

# TALLINNA TELEVISIOONI JÄLGIMINE

**Tallinna elanikud**

**Hella Kaldaru**

**Juuni 2013**

Tatari 6, 10116 Tallinn  
tel (0) 627 7583, faks (0) 627 7584  
post@туру-uuringute.ee  
www.туру-uuringute.ee

**Turu-uuringute AS**

## SISUKORD

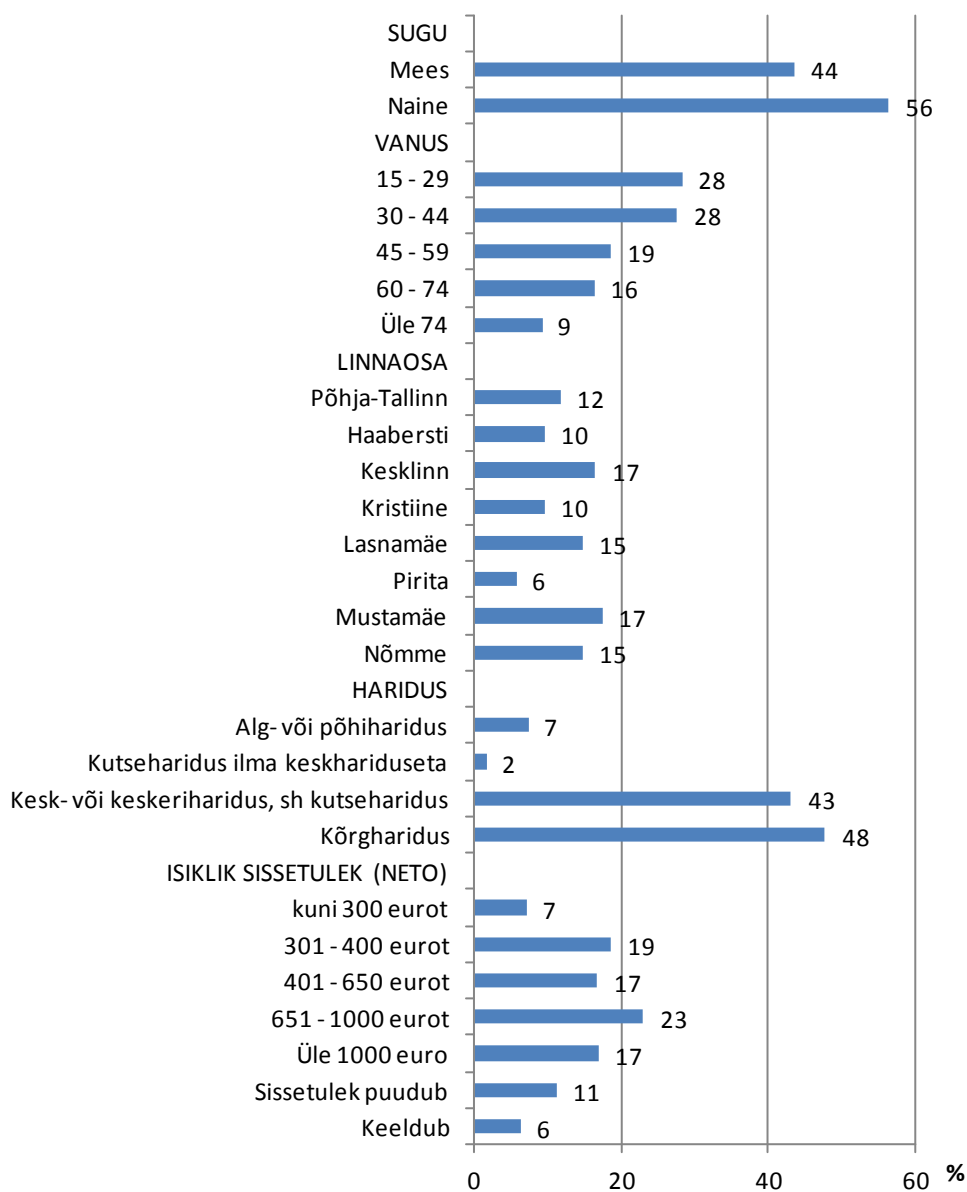
<b>SISUKORD</b> .....	<b>2</b>
<b>Valimi suurus, meetod</b> .....	<b>3</b>
<b>KOKKUVÕTE</b> .....	<b>4</b>
<b>1 TTV VAATAJASKOND</b> .....	<b>5</b>
1.1 Kui sageli on vaadatud viimase 30 päeva jooksul Eesti telekanaleid vähemalt 1 minut päevas?.....	5
1.2 Kui sageli on vaadatud viimase 30 päeva jooksul TTV-st mõnda saadet pikemalt, vähemalt poolt saadet? .....	6
1.3 Mis põhjustel ei vaadata TTV-d (sagedamini)? .....	8
<b>2 SAADETE VAADATAVUS</b> .....	<b>8</b>
2.1 Lemmiksaade või –saated Tallinna Televisioonis .....	8
2.2 Saadete vaatamise sagedus viimase 30 päeva jooksul .....	10
2.3 Ootused Tallinna TV saateliikide suhtes.....	12
2.4 Lemmiksaatejuhid, -reporterid, diktorid jms. Tallinna Televisiooni ekraanil ....	13
2.5 Tallinna TV omadused .....	14
2.6 Millise tasandi sündmuste kajastamine huvitaks Tallinna TV puhul enam? .....	16
<b>3 TEHNILISED VÕIMALUSED TTV VASTUVÕTUKS</b> .....	<b>16</b>
3.1 Tallinna Televisiooni omamine kanalite valikus.....	17
3.2 Miks ei ole kanalite valikus Tallinna Televisiooni? .....	18

## Valimi suurus, meetod

Küsitlus viidi läbi Tallinna elanike seas, kelle põhiline suhtluskeel on eesti keel. Valimi suurus oli 700 vastajat vanuses 15+ aastat. Küsitlusmeetodiks oli telefoniküsitlus (CATI) juhuvaliku põhimõttel, mida kombineeriti kvootidega soole, vanusegruppidele ja linnaosadele. Andmetöötluse käigus kaaluti saadud tulemused veel üle soo ja vanuse lõikes.

Küsitlus viidi läbi mais 2013.

Vastajaskonna struktuur: n=700



## KOKKUVÕTE

Tallinna Televisiooni oli küsitlusele eelnenud viimase 30 päeva jooksul vaadanud vähemalt 1 minuti jooksul 29%, peaaegu iga päev 4% Tallinna eestikeelsetest elanikest. Pikemalt, st vähemalt poolt mõnest saatest oli sama kuu jooksul vaadanud 22% tallinlastest e. 75% neist, kes kanalil sellel ajal klõpsinud. Üle poole neist vaatasid saateid küll üsna harva – mitte enam kui 2 päeval nädalas. Igapäevaseid pikemalt vaatajaid oli 2% tallinlastest e. 8% kanalil klõpsijatest.

Lemmiksaadetena nimetati sagedamini uudiseid ja Vaba mõtte klubi. Enamasti vaadatakse vaid üksikuid saateid. Regulaarseid (igapäevaseid) vaatajaid oli kõige enam uudistesaatel Täna.Uudised – 20% neist, kes üldse mingeid saateid pikemalt oli vaadanud.

TTV vaatajaskonnas domineerivad kõrgharidusega ja/või vanemad inimesed. Saate liikidest, mille mahtu soovitati suurendada, mainiti kõige enam silmaringi arendavaid saateid, dokfilme ja praktilisi näpunäiteid jagavaid saateid. Kõige enam inimesi pooldaks kritiseerivate saadete, seriaalide ja skandaale kajastavate saadete vähendamist. Kõikide saate liikide puhul oli nii neid, kes sooviksid mahu suurendamist, kui ka vastupidi – vähendamist. Temaatiliselt huvitaks vaatajaid TTV-s eelkõige Tallinna sündmuste kajastamine.

