

Tallinna väliskülastajate uuring 2011

Kultuurituristide sihtrühma aruanne

Mai 2012



Sisukord

1

Sissejuhatus 03

2

Kultuurituristide taust 06

3

Reisi eesmärk ja marsruut 10

4

Ööbimine ja majutus 15

5

Tallinna reisi kavandamine 20

6

Külastus ja reisimuljed 28

7

Lisad: valim ja kontaktid 45

1

Sissejuhatus



Sissejuhatus

Tallinna välisküllastajate uuringu kirjeldus

- Tallinna Ettevõtlusameti turismiosakonna tellimusel viiakse Tallinna välisküllastajate uuringut ühtse metoodikaga läbi juba alates 2002. aastast. Andmeid kogutakse läbivalt kogu vaatlusaasta jooksul maismaa piiripunktides, Tallinna Sadamas ja Tallinna Lennujaamas riigist lahkuvate välisküllastajate seast.
- Uuringu põhieesmärk on koguda detailset teavet Tallinna välisküllastajate, nende reisi eesmärgi, hinnangute ja reisi raames tehtavate kulutuste kohta. Uuringu tulemusel selgub:
 - millisest riigist, kuidas ja kui kauaks välisküllastajad on Tallinna saabunud;
 - mis eesmärgil Tallinna külastatakse ning mis motiveeris välisküllastajaid tegema otsust reisida just Tallinna;
 - milliseid välisküllastajatele suunatud teenuseid linnakülalised kasutavad ja kuidas nad hindavad nende teenuste kvaliteeti;
 - kui palju ja mille peale välisküllastajad raha kulutavad ning kuidas hinnatakse toodete/teenuste hinna ja kvaliteedi suhet.
- Uuringu tulemused on esitatud eraldiseisvate aruannetena erinevate sihtturgude kohta, sh kõigi välisküllastajate koondaruanne, Soome, Venemaa ja Läti, Rootsi ja Norra, Suurbritannia ja Saksamaa turistide ning kruisi- ja pööringuturistide sihtrühmade analüüsi tulemused.
- Uuringu tulemused on esitatud kaalutuna üldkogumi proportsioonile (vt kaalumismetoodika, aruande Lisad).

Sissejuhatus

Kultuurituristide sihtrühma kirjeldus

- **Käesolev aruanne kirjeldab Tallinna külastanud kultuurituriste, v.a kruiisi- ja pööringuturistid.**
- **Vastavalt definitsioonile on kultuuriturist** väliskülastaja, kes tegi Tallinnas viibides vähemalt kahte tegevust kuuest: vaatamisväärsuste külastamine, muuseumite-näituste külastamine, ekskursioonil käimine, festivalide-kultuuriürituste külastamine, teatri-kontserdi külastamine, spordiüritustel osalemine või nende külastamine.
- **Kultuurituristide valimi suurus 2011. aastal:**
 - 551 külastajat;
 - 2011. aastal Tallinnasse saabunud kultuurituristidest küsitleti: 35% Tallinna lennujaamas, 35% Tallinna sadamas, 24% Ikla piiripunktis, 4% Narva piiripunktis ja 2% Balti Jaamas.
- Hinnanguliselt külastas Tallinna 2011. aastal **825 930** väliskülastajat, kes huvitusid kultuuriga seotud tegevustest, ehk **36 %** kõikidest Tallinna väliskülastajatest (v.a kruiisi- ja pööringuturistid).

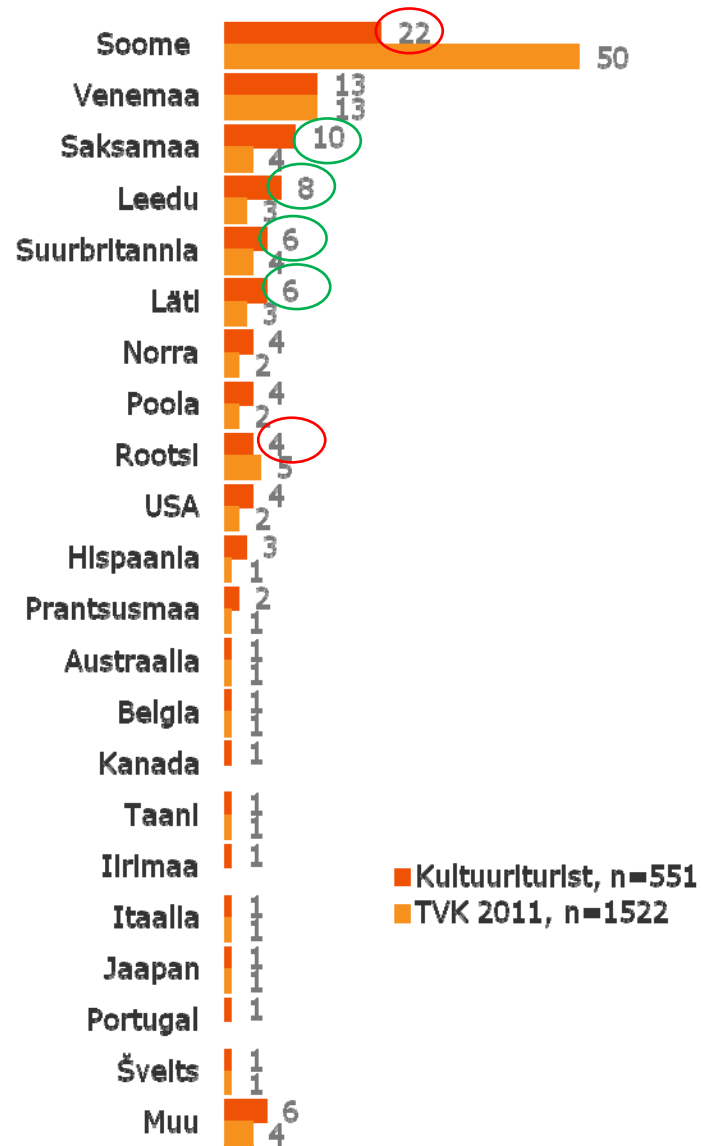
2

Kultuurituristide taust



Kultuurituristide vastajate profiil: elukohariik

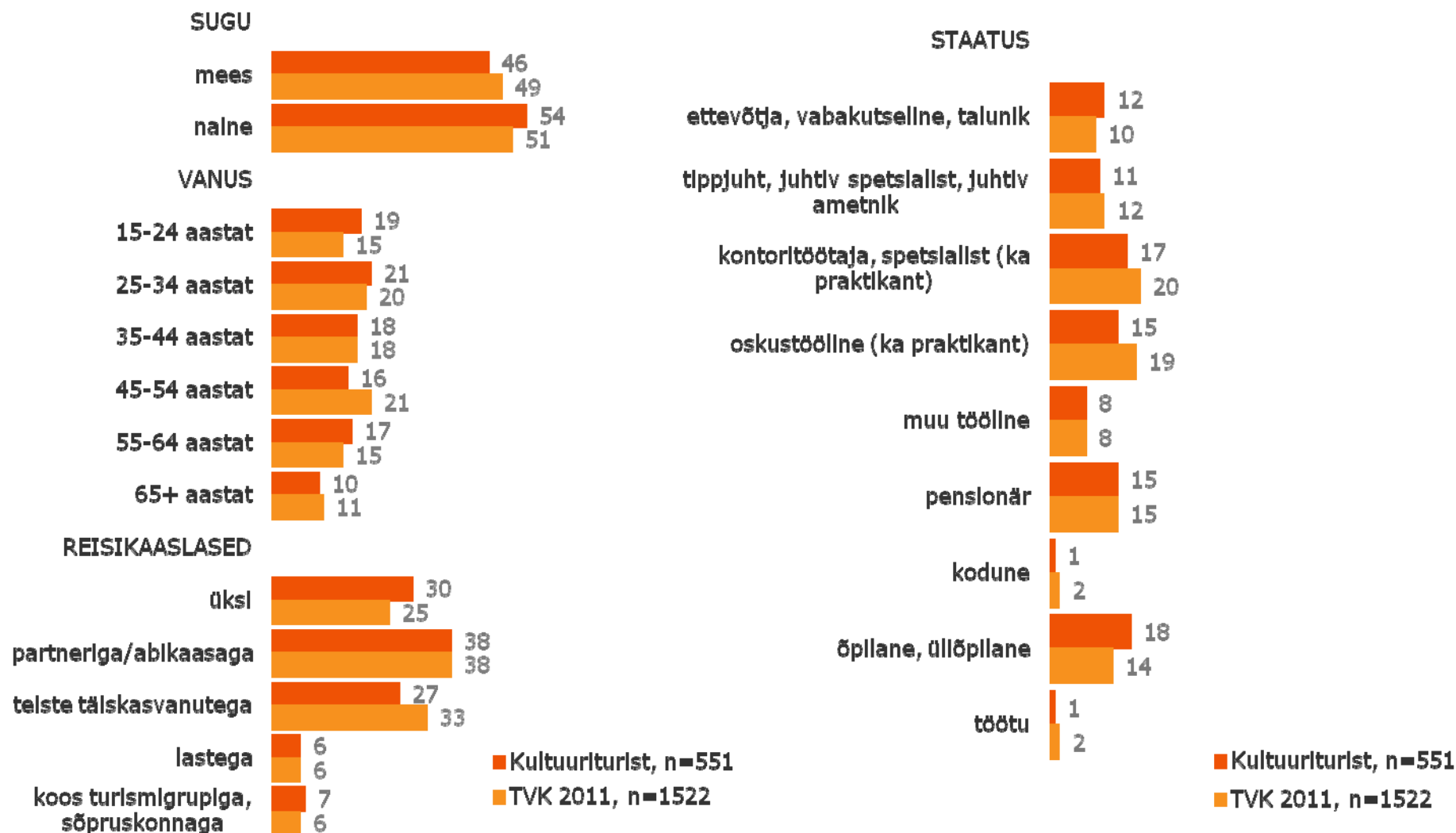
% vastava sihtrühma vastajatest



○ Statistiliselt keskmisest enam
○ Statistiliselt keskmisest vähem

Kultuurituristide sotsiaal-demograafiline profiil

% vastava sihtrühma vastajatest



Kultuurituristid

moodustavad 36% kõikidest Tallinna väliskülastajatest (v.a kruiisireisijad ja pööringuturistid)

