

Kuuminna.tallinn.ee portaali kasutamine

Küsitluse kokkuvõte

Tellija: Tallinna Linnakantselei

Töö teostaja: OÜ Eesti Uuringukeskus

Projektimeeskond:

Riin Pärnamets (OÜ Eesti Uuringukeskus)

Eva Trubetskoi (OÜ Eesti Uuringukeskus)

Nele Peil (Norstat Eesti AS)

22.05.2013

UUURINGU TAUST JA METOODIKA

Eesti Uuringukeskus OÜ viis koostöös Norstat Eesti AS-ga mais 2013 Tallinna Linnakantselei tellimusel läbi Tallinna sündmusteportaali Kuhuminna kasutajauuringu. Küsitluse eesmärk oli teada saada sündmusteportaali Kuhuminna potentsiaalse kasutaja profiil ja infovajadus.

Küsitluse üldkogumi moodustasid Tallinna internetikasutajad, kokku 264,7 tuhat inimest (Statistikaameti uuring “Infotehnoloogia leibkonnas”, I kv 2012). Valimi suurus oli 300 vastajat ning valim on esinduslik soo, vanuse ja rahvuse tunnuste lõikes.

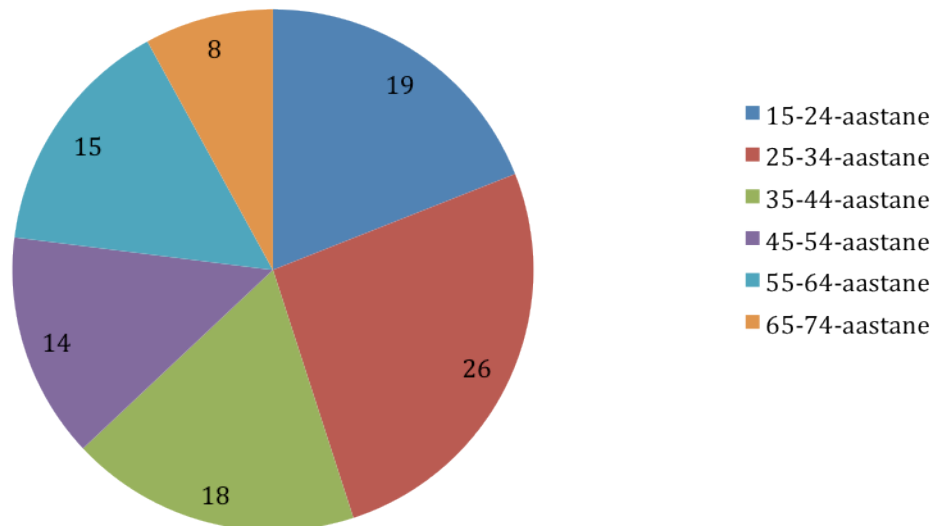
Küsitluse läbi viimisel võeti aluseks Tellija poolt koostatud esialgne ankeet, mida koostöös Tellijaga täiendati ja muudeti. Taustatunnusteks on Tellija soovil vastajate vanus, sugu, rahvus, haridus, põhitegevus, sissetulek, perekonna koosseis ja linnaosa.

Uuring viidi läbi Norstat Eesti AS (telefoni teel värvatud vastajatega) veebipaneelis eesti ja vene keeles.

Küsitlustulemuste töötlemiseks kasutati andmetöötluspakette *SPSS for Windows* ja *MS Excel*. Käesoleva kokkuvõtte joonistel ja tabelites toodud andmed on ümardatud arvutiprogrammi MS Excel poolt ja seetõttu võib ridade ja/või veergude summa moodustada kohati 99% või 101%.

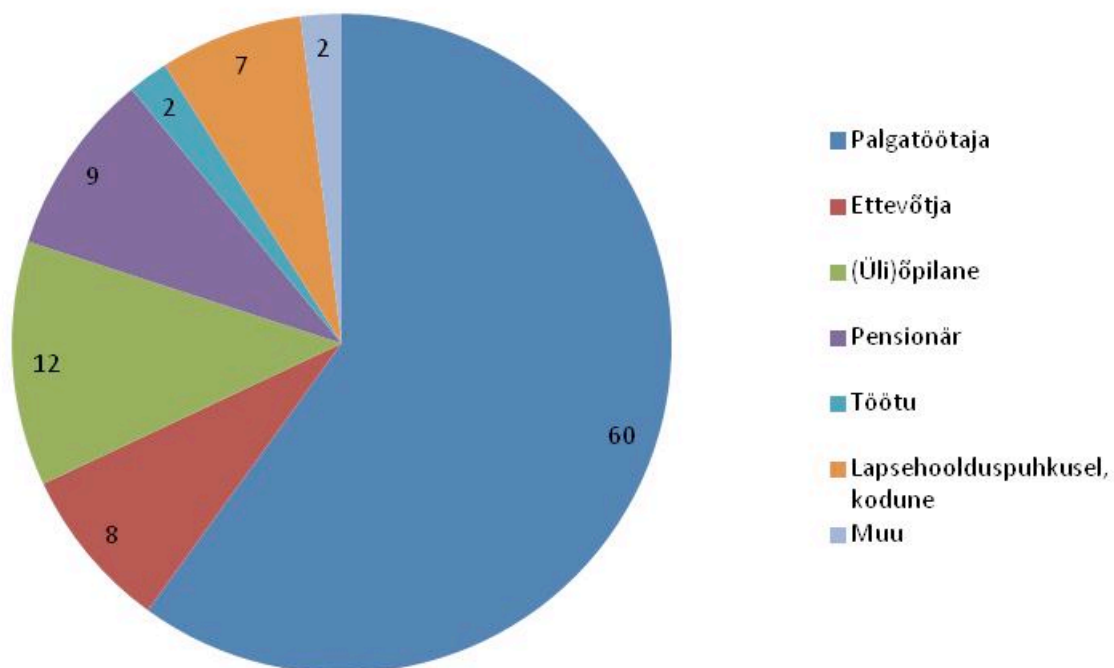
Valimi kirjeldus

Küsitlusele vastas 300 inimest, kellest 46% olid mehed ja 54% naised. Eestlased moodustasid vastajatest 55%, venelasi oli 39% ja muust rahvusest 7%. Vastajate vanus oli keskmiselt 40 aastat, nende jagunemine vanusegruppidesse on näha joonisel 1.



