

BOTAANIKAAIA-TEEMALINE KÜSITLUS TALLINLASTE SEAS

Tallinna elanike küsitlusuuring

Tellija: Tallinna Linnakantselei

Aprill 2018

Turu-uuringute AS
Pärnu mnt 102, A- korpus, 10116 Tallinn
Tel: +372 585 29 700
post@туру-uuringute.ee
www.turu-uuringute.eu



Turu-uuringute AS

SISUKORD

| | |
|--|-----------|
| SISUKORD | 2 |
| KÜSITLUSE TAUST | 3 |
| Valim | 3 |
| Küsitlustöö | 3 |
| Andmetöötlus | 4 |
| Teostajad | 5 |
| Vastajaskonna struktuur | 6 |
| UURINGU TULEMUSED | 8 |
| 1. Tallinna Botaanikaia külastamine | 8 |
| 1.1 Tallinna Botaanikaia külastamine | 8 |
| 1.2 Tallinna Botaanikaia külastamise eesmärgid | 10 |
| 1.3 Botaanikaia mittekülastamise põhjused | 11 |
| 2. Tallinna Botaanikaia kuvand | 12 |
| 2.1. Spontaansed seosed botaanikaaiaga | 13 |
| 3. Hinnangud Tallinna Botaanikaiale | 16 |
| 3.1. Hinnangud Tallinna Botaanikaia erinevatele külgedele | 16 |
| 3.2. Tallinna Botaanikaia peamised tugevused ja puudused | 18 |
| 4. Mis aitaks suurendada botaanikaia külastatavust | 20 |
| 4.1. Tasuta sissepääs kui külastatavust suurendav tegur | 20 |
| 4.2. Huvi erinevate ürituste ja tegevuste vastu botaanikaias | 22 |
| 5. Infokanalid | 24 |
| KOKKUVÕTE | 27 |

Lisa 1. Eestikeelne küsitlusankeet

KÜSITLUSE TAUST

Käesolev uuringuraport on koostatud Turu-uuringute AS-i poolt **29. märtsist 5. aprillini 2018.a** läbi viidud veebiküsitluse tulemuste põhjal. Raport esitatakse **Tallinna Linnakantseleile**.

Küsitlusuuringu eesmärgiks oli anda ülevaade Tallinna botaanikaia küllastatavusest pealinlaste seas ja ootustest botaanikaiaale. Uuring hõlmas järgnevaid teemasid:

- Tallinna Botaanikaia küllastatavus Tallinna elanike poolt;
- Tallinna Botaanikaia kuvand pealinlaste seas;
- Botaanikaia küllastamise ja mitteküllastamise põhjused;
- Hinnangud ja ootused Tallinna Botaanikaiaiale;
- Kasutatud ja eelistatud teabekanalid Tallinna Botaanikaia kohta info saamisel.

Sellelaadne küsitlus viidi läbi esmakordselt, mistõttu puuduvad ajalised võrdlusandmed.

Küsitlusuuringu raport koosneb küsitlusuuringu tausta ja meetodika ülevaatest, põhitulemustest ja kokkuvõttest. Lisas on toodud eestikeelne küsitlusankeet.

Valim

Küsitlusuuringu üldkogumi moodustasid **15–74aastased Tallinna registreeritud elanikud**. Rahvastikuregistri andmetel oli Tallinnas 01.01.2018 seisuga 15–74aastaseid elanikke 339 742.¹

Uuringu valimi suurus oli **800 vastajat**. Tulemuste laiendamisel üldkogumile tekkida võiva maksimaalse valimivea suurus jääb üldkogumi proportsioone järgiva valimi korral sellise valimi suuruse puhul 95%-lisel usaldusnivool 3,46% piiresse (väiksemate gruppide, nt naised-mehed vaatlemisel võib viga olla suurem).

Valimi moodustamisel seati eesmärgiks küsitleda igas linnaosas vähemalt 70 vastajat, vähendades proportsionaalselt suuremate linnaosade vastajate arvu. Tulemuste esitamisel kõigi pealinlaste kohta kaaluti andmed vastavusse linnaosade tegeliku elanike arvuga, lähtudes Rahvastikuregistri andmetest.

Küsitlustöö

Andmekogumine viidi läbi veebiküsitlusena, kasutades Turu-uuringute AS-i veebipaneeli. Seisuga 01.01.2015 moodustasid 16–74aastastest pealinlastest internetikasutajad 91,3%

¹ Allikas: <http://www.tallinn.ee/est/Tallinn-arvudes> (Excel-tabelid, andmeid vaadatud 05.03.2018).

(allikas: Tallinn Arvudes 2018), seega on internetikasutajate osatähtsus üldkogumis piisavalt suur, et võimaldada andmekogumist veebis.

Küsitlusankeet, mille koostas Tallinna Linnakantselei, on esitatud raporti [lisas 1](#).

Andmetöötlus

Pärast küsitluse lõppemist võrreldi küsitletute jagunemist soo, vanuserühma, rahvuse ning elukoha (linnaosa) alusel valimis ettenähtuga ja teostati andmete kaalumise teoreetilise mudeliga vastavaks. Kaalumata ja kaalutud valimite profiilid ning üldkogumi struktuur (kaalumise aluseks võetud mudel) on esitatud [tabelis 1](#). Uuringutulemuste töötlemiseks kasutati andmetöötluspaketti *SPSS for Windows 24.0*.

Kaalumise käigus vähendati valimis eelkõige väikseima elanike arvuga linnaosa – Pirita – vastajate proportsiooni (linnaosade lõikes oli valim moodustatud teadlikult ebaproportsionaalsena, tagamaks üldistuste tegemisel piisavat arvu vastajaid ka väiksemate linnaosade kohta). Sellest tulenevalt korrigeeriti kaalumise käigus ka valimi rahvuselist, väiksemal määral ka soolist ja vanuselist jagunemist. Täpsem kaalutud valimi profiil on esitatud [joonistel 1 ja 2](#).

Tabel 1. Valimi ja üldkogumi profiilid (%)

| | Kaalumata valim (%) | Kaalutud valim (%) | Üldkogum - Rahvastikuregistri andmed seisuga 01.01.2018 (%) |
|-------------------|---------------------|--------------------|---|
| SUGU | | | |
| Mees | 41,4% | 46,3% | 46,3% |
| Naine | 58,6% | 53,7% | 53,7% |
| VANUSERÜHM | | | |
| 15-29 a. | 20,4% | 23,8% | 23,8% |
| 30-39 a. | 24,9% | 22,6% | 22,6% |
| 40-59 a. | 38,0% | 33,9% | 33,9% |
| 60-74 a. | 16,8% | 19,7% | 19,7% |
| RAHVUS | | | |
| Eesti | 59,9% | 53,3% | 53,3% |
| Muu | 40,1% | 46,7% | 46,7% |
| LINNAOSA | | | |
| Põhja-Tallinn | 12,6% | 13,7% | 13,7% |
| Haabersti/ Õismäe | 9,1% | 9,9% | 9,9% |
| Kesklinn | 13,3% | 14,4% | 14,4% |
| Kristiine | 8,8% | 7,4% | 7,4% |
| Lasnamäe | 25,3% | 27,2% | 27,2% |
| Pirita/ Merivälja | 8,8% | 4,1% | 4,1% |
| Mustamäe | 13,5% | 14,7% | 14,7% |
| Nõmme | 8,8% | 8,6% | 8,6% |

Raporti tekstis on esile toodud rühmade vahelised erinevused, mis on usaldusnivool 95% statistiliselt olulised. Juhul, kui andmed ei võimaldanud kinnitada erinevuste statistilist olulisust, pole võrdlusi tekstis esitatud.

Teostajad

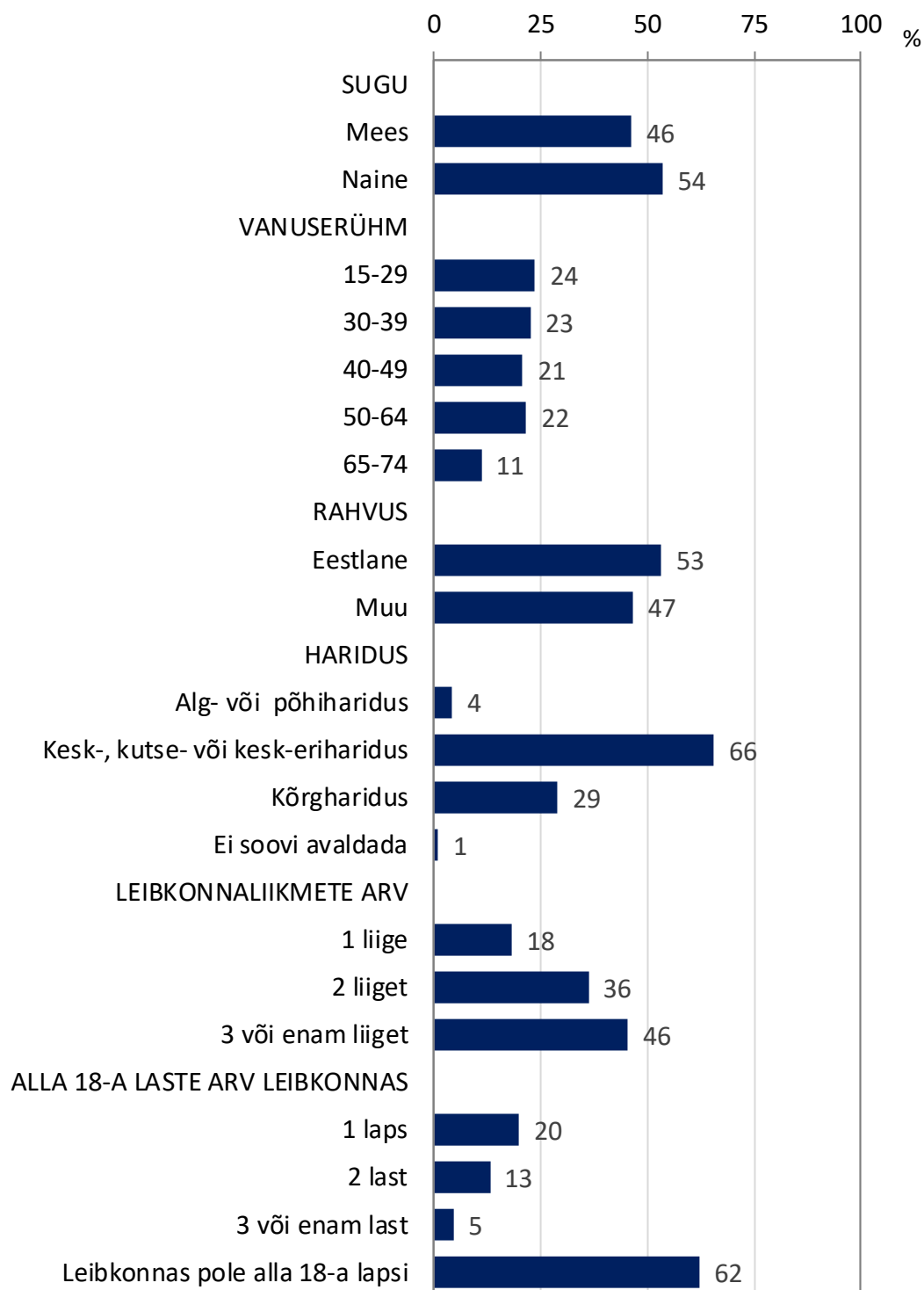
Uuringu erinevates etappides olid vastutavad:

- | | |
|---|-------------------|
| ▪ Projekti juhtimine, analüüs: | Vaike Vainu |
| ▪ Programmeerimine, andmetöötlus: | Irina Strapatsšuk |
| ▪ Tabeltöötlus: | Reijo Pohl |
| ▪ Valim/küsitlustöö haldamine: | Tõnis Ormisson |
| ▪ Avatud vastuste kodeerimine ja raporti keeleline toimetamine: | Hella Kaldaru |