Oma lemmiksaatejuht või telenägu oli TTV vaatajatest välja kujunenud vähestel. Kõige sagedamini mainiti A.Raidi (10 korda).

Olenemata sellest, kas TTV oli nähtud või mitte, kehtis kanali kohta tallinlaste seas kõige enam arvamus, et see on informatiivne ja kriitiline. Kõige vähem kehtivateks omadusteks osutus populaarsus ja põnevus. Väga paljude jaoks (52% küsitletuist) ei kehtinud seisukoht, et kanal on mõeldud temaatilisele inimesele. Seda enda kohta kehtivaks pidas siiski 19% vastajaskonnast.

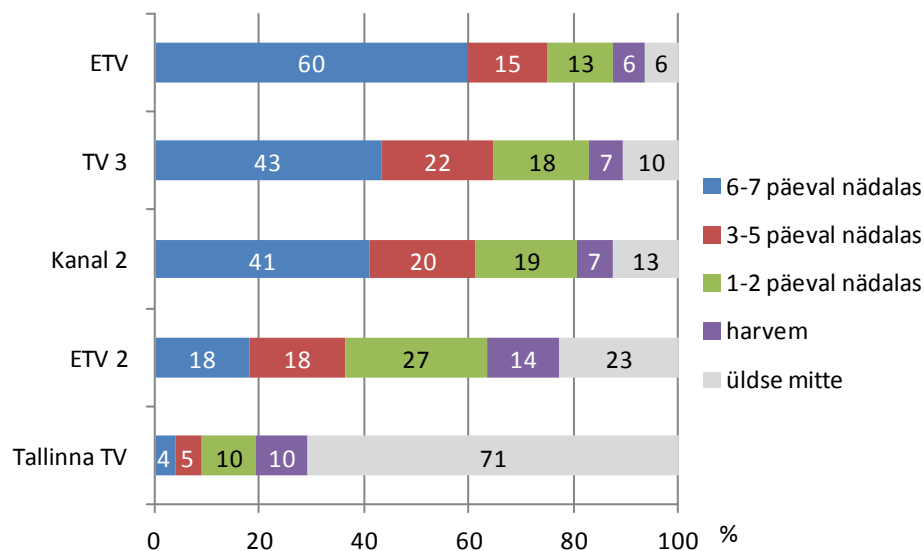
Tehnilised lahendused TTV vastuvõtuks on põhiliselt Elioni digiTV (44% kõigist vastajatest) ja Starmani kaabeltelevisioon (35%). 84% elanikest teadis, et tema kanalite valikus on TTV olemas. Sagedamini oli TTV kanalite valikus Starmani võrguga liitunudil (94% neist), Elioni omal 83%. TTV puudumist kanalite valikus põhjendati peamiselt selle puudumisega paketi või soovimatusega.

## 1 TTV VAATAJASKOND

### 1.1 Kui sageli on vaadatud viimase 30 päeva jooksul Eesti telekanaleid vähemalt 1 minut päevas?

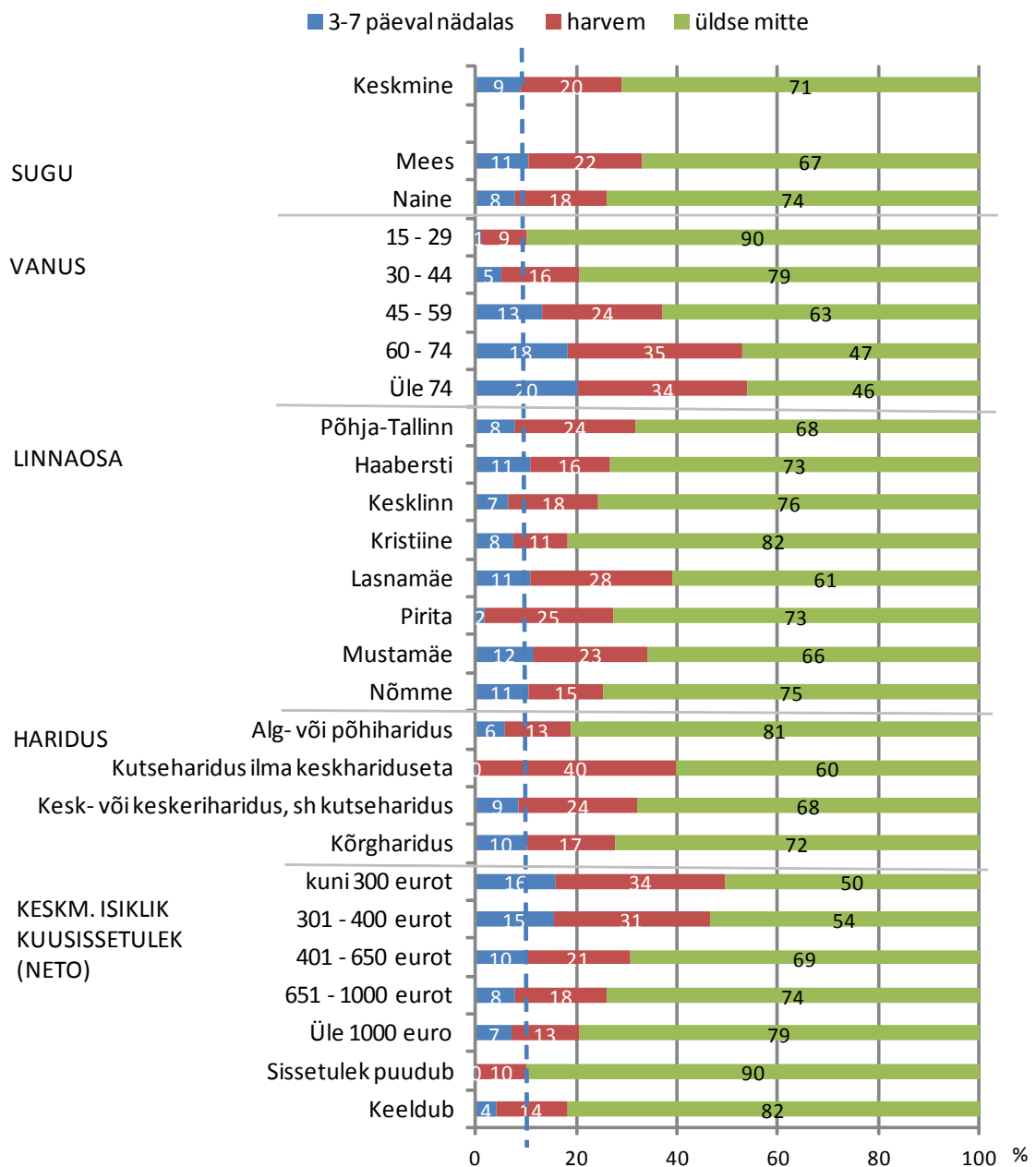
Eesti keelt põhikeelena kõnelevate tallinlaste seas on vaadatuim telekanal ETV, mida iga või peaaegu iga päev vaatab lühemalt või pikemalt 60% eestikeelsetest elanikest. Igapäevaselt vaatab või heidab pilgu TTV-e 4% sihtrühmast ( $\pm$  3-4%). Rohkem on neid, kes kanalit harva külastavad – 20% vähem kui 3 päeval nädalas. Kokku oli küsitluse andmeil neid, kes üldse on TTV-ga viimase kuu aja jooksul kokku puutunud, 29% elanikest.

