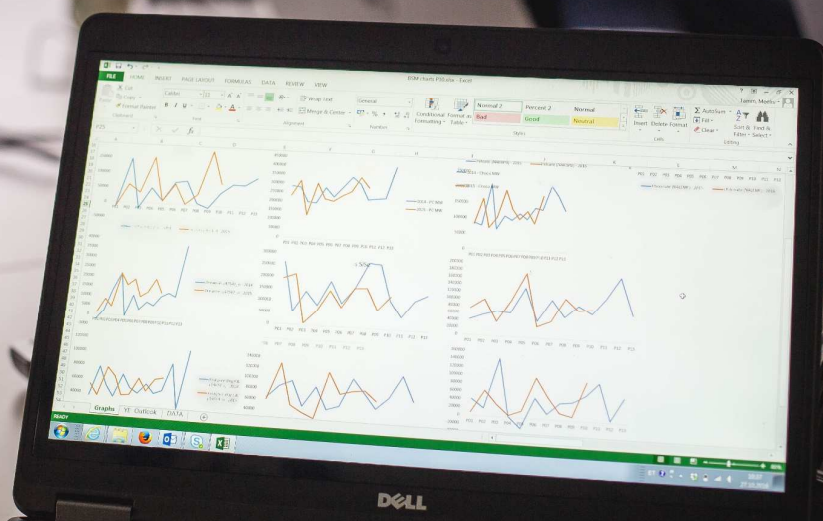


**TURU-
UURINGUTE
AS**

www.turu-uuringute.eu



Oktoober 2018

Tallinna veebikanalite kasutatavuse uuring

Tallinlaste rahuloluküsitlus 2018-2

Uuringu tellija: Tallinna Linnakantselei

Sisukord

Uuringu taust	3
Uuringu meetoodika	4
Valim ja küsitlustöö	4
Andmetöötlus	4
Teostajad6	
Kokkuvõte	7
Valimi struktuur	11
Tulemused	12
1 Info otsimine Tallinna linna avalike teenuste kohta	12
1.1 Teabekanalid Tallinna linna avalike teenuste kohta info saamisel	12
1.2 Eelistatud infokanal Tallinna teenuste kohta teabe saamisel	13
1.3 Tallinna avalike teenuste kohta veebis info otsimise viis	15
2 Tallinna linna veebilehe kasutamine	16
2.1 Tallinna veebilehe külastamine viimase 12 kuu jooksul	16
2.2 Tallinna veebilehe arvutiversioon	17
2.2.1 Tallinna veebilehe arvutiversiooni külastamise sagedus viimase 12 kuu jooksul	17
2.2.2 Tallinna veebilehelt (arvutiversioonilt) info otsimine	17
2.2.3 Info, mida Tallinna veebilehelt otsiti, kuid ei leitud	19
2.2.4 Valdkonnad veebilehe arvutiversioonil, mille kohta on infot vähe või mida on keeruline leida	21
2.3 Tallinna veebilehe mobiiliversioon	22
3 Ürituste info	24
3.1 Kanalid, millest on saadud infot kultuuri, spordi- ja meelelahutusürituste kohta Tallinnas	24
3.2 Millistest kanalitest eelistatakse saada infot ürituste kohta	25
3.3 Tallinna kultuuri, spordi- ja meelelahutusürituste veebikanalite kasutamine	27
3.4 Veebikanal, millelt on saadud kõige rohkem ürituste infot	27
3.5 Ürituste info veebilehel huvi.tallinn.ee	28
4 Huvitegevuste info	29
4.1 Tallinnas pakutavate huvitegevuste info otsimise eesmärk	29
4.2 Kanalid, millest on otsitud infot Tallinnas pakutavate huvitegevuste kohta	30
4.3 Kanalid, millest eelistatakse saada infot Tallinna huvitegevuste kohta	31
4.4 Veebilehed, millelt on otsitud infot huvitegevuste kohta	32
4.5 Veebilehed, millelt on saadud kõige rohkem infot Tallinnas pakutavate huvitegevuste kohta	33
4.6 Portaali huvi.tallinn.ee huvitegevuse info seisukohalt	34
5 Veebileht www.visittallinn.ee	35
5.1 Valmidus muuseumide, atraktsioonide ja restoranide infot koondavat veebilehte kasutada	35
5.2 Veebilehe www.visittallinn.ee külastamine viimase 12 kuu jooksul	36
6 Sotsiaalmeedia	38
6.1 Regulaarselt kasutatavad sotsiaalmeedia kanalid	38
6.2 Facebooki lehtede VisitTallinn ja Tallinna linn külastamine	39
7 Tallinna tasuta WiFi	40
7.1 Tallinna linna tasuta WiFi kasutamine	40
7.2 Soovid seoses Tallinna tasuta WiFi'ga	41
8. Navigeerimisäppide/rakenduste kasutamine	42
8.1 Rakenduste/äppide kasutamine Tallinnas navigeerimisel	42
8.2 Kõige sagedamini kasutatav navigeerimiskrakendus/äpp	44
8.3 Tallinna reisiplaneerija kasutamine	45
Lisa 1. Eestikeelne küsitlusankeet	

Uuringu taust

2018. aasta 22.-28. oktoobril viis Turu-uuringute AS Tallinna Linnakantselei tellimusel läbi küsitluse Tallinna veebikanalite kasutatavuse teemal. Küsitluse eesmärgiks oli selgitada tallinlaste veebikasutuse harjumused ja eelistused seoses Tallinna linna poolt pakutava veebiinfo ja temaatikaga. Sarnaseid küsitlusi on läbi viidud ka varem (aastatel 2017 ja 2016, mõningate teemade osas on olemas võrdlusandmed ka aastatel 2015, 2014 ja 2013 toimunud avalike teenuste teemalistest küsitlusuuringutest). Käesolevas etapis täiendati küsitlusankeeti mitmete uute teemadega, mistõttu kõigi teemade puhul ajalisi võrdlusandmeid pole.

Küsitluses osales 509 tallinlast vanuses 15 ja üle selle. Andmekogumine viidi läbi *ad hoc* veebiküsitlusena.

Küsitluse tulemusena selgus:

- Teabekanalid, millest on saadud või millest eelistatakse saada teavet Tallinna avalike teenuste kohta ning hinnangud info kättesaadavusele;
- Teabekanalid ürituste ja huvitegevuste info saamisel, sh eraldiseisvana hinnangud portaalile huvi.tallinn.ee;
- Veebilehe visittallinn.ee ning Tallinna sotsiaalmeediakanalite kasutamine;
- Tallinna tasuta WiFi kasutamine ning rahulolu selle levialaga;
- Tallinnas navigeerimisel kasutatavad veebipõhised rakendused/äpid.

Küsitlusuuringu raport koosneb uuringu taustast, põhitulemustest ja kokkuvõttest nii teksti kui joonistena. Lisas on toodud eestikeelne küsitlusankeet.

Uuringu metoodika

Valim ja küsitlustöö

Küsitlusuuringu üldkogumi moodustasid vähemalt 15aastased Tallinnas elavad inimesed, kes kasutavad interneti. Statistikaameti andmetel oli seisuga 01.01.2017 Tallinnas vastavas vanuses inimesi 358 137 (Statistika andmebaas, tabel RV022). Turu-uuringute AS-i Omnibuss-uuringu andmetel kasutab interneti ca 83-85% vastavas vanuses pealinlastest, arvuliselt ca 300 000 inimest (ESA ja OB kombineeritud andmetel).

Andmekogumine viidi läbi veebiküsitlusena. Küsitlustöö läbiviimisel kasutati Turu-uuringute AS-i veebipaneeli, kuhu kuulub ca 13 000 aktiivset liiget, kes on valdavalt värvatud varasemate elanikkonnaküsitluste käigus. Valim moodustati proportsionaalsena vastajate soo, vanuserühma ja rahvuse (eesti, muu) lõikes. Valimi planeeritud suurus oli 500 inimest ning tegelik vastajate arv 509. Üldkogumi proportsioone järgiva 500 vastajaga valimi korral jääb maksimaalne valimivea suurus 95%-lisel usaldusnivool 4,38% piiresse. Väiksemate gruppide, nt vanuserühmade vaatlemisel võib viga olla suurem (vt Tabel 2). Küsitluse tulemused on laiendatavad Tallinna vähemalt 15-aastastele internetikasutajatele.

Küsitlus toimus struktureeritud ankeedi alusel, mis sisaldas vähesel määral ka avatud küsimusi. Sarnast küsitlusankeeti, mille koosseis varieerub igal aastal teatud määral, on kasutatud rahulolu uurimiseks Tallinna veebikanalitega ka varasematel aastatel. Siiski täiendati tänavuses etapis ankeeti mitmete uute teemadega, nt Tallinna veebilehe mobiiliversiooni, Tallinna linna Facebooki kanalite ja navigeerimisrakenduste/äppide kasutamine ning ürituste ja huvitegevuste kohta teabe saamine. Küsitlusankeet on esitatud raporti lisas 1.

Andmetöötlus

Pärast küsitluse lõppemist võrreldi valimi jagunemist soo, vanuse, rahvuse ja linnaosade lõikes üldkogumi jaotusega ning kaaluti andmed teoreetilise mudeliga vastavaks. Kaalumise läbi korrigeeriti eelkõige valimi vanuselist ja rahvuselist jagunemist. Kaalumata ning kaalutud valimi profiilide võrdlus on esitatud tabelis 1. Kaalutud valimi profiil on esitatud ka joonisel 1.

Tabel 1. Kaalumata ning kaalutud valimi ning üldkogumi profiilide võrdlus (%)

	Kaalumata valim	Kaalutud valim
SUGU		
Mees	44,4	46,4
Naine	55,6	53,6
VANUS		
15-24 a.	8,4	12,2
25-44 a.	42,2	44,6
45-64 a.	33,4	29,3
65+ a.	15,9	14,1
RAHVUS		
Eesti	57	53,2
Muu	43	46,8
LINNAOSA		
Põhja-Tallinn	14,1	13,7
Haabersti/ Õismäe	11,0	9,9
Kesklinn	13,2	14,4
Kristiine	9,6	7,4
Lasnamäe	26,3	27,2
Pirita/ Merivälja	2,6	4,1
Mustamäe	16,9	14,7
Nõmme	6,3	8,6

Tabel 2. Valimivea piirid 95%-lisel usaldusnivool

Valimi suurus	Vastuse proportsioon											
	50%	45%	40%	35%	30%	25%	20%	15%	10%	5%	3%	2%
10	30,99%	30,83%	30,36%	29,56%	28,40%	26,84%	24,79%	22,13%	18,59%	13,51%	10,57%	8,68%
20	21,91%	21,80%	21,47%	20,90%	20,08%	18,98%	17,53%	15,65%	13,15%	9,55%	7,48%	6,14%
30	17,89%	17,80%	17,53%	17,07%	16,40%	15,49%	14,31%	12,78%	10,74%	7,80%	6,10%	5,01%
40	15,49%	15,42%	15,18%	14,78%	14,20%	13,42%	12,40%	11,07%	9,30%	6,75%	5,29%	4,34%
50	13,86%	13,79%	13,58%	13,22%	12,70%	12,00%	11,09%	9,90%	8,32%	6,04%	4,73%	3,88%
60	12,65%	12,59%	12,40%	12,07%	11,60%	10,96%	10,12%	9,03%	7,59%	5,51%	4,32%	3,54%
70	11,71%	11,65%	11,48%	11,17%	10,74%	10,14%	9,37%	8,36%	7,03%	5,11%	4,00%	3,28%
80	10,96%	10,90%	10,73%	10,45%	10,04%	9,49%	8,77%	7,82%	6,57%	4,78%	3,74%	3,07%
90	10,33%	10,28%	10,12%	9,85%	9,47%	8,95%	8,26%	7,38%	6,20%	4,50%	3,52%	2,89%
100	9,80%	9,75%	9,60%	9,35%	8,98%	8,49%	7,84%	7,00%	5,88%	4,27%	3,34%	2,74%
110	9,34%	9,30%	9,15%	8,91%	8,56%	8,09%	7,47%	6,67%	5,61%	4,07%	3,19%	2,62%
120	8,95%	8,90%	8,76%	8,53%	8,20%	7,75%	7,16%	6,39%	5,37%	3,90%	3,05%	2,50%
130	8,59%	8,55%	8,42%	8,20%	7,88%	7,44%	6,88%	6,14%	5,16%	3,75%	2,93%	2,41%
150	8,00%	7,96%	7,84%	7,63%	7,33%	6,93%	6,40%	5,71%	4,80%	3,49%	2,73%	2,24%
200	6,93%	6,89%	6,79%	6,61%	6,35%	6,00%	5,54%	4,95%	4,16%	3,02%	2,36%	1,94%
300	5,66%	5,63%	5,54%	5,40%	5,18%	4,90%	4,53%	4,04%	3,39%	2,47%	1,93%	1,58%
500	4,38%	4,36%	4,29%	4,18%	4,02%	3,79%	3,51%	3,13%	2,63%	1,91%	1,49%	1,23%
800	3,46%	3,45%	3,39%	3,30%	3,17%	3,00%	2,77%	2,47%	2,08%	1,51%	1,18%	0,97%
1 000	3,10%	3,08%	3,04%	2,95%	2,84%	2,68%	2,48%	2,21%	1,86%	1,35%	1,06%	0,87%

Uuringutulemuste töötluks kasutati andmetöötluapaketti *SPSS for Windows 25.0*.

Teostajad

Uuringu erinevates etappides olid vastutavad:

Tallinna Linnakantselei

- Kontaktisik, ankeedi koostamine: Anu Rentel

Turu-uuringute AS

- Projekti juhtimine, ankeedi kohandamine
ja andmete analüüs: Vaike Vainu
- Andmete analüüs: Hella Kaldaru
- Programmeerimine: Irina Strapatsšuk
- Andmetöötlu: Tõnis Stamberg
- Valim/küsitlustöö haldamine: Tõnis Ormisson

Kokkuvõte

- 2018. aasta oktoobris viis Turu-uuringute AS Tallinna Linnakantselei tellimusel läbi küsitluse Tallinna veebikanalite kasutatavuse teemal. Küsitlus toimus veebis ning sellele vastas 509 tallinlast vanuses 15 ja üle selle. Küsitluse tulemused on laiendatavad Tallinna vähemalt 15-aastastele internetikasutajatele.

Info otsimine Tallinna linna avalike teenuste kohta

- Tallinna linna avalike teenuste kohta on tallinlased¹ viimase 12 kuu jooksul teavet saanud peamiselt sotsiaalmeediast (39% vastajatest), ent esikohal on see kanal nooremates vanuserühmades – vanemast keskeast alates (45+ a) tõusevad esiplaanile muud infoallikad, eeskätt üleriigiline raadio ja televisioon. Tallinna linna kodulehelt on avalike teenuste kohta teavet saanud 31% tallinlastest.
- Kõige eelistatum kanal avalike teenuste kohta teabe saamisel on samuti sotsiaalmeedia (kolme eelistatuma kanali seas märkis 41%), millele järgnevad Tallinna linna koduleht (34%) ning üleriigiline raadio ja televisioon (31%).
- Enamus vastajaist läheneb otsitavale infole Tallinna avalike teenuste kohta peamiselt Google'i kaudu (62%), 17% vastajatest otsib infot Tallinna veebilehe teenuste loetelu alt ning 9% märksõnaga Tallinn.ee otsingu kaudu.

Tallinna linna veebilehe kasutamine

- Tallinna veebilehte tallinn.ee on 12 kuu jooksul külastanud 81% pealinlastest, sealjuures 24% on külastanud nii veebilehe arvuti- kui mobiiliversiooni, 56% ainult arvutiversiooni ning 1% ainult mobiiliversiooni.
- Tallinna linna veebilehe arvutiversiooni on viimase 12 kuu jooksul külastanud 80% tallinlastest, sealjuures enamus (55%) küllalt harva – kord paari kuu tagant või veelgi harvem. Iganädalasi külastajaid on 9%. Võrreldes varasemate aastatega on Tallinna veebilehe arvutiversiooni külastussagedus veidi langenud.
- Tallinna veebilehe arvutiversioonilt on kõige enam otsitud infot ühistranspordi kohta (56%), ning nii oli see ka 2017.a. (61%). Kasutatavuselt järgmine teema on linna asutuste andmed (kontaktandmed, lahtiolekuajad jms) – 42%. Kolmandal kohal pingereas on info kultuuri, spordi- ja meelelahutusürituste kohta (40%). Võrreldes 2017. aastaga on oluliselt vaibunud huvi linnauudiste ja ilmainfo vastu, teatud määral kasvanud aga huvi sotsiaalabi ja -toetuste alase info vastu.

¹ Siin ning edaspidi peetakse raportis tallinlaste all silmas internetti kasutavaid tallinlasi.

- Enamotsitud valdkonnad, mille kohta keskmisest sagedamini ei leitud vajalikku infot, olid linna/linnaosa arenguplaanid, arstiabi, eluasemega seonduv ja teave kultuuri jms. sündmuste kohta. Siiski arvas vaid 18% Tallinna veebilehe arvutiversiooni kasutajatest, et vajalikku infot on veebilehel liiga vähe või et seda on keeruline leida – näitaja on kolme viimase aasta madalaim.
- 25% tallinlastest on külastanud Tallinna linna kodulehte nutiseadmete abil. Põhiliselt otsitakse sealt liiklusalast teavet (69% Tallinna veebilehe mobiiliversiooni kasutajatest). 12% külastanutest leidis, et vajalikku infot oli Tallinna veebilehe mobiiliversioonilt raske leida või ei olnud seda piisavalt.

Ürituste info

- Viimase 12 kuu jooksul on infot kultuuri, spordi- ja meelahutusürituste kohta Tallinnas saadud kõige enam sotsiaalmeediast (51%), millele järgnevad üleriigiline raadio ja televisioon (46%), tänavareklaam (37%) ja oma linnaosa ajaleht (26%). Ka eelistatud infokanalite seas nimetati kõige sagedamini samu kanaleid.
- Tallinna linna kodulehelt on ürituste infot saanud 16% vastajatest, samas eelistaks sealt teavet saada 18% vastajatest.
- Kõige kasutatavam veebikanal kultuuri, spordi- ja meelalahutusürituste info seisukohalt on piletilevi.ee, mida on kasutanud viimase 12 kuu jooksul 72% neist, kes on vastavateemalist infot otsinud. Kasutatavuselt järgmine kanal on kuhuminna.ee (29%). Veebilehelt visittallinn.ee on seda infot otsinud 14% ja veebilehelt huvi.tallinn.ee 5% sihtrühmast.
- Veebikanaliteks, millest on saadud kõige enam ürituste infot, on taas piletilevi.ee (52%), millele järgnevad kuhuminna.ee (10%) ja visittallinn.ee (4%).
- Veebilehelt huvi.tallinn.ee on kultuuri- ja meelahutuste infot otsinud vaid 5% neist, kes viimasel ajal üldse sellealast infot on saanud. Enamus veebilehe huvi.tallinn.ee külastajatest (80%) leiab, et antud veebilehelt leiab infot küllalt kergesti ning 77% arvates on antud veebilehel toodud ürituste valik piisav.

Huvitegevuste info

- Tallinnas pakutava huvitegevuse kohta on viimase 12 kuu jooksul infot otsinud 62% pealinlastest – enamasti enda (37%) või kooliealiste laste jaoks (23%).
- Infot huvitegevuse kohta on kõige sagedamini otsitud sotsiaalmeediast (48% neist, kes on vastavat teavet otsinud) või huvitegevust pakkuvate asutuste kodulehtedelt (35%). Tallinna kodulehelt on huvitegevuse infot otsinud 27% vastajatest.
- Kõige eelistatumad kanalid huvitegevuse kohta info saamisel on sotsiaalmeedia (45%), ent teisel kohal on Tallinna koduleht (29%).
- Konkreetsetest veebilehtedest, millelt on viimase 12 kuu jooksul huvitegevusega seotud infot otsitud, on esikohal tallinn.ee/novaata (17%). Veebilehelt huvi.tallinn.ee on huvitegevuse

infot otsinud 9% vastajaist. Vaatlusalustest veebikanalitest peetakse huvitegevuse osas kõige informatiivsemaks veebilehte tallinn.ee/novaata (13%), kuigi suurem osa huvitegevuse infot otsinud vastajaist ei suutnud kõige informatiivsemat veebilehte määratleda (57%).

- Enamus (87%) veebilehelt huvi.tallinn.ee infot otsinud vastajaist oli seisukohal, et portaalist on küllalt lihtne infot leida ning enamus (93%) pidas antud veebilehel toodud huvitegevuste valikut ka piisavaks.
- 87% lehelt huvi.tallinn.ee infot otsinud vastajatest oleks huvitatud sellest, et saaks registreeruda kursustele ja huviringidesse otse portaali kaudu (vastajaid oli küll üsna vähe – 33). Võimalusest tasuta kursuste või huviringide eest otse portaali kaudu oli samuti enamus (74%) huvitatud, sealjuures 23% kindlasti.

Veebileht www.visittallinn.ee ning Tallinna sotsiaalmeediakanalid

- Huvi veebilehe vastu, mis koondaks infot Tallinna muuseumide, atraktsioonide ja restoranide kohta, on paljudel (82%) ning see ei ole võrreldes 2017. aastaga oluliselt muutunud (83%). Vastavat veebilehte visittallinn.ee on viimase 12 kuu jooksul külastanud aga vaid 19% tallinlastest. Veebilehte külastanud vastajatest leidis otsitava info 86%, mis on eelmiste aastatega võrreldaval tasemel.
- Sotsiaalmeediakanalitest, mida kasutatakse regulaarselt, on kõige levinumad Facebook (kasutab 72% vastajatest), Youtube (52%) ja Instagram (31%).
- Facebookis on külastanud viimase 12 kuu jooksul lehte VisitTallinn 11% ja lehte Tallinna linn 20% Facebooki regulaarsetest kasutajatest. 58% Tallinna linna Facebooki lehe külastajaist peab selle sisu huvitavaks, kuigi vaid 7% väga huvitavaks.

Tallinna tasuta WiFi

- Tallinna tasuta WiFi võrku ehk TallinnWiFi-t kasutab 35% vastajatest, mis on veidi vähem kui 2017. aastal (42%). Veidi vähenenud on harvade ja suurenenud sagedaste TallinnWiFi kasutajate osakaal: igapäevaseid kasutajaid on 7% kõigist Tallinna internetikasutajatest. Enamus TallinnWiFi kasutajaist leiab, et neile piisab praegusest TallinnWiFi levialast (69%), kuid 31% sooviks levi mujalegi – neist omakorda 35% igale poole.