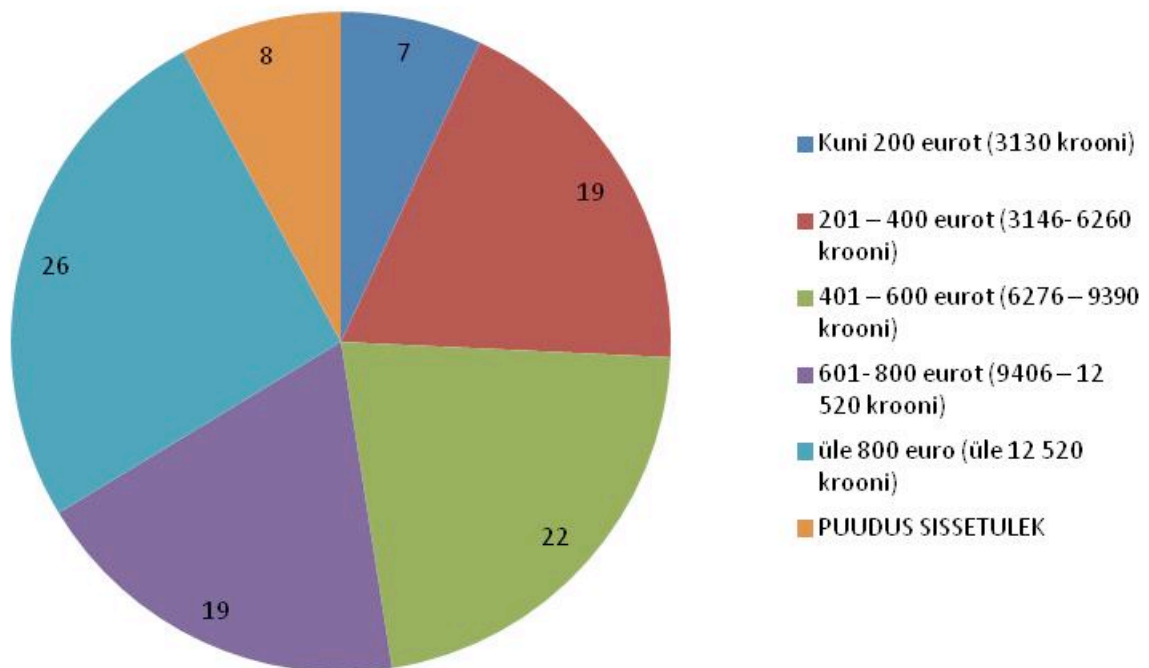
Joonis 1. Vastajate vanus (%), $n=300$.

Üle poole vastajatest (54%) oli kõrgharidusega, 42% kesk- või keskeriharidusega ning 4% põhiharidusega või vähem. Pea pooled vastajad (49%) kuulusid lastega leibkonda, 32% olid kaheliikmelisest lasteta leibkonnast ning 19% vastajatest olid üksikud mehed või naised. Joonis 2 kirjeldab vastajate põhitegevusala. Vastusevariandi „muu“ all toodi välja järgmist: 2 vabakutselist, juhatuse liige ja ametnik.



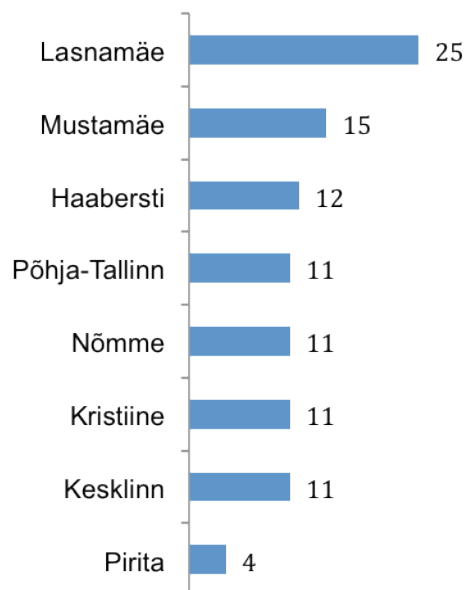
Joonis 2. Vastajate põhitegevusala (%), $n=300$.

Vastajate eelmise kuu netosissetulekut ühe perekonnaliikme kohta kajastab joonis 3.



Joonis 3. Vastajate eelmise kuu netosissetulek ühe perekonnaliikme kohta (%), $n=300$.

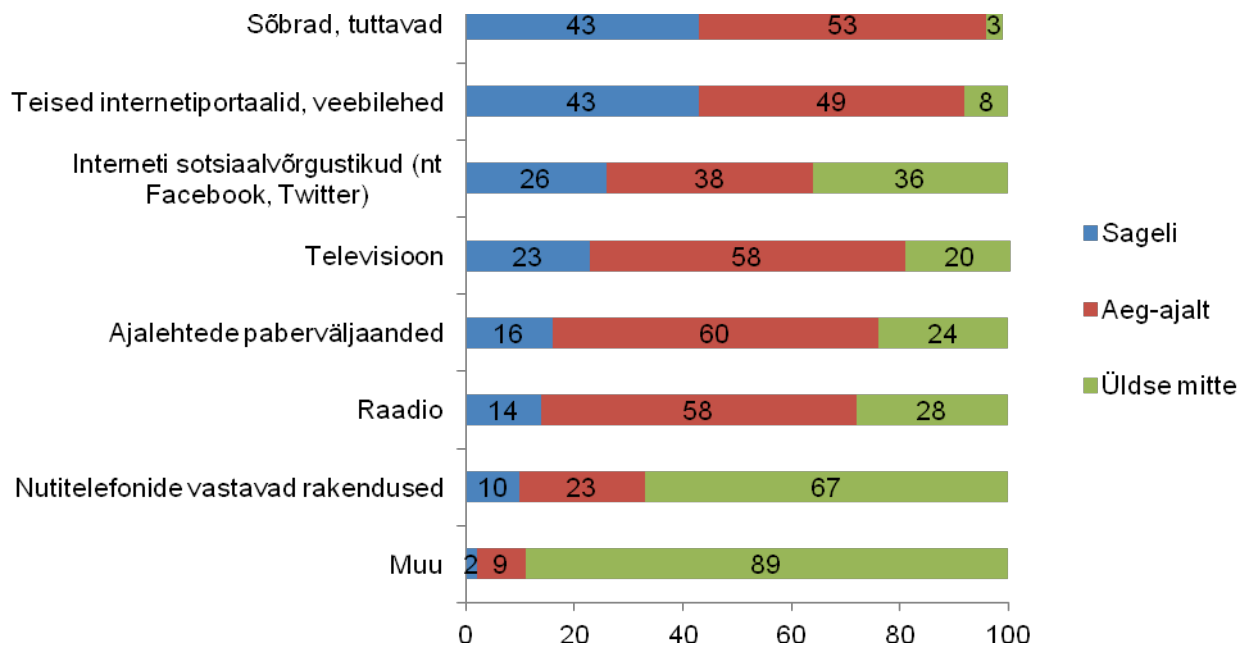
Joonisel 4 on näha, kuidas jagunesid vastajad linnaosade kaupa.



Joonis 4. Vastajate elukoht (%), $n=300$.

KÜSITLUSE TULEMUSED

- ✓ **Infokanalite, kust otsitakse informatsiooni vaba aja veetmise võimaluste kohta, kasutamise sagedus (Joonis 5).**



Joonis 5. Erinevate infokanalite kasutamise sagedus vaba aja veetmise võimaluste kohta informatsiooni otsimiseks (%), $n=300$.

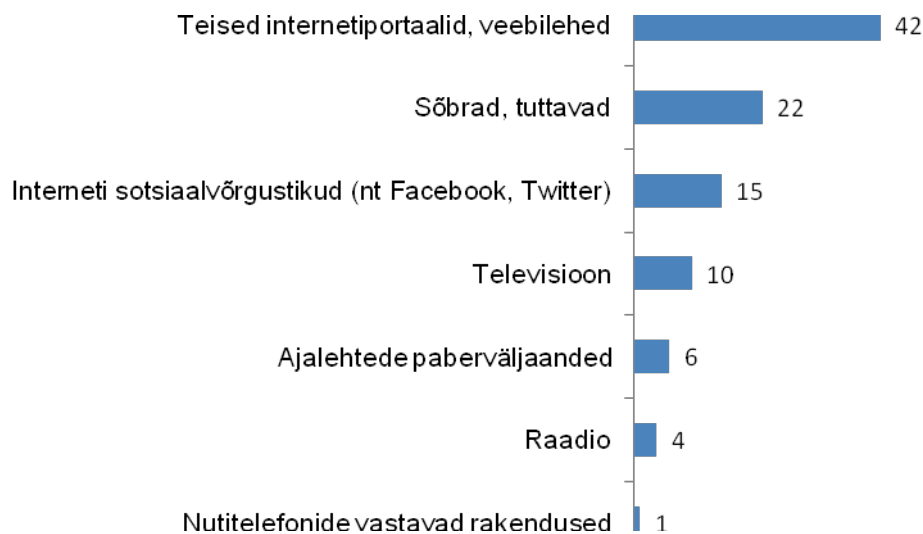
Muude infokanalite all toodi näiteks välja otsereklaami e-mailile või postkasti, samuti välireklaami ja flaiereid.

