Tallinna veebikanalite kasutatavuse uuring

Veebiküsitlus

TELLIJA: Tallinna Linnakantselei

TEOSTAJA: RAIT Faktum & Ariko

Oktoober 2017

SISUKORD

1 UURINGU TAUST JA VALIM 3
2 KOKKUVÕTE TULEMUSTEST 4
3 Tallinna kuvand 8
4 Võimalus kaasa rääkida Tallinna või oma linnaosa puudutavates otsustes 13
5 Infokanalid Tallinna linna avalike teenuste kohta 18
6 Teadlikkus Tallinna veebilehe võimalustest, nende kasutamine ja rahulolu. 21
7 Tasulised teenused ja arvete tasumine 23
8 Linnaosade kodulehed 25
9 Sotsiaalmeedia kasutamine ning huvi Tallinna uudiskirja vastu 28
10 Tallinna linna WiFi võrgu kasutamine ja interneti kasutamine väljaspool kodu 32
11 Veebilehe www.visittallinn.ee huvi ja külastamine 36
LISA 1 – KÜSIMUSTIK 39

1 UURINGU TAUST JA VALIM

Tellija. Tallinna Linnakantselei

Läbiviija. RAIT Faktum & Ariko

Uuringu ülesanne. Selgitada tallinlaste veebikasutuse harjumused ja eelistused seoses Tallinna linna poolt pakutava veebiinfo ja temaatikaga ning võrrelda tulemusi seal kus võimalik varasemate uuringutega (enamasti 2016, kuid kohati ka 2015, 2014 ja 2013 aasta uuringute küsimused, mis küll võisid toimuda erineva küsitlusmeetodi ja valimiga).

Küsitluse läbiviimise aeg. Oktoober 2017

Valim. Küsitleti 530 internetti kasutavat tallinlast vanuses 15 aastat ja üle selle. Valim vastab Tallinna internetikasutajate struktuurile järgmiste tunnuste lõikes: sugu, vanus ja kodune keel.

Küsitlusmeetod. Küsitlus viidi läbi veebiküsitluse meetodil. Valimi väljavõtte tegemiseks kasutati üleriigilist uuringuteks eelvärvatud elanikkonna paneeli (sisaldab kokku ca 22 000 liiget). Selles paneelist teostati tallinlaste valimi väljavõte vastavalt soo, vanuse ja suhtluskeele tunnustele. Linnaosa tunnus kujunes juhuslikult, kuid eesmärgiks oli, et igast linnaosast oleks vähemalt 30 vastajat.

Uuringu projektijuht: Kalev Petti

Valimi struktuur

		Arv	%
Üldjaotus		530	100%
Sugu	Mees	231	44%
	Naine	299	56%
Keel	Eesti keel	323	61%
	Vene / muu keel	207	39%
Vanus	15-24	76	14%
	25-44	237	45%
	45-64	141	27%
	65+	76	14%
Linnaosa	Pirita	29	5%
	Lasnamäe	129	24%
	Kesklinn	45	8%
	Kristiine	45	9%
	Põhja-Tallinn	76	14%
	Nõmme	45	9%
	Mustamäe	98	18%
	Haabersti	62	12%

2 KOKKUVÕTE TULEMUSTEST

✓ Tallinna kuvand

Tallinna spontaanne kuvand
Tulemusi üldistades võib öelda järgmist.

- **Tallinna peamiseks eripäraks võrreldes teiste Euroopa pealinnadega peetakse vanalinna ja ajaloolist arhitektuuri**, selle kõrval ka mõistete kompleksi **väiksus-kompaktsus-rahulikkus-mugavus**. Viimase kompleksi osas on selgelt tunda võrdlust teiste Euroopa pealinnadega, kuna Tallinn on neist reeglina väiksem.
- Tallinna kolme peamise positiivse omaduse hulka arvati eeskätt **hea/tasuta transpordikorraldus**, **vanalinn kui ajalooline vaatamisväärsus** ning **rohelus/pargid/loodussõbralikkus**.
- **Tallinna kolme peamise negatiivse omaduse** hulka loetakse kõige enam **liiklust** (ummikud, liikluskorraldus). Mõnevõrra eristub kriitiline hinnang ka teede olukorrale/pidevatele ehitustöödele, linna poliitilisele juhtimisele, keskkonnaprobleemidele, kõrgele hinnatasemele pea kõikides sfäärides ning parkimiskorraldusele. Liiklus on peamiseks negatiivseks omaduseks kõigis vastajarühmades, välja arvatud vanim rühm (65+), kus selleks on teede olukord.

Tallinna formaliseeritud kuvand
Formaliseeritud kuvandi selgitamiseks kasutati semantilise diferentsiaali hinnangut 20 omaduste paaris. Tuues siinkohal välja olulisema, iseloomustavad Tallinna eelkõige järgmised omadused.

- Kaunis
- Merele avatud
- Arenev
- Oma
- Omapärane
- Avatud
- Puhas
- Töökas

✓ Võimalus kaasa rääkida Tallinna või oma linnaosa puudutavates küsimustes

Huvi kaasa rääkida Tallinna või oma linnaosa puudutavates otsustes on veidi enam kui pooltel küsitletuist – 43% *küllaltki suur* huvi, 12% *väga suur* huvi. Kokkuvõttes võib öelda, et huvi kaasa rääkida Tallinna või oma linnaosa otsustes ei ole väga kõrge. Huvi on meeste seas mõnevõrra kõrgem kui naiste seas ning venekeelse elanikkonna seas mõnevõrra kõrgem kui eestlaste seas. Vanuserühmade lõikes märkimisväärseid erinevusi ei ole.

Need, kel huvi olemas, eelistaksid eelkõige **spetsiaalseid veebipõhiseid kaasamisportaale** (81% huvitatute rühmast). Muud pakutud kanalid on juba märksa väiksema eelistusega.

Teemade ring, milles huvilised sooviks kaasa rääkida, on üsna lai. Need on eelkõige transport ja liiklus (74% kaasa rääkimist soovivast rühmast), keskkond ja heakord (72%), avalik kord ja turvalisus (64%), kultuur-meelelahutus-vaba aja veetmine (54%), linnaplaneerimine (51%) jne. Vastajarühmade eelistused on sarnased ning vaid vanim rühm sooviks keskmisest veidi enam kaasa rääkida keskkonna ja heakorra ning avaliku korra ja turvalisuse küsimustes.

Vabatahtlikuna on viimase 12 kuu jooksul osalenud mõne Tallinna või tema linnaosa ettevõtmises elanike hüvanguks 9% küsitletutest mitmel korral, 18% ühel korral ja 73% mitte kordagi. Keskmisest aktiivsem on olnud 65+ vanuserühm.

✓ Infokanalid Tallinna linna avalike teenuste kohta

Enim on infot hangitud interneti sotsiaalvõrgustikest (47% küsitletuist). Aasta tagasi läbiviidud uuringus oli neid 40%. Ühtlasi tõusid sotsiaalvõrgustikud kanalite pingreas esikohale. 2016 aasta uuringus esikohal olnud üleriigiline raadio ja televisioon on nüüd neljandal kohal (38%, aasta tagasi 56%). Oluliselt on positsiooni kaotanud ka „teised internetiportaalid“ (aasta tagasi 40%, nüüd 22%).
Tallinna koduleht on teisel kohal 41%-ga vastajaist.

Interneti sotsiaalvõrgustikud on keskmisest enam olnud infokanaliks naistele (55%), noorimale vanuserühmale (63%) ning ka alg- ja põhiharidusega elanikkonnale (54%). Tallinna koduleht on aga keskmisest enam olnud infokanaliks meestele (45%) vanimale vastajarühmale (48%) ja kõrgema haridusega elanikkonnale (44%). Keele lõikes olulist vahet ei ole.

Küsimuses, **millistes kanalitest eelistaksite infot saada**, märgitakse enim Tallinna kodulehte tallinn.ee – 38%, 2016 oli vastav eelistus 42% ja 2014 41%. Kuigi on näha, et tegelikult enim kasutatav kanal ei pruugi olla esimene eelistus ja vastupidi, paistavad nad pikemas perspektiivis lähenevat.

Viimase 12 kuu jooksul on Tallinna veebilehte tallinn.ee külastanud 90% küsitletutest, 2016 oli see 84% ja 2014 78%. Veebilehe külastamise sagedus (37% vähemalt kord või paar kuus) on mõnevõrra kõrgem kui 2016 aastal (29%), kuid madalam kui 2014 aastal (42%).

✓ Teadlikkus Tallinna veebilehe võimalustest, nende kasutamine ja rahulolu.

24% neist, kes on viimase 12 kuu jooksul Tallinna veebilehte külastanud, märgib, et vahel on huvitava valdkonna kohta vähe infot või on seda raske leida. 2016 aastal oli selliseid vastajaid 28% ja 2014 aastal 10% veebilehe külastajaist.
Need, kes väitsid, et infot on olnud vähe või raske leida, nimetavad peamiselt kahte teemavaldkonda – vaba aja veetmise võimalused/üritused ning transport-liiklusinfo parkimise info (mõlemat nimetas ca kolmandik rühmast).

40% veebilehe külastajaist on teadlik, et veebilehel on võimalik esitada küsimusi ja teha ettepanekuid kõigi linna avalike teenuste kohta. 2016 oli vastav näitaja 37%, ehk muutus ei ole suur.
Viimase 12 kuu jooksul on sellist küsimuse/ettepaneku esitamise võimalust kasutanud 9% neist, kes võimalusest teadlikud, 2016 oli neid 5%, ehk tegu on mõningase aktiivsuse kasvuga. Enamik küsimuse esitanuist on saanud sobiva aja jooksul ka vastuse. 2016 aastal oli mõnevõrra enam neid, kes ei saanud. Vastusega jäädi samuti pigem rahule.

✓ Tasulised teenused ja arvete tasumine

14% kogu küsitlusvalmist on viimase 12 kuu jooksul kasutanud mõnd sellist tasulist teenust, mille eest on tasutud arve alusel. 2016 aastal oli selliseid 11% küsitletuist, 2014 12%.
Sellest, et Tallinna veebilehel on olemas arvete ja teavituste iseteeninduspportaal, on teadlik 18% kogu valimist. 2016 aastal oli neid 23% ja 2014 27%, ehk vastav teadlikkus on pigem langenud. 40% portaalist teadlikest on seda kunagi kasutanud. 2016 aastal oli neid 49%, ehk ka portaali suhteline kasutatavus on samuti langenud.

Juhul kui portaali on kasutatud, on sellega rahule jäädud (97% pigem või väga rahul) ning see rahulolu on kõrgem kui 2016 aastal.

Seega ei näi portaali vähene kasutamine olevat tingitud portaali kvaliteedist, vaid selle olemasolu vähesest teadlikkusest või muude variantide mugavusest/harjumuspärasusest.

✓ Linnaosade kodulehed

Oma linnaosa kodulehte on viimase kolme kuu jooksul külastanud 23% küsitletud koguvalimist. Soo ja keele rühmades olulisi erinevusi ei ole. Vanuserühmadest on aktiivsem 65+ vanuserühm (41% on külastanud).
Linnaosade lõikes on oma linnaosa kodulehte külastanud enam Pirita (35%), Nõmme (40%) ja Haabersti (32%) elanikud. Kõige vähem Kesklinna (8%) ja Mustamäe (15%) elanikud.

Külastussageduse levinuim vahemik on *kord-kaks kuus* (51% külastanuist). Märksa harvem on see noorimas rühmas (63% *harvem kui kord-paar kuus*). Suhteliselt harv on see ka Pirita ja Haabersti linnaosas (vastavalt 57% ja 53% *harvem kui kord-paar kuus*), ehk kuigi Pirital ja Haaberstis oli linnaosa veebilehe külastajate osa suhteliselt kõrgem, on suurem osa neist harvad külastajad.

17% linnaosade veebilehtede külastajaist väidab, et teda huvitava valdkonna kohta on olnud vähe infot või on seda raske leida. Keskmisest kõrgem on see protsent Lasnamäe (29%), Haabersti (28%) ja Kesklinna (25%) vastajate seas.

✓ Sotsiaalmeedia kasutamine ning huvi Tallinna uudiskirja vastu

77% kogu küsitletud valimist kasutab regulaarselt (vähemalt kord nädalas) mõnd sotsiaalmeedia kanalit või rakendust. See on ligilähedaselt sama tase, mis 2016. ja 2014. aastal.
Enimkasutatavateks rakendusteks on Facebook (92% sotsiaalmeedia regulaarseist kasutajaist) ning Youtube (55%). Google+ ja Instagrammi kasutab vastavalt 34% ja 32% rühmast. Kõigi nende rakenduste kasutuse tase on lähedane sellele, mis ta oli 2016 aastal. Ülejäänud rakenduste kasutajate osa on tunduvalt madalam ja enamasti langeva trendiga.

66% kogu valimist sooviks saada e-postiga uudiskirja, milles kajastatakse Tallinna uudiseid ja soovitusi, kuhu minna ning mida näha ja teha. Soo lõikes olulist erinevust nimetatud huvis ei ole, venekeelse elanikkonna huvi on veidi kõrgem kui eestlaste seas (vastavalt 76% ja 60%) ning vanuserühmade lõikes on taas erinevused huvis väikesed.

56% uudiskirjast huvitatuist arvab, et seda võiks saada kord nädalas, 39% et kord kuus.

Selgelt enim on sellises uudiskirjas oodatud infoks vaba aja veetmise võimalused (96% uudiskirjast huvitatuist), aga huvipakkuvad on ka erakorralised uudised (64%), info kavandatavate uute ehitiste ja rajatiste kohta (64%) ning linnaelanike kaasamise info (61%). Vähem pakuvad huvi linnajuhtide uudised ja linna eelarvega seotud uudised (mõlemat nimetab ca kolmandik rühmast).

✓ Tallinna linna WiFi võrgu kasutamine

Tallinna linna tasuta WiFi võrku kasutab praktilistelt iga päev 4%, vähemalt kord nädalas 6% ja vähemalt kord kuus 8% küsitletud elanikkonnast. **Kokku vähemalt kord kuus 18%.** See on veidi enam kui 2016 aasta uuringu andmetel (14%), kuid vähem kui varasemate 2015, 2014 ja 2013 aasta uuringute järgi (22-24%).

Nagu ka varem, kasutatakse mõnevõrra enam Vabaduse Väljaku WiFi-t (16% neist, kes on Tallinna linna WiFi-t kasutanud), kuid erinevus võrreldes Raekoja Platsi ja Harju tänava WiFi-ga ei ole suur ning ka neis pole võrreldes eelmise aastaga olulisi muutusi.
68% Tallinna linna tasuta WiFi kasutajaist vastab, et praegune leviala on piisav ning ei ole vaja seda laiendada. Aasta tagasi oli selline hinnang 45%-l.
Vastajad, kes siiski sooviksid tasuta WiFi leviala ka kohtades, kus seda praegu ei ole, nimetavad kõige enam **parke ja mänguväljakuid** (30% rühmast) ja konkreetseid linnaosasid (22% rühmast).

✓ Nutitelefoni ja tahvelarvutiga interneti kasutamine väljaspool kodu ja töökohta

Nutitelefoniga kasutab internetti iga päev või peaaegu iga päev 74% kogu valimist. 2016 a. uuringus oli see veel 46%, ehk kasv on märgatav.
Tahvelarvutiga kasutab internetti sama sagedusega 23% küsitletutest ning ka siin on kasv märgatav (2016 12%), kuid tase veel siiski märksa madalam.

✓ Veebileht www.visittallinn.ee

Esmalt küsiti, **kas kasutataks veebilehte, mis koondab endasse info Tallinna muuseumite, atraktsioonide ja restoranide kohta.** Tulemustest näeme, et 38% kasutaks kindlasti (2016 29%) ning 47% (2016 38%) tõenäoliselt kasutaks. Seega on koguhuvi (85%) nüüdseks kõrgem kui see oli aasta tagasi (67%).

Samal ajal on kasvanud ka elanike osa, kes on külastanud veebilehte www.visittallinn.ee, kus sellist infot kajastatakse. Kokku on sellised 38% küsitletud elanikkonnast, kui 2016 oli neid 18% ja 2015 aastal 11%. Keskmisest kõrgem on nimetatud veebilehe külastajate osa noorte seas (58%) ja vanimas rühmas (41%)

82% veebilehte külastanuist väidab, et leidis sealt info, mida otsis. See hinnang on praktiliselt samal tasemel kõigis peamistes vastajarühmades.

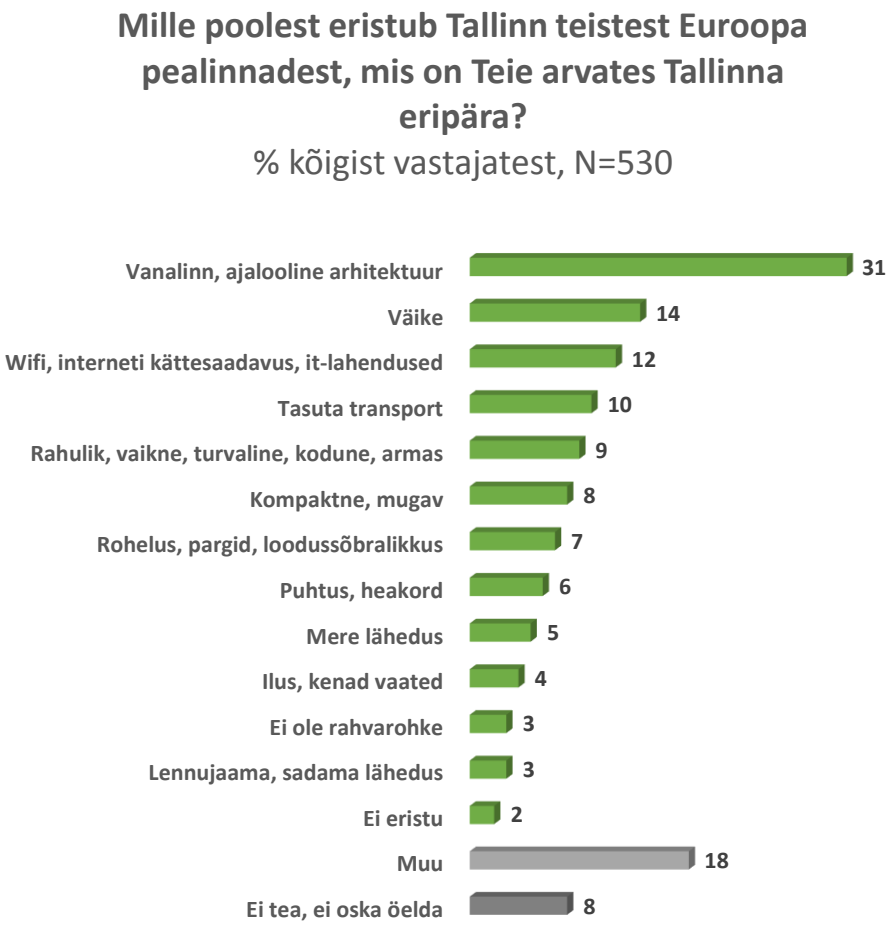
3 Tallinna kuvand

Tallinna Spontaanne kuvand

Teemat alustati lahtiste küsimustega. Esitatud lahtised küsimused ning saadud tulemused on järgmised.