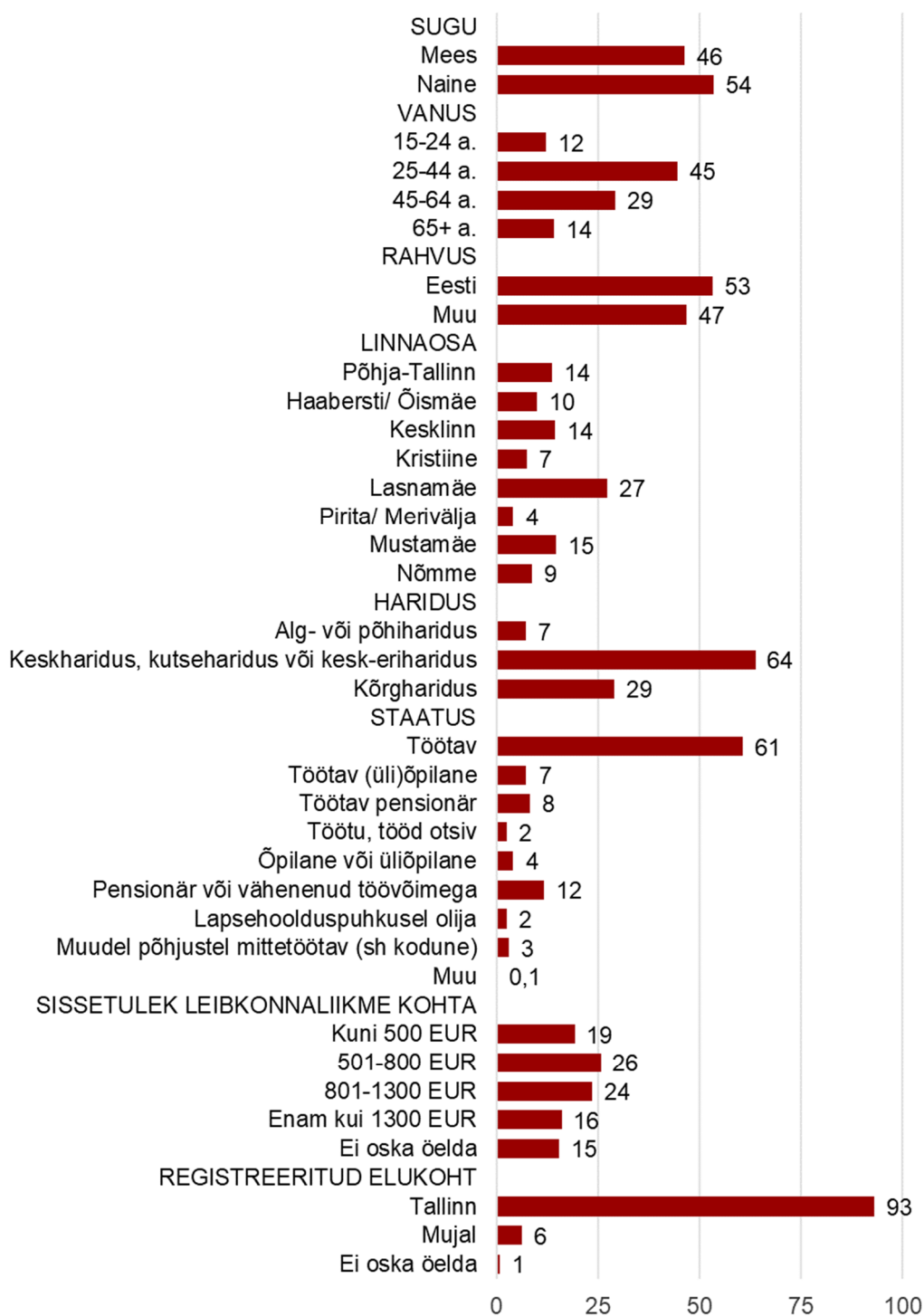
Navigeerimisäppide/rakenduste kasutamine

- Tallinnas liikumisel on kasutatud mitmesuguste navigeerimisäppide abi – kõige rohkem Google Maps'i (65% kõigist vastajatest) ja Tallinna reisiplaneerijat/Tallinn Transport Widget'it (51%). Kolmandal kohal kasutuselt on Waze (34%). Nimetatud rakenduste kasutajatest 31% kasutab neid igapäevaselt.
- Peamiselt kasutatava navigeerimisäpina nimetas 29% vastavate äppide kasutajatest Google Maps-i, 25% Tallinna reisiplaneerijat/Tallinn Transport Widget'it ja 23% Waze-i.

- Tallinna reisiplaneerija/Tallinn Transport Widget'i kasutajaist 78% kasutab rakendust veebilehitseja vahendusel (st kasutab Tallinna reisiplaneerijat) ning 27% on vastava äpi nutiseadmesse alla laadinud (st kasutab Tallinn Transport Widget'it).

Valimi struktuur

Joonis 1. Valimi struktuur (%), kaalutud andmed, n=509



Tulemused

1 Info otsimine Tallinna linna avalike teenuste kohta

Esimeses peatükis antakse ülevaade, mis kanalitest otsitakse infot Tallinna linna avalike teenuste kohta, kuivõrd kuulub kanalite loetellu Tallinna veebileht tallinn.ee, milliseid kanaleid eelistatakse avalike teenuste kohta info leidmiseks ning mis viisil sellist infot tavaliselt otsitakse.

1.1 Teabekanalid Tallinna linna avalike teenuste kohta info saamisel

Tallinna linna avalike teenuste kohta on kõige suurem osa tallinlastest saanud infot sotsiaalvõrgustikest internetis (39%). Infohankimise seisukohalt järgnevad sotsiaalvõrgustikele üleriigiline raadio ja televisioon (35%), oma linnaosa ajaleht (31%) ja Tallinna linna koduleht (samuti 31%). Üle veerandi tallinlastest (26%) on saanud teavet ka tänavareklaamist, muude kanalite osatähtsus jääb alla selle (Joonis 2).

Võrreldes varasemate küsitlustega on küsimuse ülesehitust muudetud, mistõttu pole tulemused ajaliselt võrreldavad. Siiski võib üldistavalt öelda, et sotsiaalmeedia oli infokanalite seas esikohal ka eelmisel aastal.

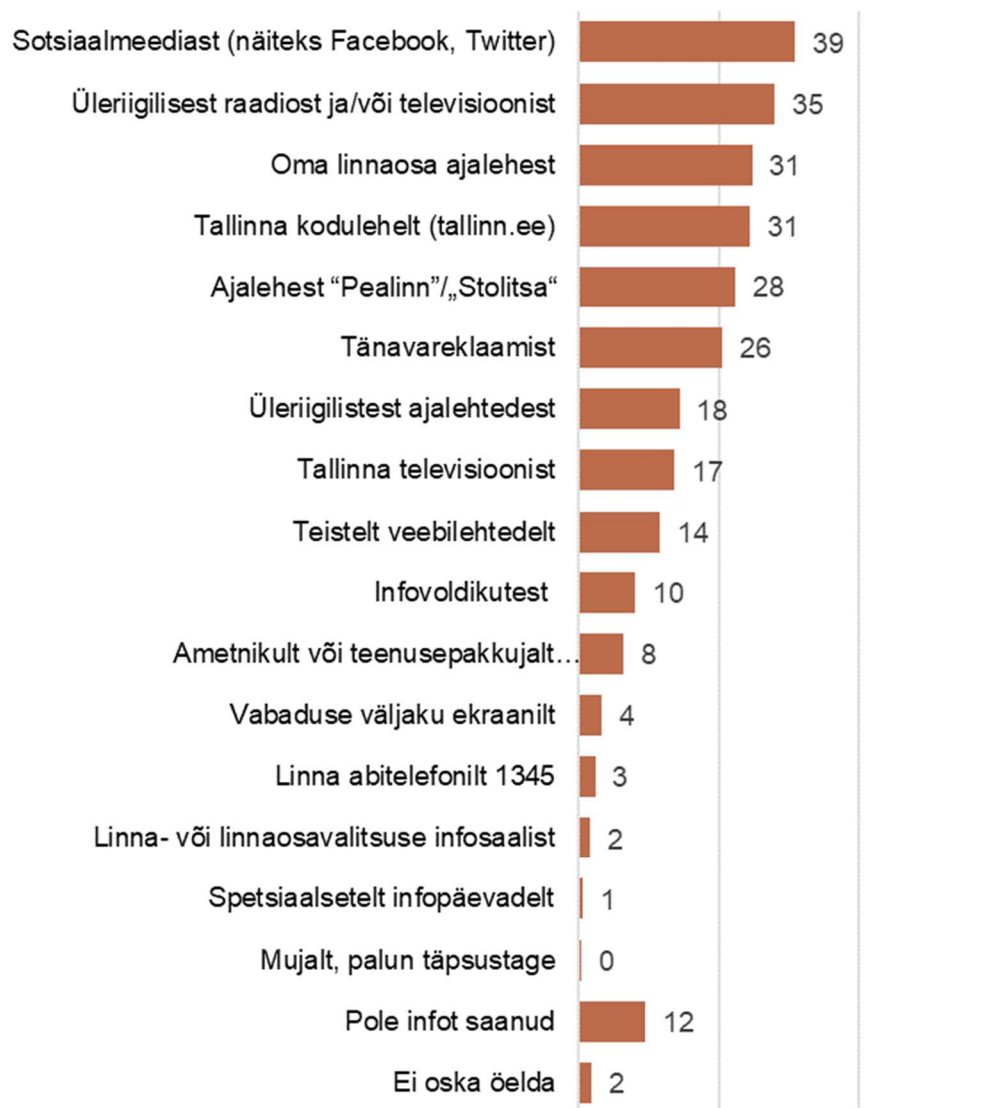
Interneti sotsiaalvõrgustikke on ootuspäraselt väga laialdaselt mainitud noorte vastajate seas - 60% vanusegrupist 15-24a., edasi aga hakkab teabekanalide kasutamine langema kuni 14%-ni üle 65aastastest vastajatest. Viimaste puhul on kõige sagedasemateks infoallikateks oma linnaosa ajaleht (57%), Pealinn/Stolitsa (45%) ja Tallinna TV (42%).

Noorimate vastajate seas on kasutatud teabeallikate seas teisel kohal tänavareklaam (52%). Keskmisest sagedamini tõid noorima vanuserühma vastajad kasutatud teabekanalite seas esile ka Vabaduse väljaku ekraani (17%).

Keelekasutuse/rahvuse seisukohalt on sotsiaalvõrgustikud esikohal nii eestlaste (35%) kui mitte-eestlaste (42%) puhul. Eestlastel järgneb neile tallinn.ee (32%), linnaosa ajaleht (31%) ja üleriigiline raadio ning televisioon (30%). Mitte-eestlastel on teisel kohal ajaleht Pealinn/Stolitsa (41%) ja kolmandal üleriigiline raadio ja TV (40%). Selge vahe on ajalehe Pealinn/Stolitsa (eestlased 16%, mitte-eestlased 41%) ja üleriigiliste ajalehtede (eestlased 23%, muud rahvused 12%) rollis. Mitte-eestlastele on infoallikatena küllalt olulised ka tänavareklaam ja infovoldikud.

Oma linnaosa ajalehti on teabekanalite seas keskmisest sagedamini mainitud Nõmmel (53%), Haaberstis (51%) ja Mustamäel (44%), keskmisest märksa harvemini aga Lasnamäel (23%) ja Põhja-Tallinnas (17%).

Joonis 2. Millistest kanalitest Te olete viimase 12 kuu jooksul saanud infot Tallinna linna avalike teenuste kohta? (% , n=kõik vastajad)

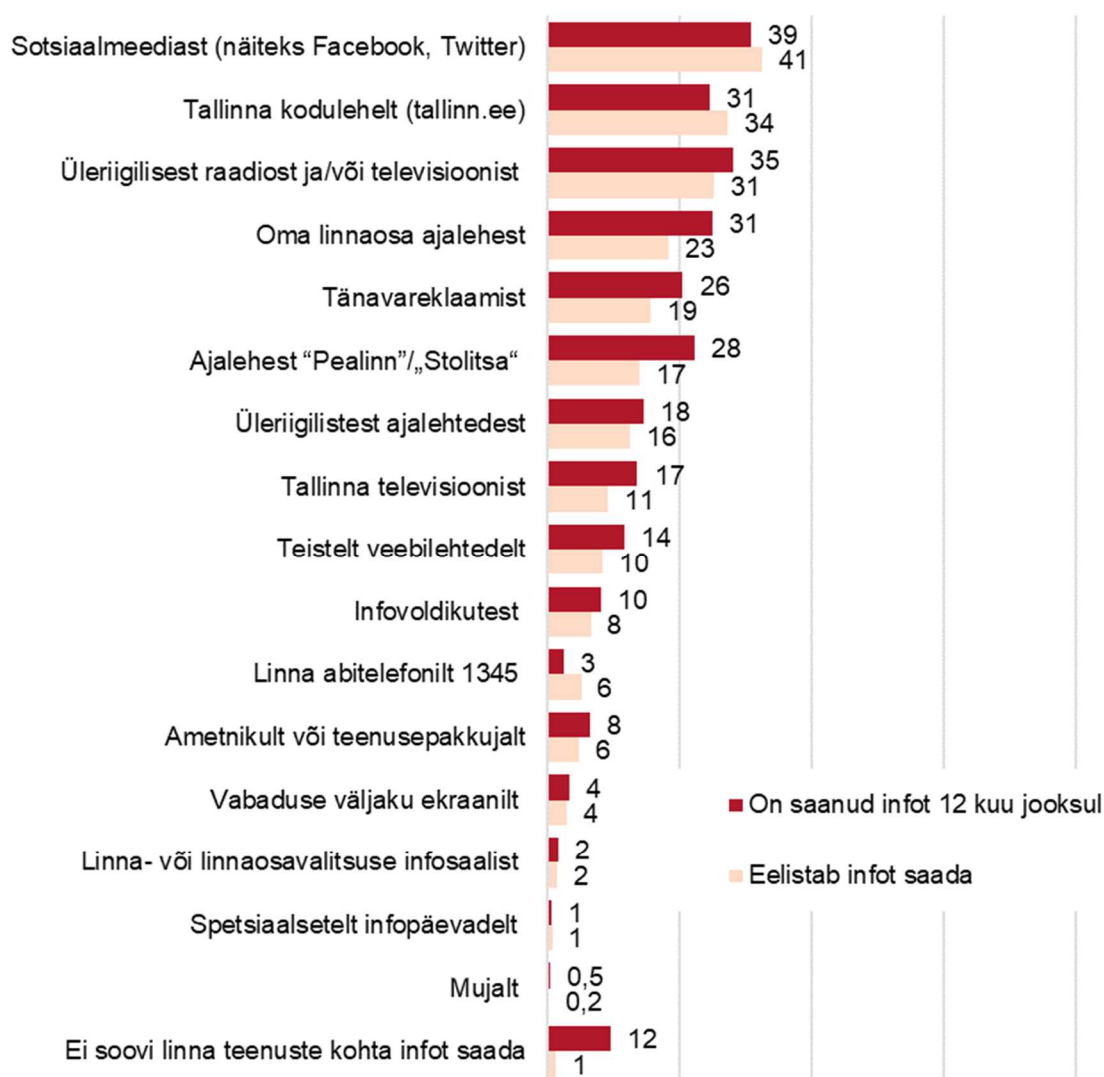


1.2 Eelistatud infokanal Tallinna teenuste kohta teabe saamisel

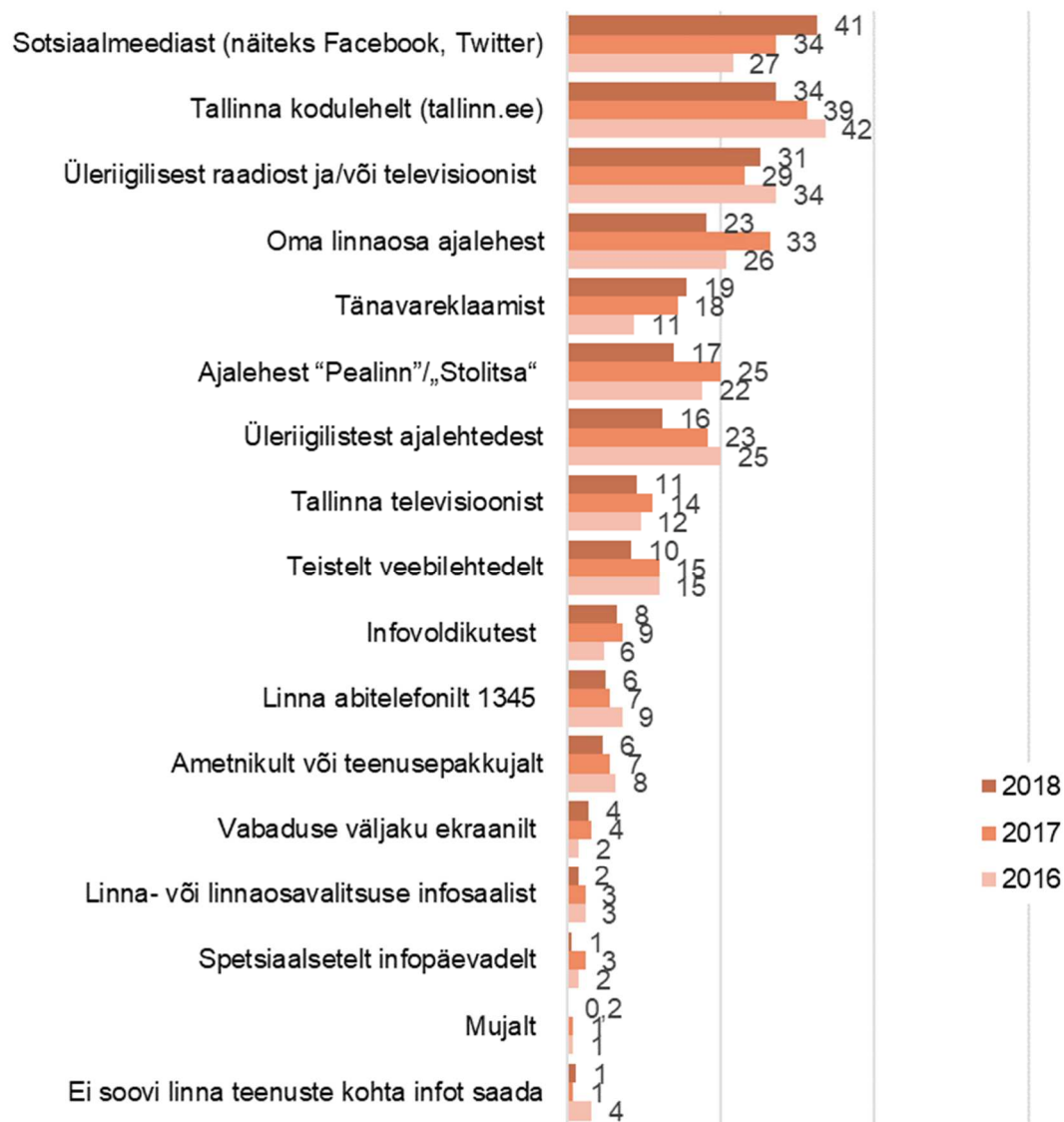
Vastajatel paluti samast loendist valida kuni 3 kanalit, millelt nad eelistaksid Tallinna teenuste kohta infot saada. Teiste seas kerkis ülekaalukalt esile sotsiaalmeedia (41%), teisele kohale reastus aga Tallinna linna koduleht (34%), millele järgnes üleriigiline raadio ja televisioon (31%) (Joonis 3). Võrreldes varasemate aastatega on kasvanud sotsiaalmeedia eelistamine Tallinna teenuste kohta teabe saamisel, vähenenud aga Tallinna kodulehe, ajalehe „Peealinn“/„Stolitsa“, üleriigiliste ajalehtede ning muude veebilehtede eelistamine nimetatud teabe allikatena (Joonis 4).

Taustühmade vahelised erinevused infokanalite eelistamises langevad laias laastus kokku kanalite kasutamises ilmnenu erinevustega. Väärib aga tähelepanu, et kõrgharidusega vastajate ja Nõmme elanike seas on tallinn.ee tõusnud eelistatud infokanalite seas esikohale (vastavalt 43% ja 52%).

Joonis 3. Kanalid, millest on saadud ning millest eelistatakse saada infot Tallinna teenuste kohta? (% , n=kõik vastajad)



Joonis 4. Kanalid, millest eelistatakse saada infot Tallinna teenuste kohta? Ajaline võrdlus (%) , n=kõik vastajad)

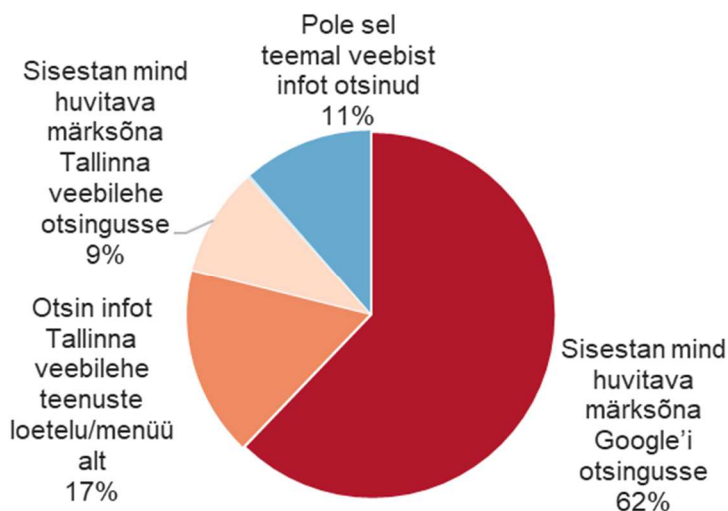


1.3 Tallinna avalike teenuste kohta veebis info otsimise viis

Vastajail paluti märkida peamine viis, kuidas nad enamasti Tallinna avalike teenuste kohta veebis infot otsivad. Kõige levinumaks võtteks vajaliku info leidmisel on märksõna sisestamine Google'isse (62% vastajatest). 26% vastajatest kasutab enamasti Tallinna linna veebilehte, kusjuures 17% otsib infot teenuste loetelu/menüü kaudu ja 9% sisestab märksõna Tallinna veebilehe otsingusse (Joonis 5).