Taustaandmete analüüs näitab, et “sageli” saab infot vaba aja veetmise võimaluste kohta sotsiaalsuhtlusest üle poole (52%) 15-24-aastastest noortest ning selle allika tähtsus langeb vanusega – vanusegrupist 65-74-aastased saab vaid 8% “sageli” info sotsiaalsuhtlusest. Põhitegevusalade osas on antud allikas keskmisest tähtsam (üli)õpilastele ning vähemoluline pensionäridele ja ettevõtjatele. Sama tendentsi võib näha nutitelefonide puhul – vanimast vanusegrupist ei kasutanud keegi seda infoallikat, samas põhitegevusala lõikes on keskmisest sagedasemad kasutajad lapsehoolduspuhkusel/kodused vastajad. Teiste internetiportaalide ja veebilehtede kasutajate osas erinevate gruppide vahel suuri erinevusi pole. Raadiost, televisioonist ja ajalehtede paberväljaannetest saavad “sageli” info võrreldes noorima vanusgrupiga peamiselt vanemaealised, eriti mis puudutab viimast infoallikat. Põhitegevusalade lõikes on keskmisest sagedasemad kasutajad pensionärid ning keskmiselt



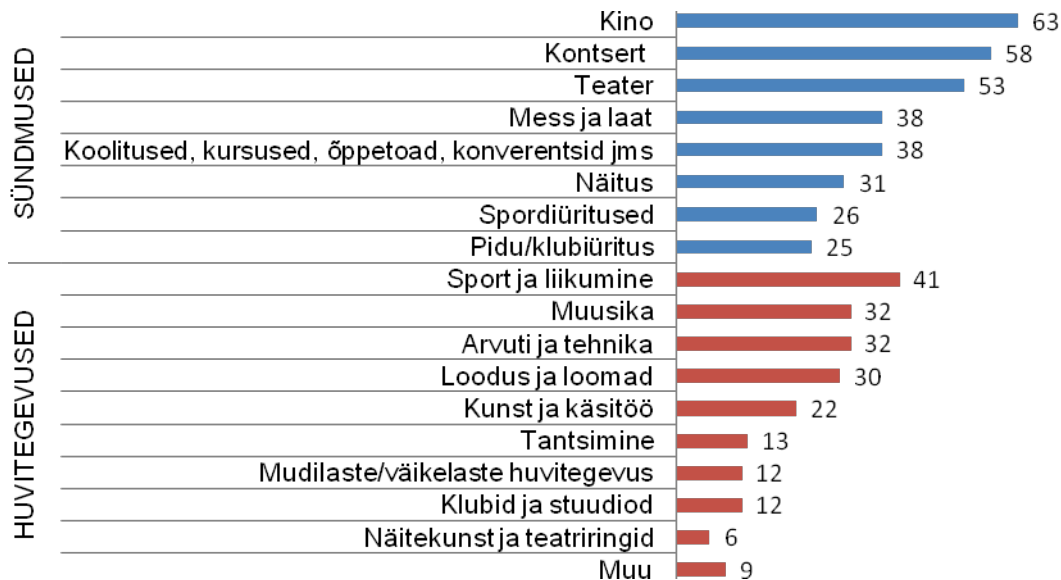
vähem kasutavad “sageli” neid allikaid (üli)õpilased. Sõpradelt/tuttavatelt saavad “sageli” infot enamasti noored (15-24-aastased) ja (üli)õpilased.

Pea kõik, ehk 297 vastajat, valisid antud küsimuse juures rohkem kui ühe infokanali, mida nad kasutavad vaba aja veetmise võimaluste kohta informatsiooni otsimiseks sageli või aeg-ajalt. Seega paluti järgnevalt vastajatel valida nendest infokanalitest enda jaoks kõige olulisem (Joonis 6). Vanuse osas olid vastajate eelistused eelkirjeldatuga sarnased – sotsiaalvõrgustikke ja sõpru pidasid oluliseks noored inimesed, raadiot, televisiooni ning ajalehtede paberväljaandeid vanemaealised.



Joonis 6. Kõige olulisem infokanal vaba aja veetmise võimaluste kohta informatsiooni otsimiseks (%), n=297.

✓ **Sündmused ja huvitegevused, mille kohta vastajad on viimase 12 kuu jooksul infot otsinud (Joonis 7).**



Joonis 7. Erinevad sündmused ja huvitegevused, mille kohta viimase 12 kuu jooksul on infot otsitud (%), n=300.

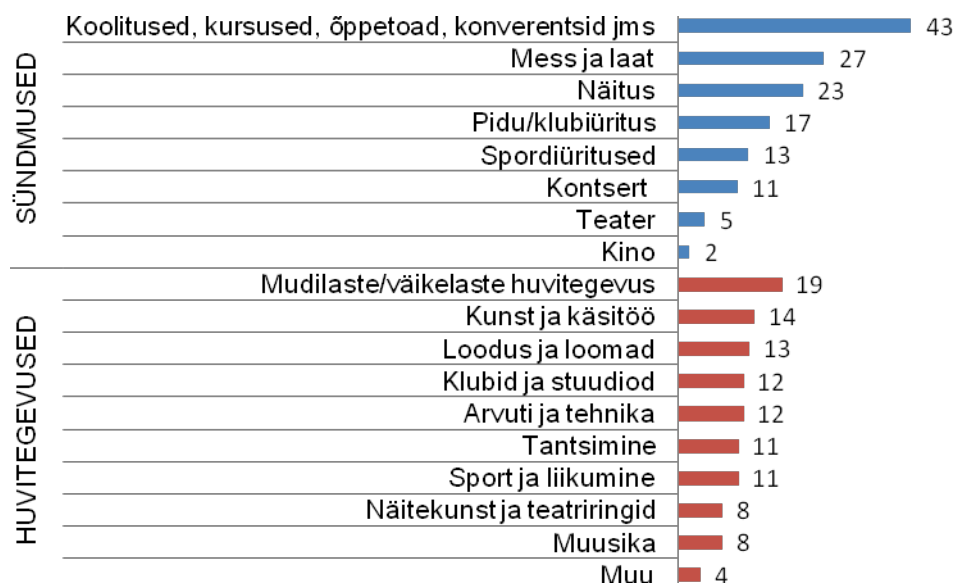
Huvitegevuste all toodi vastusevariandi „muu“ all kõige enam välja reisimine (4 vastajat), aiandus, lugemine (3 vastajat) ja kokandus (2 vastajat).