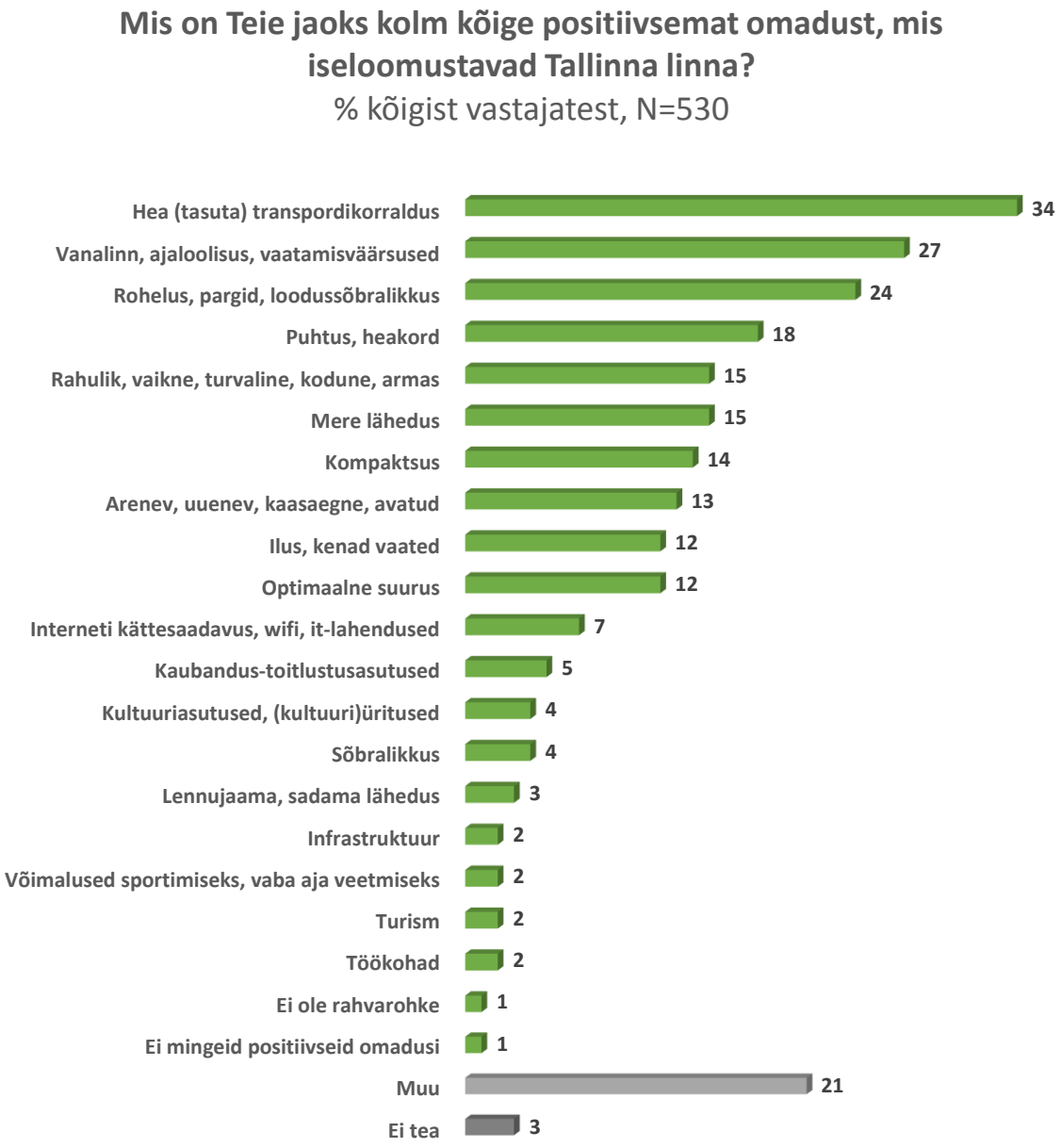
Mille poolest eristub Tallinn teistest Euroopa pealinnadest, mis on Teie arvates Tallinna eripära?

Tallinna peamiseks eripäraks peetakse vanalinna ja ajaloolist arhitektuuri, mida nimetas spontaanselt ligi kolmandik küsitletuist.
Muudest eripäradest nimetati enam veel väiksust, interneti kättesaadavust/IT lahendusi, tasuta transporti, rahulikkust/vaiksust/turvalisust/kodusust ning kompaktsust/mugavust. Tulemusi täiendavalt üldistades võib öelda, et vanalinna ja ajaloolise arhitektuuri kõrval on Tallinna peamiseks tunnuseks väiksus-kompaktsus-rahulikkus-mugavus. Viimase osas on selgelt tunda võrdlust teiste Euroopa pealinnadega, mis oli ka küsimuse sisuks.
Vanalinna kui Tallinna peamist eripära nimetavad naised veidi enam kui mehed (vastavalt 35% ja 28%) ning eestlased enam kui venekeelsed vastajad (37% ja 23%), kuid mõlemal juhul on vanalinn siiski esimene peamine eripära.
Muudes tunnustes vastajarühmade lõikes olulisi erinevusi ei ole.



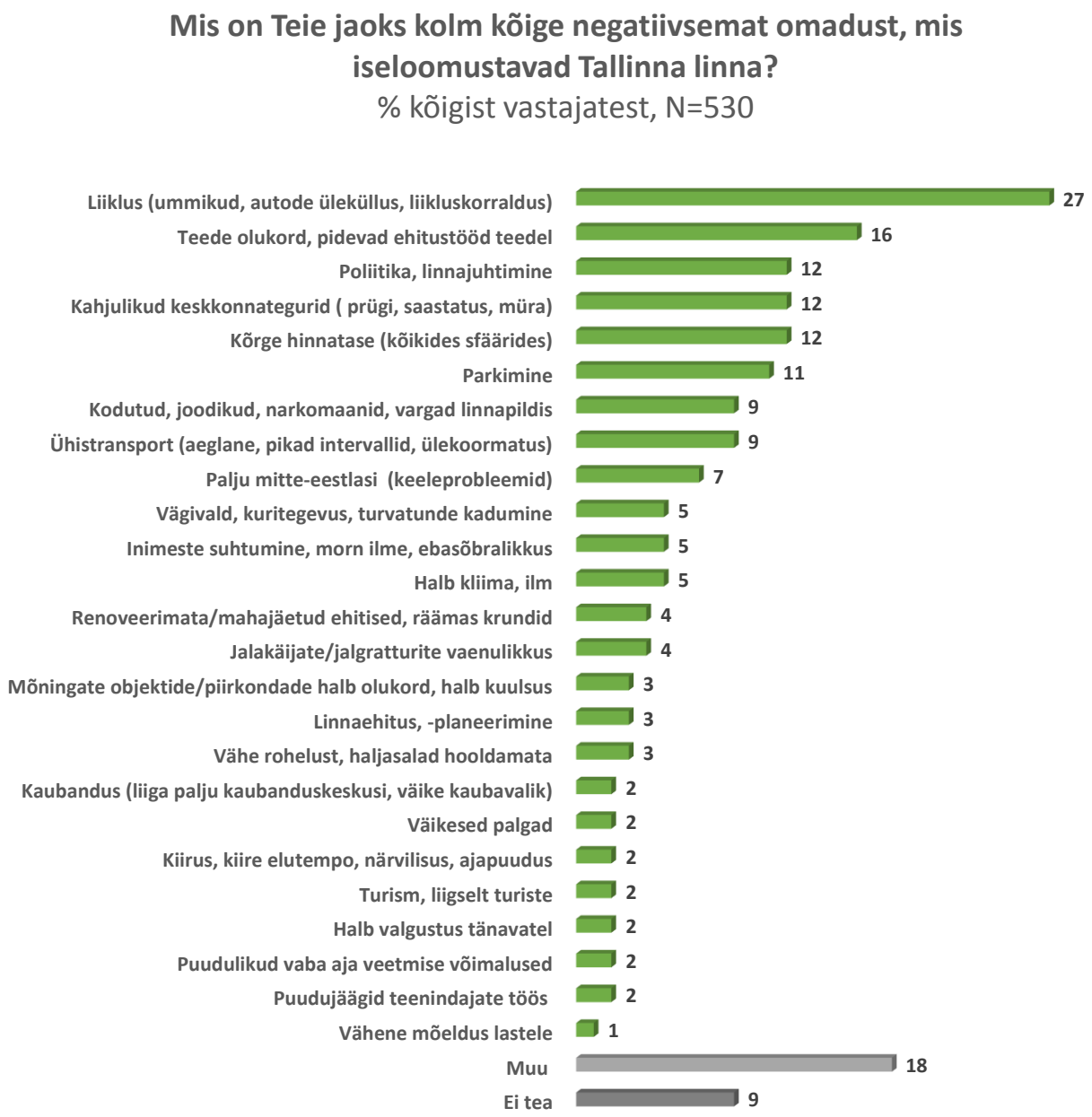
Mis on Teie jaoks kolm kõige positiivsemat omadust, mis iseloomustavad Tallinna linna?

Tallinna kolme peamise positiivse omaduse hulka arvati eeskätt hea/tasuta transpordikorraldus (nimetas kolme peamise omaduse hulka 34% küsitletuist), vanalinn kui ajalooline vaatamisväärsus (27%) ning rohelus/pargid(/loodussõbralikkus (24%). Ülejäänud omadused said juba selgelt vähem nimetatud, kuigi mainimist väärib ka puhtus ja heakord (18%), rahulikkus/vaiksus/turvalisus/kodusus (15%) ning mere lähedus (15%).
Ka neis omadustes ei ole vastajarühmade lõikes suuri põhimõttelisi erinevusi. Keskmisest enam nimetasid naised, eestikeelsed vastajad ja vanemad vanuserühmad rohelust, parke ja loodussõbralikkust, vanim vanuserühm (65+) interneti kättesaadavust.



Mis on Teie jaoks kolm kõige negatiivsemat omadust, mis iseloomustavad Tallinna linna?

Tallinna kolme peamise negatiivse omadusena nimetati kõige enam liiklust (ummikud, liikluskorraldus), mida nimetas 27% küsitletuist. Mõnevõrra eristub kriitiline hinnang ka teede olukorrale/pidevatele ehitustöödele (16%), linna poliitilisele juhtimisele (12%), keskkonnaprobleemidele (12%), kõrgele hinnatasemele pea kõikides sfäärides (12%) ning parkimiskorraldusele (11%).
Liiklus on peamiseks negatiivseks omaduseks kõigis vastajarühmades, välja arvatud vanim rühm (65+), kus see on negatiivse omadusena teisel kohalt teede olukorra järel. Vanim rühm nimetab keskmisest selgelt enam (19%) ka kõrget hinnataset. Muus osas statistiliselt olulisi erinevusi vastajarühmade lõikes ei ole.



Tallinna formaliseeritud kuvand

Formaliseeritud kuvandi selgitamiseks kasutati semantilise diferentsiaali hinnangut 20 omaduste paaris.
Tuues siinkohal välja olulisema, iseloomustavad Tallinnat eelkõige järgmised omadused.

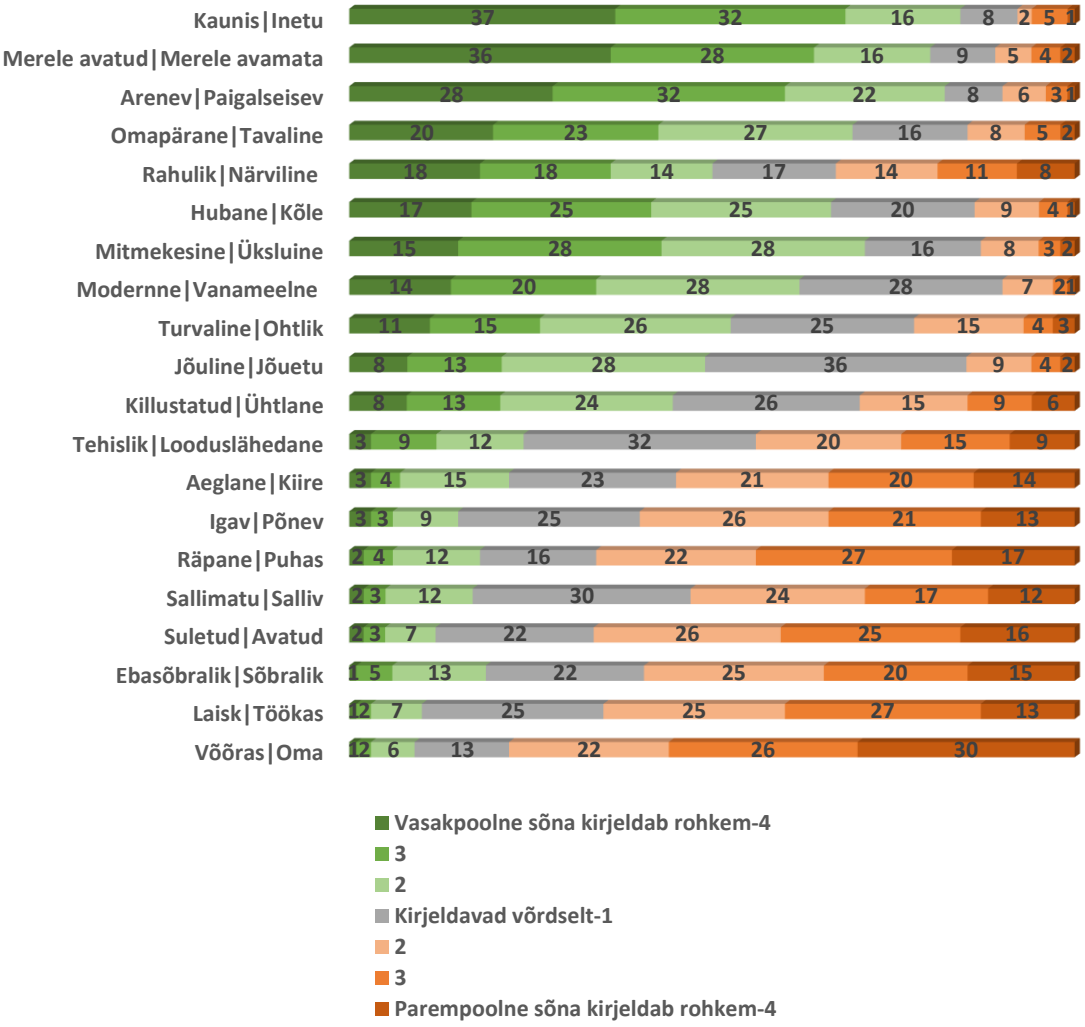
- Kaunis
- Merele avatud
- Arenev
- Oma
- Omapärane
- Avatud
- Puhas
- Töökas

Võib ka lisada, et kõigis omaduste paarides kaldus hinnang rohkem või vähem kas ühele või teisele poole, ehk selgelt vastuolulisi omaduste paare ei olnud.
Vaadates kolme peamist omadust „kaunis“, „merele avatud“ ja „arenev“, siis peamised erinevused vastajarühmade lõikes on järgmised.
Kaunis – kaks vanemat rühma, venekeelne elanikkond ning Lasnamäe ja Põhja-Tallinna elanikkond nimetavad keskmisest enam.
Merele avatud – vanim rühm, venekeelne elanikkond, alg- ja põhiharidusega ning Lasnamäe ja Kristiine elanikkond nimetavad keskmisest enam.
Arenev – vanim rühm, alg- ja põhiharidusega ning Lasnamäe elanikkond nimetavad keskmisest enam.
Need hinnangute suunad viitavad, et hinnang on pigem kõrgem neis rühmades, kus mõtteline etalon/ootus ei ole ehk nii kõrge kui muudes rühmades (nooremad, haritumad)

Ainsaks omaduseks, kus negatiivse vastandmõiste hinnangute osakaal on suhteliselt kõrge (kuigi mitte ülekaalus) on „närviline“ – hinnangu osa 33%.
Keskmisest kõrgem on Tallinna närvilisuse hinnang naiste seas (37%), noorimas rühmas (48%), eestlaste seas (43%) ning Kristiine, (48%), Nõmme (46%), Kesklinna (40%) ja Mustamäe (40%) elanike seas.

Milline on Teie arvates Tallinna linn?

% kõigist vastajatest, N=530



4 Võimalus kaasa rääkida Tallinna või oma linnaosa puudutavates otsustes

Huvi kaasa rääkida Tallinna või oma linnaosa puudutavates otsustes on veidi enam kui pooltel küsitletuist – 43% *küllaltki suur* huvi, 12% *väga suur* huvi. *Mitte eriti suur* huvi on 41%-l ning üldse ei huvitu 4% küsitletuist. Arvestades vastuste jaotust, milles domineerivad pooltoonid, ning millede sisu on raske tõlgendada, võib öelda, et huvi kaasa rääkida Tallinna või oma linnaosa otsustes ei ole väga kõrge.
Vastajarühmade lõikes ilmneb, et huvi on meeste seas mõnevõrra kõrgem kui naiste seas ning venekeelse elanikkonna seas mõnevõrra kõrgem kui eestlaste seas. Vanuserühmade lõikes märkimisväärseid erinevusi ei ole.

