Eesti Uuringukeskus

Tallinna veebikanalite kasutatavus 2016

Tellija: Tallinna Linnakantselei

Töö teostaja: Eesti Uuringukeskus OÜ

10.01.2017

SISUKORD

KOKKUVÕTE 3

METOODIKA 5

UURINGU EESMÄRK 5
VALIMI KIRJELDUS 5
UURINGU LÄBIVIIMISE PROTSESS 7
ANDMETÖÖTLUS 7

TULEMUSED 8

1. AVALIKE TEENUSTE INFO 8
2. TALINNA VEEBILEHT 14
3. VABA AJA VEETMISE INFO 16
4. SOTSIAALMEEDIA 20
5. KESKKONNAAMETI VEEBIKANALID 21
6. VEEBIKAARDID 24
7. VABADUSE VÄLJAKU EKRAAN 27
8. TALLINNA TASUTA WIFI 28
9. TALLINN CARD JA VISITTALLINN VEEBILEHT 30

KOKKUVÕTE

- ✓ Antud uuringu eesmärgiks oli saada ülevaade Tallinna veebikanalite kasutajatest ning nende hinnangutest ja ootustest Tallinna veebikanalitele.
- ✓ Uuringus osales kokku 505 Tallinna internetikasutajat, kelle vanus oli vähemalt 15 eluaastat. Valimi ülesehitus vastab Tallinna internetikasutajate struktuurile soo, vanuse ja rahvuse lõikes.
- ✓ Kõige populaarsemateks Tallinna avalike teenuste kohta info saamise kanaliteks osutusid 2016. aastal üleriigiline raadio ja televisioon, mille vahendusel oli viimase 12 kuu jooksul vastavat infot saanud üle poole Tallinna internetikasutajatest.
- ✓ Kui tegelikkuses olid Tallinna internetikasutajad saanud 2016. aastal kõige sagedamini infot Tallinna teenuste kohta üleriigilisest raadiost või televisioonist, siis eelistaks nad antud infot saada enim Tallinna veebilehelt.
- ✓ Võimalusega tellida osade Tallinna linna avalike teenuste kohta endale SMS-i või e-postiga teavitusi, oli kursis vaid 13% Tallinna internetikasutajatest, kellest omakorda 13% oli antud võimalust viimase 12 kuu jooksul ka kasutanud.
- ✓ Tallinna linna avalike teenuste teavitustest pakkus ülekaalukalt enim huvi operatiivinfo, mille kohta sooviks saada teavitusi 3/4 Tallinna internetikasutajatest.
- ✓ Mõne Tallinna linna tasulise teenuse eest arve alusel tasunuid oli 2016. aastal 11%. Tallinna veebilehel olevast arvete ja teavituste iseteenindusportaalist oli teadlik 18% Tallinna internetikasutajatest, kellest ligi pooled olid seda kunagi ka kasutanud.
- ✓ Iseteenindusportaali kasutajad on sellega üldiselt rahulolevad – väga rahulolevaid kasutajaid oli 2016. aastal ligi viiendik ning pigem rahulolevaid üle 60%, samas kui rahulolematust on väljendanud vaid 7%.
- ✓ Tallinna linna veebilehte (tallinn.ee) on viimase 12 kuu jooksul külastanud 84% Tallinna internetikasutajatest, sealjuures iganädalaselt kümnendik.
- ✓ Tallinna veebilehe sisu osas oli 2016. aastal 28% kasutajatest tekkinud olukordi, kus neid huvitava valdkonna kohta oli seal infot kas liiga vähe või oli seda väga keeruline leida. Kõige sagedamini ei leia Tallinna internetikasutajad veebilehekülgelt informatsiooni ürituste kohta.
- ✓ Tallinna veebilehe võimalusega esitada küsimusi ja teha ettepanekuid kõikide Tallinna linna avalike teenuste kohta oli 2016. aastal kursis 37%, kuid seda võimalust kasutanud oli neist vaid 5%.
- ✓ Kõige populaarsem veebikanal Tallinnas toimuvate vaba aja veetmise võimaluste kohta info otsmisel ja saamisel on Piletilevi, millele järgnevad Facebook ja Kuhuminna.ee.
- ✓ Pea 90% vene keelt kõnelevast sihtrühmast pidas venekeelse info olemasolu vaba aja tegevuste infoportaalides oluliseks, sealjuures enam kui pooled väga ning kolmandik pigem oluliseks.

- ✓ Tallinnas pakutavate huvitegevuste kohta oli viimase 12 kuu jooksul veebikanalitest iseendale infot otsinud üle kolmandiku, (teistele) täiskasvanutele ja kooliealistele veidi alla viiendiku ning koolieelikutele 12% Tallinna internetikasutajatest.
- ✓ Iseendale, teistele täiskasvanutele ja kooliealistele otsiti huvitegevuste kohta infot peamiselt Facebook'i ning koolieelikutele otsingumootori Google kaudu.
- ✓ Vähemalt kord nädalas kasutas 2016. aastal mõnda sotsiaalmeedia kanalit või rakendust 73% Tallinna internetikasutajatest. Kõige sagedamini kasutati sealjuures iganädalaselt Facebook'i ja Youtube'i, millele järgnesid Google+ ja Instagram.
- ✓ 2016. aastal viimase 12 kuu jooksul oli Tallinna Keskkonnaameti ja "Prügihundi" kodulehti külastanud 10% ning Tallinna Jäätmekeskuse kodulehte 13% Tallinna internetikasutajatest.
- ✓ Kõige populaarsemad viimasel 12 kuul kasutatud Tallinna kaardirakendused olid Tallinna ühistranspordi veebirakenduse kaart, mida oli kasutanud ¾ Tallinna internetikasutajatest ning Tallinna ametlik veebikaart, kasutajaid oli samal perioodil veidi üle 40%.
- ✓ Erinevatest Tallinna kaardirakendustest oli nutitelefonis enim kasutatud samuti Tallinna ühistranspordi veebirakenduse kaarti.
- ✓ Üle 60% vastajatest, kes polnud seni kaardirakendusi nutitelefonis kasutanud, teeksid seda enda hinnangul kindlasti või tõenäoliselt järgnevate rakenduste puhul: Tallinna teenused kaardil, operatiivinfo kaardirakendus, turismiveebi kaart, Tallinna ristmike liikluskoormuse ülevaatekaart.
- ✓ Viimase 12 kuu jooksul on 2016. aastal Tallinna Vabaduse väljakul viibinud 92% Tallinna internetikasutajatest, kes sooviks väljaku ekraanil näha enim ilma andmeid, infot Tallinna suurürituste, etenduste, kontsertide, näituste ja muuseumide kohta.
- ✓ Tallinna linna tasuta WiFi võrku nimega TallinnWIFI on 2016. aastal kasutanud 35% sihtrühmast, sealjuures enim Vabaduse väljakul.
- ✓ 55% Tallinna tasuta WiFi kasutajatest sooviks Tallinna tasuta WiFi-t kasutada ka kohtades, kus praegu selleks võimalus puudub.
- ✓ Tallinn Card'i olemasoluga olid 2016. aastal kursis enam kui pooled vastajad, kuid seda kasutanud oli neist samas vaid 5%.
- ✓ Veebilehte, mis koondab infot Tallinna muuseumide, atraktsioonide ja restoranide kohta, kasutaks 2016. aastal enda hinnangul kindlasti või tõenäoliselt kokku pea 70% Tallinna internetikasutajatest.
- ✓ Reaalselt olemasolevat Tallinna muuseumite, atraktsioonide ja restoranide infot koondavat veebilehte www.visittallinn.ee oli samas 2016. aastal külastanud 18% vastajatest.

METOODIKA

Uuringu eesmärk

Uuringu eesmärgiks oli saada ülevaade Tallinna veebikanalite kasutajatest ning nende hinnangutest ja ootustest Tallinna veebikanalitele.

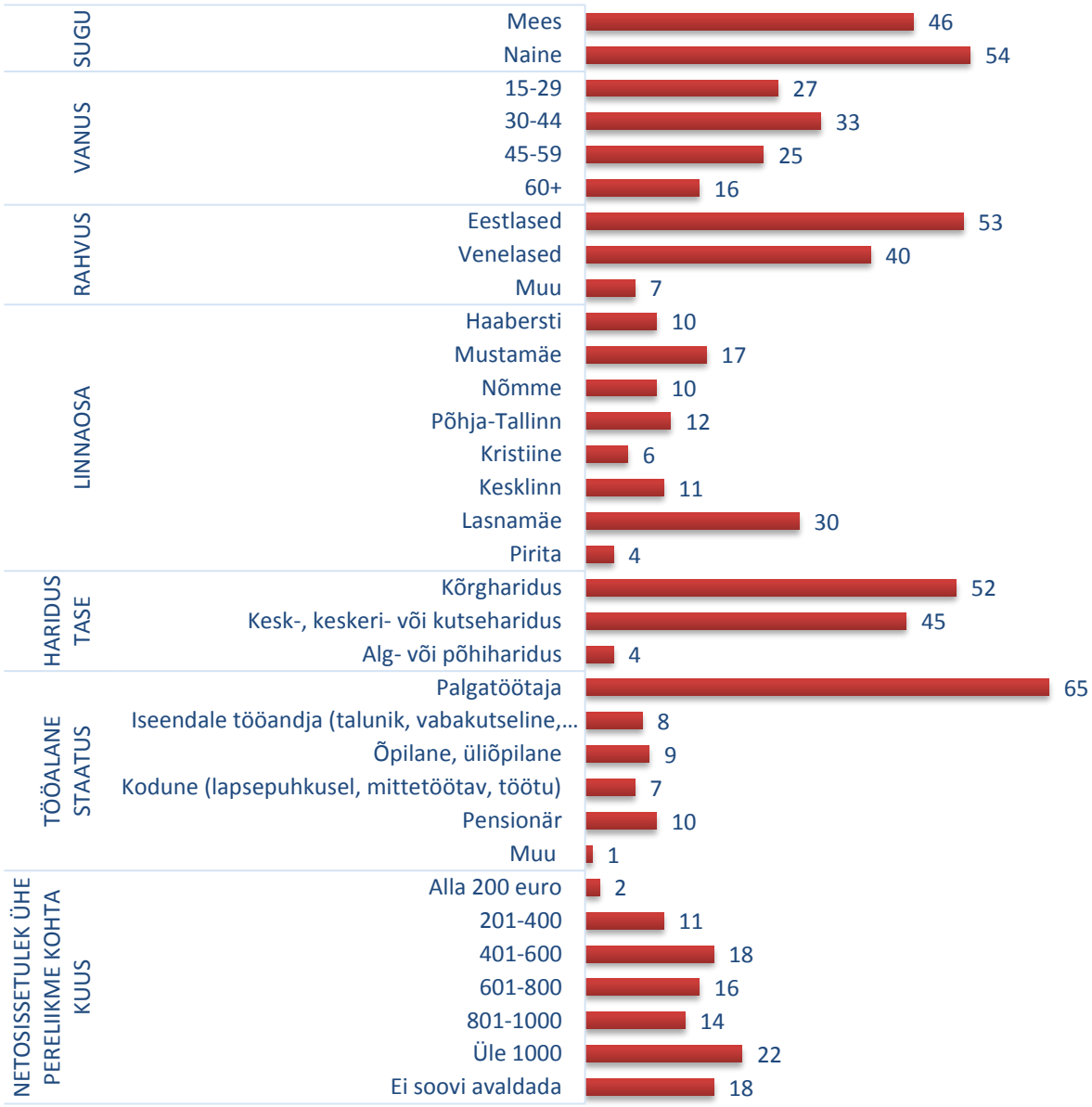
Valimi kirjeldus

Uuringus osales kokku 505 Tallinna internetikasutajat, kelle vanus oli vähemalt 15 eluaastat. Valimi ülesehitus vastab Tallinna internetikasutajate struktuurile soo, vanuse ja rahvuse lõikes.