Kino vastu tunnevad keskmisest suuremat huvi 15-44-aastased, (üli)õpilased ja lapsehoolduspuhkusel/kodused ning vastajad netosissetulekuga perekonnaliikme kohta kuni 200 eurot. Linnaosadest kerkivad siinkohal eriti esile kesklinna elanikud, keskmiselt vähem oluline on kino lasnamäelaste jaoks. Kontsertide vastu on viimase 12 kuu jooksul keskmiselt suuremat huvi tundnud nii noorim vanusegrupp kui ka 55-64-aastased, kõrgharitud ja põhitegevusena (üli)õpilase staatuse märkinud. Keskmiselt madalam huvi on kontsertide vastu olnud lapsehoolduspuhkusel/kodustel vastajatel. Viimastel on keskmiselt madalam huvi ka teatri vastu. Teatri kohta on infot otsinud keskmiselt rohkem 55-64-aastased, kõrgharitud ja kesklinna elanikud. Koolituste/kursuste jne vastu tunnevad keskmiselt vähem huvi pensionärid. Spordiüritused huvitavad eelkõige (üli)õpilasi ning Kristiine ja Nõmme elanikke. Näituste kohta on infot otsinud ülekaalukalt kõige enam 55-64-aastaste vastajate grupp ja pensionärid. Kõige väiksem on huvi lapsehoolduspuhkusel/kodustel vastajatel. Pidude/klubiürituste vastu puudub suurem huvi 55-64-aastastel, pensionäridel, aga ka kaheliikmelistel lasteta leibkondadel. Suurim huvi sellelaadse info järele on üksikutel meestel ja naistel. Arvuti- ja tehnikaalast informatsiooni otsisid mehed palju enam kui naised, samas oli olukord vastupidine kunsti ja käsitöö puhul. Klubide ja stuudiote vastu on keskmisest kõrgem huvi noorimal vanusegrupil ja (üli)õpilastel. Ülekaalukalt suurim huvi



mudilaste/väikelastega seotud teemade vastu on lapsehoolduspuhkusel/kodustel ja väikseim huvi üksikutel meestel ning naistel. Spordi ja liikumise vastu on keskmisest madalam huvi lapsehoolduspuhkusel/kodustel ning kuni 200 eurot pereliikme kohta teenivatel vastajatel; keskmiselt kõrgem huvi on kesklinlaste seas. Looduse ja loomade alast infot on keskmisest enam otsinud madalaima sissetulekuga ning üksikud mehed ja naised.

35% vastajatest, ehk 105 inimest, ütles, et nad on kokku puutunud olukorraga, kus mõne väljatoodud (Joonis 7) valdkonna kohta on raske infot leida. Raskusi tekitanud valdkondi saab näha joonisel 8. Taustaandmetest selgub, et mudilaste/väikelaste huvitegevuse alast infot ei leia keskmiselt enam naised ja lapsehoolduspuhkusel/kodused vastajad; samuti on naistel meestega võrreldes rohkem raskusi kunsti ja käsitöö kohta info leidmisel (nagu eelnevalt selgus, siis vastavad grupid antud infot ka rohkem otsivad). Selgub ka, et päris mitmes valdkonnas (pidu/klubiüritus, klubid ja stuudiod, tantsimine, kunst ja käsitöö) ei ole eestikeelsel vastajal võrreldes teistega nii suuri probleeme vajaliku info leidmisel.



Joonis 8. Valdkond/valdkonnad, mille kohta on olnud raske infot leida (%), n=105.

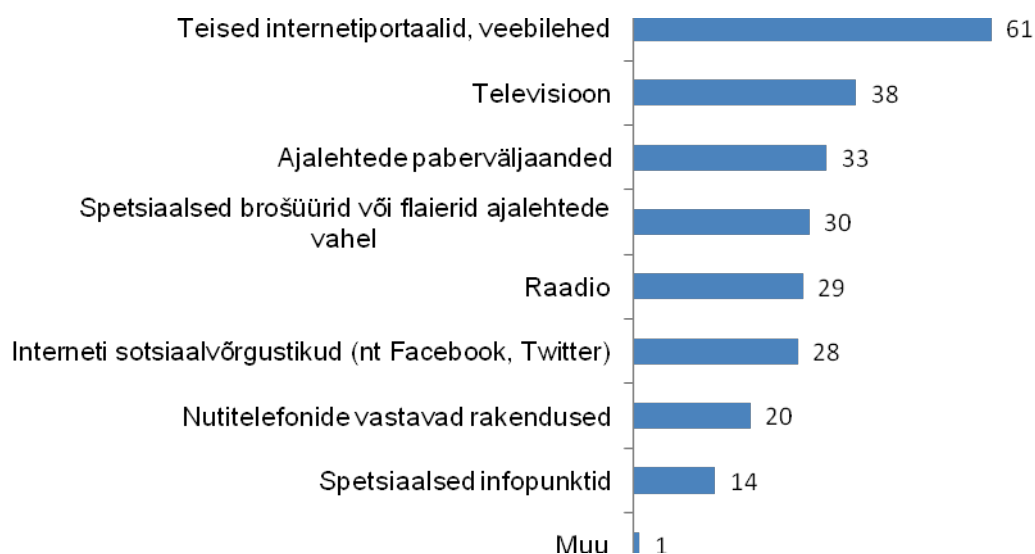
Variandi „muu“ all toodi välja, et raskusi on olnud leida informatsiooni maailmas toimunud tegevuste kohta, reisimise, relvade ja pensionäride huvitegevuste kohta.

✓ **Infoallikad, kust soovitakse saada senisest rohkem infot vaba aja veetmise võimaluste kohta (Joonis 9).**

Interneti sotsiaälvõrgustikest soovivad keskmiselt enam infot saada 15-24-aastased, (üli)õpilased ning kuni 200 eurot netosissetulekut kuus pereliikme kohta teenivad vastajad. Raadio, televisioon ja ajalehtede paberväljaanded on keskmisest paremad infoallikad



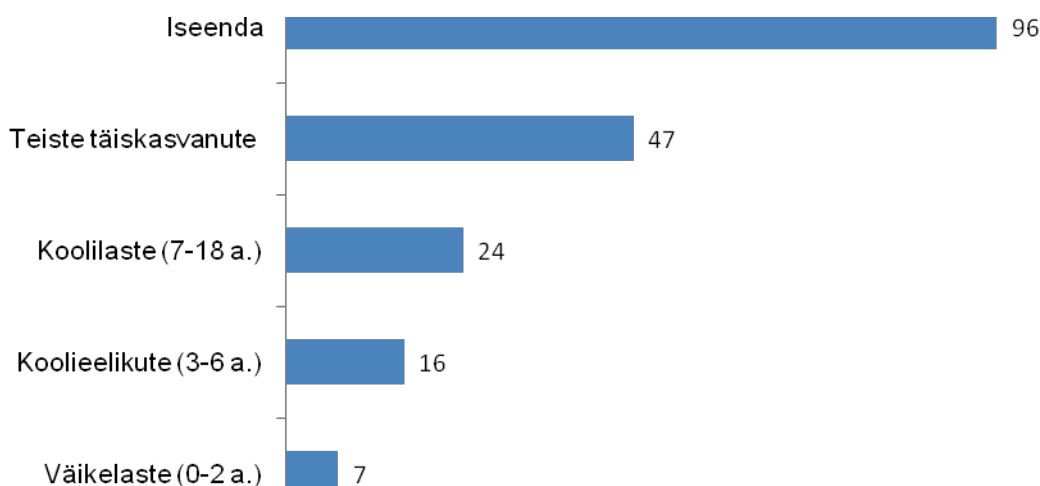
vanemaealiste ja pensionäride arvates. Televisioon lisaks eelnimetatutele ka lapsehoolduspuhkusel/kodustele vastajatele.



Joonis 9. Infoallikad, kust soovitakse saada senisest rohkem infot (%), n=300.