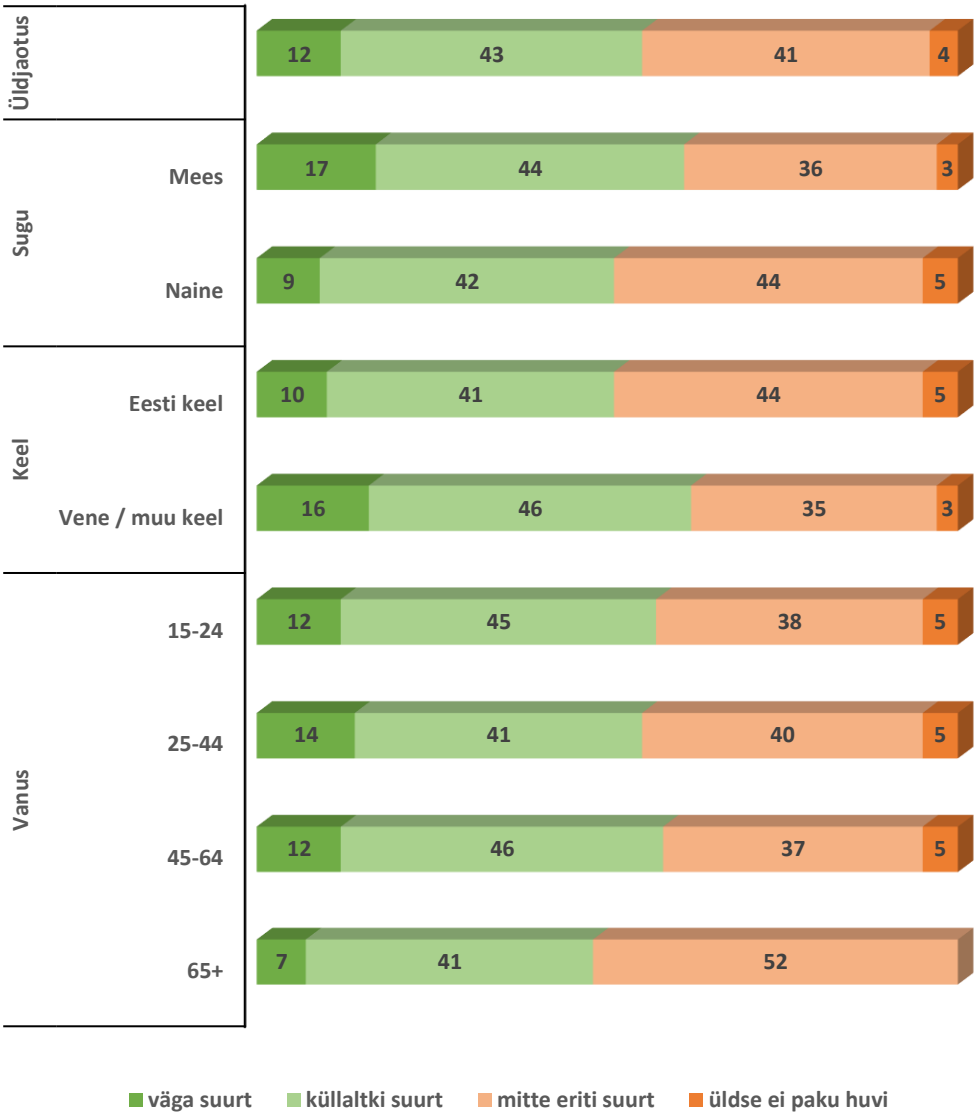
Need, kel huvi olemas, eelistaksid eelkõige **spetsiaalseid veebipõhiseid kaasamisportaale** (81% huvitatute rühmast). Muud pakutud kanalid on juba märksa väiksema eelistusega. Seejuures on kanalite eelistused analoogsed kõigis peamistes vastajarühmades. Vaid vanemas rühmas (65+) peetakse oluliseks ka spetsiaalseid kaasamisüritusi (46% rühmast).

Teemade ring, milles huvilised sooviks kaasa rääkida, on üsna lai. Etteantud variantidest toodi enam välja: transport ja liiklus (74% kaasa rääkimist soovivast rühmast), keskkond ja heakord (72%), avalik kord ja turvalisus (64%), kultuur-meelelahutus-vaba aja veetmine (54%), linnaplaneerimine (51%) jne. Ka siin on vastajarühmade eelistused sarnased ning vaid vanim rühm sooviks keskmisest veidi enam kaasa rääkida keskkonna ja heakorra ning avaliku korra ja turvalisuse küsimustes.

Vabatahtlikuna on viimase 12 kuu jooksul osalenud mõne Tallinna või tema linnaosa ettevõtmises elanike hüvanguks 9% küsitletutest mitmel korral, 18% ühel korral ja 73% mitte kordagi. Taas eristub kõigist vastajarühmadest vaid 65+ vanuserühm, milles mitmel korral osalenuid on 15% ja ühel korral osalenuid 30%.

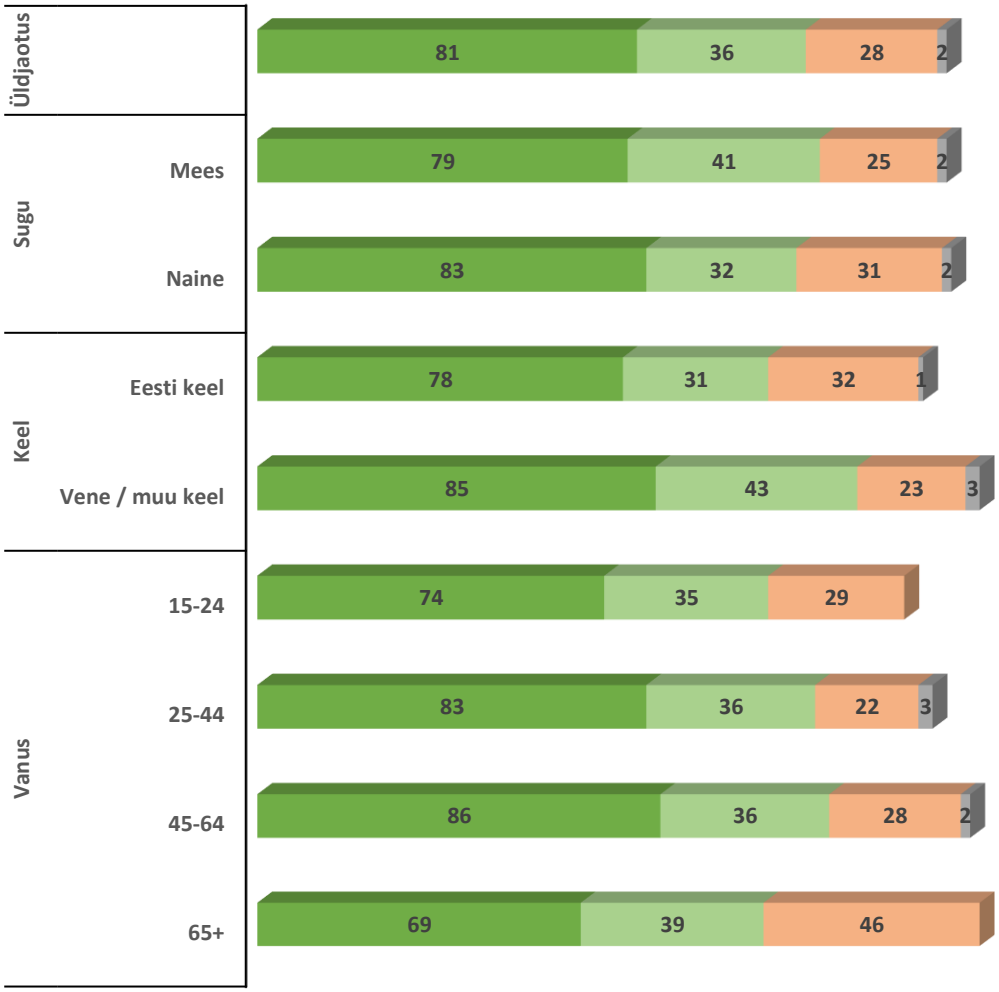
Kui suurt huvi pakub Teile võimalus kaasa rääkida Tallinna või oma linnaosa puudutavates otsustes?

% kõigist vastajatest, N=530



Mil viisil Te eelistaksite Tallinna või oma linnosa puudutavate otsuste tegemisel kaasa rääkida?

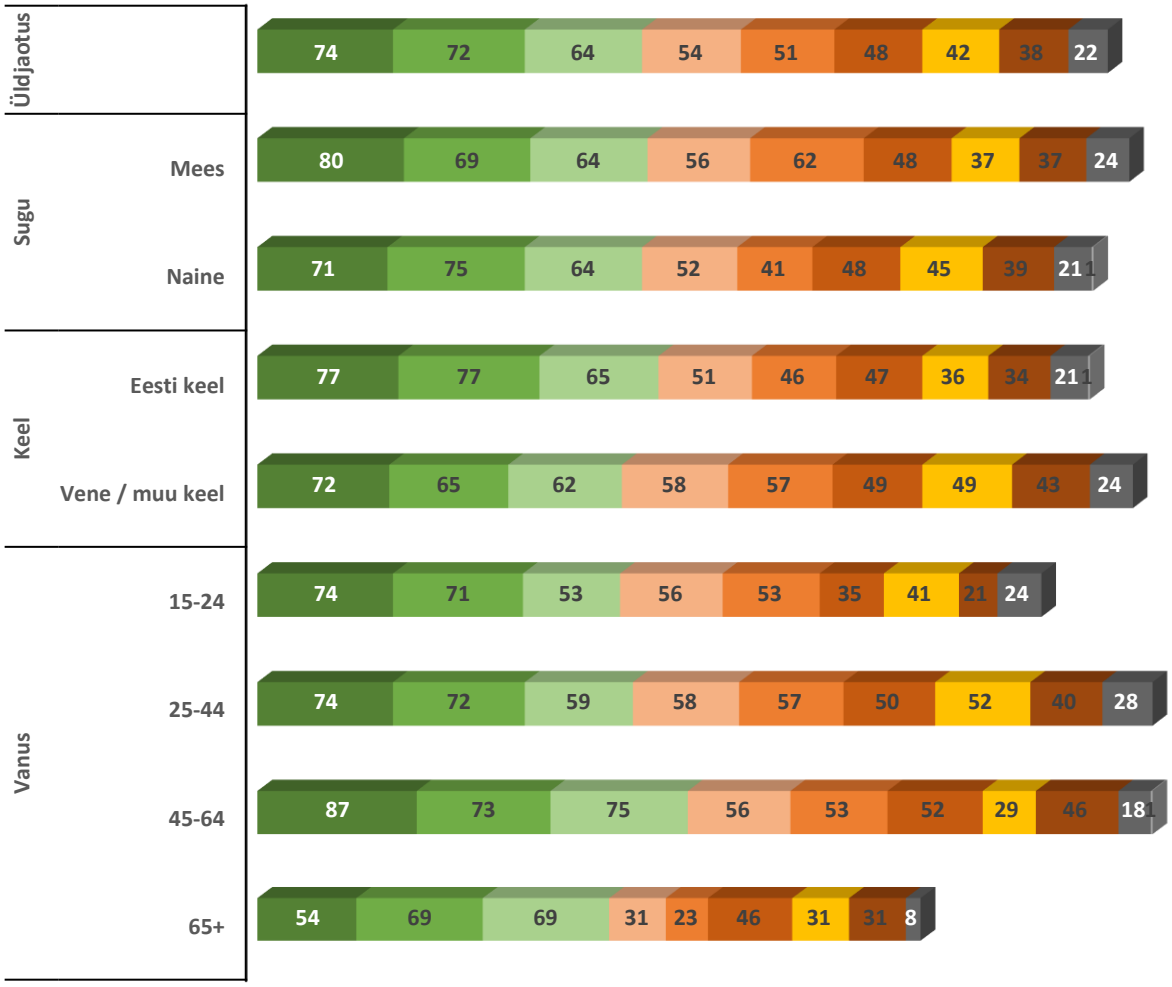
% neist vastajatest, kes soovivad kaasa rääkida, N=293



Võis märkida mitu vastust

Mis teemadel Te sooviksite Tallinna või oma linnosa puudutavate otsuste tegemisel eelkõige kaasa rääkida?

% neist vastajatest, kes soovivad kaasa rääkida, N=293

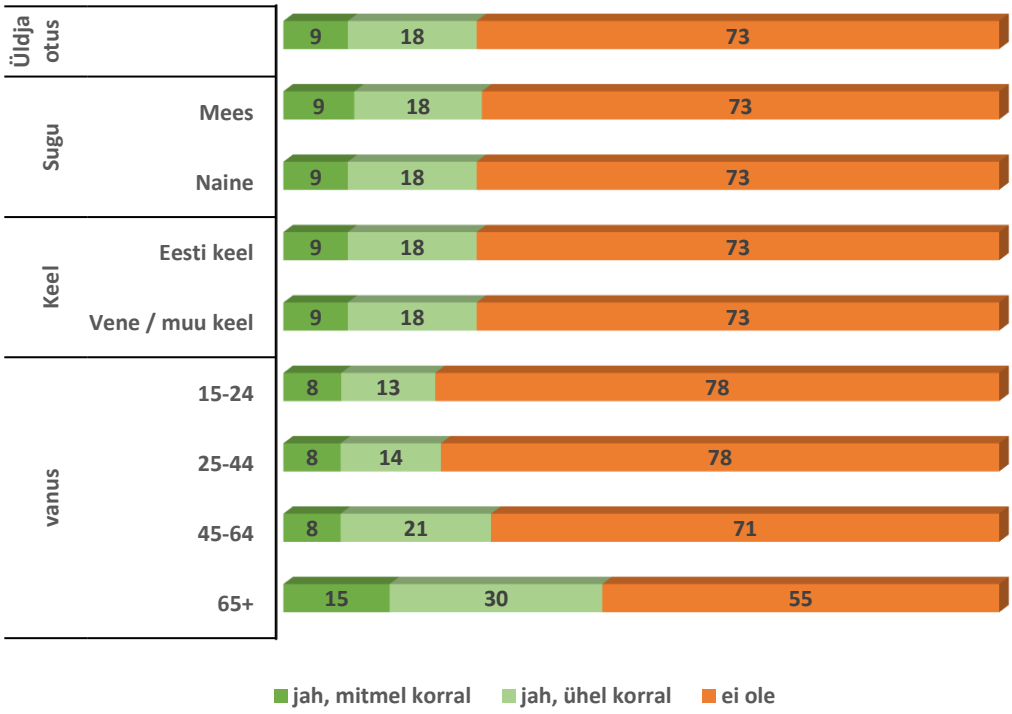


- Transport, liiklus
- Keskkond, heakord
- Avalik kord, turvalisus
- Kultuur, meelelahutus, vaba aja veetmise võimalused
- Linnaplaneerimine
- Tervishoid
- Haridus, noorsootöö
- Sotsiaalhoolekanne
- Ettevõtlus, majandus
- Muu

Võis märkida mitu vastust

Kas Te olete isiklikult viimase 12 kuu jooksul osalenud vabatahtlikuna – teinud tasuta tööd – mõnes ettevõtmises, mille eesmärgiks on teha midagi Tallinn või linnaosa ning nende elanike hüvanguks?

% kõigist vastajatest, N=530



5 Infokanalid Tallinna linna avalike teenuste kohta

Loeteluna etteantud kanalitest on enim infot hangitud interneti sotsiaalvõrgustikest (47% küsitletuist). Aasta tagasi läbiviidud uuringus oli neid 40%. Ühtlasi tõusid sotsiaalvõrgustikud kanalite pingreas esikohale. 2016 aasta uuringus esikohal olnud üleriigiline raadio ja televisioon on nüüd neljandal kohal (38%, aasta tagasi 56%). Oluliselt on positsiooni kaotanud ka „teised internetiportaalid“ (aasta tagasi 40%, nüüd 22%). Muude kanalite osas on muutused väikesed.
Tallinna koduleht on teisel kohal 41%-ga vastajaist.

Interneti sotsiaalvõrgustikud on keskmisest enam olnud infokanaliks naistele (55%), noorimale vanuserühmale (63%) ning ka alg- ja põhiharidusega elanikkonnale (54%).
Tallinna koduleht on aga keskmisest enam olnud infokanaliks meestele (45%), vanimale vastajarühmale (48%), kõrgema haridusega elanikkonnale (44%). Keele lõikes olulist vahet ei ole.

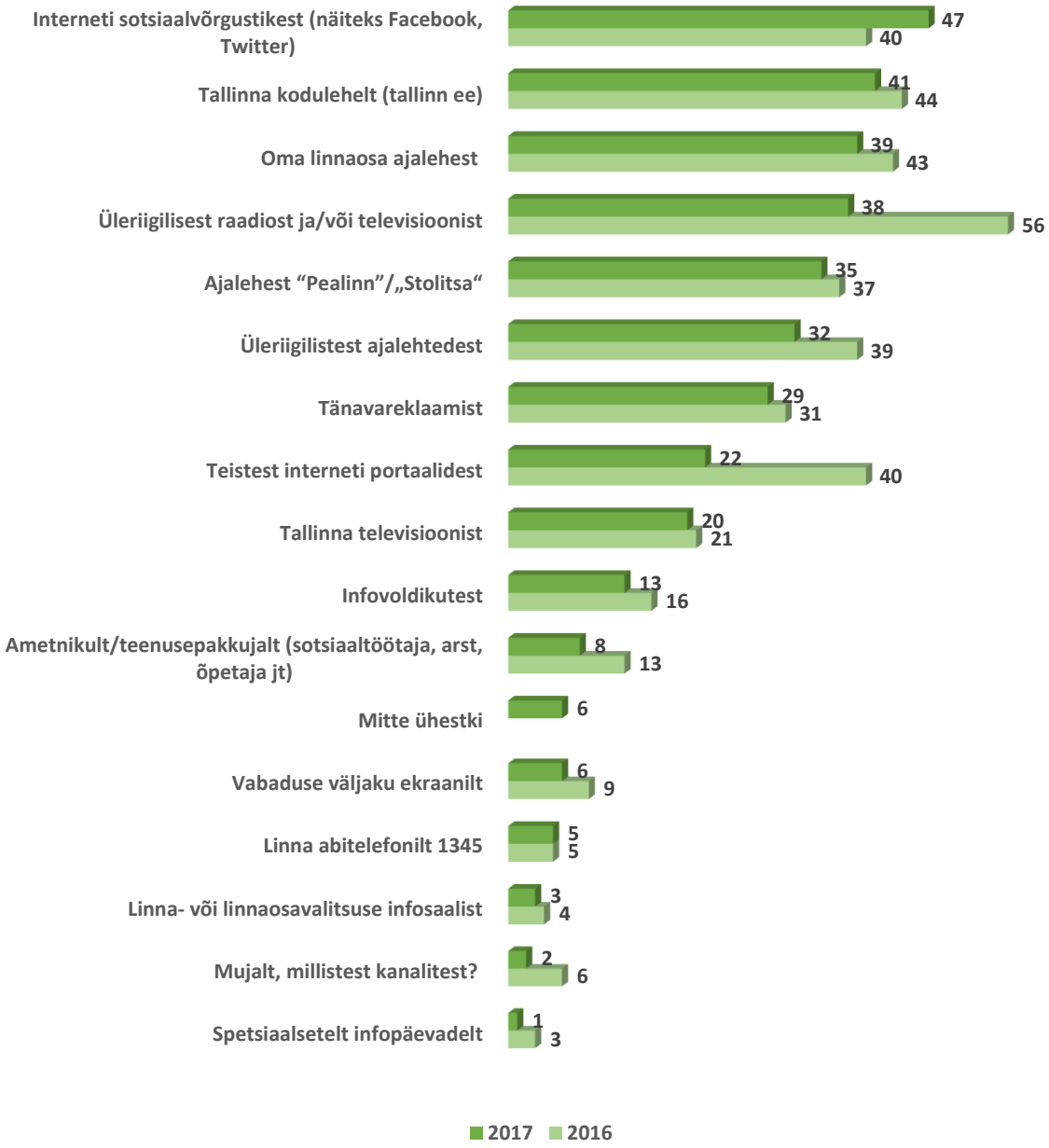
Küsimuses, **millistes kanalitest eelistaksite infot saada**, märgitakse enim **Tallinna kodulehte** tallinn.ee – 38%, 2016 oli vastav eelistus 42% ja 2014 41%. Kõigil kordadel on Tallinna kodulehe eelistus olnud esikohal, kuigi tegeliku infoallikana kahel viimasel aastal teisel kohal. Tõsi, nüüd reaalselt enimkasutatavad sotsiaalmeedia kanalid, on ka eelistustes pidevalt tugevnenud – 2014 23%, 2016 27% ja 2017 34%, kuid otsese esimese eelistusena veel ei nimetata. Seega, tegelikult enim kasutatav kanal ei pruugi olla esimene eelistus ja vastupidi, kuid pikemas perspektiivis paistavad nad lähenevat.