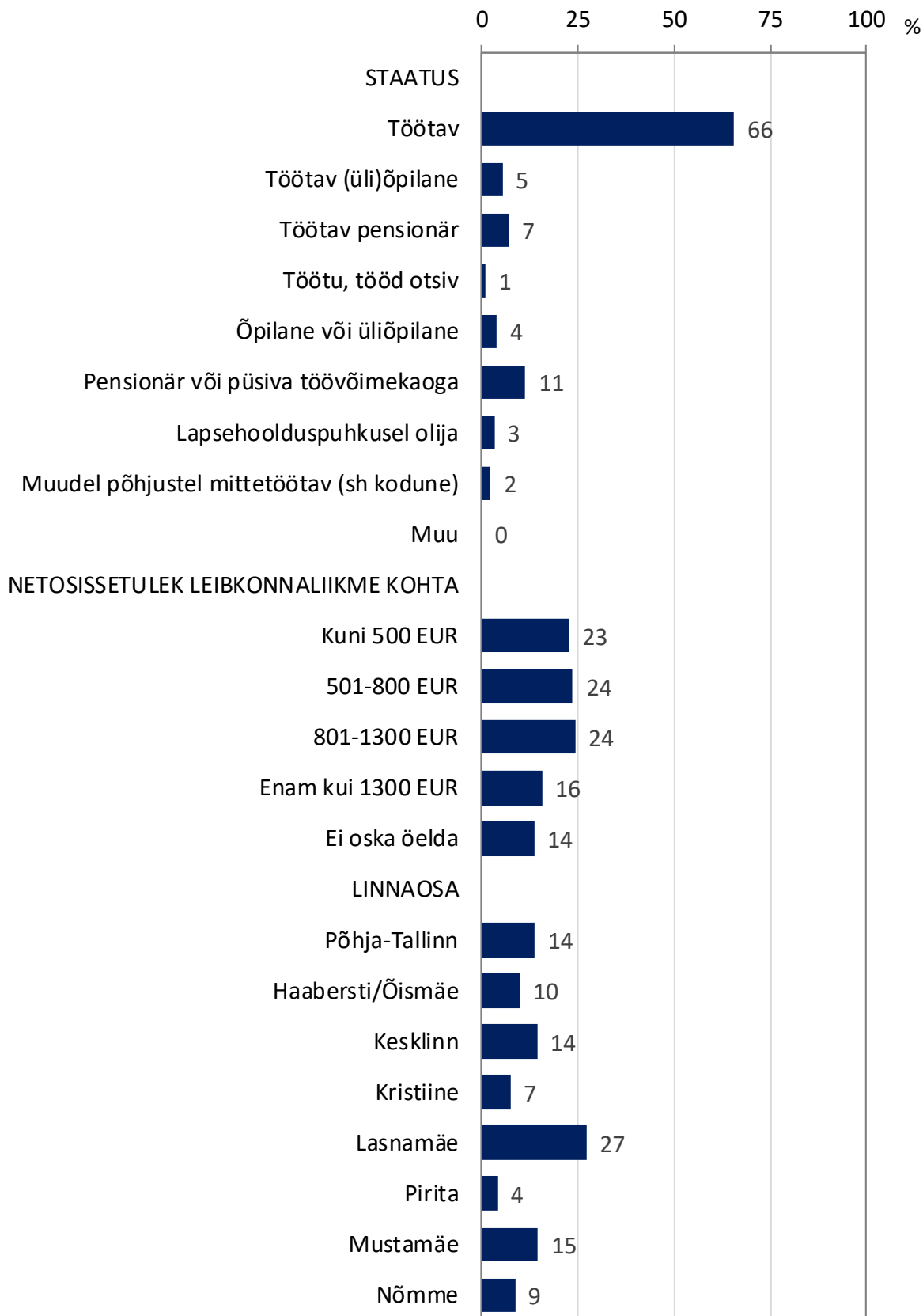
Uuringu koordinaator Tallinna Linnakantseleist: Anu Rentel

Vastajaskonna struktuur

Joonis 1. Vastajaskonna struktuur, kaalutud andmed (% , n=800)



Joonis 2. Vastajaskonna struktuur (leibkonnad), kaalutud andmed (%) (n=800)



UURINGU TULEMUSED

1. Tallinna Botaanikaia külastamine

Esimese teemana uuriti Tallinna Botaanikaia külastatavust pealinlaste seas – millal viimati botaanikaias käidi, sh kui mitmel korral viimase 12 kuu jooksul ning millised on botaanikaia külastamise ja mittekülastamise põhjused.

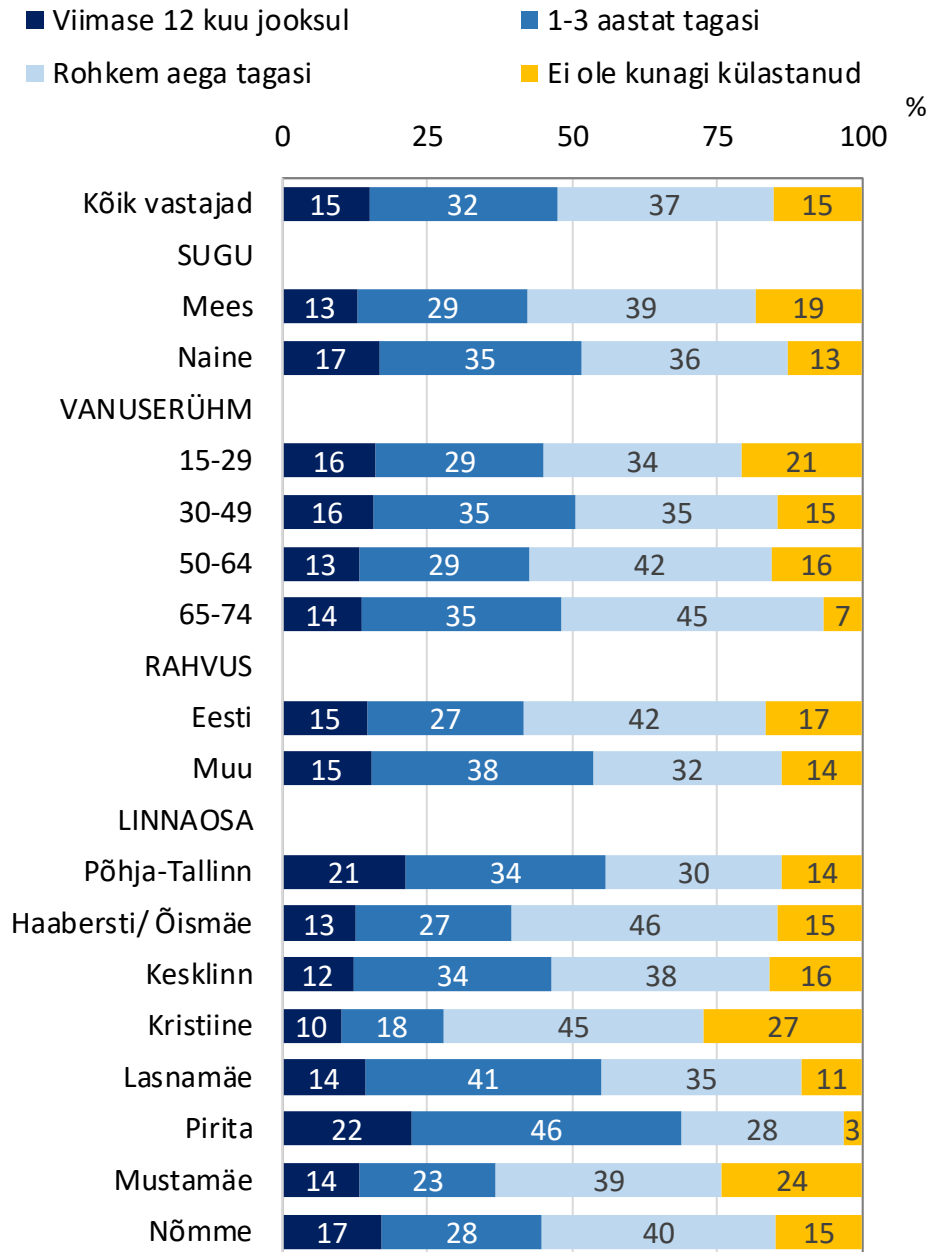
1.1 Tallinna Botaanikaia külastamine

Küsitluse andmetel on Tallinna Botaanikaia elu jooksul külastanud 85% tallinlastest, sealjuures 47% on botaanikaias käinud viimase kolme aasta jooksul ja 15% viimase 12 kuu jooksul (Joonis 3).

Botaanikaia viimase 12 kuu jooksul külastanud inimeste osatähtsus on taustrühmade võrdluses küllatki ühtlane, st ei eristu alamrühmi, kus botaanikaia viimase aasta jooksul külastanud oleks märkimisväärselt rohkem kui teistes (samas tuleb arvestada, et alamrühmades on tulemuste üldistamisel tekkida võiva vea piir suurem kui koguvalimis, mistõttu numbriliselt väikesed erinevused osutuvad alamrühmade võrdluses statistiliselt ebaolulisteks).

Rääkides inimestest, kes on Tallinna Botaanikaias käinud viimase 3 aasta vältel, on külastajate osatähtsus keskmisest kõrgem mitte-eestlaste (54%), kõrgharidusega (57%), Lasnamäe (55%) või Pirita (69%) elanike seas ning lastega leibkondades (57%).

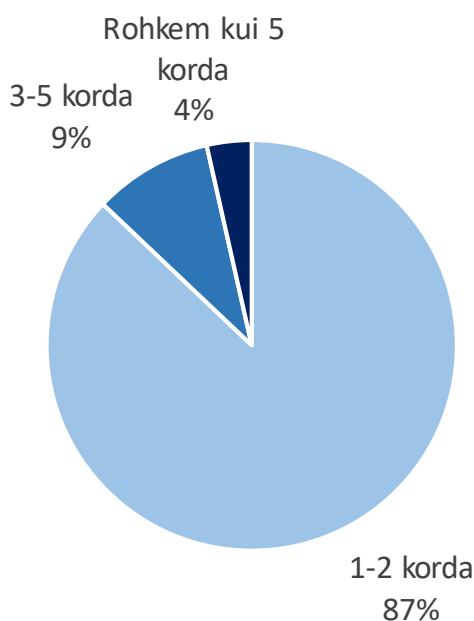
Viimase 3 aasta jooksul botaanikaias käinute osatähtsus on keskmisest madalam eesti rahvusest (42%), Kristiine või Mustamäe linnaosade elanike seas (vastavalt 28% ja 37%) ning ilma lasteta leibkondades (42%). Tulemused viitavad, et keskmisest vähem on botaanikaias käinud töötavate pensionäride (34%) ja töötute/koduste/mitteaktiivsete tallinlaste (31%) seas, kuid viimase rühma puhul jääb valim liialt väikeseks, et erinevust statistiliselt kinnitada (n=18).

Joonis 3. Tallinna Botaanikaia viimast külastamine (% , n=800, kõik vastajad)

Vastajail, kes olid Tallinna Botaanikaaeda külastanud viimase 12 kuu jooksul (valimis kokku 130 vastajat), paluti öelda ka külastuskordade arv sel perioodil. Valdav enamus (87%) botaanikaaeda 12 kuu jooksul külastanud tallinlastest piirdus ühe külastusega, 9% käis botaanikaaias 12 kuu jooksul 3-5 korral ja 4% enam kui 5 korral (Joonis 4). Kõigi tallinlaste seas on neid, kes on viimase 12 kuu jooksul botaanikaaias käinud korduvalt, kokku 2%, ning 12 kuu jooksul botaanikaaeda ühekordselt külastanud inimesi 13%.

Tulemused viitavad, et botaanikaaeda viimase 12 kuu jooksul korduvalt külastanud inimesi võib olla rohkem vanemates vanuserühmades ja Pirita linnaosas, kuid statistiliselt kinnitada seda küsitlustulemuste põhjal ei saa – alamrühmades on veapiirid selleks liiga suured.

Joonis 4. Botaanikaia külastuskordade arv viimase 12 kuu jooksul (% , $n=130$, vastajad, kes on 12 kuu jooksul Tallinna Botaanikaaias käinud)



1.2 Tallinna Botaanikaia külastamise eesmärgid

Vastajail, kes olid küsitlusele eelnenud kolme aasta jooksul Tallinna Botaanikaaias käinud (valimis 397 vastajat), paluti etteantud vastusevariantide vahel valides märkida eesmärgid, mille tõttu on nad kolme aasta jooksul botaanikaaias käinud. Etteantud nimekirja oli võimalik ka omalt poolt täiendada.

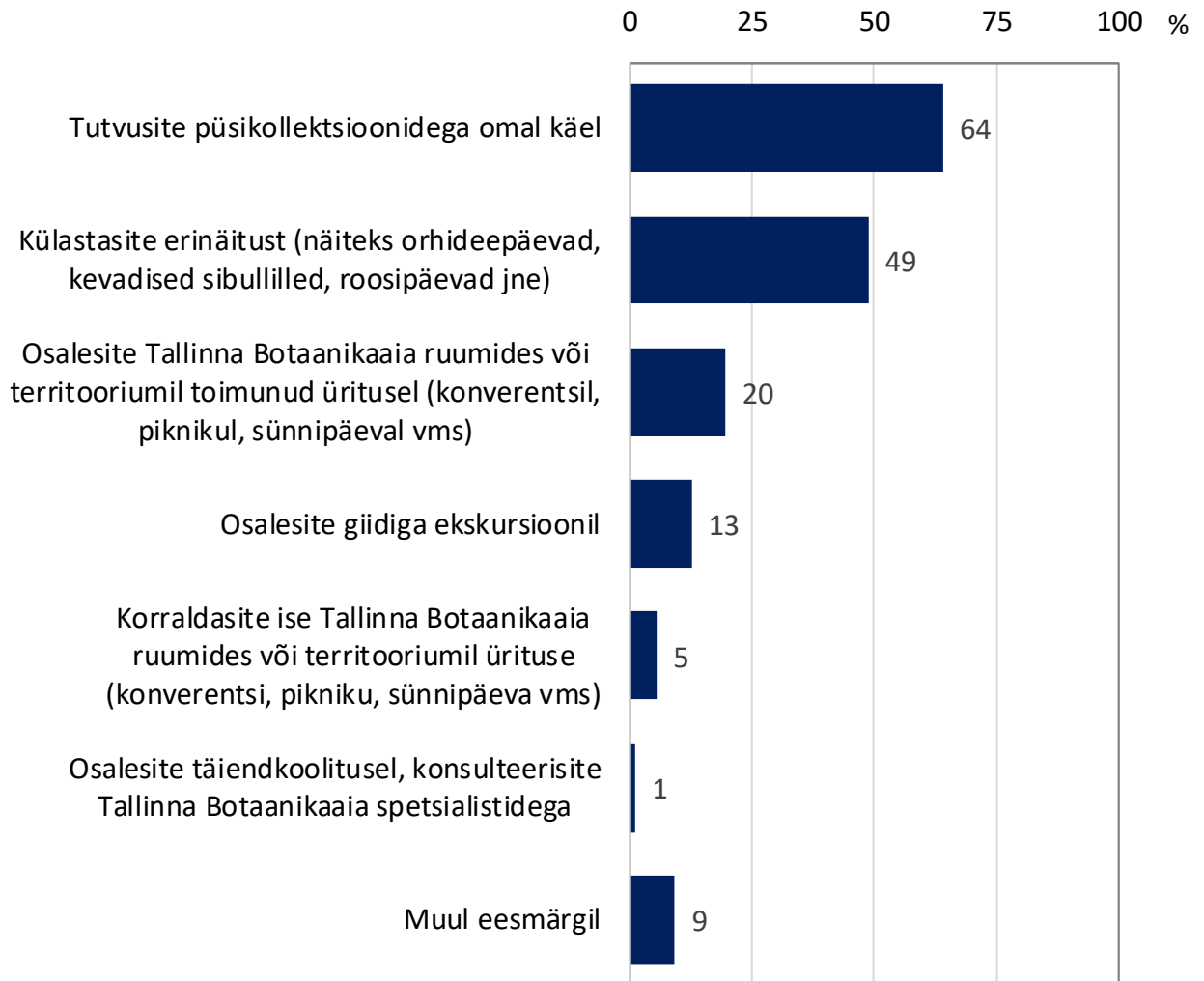
Botaanikaaeda kolme aasta jooksul külastanud inimestest 64% külastas botaanikaaeda selleks, et tutvuda püsil kollektsioonidega omal käel, ning 49% selleks, et külastada erinäitusi (nt orhideepäevad jms.). Vähem oli neid, kes külastasid botaanikaaeda selleks, et võtta osa seal toimunud üritustest (nt konverents, piknik, sünnipäev) (20%) või osaleda giidiga ekskursioonil (13%). Veelgi vähem oli neid, kes tulid botaanikaaeda eesmärgiga korraldada seal ise mõni üritus (5%), või selleks, et osaleda täiendkoolitusel/konsulterida botaanikaia spetsialistidega (1%) (Joonis 5).