- Võrreldes keskmise Tallinna väliskülastajaga saabub Saksamaalt, Leedust, Suurbritanniast ja Lätist statistiliselt enam kultuurihuvilisi reisijaid kui mujalt sihtriikidest. Statistiliselt vähem kultuurituriste saabub Soomest ja Rootsist.
- Kui pooled väliskülastajad saabuval Tallinna Soomest, siis neid Soome reisijaid, kellel oleks ka mõningane kultuurihuvi, on vaid viiendik. See on ootuspärane, kuna soodsa asukoha ja mugava laevaliikluse tõttu on Soomest pärit turistid Tallinna väisanud oluliselt enam kui teistest riikidest pärit külastajad (keskmiselt on soomlane Tallinnas käinud 26 korda). Seetõttu on ka reisi eesmärgiks enamasti mitte linnaga tutvumine ja kultuuriga seotud tegevuste ettevõtmine, vaid pigem sisseostude tegemine, jalutuskäik linnas ja aja veetmine kohvikutes. Sarnast mustrit võib täheldada ka Rootsist pärit külastajate puhul (suur külastuskordade arv ja reisieesmärgid, mis ei ole seotud eesti kultuurist osasaamisega).
- Keskmise kultuurihuviline reisija on pigem nooremapoolne. Kaks viiendikku kultuurihuvilistest moodustavad 15–34aastased reisijad, mis on ka eeldustepärane, kuna just nooremate seas on rohkem Tallinna esmakülastajaid, kes ei ole veel linnaga nii hästi tuttavad ning sellest tulenevalt võib oletada, et nende huvi linna ja sellega seotud kultuuritegevuste vastu on suurem. Võrreldes keskmise Tallinna väliskülastajaga on kultuurituristide seas mõnevõrra enam 15–24aastaseid ning mõnevõrra vähem 45–54aastaseid.
- Sarnaselt Tallinna väliskülastajaga reisib ka kultuuriturist sagedamini koos oma partneri/abikaasaga (38%), ent mõnevõrra sagedamini reisitakse ka üksi (kultuuriturist 30% vs. TVK 25%), ning seda enamasti teiste täiskasvanutega reisimise arvelt.
- Oma staatuselt on kultuurihuviline Tallinna väliskülastaja veidi sagedamini õpilane/üliõpilane (18%) või kontoritöötaja/spetsialist (17%). Võrreldes keskmise Tallinna väliskülastajaga on kultuurireisijate seas mõnevõrra enam õpilasi/üliõpilasi ja mõnevõrra vähem oskustöölisi.

3

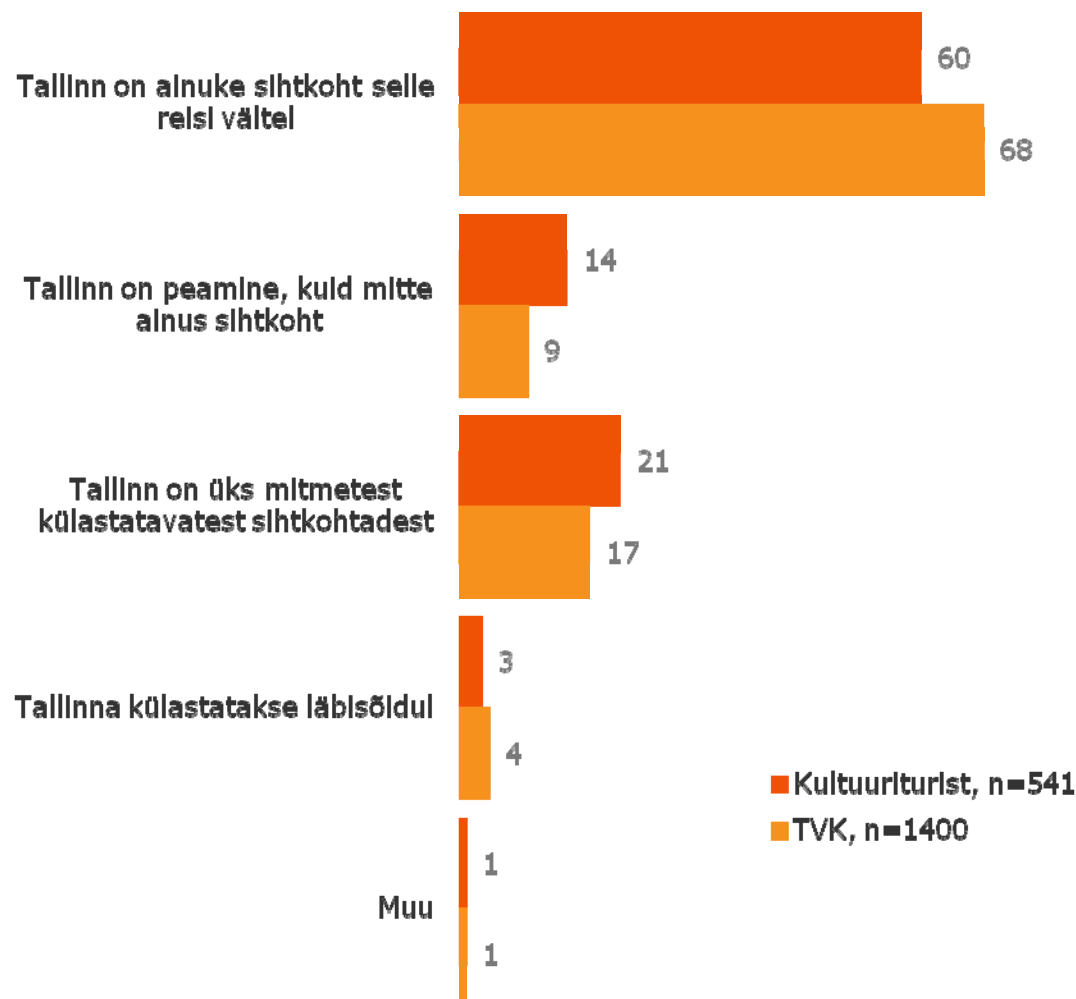
Reisi eesmärk ja marsruut



Tallinn reisi sihtkohana

Kultuurihuvilised reisijad külastavad keskmisest sagedamini Tallinna reisi ajal ka teisi sihtkohti

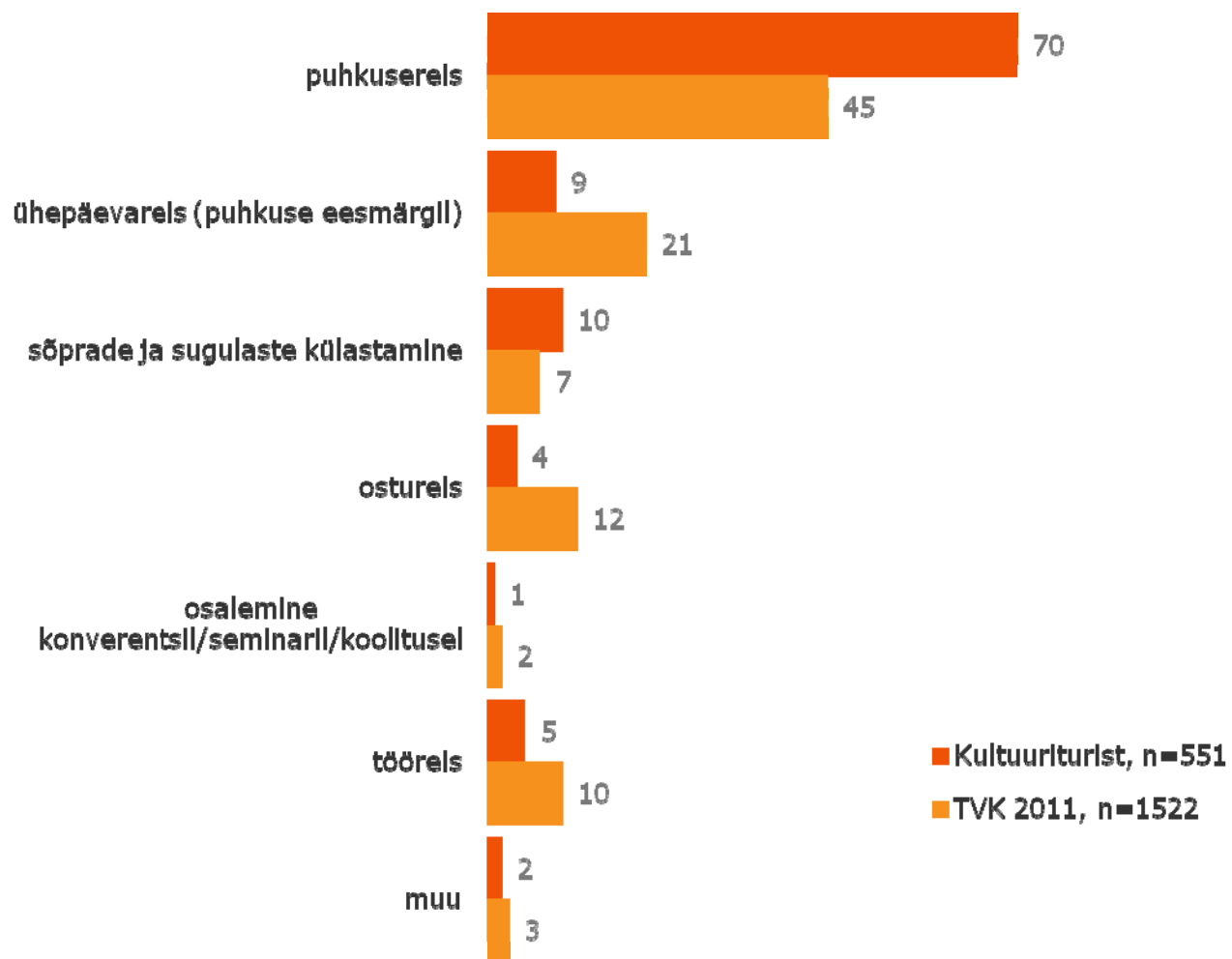
% kõikidest saabunud külastajatest, kes on veetnud vähemalt ühe öö kodust eemal (2011. a 97% kõigist kultuurikülastajatest)