Ka infokanalite eelistustustes on Tallinna kodulehe eelistus keskmisest kõrgem meeste, vanima rühma ja kõrgema haridusega vastajate seas. Ka siis ei ole keele lõikes olulist erinevust.

Viimase 12 kuu jooksul on Tallinna veebilehte tallinn.ee külastanud 90% küsitletuist, 2016 oli see 84% ja 2014 78%.
Veebilehe külastamise sagedus (37% vähemalt kord või paar kuus) on mõnevõrra kõrgem kui 2016 aastal (29%), kuid madalam kui 2014 aastal (42%).
Keskmisest kõrgem on see meeste seas (42%), vanimas rühmas (59%), venekeelses rühmas (48%) ja kõrgharidusega rühmas (42%).

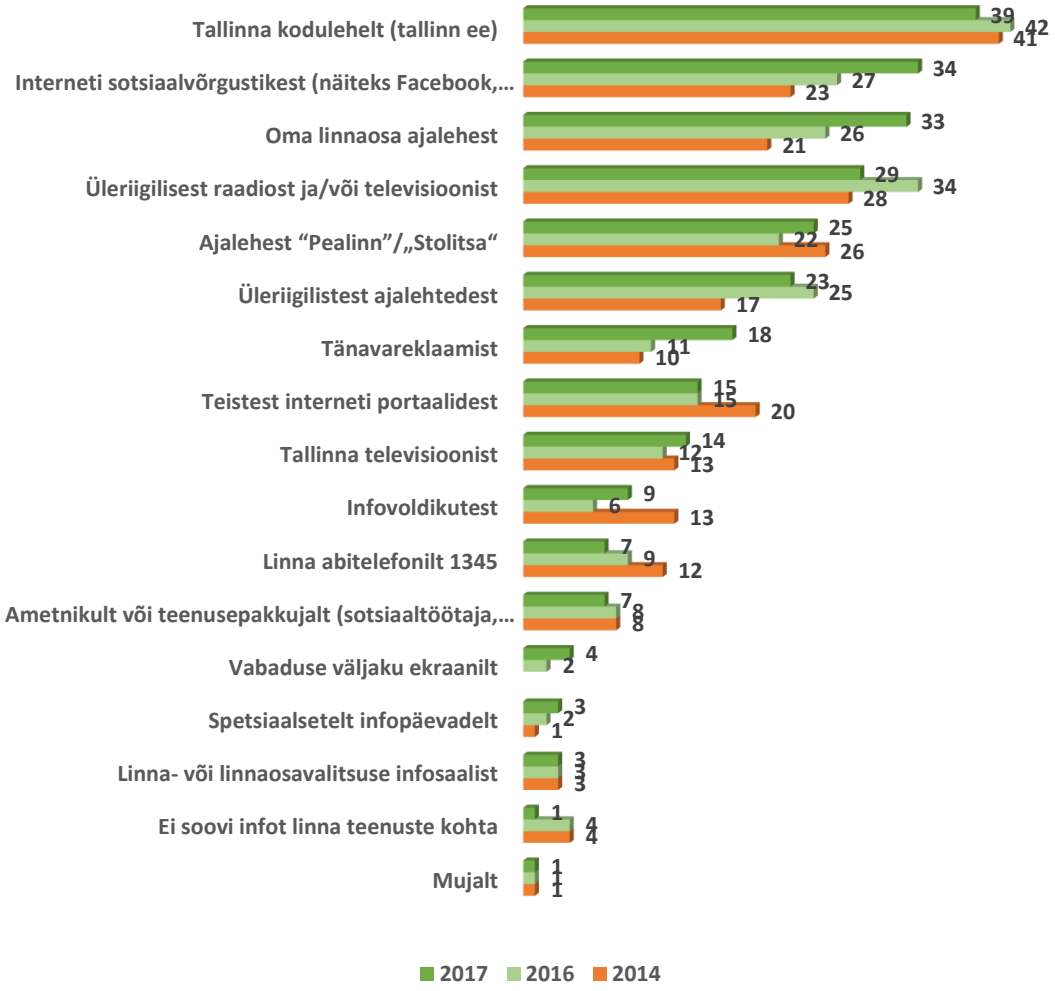
Millistest kanalitest Te olete saanud viimase 12 kuu jooksul infot Tallinna linna avalike teenuste kohta?

% kõigist vastajatest, N=530



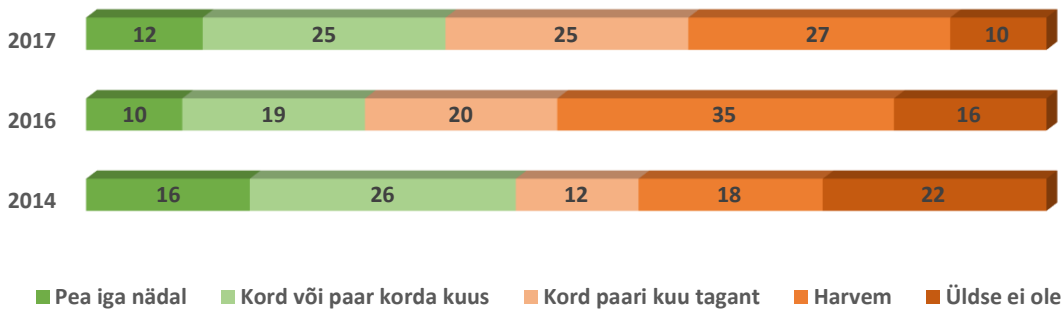
Millistest kanalitest Te eelistaksite saada infot Tallinna teenuste kohta?

% kõigist vastajatest, N=530



Kui sageli Te olete viimase 12 kuu jooksul külastanud Tallinna veebilehte (tallinn ee)?

% kõigist vastajatest, N=530



6 Teadlikkus Tallinna veebilehe võimalustest, nende kasutamine ja rahulolu.

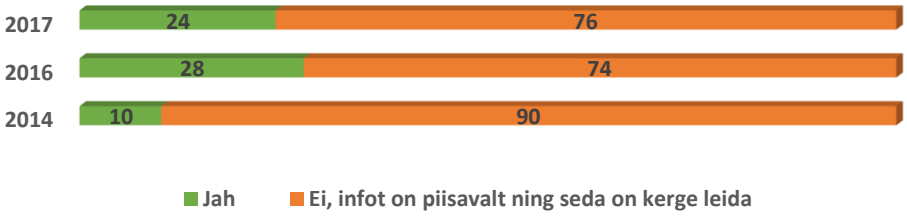
24% neist, kes on viimase 12 kuu jooksul Tallinna veebilehte külastanud, märgib, et vahel on huvitava valdkonna kohta vähe infot või on seda raske leida. 2016 aastal oli selliseid vastajaid 28% ja 2014 aastal 10% veebilehe külastajaist.

Need, kes väitsid, et infot on olnud vähe või raske leida, nimetavad peamiselt kahte teemavaldkonda – vaba aja veetmise võimalused ja üritused ning transport-liiklusinfo parkimise info (mõlemat nimetas ca kolmandik rühmast).

40% veebilehe külastajaist on teadlik, et veebilehel on võimalik esitada küsimusi ja teha ettepanekuid kõigi linna avalike teenuste kohta. 2016 oli vastav näitaja 37%, ehk muutus ei ole suur.
Viimase 12 kuu jooksul on sellist küsimuse/ettepaneku esitamise võimalust kasutanud 9% neist, kes võimalusest teadlikud, 2016 oli neid 5%, ehk tegu on mõningase aktiivsuse kasvuga. Enamik küsimuse esitanuist on saanud sobiva aja jooksul ka vastuse. 2016 aastal oli mõnevõrra enam neid, kes ei saanud. Vastusega jäädi samuti pigem rahule.

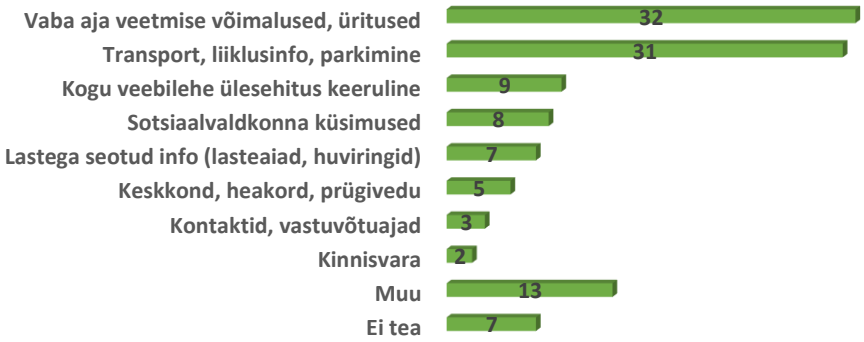
Kas on juhtunud, et mõne Teid huvitava valdkonna kohta on Tallinna veebilehel liiga vähe infot või on seda väga keeruline leida?

% neist, kes on külastanud Tallinna veebilehte, N=476



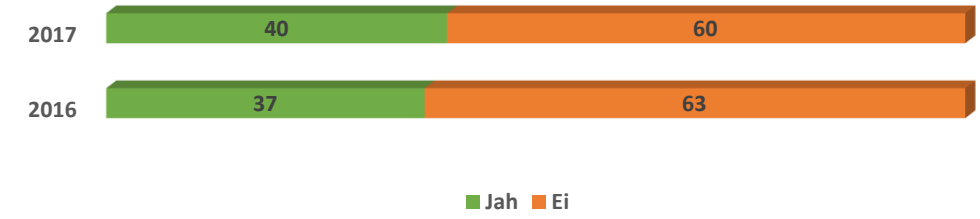
Mis valdkonnad need on?

% neist, kes pole enda jaoks vajalikku infot veebilehelt leidnud, N=116



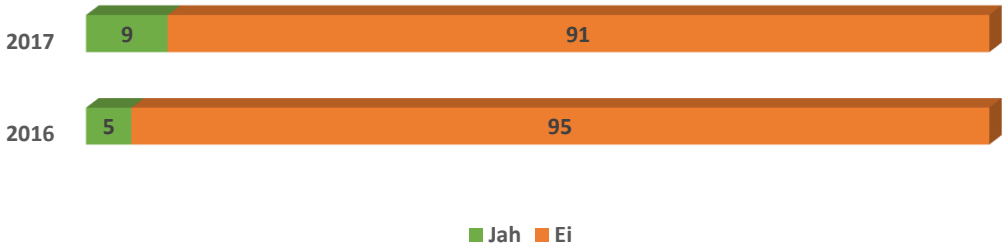
Kas Te olete teadlik sellest, et Tallinna veebilehel on võimalik esitada küsimusi ja teha ettepanekuid kõikide Tallinna linna avalike teenuste kohta?

% neist, kes on külastanud Tallinna veebilehte, N=476



Kas Te olete seda võimalust kasutanud, ehk viimase 12 kuu jooksul esitanud küsimusi või teinud ettepanekuid Tallinna linna avalike teenuste kohta?

% neist, kes on sellest võimalusest teadlikud, N=188



7 Tasulised teenused ja arvete tasumine

14% kogu küsitlusvalmist on viimase 12 kuu jooksul kasutanud mõnd sellist tasulist teenust, mille eest on tasutud arve alusel. 2016 aastal oli selliseid 11% küsitletuist, 2014 12%.

Sellest, et Tallinna veebilehel on olemas arvete ja teavituste iseteeninduspportaal, on teadlik 18% kogu valimist. 2016 aastal oli neid 23% ja 2014 27%, ehk vastav teadlikkus on pigem langenud.

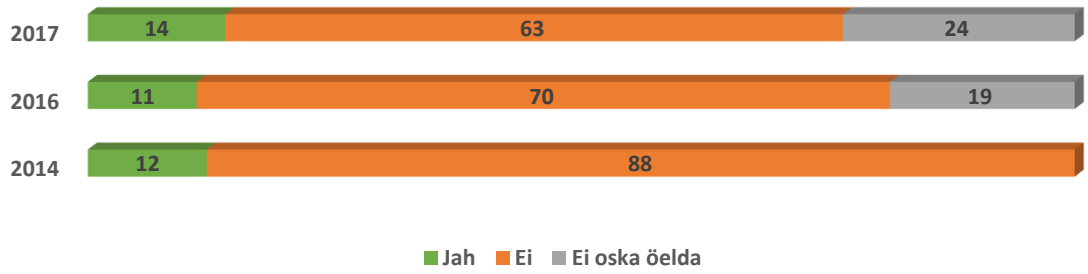
40% portaalist teadlikest on seda ka kunagi kasutanud. 2016 aastal oli neid 49%, ehk ka portaali suhteline kasutatavus on langenud. 2014 oli näitaja 9%, kuid siis oli portaal ilmselt veel liiga uus.

Juhul kui portaali on kasutatud, on sellega rahule jäädud (97% pigem või väga rahul) ning see rahulolu on kõrgem kui 2016 aastal.

Seega ei näi portaali vähene kasutamine olevat tingitud portaali kvaliteedist, vaid selle olemasolu vähesest teadlikkusest või muude variantide mugavusest/harjumuspärasusest.

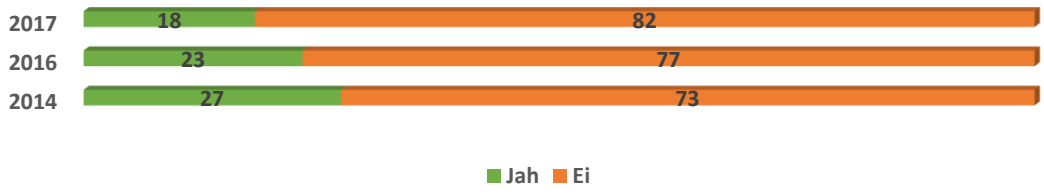
Kas Te olete viimase 12 kuu jooksul kasutanud mõnda sellist Tallinna linna tasulist teenust, mille eest Te olete tasunud arve alusel?

% kõigist vastajatest, N=528

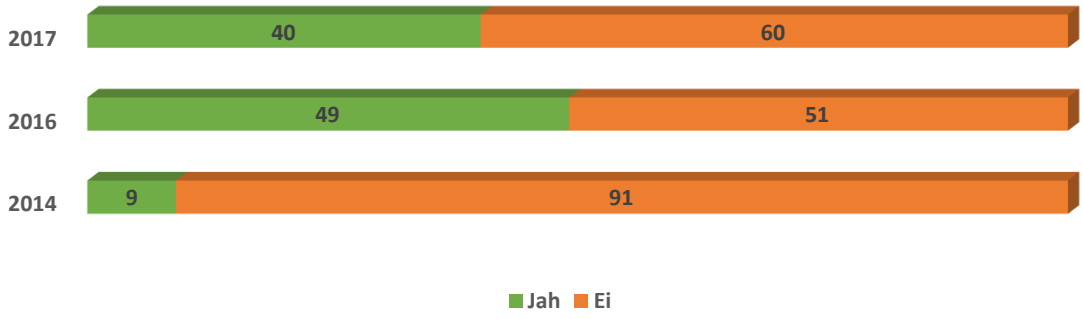


Kas Te olete teadlik sellest, et Tallinna veebilehel on olemas arvete ja teavituste iseteeninduspportaal, kus saate näha Teile linna poolt esitatud arveid, tasuda arvete eest ning tellida tasuta teavitusi?