11% vastajatest pole sel teemal infot veebist otsinudki.

Joonis 5. Kuidas Te enamasti Tallinna avalike teenuste kohta veebis infot otsite?
(%, n=kõik vastajad)



Vastajate taustrühmade lõikes paistab silma, et Google'i kasutamine on eriti levinud noorimas vanuserühmas (15-24a.) – 82%. Vanuse kasvuga tõuseb tallinn.ee kasutamine (sealjuures enamasti otsitakse infot teenuste loetelu kaudu).

2 Tallinna linna veebilehe kasutamine

Selles peatükis antakse ülevaade veebilehe tallinn.ee külastamise sagedusest, valdkondadest, mille kohta veebilehelt infot otsitakse ja otsingute tulemuslikkusest.

2.1 Tallinna veebilehe külastamine viimase 12 kuu jooksul

Nagu mainitud osas 1.2, on veebilehelt tallinn.ee viimase 12 kuu jooksul Tallinna avalike teenuste kohta infot saanud 31% ning sealt eelistaks vastavat infot saada 34% pealinlastest. Selleks, et kaardistada Tallinna veebilehe üldist külastatavust, näidati vastajaile esmalt tallinn.ee avalehte arvutivaates ning seejärel antud veebilehe mobiilivaadet.

Kokku on Tallinna veebilehte tallinn.ee 12 kuu jooksul külastanud 81% pealinlastest, sealjuures 24% on külastanud nii veebilehe arvuti- kui mobiiliversiooni, 56% ainult arvutiversiooni ning 1% ainult mobiiliversiooni. Eestlastest on Tallinna veebilehte külastanud 77% ja muudest rahvustest tallinlastest 85%. Vanuserühmade võrdluses on Tallinna veebilehe külastatavus madalaim 15-24-aastaste seas (71%). Vanaduspensioniealiste internetikasutajate seas on veebilehe külastajaid 78% ja

keskmistes vanuserühmades 83%. Linnaosade võrdluses on tallinn.ee külastajaid kõige enam Nõmme linnaosas (93%) ning kõige vähem Pirital (62%).

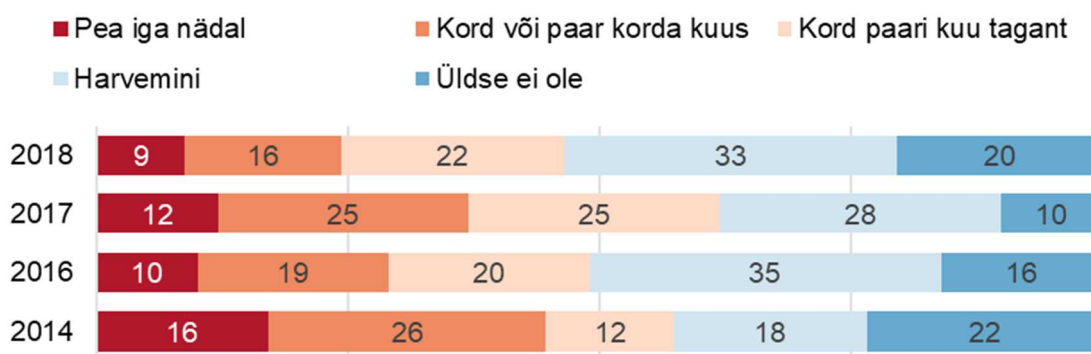
2.2 Tallinna veebilehe arvutiversioon

Järgnevalt antakse ülevaade Tallinna veebilehe arvutiversiooni kasutamissagedusest, veebilehelt otsitud teemadest ning otsingute tulemuslikkusest.

2.2.1 Tallinna veebilehe arvutiversiooni külastamise sagedus viimase 12 kuu jooksul

Tallinna veebilehe arvutiversiooni on viimase 12 kuu jooksul külastanud 80% tallinlastest. Igakuiselt külastab seda veebilehte 25% pealinlastest, sealjuures iga nädal neist ca 1/3 (mis moodustab kõigist vastajaist 9%). Üldse ei ole viimase 12 kuu jooksul Tallinna veebilehe arvutiversiooni kasutanud 20% tallinlastest. Võrreldes varasemate aastatega on nii veebilehe külastajate osakaal kui külastamise sagedus pealinlaste seas mõnevõrra langenud (Joonis 6).

Joonis 6. Kui sageli Te olete viimase 12 kuu jooksul külastanud Tallinna veebilehte (tallinn.ee)? Ajaline võrdlus (%) (*n=kõik vastajad*)

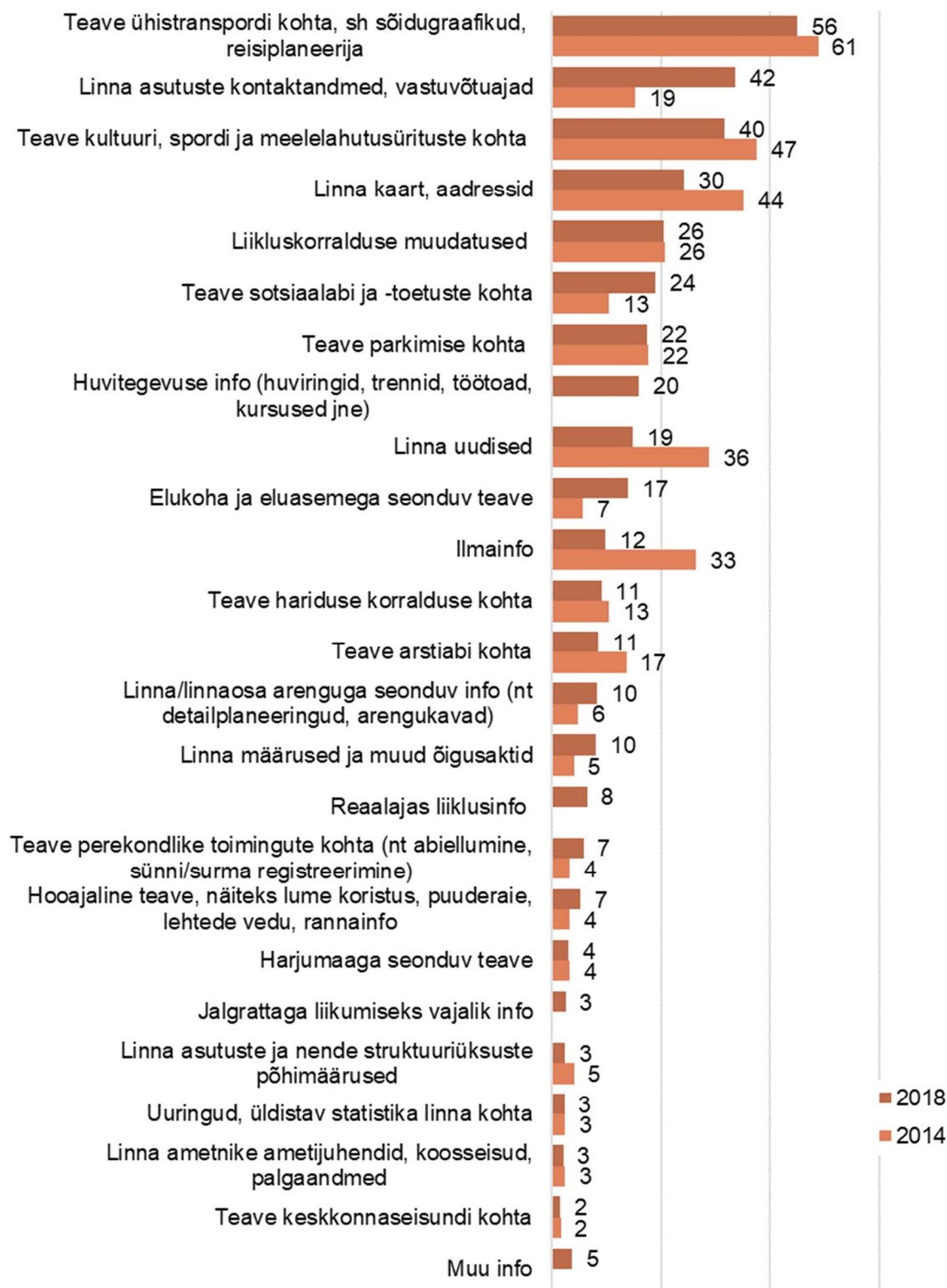


Veebilehe külastamine on mitte-eestlaste seas levinum kui eestlaste seas – nii üldiselt (kokku külastanud 84% mitte-eestlastest ja 76% eestlastest) kui sageduselt (vähemalt iga kuu on külastanud 30% mitte-eestlastest ja 20% eestlastest). Igakuiste külastajate osakaal kasvab vanuse tõusuga - vähemalt kord kuus on Tallinna veebilehte külastanud 17% noorimast vanusegrupist ja 31% vanimast (65+ a.).

2.2.2 Tallinna veebilehelt (arvutiversioonilt) info otsimine

Nagu 2014. aastal, esitati ka tänavu vastajatele nimekiri võimalikest teabevaldkondadest linna kodulehel ja paluti märkida need, millelt on infot otsitud (Joonis 7).

Joonis 7. Millist infot Te olete Tallinna veebilehelt otsinud? Ajaline võrdlus (%)
(n=külastanud viimase 12 kuu jooksul Tallinna veebilehe arvutiversiooni)



Nagu ka 4 aastat tagasi, nii ka nüüd on Tallinna veebilehe arvutiversioonilt kõige enam otsitud infot ühistranspordi kohta (tänavu 56% vastajatest). Järgmised huvipakkuvad valdkonnad on linna asutuste kontaktandmed (42%), teave ürituste kohta (40%), linna kaart ja aadressid (30%). Võrreldes varasemaga on märksa rohkem mainitud asutuste kontaktandmete (2014.a. vaid 19%, nüüd 42%), endisest vähem aga linna kaardi ja aadresside otsimist (2014.a. 44%, nüüd 30%).

Varasem suur huvi linna uudiste (2014.a. 36%) ja ilmainfo (2014.a. 33%) vastu on tänaseks märgatavalt vaibunud (vastavalt 19% ja 12%), kasvanud on aga huvi sotsiaalabi ja -toetustega seotud teabe vastu (2014.a. 13%, 2018.a. 24%).

2.2.3 Info, mida Tallinna veebilehelt otsiti, kuid ei leitud

Vastajail paluti valdkondade puhul, mille kohta nad on Tallinna veebilehe arvutiversioonilt teavet otsinud, ka täpsustada, kas nad leidsid veebilehelt otsitava info.

Tabelist 3 on näha, et enamkasutatavate valdkondade (ühistransport, linna kaart ja aadressid, linna asutuste kontaktandmed, liikluskorralduse muudatused jt) puhul on üsna väike osa vastajatest vajaliku teabe leidmisega hätta jäänud.

Protsendiliselt kõige suurem probleem on olnud info leidmisega linnaametnike ametijuhendite, koosseisude ja palgaandmete (50%) ning uuringute ja statistika (45%) kohta, ent neid andmeid on otsinud vaid 3% veebilehe külastajat (vastavalt 8 ja 11 vastajat).

Vaadeldes vaid valdkondi, mille kohta on infot otsinud vähemalt 10% viimase 12 kuu jooksul Tallinna veebilehe arvutiversiooni külastanud vastajatest, eristuvad info leitavuse osas probleemsemana järgnevad valdkonnad: linna/linnaosa areng (29% ei leidnud), arstiabi (23%), linna määrused ja õigusaktid (17%), elukoha ja eluaseme info (16%), kultuuri- ja ürituste info (15%), huvitegevused (12%), sotsiaalabi ja -toetused (10%) ja hariduse korraldus (10%).

2014.a. tõusis nende valdkondade seas, mille kohta teavet leida oli keeruline, samuti eriti esile linna või linnaosade arenguga (28%) ning ametnike ametijuhendite jms (21%) seotud temaatika.

Tabel 3. Tallinna veebilehelt otsitud informatsioon ja selle kättesaadavus

	2018.a.			2014.a.
	Otsis infot %, n*=407	Otsis infot (vastajate arv)	Ei leidnud infot (%**)	Ei leidnud infot (%**)
Teave ühistranspordi kohta, sh sõidugraafikud, reisiplaneerija	56%	224	1%	0%
Linna asutuste kontaktandmed, vastuvõtuajad	42%	169	4%	1%
Teave kultuuri, spordi ja meelelahutusürituste kohta	40%	158	15%	4%
Linna kaart, aadressid	30%	129	2%	3%
Liikluskorralduse muudatused	26%	101	7%	7%
Teave sotsiaalabi ja -toetuste kohta	24%	93	10%	5%
Teave parkimise kohta	22%	86	7%	5%
Huvitegevuse info (huviringid, trennid, töötoad, kursused jne)	20%	81	12%	
Linna uudised	19%	74	4%	1%
Elukoha ja eluasemega seonduv teave	17%	66	16%	13%
Ilmainfo	12%	49	3%	0%
Teave arstiabi kohta	11%	45	23%	9%
Teave hariduse korralduse kohta	11%	42	10%	4%
Linna/linnaosa arenguga seonduv info (nt detailplaneeringud, arengukavad)	10%	42	29%	28%
Linna määrused ja muud õigusaktid	10%	39	17%	6%
Reaalajas liiklusinfo	8%	30	19%	
Teave perekondlike toimingute kohta (nt abiellumine, sünni/surma registreerimine)	7%	28	15%	4%
Hooajaline teave, näiteks lume koristus, puuderaie, lehtede vedu, rannainfo	7%	26	9%	19%
Harjumaaga seonduv teave	4%	17	23%	19%
Linna ametnike ametijuhendid, koosseisud, palgaandmed	3%	8	50%	21%
Uuringud, üldistav statistika linna kohta	3%	11	45%	10%
Jalgrattaga liikumiseks vajalik info	3%	12	38%	
Linna asutuste ja nende struktuuriüksuste põhimäärused	3%	12	21%	8%
Teave keskkonnaseisundi kohta	2%	7	12%	24%
Muu info	5%	20	19%	

* n = vastajad, kes on viimase 12 kuu jooksul Tallinna veebilehte külastanud

** Protsent on arvatud vastajatest, kes on veebilehelt antud teema kohta informatsiooni otsinud

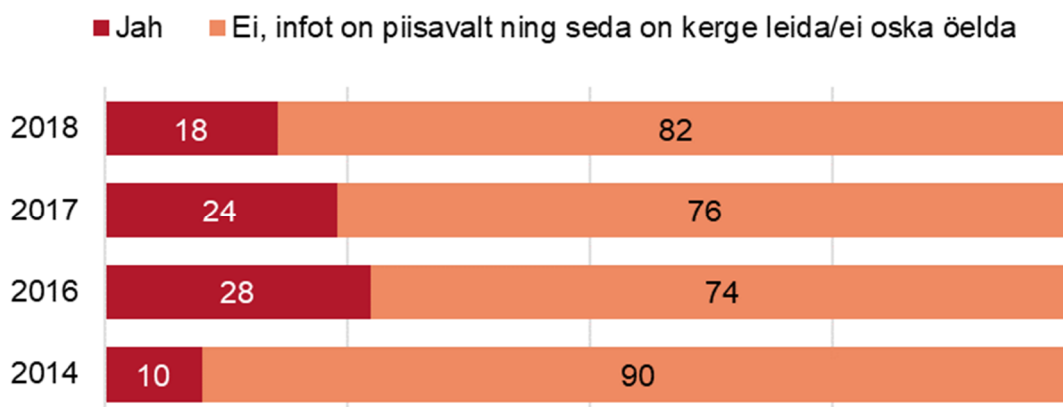
2.2.4 Valdkonnad veebilehe arvutiversioonil, mille kohta on infot vähe või mida on keeruline leida

Lisaks küsimusele selle kohta, kas vastaja leidis Tallinna veebilehelt info nende valdkondade kohta, mille otsimiseks ta lehte külastas, küsiti vastajatelt ka üldistavalt, kas mõne valdkonna kohta on Tallinna veebilehel infot vähe või on infot keeruline leida (Joonis 8).

Tänavu oli selliseid vastajaid, kelle arvates on Tallinna veebilehe arvutiversioonilt infot raske leida, 18% viimase 12 kuu jooksul antud veebilehte külastanutest. 82% sihtrühmast info kättesaadavusega rahulolematust ei väljendanud (49% oli teabe kättesaadavusega rahul ning 33% ei osanud vastata).

Varasemates küsitlustes (v.a 2014.a.) oli vastajaid, kes vajaliku info leidmisega hätta olid jäänud, nüüdsest rohkem.

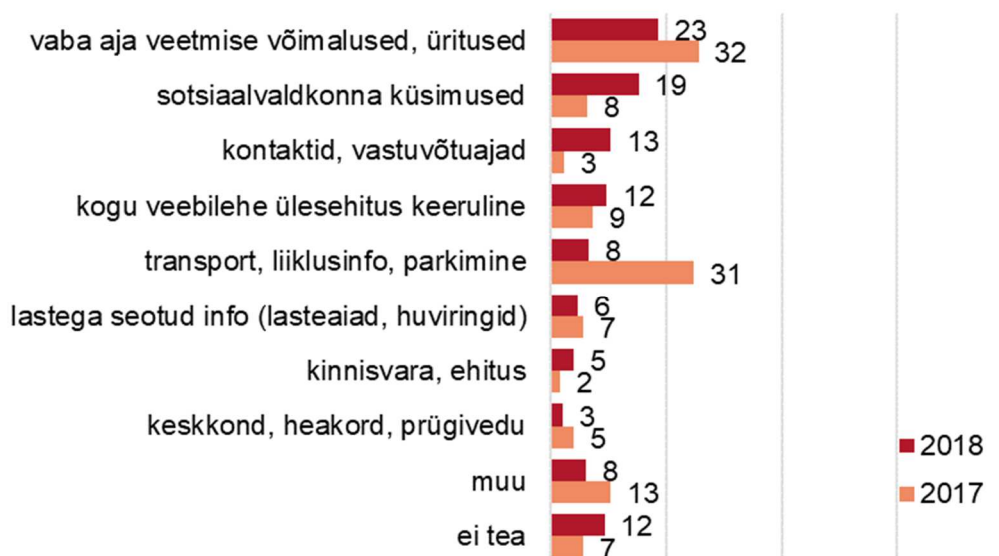
Joonis 8. Kas on juhtunud, et mõne Teid huvitava valdkonna kohta on Tallinna veebilehel liiga vähe infot või on seda väga keeruline leida? Ajaline võrdlus (% , n=külastanud viimase 12 kuu jooksul Tallinna veebilehe arvutiversiooni)



Valdkondadena, mille puhul on olnud raskusi vajaliku info leidmisega, nimetati esmajärjekorras vaba aja veetmise võimalusi ja üritusi (23%) ning sotsiaalvaldkonda (19%). 12% vajaliku info leidmisel hätta jäänud vastajatest kirjutas, et kogu veebilehe ülesehitus tundub keeruline (Joonis 9).

2017.a. mainiti samuti kõige sagedamini vaba aja veetmist puudutavat infot (32%), ent sellele järgnes transpordi ja parkimisega seonduv (31%), millega nüüdseks on probleeme üsna vähestel.

Joonis 9. Mis valdkondade kohta on Tallinna veebilehel vähe infot või mida on keeruline leida? Ajaline võrdlus (%) (*n=on külastanud viimase 12 kuu jooksul Tallinna veebilehe arvutiversiooni ja leiab, et infot on vähe või et seda on keeruline leida*)



2.3 Tallinna veebilehe mobiiliversioon

Eraldi kaardistati ka Tallinna veebilehe mobiiliversiooni kasutamist, teemasid, mille kohta sealt teavet otsiti ning hinnanguid info piisavusele/leidmise lihtsusele.

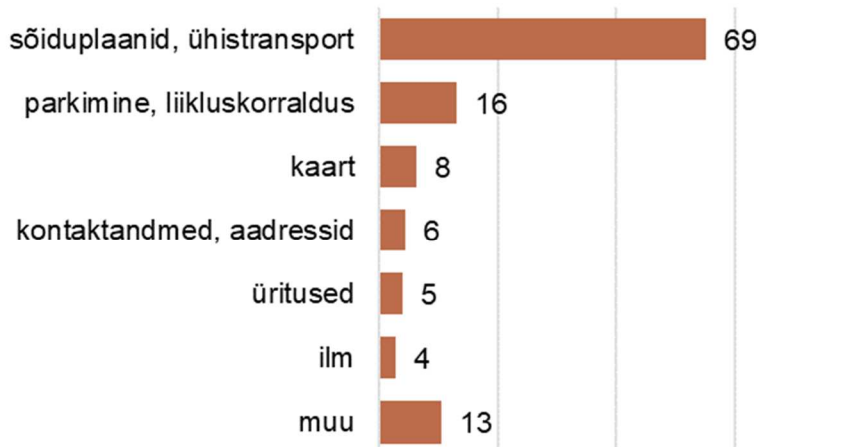
Selgitamaks, kui paljud pealinlastest on külastanud Tallinna veebilehe mobiiliversiooni, kuvati vastajaile Tallinna veebilehe mobiiliversiooni avaleht ning küsiti, kas nad on viimase 12 kuu jooksul seda lehekülge nutitelefoni või tahvelarvuti abil külastanud.

Tallinna veebilehe mobiiliversiooni on külastanud 25% pealinlastest. Noorimate (15-24a) vastajate seas on külastajaid keskmisest vähem (16%). Mitte-eestlaste seas on külastajate osakaal suurem kui eestlaste seas (vastavalt 30% ja 20%).

Ka nutitelefoni või tahvelarvuti abil Tallinna veebilehte külastades otsitakse sealt kõige enam transpordi ja liikluskorraldusega seotud infot.

Valdkonnad, mille kohta on kõige sagedamini infot otsitud, jagunesid avatud vastuste süstematiseerimisel järgmiselt (Joonis 10):

Joonis 10. Info, mida otsitakse Tallinna veebilehelt nutitelefoni või tahvelarvuti abil kõige sagedamini. (%) (*n=on külastanud Tallinna veebilehe mobiiliversiooni*)



Taustrühmi võrreldes (millest enamuses üldistuse tegemiseks vastajaid napib) saab öelda, et elanikkonna rühmade huvides on väikseid erinevusi – nii on eestlased otsinud mitte-eestlastest sagedamini Tallinna veebilehe mobiiliversioonist kontaktandmeid/aadresse (vastavalt 11% ja 2%). Vanemad inimesed on otsinud antud veebilehelt infot ka ilma kohta, mida nooremad ja keskealsed (15-44 a.) pole üldse teinud. Sõiduplaanide ja ühistranspordi kohta teabe otsimine on keskmisest sagedasem 25-44-aastaste vastajate seas (81%), parkimise ja liikluskorralduse kohta teabe otsimine Kesklinna linnaosa vastajate seas (47%, samas n=14).