Reisi eesmärk

Kultuurituristi jaoks on Tallinna reis pigem puhkuserreis

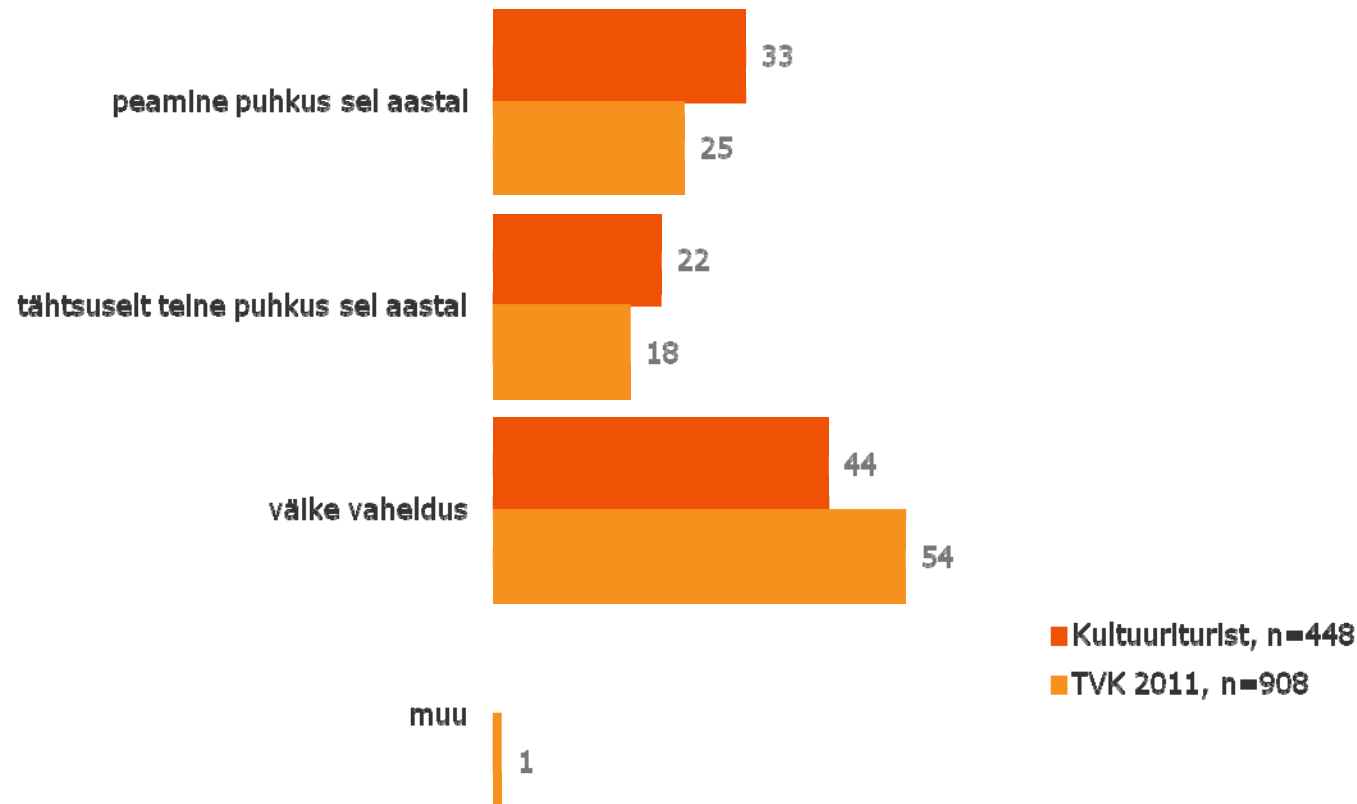
% vastava sihtrühma vastajatest



Puhkusereisi tähendus

Kolmandikule kultuurituristidest on Tallinna reisi puhul tegu aasta peamise puhkusega

% kõikidest saabunud külastajatest, kes on puhkusel või külastavad sõpru ja sugulasi (2011. a 80% kõigist kultuurituristidest)



Kokkuvõte reisi eesmärgist ja marsruudist

- Tallinna välisküllastajatele, kes on veetnud vähemalt ühe öö kodust eemal (97% kultuurituristidest, 88% TVK), on enamikule Tallinna reisi puhul tegu reisi ainukese sihtkohaga (kuus-seitse inimest kümnest) ning seda nii keskmise küllastaja kui ka kultuurituristi puhul. Oma reisi jooksul külastab teisi sihtkohti keskmiselt neljandik Tallinna välisküllastajaid ja kolmandik kultuurihuvidega reisijaid. Mitmete sihtkohtade külastamine on kultuurituristide puhul ootuspärane, kuna tegu on pigem nooremapoolsete enamasti puhkusel olevate küllastajatega, kelle reis kestab keskmisest kauem.
- Võrreldes keskmise Tallinna välisküllastajaga on kultuurituristide puhul märkimisväärselt enam neid, kelle reisi eesmärgiks on puhkus (70% vs. TVK 45%), ning oluliselt harvem tullakse Tallinnasse vaid üheks päevaks (9% vs. TVK 21%). Ka on kultuureisijate puhul oluliselt vähem neid, kes liigitaksid oma Tallinnasse tuleku ostu- või tööreisiks.
- Vaatamata sellele, et suuremale osale kultuurituristidest, kes on puhkusel või on tulnud külastama sõpru/sugulasi (80% kultuurituristidest vs. TVK 52%), on Tallinna külastuse puhul tegu pigem väikest vaheldust pakkuva reisiga (44% vs. TVK 54%), siis kolmandik kultuurituriste väidab, et Tallinna reis on nende aasta peamine puhkus (TVK veerand küllastajatest).