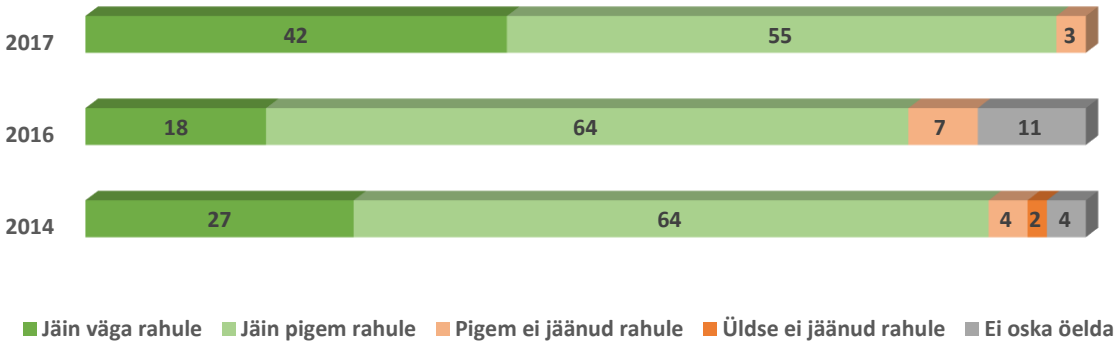
% kõigist vastajatest, N=528



Kas Te olete seda iseteenindusportaali kunagi kasutanud?
% neist vastajatest, kes on iseteenindusportaalist teadlikud,
N=124



Kuidas Te selle portaali kasutusmugavusega rahule jäite?
% neist vastajatest, kes on iseteenindusportaali kasutanud,
N=124



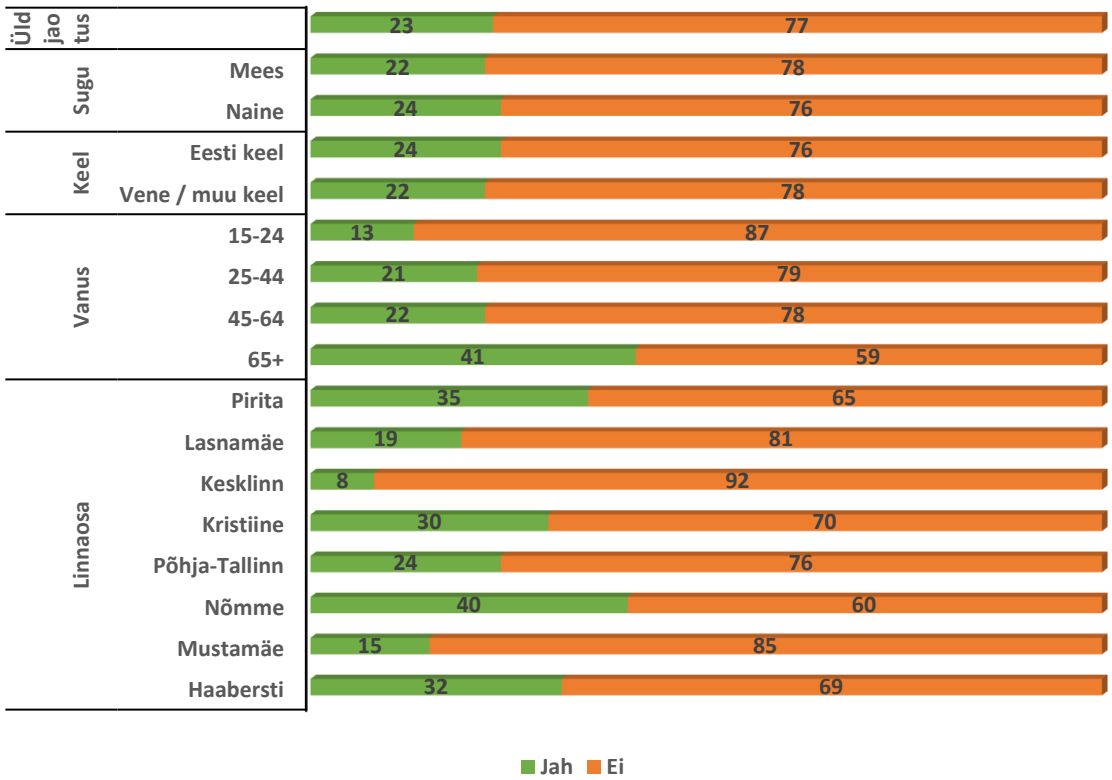
8 Linnaosade kodulehed

Oma linnaosa kodulehte on viimase kolme kuu jooksul külastanud 23% küsitletud koguvalimist.
Soo ja keele rühmades olulisi erinevusi ei ole. Vanuserühmadest on aktiivsem 65+ vanuserühm (41% on külastanud).
Linnaosade lõikes on oma linnaosa kodulehte külastanud enam Pirita (35%), Nõmme (40%) ja Haabersti (32%) elanikud. Kõige vähem Kesklinna (8%) ja Mustamäe (15%) elanikud.

Külastussageduse levinuim vahemik on *kord-kaks kuus* (51% külastanuist). Märksa harvem on see noorimas rühmas (63% *harvem kui kord-paar kuus*). Suhteliselt harv on see ka Pirita ja Haabersti linnaosas (vastavalt 57% ja 53% *harvem kui kord-paar kuus*), ehk kuigi Pirital ja Haaberstis oli linnaosa veebilehe külastajate osa suhteliselt kõrgem, on suurem osa neist harvad külastajad. Kuna vastajate arv mõnedes linnaosades on siiski väike, tuleks neisse tulemustesse suhtuda siiski ettevaatlikult.

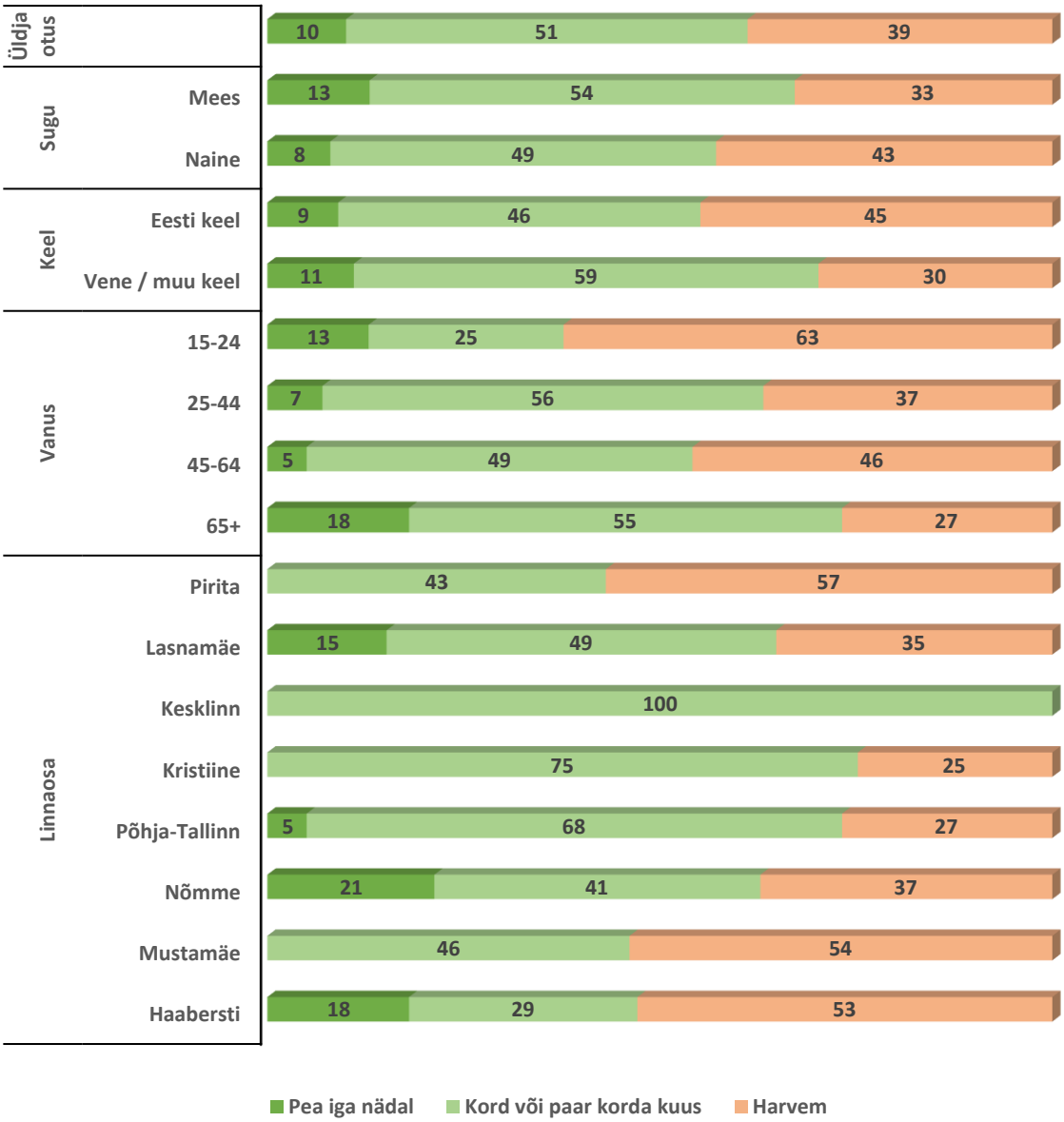
17% linnaosade veebilehtede külastajaist väidab, et teda huvitava valdkonna kohta on olnud vähe infot või on seda raske leida. Keskmisest kõrgem on see protsent Lasnamäe (29%), Haabersti (28%) ja Kesklinna (25%) vastajate seas.

Kas Te olete viimase 3 kuu jooksul külastanud oma linnaosa kodulehte?
% kõigist vastajatest, N=530



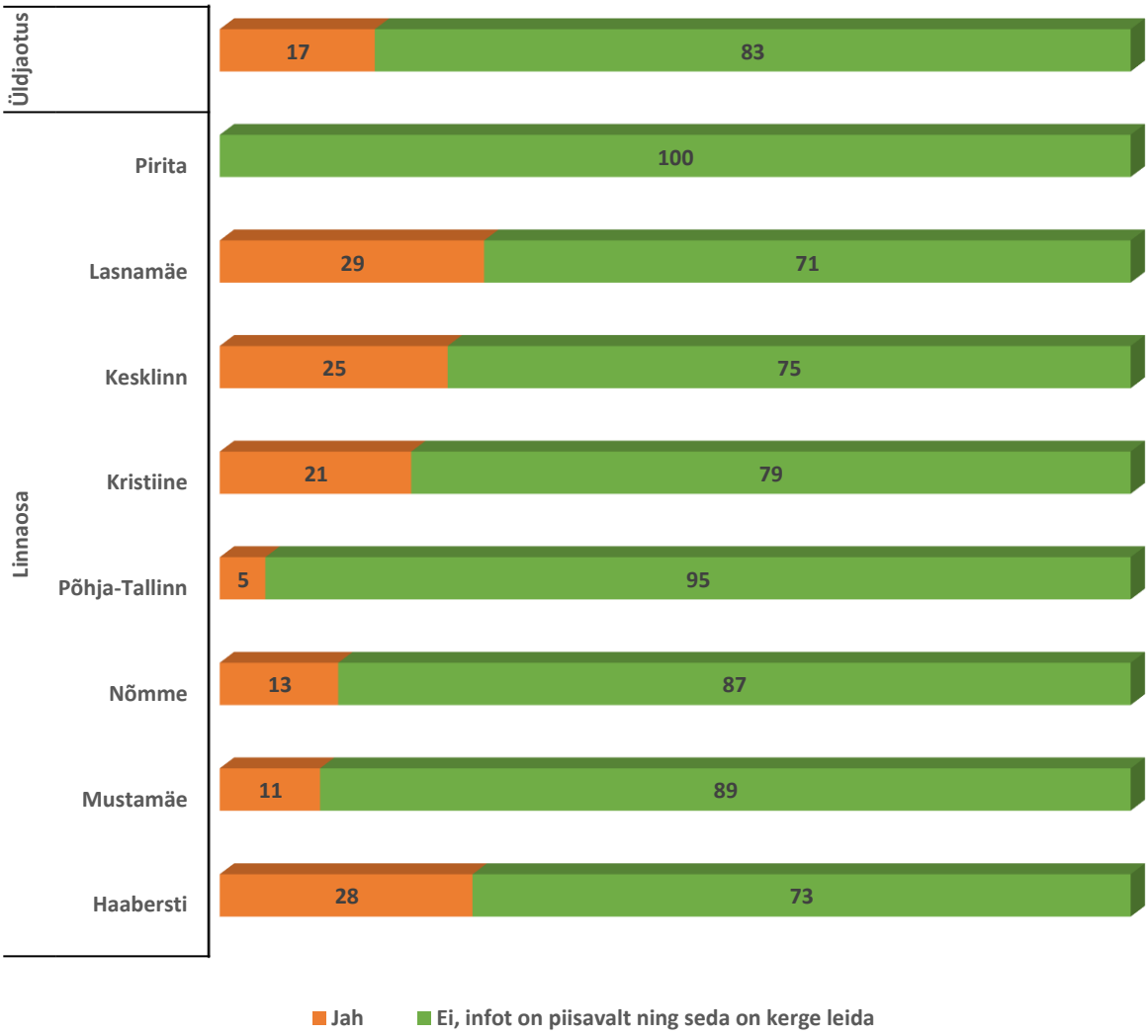
Kui sageli Te olete viimase 3 kuu jooksul oma linnaosa kodulehte külastanud?

% neist vastajatest, kes on oma linnaosa kodulehte külastanud, N=122



Kas on juhtunud, et mõne Teid huvitava valdkonna kohta on linnaosa veebilehel liiga vähe infot või on seda väga keeruline leida?

% neist vastajatest, kes on oma linnaosa kodulehte külastanud, N=122



9 Sotsiaalmeedia kasutamine ning huvi Tallinna uudiskirja vastu

77% kogu küsitletud valimist kasutab regulaarselt (vähemalt kord nädalas) mõnd sotsiaalmeedia kanalit või rakendust. See on ligilähedaselt sama tase, mis 2016. ja 2014. aastal.

Enimkasutatavateks rakendusteks on Facebook (92% sotsiaalmeedia regulaarseist kasutajaist) ning Youtube (55%). Google+ ja Instagrammi kasutab vastavalt 34% ja 32% rühmast. Kõigi nende rakenduste kasutuse tase on lähedane sellele, mis ta oli 2016 aastal. Ülejäänud rakenduste kasutajate osa on tunduvalt madalam ja enamasti langeva trendiga.

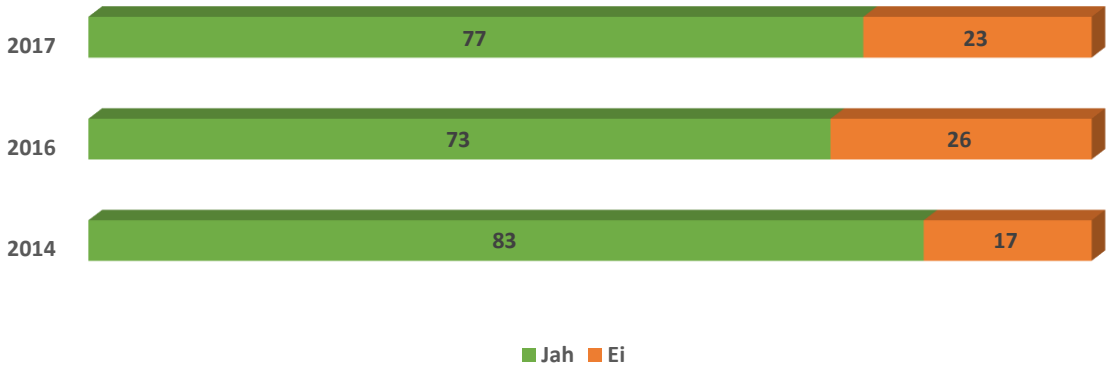
66% kogu valimist sooviks saada e-postiga uudiskirja, milles kajastatakse Tallinna uudiseid ja soovitusi, kuhu minna ning mida näha ja teha.
Soo lõikes olulist erinevust nimetatud huvis ei ole, venekeelse elanikkonna huvi on veidi kõrgem kui eestlaste seas (vastavalt 76% ja 60%) ning vanuserühmade lõikes on taas erinevused huvis väikesed.

56% uudiskirjast huvitatuist arvab, et seda võiks saada kord nädalas, 39% et kord kuus.

Selgelt enim on sellises uudiskirjas oodatud infoks vaba aja veetmise võimalused (96% uudiskirjast huvitatuist), aga huvipakkuvad on ka erakorralised uudised (64%), info kavandatavate uute ehitiste ja rajatiste kohta (64%) ning linnaelanike kaasamise info (61%). Vähem pakuvad huvi linnajuhtide uudised ja linna eelarvega seotud uudised (mõlemat nimetab ca kolmandik rühmast).

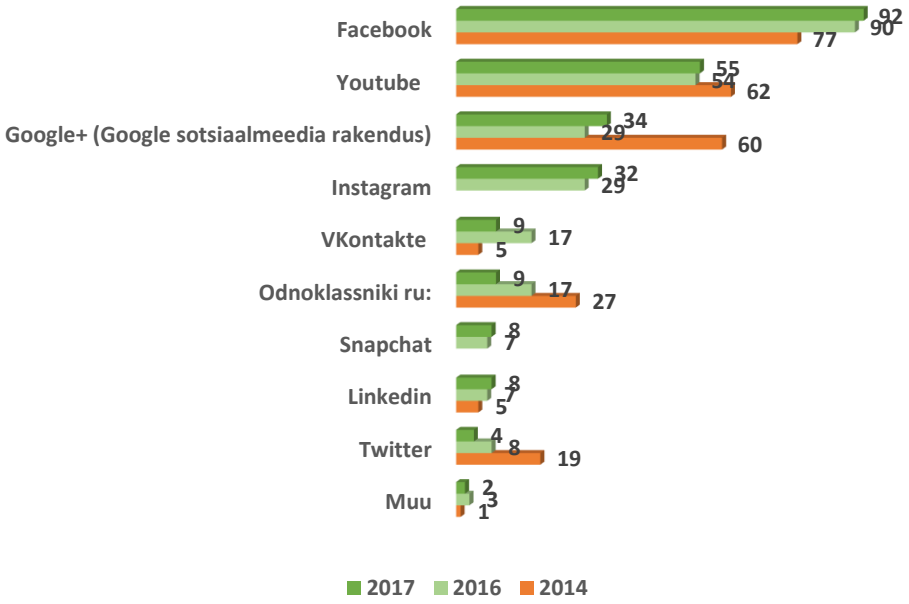
Kas Te kasutate regulaarselt, st vähemalt kord nädalas mõnda sotsiaalmeedia kanalit või rakendust?

% kõigist vastajatest, N=530



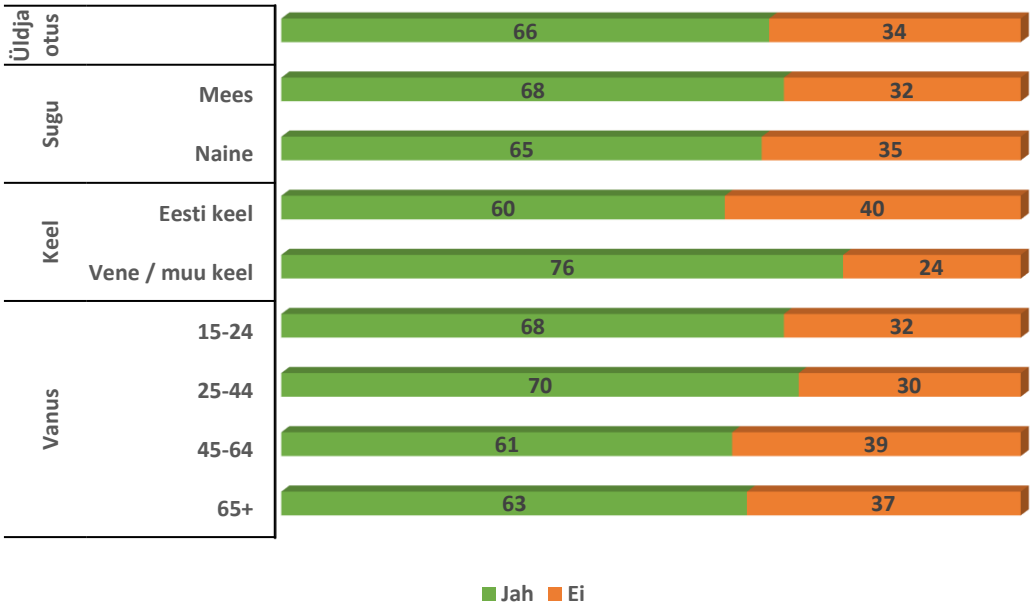
Milliseid sotsiaalmeedia kanaleid või rakendusi Te regulaarselt, st vähemalt kord nädalas kasutate?