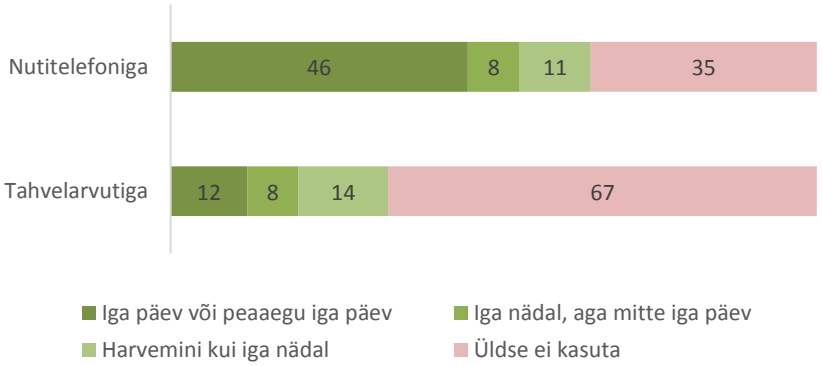
Järgnevalt on esitatud vastajate jaotus sotsiaaldemograafiliste tunnuste lõikes (Joonis 1).

Naisi oli valimis veidi enam kui mehi ja eestlasi rohkem kui mitte-eestlasi, vanusegruppidest olid suurima esindatusega 30-44-aastased, hariduse koha pealt kõrgharidusega inimesed ja tööalase staatuse osas palgatöötajad. Linnaosade lõikes oli enim vastajaid Lasnamäelt. Netosissetuleku osas ühe pereliikme kohta kuus moodustasid kõige suurema osakaaluga grupid vastajad, kelle puhul oli see üle 1000 ja 401-600 eurot kuus, samas ligi viiendik vastajaid ei soovinud vastavat infot avaldada. Vastajatest 94% oli registeeritud Tallinna linna elanikuna.

Internetti on 2016. aastal väljaspool kodu või töökohta kasutanud nutitelefoniga 2/3 ja tahvelarvutiga kolmandik (Joonis 2) Tallinna internetikasutajatest. Igapäevased kasutajad on sealjuures nutitelefoni puhul pea pooled, samas kui tahvelarvitiga vaid veidi üle kümnendiku.



Joonis 1. Vastajate jaotus sotsiaaldemograafiliste tunnuste lõikes (%).



Joonis 2. Interneti kasutamise sagedus väljaspool kodu või töökohta (%).

Uuringu läbiviimise protsess

Uuringu läbiviimisel võeti aluseks Tellija poolt koostatud ankeet, millesse viidi kokkuleppel sisse ka mõningaid muudatusi. Küsitluses kasutati enamjaolt valikvastustega kinniseid, kuid ka mõningaid lahtiseid küsimusi.

Andmete kogumiseks kasutati uuringumeetodina andmekogumisettevõte Norstat Eesti AS veebipaneeli. Küsitlus toimus perioodil 14.-23.12.2016.

Norstat Eesti veebipaneel koosneb ligi 23 000 Eesti elanikust ning seal olevad inimesed on andnud nõusoleku uuringutes osaleda. Ankeedile sai vastata nii eesti kui vene keeles.

Küsitlemine toimus mitmes etapis ning vastajatele saadeti küsitlusperioodi jooksul ka meeldetuletusi. Kui kõigile küsimustele oli vastatud ja vastused kinnitatud, sulgus küsimustik ning teist korda seda kasutada ei saanud. Kui vastajal jäi mingil põhjusel küsimustik pooleli, siis oli tal võimalus jätkata küsitlusperioodi jooksul küsimustikule vastamist sealt, kus ta pooleli jäi. Küsitluse käigus tehti regulaarselt väljavõtteid laekunud vastuste statistikast ning jälgiti seatud valimi eesmärkide täitmist.

Kokku saadeti välja 1154 uuringus osalemise kutset ning vastamismäär oli 44% (505 vastust). Lisaks alustas uuringu täitmist veel 26 vastajat, kes sõeluti välja, kuna nad ei vastanud sihtgrupile (nt ei olnud Tallinna elanik vms) ning 43 vastajat, kelle puhul oli kvoot (sugu, vanus või rahvus) täis saanud. 38 vastajat avasid uuringu, kuid jätsid vastamise pooleli.

Keskmine aeg küsitlusele vastamiseks oli 12 minutit.

Andmetöötlus

Enne andmete analüüsimist viidi läbi kvaliteedikontroll.

Küsitlustulemuste töötlemiseks kasutati andmetöötluspakette *MS Excel* ja *SPSS*. Statistilist olulisust mõõdeti Hii-ruut testidega. Joonistel jm toodud andmed on ümardatud arvutiprogrammi poolt ja seetõttu võib ridade või veergude summa moodustada kohati veidi alla või üle 100%.

Vastajate arv (N) on toodud välja juhul, kui see ei kattu uuringu respondentide koguarvuga.

Võrdluses varasemate aastate tulemustega tuleb silmas pidada, et eelnevate aastate valimid on olnud esinduslikud mitte Tallinna internetikasutajate, vaid Tallinna elanike suhtes, mistõttu on võrdluste tegemiseks tehtud sealt internetikasutajate väljavõtt. Eelpooltoodut arvesse võttes ei ole tulemused aastate lõikes siiski päris üheselt võrreldavad.

TULEMUSED

1. Avalike teenuste info

Esmalt uuriti kõigilt vastajatelt, millistest kanalitest on nad saanud viimase 12 kuu jooksul infot Tallinna linna avalike teenuste kohta ning millistest kanalitest (kuni 3) nad eelistaks seda infot saada.

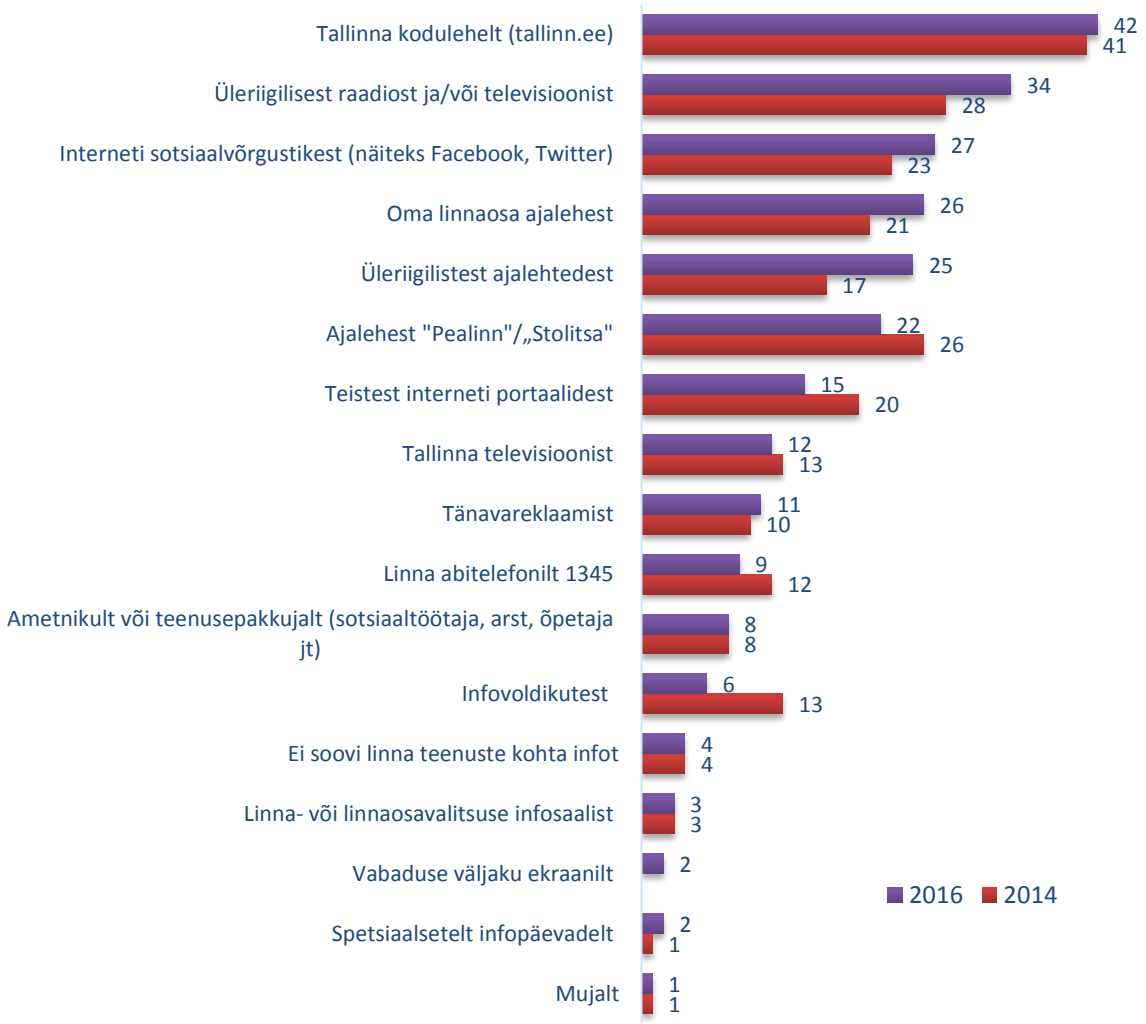
Kõige populaarsemateks Tallinna avalike teenuste kohta info saamise kanaliteks osutusid üleriigiline raadio ja televisioon, mille vahendusel oli viimase 12 kuu jooksul vastavat infot saanud üle poole Tallinna internetikasutajatest (Joonis 3). Kolmandik või rohkem Tallinna internetikasutajatest oli uuritud perioodil saanud infot ka Tallinna kodulehelt, oma linnaosa ajalehest, teistest interneti portaalidest, sotsiaalvõrgustikest, üleriigilistest lehtedest ning ajalehest "Pealinn"/"Stolitsa". Kõige harvemini oli aga vastavat infot saadud spetsiaalsetelt infopäevadelt, linna- või linnaosavalitsuse infosaalist ning linna abitelefonilt 1345.



Joonis 3. Kanalid, kust on saadud viimase 12 kuu jooksul infot Tallinna avalike teenuste kohta, 2016 (%).