Botaanikaia külastamist muudel, ankeedis toodud vastusevariantidega mittekattuvatel eesmärkidel mainis 9% külastajatest. Selliste eesmärkidenä nimetati kõige sagedamini lihtsalt jalutamist ja ajaveetmist, kuid samuti tuldi botaanikaia kohvikusse lõunatama, pildistama, osalema fotosessioonil või filmivõtetel, orienteeruma või lastega kelgutama.

Võrreldes meeskülastajatega on naiskülastajate seas enam neid, kes tulid botaanikaaeda eesmärgiga külastada erinäitusi. Ka külastajate seas vanuses 65-74 on keskmisest enam erinäituste külastamise eesmärgil botaanikaaeda tulnud, kuid samas ka neid, kes tulid botaanikaaeda püsil kollektsioonidega omal käel tutvuma. Vanuserühmas 50-64 on keskmisest enam neid külastajaid, kes tulid botaanikaaeda, et korraldada seal ise üritus.

Botaanikaia ruumides korraldatud üritustel osalenud on keskmisest enam eestikeelsete külastajate seas. Giidiga ekskursioonidel käinud ja erinäituste külastajaid on keskmisest enam pensionäride ja püsivalt töövõimetute külastajate seas.

Joonis 5. Tallinna Botaanikaia külastamise eesmärgid (% , n=397, vastajad, kes on kolme aasta jooksul Tallinna Botaanikaaias käinud)



1.3 Botaanikaia mittekülastamise põhjused

Vastajatelt, kes polnud küsitlusele eelneva 12 kuu jooksul botaanikaaias käinud, esitati küsimus põhjuste kohta, miks nad botaanikaaeda külastanud pole. Vastusevariante ette ei antud, vastuseid koguti vabas vormis. Joonisel 6 on tulemused esitatud sagedamini esinenud teemade lõikes.

Botaanikaia mittekülastamise põhjuste seas mainiti kõige sagedamini ajapuudust (32%) ja huvipuudust (16%), et sinna pole lihtsalt satunud (16%) ning et botaanikaaed asub kaugel (13%). Küsitletutest 6% mainis, et pole saanud infot botaanikaaias toimuvate sündmuste kohta või arvas, et tõenäoliselt pole seal midagi uut (mis väärriks külastamist). Tarvidust osta pilet või kallist piletihinda tõi botaanikaia mittekülastamise põhjusena esile 5% vastajatest.

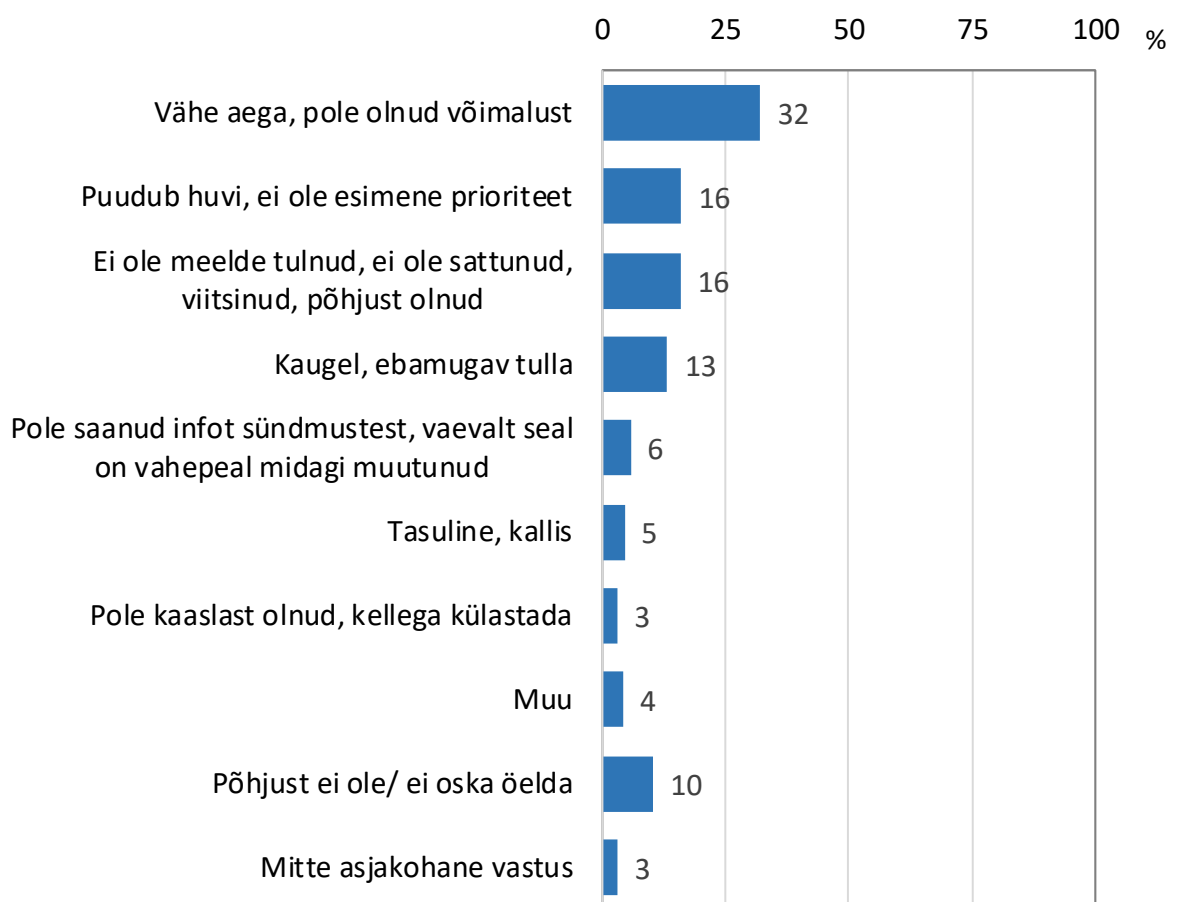
Huvipuudust märkisid keskmisest sagedamini 30-49aastased vastajad (21%), enam kui 1300-eurose netosissetulekuga (ühe leibkonnaliikme kohta) inimesed (25%) ning tallinlased, kes polnud botaanikaaias kunagi käinud (24%).

15-29aastased põhjendasid botaanikaaiate mittekülastamist keskmisest sagedamini sellega, et pole sinna lihtsalt sattunud (24%) või pole saanud infot sündmustest (11%).

Võrreldes eestlastega nimetasid mitte-eestlased botaanikaaiate mittekülastamise põhjustena sagedamini ajapuudust ja kallist piletihinda, eestlased seevastu mitte-eestlastest sagedamini huvipuudust ning et pole sinna lihtsalt sattunud.

Linnaosade võrdluses põhjendasid botaanikaaiate mittekülastamist sellega, et see asub kaugel, kõige sagedamini Nõmme (25%), Haabersti/Õismäe (24%) ja Põhja-Tallinna elanikud (22%), samas kui kallist piletihinda tõid esile eelkõige Lasnamäe elanikud (14%).

Joonis 6. Botaanikaaiate mittekülastamise põhjused, spontaansed vastused (%) (%, n=670, vastajad, kes pole 12 kuu jooksul Tallinna Botaanikaaiate külastanud)



2. Tallinna Botaanikaaiate kuvand

Käesolevas peatükis antakse ülevaade sellest, mis seostub pealinlastele Tallinna Botaanikaaiate spontaanselt ning milline on botaanikaaiate kuvand külastajate silmis.

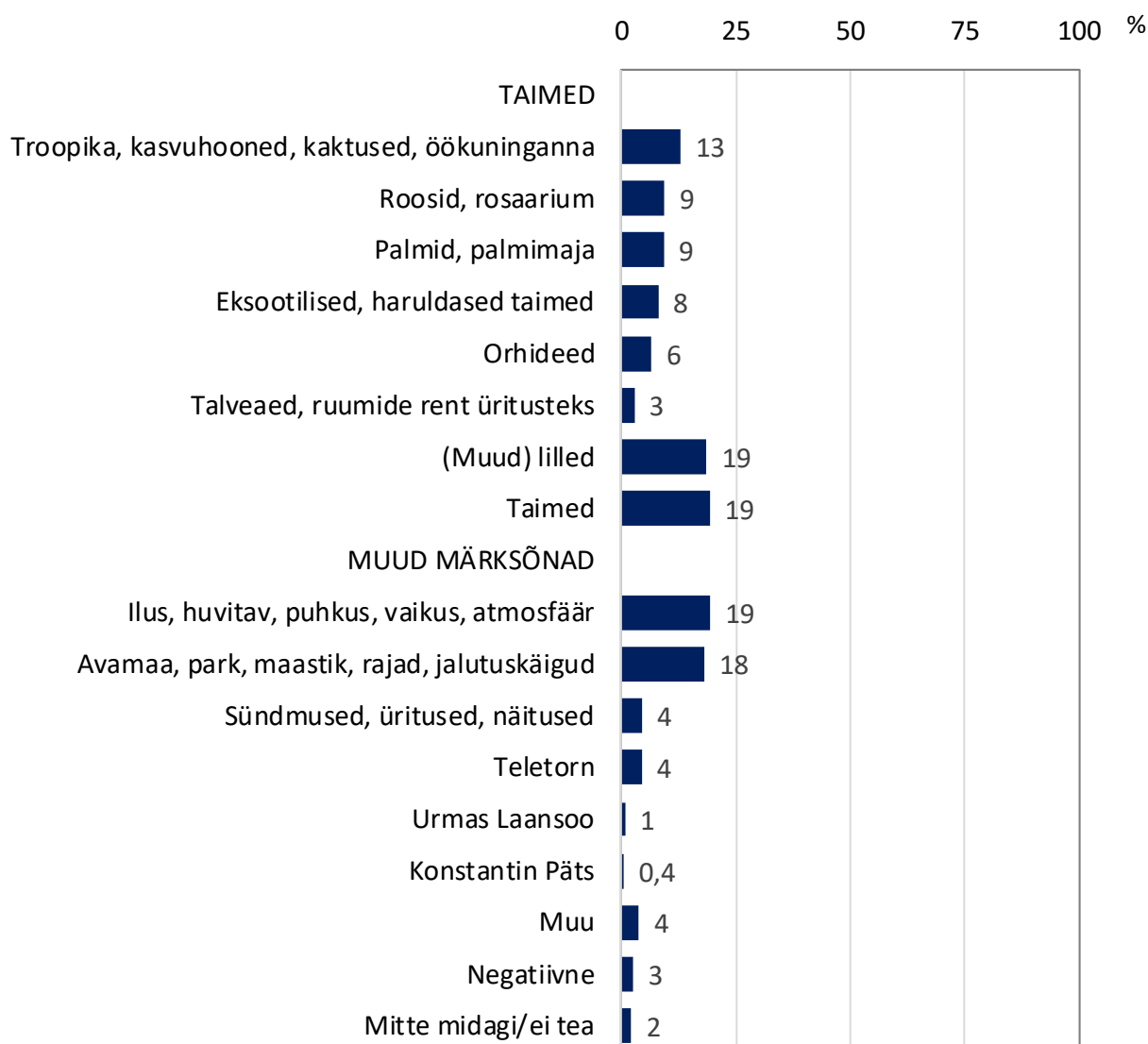
2.1. Spontaansed seosed botaanikaaiaga

Kõigil küsitletutel, sh ka neil, kes Tallinna Botaanikaaias kunagi käinud ei olnud, paluti öelda, mis neile esimesena pähe torkab, kui nad Tallinna Botaanikaaiale mõtlevad.