% neist vastajatest, kes kasutavad regulaarselt sotsiaalmeedias, N=412



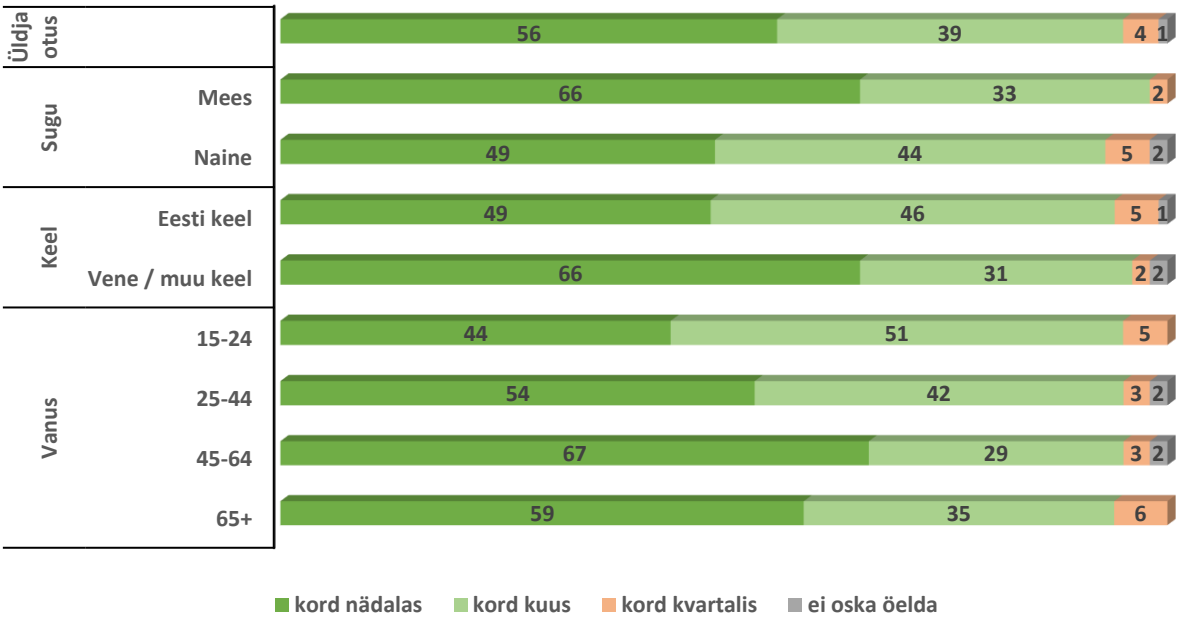
Kas Te sooviksite saada e-postiga uudiskirja, kus oleks kajastatud Tallinna uudised ning soovitused selle kohta, kuhu minna, mida näha ja teha?

% kõigist vastajatest, N=530



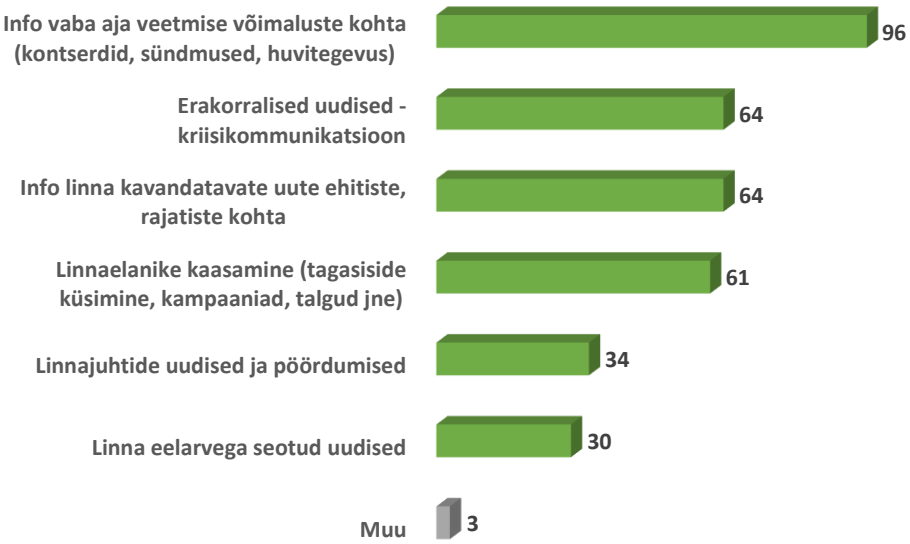
Kui sageli see e-postiga saadetav Tallinna uudiskiri võiks ilmuda?

% neist vastajatest, kes arvavad, et võiks ilmuda uudiskiri, N=351



Millist infot Te sooviksite e-postiga saadetavast uudiskirjast Tallinna kohta saada?

% neist vastajatest, kes arvavad, et võiks ilmuda uudiskiri, N=351



10 Tallinna linna WiFi võrgu kasutamine ja interneti kasutamine väljaspool kodu

Tallinna linna tasuta WiFi võrku kasutab praktilistelt iga päev 4%, vähemalt kord nädalas 6% ja vähemalt kord kuus 8% küsitletud elanikkonnast. Kokku vähemalt kord kuus 18%. See on veidi enam kui 2016 aasta uuringu andmetel (14%), kuid vähem kui varasemate 2015, 2014 ja 2013 aasta uuringute järgi (22-24%).

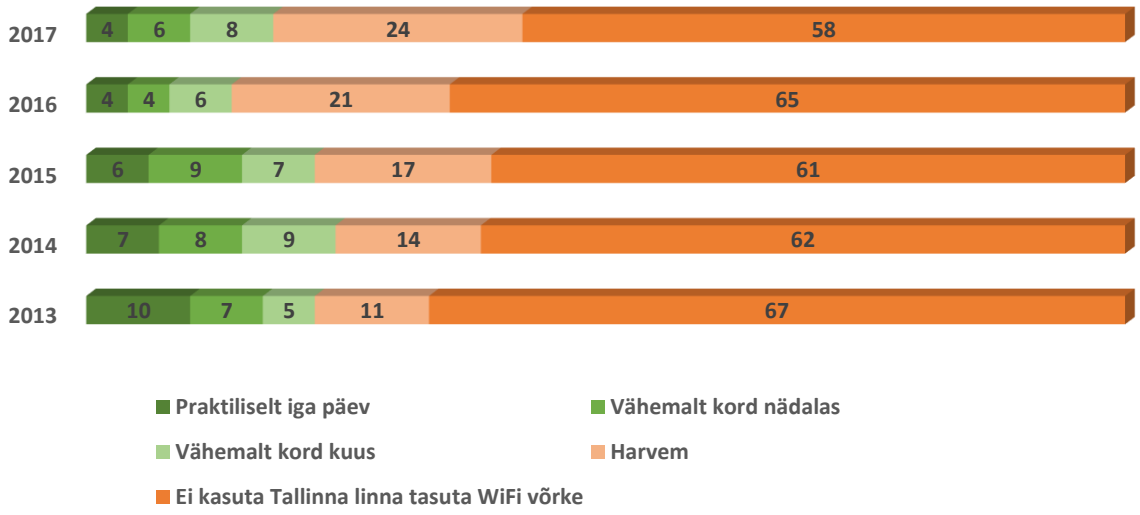
Nagu ka varem, kasutatakse mõnevõrra enam Vabaduse Väljaku WiFi-t (16% neist, kes on Tallinna linna WiFi-t kasutanud), kuid erinevus võrreldes Raekoja Platsi ja Harju tänava WiFi-ga ei ole suur ning ka neis pole võrreldes eelmise aastaga olulisi muutusi.

Nii vastabki 68% Tallinna linna tasuta WiFi kasutajaist, et praegune leviala on piisav ning ei ole vaja seda laiendada. Aasta tagasi oli selline hinnang 45%-l.

Vastajad, kes siiski sooviksid tasuta WiFi leviala ka kohtades, kus seda praegu ei ole, nimetavad kõige enam **parke ja mänguväljakuid** (30% rühmast) ja konkreetseid linnaosasid (22% rühmast).

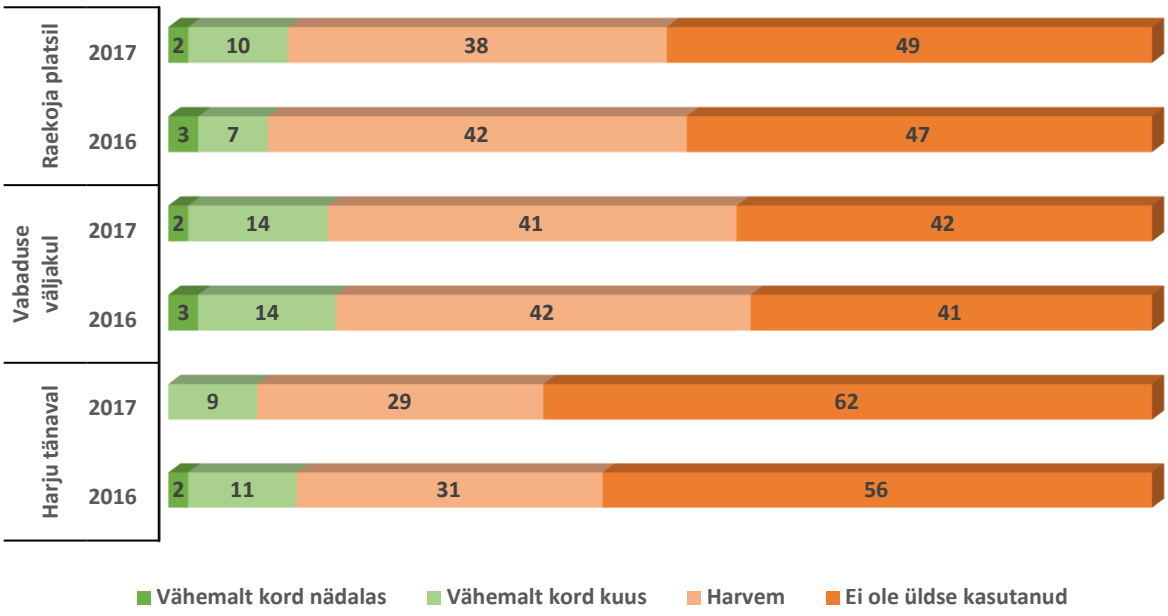
Kui sageli Te kasutate Tallinna linna tasuta WiFi võrku nimega TallinnWIFI? Tallinna linna tasuta WiFi võrgud asuvad enamasti avalikes kohtades, näiteks linnaväljakutel, raamatukogudes, linnaosade valitsustes, parkides

% kõigist vastajatest, N=530



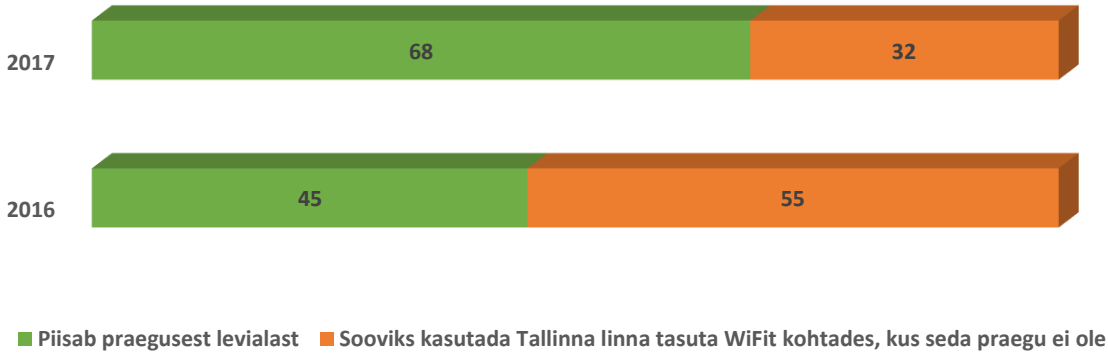
Kui sageli Te olete kasutanud Tallinna linna tasuta WiFi võrku ... ?

% neist vastajatest, kes on kasutanud Tallinna wifi võrku, N=222



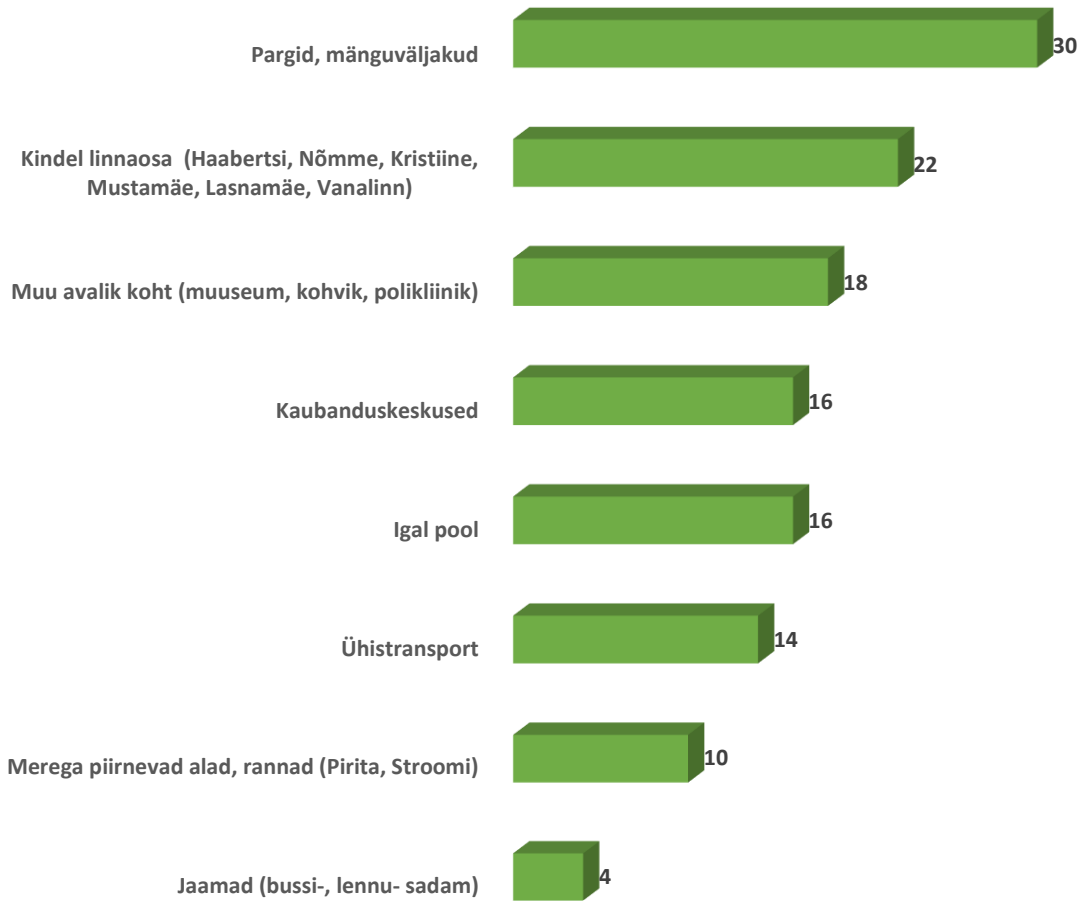
Kas Teile piisab praegusest Tallinna tasuta WiFi võrgu levialast või Te sooviksite kasutada Tallinna linna tasuta WiFit kohtades, kus seda praegu ei ole?

% neist vastajatest, kes on kasutanud Tallinna wifi võrku, N=222



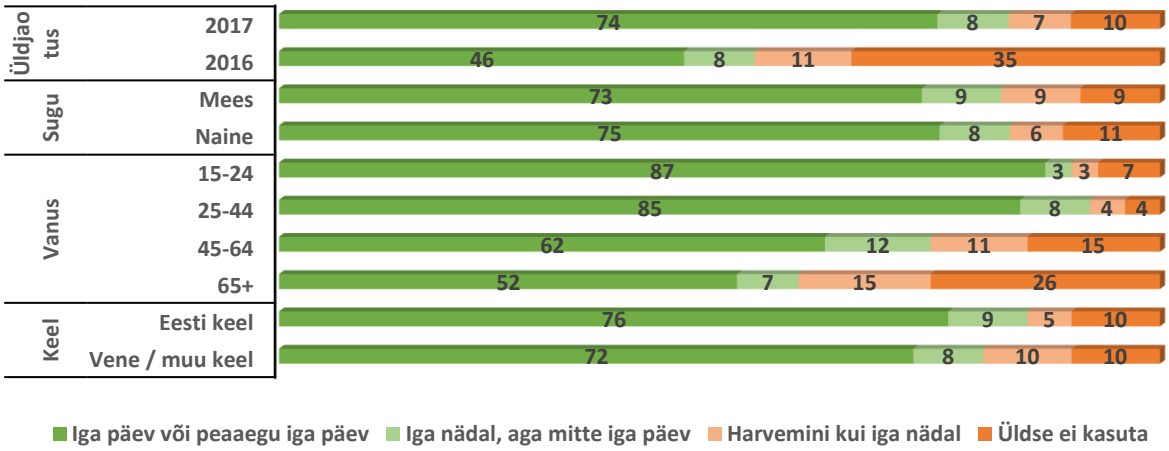
Kus Te sooviksite Tallinna tasuta WiFit veel kasutada?