Nii üleriigilisest raadiost ja/või televisioonist kui oma linnaosa ajalehest Tallinna avalike teenuste kohta info saamise osakaal suurenes vanuse kasvades. Oma linnaosa ajalehest olid meestega võrreldes sagedamini infot saanud naised. Tallinna kodulehelt olid saanud avalike teenuste kohta infot sagedamini eestlased kui mitte-eestlased ning vanusegruppide lõikes enam 30-44- ja 45-59-aastased. Interneti sotsiaalvõrgustikest info saamisel on ülekaalus naised ja 15-29-aastased, kuid vanematest vanusegruppidest sagedamini on sealt vastavat infot saanud ka 30-44-aastased. Teistest internetiportaalidest on saanud infot enam mehi kui naisi. Üleriigilistest ajalehtedest on saanud sagedaimini avalikke teenuseid puudutavat infot eesti rahvusest ning 60-aastased ja vanemad Tallinna internetikasutajad. Ajalehest "Pealinn"/"Stolitsa" on vastavat infot saanud enim 45-59-, aga ka 60-aastased ja vanemad, samuti mitte-eestlased. Viimased on saanud eestlastest sagedamini avalike teenuste alast teavet ka tänavareklaamist ja infovoldikutest. Tallinna televisioon ning linna- või linnaosavalitsuse infosaal kerkivad olulisemate infokanalitena esile eelkõige 60-aastaste ja vanemate, aga noorematega võrreldes enam ka 45-59-aastaste seas.

Kui tegelikkuses olid Tallinna internetikasutajad saanud 2016. aasta viimasel 12 kuul kõige sagedamini infot Tallinna teenuste kohta üleriigilisest raadiost või televisioonist, siis eelistaks nad antud infot saada enim Tallinna veebilehelt (Joonis 4). Sageduselt kolmandaks eelistuseks olid sotsiaalvõrgustikud, millele järgnesid oma linnaosa ja üleriigilised ajalehed. Kõige vähem huvitatud oldi Tallinna teenuste kohta info saamisest spetsiaalsetelt infopäevadelt, Vabaduse väljaku ekraanilt ja linna- või linnaosavalitsuse infosaalist.



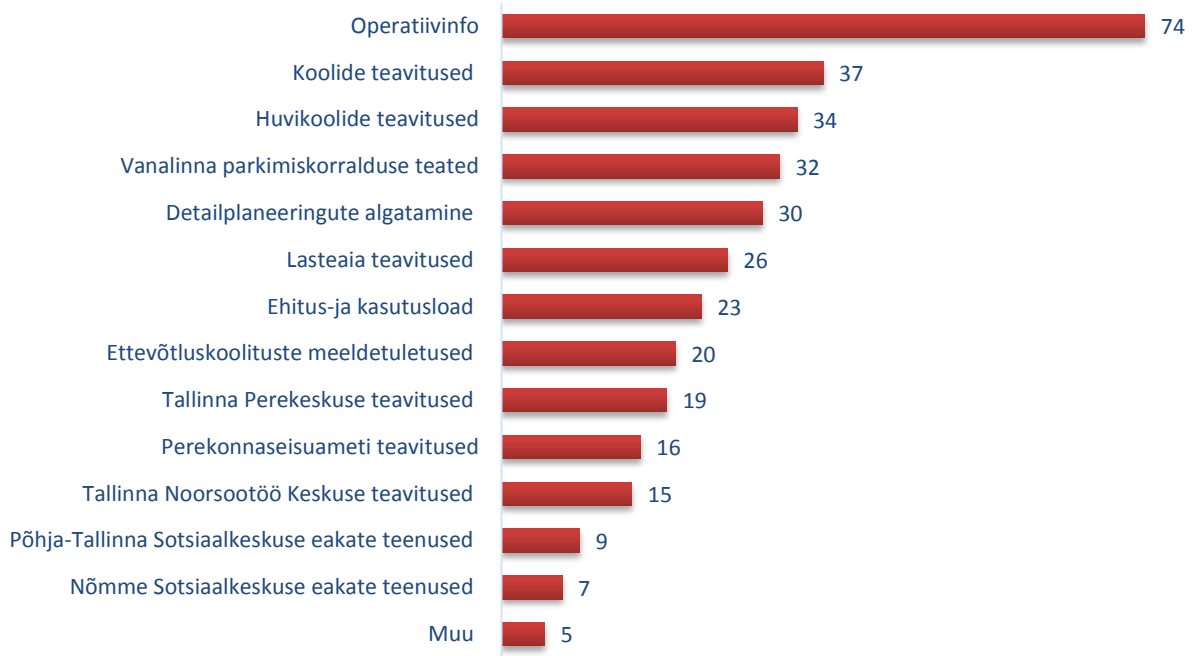
Joonis 4. Eelistatud kanalid Tallinna teenuste kohta info saamiseks, 2014 vs 2016 (%).

Võrreldes 2016. aasta tulemusi kahe aasta taguste eelistustega on Tallinna teenuste vahendamise infokanalitena enim kasvanud üleriigiliste ajalehtede, raadio ja televisiooni, oma linnaosa ajalehtede ja interneti sotsiaalvõrgstike ning kahanenud eelkõige infovoldikute, teiste internetiportaalide ning ajalehe “Pealinn” populaarsus.

Võimalusega tellida osade Tallinna linna avalike teenuste - näiteks operatiivinfo teetööde ja tänavate sulgemise kohta, detailplaneeringute algatamised, lasteaedade, koolide ja huvikoolide teavitused - endale SMS-i või e-postiga teavitusi, oli kursis vaid 13% Tallinna internetikasutajatest, kellest omakorda 13% (8 vastajat) oli antud võimalust viimase 12 kuu jooksul ka kasutanud.

Kaheksast teavitusi tellinud vastajast jäi teenusega väga rahule 2, pigem rahule 4, pigem rahulolematu oli 1 ning üks vastaja ei osanud vastavat hinnangut anda. Teenusega rahulolematust väljendanud vastaja tõi põhjenduseks asjaolu, et talle hakati saatma ka teavitusi, mida ta ise tellinud ei olnud.

Kõigilt vastajatelt küsiti, milliste Tallinna linna avalike teenuste teavitused võiksid neile huvi pakkuda. Ülekaalukalt enim huvi pakkus operatiivinfo, ehk info kaevetööde, teetööde, tänava ajutise sulgemise ja veekatkestuse kohta, mille kohta sooviks saada teavitusi 3/4 Tallinna internetikasutajatest (Joonis 5). Ligi kolmandik vastajatest huvitus koolide, huvikoolide ning vanalinna parkimiskorralduse teadetest. Vähim huvi näidati aga üles sotsiaalkeskuste eakate teenuste kohta teadete saamise vastu.

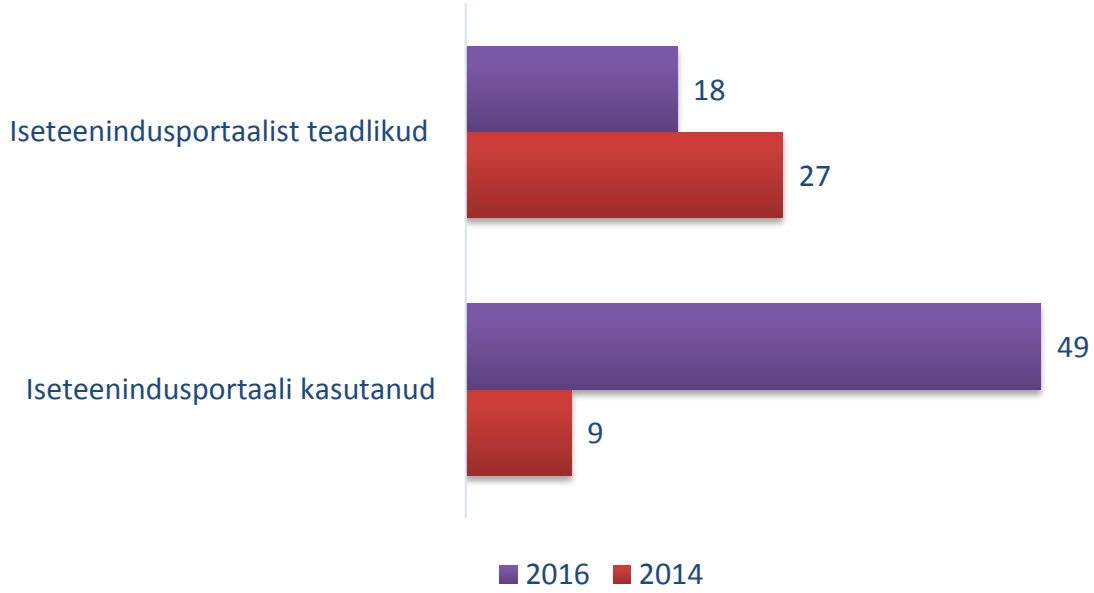


Joonis 5. Huvi tundmine erinevate avalike teenuste teavituste vastu (%).

Muudest teenustest (5%) avaldati soovi saada teavitusi avalike ürituste (8 korral), ühistranspordi muudatuste (7), toetuste (2), rahvarohketele üritustele ligipääsu võimaluste (1) ning üldise parkimiskorraldusliku informatsiooni kohta (1).

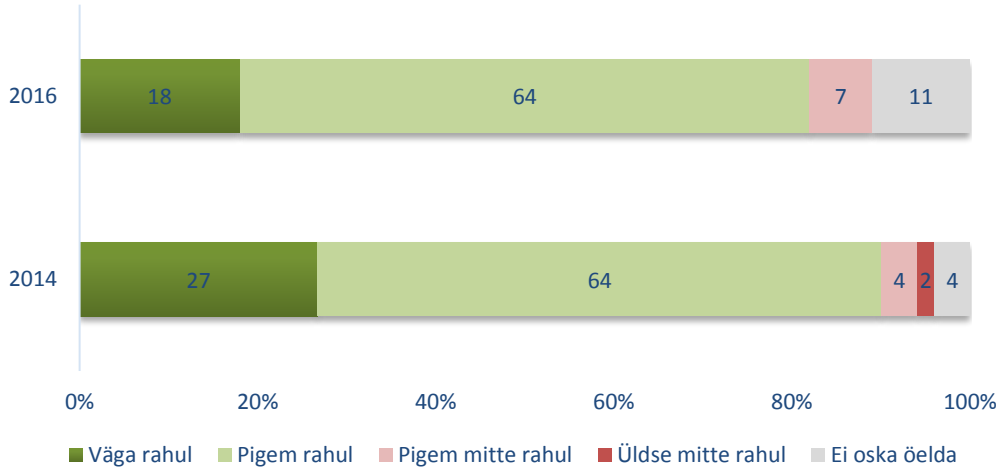
Tallinna tasulisi teenuseid, mille eest tasuti arve alusel, kasutas 2016. aastal 11% Tallinna internetikasutajatest (2014. aastal 12%), 70% olid kindlad, et nad ei ole vastavaid teenuseid kasutanud ning 19%-le oli see jäänud ebaselgeks (“ei oska öelda”).

Tallinna veebilehel olevast arvete ja teavituste iseteeninduspordaalist, kus saab näha linna poolt esitatud arveid, nende eest tasuda ning tellida tasuta teavitusi, oli 2016. aastal teadlik 18% Tallinna internetikasutajatest (2014. aastal 27%; Joonis 6). Iseteeninduspordaalist teadlikest ligi pooled (49%; 2014. aastal 9%) olid seda kunagi ka kasutanud.