Joonis 1. Eesti telekanalite vaatamine viimase 30 päeva jooksul vähemalt 1 minut päevas. Kõik vastajad n=700



Tallinna TV vaatajate profiilist on selgelt näha, et kanalil on seda enam vaatajaid, mida vanemate elanikega tegu. Iganädalased vaatajad (vähemalt 1 minut päevas) moodustavad üle 74-aastaste vastajate seas 20%, 30-44-aastaste seas 5%, noorematest rääkimata. Teatud seost võib täheldada ka haridustasemega: kõige rohkem vaatajaid on kõrgharidusega vastajate seas (10% vähemalt 3 päeval nädalas), kuigi vahe madalamalt haritud inimestega ei ole eriti suur. Vaid kutseharidusega vastajate seas, kel puudus keskharidus, ei olnud selle küsitluse andmeil iganädalasi vaatajaid peaaegu üldse, samas harvu klõpsijaid oli keskmisest enamgi.

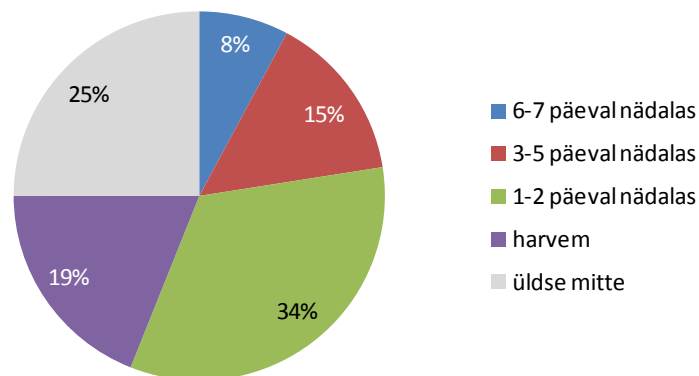
Joonis 2. TTV vaatajate profiil. n=vastajad antud taustrühmas



## 1.2 Kui sageli on vaadatud viimase 30 päeva jooksul TTV-st mõnda saadet pikemalt, vähemalt poolt saadet?

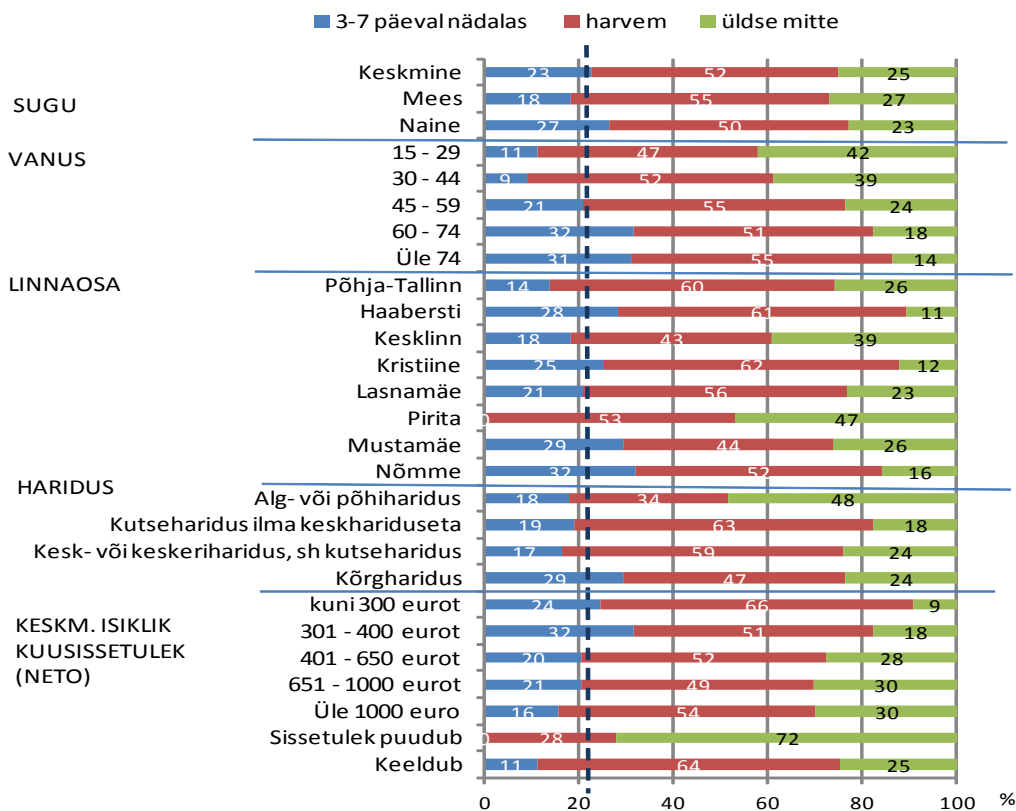
Üle poole (56%) neist, kes üldse on viimase 30 päeva jooksul TTV-d vaadanud, vaatas mõnda saadet pikemalt vähemalt korra nädalas. 25% klõpsijaist ei vaadanud selle aja jooksul ühtki saadet korralikult. Igapäevaseid süvenenumaid TTV huvilisi oli 8% vaatajaist e. ca 2% Tallinna elanikest. Kokku oli TTV-st viimase kuu aja jooksul mõnda saadet pikemalt vaadanud 22% kogu Tallinna elanikkonnast.

Joonis 3. TTV saateid pikemalt vaadanud viimase 30 päeva jooksul. Vaadanud TTV saateid vähemalt 1 minuti n=204



Süvenenumalt vaatajate profiil kordab vastajate vanuselisest seisukohast üldjoontes juba varem öeldut – iganädalasi vaatajaid on vanemate inimeste seas märksa rohkem kui nooremate seas. Samas on ka 15-29-aastaste grupis, kuigi neid on kõigi elanike seas üsna vähe, siiski arvestatav osa TTV tegelikke vaatajaid. Mis puutub hariduslikku profiili, siis ka põhjalikumate vaatajate seas domineerivad haritlased. Madalama haridustasemega vastajate gruppides iganädalaste vaatajate osakaal omavahel oluliselt ei erine.

Joonis 4. TTV saateid süvenenumalt vaatajate profiil. n=vastajad antud taustrühmas



### 1.3 Mis põhjustel ei vaadata TTV-d (sagedamini)?

See küsimus esitati lahtisena neile, kes on sattunud aega-ajalt TTV peale, ent ei ole ühtki saadet vaadanud pikemalt või on seda teinud harvem kui kord nädalas.

Süsteematiseeritult jagunesid vastused: n=90

	%
ei huvita	33
ajapuudus, vaatab vähe televisiooni	24
harjumus	16
propaganda, poliitiliselt kallutatud	12
vaatan teatud saateid	6
muu	5
ei oska öelda	5

Täies mahus saab vastuseid lugeda SPSS andmefailist.

## 2 SAADETE VAADATAVUS

### 2.1 Lemmiksaade või –saated Tallinna Televisioonis

Ka see küsimus oli lahtine. Vastuseid oodati neilt, kes on viimase kuu aja jooksul vaadanud mõnda saadet pikemalt (n=153). Vastused olid järgmised (täpselt ühesuguse sõnastusega vastused võtab kokku arv):

*uudised* 27

*uudised, tervise saade*

*uudised, poliitikud omavahel kaklevad*

*uudised, mõtleme kaasa*

*Tallinna uudised* 3

*20.30 uudised*

*Vaba mõtte klubi* 5

*Mõtleme veel* 5

*vabade mõtete klubi, Priimäe saade*

*vaba mõtte klubi, tervisesaade, vintskapi*

*vaba mõtte klubi, Tallinna probleemid*

*vaba mõtte klubi, linnaosa lood*

*vaba mõtte klubi ja mõningad filmid*

*Mõtleme veel, uudised ja linnaosa lood*

*linnaosa lood, Vaba mõtte klubi*



*mõtlemele taas meedia keskpunkt*  
*filmid, vabamüürlastest, Vaba mõtte klubi*  
*filmid, uudised, terve tervis, mõtlemele veel*  
*arutelu saated*  
*vestlussaated, uudised*  
*ümarlaud*