4

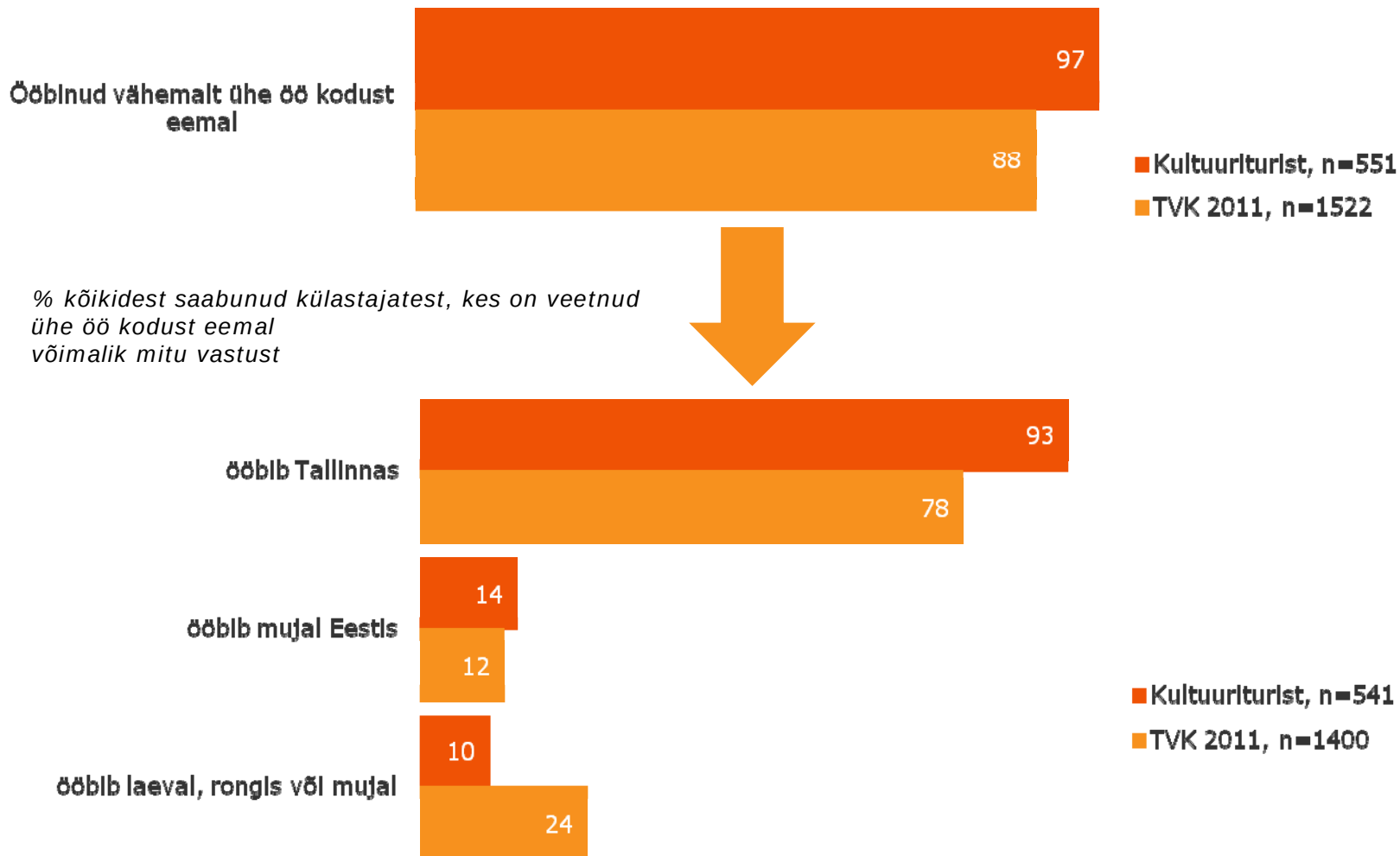
Ööbimine ja majutus



Ööbimine kodust eemal

Kultuuriturist ööbib keskmisest sagedamini kodust eemal ja Tallinnas

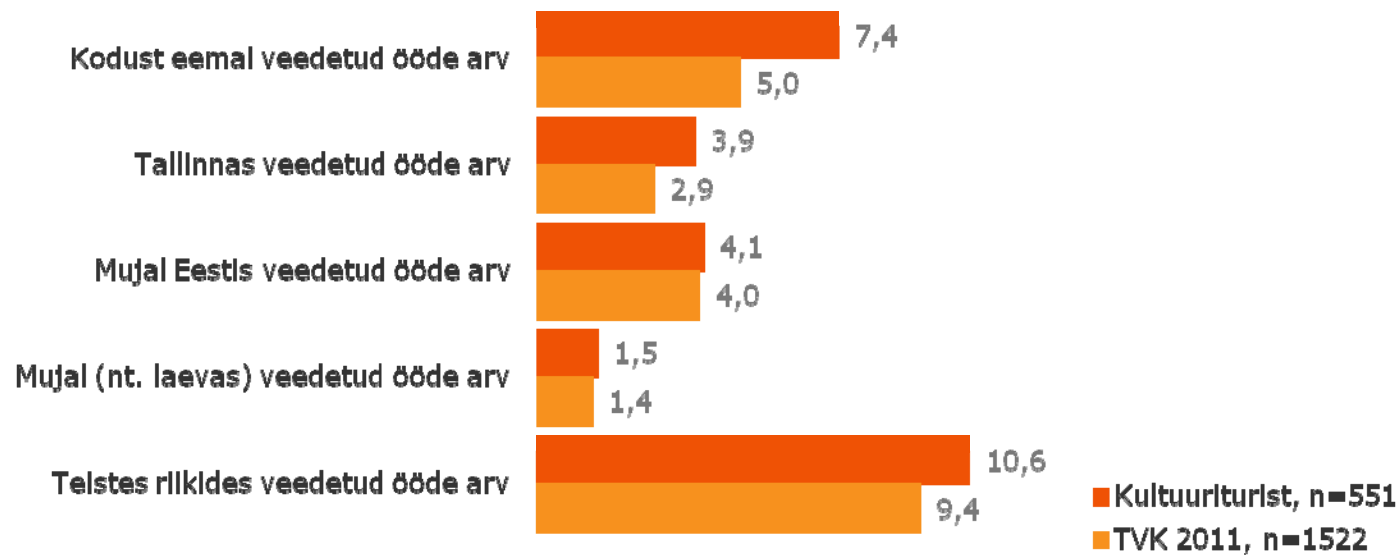
% vastava sihtrühma vastajatest



Ööbimine kodust eemal

Kultuurituristi reis kestab keskmisest kauem

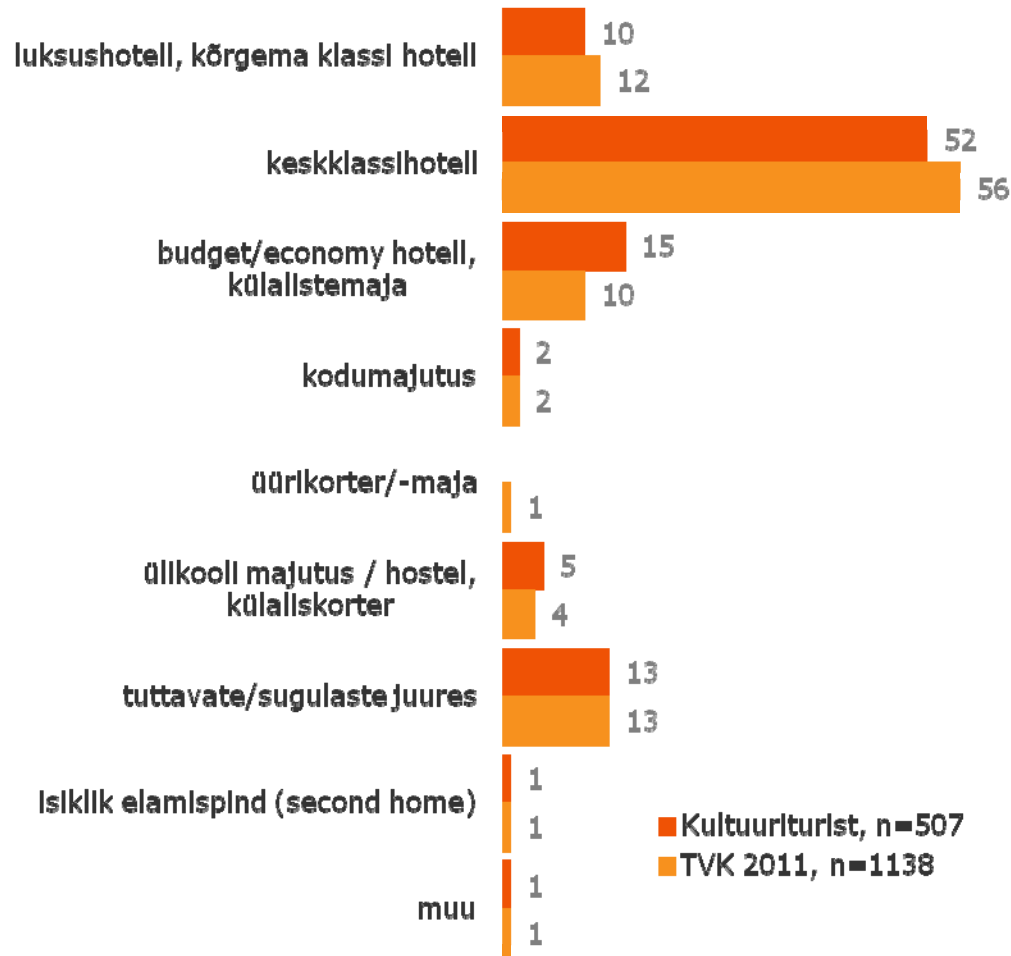
Keskmine kodust eemal veedetud ööde arv nendest, kes ööbisid näidatud asukohas



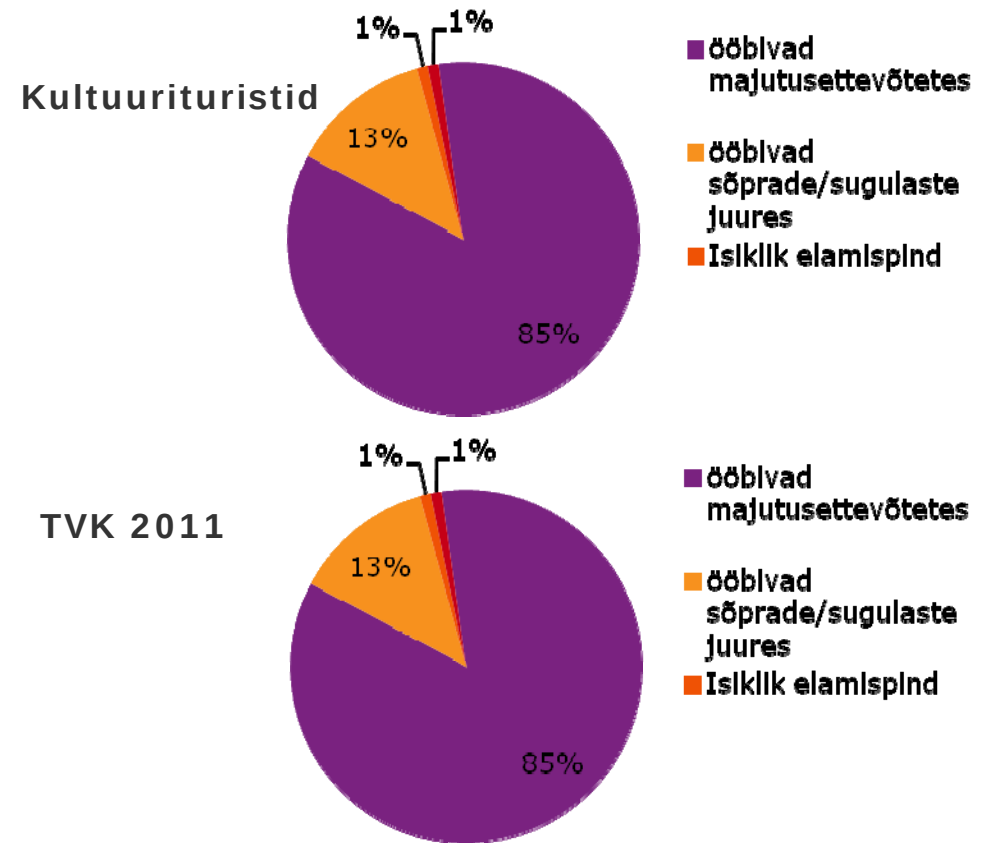
Ööbimine Tallinnas

Kultuurituristid eelistavad mõnevõrra soodsamaid ööbimiskohti

% kõikidest külastajatest, kes on ööbinud vähemalt ühe öö Tallinnas



Tasulise ja tasuta ööbimise kasutajate osakaalud Tallinnas ööbinud välituristide seas 2011



Tallinna väliskülastajate uuring 2005–2011

Kokkuvõte ööbimisest ja majutusest

- Erinevalt keskmisest Tallinna välisküllastajast ööbivad pea kõik kultuurihuvilised välisküllastajad vähemalt ühe öö kodust eemal (97% vs. TVK 88%). Kultuurituristi reis kestab keskmiselt nädal aega (seitse ööd), samas kui keskmine Tallinna välisküllastaja veedab kodust eemal viis ööd.
- Üheksa kultuurihuvilist kümnest jääb Tallinnasse keskmiselt neljaks ööks, keskmise Tallinna välisküllastaja puhul teeb seda kaheksa külalist kümnest ning nemad veedavad Tallinnas sagedamini kolm ööd.
- Kuigi tasuta ja tasulise ööbimise kasutajate osakaaludes erinevused kultuurituristide ja keskmise Tallinna välisküllastaja vahel puuduvad, siis kultuurituristid eelistavad keskmisest mõnevõrra sagedamini soodsamaid *budget/economy* hotelle ja külalistemaju. Tervikuna aga eelistavad pooled kultuurihuvilised reisijad sarnaselt keskmise Tallinna välisküllastajaga ööbida keskklassihotellides.

5

Tallinna reisi kavandamine



Infoallikad Tallinna kohta

Pooled kultuurihuvilised Tallinna välisküllastajad said infot Tallinna kohta oma sõpradelt/sugulastelt