Joonis 6. Teadlikkus iseteenindusportaalist ning selle kasutamine (portaalist teadlike seas), 2014 vs 2016.(%).

Iseteenindusportaali kasutajad on sellega üldiselt rahulolevad – väga rahulolevaid kasutajaid on 2016. aastal ligi viiendik ning pigem rahulolevaid üle 60%, samas kui rahulolematust on väljendanud vaid 7% (Joonis 6). 2014. aastal antud portaaliga rahulolu hinnanud tallinlaste hulgas oli väga rahulolevaid vastajaid mõnevõrra rohkem ning samas ka vähesel määral neid, kes kasutusmugavusega üldse rahule ei jäänud.



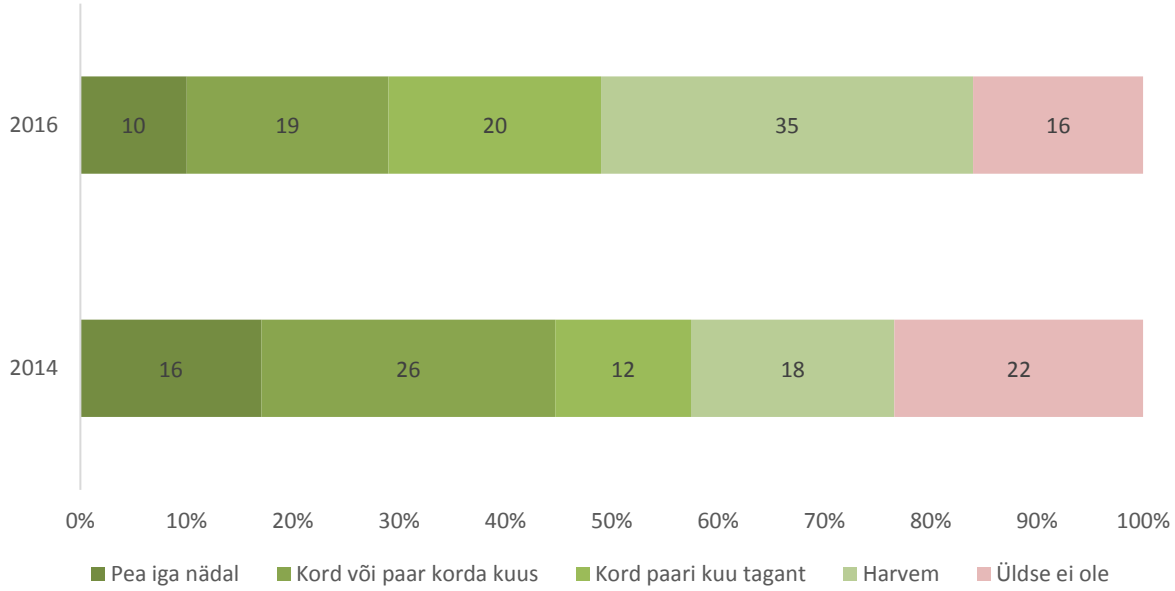
Joonis 7. Iseteenindusportaali kasutanute rahulolu portaali kasutusmugavusega, 2014 Tallinna elanikud vs 2016 Tallinna internetikasutajad (%; N 2014=136, N 2016=45).

Tallinna veebilehel asuva arvete ja teavituste iseteenindusportaali kasutusmugavusele negatiivse hinnangu andnud põhjendasid seda sellega, et infot on vähe, iseteenindusportaali kujundus pole kaasaegne ning esines probleeme lasteaia avalduse täitmisel.

2. Tallinna veebileht

Tallinna linna veebilehe (tallinn.ee) kohta uuriti Tallinna internetikasutajatelt, kui sageli on nad viimase 12 kuu jooksul seda külastanud ning kas on juhtunud, et mõne huvipakkuva valdkonna kohta on seal infot liiga vähe või on seda väga keeruline leida.

Võrreldes tulemusi 2014. aastaga, ilmneb et Tallinna linna veebilehe kasutamine tervikuna on kasvanud, ehk vähenenud on vastajate osakaal, kes ei ole tallinn.ee lehel viimase 12 kuu jooksul üldse käinud. Samaaegselt on aga vähenenud veebilehe sagedasemate – pea iga nädal või kord-paar kuu jooksul – kasutanute osakaalud ning kasvanud antud lehte korra paari kuu tagant või harvemini külastanute osakaal (Joonis 6)[1].



Joonis 8. Tallinna linna veebilehe kasutamine viimasel 12 kuul, 2014 vs 2016 (%).

2016. aastal polnud Tallinna veebilehte üldse kasutanud kõige sagedamini 60-aastased ja vanemad Tallinna internetikasutajad, pea iga nädal või korra-paar kuus kasutasid seda sagedaimini 45-59-aastased ning kõige harvem 15-29-aastased. Soo ja rahvuse lõikes olulisi erisusi ei ilmenud.

28%-l Tallinna veebilehe kasutajatest on juhtunud, et neid huvitava valdkonna kohta oli lehel infot kas liiga vähe või oli seda väga keeruline leida (2014. a. 10%).

[1] Mainitud muutus võib aga vähemalt osaliselt tuleneda võrdlusaastate valimite erinevusest, kuna 2016. aastal oli valim esinduslik Tallinna internetikasutajate suhtes, samas kui 2014. aasta puhul oli valim esinduslik Tallinna elanike suhtes, kellest on võetud interneti kasutajate väljavõte.

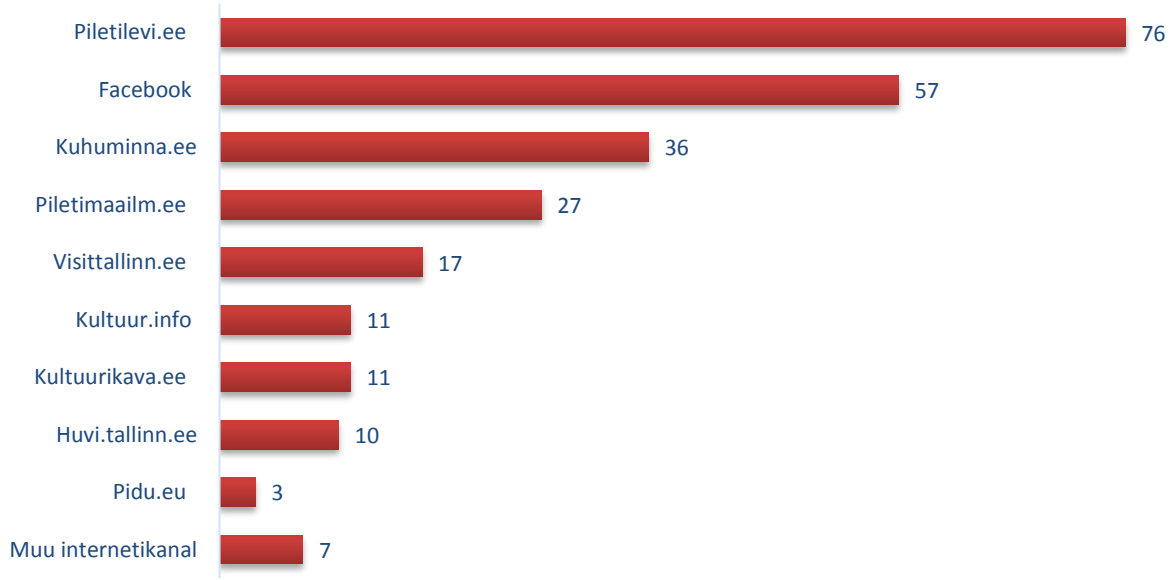
Kõige sagedamini ei leia Tallinna internetikasutajad veebileheküljelt informatsiooni ürituste kohta (23 korral). Probleemiks on ka asjaolu, et veebilehelt on informatsiooni üldse keeruline leida (13). Toodi esile parkimist (7), lasteaedu (6), sotsiaalseid teenuseid (5) ja ühistransporti (5) puudutava info vähesust või raskusi selle üles leidmisel. Samuti mainiti informatsiooni puudumist planeeringute, spordi ja üldiselt erinevate teemade kohta (kõiki 3 korral) ning puudulikku tervishoiu alast infot ja raskusi venekeelse informatsiooni leidmisel (mõlemaid 2 korral). Ühel korral väljendati puudust ka veterinaaria, keskkonna, koolituste ja huviringidega seonduvast informatsioonist.

Asjaolust, et Tallinna veebilehel on võimalik esitada küsimusi ja teha ettepanekuid kõikide Tallinna linna avalike teenuste kohta, oli 2016. aastal teadlik 37% lehte 12 kuu jooksul külastanutest (N=426). Antud võimalust kasutanud, ehk esitanud viimase 12 kuu jooksul küsimusi või teinud ettepanekuid Tallinna linna avalike teenuste kohta, oli neist aga vaid 5%, ehk 7 vastajat. Tehtud ettepanekule või esitatud küsimusele sai endale sobiva aja jooksul vastuse 7-st vastajast 3, saadud vastusega jäi väga rahule üks ja pigem rahule 4 vastajat ning kaks ei osanud rahuoluhinnangut anda.

3. Vaba aja veetmise info

Vaba aja veetmise osas uuriti vastajatelt, millistest veebikanalitest on nad viimase 12 kuu jooksul otsinud infot vaba aja veetmise võimaluste kohta Tallinnas.

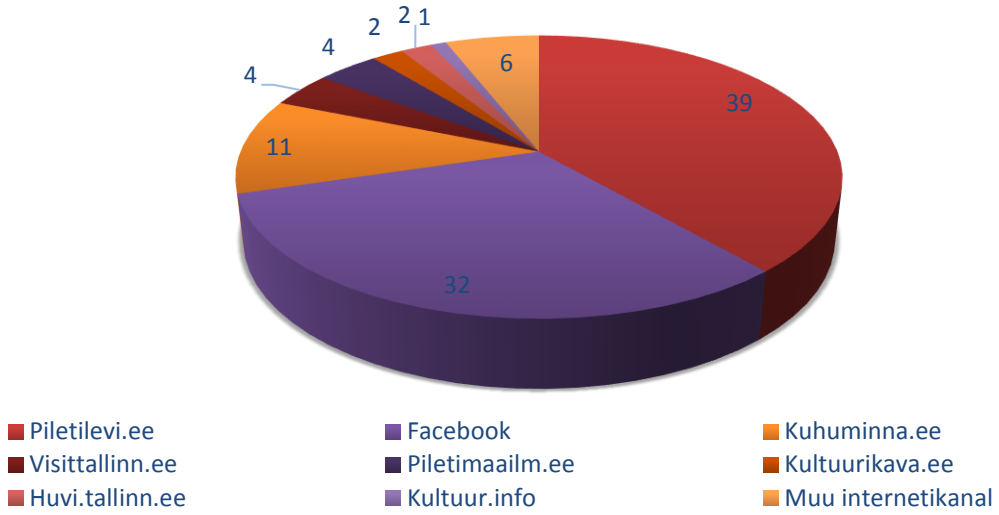
Kõige populaarsem veebikanal Tallinnas toimuvate vaba aja veetmise võimaluste kohta info otsimiseks on Piletilevi, mida oli viimase 12 kuu jooksul antud eesmärgil kasutanud ¾ Tallinna internetikasutajatest (Joonis 8). Pea 60% sihtgrupist on otsinud vastavat infot Facebook'ist, üle kolmandiku Kuhuminna.ee ning ligi veerand Piletimaailm.ee veebilehtedelt. Ülejäänud veebikanalitest vaba aja sisustamiseks vajaliku info otsijate osakaalud jäid alla viiendiku, sealjuures kõige harvemini leidis kasutust veebileht Pidu.eu.