*vanalinna, asumite tutvustus, puitmaju*  
*ajalugu, linnaosad*  
*linnaosad, uudised, linnapea esineb*  
*linnaosa lood*  
*linna kohta*  
*Tallinn ehitab, ajaloolised*  
*Tallinna kohta, üldehitusest*  
*renoveerimine*  
*ehitussaade*  
*korvpall 4*  
*sport 2*  
*spordisaated, loodussaated, pühapäevatee, uudised*

*spordisaated, film*  
*viktoriini saated, spordivõistlused, filmid*  
*tantsusaate kokkuvõtted*  
*10 tantsu Eesti meistrivõistlused*  
*Vintskapist jne*  
*vestlussaated, muusikasaated*

*kultuurisaated*  
*kultuur ja Tallinna elu*  
*kontsert, jutusaated*  
*kontserdid, linnaosad*  
*Jüri Kuuskemaa saade*  
*Priimägi, Kuuskemaa ja rohkem tähelepanu lastele*  
*loomasaated, linna tutvustamine ja kõik, mis on loodusest ja ajaloost*  
*Tallinna elu kajastav ja Turovski saated ja saade „Pärast surma“*  
*muusika, poliitika, uudised*  
*meedia keskpunkt*  
*meedia keskpunkt, vaba mõtte klubi, muusikasaated*  
*Maatriks*  
*jutusaated, filmid*  
*jutusaated ja linnaosa vanemad*  
*jutusaated*  
*filmid 2*  
*eoö- filmid*  
*mängufilmid*  
*seriaale*  
*tervisesaated*  
*ole terve*

saade, mida juhib Helme, uudiste saade  
 perekond Helmed esinevad seal, 4-5 meest laua ümber räägivad  
 noor ja vana Helme on seal saates ja teised  
 poliitilised  
 Poliitikatunnid

ei ole aega olnud vaadata  
 ei ole ühtegi 10  
 ei oska öelda 37

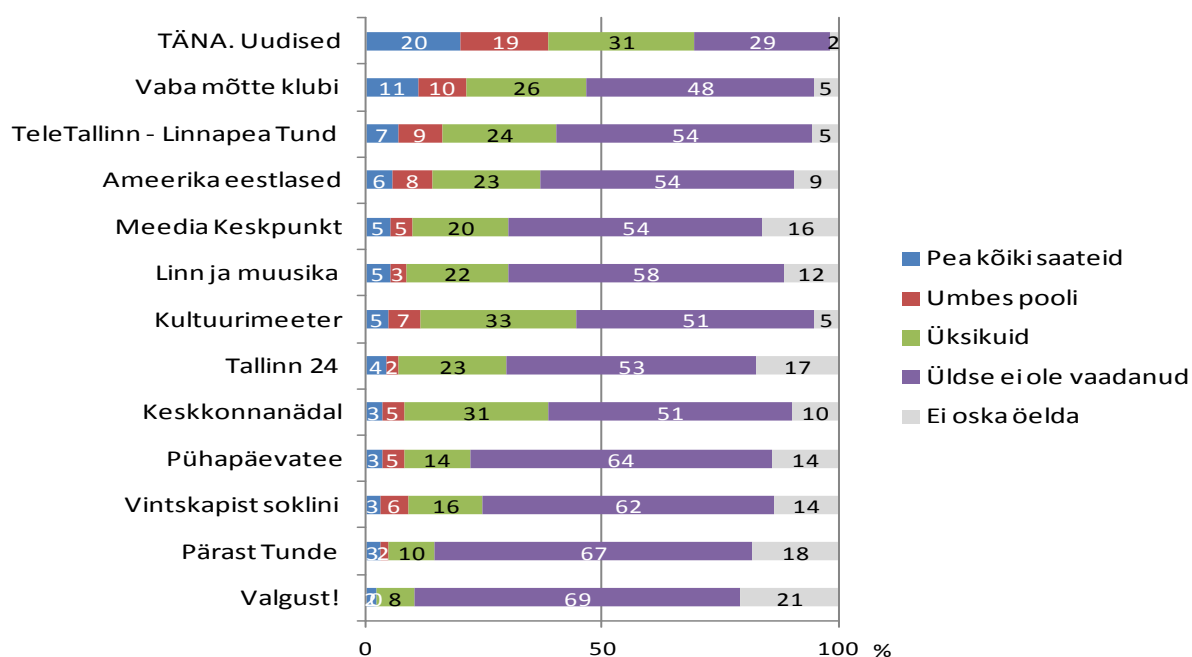
## 2.2 Saadete vaatamise sagedus viimase 30 päeva jooksul

Kõigi TTV saadete vaatajaskonnas domineerivad need, kes vaatavaid vaid üksikuid saateid. Kõige rohkem on pidevaid vaatajaid (vaatavad pea kõiki saateid) uudistesaalet **TÄNA. Uudised** – 20% kõigist neist, kes üldse mingeid saateid pikemalt vaatavad. (Kogu valimist moodustavad uudiste järjekindlad vaatajad 4%).

Regulaarsed (pea kõiki saateid) vaatajad moodustavad kõigist uudiste vaatajatest vähem kui 1/3. Neid aga, kes vaid üksikuid uudistesaaateid vaatavad, on TTV põhiauditooriumis (s.t. vaatavad mõnest saatest vähemalt poolt) 31%.

Nagu näitas juba lahtine küsimus, on populaarsuselt järgmine saade **Vaba mõtte klubi**, mida on rohkem või vähem vaadanud peaaegu pool põhiauditooriumist (47%) ning regulaarseid vaatajaid on 11%. III kohal regulaarsema jälgimise pingereas asub TeleTallinn – Linnapea tund, mida kokku on vaadanud 41% põhiauditooriumist, sh. 7% kõiki saateid. Ülejäänud saadete puhul jääb regulaarseid vaatajaid aina vähemaks. Kuigi üpris pisikesel sagedaste vaatajate osakaaluga, on keskmisest rohkem vaadatud üksikuid saateid nimetustega Kultuurimeeter ja Keskkonnanädal.

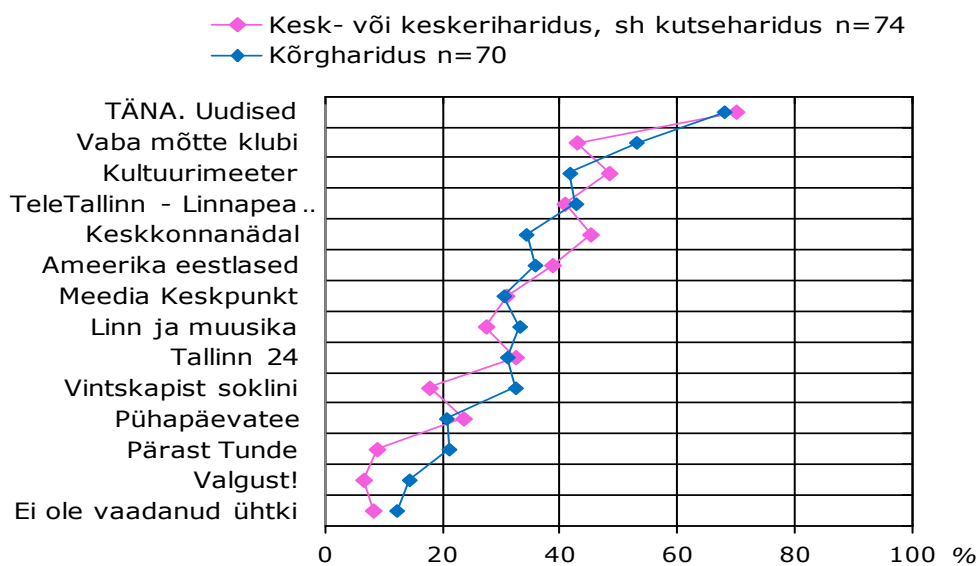
Joonis 5. Saadete vaadatavus viimase 30 päeva jooksul. Vaadanud mõnda TTV saadet pikemalt n=153



Küsitlustulemustes olid kõige silmapaistvamad erinevused vastajate haridustaseme lõikes. Joonisel 6 on võrreldud saadete eelistusi sellest aspektist. Kahjuks ei ole alla keskharidusega vastajate arv üldistuseks piisav, seetõttu piirdume vaid kõrg- ja keskharidusega vastajate võrdlusele. Kokku on võetud kõik, kes antud saatenimetusest üksikuidki on vaadanud.