✓ **Kellele vaba aja veetmise võimaluste kohta infot otsitakse (Joonis 10).**

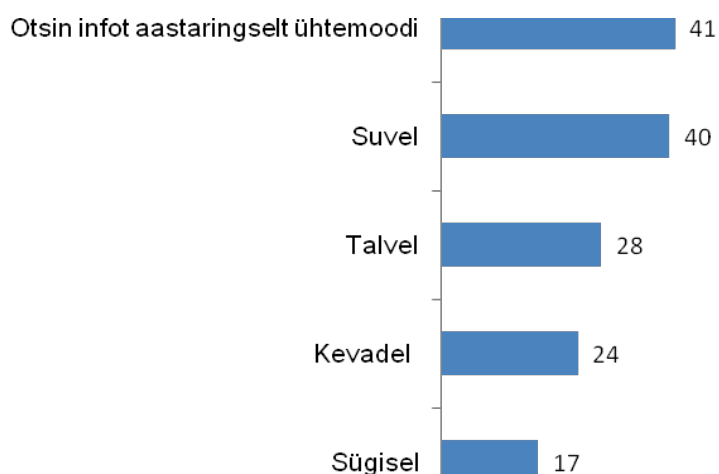
Kuni 6-aastaste laste jaoks otsivad keskmiselt enam infot 25-34-aastased ja lapsehoolduspuhkusel/kodused; koolilaste (7-18-aastaste) jaoks 35-44-aastased, lapsehoolduspuhkusel/kodused, kuni 200 eurot pereliikme kohta netosissetulekut teenivad ja lastega leibkonnad.



Joonis 10. Kelle jaoks vaba aja veetmise võimaluste kohta infot otsitakse (%), n=300.

✓ **Aastaajad, mil otsitakse vaba aja veetmise võimaluste kohta tavapärasest rohkem infot (Joonis 11).**

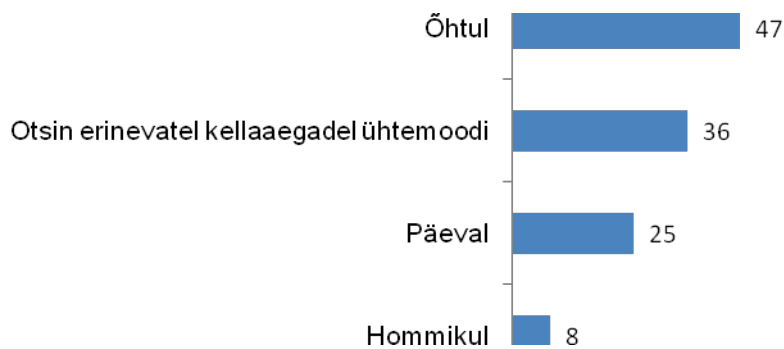
Eestlased otsivad informatsiooni rohkem suvel, samas kui venekeelsele elanikkonnale aastaajad selles osas väga suurt mõju ei avalda ning nende seas oli keskmiselt rohkem vastajaid, kes otsivad infot aastaringselt ühtemoodi. Keskmiselt enam otsivad informatsiooni suvel lapsehoolduspuhkusel/kodused vastajad. Vanuseliselt mõjutab suvi rohkem nooremaid vastajaid ning sügisel ja talvel (üli)õpilaste aktiivsus langeb. Neil aegadel aga kasvavad ettevõtjate infootsingud vaba aja veetmise kohta.



Joonis 11. Aastaajad, mil otsitakse tavapärasest rohkem infot (%), n=300

✓ **Kellaajad, millal enamasti vaba aja teemalist infot otsitakse (Joonis 12).**

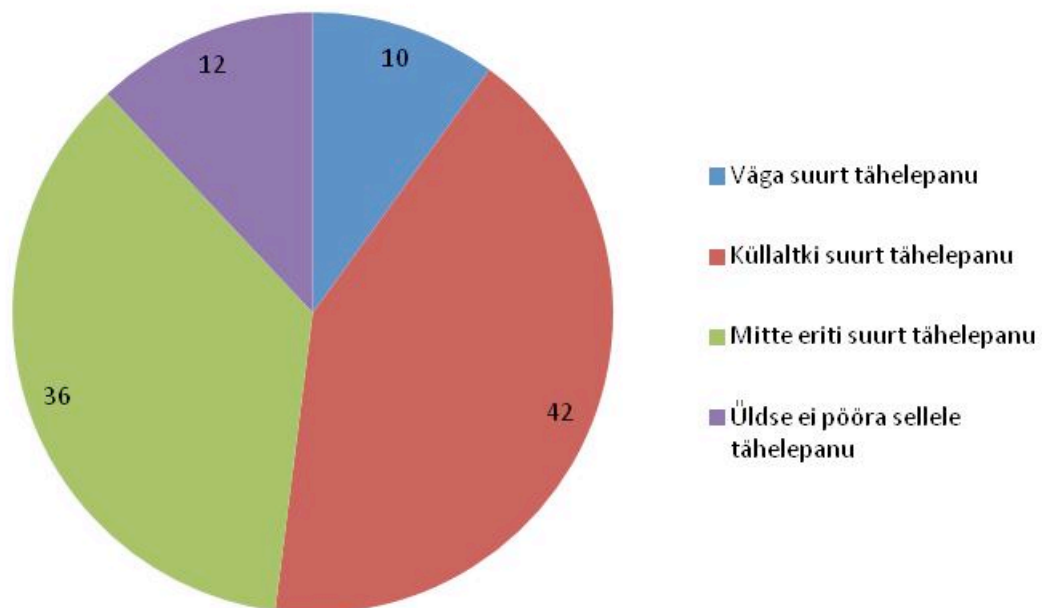
Keskmiselt vähem sooritavad õhtusel ajal infootsinguid pensionärid ja lapsehoolduspuhkusel/kodused ning kuni 200 eurot pereliikme kohta netosissetulekut saavad vastajad. Samad grupid on keskmiselt enam vastanud, et sooritavad infopäringuid erinevatel kellaaegadel ühtemoodi.



Joonis 12. Kellaajad, mil enamasti vaba aja teemalist infot otsitakse (%), n=300

✓ **Tähelepanu, mida osutatakse üritust või tegevust valides selle korraldajale või tegevust pakkuvale asutusele (Joonis 13).**