Joonis 9. Veebikanalid, millest on viimase 12 kuu jooksul otsitud infot vaba aja veetmise võimaluste kohta Tallinnas, 2016 (%).

Muudest internetikanalitest oli vaba aja veetmise võimaluste otsimiseks kasutatud kõige rohkem Delfi'it (11 korral), millele järgnesid otsingumootor Google (6) ja Chilli.ee (3). Toodi välja ka ajalehe Postimees veebiversiooni ja Eesti Kontserdi veebilehekülge (mõlemaid 2 korral). Lisaks mainiti ühel korral veebilehti Forumcinemas.ee, Pollianna.ee, Mycity.ee ning Rada7.ee.

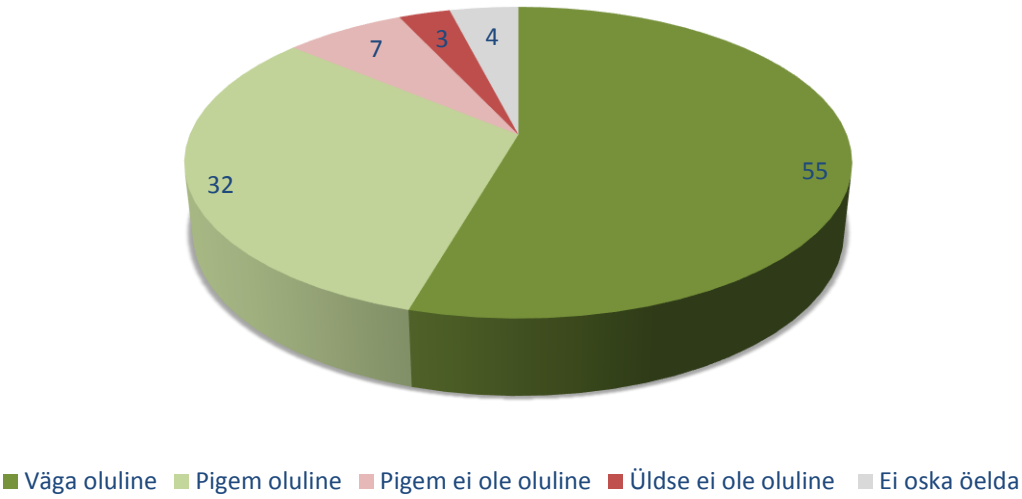
Kõige rohkem infot vaba aja veetmise võimaluste kohta on saadud samuti ülekaalukalt Piletilevi (39%) ja Facebook'i (32%) vahendusel, millele järgneb juba oluliselt madalama osakaaluga Kuhuminna.ee veebileht (Joonis 9).



Joonis 10. Veebikanalid, millest on saadud vaba aja veetmise võimaluste kohta kõige rohkem infot, 2016 (%; N=446).

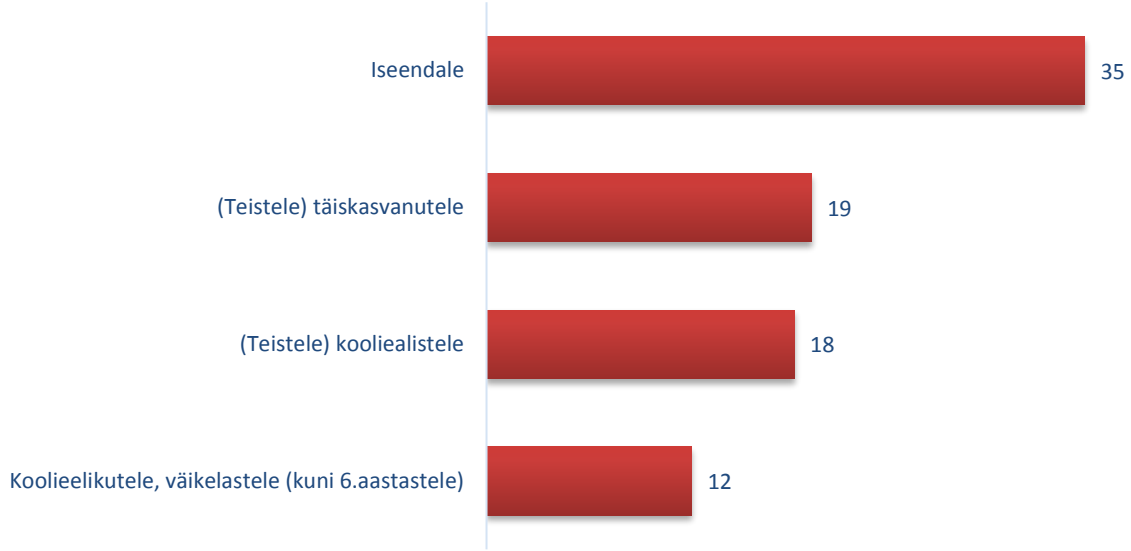
Muudest veebikanalitena toodi välja Delfi.ee (11 korral), Chilli.ee ja otsingumootor Google (mõlemaid 2) ning korra mainiti lisaks ka veebilehti Rada7.ee, Pollianna.ee, Mycity.ee ja Apollo.ee.

Venekeelses ankeedis esitati vastajatele antud teemat käsitledes lisaks küsimus, kui oluline on nende jaoks see, et taolistes vaba aja tegevuste infoportaalides on info ka vene keeles. Pea 90% sihtrühmast pidas venekeelse info olemasolu vastavates portaalides oluliseks, sealjuures enam kui pooled väga ning kolmandik pigem oluliseks (Joonis 10).

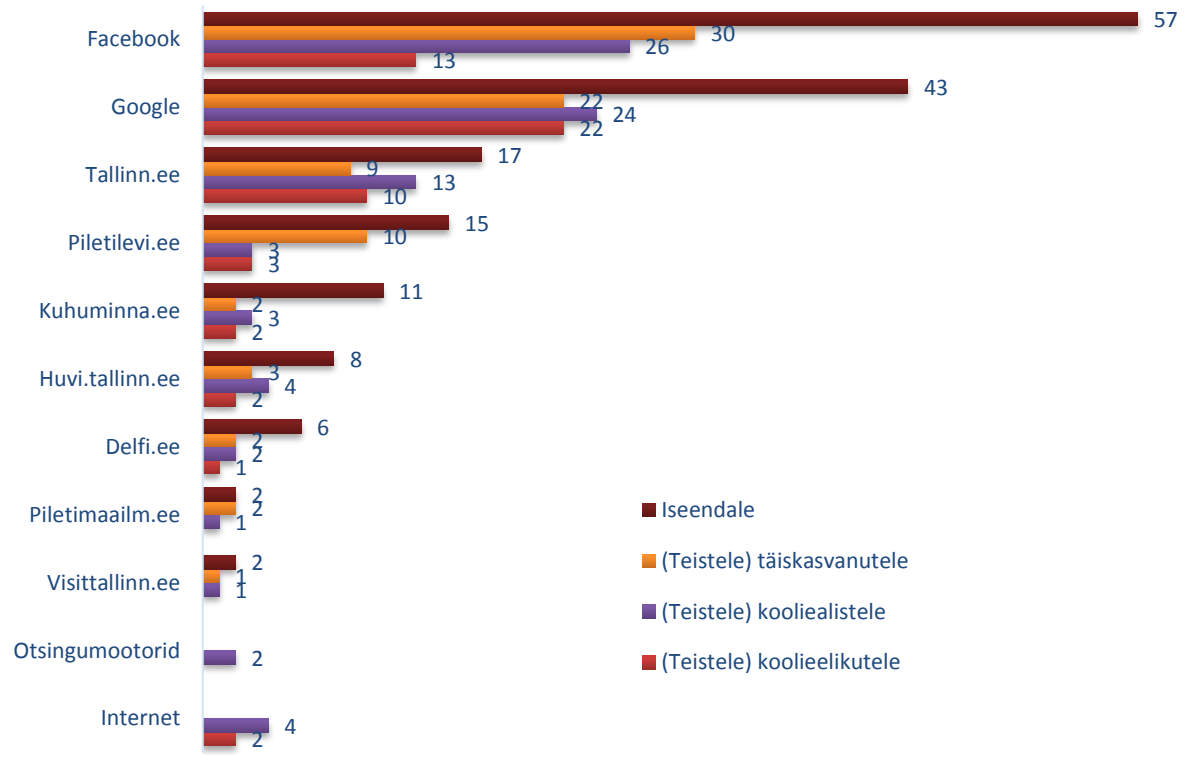


Joonis 11. Venekeelse info olemasolu olulisus vaba aja tegevuste infoportaalides, 2016 (%; N=231).

Tallinnas pakutavate huvitegevuste (huviringid, töötoad, kursused jne) kohta oli viimase 12 kuu jooksul veebikanalitest iseendale infot otsinud üle kolmandiku, (teistele) täiskasvanutele ja koolialistele veidi alla viiendiku ning koolieelikutele 12% Tallinna internetikasutajatest.



Joonis 12. Tallinnas pakutavate huvitegevuste kohta veebikanalitest infot otsimine viimase 12 kuu jooksul, 2016 (%).

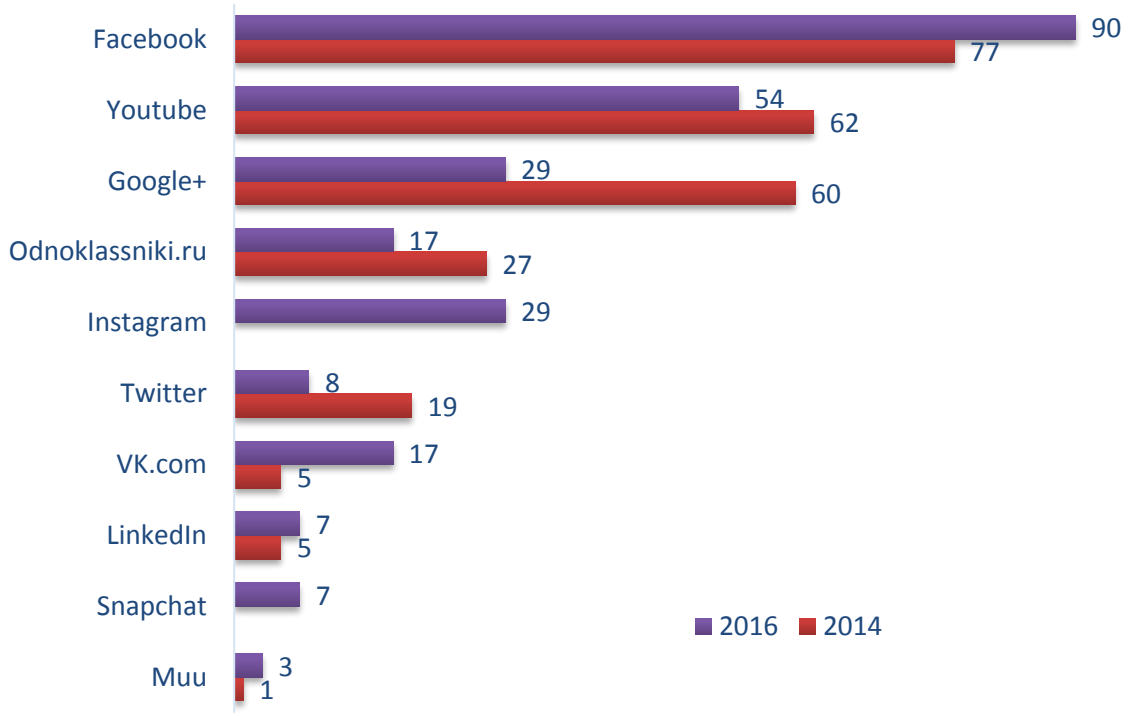


Joonis 13. Tallinnas pakutavate huvitegevuste kohta veebist info otsimise kanalid, 2016 (vastuste arv; N= iseendale 175, täiskasvanutele 96, koolialistele 93, koolieelikutele 61).