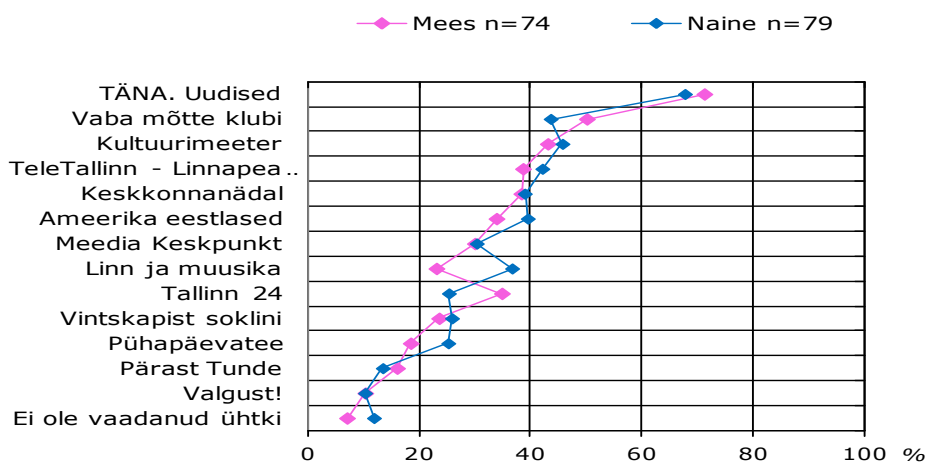
Enamvaadatud saadete seas ilmnevad suurimad maitseerinevused Keskkonnanädala ja Vintskapist soklini puhul: esimene oli märksa vaadatavam keskharidusega, teine kõrgharidusega vastajate seas. Vaba mõtte klubi oli populaarne mõlemas grupis, mõnevõrra siiski enam kõrgharidusega vastajate seas.

Joonis 6. Saadete vaadatavus viimase 30 päeva jooksul hariduslikust aspektist. n=vaadanud mõnda saadet viimase kuu aja jooksul pikemalt. Vastajad antud taustrühmas



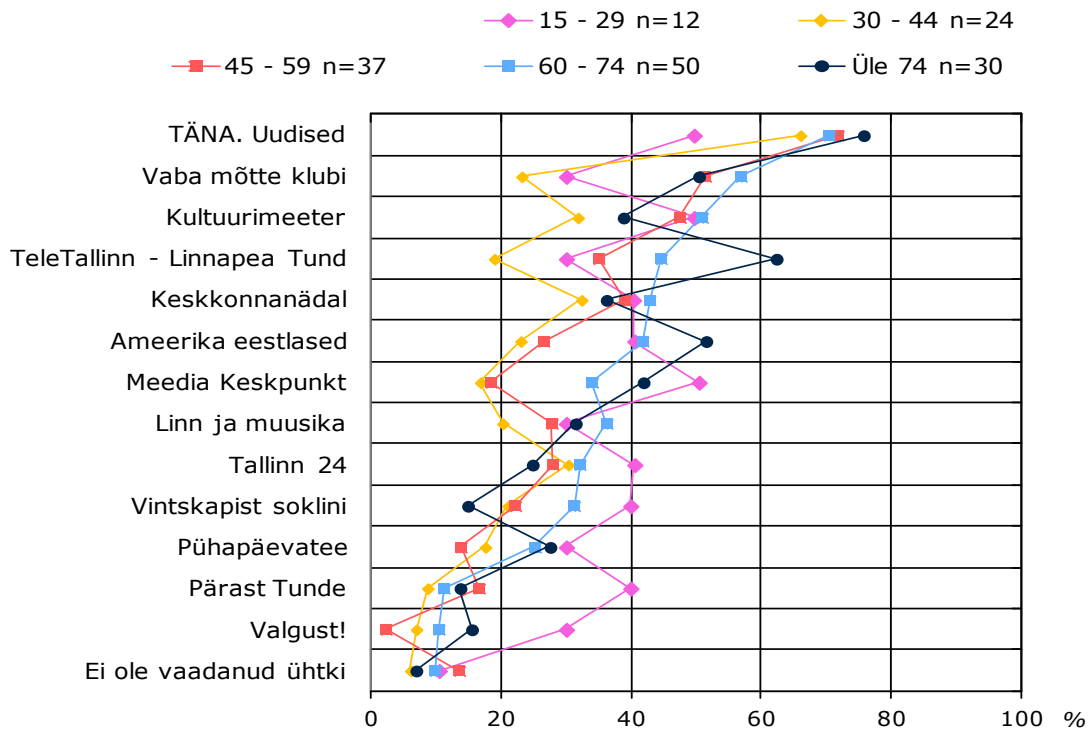
Soo seisukohast lahknesid huvid põhiliselt 2 saate puhul: naiste seas oli populaarsem Linn jamuusika, meeste seas Tallinn 24. Muude saadete osas olid erinevused väiksemad.

Joonis 7. Saadete vaadatavus viimase 30 päeva jooksul soolisest aspektist. n=vaadanud mõnda saadet viimase kuu aja jooksul pikemalt. Vastajad antud taustrühmas



Vanuse lõikes eristusid keskealised vastajad, kellest peale uudiste muid saateid vaatavad vähesed, ning noored, keda populaarsemad saated huvitavad keskmisest vähem, ent mõned saated, eriti Meedia keskpunkt, Tallinn 24, Vintskapist soklini ja Pärast tunde keskmisest rohkem. (Tuleb küll öelda, et noorima grupi vastajate arv ei olnud korralikuks üldistuseks päris piisav, tulemust tuleks võtta kui tõenäolist tendentsi). TeleTallinn-Linnapea tund meeldis eriti üle 74-aastastele vastajatele.

Joonis 8. Saadete vaadatavus viimase 30 päeva jooksul vanuselisest aspektist. n=vaadanud mõnda saadet viimase kuu aja jooksul pikemalt. Vastajad antud taustrühmas



### 2.3 Ootused Tallinna TV saate liikide suhtes

Vastajatele, kes on mõnda saadet kuu aja jooksul pikemalt vaadanud, loeti ette saate liikide ja -tüüpe ning paluti öelda igaühe kohta, kas sellist laadi saadet sooviksid nad edaspidi näha rohkem, vähem või sama palju kui praegu.