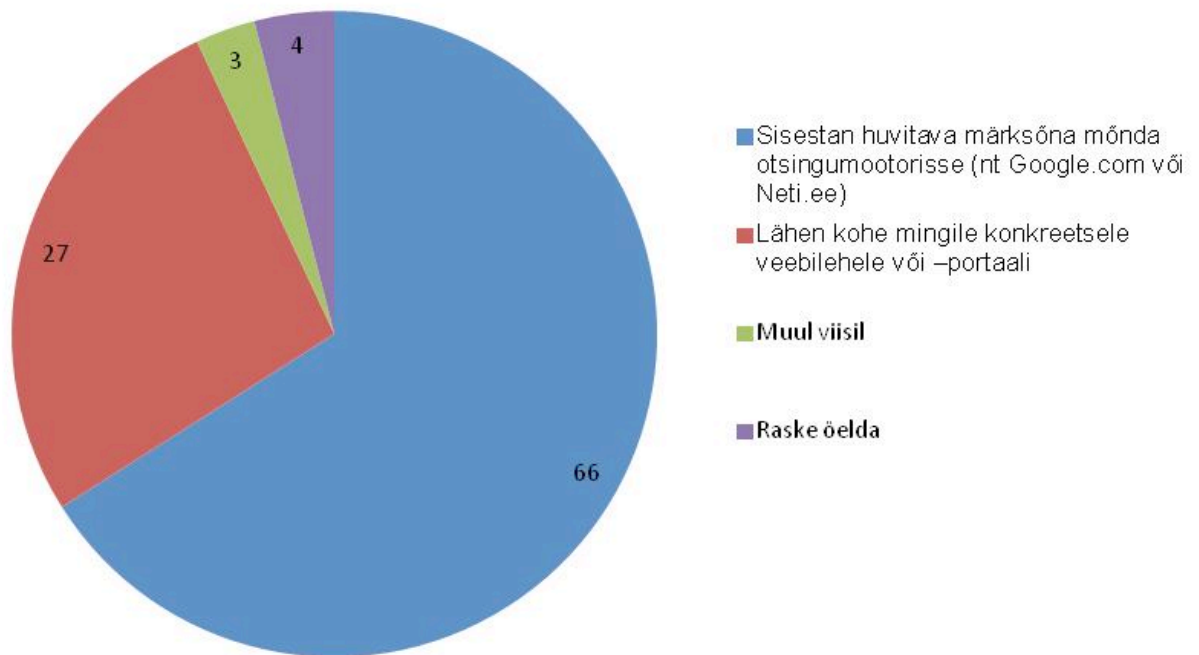
Keskmiselt enam ei pööra üldse või mitte eriti korraldajale tähelepanu lapsehoolduspuhkusel/kodused ja noorim vanusegrupp ning vähim on nende seas 55-64-aastaseid.



Joonis 13. Korraldaja või asutuse tähtsus vaba aja ürituse või tegevuse valikul (%), n=300.

✓ **Vaba aja veetmise võimaluste otsinguviisid Internetis (Joonis 14).**

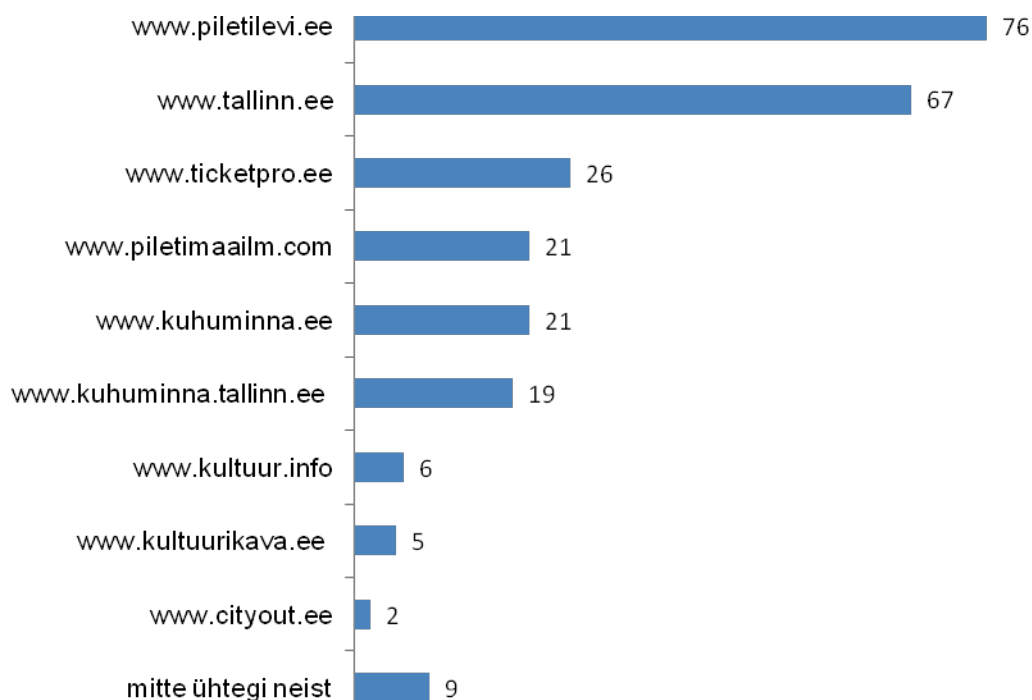
Vastajatelt, kes otsisid infot vaba aja veetmise võimaluste kohta sageli või aeg-ajalt interneti sotsiaalvõrgustikest (nt Facebook, Twitter), teistest internetiportaalidest/veebilehtedelt ja nutitelefonide vastavate rakenduste kaudu, küsiti mil viisil nad otsingu teostavad.



Joonis 14. Otsinguviisid Internetis (%), n=289

✓ **Vastajate poolt viimase 12 kuu jooksul külastatud veebilehed ja internetiportaalid (Joonis 15).**

Portaali www.tallinn.ee külastajate seas on keskmiselt enam olnud venekeelseid vastajaid, pensionäre ning Põhja-Tallinna elanikke. Portaalide www.kuhuminna.tallinn.ee, www.kuhuminna.ee ja www.kultuurikava.ee kasutajate seas on keskmiselt rohkem 55-64-aastaseid ning pensionäre. Pensionärid (eelkõige 65-74-aastased) külastavad ka portaali www.kultuur.info võrreldes teistega palju enam. Samas külastab antud vanusegrupp vähim muidu populaarset Piletilevi veebilehte.



Joonis 15. Viimase 12 kuu jooksul külastatud veebilehed ja internetiportaamid (%), n=300

Vastajate käest uuriti, kas lisaks eelnimetatutele on veel mõni veebileht või –portaal, kust nad Tallinnas vaba aja veetmise kohta infot otsivad, ning paluti nimetada 3 kõige olulisemat. 33% vastajate, ehk 100 inimese, poolt enam kui 1 kord mainitud veebilehed ja –portaamid on näha järgmises tabelis (Tabel 1). Ülejäänud vastused, mida mainiti vaid korra, on toodud LISAS 1.

Tabel 1. Veebilehed ja –portaamid, kust vastajad otsisid infot vaba aja veetmise kohta Tallinnas.

Nimi	Arv
www.delfi.ee	30
www.forumcinemas.ee	15
www.google.ee	14
www.facebook.com	13
www.solariskino.ee	10
www.neti.ee	5
www.opera.ee	
www.spordiportaal.ee	3
www.rada7.ee	
www.postimees.ee	2
www.cherry.ee	
www.niihea.ee	
www.looduseomnibuss.ee	
www.log.ee	
www.veneteater.ee	



www.vnt.ee	
www.kumu.ee	
www.party.ee	

✓ **Info, mida oodatakse vaba aja veetmise kohta kohaliku omavalitsuse veebilehelt (Joonis 16).**

33% vastajatest ei toonud antud küsimuse all midagi konkreetset välja, kuna ei kasuta kohaliku omavalitsuse veebilehte või ei osanud lihtsalt vastata. Ülejäänud vastajate ootused infole on märksõnade kaupa kodeeritud ja näha joonisel 16.



Joonis 16. Kohaliku omavalitsuse veebilehelt oodatav info vaba aja veetmise võimaluste kohta (%), n=228

Eelkõige kirjeldasid vastajad (18%) seda, milline info peaks olema: ürituse nimi, aeg, koht, korraldaja, sihtgrupp (kellele ja mis keeles), kestvus, hind, juhend kohale minekuks, vastava päeva ilmateade, kava, lühiülevaade ja viited. Probleemidena toodi välja, et tihti jääb täpsusest puudu ja kajastatakse vaid seda infot, mida kohalik omavalitsus ise korraldab, kuid muude ürituste kohta tuleb otsida infot mujalt.