12% sihtrühmast leidis, et vajalikku infot oli Tallinna veebilehe mobiiliversioonist raske leida või ei olnud infot piisavalt. Avatud vastused selle kohta, millisest infost jäi puudu, olid järgnevad:

Сложно смотреть карту парковочных зон.

Parkimisinfo võiks kajastuda selgemini.

Jalgrattateede kaart on kehva resolutsiooniga.

Reisiplaneerija kasutamine nutitelefoni on kohati keeruline.

Mingi jooksu ajal ei olnud kuvatav kogu info sel perioodil ühistranspordi liikumiste muudatustest.

Не нашла информацию о времени, когда будут детские мероприятия и что конкретно там будет и во сколько.

Мероприятия для семьи.

Avalikud üritused.

Я уже выше писал про скудность информации о различных мероприятиях.

Кружки по интересам для ребенка.

Курсы для молодежных работников и возможности для экзаменов.

Часы работы учреждений, семейные врачи.

Иногда возникают вопросы, на которые нет ответа или ответ очень сильно завуалирован.

3 Ürituste info

Selles peatükis vaadeldakse, millistest kanalitest on saadud viimase 12 kuu jooksul infot kultuuri, spordi- ja meelelahutusürituste kohta ning millistest sellist infot eelistatakse saada. Tehakse kokkuvõte, milliseid vastavasisulisi veebilehti kasutatakse ja millisel neist on kõige enam vajalikku infot. Lähemalt peatutakse veebilehel huvi.tallinn.ee, et teada saada, kui lihtne on seda kasutada ja kui piisavaks sealt leitavat teavet peetakse.

3.1 Kanalid, millest on saadud infot kultuuri, spordi- ja meelelahutusürituste kohta Tallinnas

Nagu linna avalike teenuste, nii ka kultuuri, spordi- ja meelelahutusürituste kohta levib info eelkõige sotsiaalmeedia (avalikud teenused 39%, üritused 51% vastajatest) ja üleriigilise raadio ning televisiooni kaudu (teenused 35%, üritused 46%) (Joonis 11).

Ürituste kohta info saamisel on küllalt suur osa ka tänavareklaamil (37%), linnaosa ajalehel (26%), üleriigilistel ajalehtedel (25%), kuid ka ajalehel „Pealinn“/“Stolitsa“ (23%).

Tallinna kodulehelt on saanud vastavat infot aasta jooksul 16% tallinlastest.

15-24aastaste noorte puhul on kõige olulisemad kanalid taas sotsiaalmeedia (71%) ja tänavareklaam (49%). Üleriigiline raadio ja televisioon on nende puhul kolmandal kohal (32%). Erinevalt teistest vanuserühmadest mängib noorte puhul olulist rolli info saamisel ka Vabaduse väljaku ekraan (27%).

Ka järgmises vanuserühmas - 25 – 44a – on esikohal sotsiaalmeedia (63%), ent teisel kohal asub raadio-televisioon, mis vanemates vanuserühmades on esikohal.

Üle 65aastaste vastajate seas jagab raadio-televisiooniga esikohta oma linnaosa ajaleht (55%), mis nooremate vastajate puhul on märksa tagasihoidlikumal kohal. Ka Tallinna televisiooni mainivad vanima vanusegrupi vastajad noorematega võrreldes tunduvalt sagedamini (32%).

Rahvuslikus lõikes on põhilised erinevused ajalehe Pealinn/Stolitsa, üleriigiliste ajalehtede ja otsepostitusega saabuvate infovoldikute rollis. Pealinnast/Stolitsast on ürituste infot saanud 36% mitte-eestlastest ja 10% eestlastest ning üleriigilistest ajalehtedest 16% mitte-eestlastest ja 34% eestlastest. Otsepostitusega saabuvate infovoldikute puhul on tulemused vastavalt 20% mitte-eestlastest ja 7% eestlastest.

Oma linnaosa ajalehte on infokanalite seas keskmisest sagedamini mainitud Nõmmel (48%) ja Mustamäel (38%).

Joonis 11. Millistest kanalitest Te olete saanud viimase 12 kuu jooksul infot kultuuri, spordi- ja meelelahutusürituste kohta Tallinnas? (% , n=kõik vastajad)



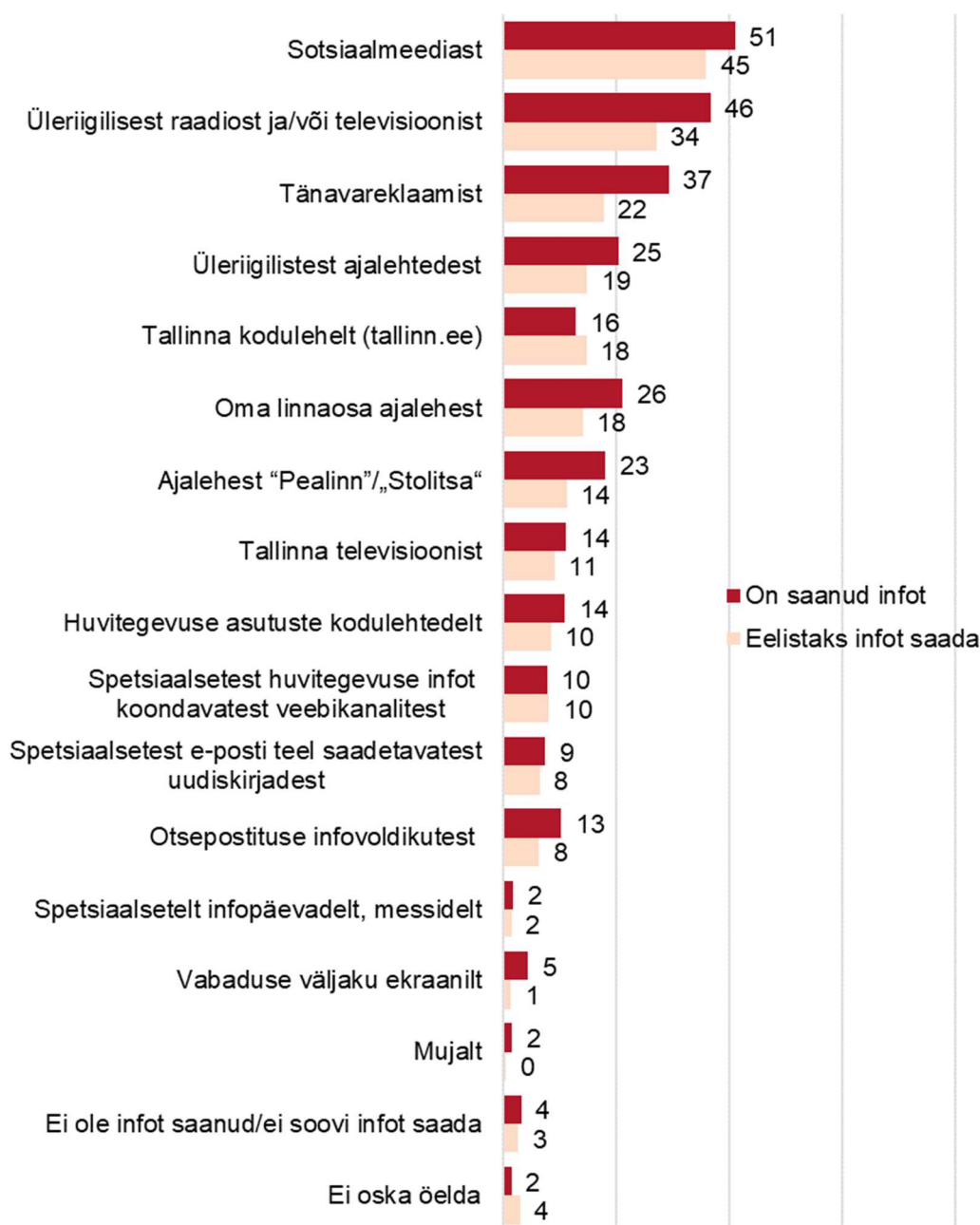
3.2 Millistest kanalitest eelistatakse saada infot ürituste kohta

Vastajatel paluti samast nimekirjast märkida kuni kolm allikat, kust nad eelistaksid Tallinna kultuuri, spordi- ja meelelahutusürituste kohta infot saada (Joonis 12).

Üldjoontes sarnaneb eelistatud kanalite pingerida sellega, millest juba saadaksegi vastavat infot: kõige eelistatumad on sotsiaalmeedia (45%), üleriigiline raadio/televisioon

(34%) ja tänavareklaam (22%). Vaid Tallinna linna kodulehelt eelistaks infot saada rohkem inimesi, kui nad seni on saanud (saanud 16%, eelistaks 18%).

Joonis 12. Kanalid, millest on saadud ning eelistatakse saada infot kultuuri, spordi- ja meelelahutusürituste kohta. (%) , n=kõik vastajad)



Vanuselises lõikes erilisi üllatusi võrreldes juba kasutatavate kanalitega ei ole. Rahvuse aspektist on tugev erinevus üleriigiliste ajalehtede ja Pealinn/Stolitsa eelistamises (üleriigilised ajalehed eestlastel 27% ja mitte-eestlastel 9%, Pealinn/Stolitsa eestlastel 7%

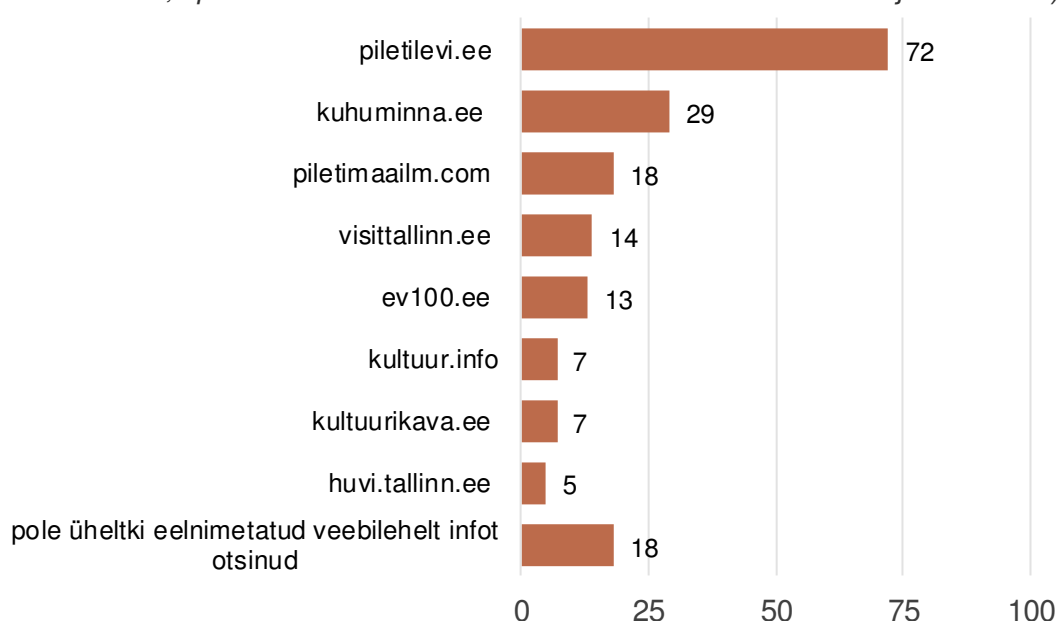
ja mitte-eestlastel 22%). Tallinna kodulehte eelistaksid enam mitte-eestlased – 23% (eestlased 14%).

3.3 Tallinna kultuuri, spordi- ja meelelahutusürituste veebikanalite kasutamine

Vastajatele kuvati rida veebikanalite pilte ja paluti märkida, millistest on otsitud kultuuri-, spordi- ja ürituste infot viimase 12 kuu jooksul (Joonis 13).

Kaugelt kõige enam on infot otsitud aadressilt piletilevi.ee – 72% vastajatest, kes vastavasisulist teavet viimase 12 kuu jooksul üldse on saanud. Populaarsuselt järgmised on kuhuminna.ee (29%) ja piletimaailm.com (18%). Veebilehte visittallinn.ee on sel ajaperioodil kasutanud 14% ning veebilehte huvi.tallinn.ee 5% infootsijaist.

Joonis 13. Info otsimine konkreetsetelt Tallinna kultuuri, spordi- ja meelelahutusürituste veebikanalilt viimase 12 kuu jooksul. (%) *(n=on saanud Tallinna kultuuri-, spordi- või meelelahutusürituste kohta viimase 12 kuu jooksul infot)*

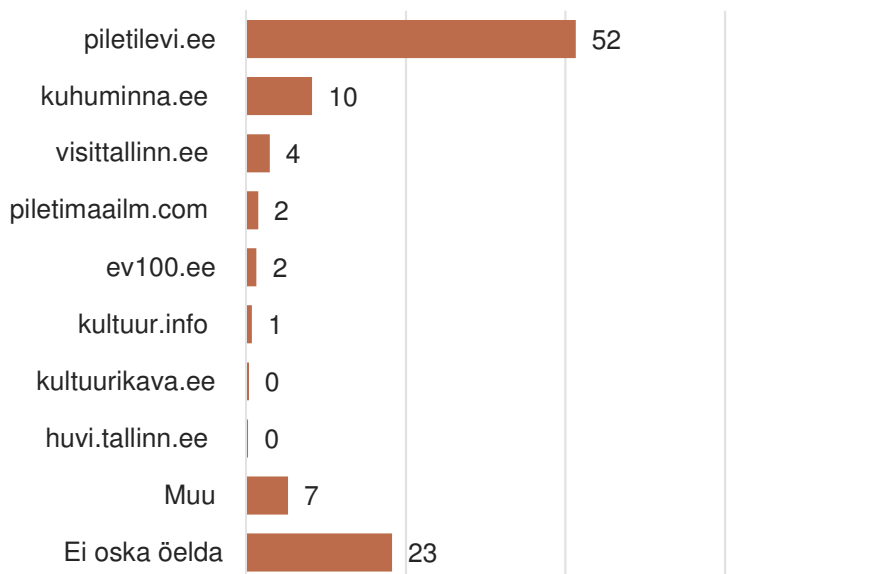


3.4 Veebikanal, millelt on saadud kõige rohkem ürituste infot

Vastajatel, kes olid Tallinna kultuuri-, spordi- ja meelelahutusürituste kohta teavet saanud, paluti märkida vaid üks veebikanal, millest nad on saanud ürituste kohta kõige rohkem infot. Pole imestada, et kõige kõrgema külastatavusega veebilehelt (piletilevi.ee) oli saadud kokkuvõttes ka kõige sagedamini (52%) vajalikku kultuuri-, spordi- või meelelahutusürituste alast infot (Joonis 14). 10% sihtrühmast pidas kõige informatiivsemaks veebilehte kuhuminna.ee, muid kanaleid hindas informatiivsemaiks suhteliselt väike arv vastajaid.

Piletilevi.ee mainiti eriti sageli nooremate vastajate seas (64% 15-24a., 57% 25-44a.). Vanusgrupis 65+a valis selle veebilehe vaid 30% (mis siiski oli suurim tulemus rühmas).

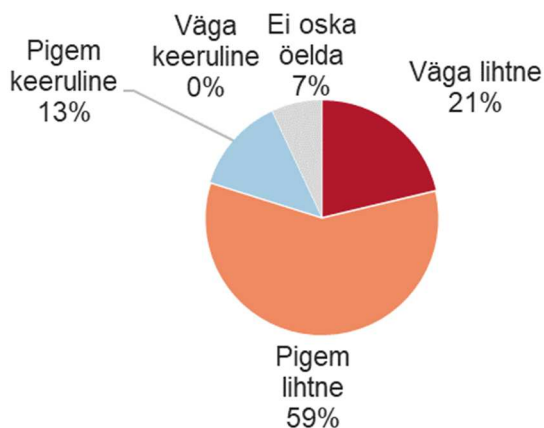
Joonis 14. Veebikanal, millelt kasutajad on saanud kõige rohkem infot Tallinna kultuuri-, spordi- ja meelelahutusürituste kohta. (% , n=on saanud Tallinna kultuuri-, spordi- või meelelahutusürituste kohta viimase 12 kuu jooksul infot)



3.5 Ürituste info veebilehel huvi.tallinn.ee

Veebilehelt huvi.tallinn.ee on kultuuri-, spordi- ja meelelahutusürituste infot otsinud vaid 5% neist, kes üldse on viimase 12 kuu jooksul ürituste kohta teavet saanud. Valdav osa (80%) neist peab antud veebilehelt ürituste kohta info leidmist lihtsaks (Joonis 15).

Joonis 15. Kui lihtne on olnud huvi.tallinn.ee portaalis ürituste infot leida? (% , n=on otsinud viimase 12 kuu jooksul huvi.tallinn.ee veebilehelt kultuuri-, spordi- või meelelahutusürituste infot)



Kuna vastajate arv selle veebilehe puhul oli väga väike (28 inimest), siis taustrühmade erinevusi ei ole mõtet vastustes otsida.

Küsimusele, kui piisavaks peetakse ürituste valikut portaalis, jagunesid vastused järgmiselt:

	%
Täiesti piisav	12
Pigem piisav	65
Pigem ebapiisav	12
Täiesti ebapiisav	0
Ei oska öelda	11

Seega üle ¾ kasutajaist pidas portaali poolt pakutavat infot heaks. Vähese kasutatavuse probleem on ilmselt selles, et sellest veebilehest ei teata kuigi palju.

Avatud vastuseid küsimusele, mis ürituste info on portaalist puudu, laekus vaid paar. Üks negatiivse hoiakuga vastaja kirjutas:

Kohalik info on väga puudulik või siis siin ei toimu midagi.

4 Huvitegevuste info

Peatükis on juttu sellest, kelle jaoks üldse huvitegevustega seotud infot otsitakse, mis kanalitelt seda on viimase 12 kuu jooksul otsitud ja missugustelt kanalitelt seda eelistatakse saada. Vaadeldakse veebilehti, millelt vastavat infot on võimalik leida - kui paljud neid on kasutanud ja millist neist peetakse kõige informatiivsemaks. Eraldi peatutakse veebilehel huvi.tallinn.ee: kui lihtne on sellelt infot leida, kui piisavaks seda peetakse, missugusest infost jääb seal vajaka ning kui huvitatud ollakse täiendavatest kasutusvõimalustest.

4.1 Tallinnas pakutavate huvitegevuste info otsimise eesmärk

Rääkides Tallinnas pakutavatest huvitegevustest – huviringid, trennid, töötoad, kursused jms – küsiti ankeedis, kelle jaoks on vastaja viimase 12 kuu jooksul huvitegevuste infot otsinud.

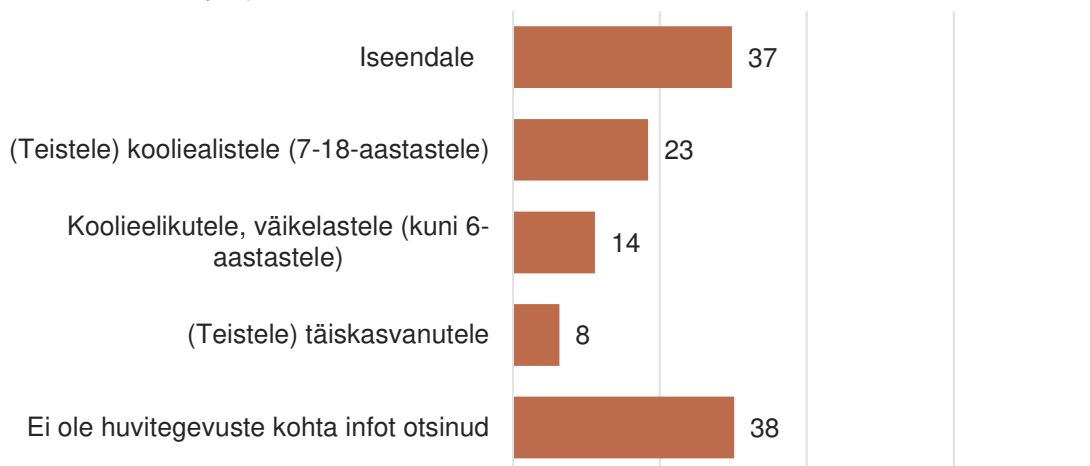
Huvitegevuste kohta on infot aasta jooksul otsinud 62% tallinlastest. Enamasti on teavet otsitud enda (37%) ja/või kooliealiste laste jaoks (23%) (Joonis 16).

Kõige rohkem on iseendale infot otsitud 15-24aastaste noorte rühmas (69%), kes eelduspäraselt teistele, sh lastele veel seda eriti vajanud ei ole. Keskealiste (25-44a.) rühmas on suurim osakaal neil, kes on infot vajanud lastele (55%), sh eriti kooliealistele

(31%). Enese jaoks on infot otsinud 25-44aastastest 32%. 45-aastastest ja eakamatest ligikaudu pooled ei ole huvitegevuste kohta 12 kuu jooksul üldse infot otsinud.

Võrreldes rühmi rahvuse alusel näeme, et kokkuvõttes on mitte-eestlaste seas esiplaanil otsingud laste (43%) ning eestlastel iseenda huvides (41%).