Viimase 12 kuu jooksul otsiti huvitegevuste kohta infot nii iseendale, teistele täiskasvanutele ja kooliealistele peamiselt sotsiaalmeediakanali Facebook kaudu. Koolieelikutele informatsiooni otsimise jaoks kasutati aga kõige rohkem otsingumootorit Google. Iseendale, teistele täiskasvanutele ning kooliealistele oli Google info otsimiseks populaarsuselt teine. Veebilehelt Tallinn.ee otsiti informatsiooni iseendale 17 korral, kooliealistele 13 korral, koolieelikutele 10 korral ning täiskasvanutele 9 korral. Populaarseteks veebikanaliteks, kust leida informatsiooni huvitegevuse kohta olid ka Piletilevi.ee, Kuhuminna.ee ja Huvi.tallinn.ee. Vähem otsiti aga infot huvitegevuse kohta veebilehtedelt Delfi.ee, Piletimaailm.ee ja Visittallinn.ee. Mainiti ka informatsiooni otsimist otsingumootoritest ja internetist üldiselt. Iseendale huvitegevuse jaoks info otsimise jaoks kasutatavatest veebikanalite osas toodi välja veel veebilehti nagu Jooks.ee, Pollianna.ee, Pirita.ee, Vk.com ja Privet.ee. Teistele täiskasvanutele huvitegevuse kohta informatsiooni otsimiseks kasutati samuti veebilehti Pollianna.ee, Privet.ee, lisaks ka Superkinod.ee ja Kuulsaal.ee. Kooliealistele otsiti huvitegevuse kohta info veebilehtedelt Vk.com, Okidoki.ee ja Kumu.ekm.ee ning koolieelikutele samuti veebilehtedelt Vk.com, Okidoki.ee, millele lisandus Kullo.ee.

4. Sotsiaalmeedia

Regulaarselt, vähemalt kord nädalas kasutas 2016. aastal mõnda sotsiaalmeedia kanalit või rakendust 73% Tallinna internetikasutajatest (2014. aastal 83%). Kõige sagedamini kasutatakse sealjuures iganädalaselt Facebook'i ja Youtube'i, millele järgnevad Google ja Instagram (Joonis 13).



Joonis 14. Vähemalt kord nädalas kasutatavad sotsiaalmeedia kanalid, 2016 vs 2014[2] (%; N 2016=366).

Muudest sotsiaalmeedia kanalitest toodi 2016. aastal välja Viber'i keskkonda (2 korral) ning samuti veebilehti Pinterest ja Livejournal.com.

Võrreldes 2014. aastaga on kasvanud eelkõige Facebooki ja veebilehe VK. com populaarsus. Varasemast selgelt vähem on märgitud ka Google+, kuid siin on ilmselt tegemist sel aastal sulgudes lisatud selgituse (Google sotsiaalmeedia rakendus) mõjuga. Kuna varem seda selgitust polnud, peeti vastamisel tõenäoliselt silmas Googlit tervikuna.

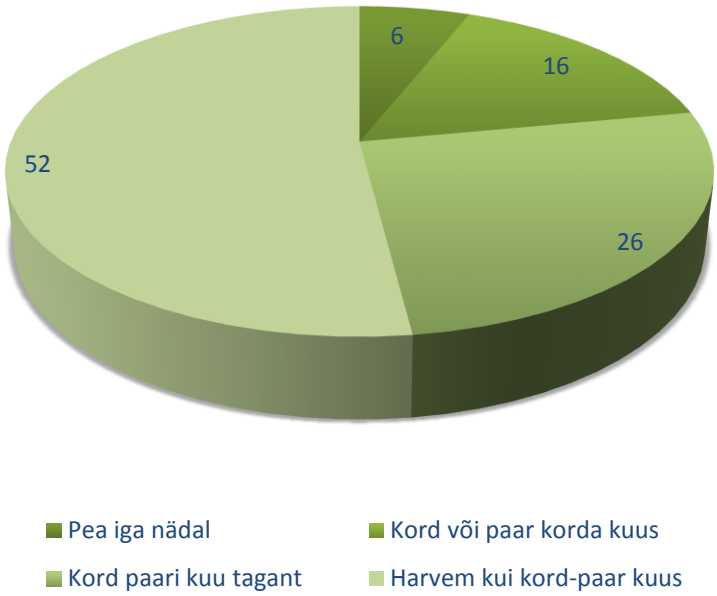
[2] Muutused aastate lõikes võivad vähemalt osaliselt tuleneda võrdlusaastate valimite erinevusest, kuna 2016. aastal oli valim esinduslik Tallinna internetikasutajate suhtes, samas kui 2014. aasta puhul oli valim esinduslik Tallinna elanike suhtes, kellest on võetud interneti kasutajate väljavõte.

5. Keskkonnaameti veebikanalid

Keskkonnaameti veebikanalitest hindasid Tallinna internetikasutajad Keskkonnaameti, „Prügihundi" ja Jäätmekeskuse kodulehe külastamist ning sisu.

Tallinna Keskkonnaameti kodulehte oli viimase 12 kuu jooksul külastanud 10% Tallinna internetikasutajatest, kellel paluti hinnata ka antud veebilehe kasutamise sagedust.

Ilmnes, et enam kui pooled antud perioodil Keskkonnaameti lehte külastanud tegid seda harvemini kui kord-paar kuus, veerand külastajatest kord paari kuu tagant, 16% korra või paar ühe kuu jooksul ning vaid 6% pea igal nädalal (Joonis 14).



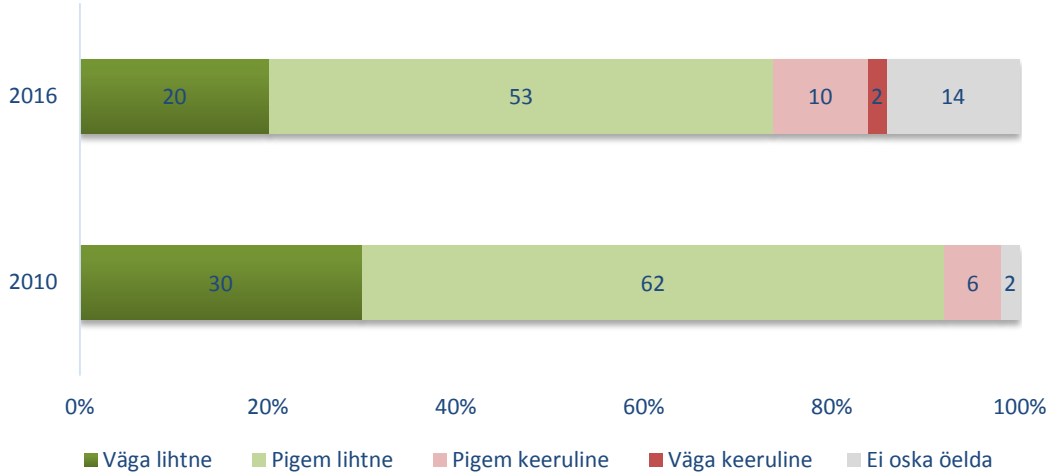
Joonis 15. Keskkonnaameti kodulehe külastamise sagedus viimasel 12 kuul, 2016 (%; N =50).

Mõne huvipakkuva valdkonna kohta on Keskkonnaameti veebilehel olnud infot kas liiga vähe või väga keeruline leida 14% viimase 12 kuu jooksul antud veebilehte külastanute hinnangul.

Valdkondadena, mille kohta oli info kas puudlik või raskesti leitav, mainiti jäätmeid, metsa ja resursside hoidmist, prügi sorteerimise võimalusi, vanade jõulukuuskede kogumispaika ning Orientoloogia Seltsi aruannet Tallinna linnustiku kohta. Lisaks toodi välja mõned valdkonnad, mille kohta on info küll lehel olemas olnud, kuid seda on olnud keeruline üles leida: heakord, raieload ja rubriiki "metsloomad linnas".

"Prügihundi" kodulehte oli 2016. aasta andmete põhjal külastanud 10% Tallinna internetikasutajatest (2010. aastal 9%).

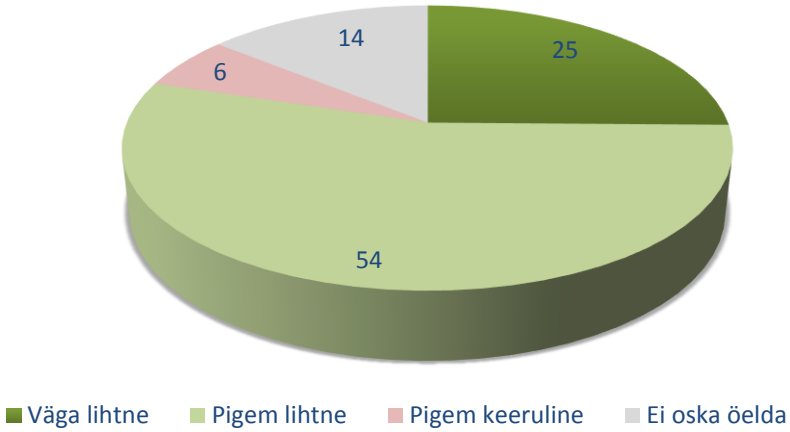
Info leidmisega “Prügihundi” veebilehelt 2016. aastal (sarnaselt 2010. aastaga) enamasti probleeme ei olnud – viiendiku lehte külastanute hinnangul oli info leidmine väga lihtne ning enam kui pooled pidasid seda pigem lihtsaks (Joonis 15). Mõlemad mainitud osakaalud olid sealjuures 2010. aastaga võrreldes ligi 10% võrra langenud ning info leidmist keeruliseks pidanute ja osakaalud samaaegselt kasvanud. Varasemast oluliselt enam oli ka neid lehe külastajaid, kes ei osanud sellelt info leidmise keerukust hinnata.