% kõikidest saabunud küllastajatest, kes hindasid neid mõjutanud infoallikaid

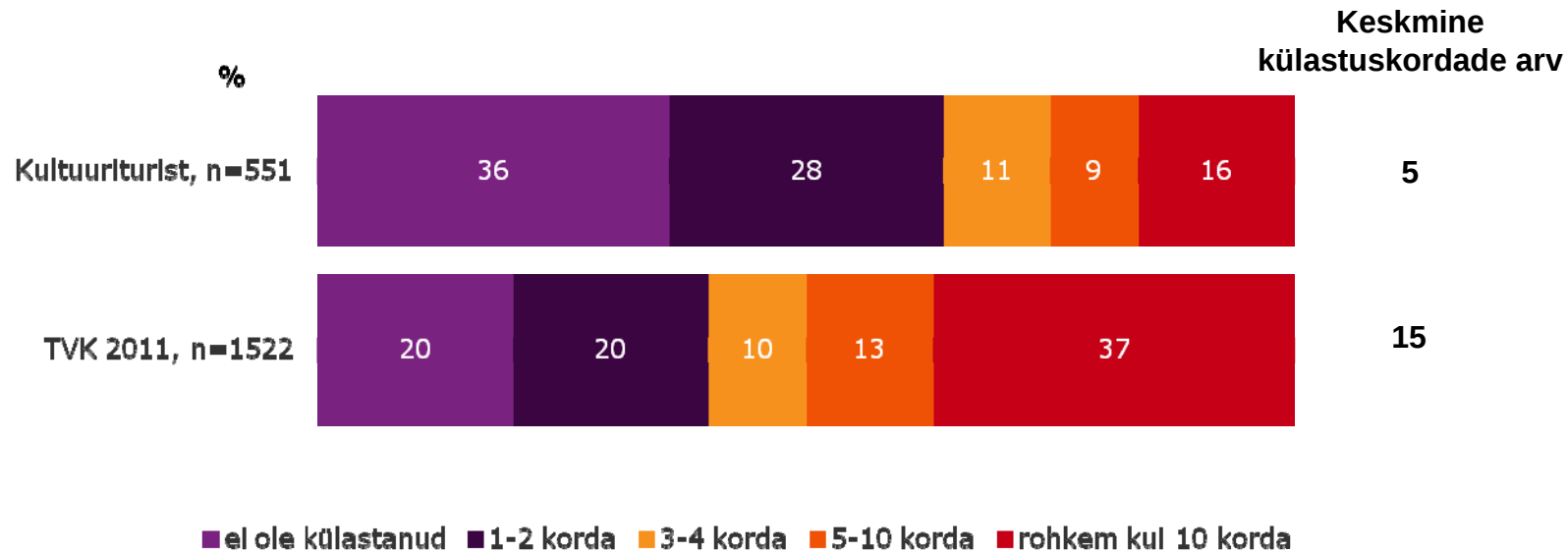


Tallinna välisküllastajate uuring 2005-2011

Eelnevad Tallinna külastamiskorrad

Kultuuriturist on keskmisest vähem Tallinna külastanud

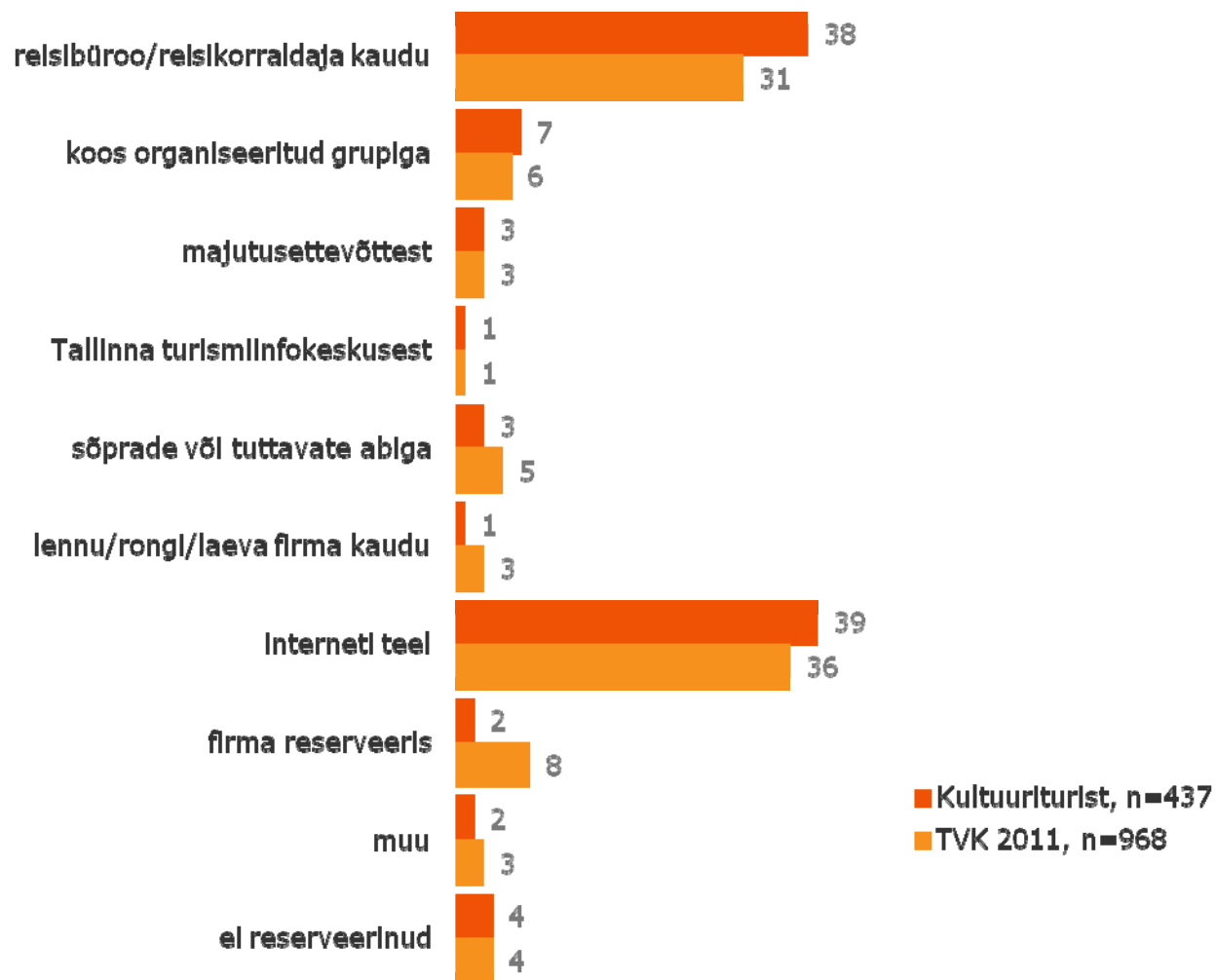
% vastava sihtrühma vastajatest



Majutuse broneerimine

Kultuuriturist broneerib majutuse sagedamini interneti ja reisibüroo/reisikorraldaja kaudu

% kõikidest külastajatest, kes on ööbinud vähemalt ühe öö Tallinnas ja kes on kasutanud majutust



Majutuse broneerimine

Pea kõik reisijad broneerivad majutuse enne Tallinna saabumist

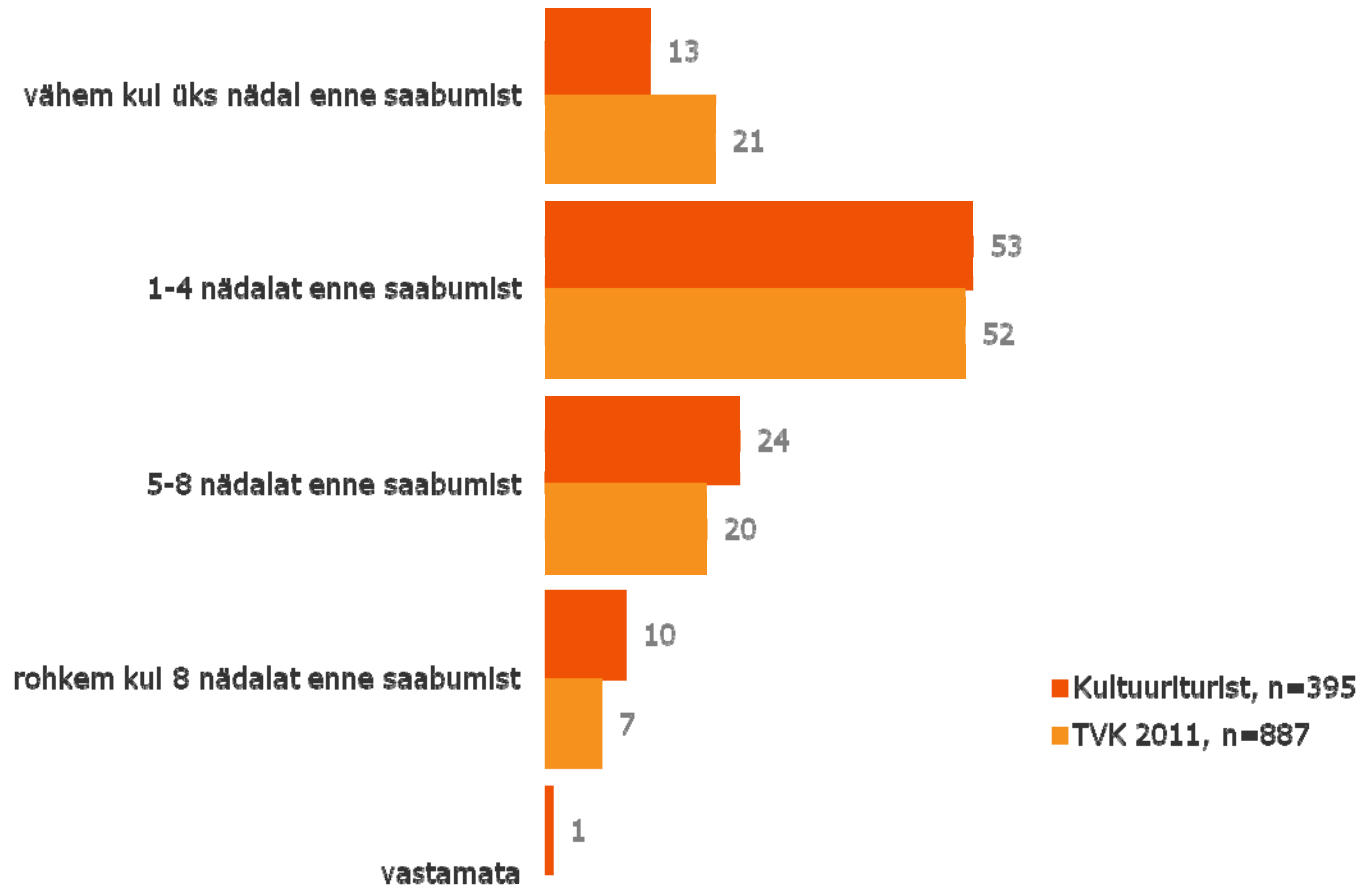
% kõikidest saabunud külastajatest, kes on reisi jooksul ööbinud vähemalt ühe öö Tallinnas; kes broneerisid majutuse ja ööbisid majutusasutuses



Majutuse broneerimise aeg

Kultuuriturist broneerib oma majutuse Tallinnas pigem keskmisest varem

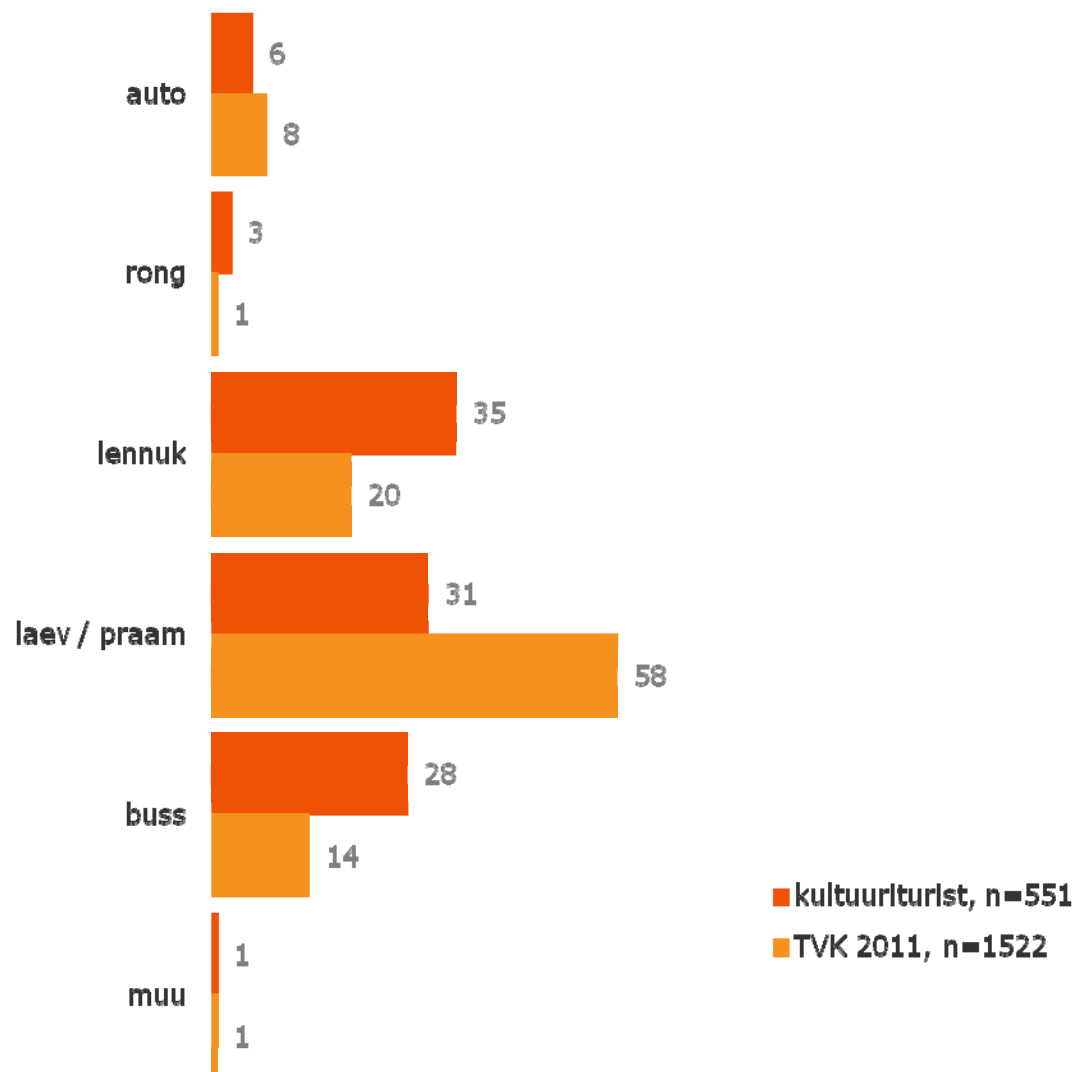
% kõikidest külastajatest, kes on ööbinud vähemalt ühe öö Tallinnas ja kes on broneerinud majutuse enne Tallinna saabumist