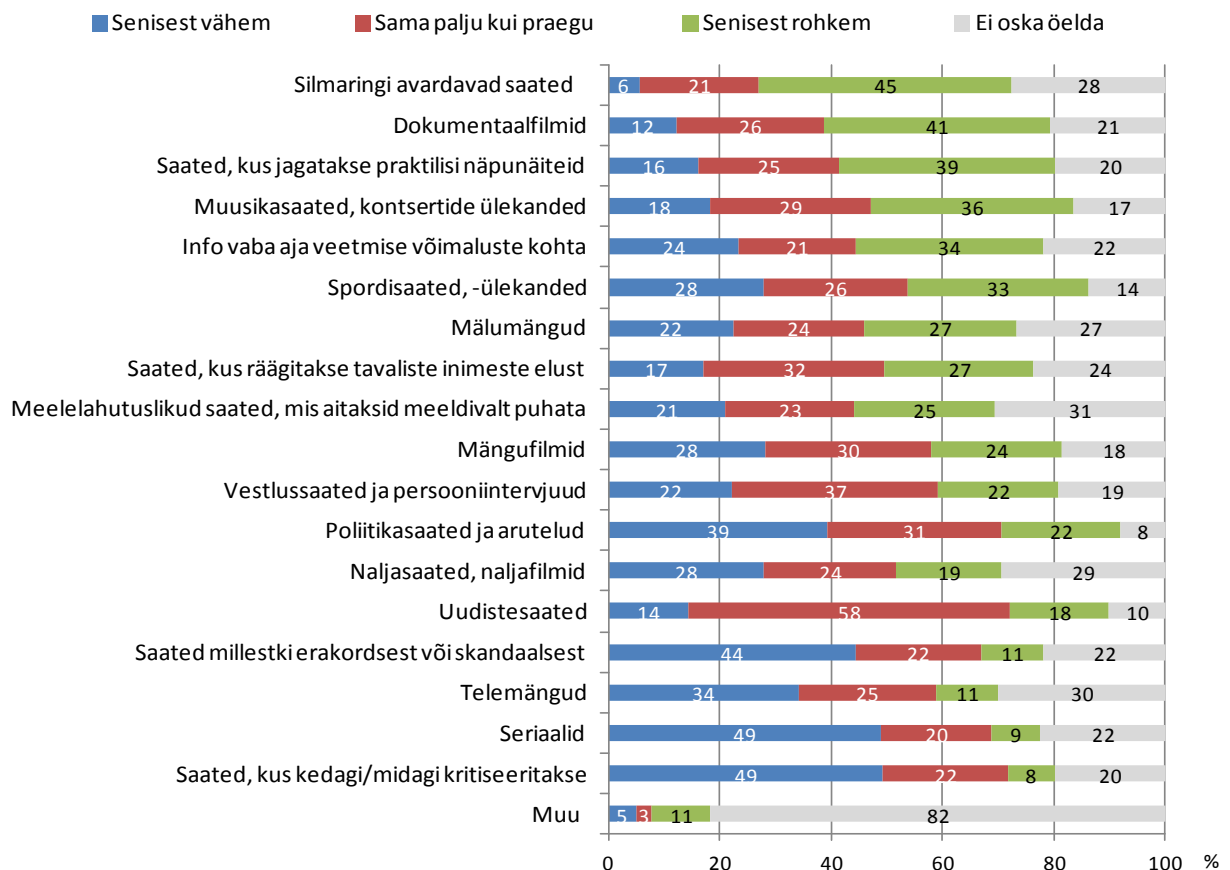
Iga saadetüübi puhul tulid vastusteks kõiki kolme sorti soove. Kokkuvõttes võib siiski öelda, et samas vaimus võiks jätkata uudistesaadetega, vestlussaadete ja persooniintervjuudega, saadetega, kus räägitakse tavaliste inimeste elust, ja mängufilmidega, sest nende puhul domineeris vastus „sama palju kui praegu“, kuigi oli ka eriarvamusi. Saateid, kus räägitakse tavaliste inimeste elust, võiks paljude (27%) vastajate arvates ka enam olla, kuigi 17% vastajatest sooviks neid hoopis vähendada.

TTV vaatajaskonnas domineerivad haritud vaatajad ning nende huvid kajastusid ka saadetüüpide valikus. Endisest rohkem sooviti kõige enam silmaringi avardavaid saateid. Dokfilmide, praktilisi näpunäiteid jagavate saadete, muusikasaadete, vaba aja veetmise kohta info jagamise ja spordisaadete puhul oli samuti huvilisi märksa rohkem kui

vastaseid. Siiski oli spordisaadetel peale nende, kes sooviksid nende osakaalu suurendamist, küllalt palju ka vähendamise pooldajaid. Sama võib öelda meelelahutussaadete kohta.

Ülekaalukalt sooviti aga vähendada kritiseerivaid saateid, seriaale, telemänge, skandaalide kajastusi, poliitikasaateid. Ka naljasaadetel oli vastaseid rohkem kui pooldajaid. Kõrgharidusega vastajate seas oli keskmisest enam neidki (23%), kes näeksid meelsasti uudistesaadete vähendamist.

Joonis 9. Mis saateid soovitakse TTV-st näha senisest rohkem või vähem. Vaadanud mõnda saadet viimase kuu aja jooksul pikemalt n=153

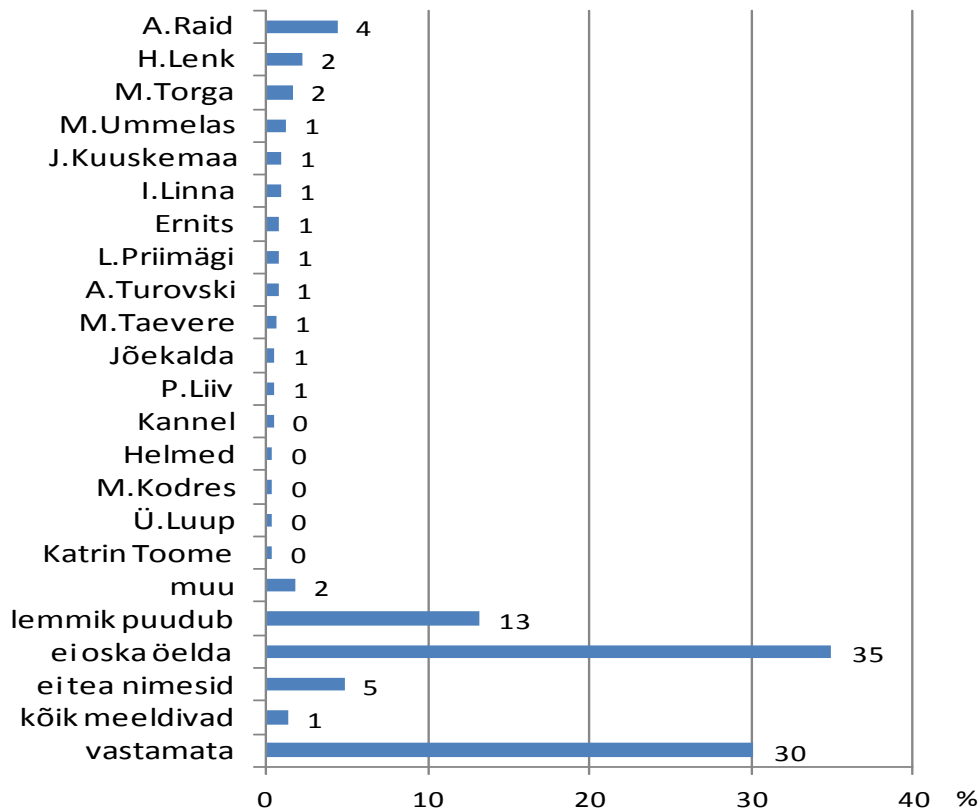


## 2.4 Lemmiksaatejuhid, -reporterid, diktorid jms. Tallinna Televisiooni ekraanil

Küsimus esitati lahtisena neile, kes on viimase kuu aja jooksul mõnd saadet pikemalt vaadanud (n=153).

17% vastajatest nimetas nime või mitu, sh 3 vastajat ütlesid, et kõik meeldivad. Enamus (83%) küsitletuist siiski ühtki nime öelda ei osanud. Kõige sagedamini mainiti A.Raidi (10 korda), H.Lenki (5) ja M.Torgat (3).