Joonis 16. Kelle jaoks on huvitegevuste alast infot viimase 12 kuu jooksul otsitud.
(%, n=kõik vastajad)



4.2 Kanalid, millest on otsitud infot Tallinnas pakutavate huvitegevuste kohta

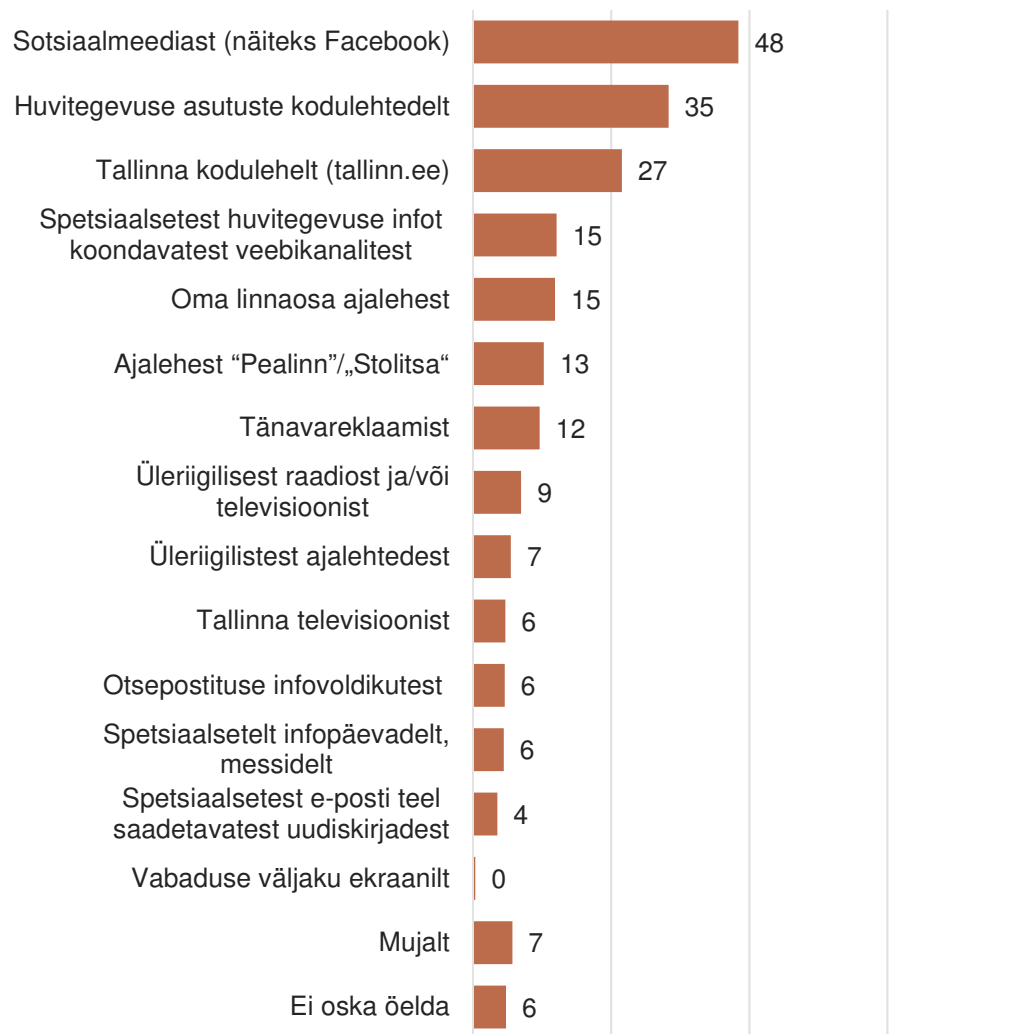
Vastajatelt, kes olid aastase perioodi jooksul huvitegevuste kohta infot otsinud, paluti etteantud nimekirjas märkida kanalid, mida nad olid selleks kasutanud (Joonis 17).

Ootuspäraselt on siingi esikohal sotsiaalmeedia (48%), millele kasutuse pingereas järgnevad huvitegevuse asutuste kodulehed (35%) ja Tallinna koduleht (27%).

Kasutustrendid sarnanevad suurel määral juba kirjeldatud teemadele: taas on sotsiaalmeedia kasutus suurim noorte (15-24-aastaste) seas (65%), vaibudes järk-järgult vanemates vanuserühmades (65+ aastaste seas 24%). Keskealistel on olulisel kohal ka huvitegevuse asutuste kodulehed. Vanemad vastajad eelistavad taas oma linnaosa ajalehte (48%), ajalehte Pealinn/Stolitsa (30%) ja üleriigilisi massiteabevahendeid.

Tallinna kodulehe kasutamises huvitegevuste-alase teabe otsimiseks statistiliselt olulisi erinevusi taustgruppide vahel ei ole.

Joonis 17. Kanalid, millest on viimase 12 kuu jooksul otsitud infot Tallinnas pakutavate huvitegevuste kohta. (% , n=on otsinud viimase 12 kuu jooksul infot huvitegevuste kohta Tallinnas)



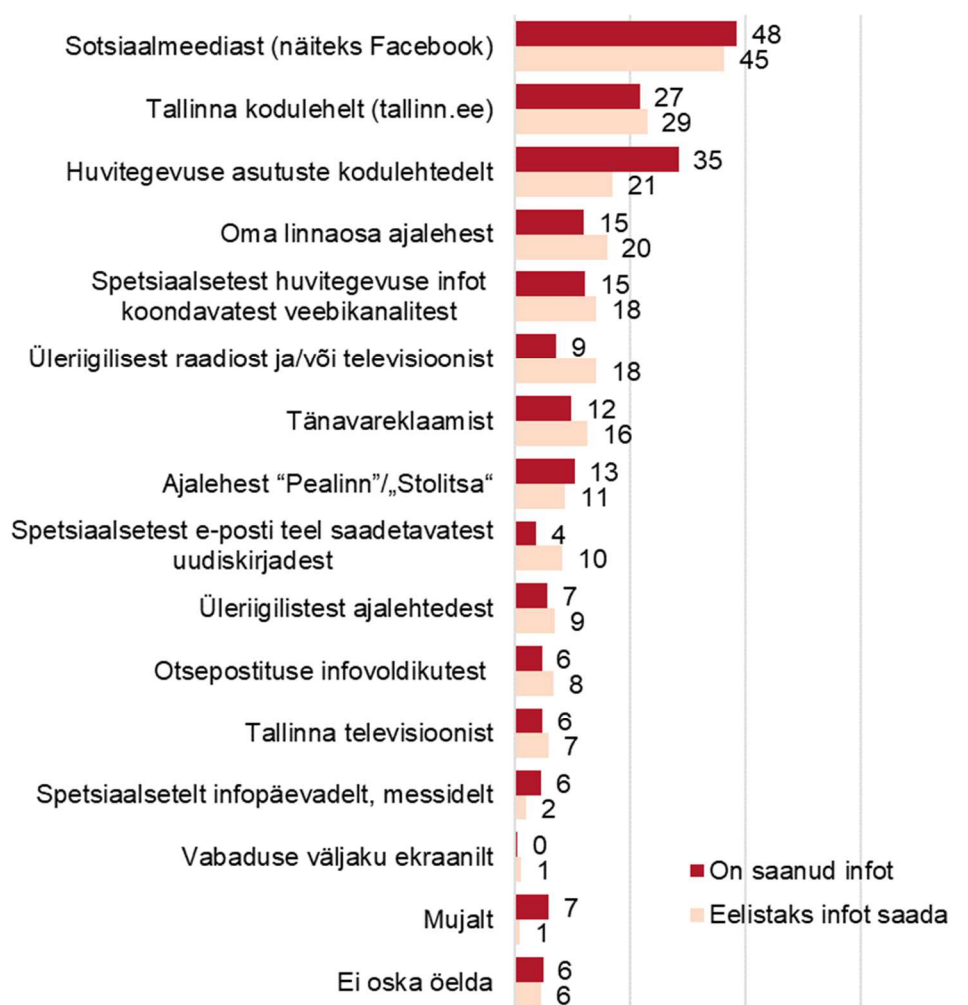
4.3 Kanalid, millest eelistatakse saada infot Tallinna huvitegevuste kohta

Kaardistades huvitegevuste kohta teabe otsimiseks eelistatud kanaleid, paluti vastajatel, kes olid 12 kuu jooksul huvitegevuste kohta teavet otsinud, etteantud loetelust märkida kuni 3 vastust. Saadud vastuste järgi paigutusid eelistatud kanalite pingerea esitsa taas sotsiaalmeedia (45%), Tallinna koduleht (29%) ja huvitegevuse asutuste kodulehed (21%) (Joonis 18). Nagu kultuuri- ja meelelahutusinfo puhul, nii ka siin valis kolme võimaliku eelistuse seas Tallinna kodulehe rohkem vastajaid, kui seda tegelikult kasutab.

Kanalite seas, mida vastajad kategooria „muu“ all mainisid, oli põhiline Google.

Eelistuste trendid taustrühmade lõikes ei erine märkimisväärselt juba muude teemade puhul kirjeldatutest. Võib vaid mainida, et Tallinna kodulehelt eelistaksid huvitegevuse kohta infot saada eriti mehed (37%).

Joonis 18. Kanalid, millest on saadud ning millest eelistatakse saada infot Tallinnas pakutavate huvitegevuste kohta. (% , n=on otsinud viimase 12 kuu jooksul infot huvitegevuste kohta Tallinnas)



4.4 Veebilehed, millelt on otsitud infot huvitegevuste kohta

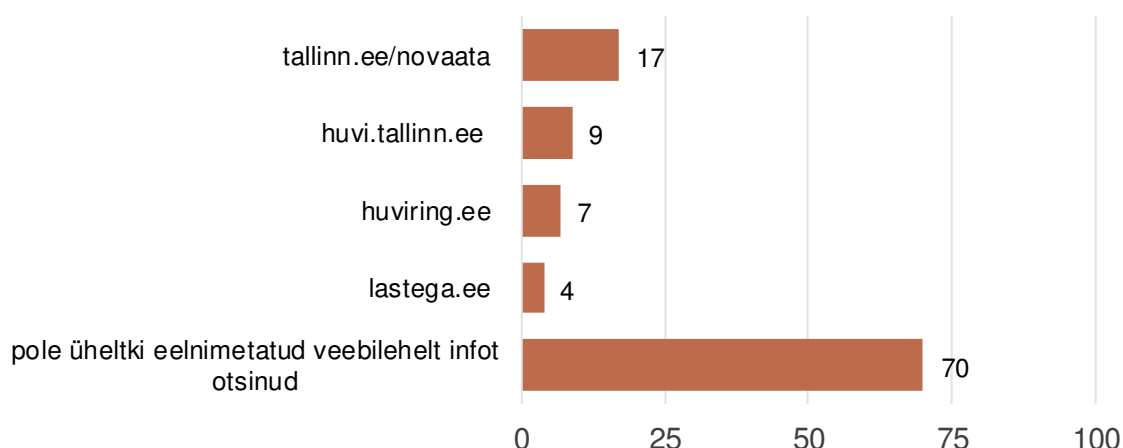
Vastajatele, kes olid viimase 12 kuu jooksul otsinud infot Tallinnas pakutavate huvitegevuste kohta, kuvati pildid veebilehtedest ja paluti iga lehe puhul märkida, kas seda on sellekohase info otsimiseks kasutatud või mitte.

Ankeedis esitatud veebikanalite külastatavus oli suhteliselt madal - vastajatest, kes on Tallinna huvitegevuste kohta viimase 12 kuu jooksul infot otsinud, külastas veebilehte tallinn.ee/novaata 17%, veebilehte huvi.tallinn.ee 9%, veebilehte huviring.ee 7% ning veebilehte lastega.ee 4% (Joonis 19).

Veebilehte tallinn.ee/novaata on kasutatud pisut rohkem mitte-eestlaste seas (23% mitte-eestlastest ja 10% eestlastest), veebilehte huvi.tallinn.ee aga eestlaste seas (13% eestlastest ja 5% mitte-eestlastest) – põhjuseks on ilmselt keeleprobleem. Veebileht huviring.ee on naiste seas tunduvalt kasutatum kui meeste seas (vastavalt 11% vrs 2%).

Tallinn.ee/novaata ja lastega.ee ei ole noorte seas kuigi kasutatav kanal – rohkem on selle külastajaid keskmistes- ja vanemates vanuserühmades.

Joonis 19. Veebilehed, millelt on viimase 12 kuu jooksul Tallinna huvitegevuste kohta infot otsitud. (% , n=on otsinud viimase 12 kuu jooksul infot huvitegevuste kohta Tallinnas)

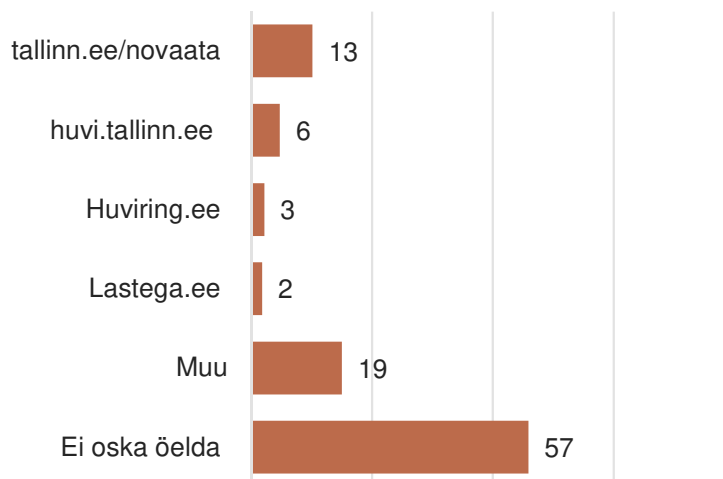


4.5 Veebilehed, millelt on saadud kõige rohkem infot Tallinnas pakutavate huvitegevuste kohta

Samuti paluti vastajail, kes on Tallinnas toimuvate huvitegevuste kohta teavet otsinud, märkida üks teabekanal, millest nad on antud teemal kõige rohkem infot saanud. Enamus vastajaist ei osanud öelda, milline infokanal on olnud nende jaoks kõige informatiivsem. Kõige sagedamini märgiti vastus „muu“, milles avatud vastustena esinesid kõige enam otsingumootor Google (15 korda) ja sotsiaalvõrgustikud – eeskätt Facebook (10 korda). Mainiti ka Kullot, ERR-i, ajalehti, sõpru, huvitegevust pakkuvate asutuste infot ning veebilehte tallinn.ee üldisemalt.

Veebilehte tallinn.ee/novaata märkis peamise infokanalina 13% ning huvi.tallinn.ee 6% vastajatest (Joonis 20).

Joonis 20. Veebilehed, millelt on saadud kõige rohkem infot Tallinnas pakutavate huvitegevuste kohta. (%) *(n=on otsinud viimase 12 kuu jooksul infot huvitegevuste kohta Tallinnas)*

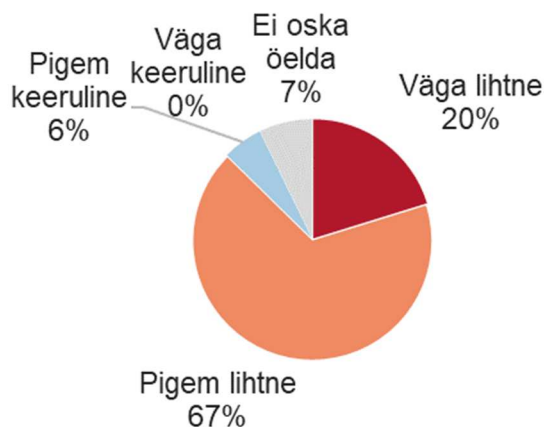


Taustühmade tulemustes arvestatavaid erinevusi peaaegu ei olnudki. Vaid tallinn.ee/novaata oli mitte-eestlaste seas märksa olulisem (18%) kui eestlaste seas (7%).

4.6 Portaali huvi.tallinn.ee huvitegevuse info seisukohalt

Vastajatelt, kes on 12 kuu jooksul portaalist huvi.tallinn.ee huvitegevuste infot otsinud, küsiti, kui lihtne on portaalist huvi.tallinn.ee huvitegevuse kohta infot leida. Keegi ei arvanud, et seda on väga raske leida, domineeris seisukoht, et infoleidmine on lihtne (87%), sealjuures 20% arvas, et see on väga lihtne (Joonis 22).

Joonis 21. Kui lihtne on leida infot huvitegevuse kohta portaalist huvi.tallinn.ee? *(%, n=on otsinud antud portaalist vastavat infot viimase 12 kuu jooksul)*



Kuna tegemist oli vaid 33 vastajaga, siis taustühmade erinevused ei ole kõnekad.

Suur enamus portaali huvi.tallinn.ee kasutajatest (93%) pidas huvitegevuste valikut portaalis huvi.tallinn.ee piisavaks, sealjuures 27% täiesti piisavaks.

5% vastajatest pidas infovalikut siiski ebapiisavaks. Vastuseks küsimusele, mis infost puudu jäi, vastasid 2 inimest:

Pole leidnud infot otsitavale sihtrühmale, küll aga otsingu käigus muud avastanud.

Компьютерные занятия для школьника и спортивные секции.

Vastajatelt, kes olid otsinud portaalist huvi.tallinn.ee huvitegevuse kohta infot, küsiti, kuivõrd huvitatud nad oleksid võimalusest registreeruda otse portaalis kursustele ja huviringidesse.

Enamus vastajatest oleks sellega üsna nõus. Vastused ($n=33$) jagunesid:

	%
Jah kindlasti	37
Pigem jah	50
Pigem mitte	13

Vastajatelt küsiti ka, kas nad sooviksid tasuda kursuste või huviringide eest otse portaalis.

Ka siin oli huvi pigem positiivne, kuigi oli ka veidi mittehuvitatuid:

	%
Jah kindlasti	23
Pigem jah	52
Pigem mitte	14
Kindlasti mitte	6
Ei oska öelda	6

5 Veebileht www.visittallinn.ee

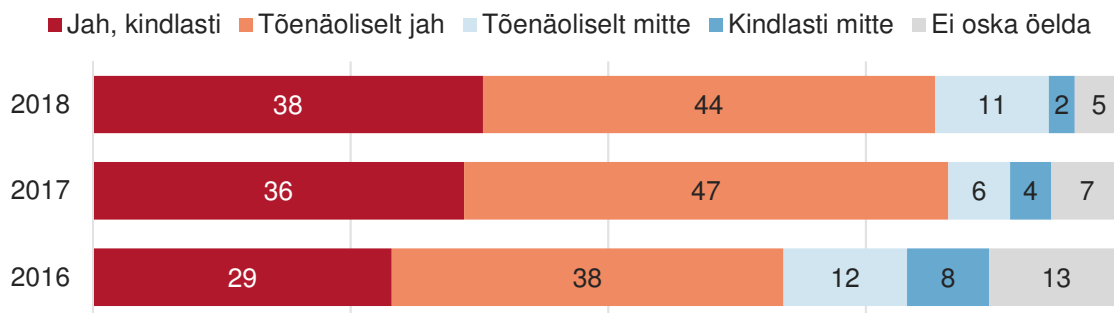
Selles osas peatutakse veebilehe visittallinn.ee külastatavusel ning sealt vajaliku info leidmise õnnestumisel. Uuritakse ka, kuivõrd üldse tuntakse huvi veebilehe vastu, mis koondab infot Tallinna muuseumide, atraktsioonide ja restoranide kohta.

5.1. Valmidus muuseumide, atraktsioonide ja restoranide infot koondavat veebilehte kasutada

Vastajatelt küsiti mitmel viimasel aastal: “Kas Te kasutaksite sellist veebilehte, mis koondab infot Tallinna muuseumide, atraktsioonide ja restoranide kohta?”

Võrreldes 2017. aastaga ei ole tulemused märkimisväärselt muutunud. Tänavu arvas 82% ning möödunud aastal 83% kõigist küsitletuist, et kasutaks sellist veebilehte (Joonis 22).

Joonis 22. Kui tõenäoliselt Te kasutataks veebilehte, mis koondab infot Tallinna muuseumide, atraktsioonide ja restoranide kohta? Ajaline võrdlus (%) (*n=kõik vastajad*)



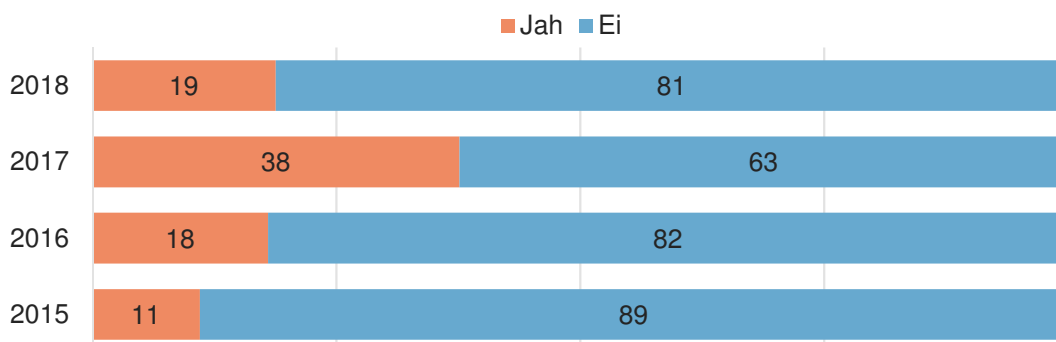
Nagu 2017. aastalgi, ilmutasid ka nüüd keskmisest sagedamini huvi sellise veebilehe kasutamise vastu naised (kindlasti+tõenäoliselt kasutaks 2017.a. 89% ja 2018.a. 87%), tänavu ka mitte-eestlased (92%).

5.2 Veebilehe www.visittallinn.ee külastamine viimase 12 kuu jooksul

Viimase 12 kuu jooksul on veebilehte [visittallinn.ee](http://www.visittallinn.ee) külastanud 19% tallinlastest. Võrreldes 2017.aastaga on tulemus märksa madalam, ent võrreldes varasemate aastatega proportsioonis kerge tendentsiga tõusu suunas (Joonis 23).

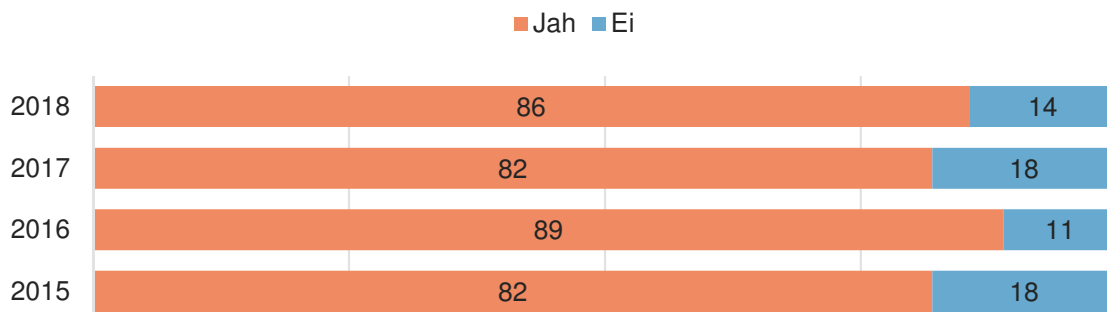
Nagu ka 2017.a., on ka tänavu veebilehe [visittallinn.ee](http://www.visittallinn.ee) külastajaid keskmisest enam naiste (tänavu 23%), nooremate vastajate (15-24a 24%, 25-44a 21%) ja mitte-eestlaste seas (23%).