Transport Tallinna saabumisel

Kultuuriturist saabub sagedamini lennukiga

% vastava sihtrühma vastajatest



Kokkuvõte Tallinna reisi kavandamise kohta

- Kultuurihuvidega Tallinna välisküllastaja saab teavet Tallinna kohta eelkõige (pea pooled) oma sõpradelt/tuttavatelt. Olulisel kohal on ka varasem külastus, huvipakkuv (kultuuri)üritus või sündmus Tallinnas ning soodne reisipakett Tallinnasse reisimiseks. Võrreldes keskmise Tallinna välisküllastajaga avaldab sõprade/tuttavate soovitus ning huvipakkuva ürituse toimumine kultuurituristile oluliselt rohkem mõju Tallinna külastada. Kultuurituristid saavad keskmisest poole enam informatsiooni ka Tallinna turismiveebi külastades ja reisijuhte lugedes ning sagedamini minnakse kaasa soodsate reisipakettidega. Keskmisest enam soovitakse külastada ka sõpru/tuttavaid.
- Kultuurituristide seas on keskmisest märkimisväärselt enam Tallinna esmaküllastajaid ja neid, kes on Tallinnas vaid teist või kolmandat korda (kokku 64%). Seevastu keskmise Tallinna välisküllastaja puhul on ülekaalus pigem need, kes on Tallinna väisanud enam kui 3 korda. Suured vahed keskmise välisküllastaja ja kultuurituristi vahel on tingitud kultuurituristide koosseisust. Ühest küljest on kultuurituristide seas statistiliselt keskmisest enam nende riikide esindajaid, kes on Eestit keskmisest harvem külastanud, ning teisest küljest on nende seas statistiliselt keskmisest vähem soomlasi ja rootslasi, kelle keskmine külastuskordade arv teiste riikidega võrreldes on keskmisest oluliselt kõrgem (soomlastel keskmiselt 26 korda ja rootslastel 7 korda).
- Majutuse broneerimisel konkureerivad kanalitest kõige enam interneti teel ja reisibüroo/reisikorraldaja kaudu ööbimise broneerimine, mis on ka keskmisest mõnevõrra enam kasutatavad kanalid.
- Sarnaselt keskmise Tallinna välisküllastajaga broneerivad pea kõik kultuurireisijad oma majutuse enne reisi, ent keskmisest sagedamini broneeritakse majutus mõnevõrra pikemalt ette, kolmandik broneerib oma majutuse 5 või enam nädalat varem.
- Kultuurihuvilised saavad keskmisest märkimisväärselt sagedamini lennukiga, mis võib tuleneda sellest, et saabutakse pigem geograafiliselt kaugematest riikidest. Kui pooled Tallinna välisküllastajatest saavad Tallinna sagedamini laeva või praamiga (tuleb arvestada soomlaste ja rootslaste mõjuga), siis kultuurituristidest kasutab seda transpordiviisi vaid pea kolmandik. Olulise koha on kultuurireisijate seas saavutanud ka bussiga Tallinnasse reisimine, mis on võrreldes keskmise Tallinna välisküllastajaga poole populaarsem.