% neist, kes sooviksid wifit kasutada seal, kus seda praegu ei ole, N=50

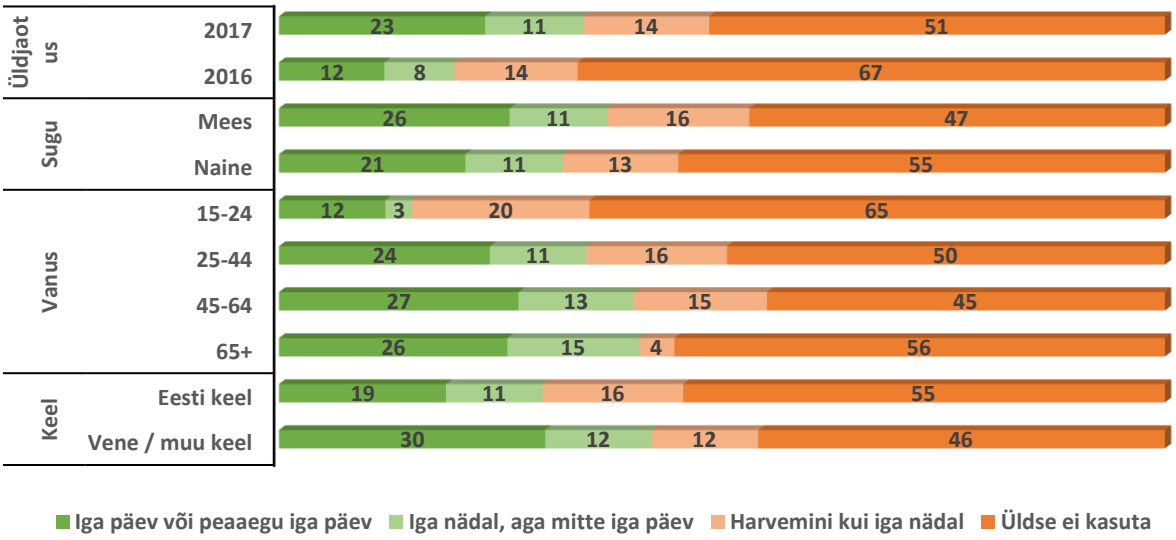


Lisaks küsiti küsimustiku taustandmetes seda, kui sageli kasutatakse üleüldse internetti väljaspool kodu või töökohta nutitelefoni ja tahvelarvutiga.
Nutitelefoniga kasutab internetti iga päev või peaaegu iga päev 74% kogu valimist. 2016 a. uuringus oli see veel 46%, ehk kasv on märgatav.
Tahvelarvutiga kasutab internetti sama sagedusega 23% küsitletutest ning ka siin on kasv märgatav (2016 12%), kuid tase seni siiski märksa madalam.

Kui sageli kasutate internetti väljaspool kodu või töökohta nutitelefoniga?
% kõigist vastajatest, N=530



Kui sageli kasutate internetti väljaspool kodu või töökohta tahvelarvutiga?
% kõigist vastajatest, N=530



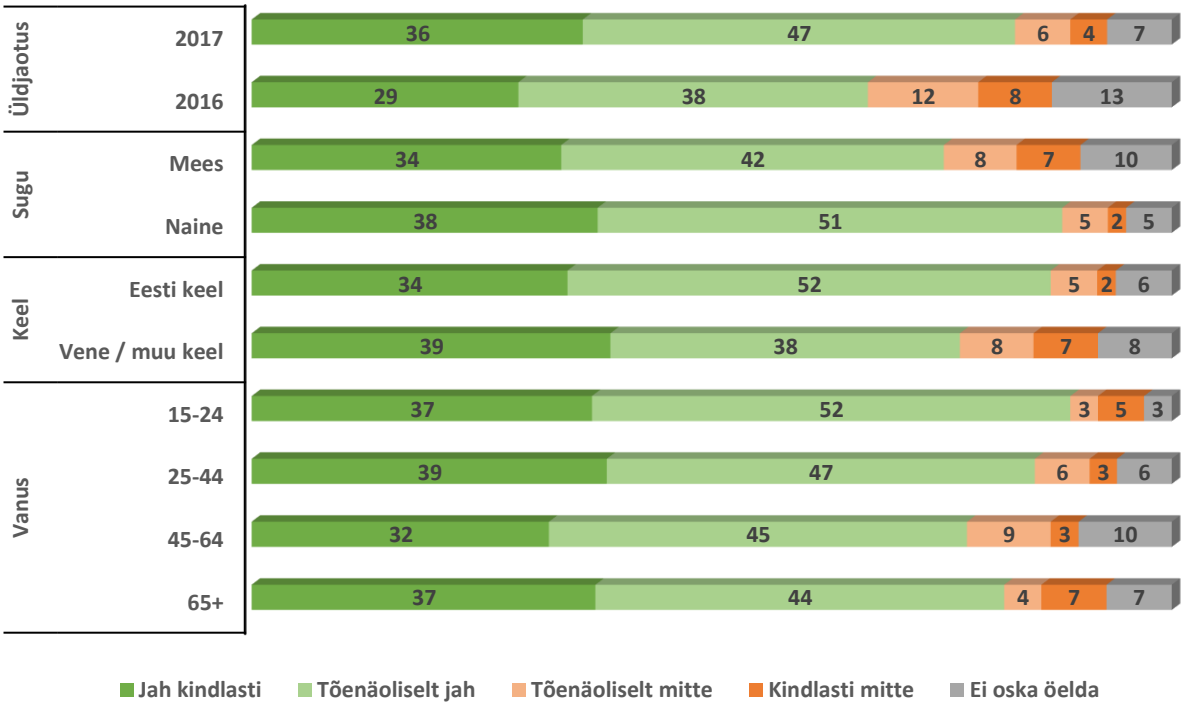
11 Veebilehe www.visittallinn.ee huvi ja külastamine

Esmalt küsiti seda, **kas kasutataks veebilehte, mis koondab endasse info Tallinna muuseumite, atraktsioonide ja restoranide kohta.** Tulemustest näeme, et 38% kasutaks kindlasti (2016 29%) ning 47% (2016 38%) tõenäoliselt kasutaks. Seega on koguhuvi (85%) nüüdseks kõrgem kui see oli aasta tagasi (siis 67%).

Samal ajal on kasvanud ka elanike osa, kes on külastanud veebilehte www.visittallinn.ee, kus sellist infot kajastatakse. Kokku on sellised 38% küsitletud elanikkonnast, kui 2016 oli neid 18% ja 2015 aastal 11%.
Keskmisest kõrgem on nimetatud veebilehe külastajate osa noorte seas (58%) ja vanimas rühmas (41%)

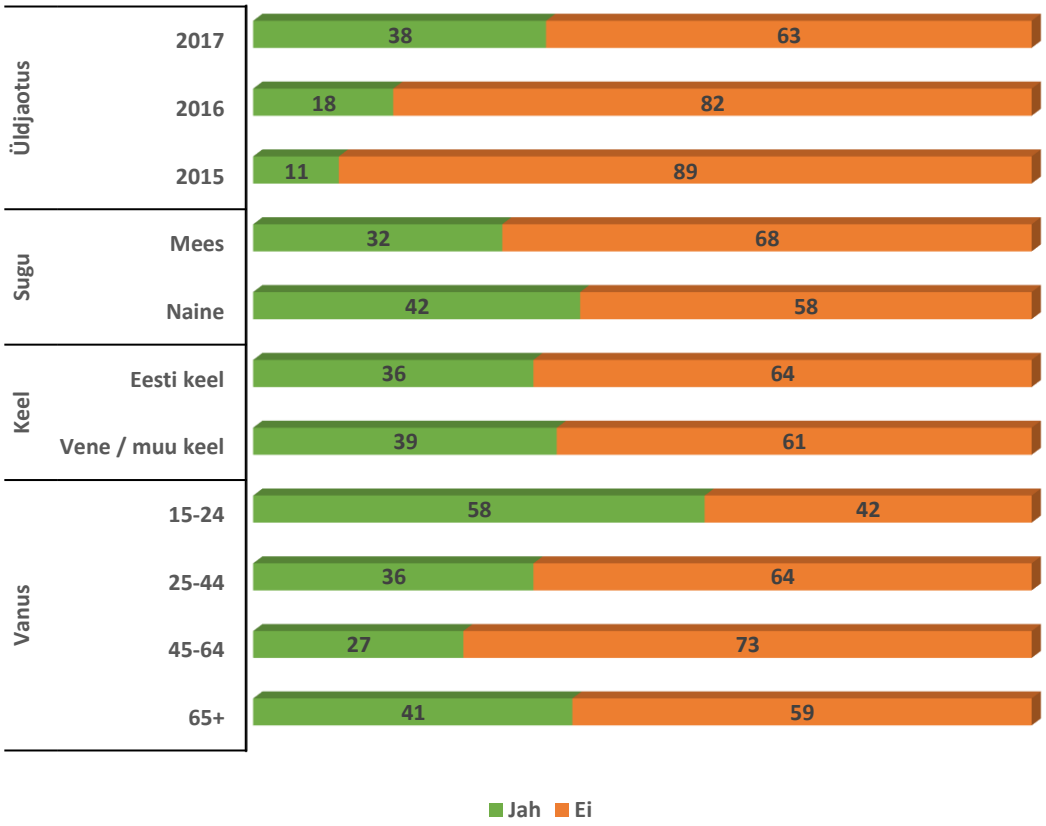
82% veebilehte külastanuist väidab, et leidis sealt info, mida otsis. See hinnang on praktiliselt samal tasemel kõigis peamistes vastajarühmades.

Kas Te kasutaksite sellist veebilehte, mis koondab infot Tallinna muuseumide, atraktsioonide ja restoranide kohta?
% kõigist vastajatest, N=530

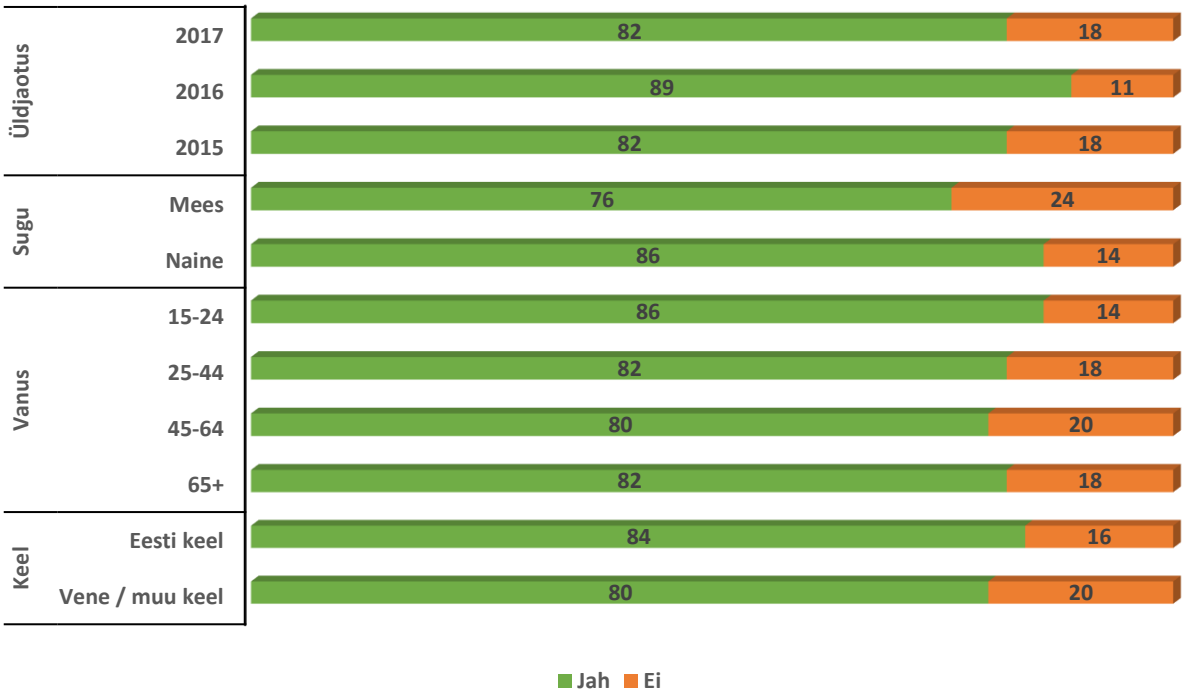


Kas Te olete viimase 12 kuu jooksul külastanud Tallinna muuseumite, atraktsioonide ja restoranide infot koondavat veebilehte www visittallinn ee?

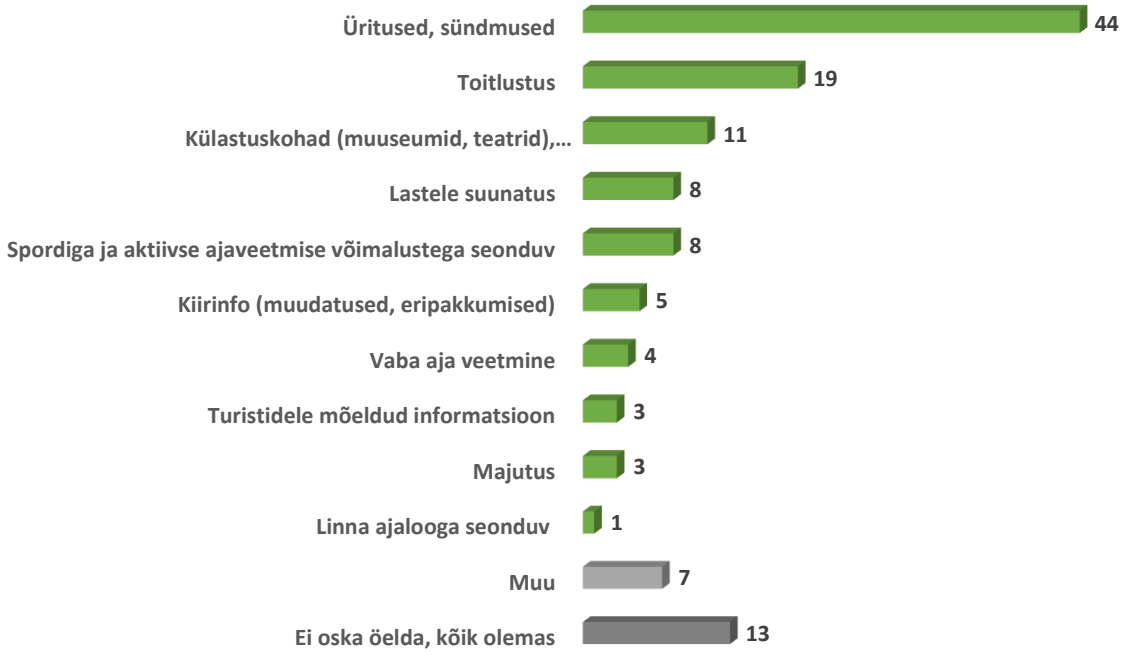
% kõigist vastajatest vastajatest, N=530



Kas leidsite veebilehelt www visittallinn ee info, mida otsisite?
% vastajatest, kes on visittallinn veebilehte külastanud, N=200



Palun öelge, millist infot sooviksite veebilehelt www.visittallinn.ee kõige enam leida?
% neist, kes on veebilehte külastanud, N=159



LISA 1 – KÜSIMUSTIK

TALLINNA VÄÄRTUSED

K1. **Mille poolest eristub Tallinn teistest Euroopa pealinnadest, mis on Teie arvates Tallinna eripära? Palun kirjutage.**

_____

K2. **Mis on Teie jaoks kolm kõige positiivsemat omadust, mis iseloomustavad Tallinna linna? Palun kirjutage.**

_____

K3. **Mis on Teie jaoks kolm kõige negatiivsemat omadust, mis iseloomustavad Tallinna linna? Palun kirjutage.**

_____

K4. **Milline on Teie arvates Tallinna linn? Alljärgnevas tabelis on toodud vastandsõnade paarid.**

Palun märkige, kumb sõna Teie arvates kirjeldab paremini Tallinna. VASTAMISEKS 7-PALLILINE SKAALA

	1	2	3	4	5	6	7	
Rahulik								Närviline
Ebasõbralik								Sõbralik
Kaunis								Inetu
Igav								Põnev
Arenev								Paigalseisev
Killustatud								Ühtlane
Hubane								Kõle
Räpane								Puhas
Turvaline								Ohtlik
Suletud								Avatud
Mitmekesine								Üksluine
Laisk								Töökas
Aeglane								Kiire
Omapärane								Tavaline
Võõras								Oma
Jõuline								Jõuetu
Sallimatu								Salliv
Modernne								Vanameelne
Tehislik								Looduslähedane
Merele avatud								Merele avamata

KAASAMINE

K5. Kui suurt huvi pakub Teile võimalus kaasa rääkida Tallinna või oma linnaosa puudutavates otsustes?

1. väga suurt ➔ K6
2. küllaltki suurt ➔ K6
3. mitte eriti suurt ➔ K8
4. üldse ei paku huvi ➔ K8

K6. Mil viisil Te eelistaksite Tallinna või oma linnosa puudutavate otsuste tegemisel kaasa rääkida? Võite märkida mitu vastust.

1. Spetsiaalses veebipõhises kaasamisportaalis
2. Kirja teel (tavalise posti või e-postiga)
3. Spetsiaalsetel kaasamisüritustel (vestlusringid, koosolekud jne)
4. Muul viisil, palun kirjutage: _____

K7. Mis teemadel Te sooviksite Tallinna või oma linnosa puudutavate otsuste tegemisel eelkõige kaasa rääkida? Märkige kuni kaks vastust.

1. Linnaplaneerimine
2. Avalik kord, turvalisus
3. Ettevõtlus, majandus
4. Keskkond, heakord
5. Haridus, noorsootöö
6. Transport, liiklus
7. Sotsiaalhoolekanne
8. Tervishoid
9. Kultuur, meelelahutus, vaba aja veetmise võimalused
10. Muu, palun kirjutage: _____

VASTAVAD KÕIK

K8. Kas Te olete isiklikult viimase 12 kuu jooksul osalenud vabatahtlikuna – teinud tasuta tööd – mõnes ettevõtmises, mille eesmärgiks on teha midagi Tallinn või linnaosa ning nende elanike hüvanguks? Näiteks mõnel heategevuse, heakorra või kogukonna üritusel.

- jah, mitmel korral..... 1
- jah, ühel korral..... 2
- ei ole..... 3

AVALIKE TEENUSTE INFO JA TALLINNA VEEBILEHT

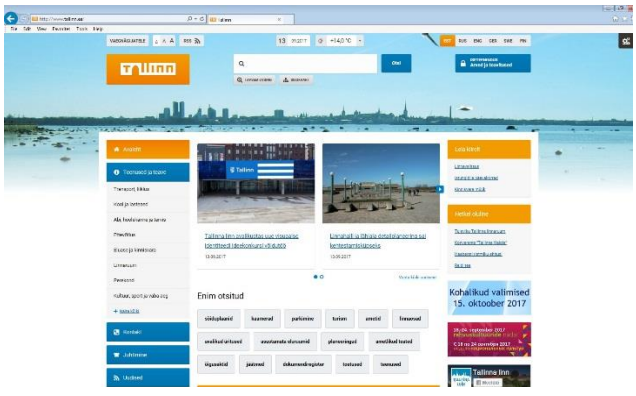
Vahetame teemat.