„Kajastada tuleks nii palju infot kui võimalik, tihti jääb üksikasjalikust infost puudu.“

„Kui kogu kohalikus omavalitsuses toimuvate ürituste info oleks kohaliku omavalitsuse veebilehel, siis ma kasutaksin seda. Ei ole ühtegi nn ühtset portaali, kust võiks saada kogu ürituste info. Info on laiali eri portaalides.“



*„Peaks kajastama kõike, mis toimub, mitte vaid seda, mille kajastamine kellelegi kasulik on.“
„Tallinna leht kajastab põhjalikult linna organiseeritud üritusi, muu on natuke juhuslik.“*

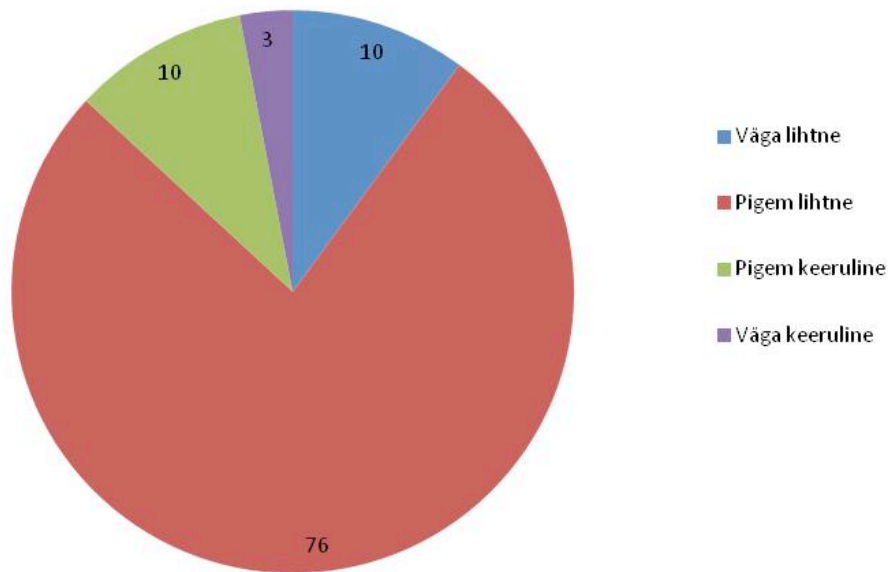
Väliüritusi mainis 7% ja tasuta üritusi 4%, kuid tihti jäi mulje, et vabaõhuürituste kohta infot soovivad inimesed pidasid samuti silmas tasuta üritusi tänavatel, Vabaduse väljakul, Lauluväljakul jne, kuid kuna nad ei kasutanud sõna „tasuta“ on need joonisel 16 eraldi välja toodud.

Järgnevalt on esitatud veel mõned erinevaid märksõnu iseloomustavad kommentaarid:

*„Kahjuks ilmub info ürituste kohta väga hilja, mõnikord isegi ürituse toimumise päeval.“
„Linna poolt pakutavad võimalused soodsa hinnaga või tasuta vaba aega veeta. Nt. odavad linnadotatsiooniga spordisaalid või uued terviserajad.“
„Info pensionäridele reisimise ja huviringide kohta.“
„Laste ja täiskasvanute huve ja võimeid arvestav üksikasjalik ja mitmetahuline info, ürituse alguse ja lõpu aeg, ennustatav ilm selleks päevaks, kas on olemas toitlustuspunkt, tualett, kauplus.“
„Tahaks rohkem infot erinevate ürituste kohta eri linnaosades, mitte ainult ülelinnalisi.“
„Eelkõige kui külalised/külalisesinejad toovad meile midagi nõ. koju kätte. Kohaliku ajaloo, kultuuri ja arhitektuuriga seotud sündmused. Sellised sündmused, mis eristuvad tavapärasest läbust, sellised, mis on huvitavad, kuid mis finantsilistel põhjustel ennast ise kõvasti ei reklaami.“
„Uute objektide avamised, linna infrastruktuuri arengukavad, oma ideede teostamise toetused.“
„Sotsiaal- ja kultuurikeskuses toimuvatest üritustest.“
„Heategevusürituste ja eriti talgute (renoveerimine, koristamine jms.) kohta infot.“*

✓ **Hinnangud portaalile Kuhuminna.tallinn.ee (Joonised 17-19).**

Vastajatelt, kes on viimase 12 kuu jooksul kasutanud portaali kuhuminna.tallinn.ee, küsiti, kas sealt on lihtne infot leida.



Joonis 17. Portaalist kuuminna.tallinn.ee info leidmise lihtsus (%), n=58

Neilt, kes vastasid, et see oli väga või pigem keeruline, paluti oma vastust põhjendada. Neist 3 ei soovinud seda teha ja ülejäänud 5 vastaja kommentaarid on järgmised:

„Ebamugav.“

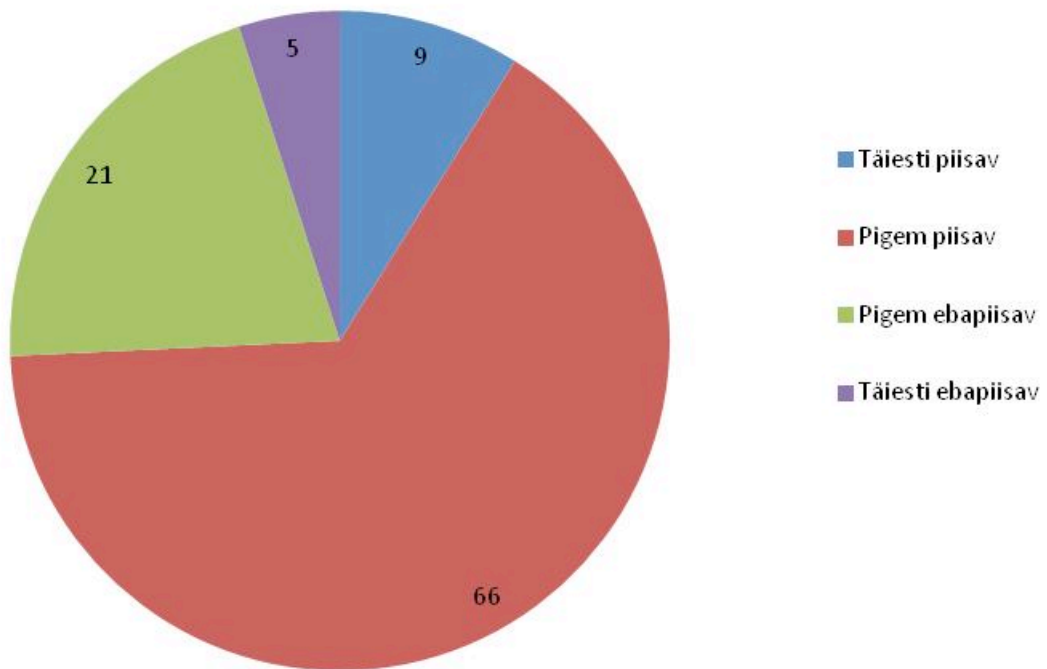
„Info filtreerimine on keeruline ja tagasimineku võimalused nigelad peale filtreerimist.“

„Raske, sageli pole konkreetset kellaaega või toimumise kohta.“

„Seal polnud selget ülesehitust.“

„Vahel tuleb välja, et seal ei ole seda infot, mida olen saanud ajalehest või raadiost.“

Järgmiseks paluti vastajatel hinnata antud portaali sündmuste ja tegevuste valikut.