Joonis 10. Lemmiksaatejuhid jms. Vaatasid TTV-d viimase kuu aja jooksul pikemalt n=153



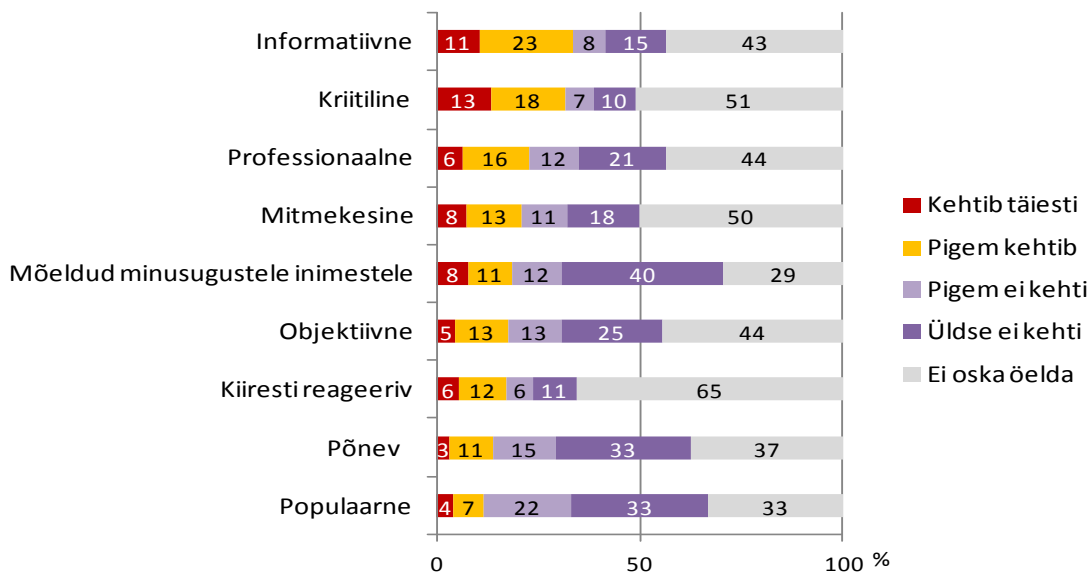
## 2.5 Tallinna TV omadused

Kõigile vastajatele, olenemata sellest, kas nad TTV-d vaatavad või mitte, loeti ette rida televisiooni iseloomustavaid omadusi ja paluti hinnata, kuivõrd üks või teine sobib TTV-ga.

Suur osa vastajaid muidugi ei osanud mingeid vastuseid anda. Kõige aktiivsemalt anti hinnang 3 aspektile - mõeldud minusugusele inimesele, populaarne, põnev - kus negatiivse suhtumise osakaal oli tunduvalt suurem kui positiivse oma (kuigi esines ka viimast). Võib öelda, et siin oli suuresti tegemist eelarvamusega, sest paljud neist vastajatest polnud TTV-d kunagi vaadanud.

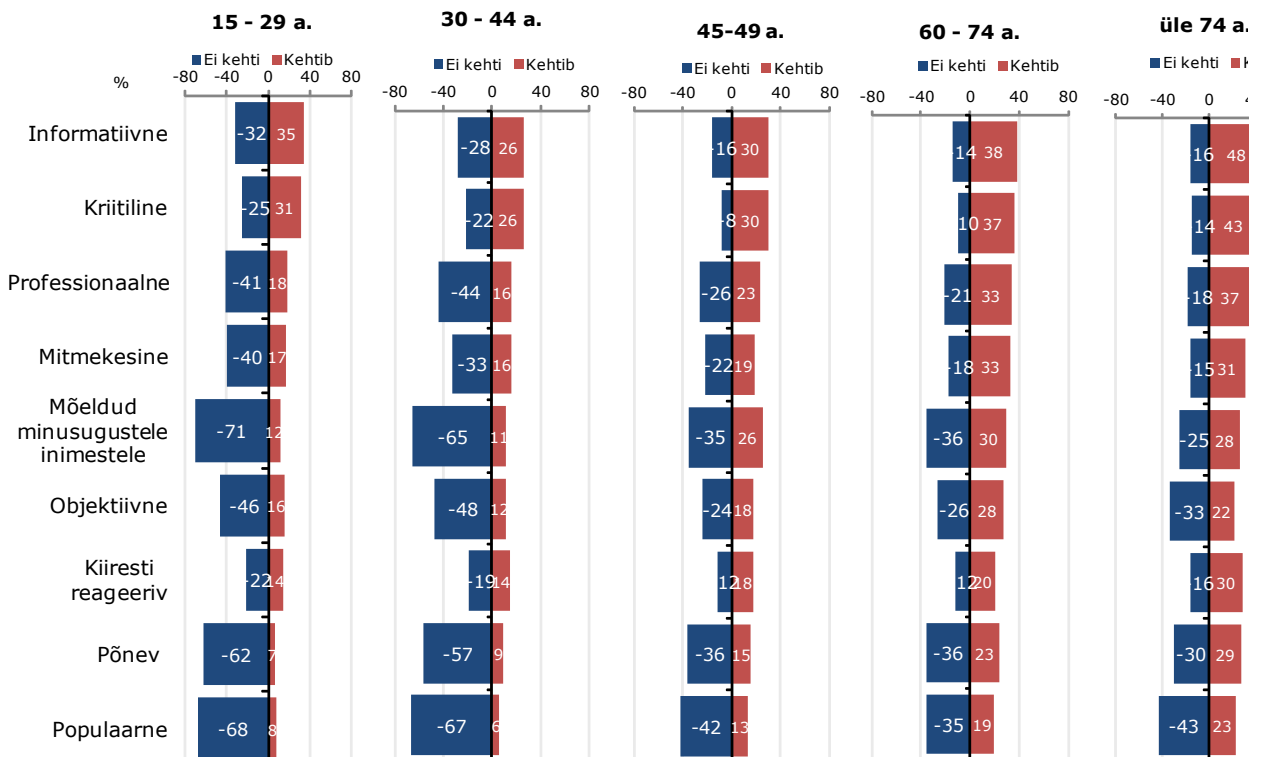
Vastuste kokkuvõttes kehtivad TTV kohta elanike arvates kõige enam omadused „informatiivne“ (poolt 34%, vastu 23%) „kriitiline“ (poolt 31%, vastu 17%) ja „kiiresti reageeriv“ (poolt 18%, vastu 17%). Kõigi muude omaduste puhul oli ülekaal vastustel „pigem ei kehti“ või „üldse ei kehti“, kui üldse vastata osati. Kõige vähem peeti kehtivaks omadusi „populaarne“ (poolt 11%, vastu 55%) ja „mõeldud minusugustele inimestele“ (poolt 19%, vastu 52%).

Joonis 11. Tallinna TV-d iseloomustavad omadused. Kõik vastajad n=700



Kuna tegemist oli kõigi küsitlusele vastajatega, ilmnisid kõige suuremad erinevused vastustes vastajate vanuse lõikes. Vanemate, eriti üle 74-aastaste vastajate seisukohad olid märksa positiivsemad kui nooremate omad. Nooremates vanusegruppides oli eriti suur vastuseis arvamustele, et kanal on mõeldud nendesugustele inimestele, on põnev ja/või populaarne. Ka objektiivsuse ja professionaalsuse suhtes olid nooremad vastajad ülekaalukalt kehvad arvamusel.