Joonis 16. „Prügihundi“ kodulehelt vajaliku info leidmise keerukus, 2016 vs 2010 (%; 2016 N =49).

3/4 "Prügihundi" kodulehele kasutajatest leidis, et lehel on kõik vajalik info olemas. Ülejäänud neljandik tõi aga välja, et nad sooviksid lehel näha rohkem venekeelset informatsiooni ning prügisorteerimise juhendit (3 korral), lisaks sooviti sellist otsingumootori lahendust, kus sisestades jäätmekäitlusesse mineva eseme, annaks süsteem automaatselt kaardil vastuvõtupunkti ning tasumisele kuuluva hinna.

Tallinna Jäätmekeskuse kodulehe Prugi.ee külastajaid oli 2016. aasta andmetel 13%, veerand veebilehe külastajatest pidas sellelt info leidmist väga lihtsaks ja pooled pigem lihtsaks (Joonis 16). Pigem keeruliseks oli see osutunud vaid 6% jaoks, samas kui 14% ei osanud lehelt info leidmise keerukust hinnata.



Joonis 17. Jäätmekeskuse kodulehelt vajaliku info leidmise keerukus, 2016 (%; N =63).

86% Tallinna Jäätmekeskuse kodulehte külastanutest pidas seal olevat infot piisavaks. Ülejäänud leidsid, et www.prugi.ee kodulehel võiks olla täiendavat informatsiooni prügisorteerimise konteinerite asukoha kohta kaardil ning uuskasutuskeskuste kohta, kuhu viia kasutatud asju. Lisaks taheti kodulehele soovitusi (täpsustamata, mille kohta).

6. Veebikaardid

Veebikaartide koha pealt uuriti vastajatelt, milliseid Tallinna kaardirakendusi on nad viimase 12 kuu jooksul kasutanud, kas seda on tehtud ka nutitelefonis või kui mitte, siis kui tõenäoliselt plaanitakse seda tulevikus.

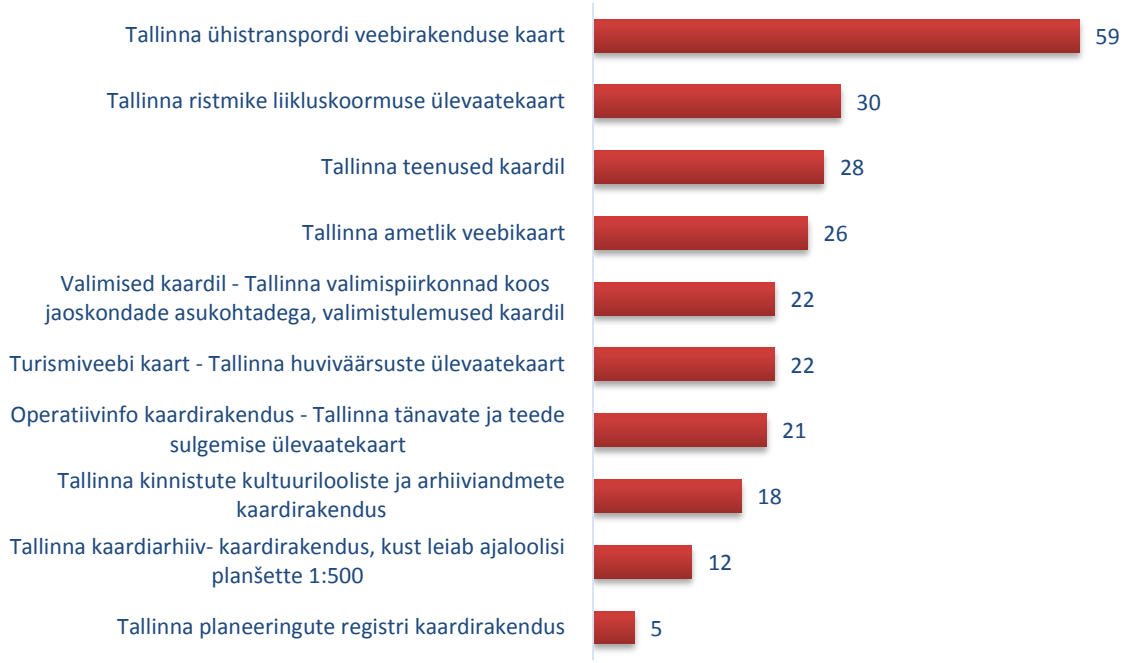
Kõige populaarsemaks viimasel 12 kuul kasutatud Tallinna kaardirakenduseks osutus ülekaalukalt Tallinna ühistranspordi veebirakenduse kaart, mida oli kasutanud ¾ Tallinna internetikasutajatest (Joonis 17). Tallinna ametliku veebikaardi kasutajaid oli samal perioodil olnud veidi üle 40% ning kõigi ülejäänud kaardirakenduste puhul ei olnud kasutajaid üle 15%.



Joonis 18. Viimase 12 kuu jooksul kasutatud Tallinna kaardirakendused, 2016 (%).

Tallinna ametlikku veebikaarti ja operatiivinfo kaardirakendust Tallinna tänavate ja teede sulgemise ülevaate kohta olid nooremate vanusegruppisega võrreldes sagedamini kasutanud 45-59-aastased ning 60-aastased ja vanemad. Tallinna ristmike liikluskoormuse ülevaatekaarti ja turismiveebi kaarti Tallinna huviväärsustest olid aga eestlastest oluliselt sagedamini kasutanud mitte-eestlased. Muude Tallinna kaardirakenduste kasutamisel olulisi erinevusi soo, vanuse ega rahvuse lõikes ei esinenud.

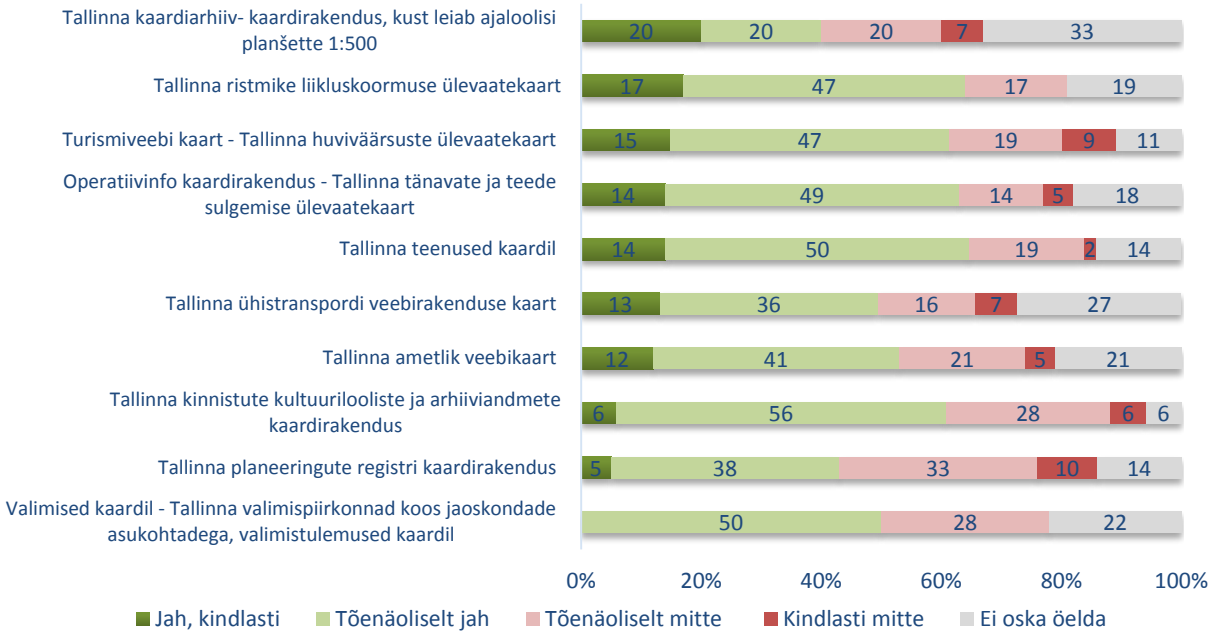
2016. aastal Tallinna kaardirakendusi kasutanute seas oli nutitelefonide rakendustest populaarseim samuti Tallinna ühistranspordi veebirakenduse kaart (Joonis 18). Järgnesid ristmike liikluskoormuse ülevaatekaart, Tallinna teenuste kaart ning Tallinna ametlik veebikaart – neid rakendusi oli nutitelefonides kasutanud üle veerandi kasutajatest.



Joonis 19. Viimase 12 kuu jooksul Tallinna kaardirakenduste kasutanute osakaalud, kes on vastavaid rakendusi kasutanud nutitelefonides, 2016[3] (%).

Viimasel 12 kuul nutitelefonis vastavaid kaardirakendusi mitte kasutanutelt uuriti, kas nad kasutaksid neid nutitelefonis kunagi edaspidi. Üle 60% vastajatest, kes polnud seni kaardirakendusi nutitelefonis kasutanud, teeksid seda enda hinnangul kindlasti või tõenäoliselt järgnevate rakenduste puhul: Tallinna teenused kaardil, operatiivinfo kaardirakendus, turismiveebi kaart, Tallinna ristmike liikluskoormuse ülevaatekaart (Joonis 19). Sealjuures kindlasti plaanitakse tulevikus kasutada kõige sagedamini Tallinna kaardiarhiivi.

[3] Põhja-Tallinna ideekorje kaardirakendust viimase 12 kuu jooksul kasutanud 7 vastajast oli rakendust nutitelefonis kasutanud 3. Väikse vastajate arvu tõttu antud tulemust joonisel osakaaluna ei kajastatud.

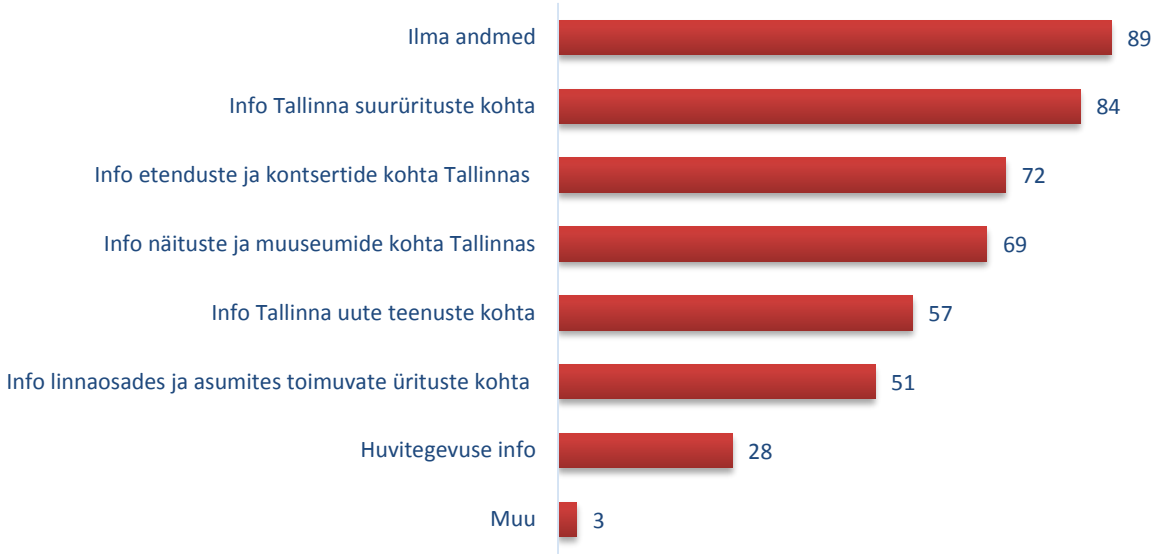


Joonis 20. Tallinna kaardirakenduste nutitelefonis kasutamise tõenäosus tulevikus nende seas, kes ei ole viimasel 12 kuul vastavaid rakendusi nutitelefonides kasutanud 2016[4] (%).