6

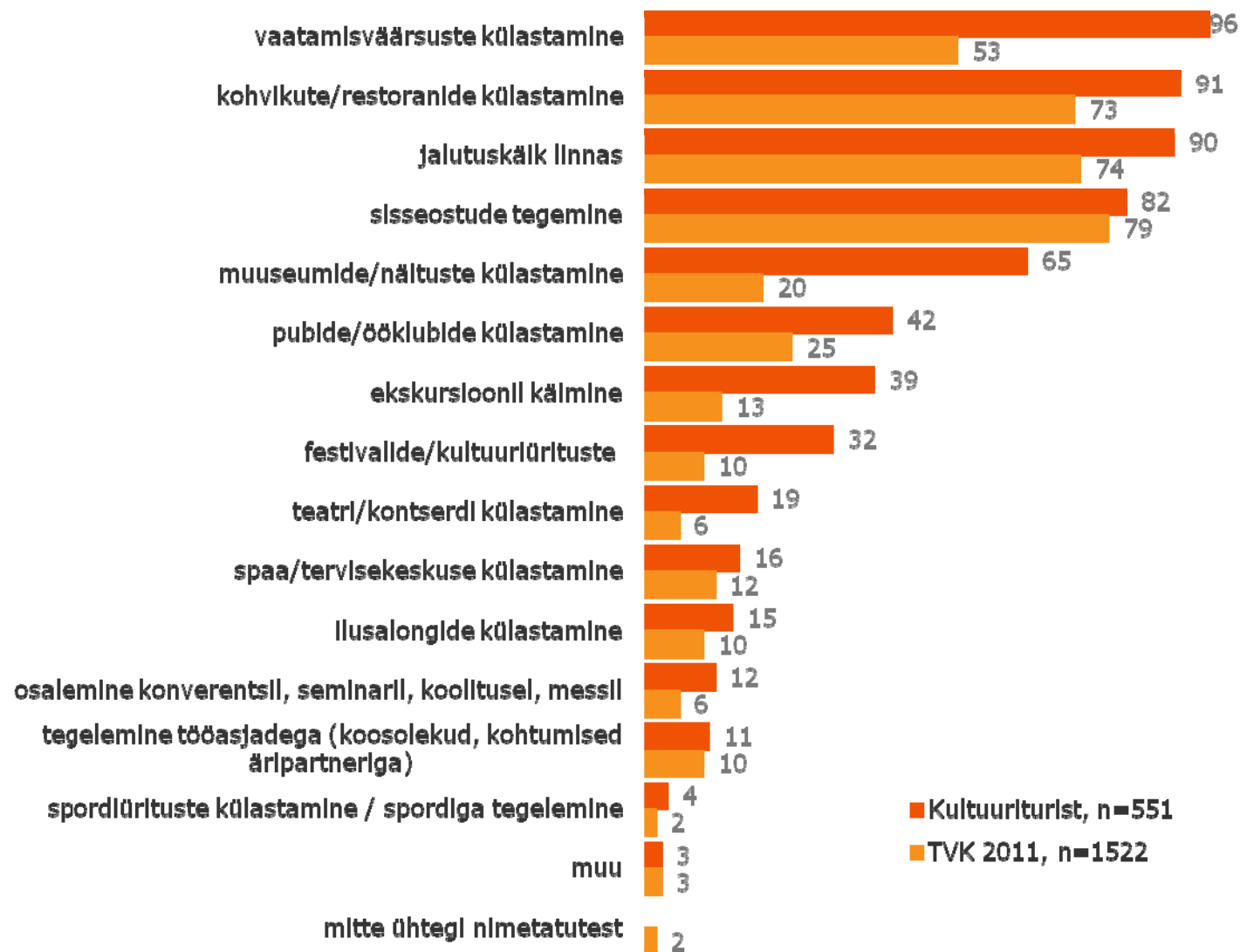
Külastus ja reisimuljed



Ettevõtmised Tallinnas

Kultuurituristid on oma tegevustes aktiivsemad

% vastava sihtrühma vastajatest



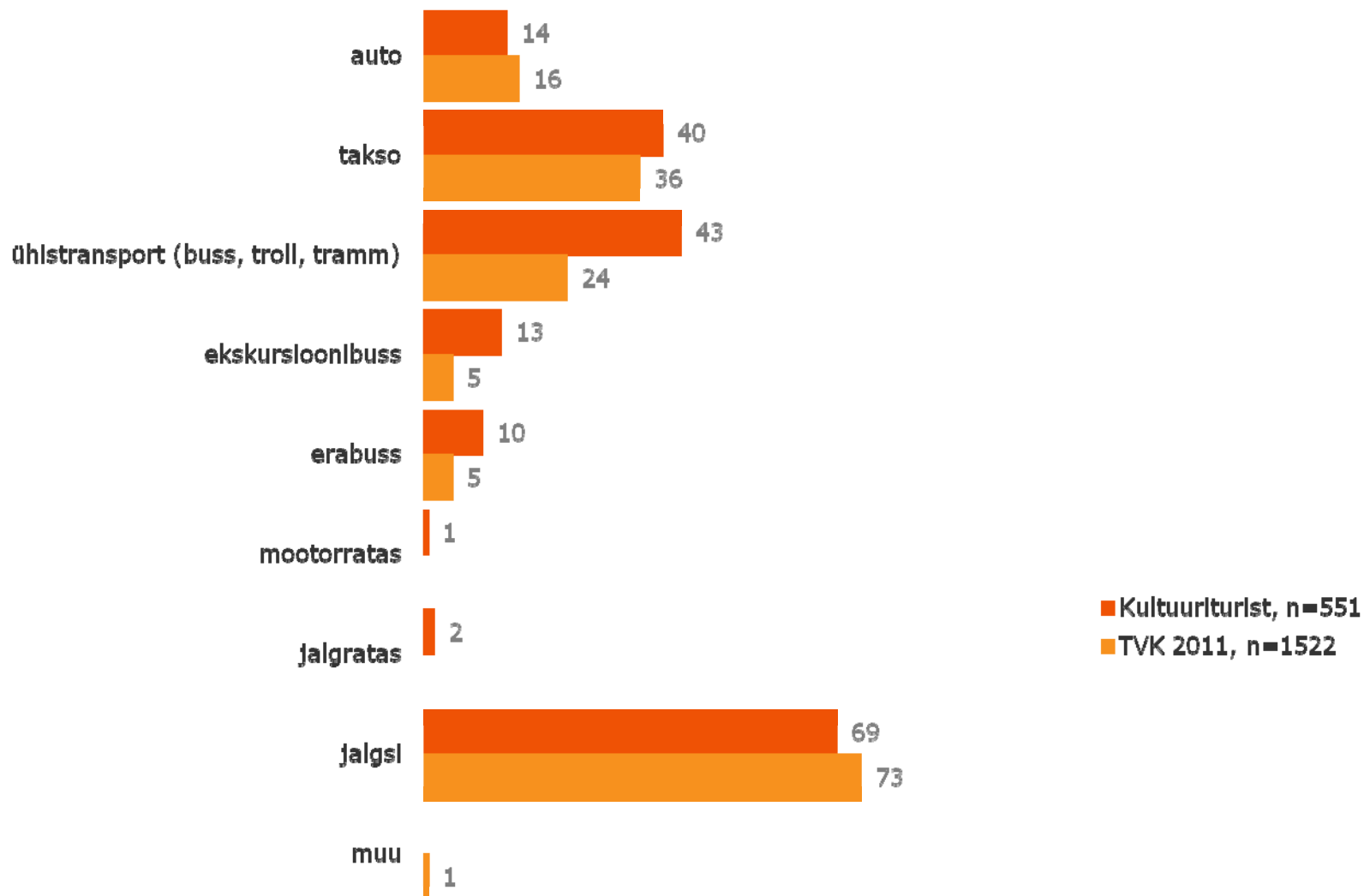
■ Kultuuriturist, n=551

■ TVK 2011, n=1522

Tallinnas kasutatav transport

Kultuuriturist kasutab pea poole enam ühistransporti ja ekskursioonibussi

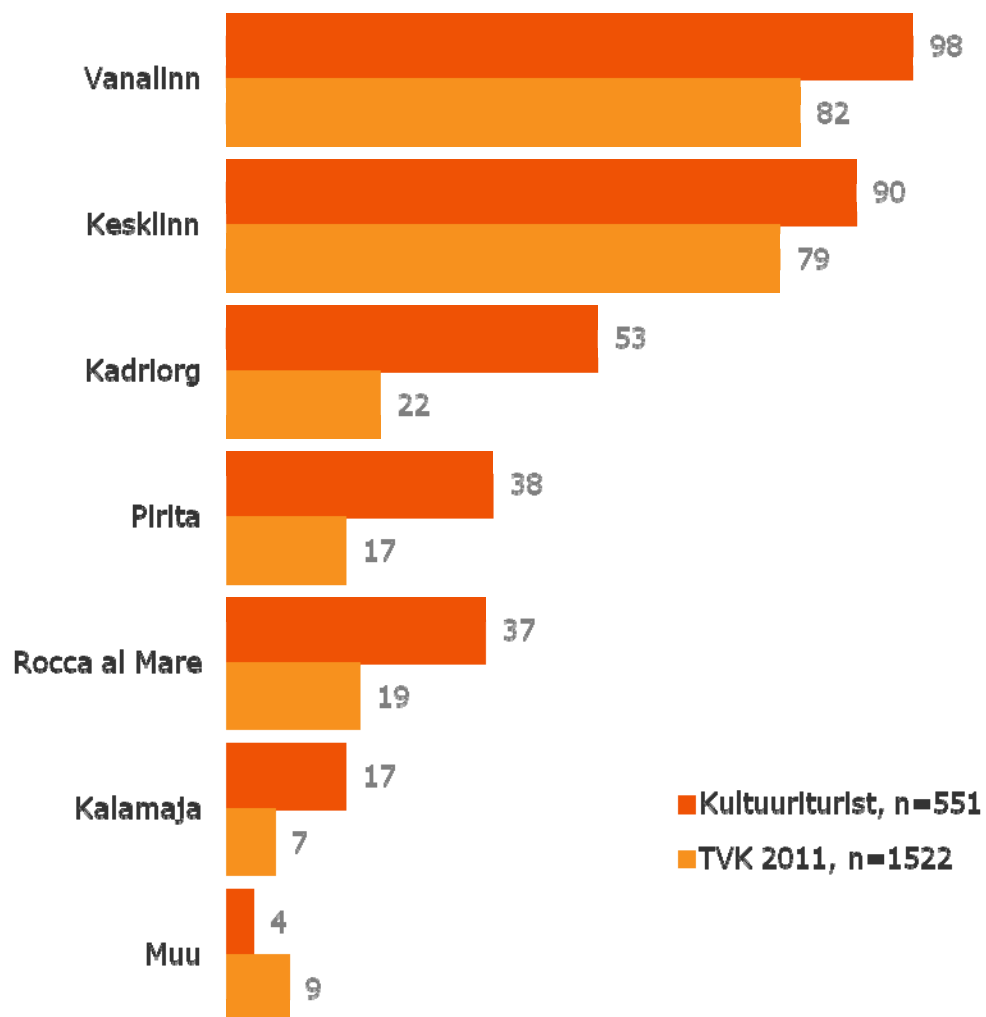
% vastava sihtrühma vastajatest



Tallinnas külastatud piirkonnad

Kultuuriturist jõuab sagedamini vanalinnast ja kesklinnast välja

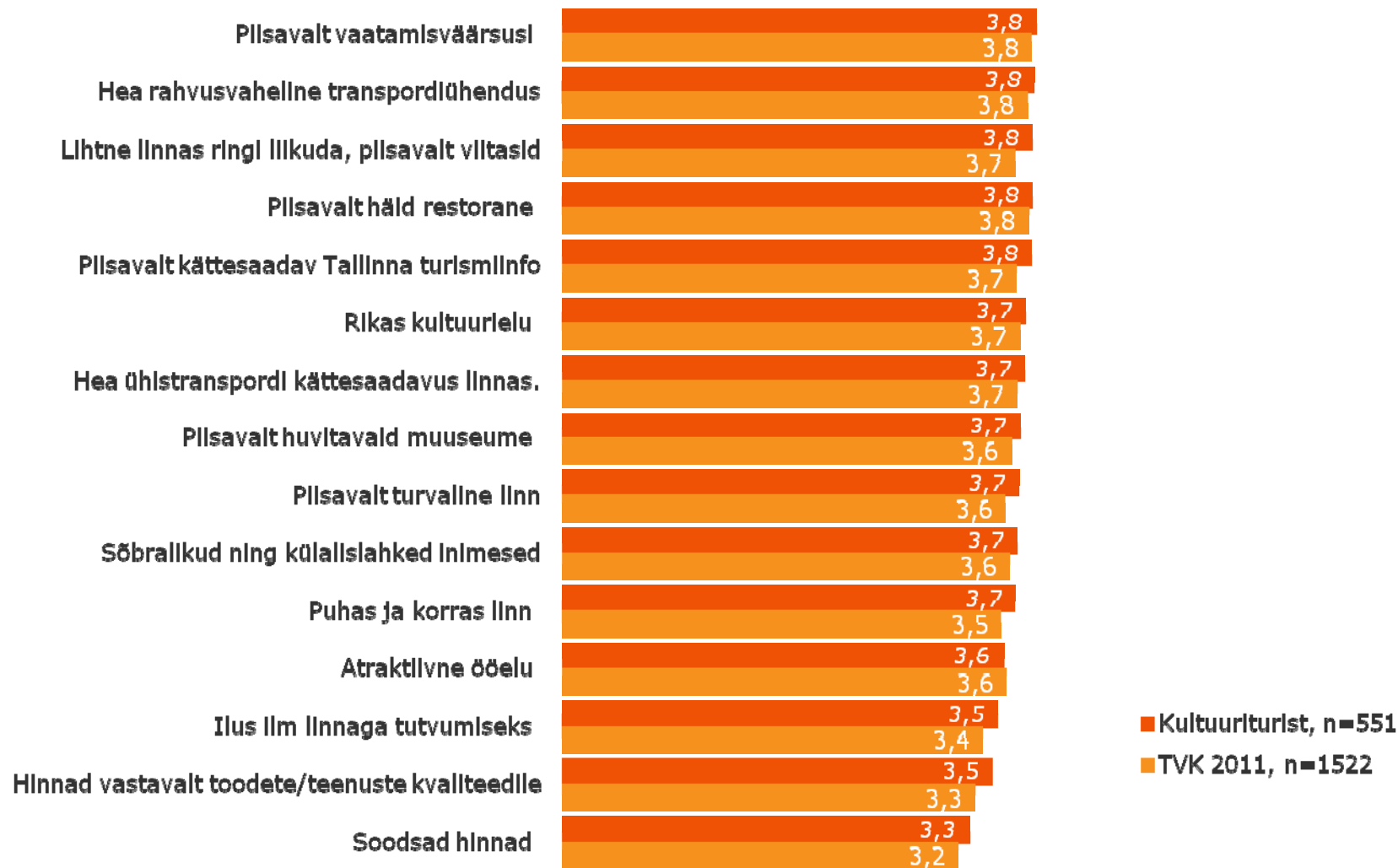
% vastava sihtrühma vastajatest



Tallinna linna maine

Kultuurituristide keskmised hinnangud ei erine olulisel määral tavakülastaja hinnangutest

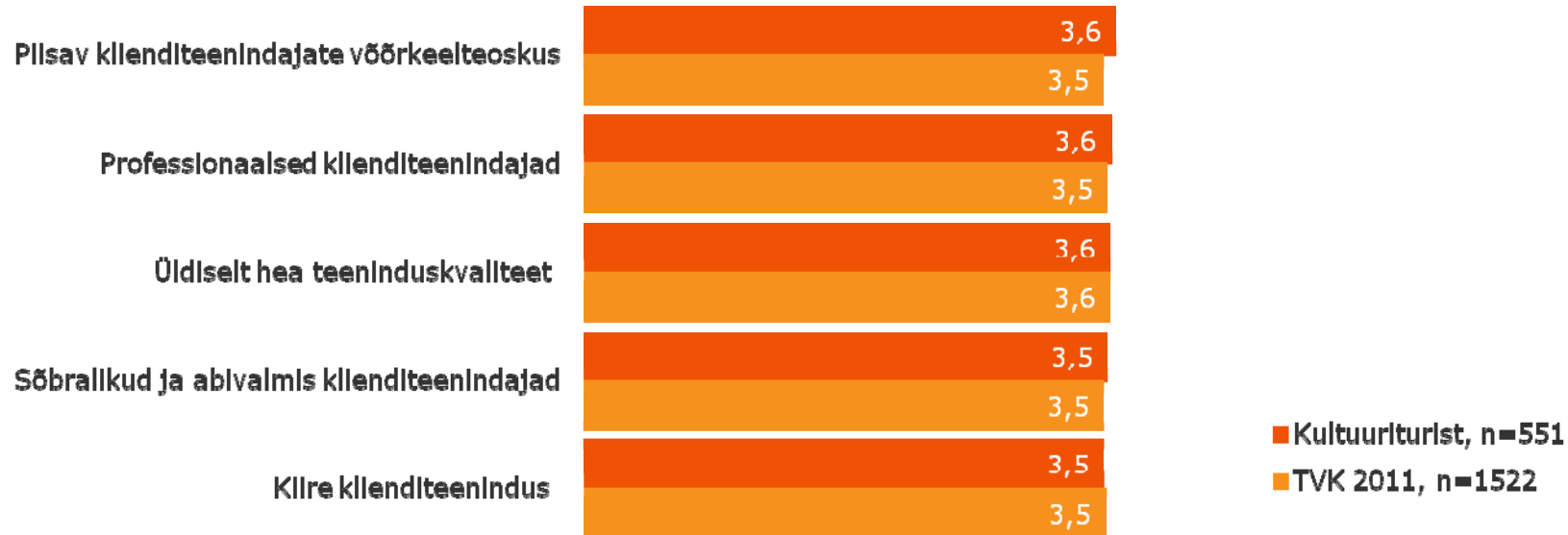
Keskmine hinnang 4-pallisel skaalal, kus 1 on miinimumväärtus ja 4 maksimumväärtus



Tallinna teeninduskultuur

Erinevusi hinnangutes teeninduskultuurile ei esine

Keskmine hinnang 4-pallisel skaalal, kus 1 on miinimumväärtus ja 4 maksimumväärtus



Tallinna positiivsed ja negatiivsed küljed

Kultuurituristide vabades kommentaarides

toodi välja 311 positiivset ja 139 negatiivset/parendamist vajavat aspekti

Järgnevalt on esitatud kokkuvõtte vastajate vabades kommentaaridest küsimustele ...