Joonis 23. Tallinna muuseumide, atraktsioonide ja restoranide infot koondava veebilehe www.visittallinn.ee külastamine viimase 12 kuu jooksul. Ajaline võrdlus (%) (*n=kõik vastajad*)



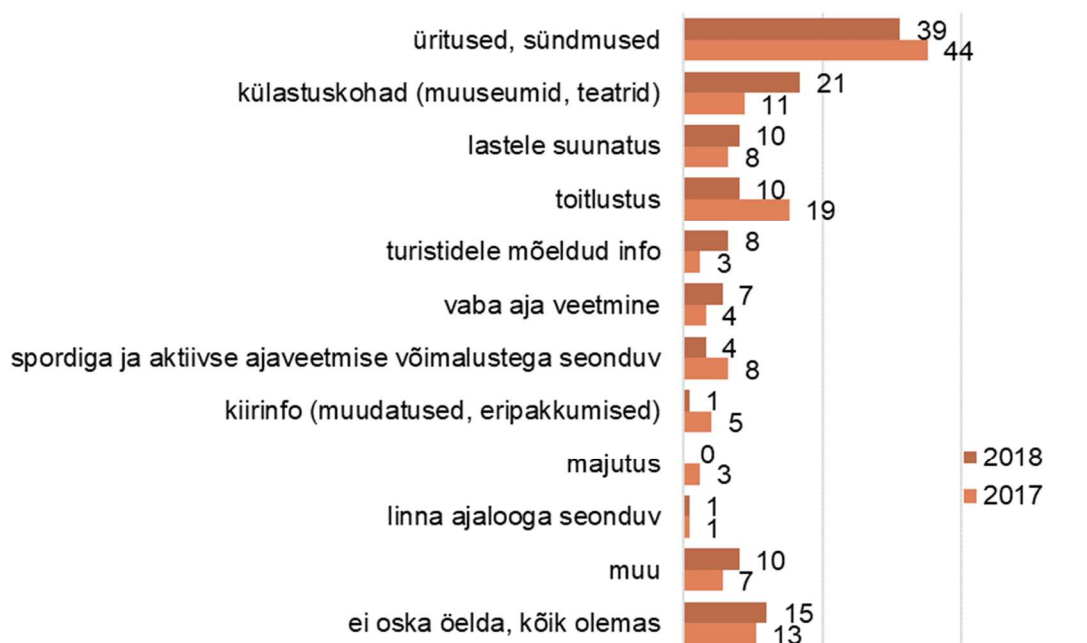
Veebilehte [visittallinn.ee](http://www.visittallinn.ee) 12 kuu jooksul külastanud vastajatelt küsiti, kas nad leidsid veebilehelt otsitava info. Sarnaselt varasematele aastatele suur enamus (86%) veebilehe külastajatest otsitava info leidis (Joonis 24). Taustrühmade lõikes suuri erinevusi ei ole, mitmed neist on ka üldistuseks liiga väikesed.

Joonis 24. Kas leiti veebilehelt www.visittallinn.ee info, mida otsiti? Ajaline võrdlus
(%, n=on külastanud veebilehte [visittallinn.ee](http://www.visittallinn.ee) viimase 12 kuu jooksul)



Avatud küsimusele, millist infot soovitakse nimetatud veebilehelt kõige enam leida, antud vastustes oli esikohal jätkuvalt soov saada infot ürituste ja sündmuste kohta (40%) ([Joonis 25](#)). Võrreldes 2017.aastaga on kasvanud huvi saada teavet muuseumide, teatrite jms külastuskohtade kohta, mõnevõrra vähenenud aga huvi saada teavet toitlustuskohtade kohta. Jätkuvalt kõrge on huvi saada teavet laste ja perega seotud tegevuste kohta. Muuhulgas mainiti ka seda, et soovitakse saada infot, kas reklaamitud üritused jms on tasuta ja/või ka venekeelsed.

Joonis 25. Millist infot soovitakse veebilehelt www.visittallinn.ee kõige enam leida?
Ajaline võrdlus (%, n=on külastanud veebilehte [visittallinn.ee](http://www.visittallinn.ee) viimase 12 kuu jooksul)



6 Sotsiaalmeedia

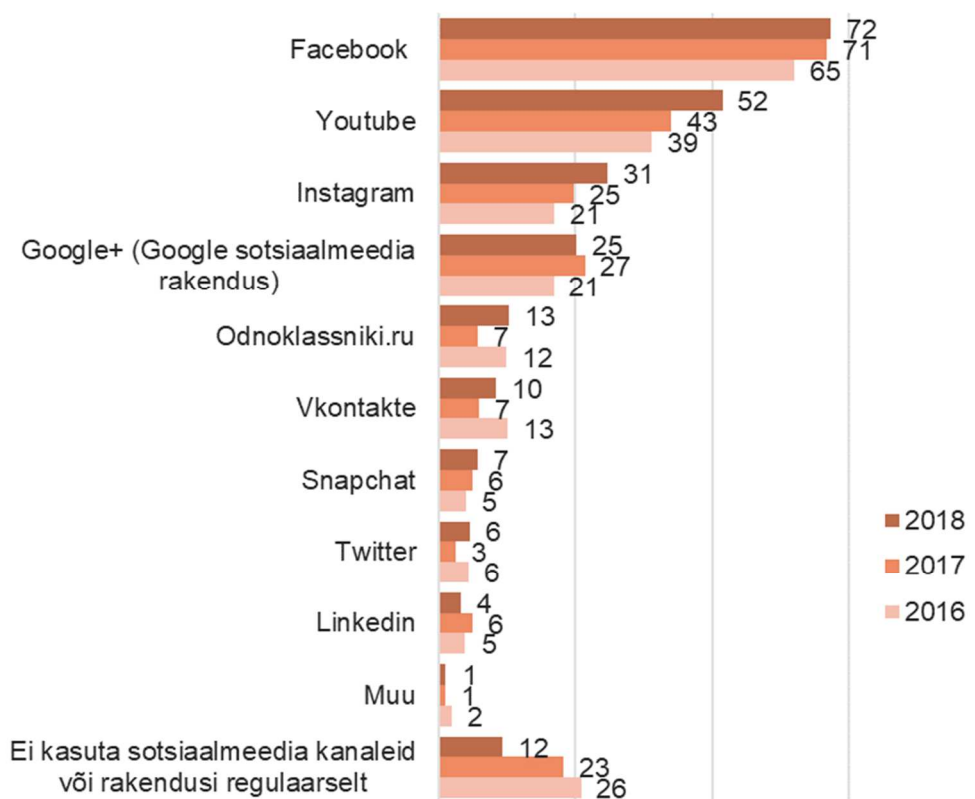
Seoses sotsiaalmeediaga vaadeldakse, missuguseid kanaleid või rakendusi on tallinlased viimase 12 kuu jooksul regulaarselt (vähemalt kord nädalas) kasutanud ning keskendutakse Facebooki lehtedele VisitTallinn ja Tallinna linn – nende külastamise ja huviäratavuse seisukohalt.

6.1 Regulaarselt kasutatavad sotsiaalmeedia kanalid

Vaid 12% Tallinna internetikasutajatest ei kasuta regulaarselt (st iganädalaselt) ühtki sotsiaalmeedia kanalit. Võrreldes varasemate aastatega on nende osakaal jõudsasti vähenemas (Joonis 26).

Kõige kasutatavam kanal on endiselt Facebook (72%). Kasutatavuselt järgmisi kohti pingereas jagavad Youtube (52%) ja Instagram (31%), mille kasutajate osakaal on aasta-aastalt kasvanud. Muutused muude kanalite kasutatavuses on väikesed ja kui kaasata ka 2016.a. tulemused, siis aastate lõikes üsna kõikuva iseloomuga.

Joonis 26. Sotsiaalmeedia kanalid või rakendused, mida kasutatakse regulaarselt (st vähemalt kord nädalas). Ajaline võrdlus (% , n=kõik vastajad)



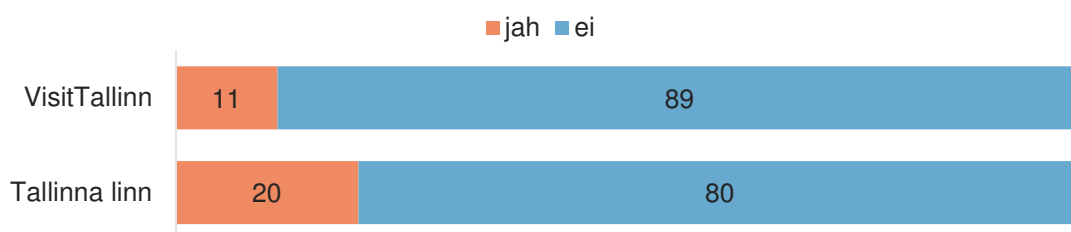
Muude vastustena lisati: Telegram (2 korda), Reddit, Hangouts, Swarm, WhatsUp, Viber

6.2 Facebooki lehtede VisitTallinn ja Tallinna linn külastamine

Kaardistamaks Facebooki lehtede VisitTallinn ja Tallinna linn külastatavust, kuvati regulaarselt Facebooki kasutavatele vastajatele nimetatud Facebooki lehtede pildid.

Mõlemad veebilehed näivad olevat Facebooki kasutavatele tallinlastele üsna tundmatud. Facebooki lehte Tallinna linn on külastanud 20% ning Facebooki lehte VisitTallinn 11% Facebooki regulaarselt kasutavatest tallinlastest (Joonis 27). Mõlema veebilehe külastajaid paistab olevat pisut rohkem vanemaealiste ja mitte-eestlastest sotsiaalmeedia kasutajate seas, ent need erinevused ei ole veapiiri arvestades statistiliselt olulised.

Joonis 27. Facebooki lehtede VisitTallinn ja Tallinna linn külastamine. (% , n=külastab Facebooki iganädalaselt)



Tallinna linna Facebooki lehte külastanutele esitati ka küsimus, kui huvitav oli Tallinna linna Facebooki lehel olev info. Vastused olid positiivsed, kuid mitte liigselt kiitvad (n=71):

	%
Väga huvitav	7
Küllaltki huvitav	51
Mitte eriti huvitav	21
Ei oska öelda	21

Taustrühmad kujunesid võrdluste tegemiseks liiga väikesteks. Avatud vastustes, millega põhjendati negatiivseid hinnanguid, kirjutati järgnevat:

Mind huvitavad eelkõige erinevad kultuuriüritused, aga nende kohta fbi lehel eriti kasulikku informatsiooni ei ole.

Pool seal olevast infost ei ole mulle suunatud.

Получаю информацию из других страничек Фейсбука.

Tihti on see info jõudnud minuni juba varem erinevate kanalite kaudu.

Info jookseb mulle ise kätte nii palju, kui mulle vaja.

Liiga palju emotsioone ja tühja juttu.

Vähe inf.

Скучно.

Непонял.

Для меня там нет интересующей меня информации.

Ei ole pilku püüdnud.

На русском информации меньше значительно.

7 Tallinna tasuta WiFi

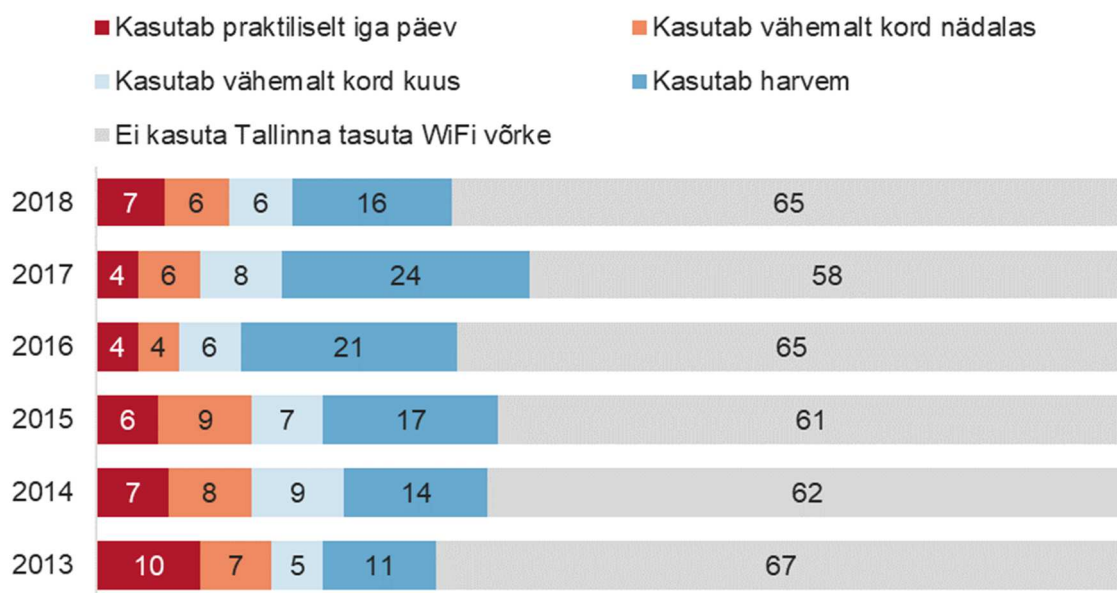
Tallinna tasuta WiFi puhul vaadeldi, kui sageli kasutavad tallinlased tasuta võrku TallinnWiFi, kas selle leviala peetakse piisavaks ja kus (täiendavalt) seda veel soovitakse kasutada.

7.1 Tallinna linna tasuta WiFi kasutamine

TallinnWiFi ehk Tallinna tasuta WiFi võrgu kasutajate osakaal Tallinna internetikasutajate seas on ajas vähe muutunud. Tänavu oli TallinnWiFi kasutajaid pealinlaste seas 35%. Sama oli tulemus 2016. aastal, 2017. aastal aga pisut suurem (42%) (Joonis 28).

Aastatel 2013-2015 oli tasuta WiFi võrgu sagedas kasutamine veidi levinum kui tänavu. Võrreldes tänavusi tulemusi aastatega 2016 ja 2017 näeme, et vähenenud on nende tallinlaste osakaal, kes TallinnWiFi-t väga harva kasutavad ning samas paistab iganädalasi kasutajaid olevat pisut juurde tulnud, kuigi erinevus mahub statistilise vea piiresse (tänavu 13%, 2017. a. 10%).

Joonis 28. Tallinna tasuta WiFi võrgu (TallinnWiFi) kasutussagedus. Ajaline võrdlus
(%, n=kõik vastajad)



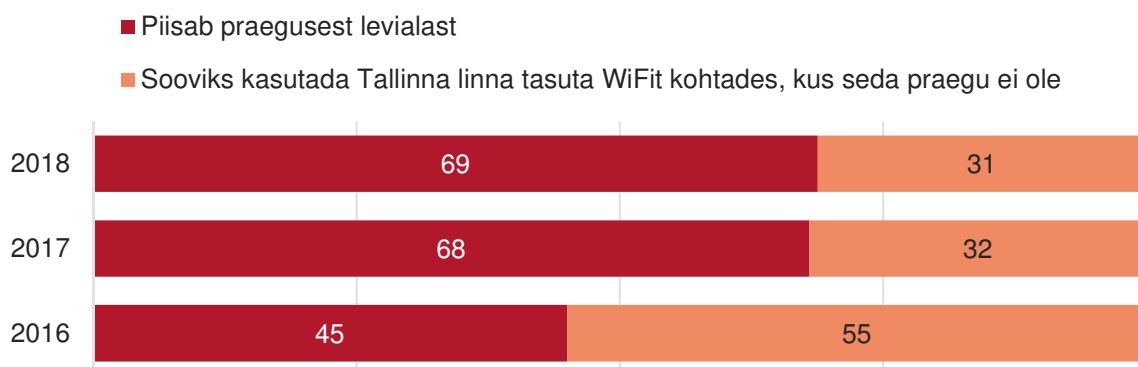
TallinnWiFi kasutajaid, sh ka igapäevaseid ja iganädalasi kasutajaid on keskmisest märkimisväärselt rohkem mitte-eestlaste seas (üldse kasutab 49%, iganädalaselt 24%). Eestlaste tulemused on vastavalt 22% ja 3%.

Linnaosade lõikes on TallinnWiFi iganädalasi kasutajaid keskmisest enam Põhja-Tallinnas (16%). Keskmisest tunduvalt vähem kasutatakse TallinnWiFi-t 25-44-aastaste vastajate seas – üldse kasutab neist TallinnWiFi-t 26% ning iganädalaselt 6%.

7.2 Soovid seoses Tallinna tasuta WiFi`ga

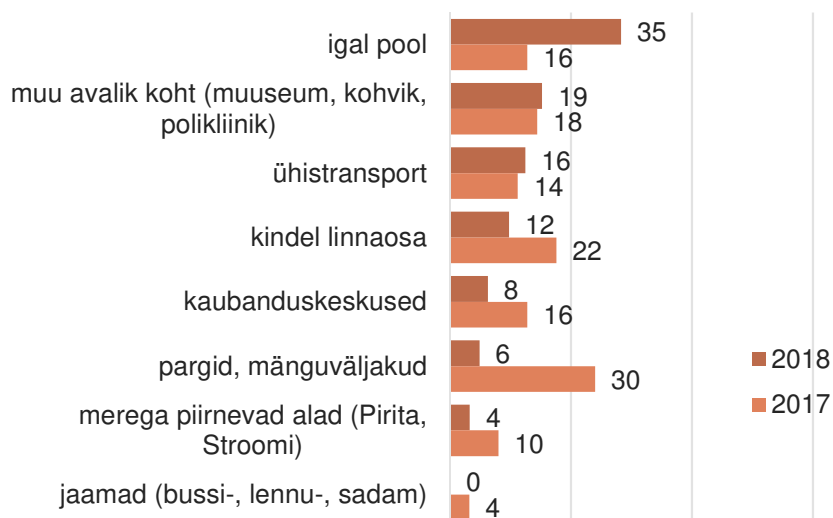
Vastused küsimusele, kas praegustele TallinnWIFI kasutajatele piisab olemasolevast levialast või soovitaks kasutada seda võrku ka mujal, peaaegu ei erine tänavu 2017.a. jagunemisest: üle 2/3 kasutajatest rahuldub olemasoleva levialaga (Joonis 29).

Joonis 29. Kas tasuta WiFi kasutajatele piisab praegusest levialast või soovitaks seda laiendada? Ajaline võrdlus (% , n=kasutab Tallinna tasuta WiFi võrku)



Vastajad, kes siiski sooviksid leviala laiendamist või muutmist, pakkusid avatud küsimuses välja kõige enam, et WiFi võiks olla kättesaadav igal pool (35%). Tasuta WiFi-t soovitati laiendada ka mitmesugustesse avalikesse kohtadesse, nagu muuseumid, kohvikud jms (19%) ja ühistransport (16%). Võrreldes 2017.a. vastustega on vähenenud parkide-mänguväljakute ning üksikute linnaosade, kaubanduskeskuste ja mereäärsete alade mainimine (Joonis 30).

**Joonis 30. Kus soovitaks Tallinna tasuta WiFi`t veel kasutada? Ajaline võrdlus** (% , n=vastajad, kes sooviksid kasutada WiFi`t kohtades, kus seda praegu ei ole)



8. Navigeerimisäppide/rakenduste kasutamine

Siinses peatükis käsitletakse rakendusi/äppe, mida pealinlased Tallinnas navigeerimisel kasutavad.

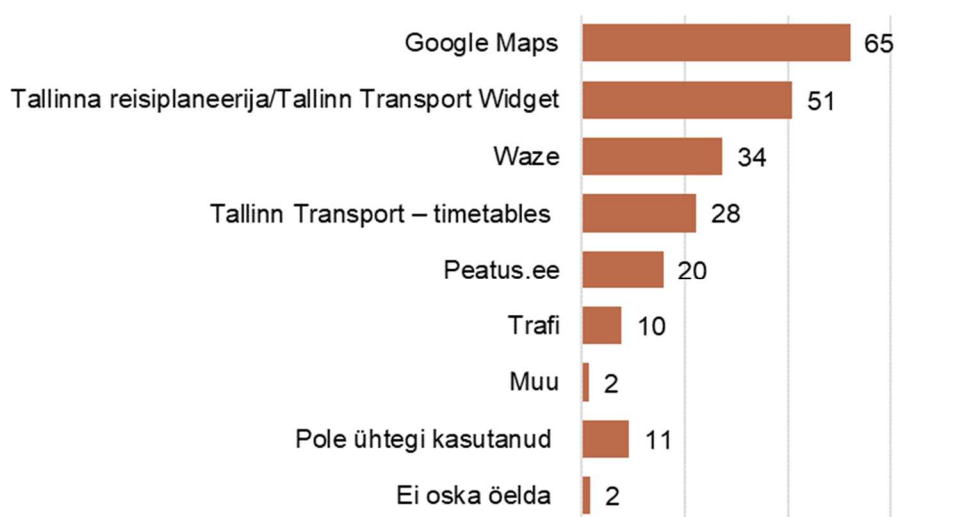
8.1 Rakenduste/äppide kasutamine Tallinnas navigeerimisel

Selleks, et kaardistada, milliseid rakendusi/äppe kasutatakse Tallinnas navigeerimisel, kuvati vastajatele 6 äpi kujutised ja küsiti, milliseid neist nad on viimase 12 kuu jooksul kasutanud.

Kõige suurem osa tallinlastest on kasutanud Google Maps'i (65%) või Tallinna reisiplaneerijat (51%). Viimati mainitud rakenduse puhul tuleb samas arvestada, et osad vastajad mõtlesid selle all rakendust Tallinn Transport Widget, mis on oma kujunduselt Tallinna reisiplaneerijale sarnane. Kontrollküsimus Tallinna reisiplaneerija rakenduse kasutamise kohta näitas, et Tallinna reisiplaneerija tegelikke kasutajaid on 40% (vt osa 8.3). Ühtegi äppi polnud kasutanud 11% vastajaskonnast (Joonis 31).

Lisaks etteantutele lisati omalt poolt mõned: Sygic, Uber, Here we go.