K9. Millistest kanalitest Te olete saanud viimase 12 kuu jooksul infot Tallinna linna avalike teenuste kohta? VASTUSEVARIANDID: **jah/ ei**

K10. Millistest kanalitest Te <u>eelistaksite</u> saada infot Tallinna teenuste kohta? Märkige palun kuni 3 vastust.

1. Linna abitelefonilt 1345
2. Linna- või linnaosavalitsuse infosaalist
3. Ametnikult või teenusepakkujalt (sotsiaaltöötaja, arst, õpetaja jt)
4. Üleriigilistest ajalehtedest
5. Ajalehest "Pealinn"/„Stolitsa"
6. Oma linnaosa ajalehest
7. Üleriigilisest raadiost ja/või televisioonist
8. Tallinna televisioonist
9. Tallinna kodulehelt (tallinn.ee)
10. Vabaduse väljaku ekraanilt
11. Tänavareklaamist
12. Infovoldikutest
13. Interneti sotsiaalvõrgustikest (näiteks Facebook, Twitter)
14. Teistest interneti portaalidest
15. Spetsiaalsetelt infopäevadelt
16. Mujalt, millistest kanalitest? Kirjutage _____
17. Ei soovi infot linna teenuste kohta

K11. Kui sageli Te olete <u>viimase 12 kuu</u> jooksul külastanud Tallinna veebilehte (tallinn.ee)?
VASTAJALE KUVATAKSE TALLINNA VEEBILEHE PILT



Pea iga nädal	1	➔ *K12*
Kord või paar korda kuus	2	
Kord paari kuu tagant	3	
Harvem	4	
Üldse ei ole	5	➔ *K17*

K12. Kas on juhtunud, et mõne Teid huvitava valdkonna kohta on Tallinna veebilehel liiga vähe infot või on seda väga keeruline leida?

1. Jah ➔ **K12A. Mis valdkonnad need on? Kirjutage**: _____
2. Ei, infot on piisavalt ning seda on kerge leida

K13. Kas Te olete teadlik sellest, et Tallinna veebilehel on võimalik esitada küsimusi ja teha ettepanekuid kõikide Tallinna linna avalike teenuste kohta?

1. Jah → K14
2. Ei → K17

K14. Kas Te olete seda võimalust kasutanud, ehk <u>viimase 12 kuu jooksul</u> esitanud küsimusi või teinud ettepanekuid Tallinna linna avalike teenuste kohta?

1. Jah → K15
2. Ei → K17

K15. Kas Te saite vastuse Teile sobiva aja jooksul?

1. Jah
2. Ei
3. Ei mäleta vastuse saamise aega

K16. Kui rahule Te jäite saadud vastusega?

1. Jäin väga rahule → K17
2. Jäin pigem rahule → K17
3. Pigem ei jäänud rahule → K16A
4. Üldse ei jäänud rahule → K16A
5. Ei oska öelda → K17

K16A. Palun põhjendage oma hinnangut. _____

VASTAVAD KÕIK

K17. Kas Te olete <u>viimase 12 kuu</u> jooksul kasutanud mõnda sellist Tallinna linna tasulist teenust, mille eest Te olete <u>tasunud arve alusel</u>?

1. Jah
2. Ei
3. Ei oska öelda

K18. Kas Te olete teadlik sellest, et Tallinna veebilehel on olemas arvete ja teavituste iseteeninduspportaal, kus saate näha Teile linna poolt esitatud arveid, tasuda arvete eest ning tellida tasuta teavitusi?

Jah	1	➔ *K19*
Ei	2	➔ *K21*

K19. Kas Te olete seda iseteeninduspportaali kunagi kasutanud? *VASTAJALE KUVATAKSE VEEBILEHE PILT*



Jah	1	➔ *K20*
Ei	2	➔ *K21*

K20. Kuidas Te selle portaali kasutusmugavusega rahule jäite?

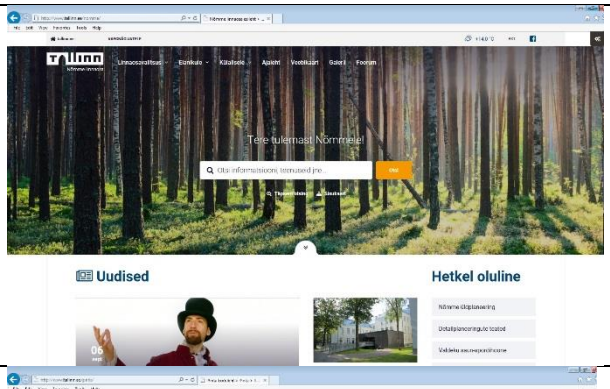
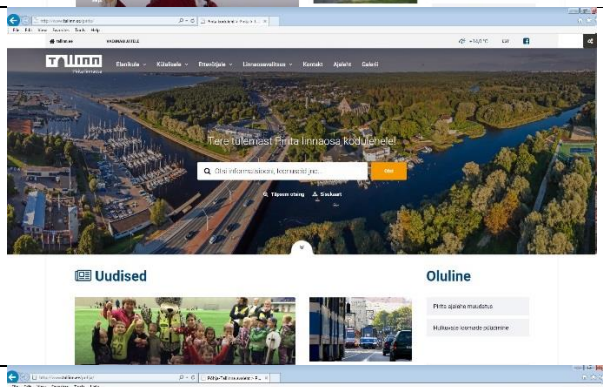
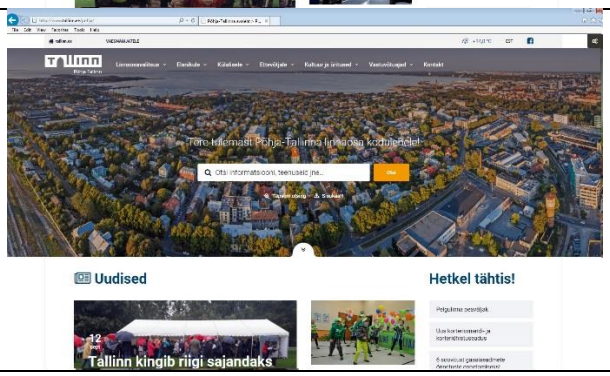
Jäin väga rahule	1	➔ *K21*
Jäin pigem rahule	2	
Pigem ei jäänud rahule	3	➔ *K20A*
Üldse ei jäänud rahule	4	
Ei oska öelda	9	➔ *K21*

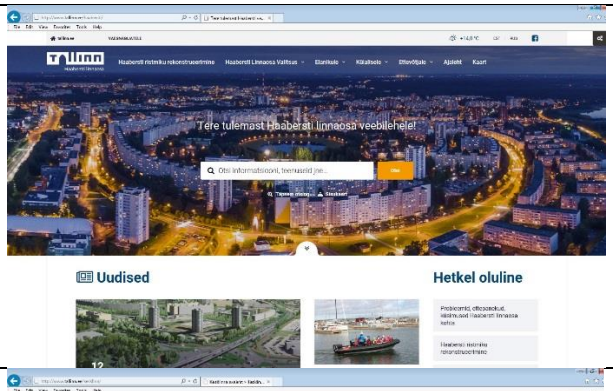
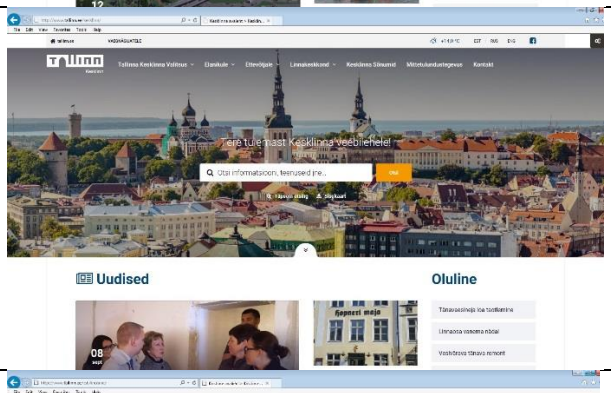
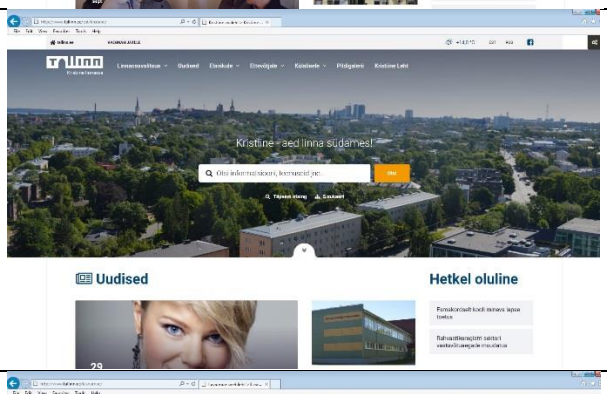
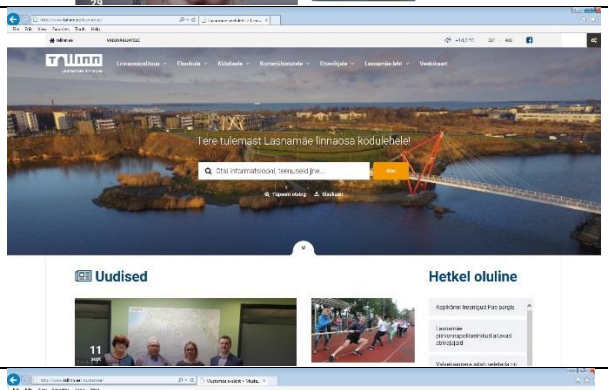
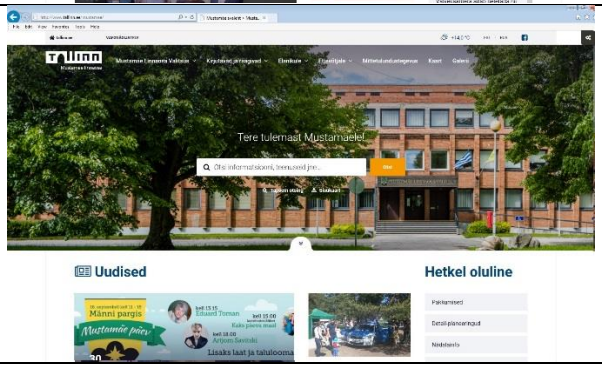
K20A. Palun põhjendage oma hinnangut. _____

VASTAVAD KÕIK

K21. Kas Te olete <u>viimase 3 kuu</u> jooksul külastanud oma linnaosa kodulehte?

VASTAJALE KUVATAKSE TEMA LINNAOSA VEEBILEHE PILT

Nõmme	
Pirita	
Põhja-Tallinn	

Haabersti	
Kesklinn	
Kristiine	
Lasnamäe	
Mustamäe	

Jah	1	➔ *K22*
Ei	2	➔ *K24*

K22 Kui sageli Te olete <u>viimase 3 kuu</u> jooksul oma linnaosa kodulehte külastanud?

Pea iga nädal	1
Kord või paar korda kuus	2
Harvem	3

K23. Kas on juhtunud, et mõne Teid huvitava valdkonna kohta on linnaosa veebilehel liiga vähe infot või on seda väga keeruline leida?

1. Jah ➔ **K23A. Mis valdkonnad need on? Kirjutage**: _____
2. Ei, infot on piisavalt ning seda on kerge leida

SOTSIAALMEEDIA

K24. Kas Te kasutate regulaarselt, st <u>vähemalt kord nädalas</u> mõnda sotsiaalmeedia kanalit või rakendust?

Jah	1	➔ *K25*
Ei	2	➔ *K26*

K25. Milliseid sotsiaalmeedia kanaleid või rakendusi Te regulaarselt, st <u>vähemalt kord nädalas</u> kasutate? Võite märkida mitu vastust.

1. Facebook
2. Twitter
3. Instagram
4. Google+ (Google sotsiaalmeedia rakendus)
5. Linkedin
6. Youtube
7. Odnoklassniki.ru
8. VKontakte
9. Snapchat
10. Muu, milline? Kirjutage: _____

VASTAVAD KÕIK

K26. Kas Te sooviksite saada e-postiga uudiskirja, kus oleks kajastatud Tallinna uudised ning soovitused selle kohta, kuhu minna, mida näha ja teha?

1. Jah ➔ *K27*
2. Ei ➔ *K29*

K27. Kui sageli see e-postiga saadetav Tallinna uudiskiri võiks ilmuda?

1. kord nädalas
2. kord kuus
3. kord kvartalis
4. ei oska öelda

K28. Millist infot Te sooviksite e-postiga saadetavast uudiskirjast Tallinna kohta saada? Võite märkida mitu vastust.

1. Info vaba aja veetmise võimaluste kohta (kontserdid, sündmused, huvitegevus)
2. Erakorralised uudised - kriisikommunikatsioon
3. Linnaelanike kaasamine (tagasiside küsimine, kampaaniad, talgud jne)
4. Linna eelarvega seotud uudised
5. Info linna kavandatavate uute ehitiste, rajatiste kohta
6. Linnajuhtide uudised ja pöördumised
7. Muu, palun kirjutage: _____

TALLINNA TASUTA WIFI

K29. Kui sageli Te kasutate Tallinna linna tasuta WiFi võrku nimega TallinnWIFI? Tallinna linna tasuta WiFi võrgud asuvad enamasti avalikes kohtades, näiteks linnaväljakutel, raamatukogudes, linnaosade valitsustes, parkides.

1. Praktiliselt iga päev → K30
2. Vähemalt kord nädalas → K30
3. Vähemalt kord kuus → K30
4. Harvem → K30
5. Ei kasuta Tallinna linna tasuta WiFi võrke → K33

K30. Kui sageli Te olete kasutanud Tallinna linna tasuta WiFi võrku … ? Märkige üks vastus igas reas.

		Vähemalt kord nädalas	Vähemalt kord kuus	Harvem	Ei ole üldse kasutanud
1	Vabaduse väljakul	1	2	3	4
2	Harju tänaval	1	2	3	4
3	Raekoja platsil	1	2	3	4

K31. Kas Teile piisab praegusest Tallinna tasuta WiFi võrgu levialast või Te sooviksite kasutada Tallinna linna tasuta WiFit kohtades, kus seda praegu ei ole?

1. Piisab praegusest levialast → K33
2. Sooviks kasutada Tallinna linna tasuta WiFit kohtades, kus seda praegu ei ole → K32

K32. Kus Te sooviksite Tallinna tasuta WiFit veel kasutada? Kirjutage

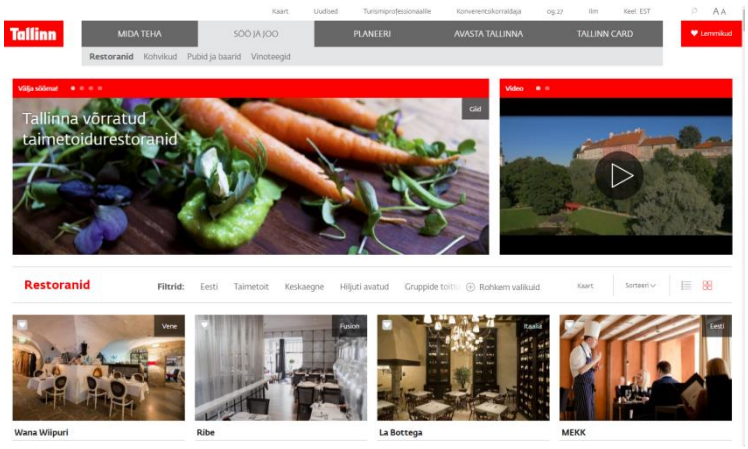
_____

VISITTALLINN

K33. Kas Te kasutaksite sellist veebilehte, mis koondab infot Tallinna muuseumide, atraktsioonide ja restoranide kohta?

1. Jah kindlasti
2. Tõenäoliselt jah
3. Tõenäoliselt mitte
4. Kindlasti mitte
5. Ei oska öelda

K34. Kas Te olete <u>viimase 12 kuu</u> jooksul külastanud Tallinna muuseumite, atraktsioonide ja restoranide infot koondavat veebilehte www.visittallinn.ee? *VASTAJALE KUVATAKSE VEEBILEHE PILT*



Jah	1	➔ KÜSIGE **K35**
Ei	2	➔ JÄTKAKE TAUSTAANDMETEGA

K35. Kas leidsite veebilehelt www.visittallinn.ee info, mida otsisite?

1. Jah
2. Ei

K36. Palun öelge, millist infot sooviksite veebilehelt <u>www.visittallinn.ee</u> kõige enam leida? Palun kirjutage.

_____

TAUSTAINFO VASTAJA KOHTA

Küsimustiku algusesse

Millises keeles eelistaksite sellele küsimustikule vastata? На каком языке Вы бы предпочли отвечать на данный опросник?

❍ Eesti/Эстонский
❍ Vene/Русский

Märkige sugu

❍ Mees
❍ Naine

Vanus_____ (aastat)

Kvoodid
- ❍ 15-29
- ❍ 30-44
- ❍ 45-59
- ❍ 60-74

Mis on Teie rahvus/kodune keel?
- ❍ Eestlane
- ❍ Venelane
- ❍ Muu

Millises linnaosas Te elate?
- ❍ Pirita
- ❍ Lasnamäe
- ❍ Kesklinn
- ❍ Kristiine
- ❍ Põhja-Tallinn
- ❍ Nõmme
- ❍ Mustamäe
- ❍ Haabersti

Küsimustiku lõppu

Lõpuks veel mõned küsimused teie kohta

Milline on Teie haridus (Alg- või põhiharidus; kesk-, keskeri- või kutseharidus; kõrgharidus)
Teie põhitegevus (Palgatöötaja; iseendale tööandja (talunik, vabakutseline, ettevõtja, FIE); õpilane, üliõpilane; kodune (lapsepuhkusel, mittetöötav, töötu); pensionär; muu /täpsustage/)
Milline on Teie leibkonna netosissetulek ühe leibkonna liikme kohta kuus? Liitke kõikide pereliikmete netotulud ja jagage pereliikmete arvuga.
- ❍ alla 400 euro
- ❍ 401-600
- ❍ 601-800
- ❍ 801-1000
- ❍ 1001-1200
- ❍ Üle 1200
- ❍ Ei oska öelda

Kas Te olete registreeritud rahvastikuregistris Tallinna linna elanikuna?
- jah
- ei

Kui sageli Te kasutate internetti <u>väljaspool kodu või töökohta</u> ... ?

		Iga päev või peaaegu iga päev	Iga nädal, aga mitte iga päev	Harvemini kui iga nädal	Üldse ei kasuta
A	... tahvelarvutiga	1	2	3	4
B	... nutitelefoniga	1	2	3	4

ONGI KÕIK, TÄNAME VÄGA