[4] Tulemuste üldistamine on väikse vastajate arvu tõttu raskendatud järgnevate jaotuste puhul: valimised kaardil (n=18), Tallinna kaardiarhiiv (n=15), Tallinna kinnistute kultuurilooliste ja arhiiviandmete kaardirakendus (n=18); jooniselt on välja jäetud: Põhja-Tallinna ideekorje (n=4)

7. Vabaduse väljaku ekraan

Viimase 12 kuu jooksul on Tallinna Vabaduse väljakul viibinud 92% Tallinna internetikasutajatest, kes sooviks väljaku ekraanil näha enim ilma andmeid, infot Tallinna suurürituste, etenduste, kontsertide, näituste ja muuseumide kohta (Joonis 20).

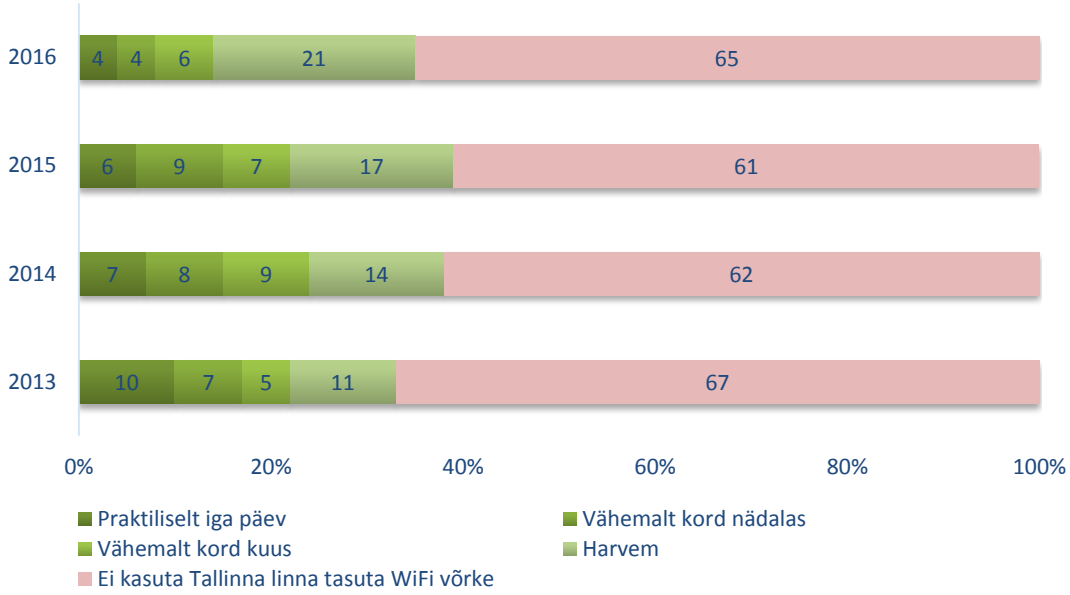


Joonis 21. Vabaduse väljaku ekraanidelt näha soovitav info, 2016 (%, N=466).

Muude valdkondadena, mida soovitakse Tallinna Vabaduse väljaku ekraanil näha, toodi välja sporditeemalist informatsiooni (2 korral) ning midagi head ja meeldivat (2 korral). Lisaks mainiti huvipakkuvana päevauudiseid, reklaami, ühistranspordialast informatsioon ning kõike, mis on seotud kultuuri ja puhkusega Tallinnas ja Eestis.

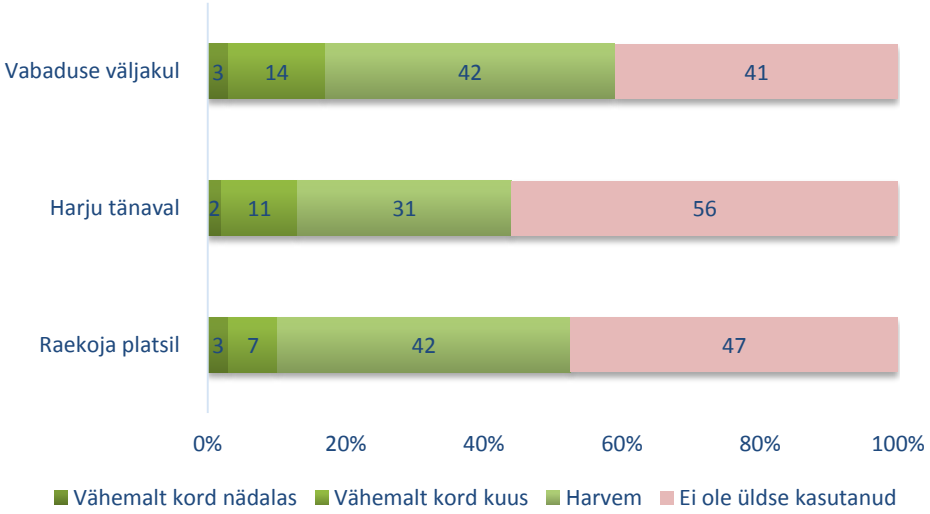
8. Tallinna tasuta Wifi

Tallinna linna tasuta WiFi võrku nimega TallinnWIFI on perioodil 2013-2016 kasutanud igal aastal vähemalt kolmandik uuritavast sihtrühmast, sealjuures on aastate lõikes stabiilselt vähenenud igapäevaste ning kasvanud harvem kui kord kuus kasutajate osakaal (Joonis 21).



Joonis 22. TallinnWIFI kasutamise sagedus aastatel 2013- 2016 (%).

2016. aastal on TallinnWIFI kasutajate seas antud võrgu kolmest võrreldavast vanalinna asukohast populaarseim Vabaduse väljak (59%), järgnevad Raekoja plats (53%) ja Harju tänav (44%) (Joonis 22).



Joonis 23. TallinnWIFI kasutamise sagedus võrgu kasutajate seas, 2016 (%, N=175).

Vähemalt korra kuus on sealjuures kasutatud Tallinna linna tastuta Wifi võrku enim Vabaduse väljakul ja kõige harvemini Harju tänaval.

Praegusest Tallinna tasuta WiFi võrgu levialast piisab 45% võrgu kasutajatest, seega 55% sooviksiks seda kasutada ka kohtades, kus praegu selleks võimalus puudub.

Tallinna tasuta WiFit soovitakse kasutada peamiselt igal pool Tallinnas (27 korral), millele järgnesid pargid (10 korral), bussipeatused (8 korral) ning ühistransport (7 korral). TallinnWIFI kasutajad on arvamusel, et ka kaubanduskeskustes peaks tasuta WiFi olema (7 korral), samuti Lasnamäel, Nõmmel, Mustamäel ja kesklinnas (kõiki 5 korral) ning Pirital, Kadriorus, muuseumides (kõiki 3 korral), Kristiines, Ülemistes, sadamas, lennujaamas ja lauluväljakul.

9. Tallinn Card ja Visittallinn veebileht

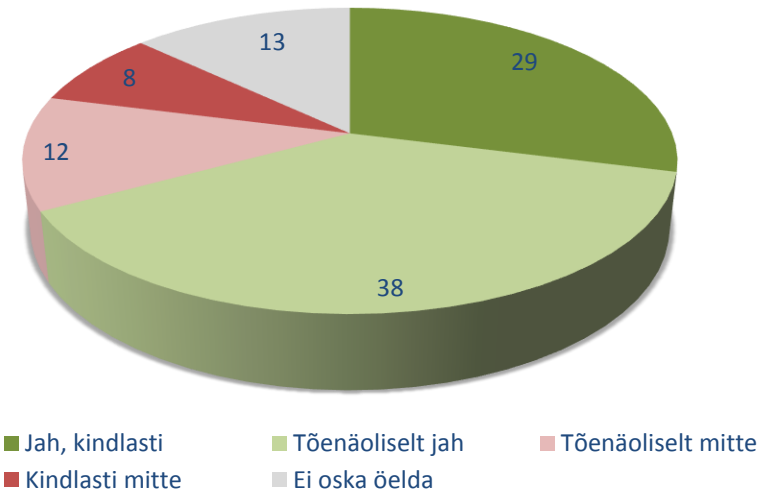
Tallinn Card'i olemasoluga olid 2016. aastal kursis enam kui pooled vastajad, võrreldes 2015. aastaga on teadlikkus 4% võrra kasvanud (Joonis 23).



Joonis 24. Kas Te teate või olete midagi kuulnud Tallinn Card'ist; 2010- 2016 (%).

Tallinn Cardi kasutanud oli samas 2016. aastal vaid 5% selle olemasoluga kursis olijatest (2015. aastal 6%).

Veebilehte, mis koondab infot Tallinna muuseumide, atraktsioonide ja restoranide kohta, kasutaks enda hinnangul kindlasti ligi 30% ning tõenäoliselt pea 40%, seega on vastav valmisolek olemas kokku pea 70% Tallinna internetikasutajatest (Joonis 24).



Joonis 25. Valmisolek kasutada veebilehte, mis koondab infot Tallinna muuseumide, atraktsioonide ja restoranide kohta, 2016 (%).

Kirjeldatud veebilehe kasutamisest ei ole huvitatud vaid viiendik sihtrühmast ning 13% puudub selles osas seisukoht.

Reaalselt olemasolevat Tallinna muuseumite, atraktsioonide ja restoranide infot koondavat veebilehte www.visittallinn.ee on samas 2016. aasta andmete põhjal viimase 12 kuu jooksul külastanud 18% vastajatest, mida on poole rohkem kui 2015. aastal (11%).

Visittallinn.ee veebilehel oleva info leidmisega ei ole selle kasutajatel üldiselt probleeme olnud – 2016. aastal on soovitud info lehelt üles leidnud 89% ning 2015. aastal 82% veebilehte kasutanutest.

Kõige enam sooviks Tallinna interneti kasutajad 2016. aasta andmete põhjal leida veebilehelt www.visittallinn.ee informatsiooni ürituste kohta Tallinnas (29 korral), millele järgnes info erinevatest söögikohtadest (18 korral). Lisaks sooviti veebisaidil näha informatsiooni näituste ja muuseumide (11 korral), vaatamisväärsuste (4 korral), vaba aja tegevuste ning atraktsioonide kohta (mõlemad 2 korral). Mainiti ka digiüritusi, festivale, sporti, linnaekskursioone, vanu losse ja mõisasid, Tallinna restoranide nädalat ning majutusalast informatsioon.