Joonis 31. Navigeerimisrakendused/äpid, mida on kasutatud viimase 12 kuu jooksul Tallinnas liiklemisel (%), *n=kõik vastajad*



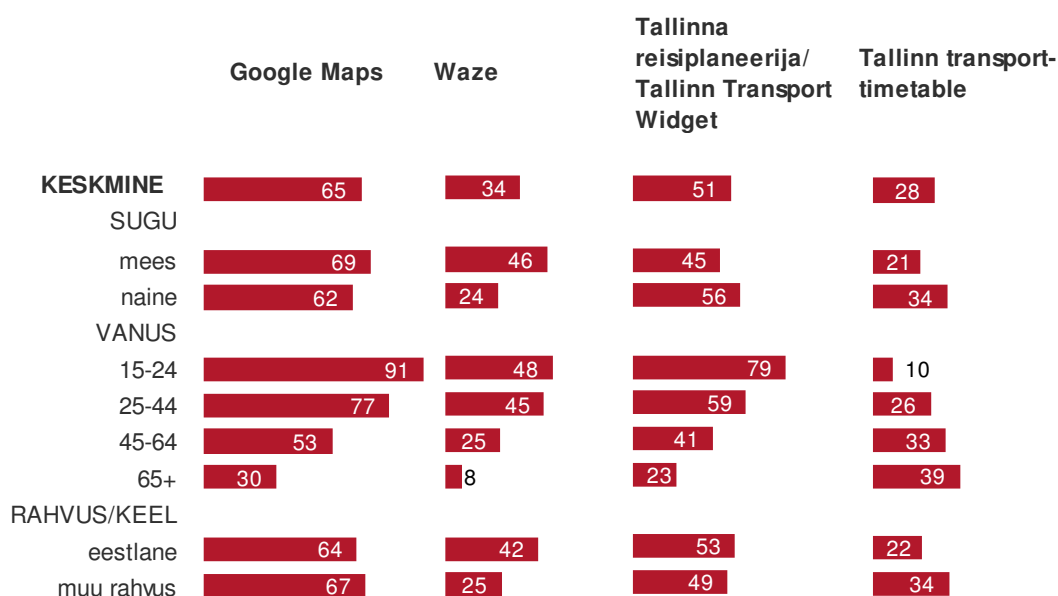
Google Maps on kõige kasutatavam navigeerimisrakendus/äpp inimeste jaoks, kes liiguvad Tallinnas peamiselt autoga või jala (Google Maps'i kasutab vastavalt 67% ja 71%). Inimesed kes liiguvad peamiselt ühistranspordiga, kasutavad kõige enam nii Google Maps'i (62%) kui ka Tallinna reisiplaneerijat/Tallinn Transport Widget'it (58%). Samuti on ühistranspordiga sõitjate hulgas keskmisest enam rakenduse Tallinn Transport – timetables kasutajaid (34%), autosõitjate seas aga Waze'i kasutajaid (52%).

Google Maps on kõige enam suurema kasutajaskonnaga rakendus kõigis vanuserühmades peale 65+ aastaste, kes veelgi enam on kasutanud äppi Tallinn Transport-timetables (30% vrs 39%) (Joonis 32).

Mitmete rakenduste kasutamine on taustrühmiti üsna erinev. Eriti paistab see silma äpi Waze puhul. Seda kasutab meestest pea kaks korda rohkem kui naistest (46% vrs. 24%). Nooremate vastajate (15-24a ja 25-44a) seas on kasutajaid vastavalt 48% ja 45%, sealt edasi toimub suur langus (25% 45-64-aastastest ja 8% 65+ aastastest). Ka rahvuse lõikes on erinevus suur: eestlastest kasutab rakendust Waze 42%, mitte-eestlastest 25%.

Tallinn Transport – timetables kasutajaskond eristub peamiselt rahvuslikus ja soolises plaanis: seda on kasutanud 22% eestlastest ja 34% mitte-eestlastest ning 21% meestest ja 34% naistest. Kui Tallinn Transport – timetables puhul on rakenduse kasutajate osakaal nooremates vanuserühmades pigem keskmisest madalam, siis Tallinna Reisiplaneerija/Tallinn Transport Widget'i puhul on tendents vastupidine – rakenduse kasutajate osakaal on seda suurem, mida noorema vanuserühmaga on tegu.

Joonis 32. Navigeerimisrakenduste/äppide kasutajad (%) (*n=kõik vastajad*)



31% navigeerimisrakendusi/äppe kasutavaist vastajatest kasutab neid igapäevaselt ning 69% aeg-ajalt.

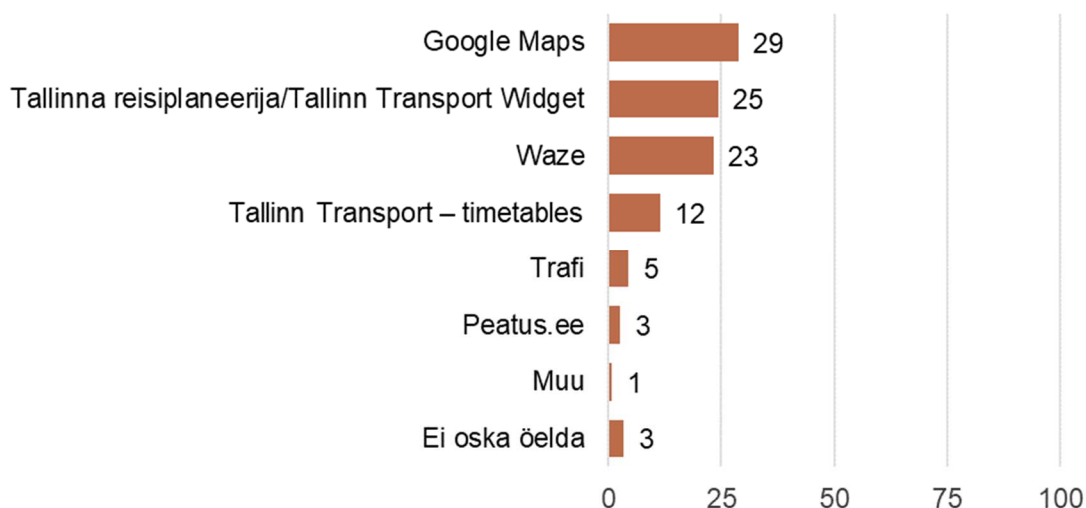
Kõige enam on igapäevaseid navigeerimisrakenduste kasutajaid 15-24aastaste kasutajate seas (53%). Eestlastest kasutajate seas on igapäevaste kasutajate osakaal veidi kõrgem kui mitte-eestlaste seas (37% vrs 24%)

8.2 Kõige sagedamini kasutatav navigeerimisrakendus/äpp

Vastajatelt, kes loetletud navigeerimisrakendusi/äppe kasutavad, küsiti, missugust neist nad kasutavad kõige sagedamini.

Kõige sagedamini kasutatav rakendus Tallinnas liikumisel on Google Maps (29%), millele küllalt tihedalt järgnevad Tallinna reisiplaneerija/Tallinn Transport Widget (25%) ja Waze (23%) (Joonis 33).

Joonis 33. Kõige sagedamini kasutatav rakendus. (% , n=on viimase 12 kuu jooksul kasutanud mõnda navigeerimisrakendust/äppi Tallinnas liikumisel)

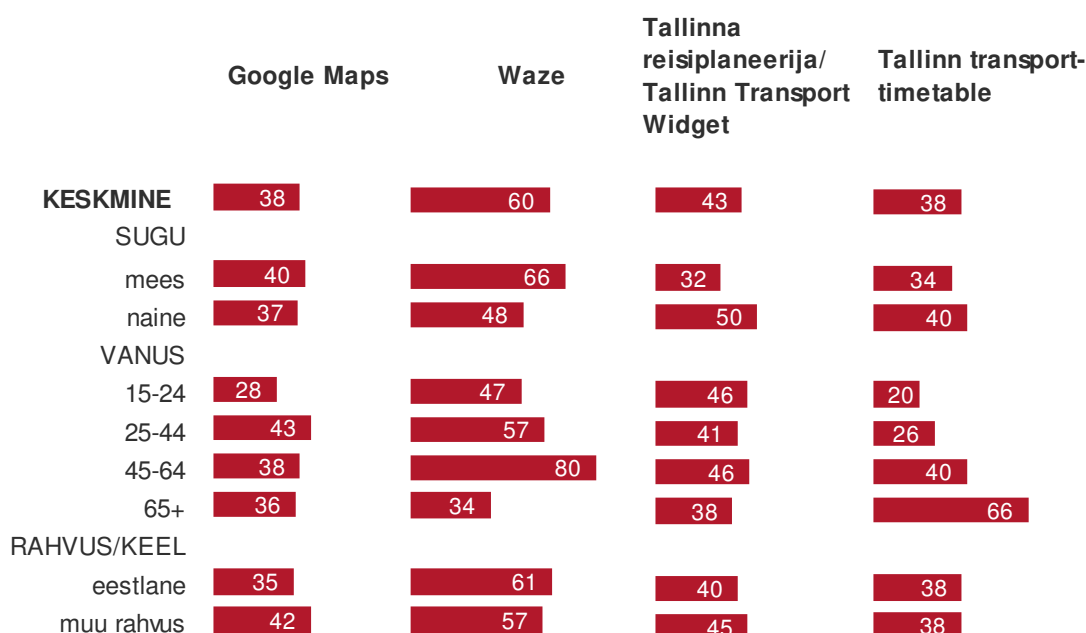


Tallinlased, kes liiguvad peamiselt ühistranspordiga, nimetasid oma peamiselt kasutatava navigeerimisrakenduse/äpina kõige sagedamini Tallinna reisiplaneerijat/Tallinn Transport Widget'it (34%), peamiselt jala liikuvad tallinlased võrdselt sageli nii Tallinna reisiplaneerijat/Tallinn Transport Widget'it (35%) kui Google Maps'i (31%) ning peamiselt autoga liikuvad linlased Waze'i (43%).

Google Maps ja eriti Waze on keskmisest sagedamini eelistatud meeste poolt (kelle seas ka autosõitjaid on rohkem kui naiste seas). Naiste puhul on sagedasem Tallinna reisiplaneerija/Tallinn Transport Widget'i ja Tallinn transport-timetable eelistamine. Ka noored eelistavad kõige sagedamini Tallinna reisiplaneerijat/Tallinn Transport Widget'it, vanimas taustrühmas seevastu on populaarseim rakendus Tallinn transport-timetable.

Mitte-eestlaste seas on kõige sagedamini eelistatud Google Maps, samas kui eestlaste seas on praktiliselt võrdselt nii Google Mapsi, Waze kui Tallinna Reisiplaneerija/Tallinn Transport Widget'i eelistajaid (Joonis 34)

Joonis 34. Kõige sagedamini kasutatav rakendus. (%) (*n=on kasutanud äppe viimase 12 kuu jooksul*)



8.3 Tallinna reisiplaneerija kasutamine

Rakendust Tallinna reisiplaneerija on oma sõnutsi viimase 12 kuu jooksul kasutanud üle poole tallinnlastest (51%) ning veerand (25%) navigeerimisrakenduste/äppide kasutajatest peab seda oma kõige sagedamini kasutatavaks navigeerimisrakenduseks/äpiks. Samas tuleb arvestada, et kuna Tallinna reisiplaneerija sarnaneb oma kujunduselt rakendusele Tallinn Transport Widget, võisid vastajad need kaks rakendust ka segi ajada. Selgitamaks, kui paljude vastajate puhul võis nii minna, esitati Tallinna reisiplaneerija kohta täiendav küsimus selle rakenduse kasutusviisi kohta – kas see rakendus avati veebilehitseja vahendusel (mis tähendab, et kasutati Tallinna reisiplaneerijat) või laeti alla vastav äpp (mis tähendab, et kasutati tegelikult hoopis rakendust Tallinn Transport Widget).

78% vastajaist, kes ütlesid, et on kasutanud Tallinna reisiplaneerijat, olid seda kasutanud veebilehitseja vahendusel (ehk siis kasutasid tõepoolest seda rakendust, mille kohta küsimus käis – Tallinna reisiplaneerijat). Vastajaist 27% ütles, et laadis selle rakenduse äpi alla oma nutiseadmesse, mis näitab, et nad olid kasutanud hoopis rakendust Tallinn Transport Widget. Vastajatest, kes olid laadinud antud rakenduse äpi alla, oli teatud osa kasutanud rakendust ka veebilehitseja vahendusel. Kokkuvõttes polnud 22% neist, kes ütlesid, et on kasutanud Tallinna reisiplaneerijat, seda tegelikult teinud (olles kasutanud ainult rakendust Tallinn Transport Widget).

N-ö ekslikku vastamist tuli keskmisest sagedamini ette vanemas keskeas kasutajate (45-64aastased 37%) ning mitte-eestlastest kasutajate (34%) puhul.

Lisa 1. Eestikeelne küsitlusankeet

Tallinna veebikanalite uuring

T1. Palun märkige oma sugu:

1. Mees
2. Naine

T2. Palun märkige oma vanus (täisaastates).

JÄTKAVAD 15-AASTASED JA VANEMAD!

T3. Palun märkige oma elukoht:

- 1 | Tallinn
- 2 | Muu

JÄTKAVAD AINULT TALLINLASED!

T4. Millises linnaosas Te elate?

1. Põhja-Tallinn
2. Haabersti/ Õismäe
3. Kesklinn
4. Kristiine
5. Lasnamäe
6. Pirita/ Merivälja
7. Mustamäe
8. Nõmme

T5. Mis on Teie rahvus?

- 1 Eestlane
- 2 Venelane
- 3 Muu rahvus

AVALIKE TEENUSTE INFO JA TALLINNA VEEBILEHT

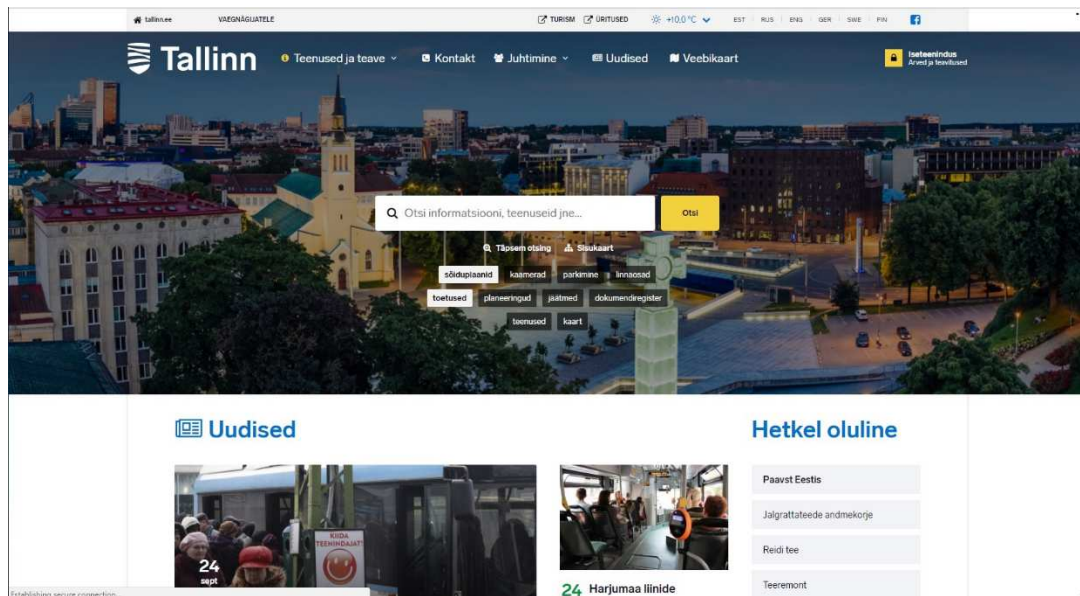
- K1. Millistest kanalitest Te olete viimase 12 kuu jooksul saanud infot Tallinna linna avalike teenuste kohta? Palun märkige kõik sobivad vastused.**
- K2. Millistest kanalitest Te eelistaksite saada infot Tallinna teenuste kohta? Palun märkige kuni 3 vastust.**

		K1. On infot saanud	K2. Eelistaks infot saada
1.	Linna abitelefoni 1345	1	1
2.	Linna- või linnaosavalitsuse infosaalist	2	2
3.	Ametnikult või teenusepakkujalt (sotsiaaltöötaja, arst, õpetaja jt)	3	3
4.	Üleriigilistest ajalehtedest	4	4
5.	Ajalehest "Pealinn"/„Stolitsa“	5	5
6.	Oma linnaosa ajalehest	6	6
7.	Üleriigilisest raadiost ja/või televisioonist	7	7
8.	Tallinna televisioonist	8	8
9.	Tallinna kodulehelt (tallinn.ee)	9	9
10.	Vabaduse väljaku ekraanilt	10	10
11.	Tänavareklaamist	11	11
12.	Infovoldikutest	12	12
13.	Sotsiaalmeediast (näiteks Facebook, Twitter)	13	13
14.	Teistelt veebilehtedelt	14	14
15.	Spetsiaalsetelt infopäevadelt	15	15
16.	Mujalt, palun täpsustage: _____	16	16
17.	Pole infot saanud	17	
17.	Ei soovi linna teenuste kohta infot saada		17
18.	Ei oska öelda	99	99

- K3. Kuidas Te enamasti Tallinna avalike teenuste kohta veebis infot otsite? ÜKS VASTUS!**

1. Sisestan mind huvitava märksõna Google'i otsingusse
2. Sisestan mind huvitava märksõna Tallinna veebilehe otsingusse
3. Otsin infot Tallinna veebilehe teenuste loetelu/menüü alt
4. Muul moel, palun täpsustage: _____
5. Pole sel teemal veebist infot otsinud
6. Ei oska öelda

K4. Kui sageli Te olete viimase 12 kuu jooksul külastanud Tallinna veebilehte (tallinn.ee)? ÜKS VASTUS! VASTAJALE KUVATAKSE TALLINNA VEEBILEHE PILT.



Pea iga nädal	1	→ KÜSIGE K5
Kord või paar korda kuus	2	
Kord paari kuu tagant	3	
Harvemini	4	→ JÄTKAKE K9
Üldse ei ole	5	

K5. Millist infot Te olete Tallinna veebilehelt otsinud? Palun märkige kõik sobivad vastused.

K6. Kas Te leidsite Tallinna veebilehelt otsitava info? Palun märkige üks vastus igale reale!

KUVADA VALDKONNAD, MILLE MÄRKIS KÜSIMUSES K5.

	K5. On infot otsinud	K6. Kas leidis info	
		Jah	Ei
Linna uudised	1	1	2
Linna asutuste kontaktandmed, vastuvõtuajad	2	1	2
Linna asutuste ja nende struktuuriüksuste põhimäärused	3	1	2
Linna ametnike ametijuhendid, koosseisud, palgaandmed	4	1	2
Linna määrused ja muud õigusaktid	5	1	2
Teave kultuuri, spordi ja meelelahutusürituste kohta	6	1	2
Huvitegevuse info (huviringid, trennid, töötoad, kursused jne)	7	1	2
Teave sotsiaalabi ja -toetuste kohta	8	1	2
Teave hariduse korralduse kohta	9	1	2
Teave arstiabi kohta	10	1	2
Elukoha ja eluasemega seonduv teave	11	1	2
Teave perekondlike toimingute kohta (nt abiellumine, sünni/surma registreerimine)	12	1	2
Teave ühistranspordi kohta, sh sõidugraafikud, reisiplaneerija	13	1	2
Teave parkimise kohta	14	1	2
Liikluskorralduse muudatused	15	1	2
Reaalajas liiklusinfo	16	1	2
Jalgrattaga liikumiseks vajalik info	17	1	2
Hooajaline teave, näiteks lume koristus, puuderaie, lehtede vedu, rannainfo	18	1	2
Ilmainfo	19	1	2
Linna kaart, aadressid	20	1	2
Linna/linnaosa arenguga seonduv info (nt detailplaneeringud, arengukavad)	21	1	2
Uuringud, üldistav statistika linna kohta	22	1	2
Teave keskkonnaseisundi kohta	23	1	2
Harjumaaga seonduv teave	24	1	2
Muu info	25	1	2
Ei oska öelda → JÄTKAKE K9	99		

K7. Kas on juhtunud, et mõne Teid huvitava valdkonna kohta on Tallinna veebilehel liiga vähe infot või on seda väga keeruline leida?

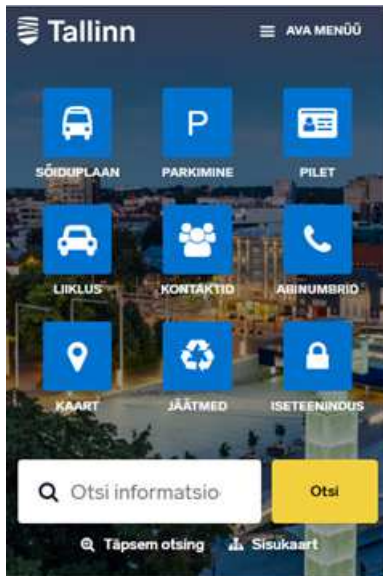
1. Jah → K8
2. Ei, infot on piisavalt ning seda on kerge leida → K9
3. Ei oska öelda → K9

K8. Palun täpsustage, mis valdkondade kohta on Tallinna veebilehel vähe infot või mille kohta on infot keeruline leida:

VASTAVAD KÕIK:

K9. Kas Te olete viimase 12 kuu jooksul külastanud Tallinna veebilehte nutitelefonil või tahvelarvuti abil? ÜKS VASTUS!

VASTAJALE KUVATAKSE SKALEERUVA VEEBILEHE ESILEHT



Jah	1	→ KÜSIGE K10
Ei	2	→ JÄTKAKE K13a

K10. Millist infot Te Tallinna veebilehelt nutitelefonil või tahvelarvuti abil kõige sagedamini otsite?

K11. Kas on juhtunud, et Tallinna veebilehte nutitelefonil või tahvelarvuti abil kasutades on mõne Teid huvitava valdkonna kohta liiga vähe infot või on infot väga keeruline leida?

1. Jah → K12
2. Ei, infot on piisavalt ning seda on kerge leida → K13a
3. Ei oska öelda → K13a

K12. Palun täpsustage, mis valdkondade kohta on Tallinna veebilehte nutitelefonil või tahvelarvuti abil kasutades liiga vähe infot või mille kohta on infot keeruline leida:

K13a. Kas Te olete viimase 12 kuu jooksul Tallinnas liikumisel kasutanud järgnevaid rakendusi/äppe? Palun märkige kõik rakendused/äpid, mida olete kasutanud.

VASTAJALE KUVATAKSE RAKENDUSTE/ÄPPIDE PILDID

LISAKS VARIANDID:

Muu, palun täpsustage: _____

Pole ühtegi kasutanud → K15

Ei oska öelda → K15

K13b ja K13c KÜSIDA SIIS, KUI ON MÕNDA RAKENDUST/ÄPPI KASUTANUD.

K13b. Kui sageli Te neid rakendusi/äppe kasutate?