Ootuspäraselt seostus botaanikaaiad suuremale osale inimestest taimede või püsiekspositsioonidega – neid nimetas 86% vastajatest. Mainiti näiteks kaktusi/öökuningannat, roose/rosaariumi, palme/palmimaja ja orhideesid (Joonis 7).

Lisaks taimedele seostus Tallinna Botaanikaaiad pealinlastele ka ilusa, huvitava ja vaikse paigaga, kus on hea puhata (19%) ning pargi/avamaaga, kus on hea jalutada (18%). 4 protsendile küsitletutest seostusid botaanikaaiaga sündmused, üritused või näitused ja 4 protsendile teletorn. Vastajatest 1% mainis spontaanselt botaanikaaiaga seoses botaaniku Urmas Laansoo nime ja ligi pool protsenti Konstantin Pätsi (kelle endise talu maadele Kloostrimetsas ongi botaanikaaiad suures osas rajatud). Negatiivseid märksõnu mainisid botaanikaaiaga seoses 3% küsitletutest. Negatiivse all toodi esile peamiselt tasulist sissepääsu, kuid ka laialivalguvust (pole nii kompaktne kui Tartu Botaanikaaiad – kuid samas oli ka mõningaid, kes pidasid ka Tallinna Botaanikaaiada liiga väikeseks), asukohta (asub kõrvalises kohas, keeruline tulla ühistranspordiga), vähest huvipakkuvust (vähe eksponaate, pole aastaid muutunud), hooldamatust (halb asfalt, samblased kasvuhooned) ja kitsast parklat.

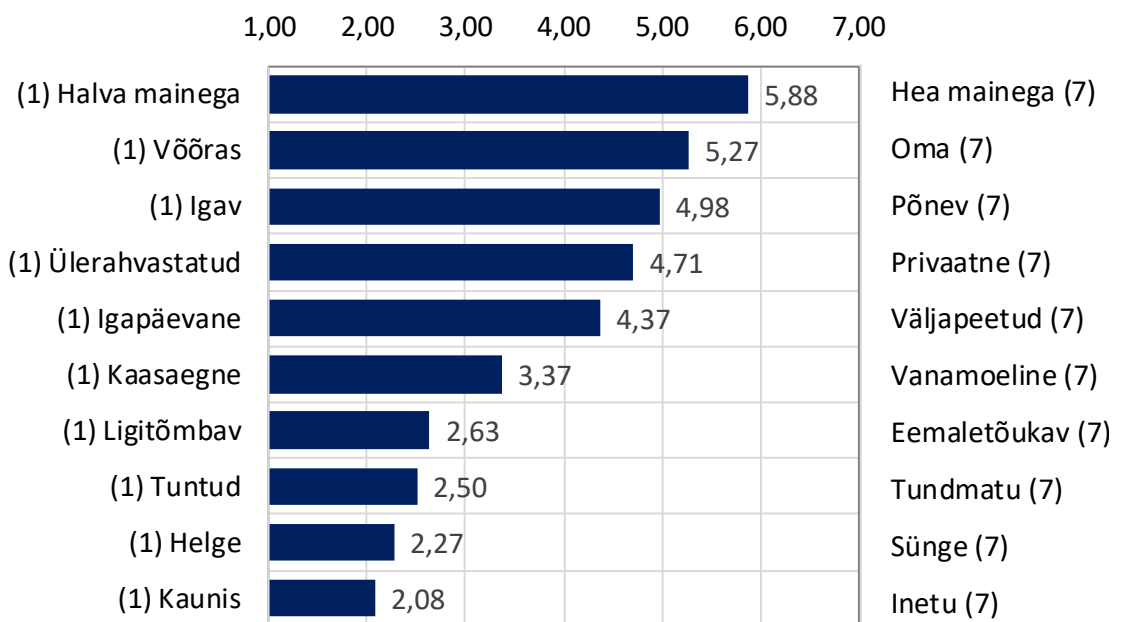
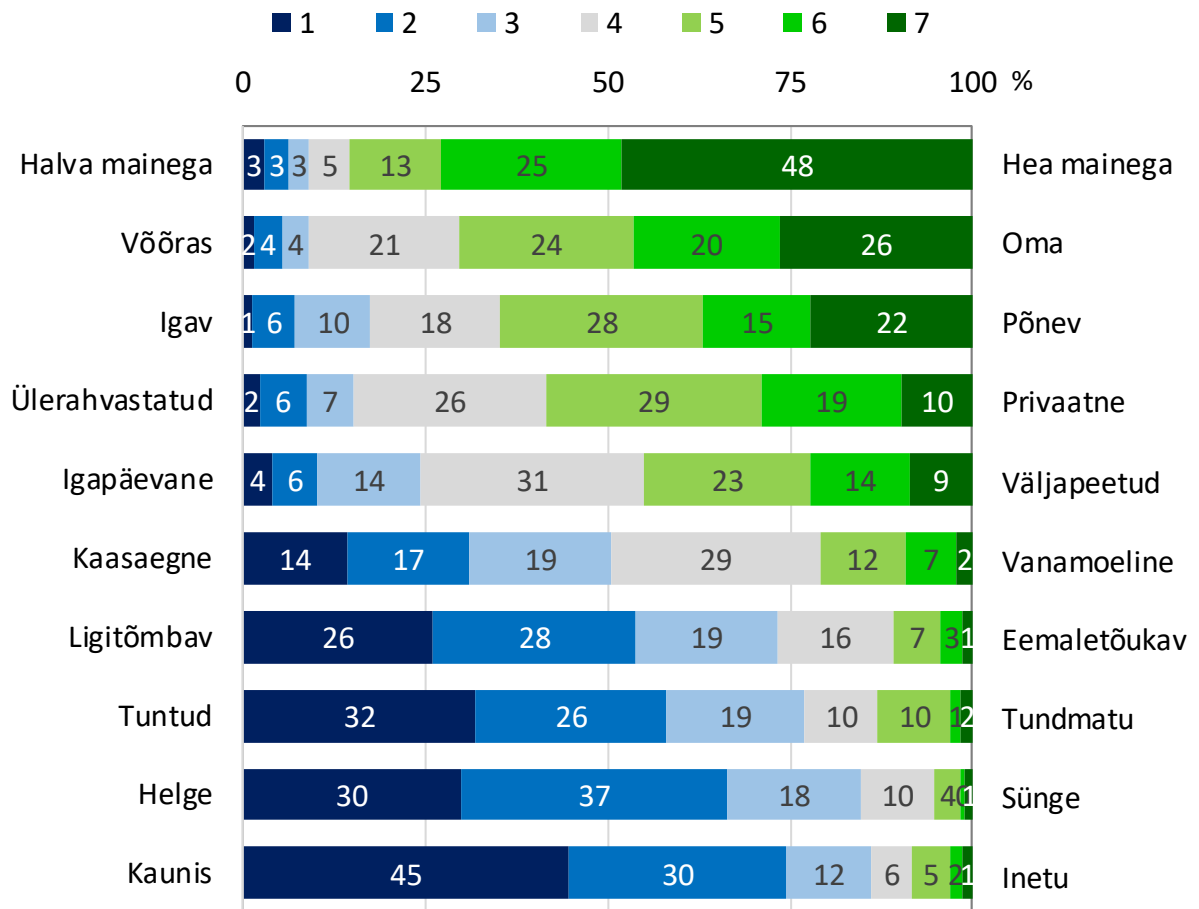
Tallinlasi, kel ei meenunud botaanikaaiaga seoses mitte midagi, st kes ei nimetanud ühtegi märksõna, oli valimis suhteliselt vähe – vaid 2%. Ootuspäraselt ei osanud seoses botaanikaaiaga ühtegi märksõna öelda sagedamini need, kes polnud botaanikaaiada kunagi külastanud (9% ei nimetanud märksõnu).

Joonis 7. Spontaansed seosed Tallinna Botaanikaaiaga (% , n=800, kõik vastajad)

Kolme aasta jooksul Tallinna Botaanikaaeda külastanud vastajatelt küsiti botaanikaia kuvandi kohta täpsemalt. Selleks esitati vastajaile kümme vastandlike omadussõnade paari ning paluti hinnata 7-palli skaalal, kumb omadussõna botaanikaaeda paremini kirjeldab.

Külastajate silmis on botaanikaia kuvand positiivne – kõige enam omistatakse botaanikaiaie head mainet, seda peetakse omaks, kauniks, helgeks, tuntuks ja ligitõmbavaks. Pisut enam erinevad arvamused selle kohta, kuivõrd põnev, privaatne, väljapeetud ja kaasaegne botaanikaaed on. Siiski peetakse botaanikaaeda pigem põnevaks kui igavaks, pigem privaatseks kui ülerahvastatuks, pigem väljapeetuks kui igapäevaseks ja pigem kaasaegseks kui vanamoeliseks (Joonis 8).

Joonis 8. Tallinna Botaanikaiaia kuvand küllastajate silmis (esimesel joonisel vastuste jagunemine protsentuaalselt ning teisel aritm. keskmistena 7-palli skaalal, $n=397$, vastajad, kes on kolme aasta jooksul Tallinna Botaanikaaias käinud)



Botaanikaia kuvand on naisküllastajate seas positiivsem kui meesküllastajate seas. Võrreldes meestega hindavad naised botaanikaeda tuntumaks, kaunimaks, ligitõmbavamaks, kaasaegsemaks ja helgemaks.

Eakamad küllastajad hindavad botaanikaia kuvandit positiivsemalt kui nooremad. Vanuserühmade hinnangud erinesid järgnevate aspektide osas: botaanikaia tunnus, ilu, põnevus, ligitõmbavus, väljapeetus ning helgus.

Haridusrühmade võrdlus näitas, et kõrgema haridusega vastajad kalduvad botaanikaeda pidama vanamoeliseks enam kui madalama haridusega vastajad.

Eestlaste silmis on botaanikaia kuvand positiivsem kui mitte-eestlaste silmis – eestlased peavad botaanikaeda kaunimaks, privaatsemaks ja helgemaks kui mitte-eestlased.

3. Hinnangud Tallinna Botaanikaiale

Vastajailt, kes olid Tallinna Botaanikaeda kolme aasta jooksul külastanud, paluti hinnata botaanikaia erinevaid külgi ning avaldada arvamust, mis on Tallinna Botaanikaia eelised ja puudused võrreldes teiste Tallinna peamiste huvivärsuste ja atraktsioonidega.

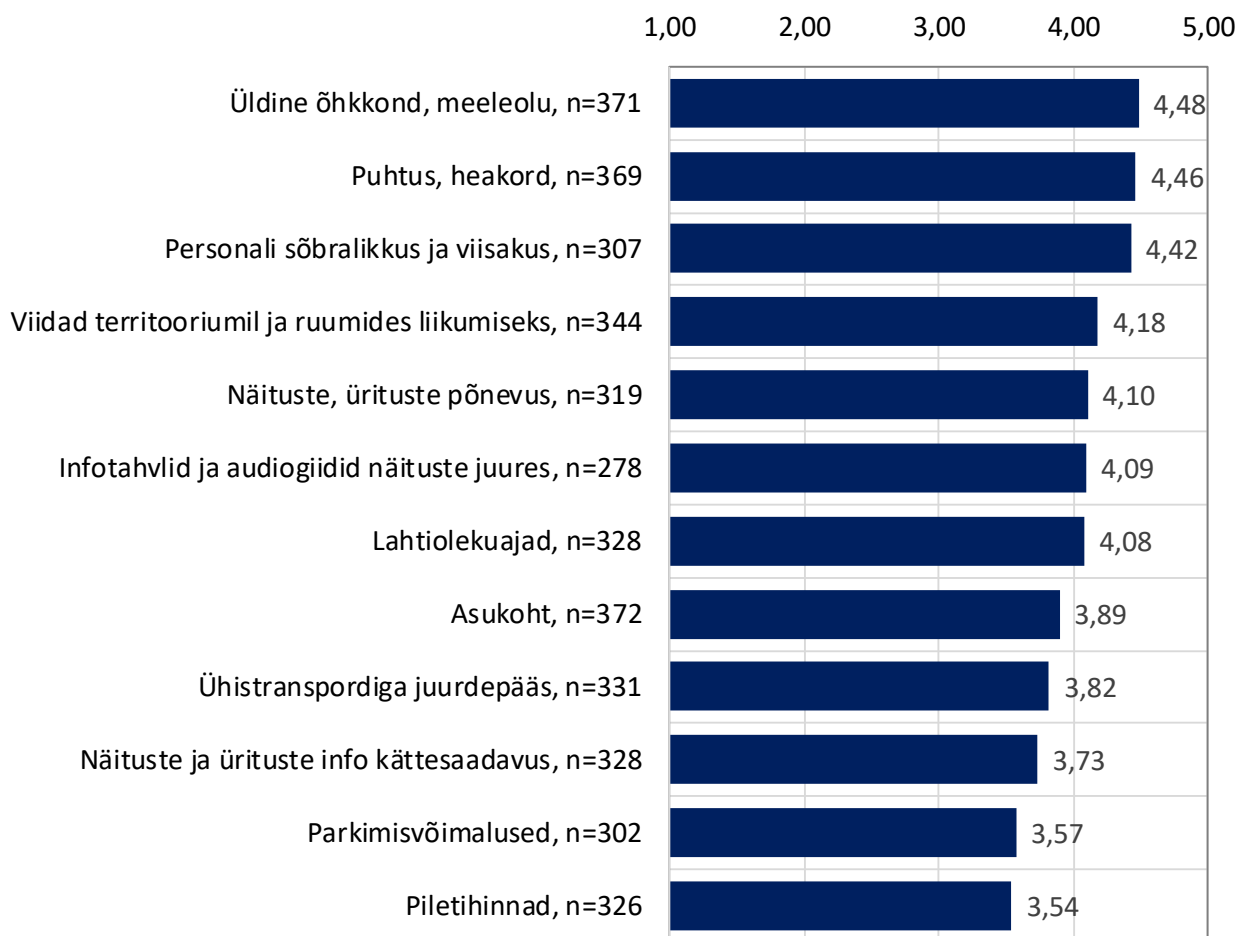
3.1. Hinnangud Tallinna Botaanikaia erinevatele külgedele

Vastajatel, kes olid kolme aasta jooksul Tallinna Botaanikaeda külastanud, paluti hinnata kahteteist erinevat omadust, kasutades 5-palli skaalat, kus 1 tähistas madalaimat hinnangut ja 5 kõrgeimat hinnangut.