Joonis 12. TTV iseloomustavad omadused vanusegruppide lõikes. n=vastajad antud taustrühmas

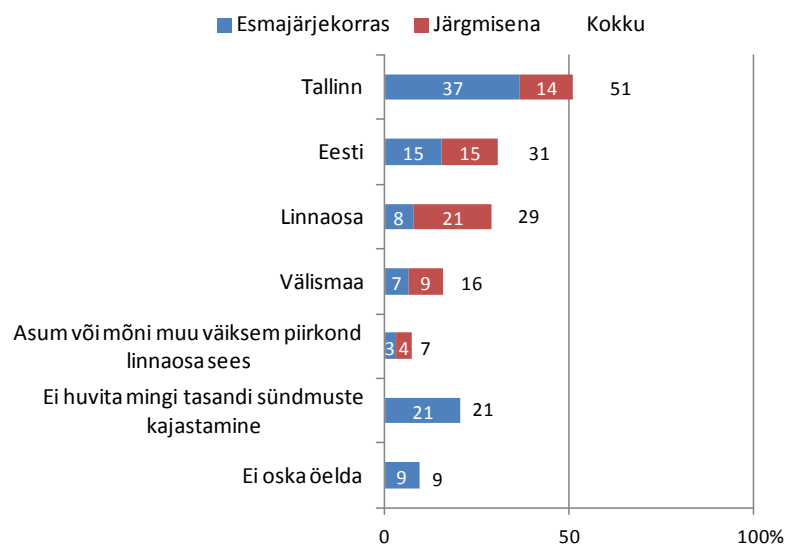


## 2.6 Millise tasandi sündmuste kajastamine huvitaks Tallinna TV puhul enam?

Esmajärjekorras huvitaks vastajaid kõige enam ikka Tallinna sündmused (37%) – kaugelt enam, kui muud. 15% vastajatest tahaks esmajärjekorras näha üldisemalt Eesti sündmusi. Neid, kes seadsid esikohale linnaosa või välismaa sündmused, oli üsna vähe. Peale Tallinna sündmusi tunneb kõige suurem grupp inimesi huvi linnaosa sündmuste vastu (21%). Esimest ja teist järjekorda kokku võttes huvitavad kõige suuremat osa vastanutest Tallinna sündmused ja seejärel kogu Eesti omad.

30% vastajatest ei soovinud vaadata mingite sündmuste kajastamist või ei osanud valikut teha.

Joonis 13. Millise tasandi sündmuste kajastamine huvitaks TTV puhul? Kõik vastajad n=700



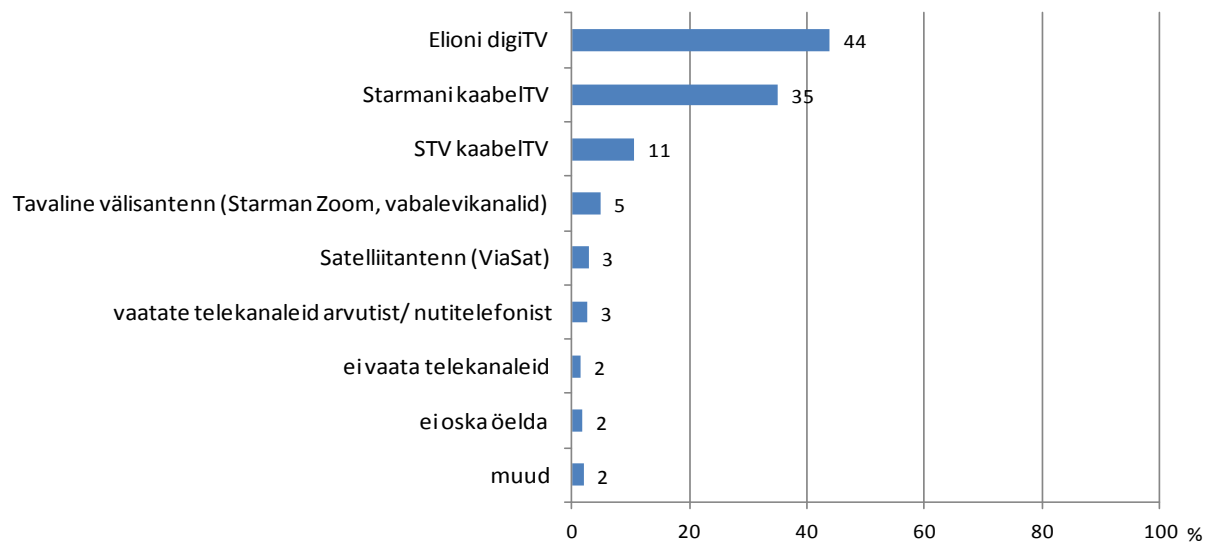
Tulemuste erinevus taustrühmade vahel oli väike. Võib siiski mainida, et noorte vastajate (15-29 a.) oli muudest vanuserühmadest sagedamini välismaa ja eriti Eesti sündmuste huvilisi, kuigi esikohale jäi sealgi Tallinna aspekt. Linnaosa sündmused huvitaksid muude piirkondadega võrreldes enam Põhja-Tallinna, keskmisest märksa vähem aga Kesklinna ja Lasnamäe rahvast.

## 3 TEHNILISED VÕIMALUSED TTV VASTUVÕTUKS

Kõige levinumad tehnilised lahendused telepildi vastuvõtuks Tallinnas on Elioni digiTV (44%) ja Starmani kaabelTV (35%). Vanematest inimestest (60+ a.) üle poole kasutab Starmani teenuseid. Neist noorematel on kerges ülekaalus Elion. Starman on kõige levinum Mustamäel, Elion Pirital ja Nõmmel. Pirita linnaosa paistab silma ka tavalise välisantenni kasutusega (20%).



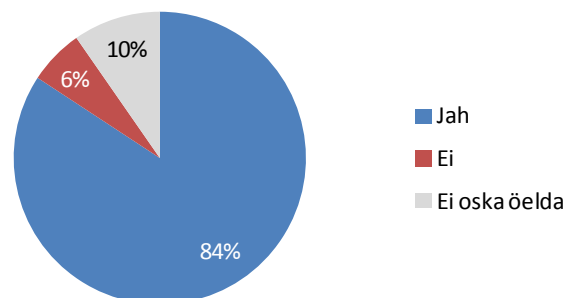
Joonis 14. Tehnilised võimalused televisiooni vastuvõtuks. Kõik vastajad n=700



### 3.1 Tallinna Televisiooni omamine kanalite valikus

Suurel enamusel elanikest on TTV kanalite valikus olemas. Iga 10. vastaja ei teadnud, kas on või mitte.

Joonis 15. Kanalite seas on TTV. Kõik vastajad n=700



Taustrühmade võrdlusest selgub, et TTV on kanalite valikus keskmiselt sagedamini vanematel ja/või väiksema isikliku sissetulekuga inimestel. Keskmisest harvem on TTV nähtav Kristiine linnosas.

Võrreldes TTV olemasolu näitajaid televisiooni teenusepakkujatega näeme, et kõige harvem märkisid TTV kanalite valikus need, kelle tehnilisteks lahendusteks on satelliitantenn või Elion. TTV on valikus:

	%
Starman	94
STV	93
Tavaline välisantenn	91
Elion	83
Satelliitantenn	70

### 3.2 Miks ei ole kanalite valikus Tallinna Televisiooni?

See küsimus esitati lahtisena. Ehedalt on vastused näha SPSS andmefailis. Vastuste süstematiseerimisel tekkis põhjuste pingerida: n=43

	%
puudub paketis	38
puudub teler	15
ei soovi vaadata	31
ei ole otsinud, ei tea	9
muu	7

Vastused rubriigist „Ei soovi vaadata“ olid järgmised:

*valikus ei ole Tallinna TV, lasin välja lülitada lepingu sõlmimisel  
tellitud paketest maha võetud  
see raha võiks parem minna lasteaedadele  
põhimõtteliselt olen selle vastane - rahva ja minu raha raiskamine  
olen kustutanud selle oma kanalitest  
minu jaoks ei ole olemaas  
maksumaksja raha raiskamine on see  
kuna valin ise, mida tahan  
käib närvidele  
ei soovi vaadata  
ei ole selle kanali pooldaja  
ei ole huvi  
ei vaata üldse, ajuvaba jutt tal*