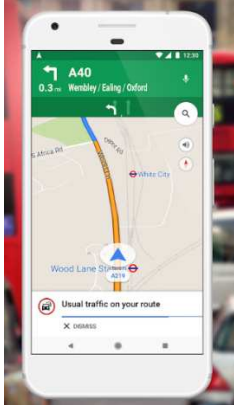
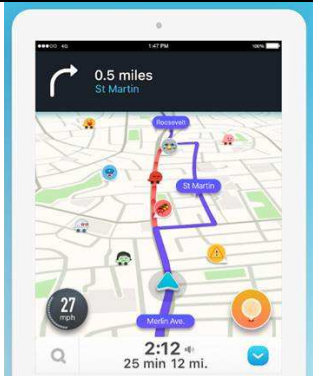
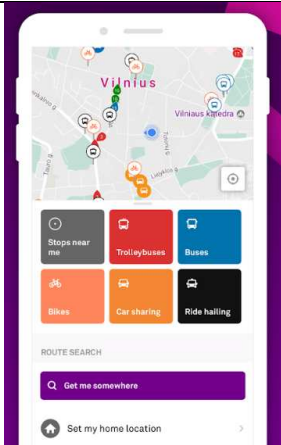
1. Igapäevaselt
2. Aeg-ajalt

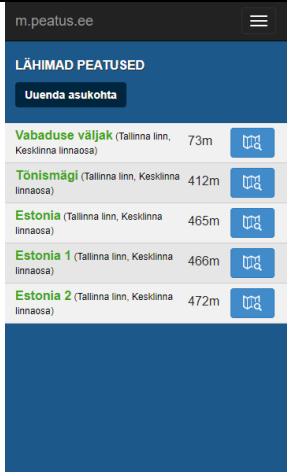
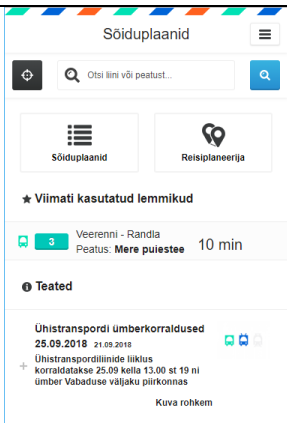
K13c. Millist rakendust/ äppi Te kasutate Tallinnas liikumiseks kõige sagedamini? Palun märkige ainult üks vastus.

KUVADA NEED RAKENDUSED/ÄPID, MILLE MÄRKIS KÜSIMUSES K13a, LISAKS VASTUSEVARIANDID:

Muu, palun täpsustage: _____

Ei oska öelda

Google Maps	
Waze	
Trafi	

Peatus.ee	
Tallinna reisiplaneerija	
Tallinn Transport – timetables	

K14 KÜSITAKSE SIIS, KUI VASTAJA MÄRKIS KÜSIMUSES 13a, ET ON KASUTANUD TALLINNA REISIPANEERIJAT, ÜLEJÄÄNUD JÄTKAVAD K15.

KUVADA VASTAJALE TALLINNA REISIPANEERIJA PILT.

K14. Te kasutate seda rakendust brauseri (ehk veebilehitseja) vahendusel või olete enda nutiseadmesse vastava äpi alla laadinud? VAJADUSEL MÄRKIGE MITU VASTUST!

1. Brauseri (ehk veebilehitseja) vahendusel
2. Olen vastava äpi alla laadinud

K15. Vahetame teemat. Millistest kanalitest Te olete saanud viimase 12 kuu jooksul infot kultuuri, spordi- ja meelelahutusürituste kohta Tallinnas? Palun märkige kõik sobivad vastused.

K15A. Millistest kanalitest Te eelistaksite saada infot kultuuri, spordi- ja meelelahutusürituste kohta Tallinnas? Palun märkige kuni 3 vastust.

		K15A. On infot saanud	K15B. Eelistaks infot saada
1.	Üleriigilistest ajalehtedest	1	1
2.	Ajalehest "Pealinn"/„Stolitsa“	2	2
3.	Oma linnaosa ajalehest	3	3
4.	Üleriigilisest raadiost ja/või televisioonist	4	4
5.	Tallinna televisioonist	5	5
6.	Tallinna kodulehelt (tallinn.ee)	6	6
7.	Vabaduse väljaku ekraanilt	7	7
8.	Tänavareklaamist	8	8
9.	Otsepostituse infovoldikutest	9	9
10.	Kultuuri, spordi- ja meelelahutusürituste asutuste kodulehtedelt	10	10
11.	Spetsiaalsetest ürituste infot koondavatest veebikanalitest	11	11
12.	Sotsiaalmeediast (näiteks Facebook)	12	12
13.	Spetsiaalsetelt infopäevadelt, messidelt	13	13
14.	Spetsiaalsetest e-posti teel saadetavatest uudiskirjadest	14	14
15.	Mujalt, palun täpsustage _____	15	15
16.	Ei ole infot saanud	16	
17.	Ei soovi infot saada		16
18.	Ei oska öelda	99	99

KÜSIDA K16-20 JUHUL, KUI ON INFOT SAANUD (K15≠16):

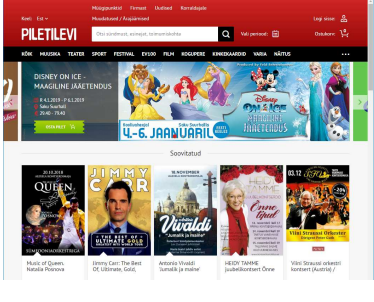
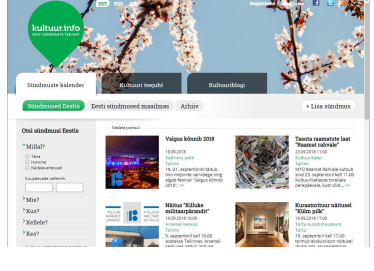
K16. Kas Te olete viimase 12 kuu jooksul otsinud Tallinna kultuuri, spordi- ja meelelahutusürituste kohta infot järgnevatest veebikanalistest? VASTUSEVARIANDID: Jah/Ei VASTAJALE KUVATAKSE VEEBILEHTEDE PILDID

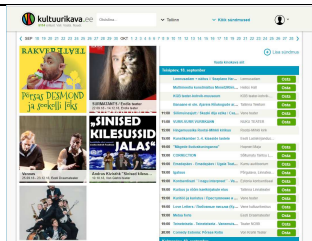
K17. Millisest veebikanalist Te olete saanud enda jaoks kõige rohkem infot Tallinnas toimuvate kultuuri, spordi- ja meelelahutusürituste kohta? Palun märkige ainult üks vastus.

KUVADA VASTUSEVARIANDID, MILLE MÄRKIS K16 JUURES, LISAKS VASTUSEVARIANDID:

Muu, palun täpsustage

Ei oska öelda

piletilevi.ee	
piletimaailm.com	
kultuur.info	
visittallinn.ee	

ev100.ee	
huvi.tallinn.ee	
kultuurikava.ee	
kuhuminna.ee	

KÜSIMUSED K18-K20 KÜSIDA SIIS, KUI MÄRKIS KÜSIMUSES 16, ET ON OTSINUD INFOT HUVI.TALLINN.EE-st, ÜLEJÄÄNUD JÄTKAVAD K21
KUVADA HUVI.TALLINN.EE PILT.

K18. Kui lihtne on Teil olnud portaalis huvi.tallinn.ee Teid huvitavat infot ürituste kohta leida?

1. Väga lihtne
2. Pigem lihtne
3. Pigem keeruline
4. Väga keeruline
5. Ei oska öelda

K19. Palun hinnake portaali huvi.tallinn.ee ürituste valikut – kas see on Teie jaoks ?

Täiesti piisav	1	➔ JÄTKAKE K21
Pigem piisav	2	
Pigem ebapiisav	3	➔ KÜSIGE K20
Täiesti ebapiisav	4	
Ei oska öelda	9	➔ JÄTKAKE K21

K20. Palun kirjutage, milliste ürituste infost seal puudus on?

K21. Räägime nüüd Tallinnas pakutavatest huvitegevustest (huviringid, trennid, töötoad, kursused jne). Kelle jaoks Te olete viimase 12 kuu jooksul Tallinnas pakutavate huvitegevuste infot otsinud? Võite märkida mitu vastust.

1. Iseendale
2. (Teistele) täiskasvanutele
3. (Teistele) kooliealistele (7-18. aastastele)
4. Koolieelikutele, väikelastele (kuni 6. aastastele)
5. Ei ole huvitegevuste kohta infot otsinud → **K30**

K22. Millistest kanalitest Te olete viimase 12 kuu jooksul otsinud infot Tallinnas pakutavate huvitegevuste kohta? Palun märkige kõik sobivad vastused.

K23. Millistest kanalitest Te eelistaksite saada infot Tallinnas pakutavate huvitegevuste kohta? Palun märkige kuni 3 vastust.

		K22. On infot otsinud	K23. Eelistaks infot saada
1.	Üleriigilistest ajalehtedest	1	1
2.	Ajalehest "Pealinn"/„Stolitsa“	2	2
3.	Oma linnaosa ajalehest	3	3
4.	Üleriigilisest raadiost ja/või televisioonist	4	4
5.	Tallinna televisioonist	5	5
6.	Tallinna kodulehelt (tallinn.ee)	6	6
7.	Vabaduse väljaku ekraanilt	7	7
8.	Tänavareklaamist	8	8
9.	Otsepostituse infovoldikutest	9	9
10.	Huvitegevuse asutuste kodulehtedelt	10	10
11.	Spetsiaalsetest huvitegevuse infot koondavatest veebikanalitest	11	11
12.	Sotsiaalmeediast (näiteks Facebook)	12	12
13.	Spetsiaalsetelt infopäevadelt, messidelt	13	13
14.	Spetsiaalsetest e-posti teel saadetavatest uudiskirjadest	14	14
15.	Mujalt, palun täpsustage: _____	15	15
16.	Ei oska öelda	99	99

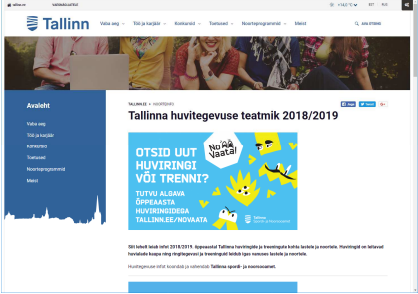
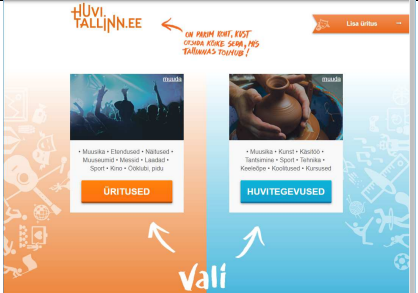
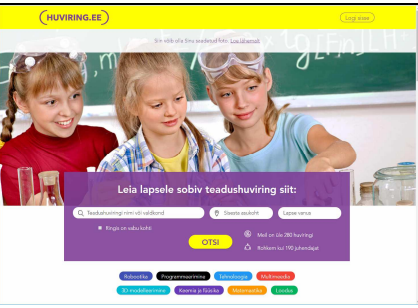
K24. Kas olete viimase 12 kuu jooksul otsinud Tallinnas pakutavate huvitegevuste kohta infot järgmistest veebikanalitest? VASTUSEVARIANDID: Jah/Ei VASTAJALE KUVATAKSE VEEBILEHTEDE PILDID

K24A. Millisest veebikanalist Te olete saanud kõige rohkem infot Tallinnas pakutavate huvitegevuste kohta? Palun märkige ainult üks vastus.

KUVADA VASTUSEVARIANDID, MILLE MÄRKIS K24 JUURES, LISAKS VASTUSEVARIANDID:

Muu, palun täpsustage

Ei oska öelda

tallinn.ee/novaata	
huvi.tallinn.ee	
Huviring.ee	
Lastega.ee	

KÜSIMUSED K25-K29 KÜSIGE SIIS, KUI MÄRKIS KÜSIMUSES 24, ET ON OTSINUD INFOT HUVI.TALLINN.EE-st, ÜLEJÄÄNUD JÄTKAVAD K30.

KUVADA HUVI.TALLINN.EE PILT.

K25. Kui lihtne on Teil olnud portaalis huvi.tallinn.ee Teid huvitavat infot huvitegevuste kohta leida?

1. Väga lihtne
2. Pigem lihtne
3. Pigem keeruline
4. Väga keeruline
5. Ei oska öelda

K26. Palun hinnake portaali huvi.tallinn.ee huvitegevuste valikut – kas see on Teie jaoks ?

Täiesti piisav	1	➔ JÄTKAKE K28
Pigem piisav	2	
Pigem ebapiisav	3	➔ KÜSIGE K27
Täiesti ebapiisav	4	
EI OSKA ÖELDA	9	➔ JÄTKAKE K28

K27. Palun kirjutage, millisest huvitegevuste infost seal puudus on.

K28. Kas Te oleksite huvitatud sellest, et Te saaksite registreeruda kursustele ja huviringidesse otse portaalis huvi.tallinn.ee?

1. Jah kindlasti
2. Pigem jah
3. Pigem mitte
4. Kindlasti mitte
5. Ei oska öelda

K29. Kas Te oleksite huvitatud sellest, et Te saaksite tasuta kursuste või huviringide eest otse portaalis huvi.tallinn.ee?

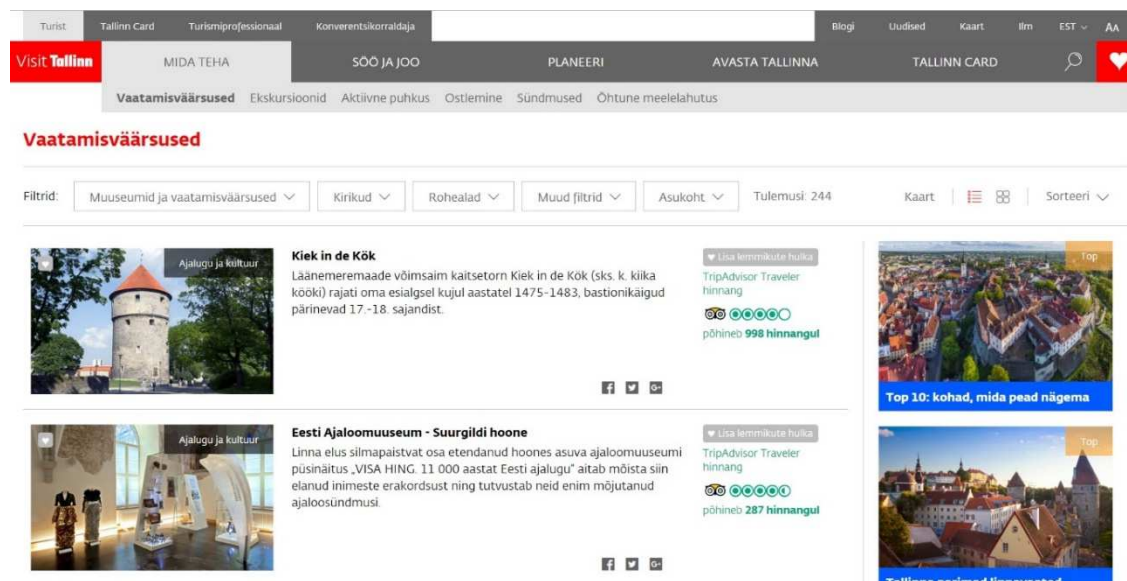
1. Jah kindlasti
2. Pigem jah
3. Pigem mitte
4. Kindlasti mitte
5. Ei oska öelda

VISITTALLINN

K30. Kas Te kasutaksite sellist veebilehte, mis koondab infot Tallinna muuseumide, atraktsioonide ja restoranide kohta?

1. Jah, kindlasti
2. Tõenäoliselt jah
3. Tõenäoliselt mitte
4. Kindlasti mitte
5. Ei oska öelda

K31. Kas Te olete viimase 12 kuu jooksul külastanud Tallinna muuseumite, atraksioonide ja restoranide infot koondavat veebilehte www.visittallinn.ee? VASTAJALE KUVATAKSE VEEBILEHE PILT



Jah	1	➔ K32
Ei	2	➔ K34

K32. Kas leidsite veebilehelt www.visittallinn.ee info, mida otsisite?

1. Jah
2. Ei

K33. Millist infot sooviksite veebilehelt www.visittallinn.ee kõige enam leida? Palun kirjutage.

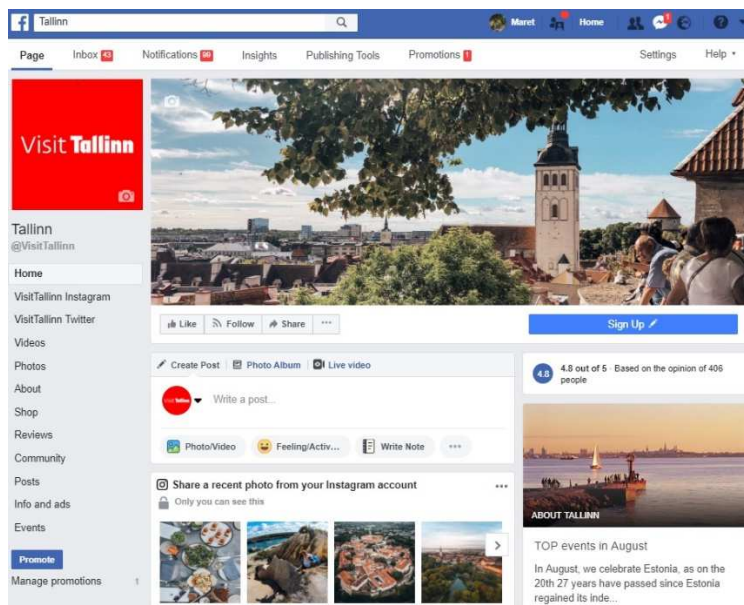
SOTSIAALMEEDIA

K34. Milliseid sotsiaalmeedia kanaleid või rakendusi Te regulaarselt, st vähemalt kord nädalas kasutate? Palun märkige kõik sobivad vastused.

1. Facebook
2. Twitter
3. Instagram
4. Google+ (Google sotsiaalmeedia rakendus)
5. LinkedIn
6. Youtube
7. Odnoklassniki.ru
8. VKontakte
9. Snapchat
10. Muu, milline? Kirjutage: _____
11. Ei kasuta sotsiaalmeedia kanaleid või rakendusi regulaarselt

K35-K38 KÜSIGE SIIS, KUI K34 ON MÄRGITUD FACEBOOK, ÜLEJÄÄNUD JÄTKAVAD K39

K35. Kas Te olete viimase 12 kuu jooksul külastanud Facebooki lehte VisitTallinn? VASTAJALE KUVATAKSE FB LEHE PILT



1. Jah
2. Ei

K36. Kas Te olete viimase 12 kuu jooksul külastanud Facebooki lehte Tallinna linn? VASTAJALE KUVATAKSE FB LEHE PILT



Jah	1	➔ K37
Ei	2	➔ K39

K37. Kui huvitav on Teie jaoks Tallinna linna Facebooki lehel olev info?

1. Väga huvitav
2. Küllaltki huvitav
3. Mitte eriti huvitav
4. Üldse ei ole huvitav
5. Ei oska öelda

KÜSIGE K38, KUI EI OLE HUVITAV (K37=3 või 4), ÜLEJÄÄNUD JÄTKAKE K39

K38. Palun põhjendage oma hinnangut. _____

TALLINNA TASUTA WIFI

K39. Kui sageli Te kasutate Tallinna linna tasuta WiFi võrku nimega TallinnWIFI? Tallinna linna tasuta WiFi võrgud asuvad enamasti avalikes kohtades, näiteks linnaväljakutel, linnaosade valitsustes, parkides.

- | | |
|---|-------------------|
| 1. Praktiliselt iga päev | → K40 |
| 2. Vähemalt kord nädalas | → K40 |
| 3. Vähemalt kord kuus | → K40 |
| 4. Harvem | → K40 |
| 5. Ei kasuta Tallinna linna tasuta WiFi võrke | → TAUSTAKÜSIMUSED |

K40. Kas Teile piisab praegusest Tallinna tasuta WiFi võrgu levialast või Te sooviksite kasutada Tallinna linna tasuta WiFi ka neis kohtades, kus seda praegu ei ole?

- | | |
|---|-------------------|
| 1. Piisab praegusest levialast | → TAUSTAKÜSIMUSED |
| 2. Sooviks kasutada Tallinna linna tasuta WiFi kohtades, kus seda praegu ei ole | → K41 |

K41. Kus Te sooviksite Tallinna tasuta WiFi veel kasutada? Kirjutage

TAUSTAINFO VASTAJA KOHTA

Lõpetuseks mõned viimased küsimused Teie enda kohta.

T6. Milline on Teie haridus?

1. Alg- või põhiharidus
2. Keskharidus, kutseharidus või kesk-eriharidus
3. Kõrgharidus
4. Ei soovi avaldada

T7. Kas Te olete hetkel peamiselt...:

1. töötav
2. töötav (üli)õpilane
3. töötav pensionär
4. töötu, tööd otsiv
5. õpilane või üliõpilane
6. pensionär, püsivalt töövõimetu või vähenenud töövõimega inimene
7. lapsehoolduspuhkusel olij
8. muudel põhjustel mittetöötav (sh kodune)
9. muu, palun täpsustage: _____

T8. Millisesse vahemikku jääb Teie leibkonna keskmine netosissetulek kuus ühe leibkonnaliikme kohta? Selle arvutamiseks liitke palun kokku kõigi leibkonnaliikmete sissetulekud (sh palgad, pensionid toetused, stipendiumid ja muud tulud) ja jagage saadud summa leibkonnaliikmete arvuga.

- 1 Kuni 200 €
- 2 201 - 300 €
- 3 301 - 400 €
- 4 401 - 500 €
- 5 501 - 650 €
- 6 651 - 800 €
- 7 801 – 1000 €
- 8 1001 – 1300 €
- 9 1301-1600 €
- 10 Üle 1600 €
- 11 Ei oska öelda

T9. Milline on praegusel ajal Teie peamine liikumisviis tööpäeval tööle, kooli või muude peamisse sihtkohta? Kas Te liigute peamiselt...? ÜKS VASTUS!

ühistranspordiga	1
autoga	2
jalgsi	3
jalgrattaga	4
muul viisil	5

T10. Kas Te olete Rahvastikuregistris Tallinna linna elanikuks registreeritud?

1. Jah
2. Ei
3. Ei oska öelda