Ankeedis toodud omadustest hinnati Tallinna Botaanikaia puhul keskmiselt kõige kõrgemalt üldist õhkkonda ja meeleolu (keskmine hinne 5-palli skaalal 4,48), puhtust ja heakorda (vastavalt 4,46) ning personali sõbralikkust ja viisakust (4,42) (Joonis 9).

Küllaltki kõrge hinnang anti ka viitadele liikumiseks territooriumil ja ruumides (4,18), näituste ja ürituste põnevusele (4,10), infotahvlitele ja autogiididele näituste juures (4,09) ning lahtiolekuaegadele (4,08). Pisut madalamaks jäid hinnangud botaanikaia asukohale (3,89), ühistranspordiga juurdepääsetavusele (3,82) ning näituste ja ürituste info kättesaadavusele (3,73). Kõige vähem oldi rahul parkimisvõimaluste (3,57) ja piletihindadega (3,54). Siiski olid kõigile vaatlusalustele aspektidele antud keskmised hinnad skaala keskpunktist (3,00) kõrgemad, mis viitab, et küllastajad on botaanikaia erinevate hinnatavate omaduste lõikes üldiselt rahul.

Joonis 9. Hinnangud Tallinna Botaanikaia erinevatele külgedele (aritm. keskmised 5-palli skaalal, kus 1=väga halb ja 5=väga hea, $n=397$, vastajad, kes on kolme aasta jooksul Tallinna Botaanikaaeda külastanud)



Ka siin kaldusid hinnangud botaanikaiaie olema kõrgemad vanemates vanuserühmades, madalamad aga noorte seas. Erinevused ilmnesid järgnevate aspektide osas: asukoht, ühistranspordiga juurdepääs, lahtiolekuajad, näituste ja ürituste põnevus ning nende kohta info kättesaadavus.

Võrreldes eesti rahvusest külastajatega on mitte-eestlastest külastajad vähem rahul botaanikaia piletihindadega, enam rahul aga üldise õhkkonna, puhtuse/heakorra, viitade ning personali sõbralikkuse ja viisakusega.

Võrreldes madalama haridusega külastajatega väljendasid kõrgharidusega külastajad pisut vähem rahulolu infotahvlite ja audiogiididega näituste juures, näituste/ürituste põnevusega ja info kättesaadavusega nende kohta. Ilmselt on kõrgharidusega külastajate ootused keskmisest kõrgemad, mis põhjendab ka nende kohatist madalamat rahulolu.

Lastega leibkondades elavad külastajad olid parkimisvõimaluste, ühistranspordiga ligipääsu, personali sõbralikkuse, näituste/ürituste põnevuse ja piletihindadega rahul vähem kui külastajad, kelle leibkonnas lapsi pole.

Võrreldes külastajaid, kes olid botaanikaaias käinud viimase 12 kuu jooksul ning 1-3 aastat tagasi, olid viimase aasta jooksul botaanikaaeda külastanud tallinlased pisut enam rahul botaanikaia piletihinnaga ning näituste ja ürituste info kättesaadavusega. Suhteline

rahulolematus nende kahe aspektiga võib olla põhjuseks, miks botaanikaaias käiakse harva (st miks pole botaanikaaeda külastatud viimase aasta vältel).

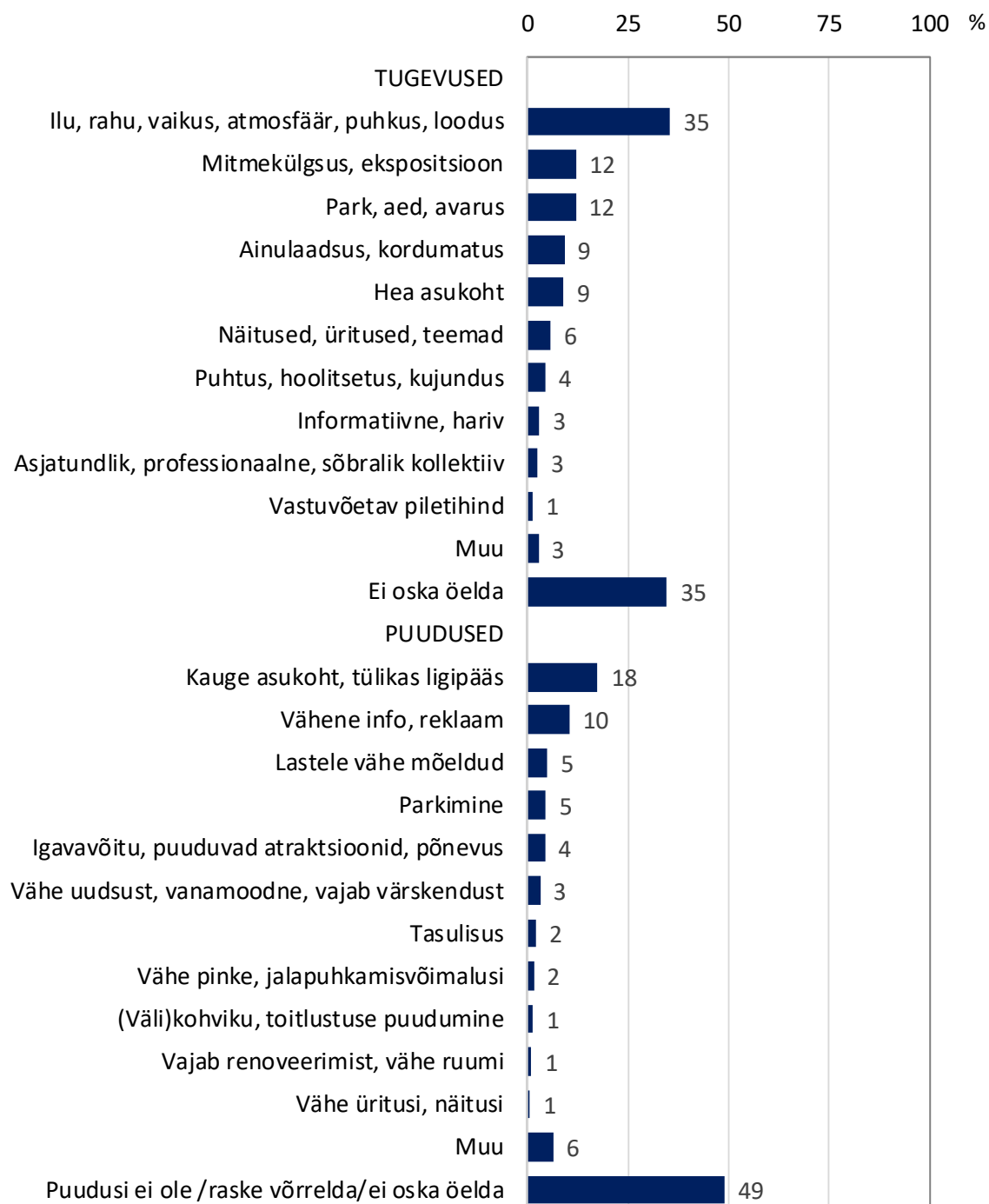
3.2. Tallinna Botaanikaia peamised tugevused ja puudused

Kolme aasta jooksul Tallinna Botaanikaaeda külastanud vastajail paluti vabas vormis nimetada ka Tallinna Botaanikaia peamised tugevused ja puudused võrreldes teiste Tallinna peamiste huviväärsuste ja atraktsioonidega.

Tallinna Botaanikaia peamisteks tugevusteks peeti kõige sagedamini meeldivat atmosfääri ja ilusat loodust (35%), mitmekülgseid ekspositsioone (12%) ning avarat parki/aeda (12%). Vastajatest 9% tõi botaanikaia tugevusena esile ainulaadsust ja kordumatust, 9% head asukohta ning 6% üritusi või näitusi. Ülejäänud märksõnu mainiti harvemini – 4% nimetas botaanikaia puhtust, hoolitsetust ja head kujundust, 3% informatiivsust/harivust, 3% töötajate professionaalsust ja sõbralikkust, 1% vastuvõetavat piletihinda ja 3% muid märksõnu. Kolme aasta jooksul botaanikaaeda külastanutest 35% ei osanud spontaanselt ühtegi botaanikaia tugevust nimetada (Joonis 10).

Botaanikaia puudustena nimetati kõige sagedamini kauget asukohta/tülikat ligipääsu (18%) ning vähest infot/reklaami botaanikaaias toimuva kohta (10%). Vastajaist 5% kurtsid lastele mõeldud tegevuste vähesuse üle, 5%-i häiris parkimiskorraldus, 4% leidis, et botaanikaaed on igavavõitu ja et seal on vähe atraktsioone, 3% pidas botaanikaaeda vanamoodsaks ja värskendust/uuendusi vajavaks. Külastajatest 2% tõi miinusena esile botaanikaia tasulisust (külastamiseks on vaja piletit), 2% pinkide vähesust, 1% (väli)kohviku/toitlustuse puudumist, 1% renoveerimisvajadusi/vähest ruumi, 1% ürituste/näituste vähesust ja 6% muid puudusi. Vastajaist 49% ei osanud konkreetseid puudusi esile tuua (Joonis 10).

Joonis 10. Tallinna Botaanikaia tugevused ja puudused võrreldes teiste Tallinna peamiste huviväärsuste ja atraktsioonidega (% , n=397, vastajad, kes on kolme aasta jooksul Tallinna Botaanikaia külastanud)



4. Mis aitaks suurendada botaanikaia külastatavust

Uuriti ka seda, mis võiks tõsta botaanikaia külastatavust. Esmalt küsiti, kas tasuta sissepääs ajendaks tallinlasi botaanikaeda rohkem külastama, ning seejärel uuriti, kuivõrd pakuksid tallinlastele huvi erinevad üritused ja tegevused botaanikaias.

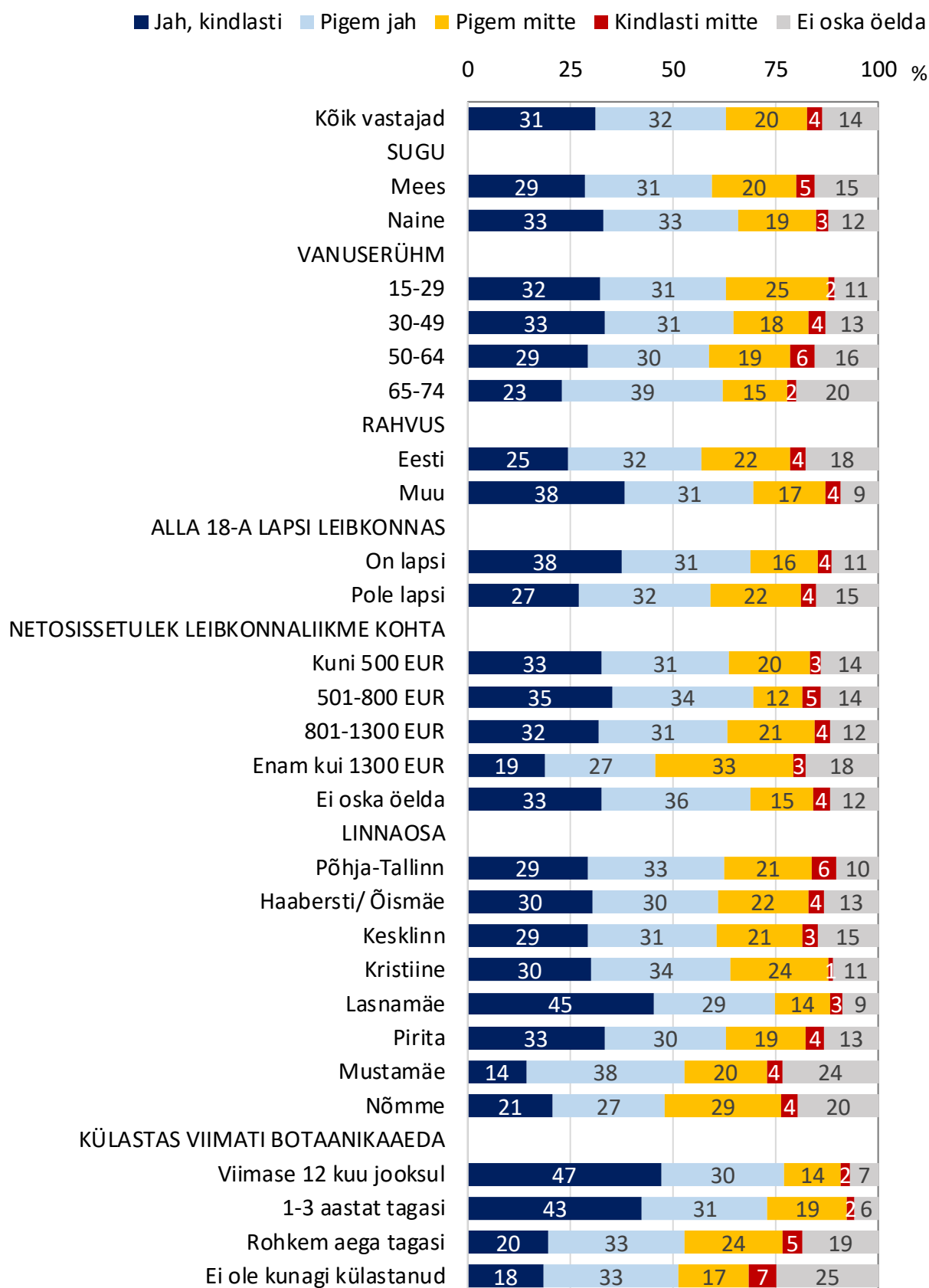
4.1. Tasuta sissepääs kui külastatavust suurendav tegur

Vastajailt küsiti, kas juhul, kui Tallinna Botaanikaia külastus oleks tasuta, külastaksid nad botaanikaeda (senisest rohkem).