Joonis 18. Hinnangud portaali kuhuminna.tallinn.ee sündmuste ja tegevuste valikule (%), $n=58$

Jällegi paluti neil vastajatel, kes olid arvamisel, et sündmuste ja tegevuste valik antud portaalis on pigem või täiesti ebapiisav, täpsustada, millistest sündmustest või tegevustest nad portaalis puudust tunnevad. 4 vastajat ei soovinud seda teha, kuid ülejäänud 11 kommentaari on järgmised:

„Lasteüritused.“

„Osade sündmuste kohta on vahest info puudunud.“

„Portaal ei reageeri kiiresti ilmuvatele üritustele, mis kestavad paar tundi.“

„Puudu jääb teiste organisatsioonide tegevuse infost.“

„Raske on orienteeruda.“

„Ringid, stuudiod, seksioonid.“

„Tantsuõhtutest.“

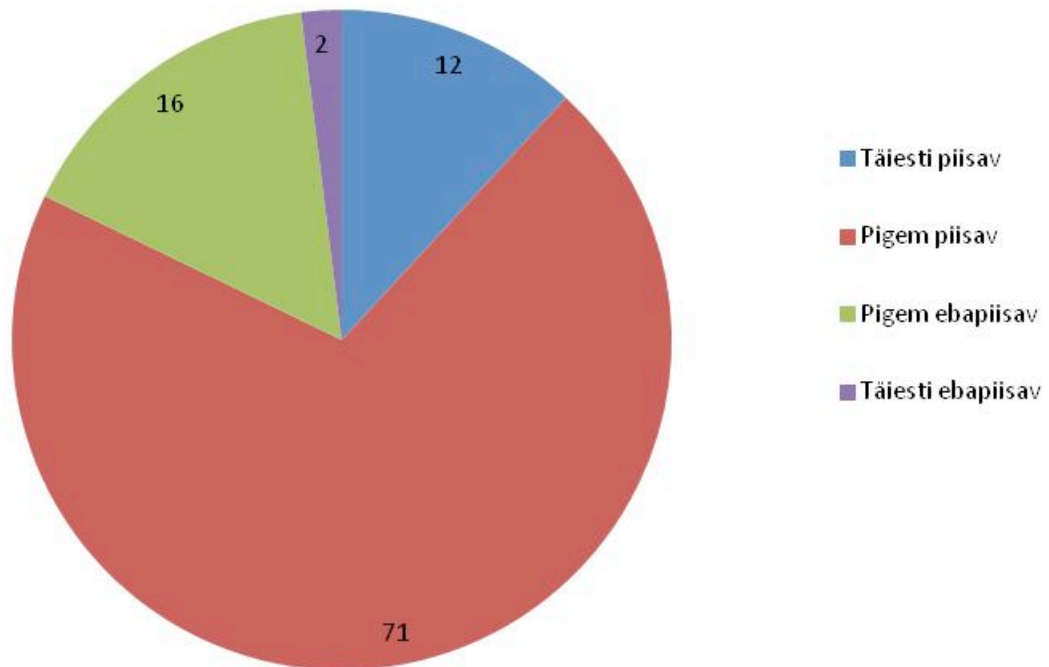
„Vabaõhuüritustest.“

„Võiks olla kirjas ka neid sündmusi ja üritusi, mis on tasuta.“

„Väliüritused.“

„Üritused ei puudu mitte portaalist, vaid reaalses elus.“

Järgnevalt hindasid portaali kuuminna.tallinn viimase 12 kuu jooksul kasutanud vastajad sealsete sündmuste, kohtade ja tegevuste kohta jagatava info (kirjeldus, asukoht, pildid, hinnainfo jne) piisavust.



Joonis 19. Hinnangud portaali kuuminna.tallinn.ee info piisavusele (%), n=58

Vastajatel, kes hindasid infot pigem või täiesti ebapiisavaks, paluti täpsustada, millisest infost nad portaalis puudust tunnevad. 3 inimest ei soovinud kommenteerida, ülejäänud 7 vastust on järgmised:

„Hinnast.“

„Mida ürituselt oodata võib täpsemalt.“

„Mitte alati pole hind märgitud ja ürituse kohta on vahel vähe infot.“

„Osade sündmuste kohta puudub info.“

„Pole eriilmelisust.“

„Sõltub otsingust.“

„Üritusi on linna peal rohkem, kui seal kirjas.“

Viimase küsimusena paluti vastajatel öelda, mis võiks portaalis olla senisega võrreldes teisiti, et nad hakkaks portaali senisest sagedamini kasutama. 45% vastajatest ei osanud öelda, mis



võiks paremini olla, 21% vastajatest on olemasoleva informatsiooniga rahul ja ülejäänud 34% vastajatest (20 inimest) töid välja järgneva:

„Esiteks tuleks seda portaali avalikumalt tutvustada.“

„Hõlmaks rohkem infot ürituste kohta, siis poleks vaja muudest allikatest otsida.“

„Kergemini võiks olla leitavad aadressid ja kaardid, et toimumiskohta oskaks minna.“

„Loogiline ülesehitus, rahulikumad värvid, suurem kiri.“

„Mahukam.“

„Mida rohkem infot, seda tõenäolisemalt sinna satun.“

„Otsing võiks olla ürituse nime järgi, toimumiskoha järgi. Tulemus peaks olema kronoloogilises järjekorras, tegelikult raskusi on olnud siis, kui ei tea täpset nimetust ja toimumise kuupäeva.“

„Pakutavaid üritusi võiks veel rohkem jagada erinevatesse kategooriatesse.“

„Portaal tundub kuidagi kohmakas.“

„Rohkem erinevaid otsinguvariante.“

„Rohkem infot.“

„Rohkem struktuuri, infot, mis kohe huvitaks noori, piltlikkust, linke rohkem, kirjeldust.“

„Seal võiks olla rohkem sündmusi, selgemat ülevaadet jne.“

„See peaks otsingumootorites nähtavam olema ja viited otsesemad.“

„Sinna peaksid ilmuma kultuuriüritused, mis mulle huvi pakuksid.“

„Soovitan anda kogu info ka vene keeles. Praegu on see valikuline ja inglise keelt mittevaldaval inimesel on raske huvitavat leida.“

„Sündmuse otsingusüsteemi peaks parandama.“

„Täielikum info erinevate tegevuste kohta.“

„Uudiskiri.“

„Üksikasjalikkust ja vene keelt.“

LISA 1

Tabel 2. Veebilehed ja –portaalid, kust vastajad otsisid infot vaba aja veetmise kohta Tallinnas.

Nimi
1182
Afisha.ru
Basket.ee
Chilli.ee
Crazydeal.ee
Cvkeskus.ee
Drumandbass.ee
Eesti Draamateatri koduleht
EMTA koduleht
Euroopa Maja veebileht
http://pakkumised.ee
http://www.infoportaal.ee
http://www.kinokava.ee
http://www.mke.ee
http://www.stolitsa.ee
https://minuvalik.ee
Kinode kodulehed
kinosõprus.ee
kosmos.ee
Kuljus.ee
Kultuurikeskus Kaja
Kultuurikeskus Lindakivi.
Mail.ru
Muuseumite kodulehed
NO99.ee
Perekool.ee
Prosvet.eu
Rockguru.ee
Session.ee
Tartu maraton
Teatrite koduleheküljed
Usuportaal (EELK)
WB-MC.eu
Venenukuteater.ee
Vk.com
www.cligs.ee
www.klubid.ee
www.puhkaeestis.ee
www.reisikorraldaja.ee
www.rohelinevihmavari.ee
www.superhind.ee/diilid
www.tins.ee
www.venekeskus.ee