Tallinlastest 31% ütles, et juhul, kui botaanikaia külastus oleks tasuta, külastaksid nad botaanikaeda kindlasti senisest rohkem. Pealinlastest 32% pidas pigem tõenäoliseks, et külastaks botaanikaeda tasuta sissepääsu korral sagedamini (vastates „pigem jah“). Pealinlastest 20% pidas pigem ebatõenäoliseks ja 4% täiesti ebatõenäoliseks, et tasuta sissepääs ajendaks neid botaanikaeda senisest rohkem külastama. Küsitletutest 14% ei osanud öelda, kas tasuta sissepääs neid mõjutaks ([Joonis 11](#)).

Inimesi, kes olid kindlad, et külastaksid tasuta sissepääsu korral botaanikaeda rohkem, oli keskmisest enam mitte-eestlaste (38%) või Lasnamäe elanike (45%) seas, 3 või enama liikmega leibkondades (36%) või lastega leibkondades (38%). Tasuta sissepääs ajendaks botaanikaeda rohkem külastama peamiselt neid inimesi, kes botaanikaias juba praegu käivad – botaanikaias kolme aasta jooksul käinud tallinlastest 44% ütles, et külastaks botaanikaeda tasuta sissepääsu puhul kindlasti sagedamini, samas kui neist, kes olid botaanikaias käinud rohkem aega tagasi või mitte kunagi, arvas sama 19%. Seega võib öelda, et tasuta sissepääs meelitaks botaanikaias sagedamini käima eelkõige praeguseid külastajaid, samas kui inimeste puhul, kellele botaanikaia külastamine huvi ei paku, poleks ka tasuta sissepääs võluvitsaks, mis ajendaks neid botaanikaias rohkem käima.

Joonis 11. Kui Tallinna Botaanikaia külastus oleks tasuta – kas Te siis külastaksite Tallinna Botaanikaaeda (senisest rohkem)? (% , n=800, kõik vastajad)



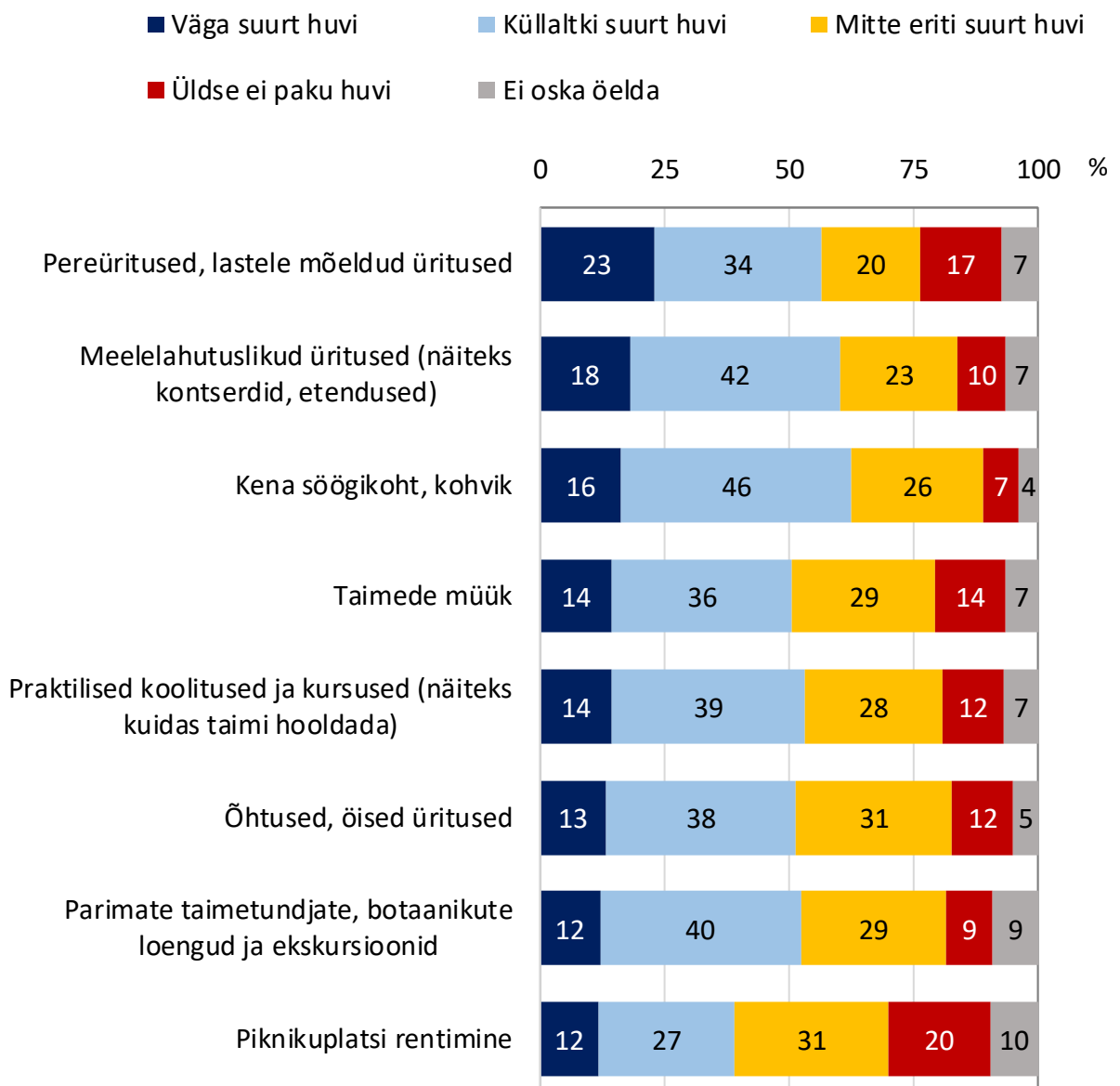
4.2. Huvi erinevate ürituste ja tegevuste vastu botaanikaaias

Selgitamaks, mis võiks suurendada Tallinna Botaanikaiaia külastatavust, paluti vastajail öelda, kuivõrd pakusid neile huvi erinevad üritused ja tegevused Tallinna Botaanikaaias.

Väga suurt huvi väljendati kõige sagedamini pereürituste ja lastele mõeldud ürituste vastu – 23% pealinlastest pidas neid enda jaoks väga huvipakkuvaks. Ülejäänud tegevuste ja ürituste osas, mis ankeedis välja käidi, oli neist väga huvitatud inimesi valimis 12-18% (Joonis 12).

Võttes vaatluse alla ka need vastajad, kelle hinnangul pakus tegevus/üritus neile küllaltki suurt huvi, väljendati kõige sagedamini huvi kena söögikoha/kohviku olemasolu (63% peab väga või küllaltki huvipakkuvaks) ja meelelahutuslike ürituste (nt kontserdid või etendused) (60%) vastu. Ankeedis toodud tegevustest huvituti kõige vähem piknikuplatsi rentimise võimalusest (39% pidas väga või küllaltki huvipakkuvaks).

Joonis 12. Huvi erinevate ürituste ja tegevuste vastu botaanikaaias (% , n=800, kõik vastajad)



Võrreldes meestega väljendasid naised enam huvi botaanikute loengute ja ekskursioonide, praktiliste koolituste ja kursuste, meelelahutuslike ürituste ja taimede müügi suhtes. Ka vanuserühmade võrdluses ilmnisid teatud erinevused – kui botaanikute loengute/ekskursioonide vastu tundsid suuremat huvi eakamad inimesed, siis näiteks meelelahutuslikest, õhtustest/öistest üritustest, kenast kohvikust/söögikohast ja piknikuplatsi rentimisest huvitusid pigem noored linlased. Pereürituste ja lastele mõeldud ürituste vastu oli huvi ootuspäraselt kõrgeim vanuserühmas 30-49, kus lastevanemate osakaal on suurim.

Võrreldes eestlastega olid mitte-eestlased sagedamini huvitatud botaanikute loengutest/ekskursioonidest, taimede müügist ning laste/pereüritustest.

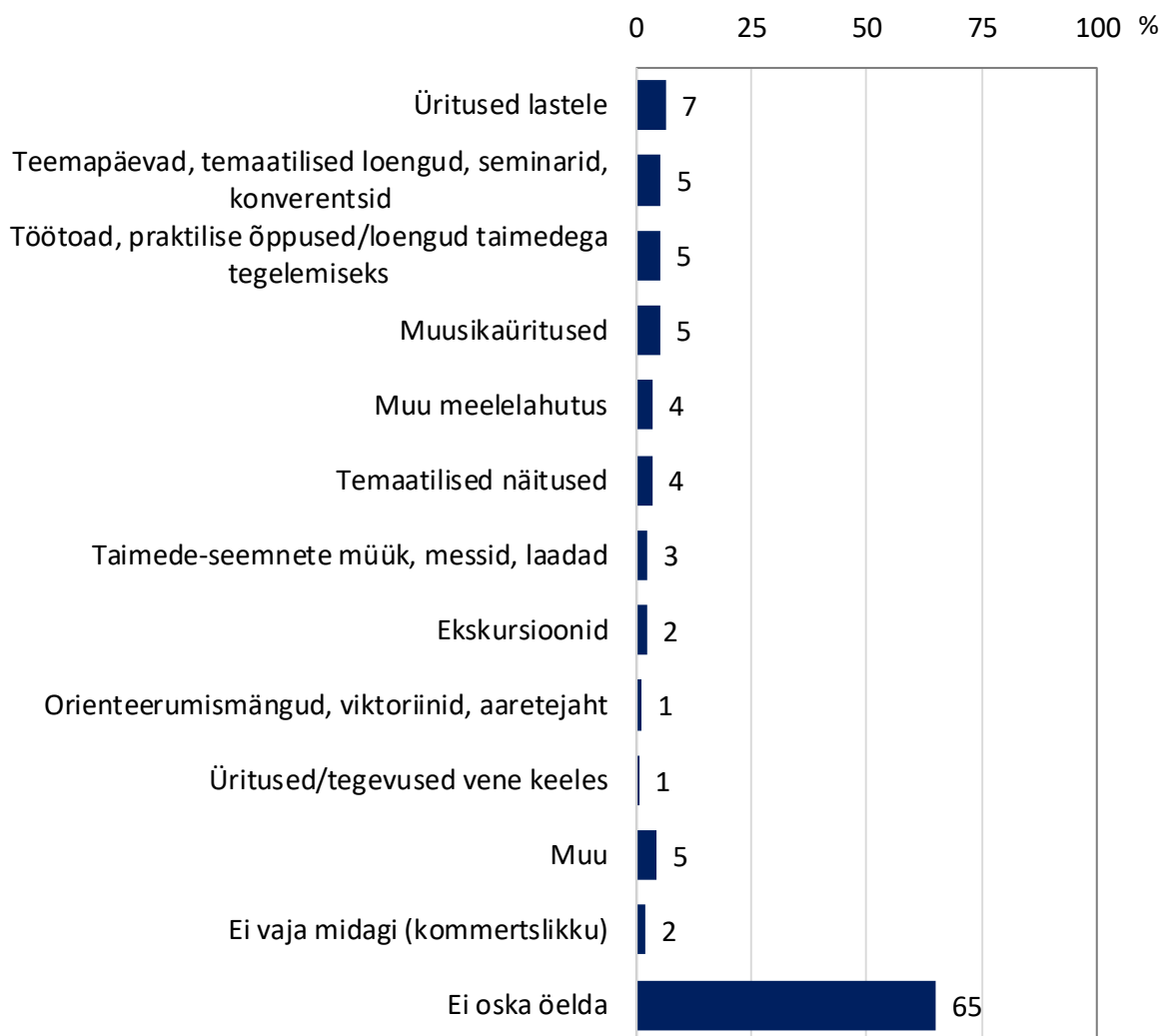
Kõrgeima sissetulekuga rühmas ning Pirita elanike seas oli keskmisest enam neid, kellele pakuks huvi kena kohvik/söögikoht botaanikaaias. Huvi meelelahutuslike ürituste vastu oli keskmisest kõrgem Kesklinna ja Pirita elanike seas, huvi praktiliste koolituste/kursuste vastu taas Kesklinna elanike seas ning huvi pere/lasteürituste ja taimede müügi vastu Lasnamäe elanike seas.

Inimeste seas, kes olid botaanikaaias kolme aasta jooksul käinud, oli huvi erinevate tegevuste ja ürituste vastu reeglina kõrgem kui nende seas, kes olid botaanikaaias käinud pikema aja eest või mitte kunagi.

Lisaks ankeedis toodud tegevustele/üritustele oli vastajail võimalik ka vabas vormis välja pakkuda, millised üritused või tegevused neile Tallinna Botaanikaaias veel huvi pakuksid.

Suures osas korrati (ümbersõnastatud kujul) samu variante, mis sisaldasid eelnevas (suletud) küsimuses. Vabas vormis vastused on kategoriseeritud kujul toodud joonisel 13.

Joonis 13. Millised üritused või tegevused võiksid Teile Tallinna Botaanikaaias veel huvi pakkuda? (spontaanne vastus, %, n=800, kõik vastajad)



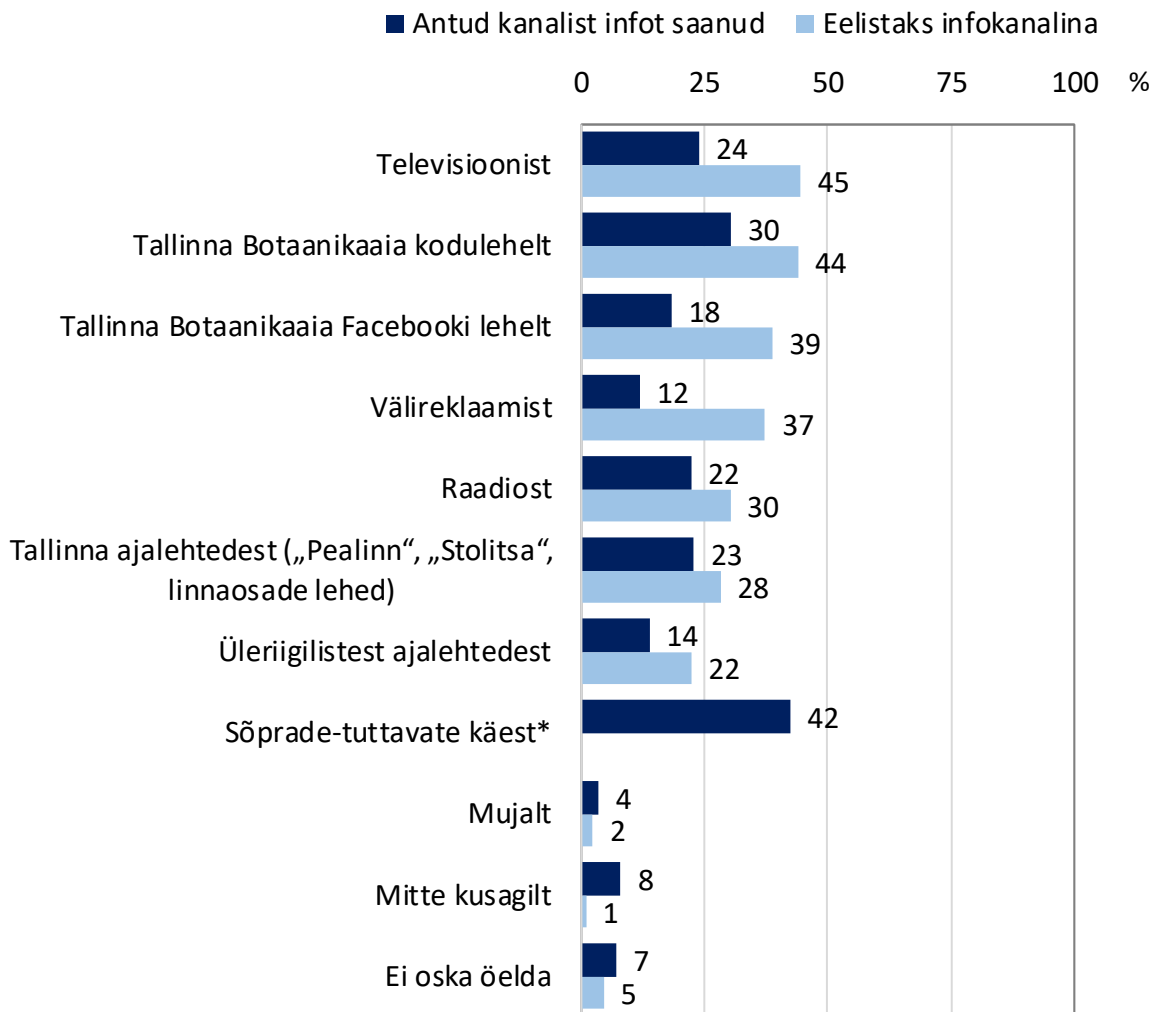
5. Infokanalid

Infokanaleid puudutavad küsimused küsiti vaid neilt vastajailt, kes olid kolme aasta jooksul Tallinna Botaanikaaias käinud. Küsiti nii seda, millistest kanalitest on vastaja saanud infot Tallinna Botaanikaaias näituste ja ürituste kohta, kui ka seda, millistest kanalitest vastaja eelistaks sellist infot saada.

Teabekanaliteks, millest on botaanikaaias näituste ja ürituste kohta infot saadud, nimetasid külastajad kõige sagedamini sõpru-tuttavaid (44%) ([Joonis 14](#)).

Muude teabekanalitena, millest on botaanikaaias kohta teavet saadud, nimetati kõige sagedamini Tallinna Botaanikaaias kodulehte (30%), televisiooni (24%), Tallinna ajalehti (23%) ja raadiot (22%). Pisut vähem oli neid, kes olid botaanikaaias ürituste kohta saanud teavet Tallinna Botaanikaaias Facebooki lehelt (18%), üleriigilistest ajalehtedest (14%), välireklaamidelt (12%) või muudest teabekanalitest (4%). Botaanikaaias külastajate seas oli üsna vähe – vaid 8% – neid, kes polnud enda sõnul botaanikaaias ürituste kohta kusagilt infot saanud. Kasutatud teabekanalit ei suutnud meenutada 7% küsitletutest.

Joonis 14. Teabekanalid, millest on saadud teavet Tallinna Botaanikaia näituste ja ürituste kohta, ning selleks eelistatud teabekanalid (mitu vastust, %, $n=397$, vastajad, kes on kolme aasta jooksul Tallinna Botaanikaaeda külastanud)



* Sõpru-tuttavaid polnud vastusevariandina eelistatud infokanalite nimekirjas esitatud.

Teabekanalitena, millest eelistatakse botaanikaia näituste ja ürituste kohta teavet saada, nimetasid küllastajad kõige sagedamini televisiooni (45%) ja Tallinna Botaanikaia kodulehte (44%). Enam kui kolmandik sooviks teavet saada ka botaanikaia Facebooki lehelt (39%) või välireklaamidelt (37%). Harvem mainiti eelistatud teabekanalitena raadiot (30%), Tallinna ajalehti (28%), üleriigilisi ajalehti (22%) või muid teabekanaaleid (2%) (Joonis 14).

Välireklaamide, televisiooni ja botaanikaia Facebooki lehe puhul oli huvi nendest botaanikaia kohta infot saada oluliselt kõrgem võrreldes sellega, kui paljud reaalselt sellest kanalist vastavat infot on saanud. See asjaolu ning lisaks ka tulemus, mille kohaselt teave botaanikaia ürituste kohta liigub sageli lihtsalt suust-suhu, näitab, et infot botaanikaia näituste ja ürituste kohta on mediakanalites olnud vähe või on see olnud halvasti märgatav.

Teabe saamist sõprade-tuttavate käest mainisid keskmisest sagedamini 15-29aastased botaanikaia küllastajad, samas kui teabe saamine televisioonist ja ajalehtedest (nii üleriigilistest kui kohalikest) on keskmisest levinum 50aastaste ja eakamate seas.

Võrreldes mitte-eestlastega nimetasid eestlased sagedamini teabe saamist botaanikaia kodulehelt, televisioonist ja üleriigilistest ajalehtedest, samas kui mitte-eestlased tõid

eestlastest sagedamini esile teabe saamist Tallinna ajalehtedest (meenutagem, et need on tasuta ning neist on saadaval ka venekeelsed versioonid).

Vastajad, kes olid botaanikaaeda külastanud 12 kuu jooksul, mainisid keskmisest sagedamini teabe saamist botaanika- ja kodulehelt või Facebooki lehelt – tõenäoliselt on selle põhjuseks sagedaste külastajate suurem huvi end botaanikaaias toimuvaga kursis hoida.

Rääkides eelistatud infokanalitest, sarnanevad rühmade vahelised erinevused üldjoontes teabekanalite kasutamisega. Linnaosade võrdluses huvitusid teabe saamisest kohalikest ajalehtedest keskmisest sagedamini Lasnamäe vastajad. Botaanikaaeda 12 kuu jooksul külastanud inimeste seas olid kanaliteks, millest eelistati saada teavet botaanika- ja sündmuste kohta, kõige sagedamini botaanika- ja koduleht ja Facebooki leht, samas kui külastajad, kes olid botaanikaaias käinud 1-3 aasta eest, nimetasid eelistatud teabekanalina kõige sagedamini televisiooni.

KOKKUVÕTE

Käesolev uuringuraport põhineb küsitlusel, mis viidi läbi 2018. aasta märtsi lõpus ja aprilli alguses, kaardistamaks Tallinna Botaanikaia külastatavust pealinlaste seas ja ootusi botaanikaiaiale. Kokku küsitleti interneti teel 800 Tallinna elanikku. Küsitlusuuringu tellijaks on Tallinna Linnakantselei, küsitluse viis läbi ning esmase analüüsi käesoleva uuringuraporti näol koostas Turu-uuringute AS.

Tallinna Botaanikaia külastamine

Elu jooksul on Tallinna Botaanikaaeda külastanud 85% tallinlastest, sealjuures 47% on botaanikaaias käinud viimase kolme aasta jooksul ja 15% viimase 12 kuu jooksul. Korduvalt on viimase 12 kuu jooksul botaanikaaias käinud 2% tallinlastest.

Enamasti tullaakse botaanikaaeda selleks, et tutvuda püskolleksioonidega omal käel (64% kolme aasta jooksul külastanutest) või külastada erinäitusi (vastavalt 49%), harvem selleks, et võtta osa botaanikaaias toimunud üritustest (20%), osaleda giidiga ekskursioonil (13%), korraldada ise botaanikaaias mõni üritus (5%) või osaleda täiendkoolitusel/konsulterida botaanikaia spetsialistidega (1%).

Põhjusteks, miks botaanikaaias ei käida, on kõige sagedamini ajapuudus (32% neist, kes pole 12 kuu jooksul külastanud), huvipuudus (16%), kuna sinna lihtsalt ei satuta (16%) ning kuna botaanikaaed asub kaugel (13%). Harvem mainiti mittekülastamise põhjustena infopuudust (6%) või tarvidust osta pilet/kallist piletihinda (5%).

Tallinna Botaanikaia kuvand

Suuremale osale tallinlastest seostub botaanikaaed taimede või püsiekspositsioonidega (86%). Lisaks taimedele tähendab Tallinna Botaanikaaed pealinlastele ka ilusat, huvitavat ja vaikset paika, kus on hea puhata (19%), ning parki/avamaad, kus on hea jalutada (18%).

Külastajate silmis on botaanikaia kuvand positiivne – valdavalt omistatakse botaanikaiaiale head mainet, seda peetakse omaks, kauniks, helgeks, tuntuks ja ligiõmbavaks. Pisut enam erinevad arvamused selle kohta, kuivõrd põnev, privaatne, väljapeetud ja kaasaegne botaanikaaed on, kuid ka siin kalduvad arvamused pigem positiivsele poolele. Botaanikaia kuvand on positiivsem naissoost, eakate või eesti rahvusest külastajate seas.

Hinnangud Tallinna Botaanikaiaiale

Botaanikaia külastajad olid botaanikaia puhul kõige enam rahul üldise õhkkonna ja meeleoluga (keskmise hinne 5-palli skaalal 4,48), puhtuse ja heakorraga (vastavalt 4,46) ning personali sõbralikkuse ja viisakusega (4,42). Küllaltki kõrge hinnang anti ka viitadele

territooriumil ja ruumides liikumiseks (4,18), näituste ja ürituste põnevusele (4,10), infotahvlitele ja autogiididele näituste juures (4,09) ning lahtiolekuaegadele (4,08). Pisut madalamaks jäid hinnangud botaanikaia asukohale (3,89), ühistranspordiga juurdepääsetavusele (3,82) ning näituste ja ürituste info kättesaadavusele (3,73). Kõige vähem oldi rahul parkimisvõimaluste (3,57) ja piletihindadega (3,54). Siiski olid kõigile vaatlusalustele aspektidele antud keskmised hinded skaala keskpunktist (3,00) kõrgemad, mis viitab, et külastajad on botaanikaia kõigi hinnatavate omaduste lõikes üldiselt rahul.

Võrreldes teiste Tallinna peamiste huviväärsuste ja atraktsioonidega peetakse botaanikaia tugevusteks kõige sagedamini meeldivat atmosfääri ja ilusat loodust (mainis 35% külastajatest), mitmekülgeid ekspositsioone (12%) ning avarat parki/aeda (12%). Botaanikaia puudustena nimetati kõige sagedamini kauget asukohta/tülikat ligipääsu (18%) ning vähest infot/reklaami botaanikaias toimuva kohta (10%).

Mis aitaks suurendada botaanikaia külastatavust

Tallinlastest 31% ütles, et juhul, kui botaanikaia külastus oleks tasuta, külastaksid nad botaanikaeda kindlasti senisest rohkem. Tallinlastest 32% pidas pigem tõenäoliseks, et tasuta sissepääs ajendaks neid rohkem botaanikaias käima, 20% pidas seda pigem ebatõenäoliseks, 4% täiesti ebatõenäoliseks ja 14% ei osanud hinnangut anda. Tulemused näitavad, et tasuta sissepääs meelitaks botaanikaias sagedamini käima eelkõige praeguseid külastajaid, samas kui inimesi, kellele botaanikaia külastamine huvi ei paku, ei ajendaks ka tasuta sissepääs botaanikaias rohkem käima.

Tallinna botaanikaias toimuvatest üritustest või tegevustest tuntakse kõige enam huvi pereürituste ja lastele mõeldud ürituste vastu – 23% pealinlastest pidas neid enda jaoks väga huvipakkuvaks. Võttes vaatluse alla ka need tegevused, mida hinnati küllatki huvipakkuvaks, väljendati kõige sagedamini huvi kena söögikoha/kohviku olemasolu (63% peab väga või küllatki huvipakkuvaks) ja meelelahutuslike ürituste (nt kontserdid või etendused) (60%) vastu botaanikaias.

Infokanalid

Botaanikaia näituste ja ürituste kohta teabe saamisel on botaanikaia külastajate seas esikohal sõbrad-tuttavaid (mainis 44% kolme aasta jooksul botaanikaias käinutest). Muude teabekanalitena nimetati kõige sagedamini Tallinna Botaanikaia kodulehte (30%), televisiooni (24%), Tallinna ajalehti (23%) ja raadiot (22%).

Teabekanaliteks, millest eelistatakse botaanikaia näituste ja ürituste kohta teavet saada, olid kõige sagedamini televisioon (45%) ja Tallinna Botaanikaia koduleht (44%). Enam kui kolmandik külastajatest sooviks teavet saada ka botaanikaia Facebooki lehelt (39%) või välireklaamidelt (37%).

Välireklaamide, televisiooni ja botaanikaia Facebooki lehe puhul oli huvi nendest teabekanalitest botaanikaia kohta infot saada oluliselt kõrgem võrreldes sellega, kui paljud reaalselt sellest kanalist vastavat infot on saanud. See asjaolu ning lisaks ka tulemus, mille kohaselt teave botaanikaia ürituste kohta liigub sageli lihtsalt suust-suhu, näitab, et infot botaanikaia kohta on meediakanalites olnud vähe või on see olnud halvasti märgatav.

Lisa 1. Eestikeelne küsitlusankeet

TALLINNA BOTAANIKAAIA-TEEMALINE KÜSITLUS

T1. Palun märkige oma sugu:

1. Mees
2. Naine

T2. Palun märkige oma vanus (täisaastates).

JÄTKAVAD AINULT 15-74AASTASED!

T3. Palun märkige oma elukoht:

- | | |
|----|---------------|
| 1 | Tallinn |
| 2 | Harjumaa |
| 3 | Hiiumaa |
| 4 | Ida-Virumaa |
| 5 | Jõgevamaa |
| 6 | Järvamaa |
| 7 | Läänemaa |
| 8 | Lääne-Virumaa |
| 9 | Põlvamaa |
| 10 | Pärnumaa |
| 11 | Raplamaa |
| 12 | Saaremaa |
| 13 | Tartumaa |
| 14 | Valgamaa |
| 15 | Viljandimaa |
| 16 | Võrumaa |

JÄTKAVAD AINULT TALLINLASED!

T4. Millises linnaosas Te elate?

1. Põhja-Tallinn
2. Haabersti/ Õismäe
3. Kesklinn
4. Kristiine
5. Lasnamäe
6. Pirita/ Merivälja
7. Mustamäe
8. Nõmme

T5. Mis on Teie rahvus?

1. Eestlane
2. Venelane
3. Muu rahvus

K1. Millal Te viimati külastasite Tallinna Botaanikaaeda?

1. Viimase 12 kuu jooksul
2. 1-3 aastat tagasi
3. Rohkem aega tagasi
4. Ei ole kunagi külastanud

K2. Mis Teile esimesena pähe torkab, kui Te mõtlete Tallinna Botaanikaiale? Palun kirjutage:

KUI EI OLE VIIMASE 12 KUU JOOKSUL KÜLASTANUD

K3. Mis põhjustel Te ei ole Tallinna Botaanikaeda (viimase aasta jooksul) külastanud? Palun kirjutage: _____

KUI ON BOTAANIKAAEDA KÜLASTANUD VIIMASE 12 KUU JOOKSUL VÕI 1-3 AASTAT TAGASI

K4. Milline on Teie arvates Tallinna Botaanikaaed? Alljärgnevas tabelis on toodud vastandsõnade paarid. Palun märkige, kumb sõna Teie arvates kirjeldab paremini Tallinna Botaanikaeda.

VASTAMISEKS 7-PALLILINE SKAALA

| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | |
|-----------------|---|---|---|---|---|---|---|--------------|
| Tuntud | | | | | | | | Tundmatu |
| Halva mainega | | | | | | | | Hea mainega |
| Kaunis | | | | | | | | Inetu |
| Igav | | | | | | | | Põnev |
| Võõras | | | | | | | | Oma |
| Ligitõmbav | | | | | | | | Eemaletõukav |
| Üle-rahvastatud | | | | | | | | Privaatne |
| Kaasaegne | | | | | | | | Vanamoeline |
| Igapäevane | | | | | | | | Väljapeetud |
| Helge | | | | | | | | Sünge |

KUI ON KÜLASTANUD VIIMASE 12 KUU JOOKSUL

K5. Kui mitu korda Te olete viimase 12 kuu jooksul Tallinna Botaanikaeda külastanud?

1. 1-2 korda
2. 3-5 korda
3. Rohkem kui 5 korda
4. Ei oska öelda, ei mäleta

KUI ON BOTAANIKAEDA KÜLASTANUD VIIMASE 12 KUU JOOKSUL VÕI 1-3 AASTAT TAGASI

K6. Mis eesmärgil Te olete viimase 3 aasta jooksul Tallinna Botaanikaeda külastanud? Võite märkida mitu vastust.

1. Tutvusite püsikollektsioonidega omal käel
2. Osalesite giidiga ekskursioonil
3. Külastasite erinäitust (näiteks orhideepäevad, kevadised sibullilled, roosipäevad jne)
4. Osalesite täiendkoolitusel, konsulteerisite Tallinna Botaanikaia spetsialistidega
5. Osalesite Tallinna Botaanikaia ruumides või territooriumil toimunud üritusel (konverentsil, piknikul, sünnipäeval vms)
6. Korraldasite ise Tallinna Botaanikaia ruumides või territooriumil ürituse (konverentsi, pikniku, sünnipäeva vms)
7. Muul eesmärgil, palun kirjutage : _____

K7. Millistest kanalitest Te olete saanud infot Tallinna Botaanikaia näituste ja ürituste kohta? Võite märkida mitu vastust.

1. Tallinna Botaanikaia kodulehelt
2. Tallinna Botaanikaia Facebooki lehelt
3. Raadiost
4. Televisioonist
5. Üleriigilistest ajalehtedest
6. Tallinna ajalehtedest („Pealinn“, „Stolitsa“, linnaosade lehed)
7. Välireklaamist
8. Sõprade-tuttavate käest
9. Mujalt, millistest kanalitest? Palun kirjutage : _____
10. Mitte kusagilt
11. Ei oska öelda, ei mäleta

K8. Millistest kanalitest Te eelistaksite saada infot Tallinna Botaanikaia näituste ja ürituste kohta? Võite märkida mitu vastust.

1. Tallinna Botaanikaia kodulehelt
2. Tallinna Botaanikaia Facebooki lehelt
3. Raadiost
4. Televisioonist
5. Üleriigilistest ajalehtedest
6. Tallinna ajalehtedest („Pealinn“, „Stolitsa“, linnaosade lehed)
7. Välireklaamist
8. Mujalt, millistest kanalitest? Palun kirjutage : _____
9. Ei soovi sellekohast infot saada
10. Ei oska öelda

K9. Palun hinnake Tallinna Botaanikaai erinevaid külgi kasutades 5-pallilist skaalat, kus 1 tähendab väga halba hinnet ja 5 tähendab väga head hinnet.

| | 5 – väga hea | 4 | 3 | 2 | 1 – väga halb | Ei oska hinnata |
|---|--------------|---|---|---|---------------|-----------------|
| Asukoht | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 9 |
| Parkimisvõimalused | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 9 |
| Ühistranspordiga juurdepääs | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 9 |
| Lahtiolekuajad | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 9 |
| Piletihinnad | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 9 |
| Viidad territooriumil ja ruumides liikumiseks | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 9 |
| Infotahvlid ja audiogiidid näituste juures | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 9 |
| Personali sõbralikkus ja viisakus | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 9 |
| Puhtus, heakord | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 9 |
| Üldine õhkkond, meeleolu | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 9 |
| Näituste, ürituste põnevus | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 9 |
| Näituste ja ürituste info kättesaadavus | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 9 |

K10. Mis on Teie arvates Tallinna Botaanikaai puudused võrreldes teiste Tallinna peamiste huviväärsuste ja atraktsioonidega? Palun kirjutage:

K11. Aga mis on Teie arvates Tallinna Botaanikaai tugevused võrreldes teiste Tallinna peamiste huviväärsuste ja atraktsioonidega? Palun kirjutage:

KÜSIMUSED KÕIGILE

K12. Kui Tallinna Botaanikaai külastus oleks tasuta – kas Te siis külastaksite Tallinna Botaanikaaeda (senisest rohkem)?

1. Jah, kindlasti
2. Pigem jah
3. Pigem mitte
4. Kindlasti mitte
5. Ei oska öelda

K13. Kui suurt huvi võiksid Teile pakkuda järgnevad üritused ja tegevused Tallinna Botaanikaaias?
 VASTUSEVARAINIDID: Väga suurt huvi, küllaltki suurt huvi, mitte eriti suurt huvi, üldse ei paku huvi, ei oska öelda

| | Väga suurt huvi | Küllaltki suurt huvi | Mitte eriti suurt huvi | Üldse ei paku huvi | Ei oska öelda |
|--|-----------------|----------------------|------------------------|--------------------|---------------|
| Parimate taimetundjate, botaanikute loengud ja ekskursioonid | 4 | 3 | 2 | 1 | 9 |
| Praktilised koolitused ja kursused (näiteks kuidas taimi hooldada) | 4 | 3 | 2 | 1 | 9 |
| Meelelahutuslikud üritused (näiteks kontserdid, etendused) | 4 | 3 | 2 | 1 | 9 |
| Taimede müük | 4 | 3 | 2 | 1 | 9 |
| Kena söögikoht, kohvik | 4 | 3 | 2 | 1 | 9 |
| Õhtused, öised üritused | 4 | 3 | 2 | 1 | 9 |
| Pereüritused, lastele mõeldud üritused | 4 | 3 | 2 | 1 | 9 |
| Piknikuplatsi rentimine | 4 | 3 | 2 | 1 | 9 |

K14. Millised üritused või tegevused võiksid Teile Tallinna Botaanikaaias veel huvi pakkuda? Palun kirjutage: _____

Lõpetuseks mõned viimased küsimused Teie enda kohta.

T6. Milline on Teie haridus?

1. Alg- või põhiharidus
2. Keskkooliharidus, kutseharidus või kesk-eriharidus
3. Kõrgharidus
4. Ei soovi avaldada

T7. Kas Te olete hetkel peamiselt....:

1. töötav
2. töötav (üli)õpilane
3. töötav pensionär
4. töötu, tööd otsiv
5. õpilane või üliõpilane
6. pensionär, töövõimetuspensionär või vähenenud töövõimega
7. lapsehoolduspuhkusel olijana
8. muudel põhjustel mittetöötav (sh kodune)
9. muu, palun täpsustage: _____

T8. Kui palju inimesi elab Teie leibkonnas (koos Teiega kokku): _____

KÜSIDA T9 KUI T8>1:

T9. Kui palju on Teie leibkonnas alla 18aastaseid lapsi?

1. Mitte ühtegi
2. 1 laps
3. 2 last
4. 3 või enam last

T10. Millisesse vahemikku jääb Teie leibkonna keskmine netosissetulek kuus ühe leibkonnaliikme kohta? Selle arvutamiseks liitke palun kokku kõigi leibkonnaliikmete sissetulekud (sh palgad, pensionid toetused, stipendiumid ja muud tulud) ja jagage saadud summa leibkonnaliikmete arvuga.

- 1 Kuni 200 €
- 2 201 - 300 €
- 3 301 - 400 €
- 4 401 - 500 €
- 5 501 - 650 €
- 6 651 - 800 €
- 7 801 – 1000 €
- 8 1001 – 1300 €
- 9 1301-1600 €
- 10 Üle 1600 €
- 11 *Ei oska öelda*

Suur tänu vastamise eest!