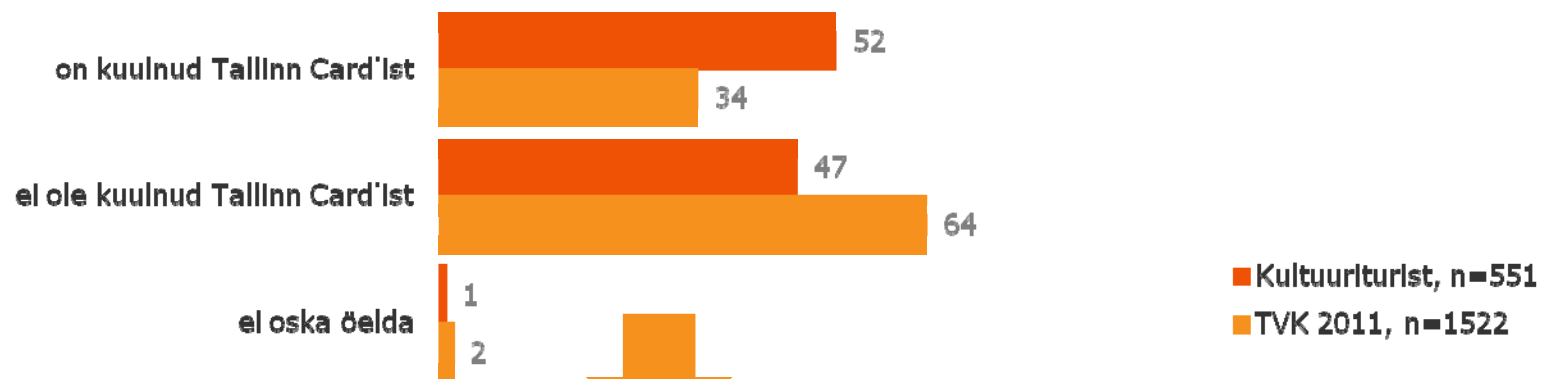
Kas Te soovite Tallinna kohta midagi kommenteerida – millega olete <u>väga rahul</u> või mis oli <u>positiivseim</u> asi Tallinnas?	Kas soovite midagi kommenteerida, millega Te <u>ei ole rahul</u> või mis <u>võiks</u> Tallinnas <u>parem</u> olla?
vanalinn (26%)	ebasõbralikud, nahaalsed klienditeenindajad (2%)
positiivne kogemus eestimaalastega (7%)	mustad, libedad tänavad (2%)
restoranid, pubid, baarid, söögikohad (4%)	hinnad on tõusnud (2%)
hotellid, spaa (2%)	keeletõrjumine (1%)
kunstikeskus, muuseum (2%)	külm ilm, halb ilm (1%)
kultuurisündmused ja -rajatised (2%)	ebaturvaline, palju taskuvargaid (1%)
odavad hinnad (1%)	kommunismiaegsed ehitised (1%)
muu vanalinn, tornid, müür, katused jms (1%)	halb liiklus, valgusfoore vähe (1%)
ööklubid ja kasiinod (1%)	hotellidega seonduv (1%)
Toompea (1%)	invaliididel raske liikuda, tõkked (1%)
Tallinna linnaosad (1%)	ühistransport must, halb (1%)
Kadrioru, Kadrioru loss (1%)	muu (11%)
muu (9%)	ei ole midagi halba / ei oska öelda (13%)
ei tea, ei ole midagi (3%)	

Tallinna väliskülastajate uuring 2005–2011

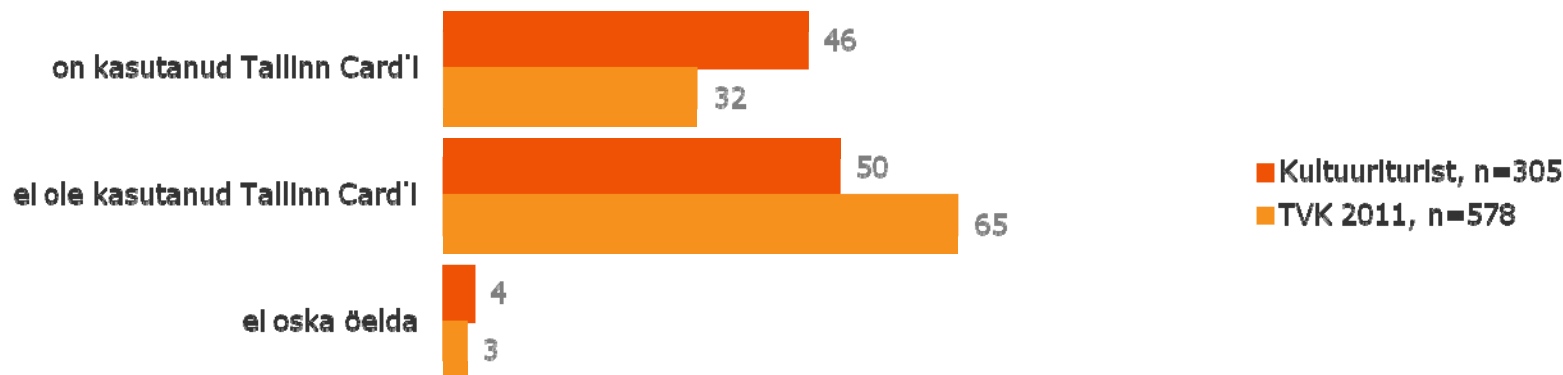
Info Tallinn Card'i kohta ja selle kasutamine

Pooled kultuurituristid on kuulnud Tallinn Card'ist ja pea pooled on seda ka kasutanud

% vastava sihtrühma vastajatest



% kõikidest saabunud külastajatest, kes on ööbinud reisi vältel kodust eemal



Euroopa kultuuripealinna tiitel

Kultuurituristidest 87% teadis, et Tallinn on kultuuripealinn 2011

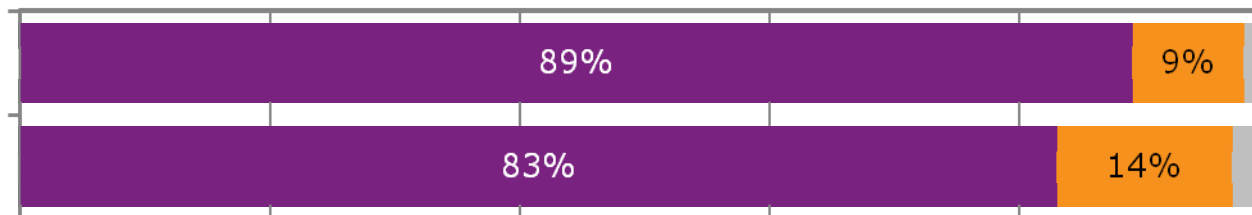
% vastava sihtrühma vastajatest

Kas Te olete kuulnud, et igal aastal omab vähemalt üks Euroopa linn kultuuripealinna tiitlit?

■ jah ■ ei ■ ei oska öelda

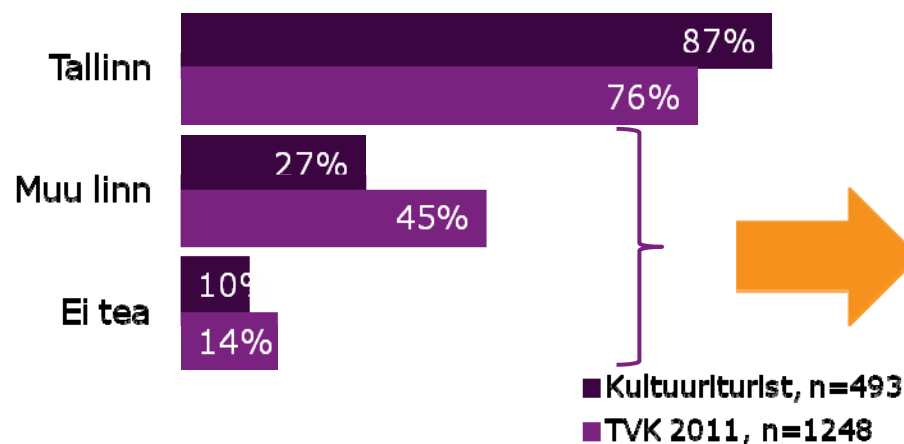
Kultuuriturist, n=551

TVK 2011, n=1522



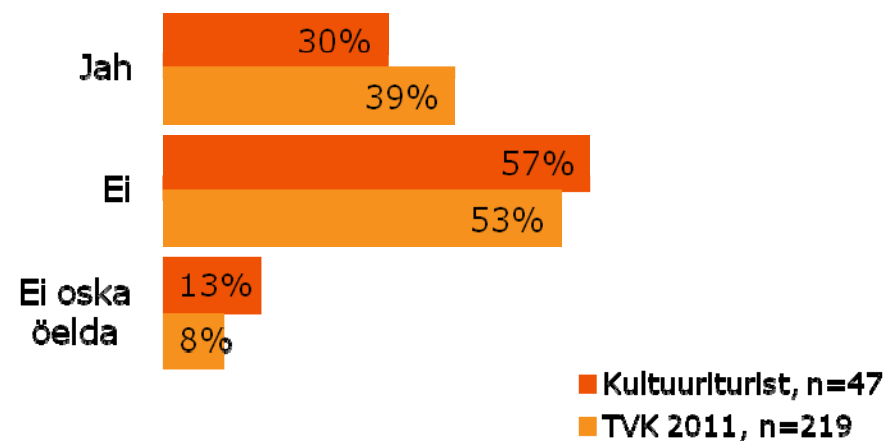
Kas Te oskate öelda, milline linn või linnad on Euroopa kultuuripealinnaks 2011. aastal?

% kõikidest saabunud külastajatest, kes on kuulnud Euroopa kultuuripealinna tiitlist (2011, n=1248)



Kas Te teate või olete kuulnud, et Tallinn on Euroopa kultuuripealinn 2011. aastal?

% kõikidest saabunud külastajatest, kes ei teadnud Euroopa kultuuripealinna tiitlist või kes ei osanud Tallinna 2011 kultuuripealinnana nimetada (2011, n=219)

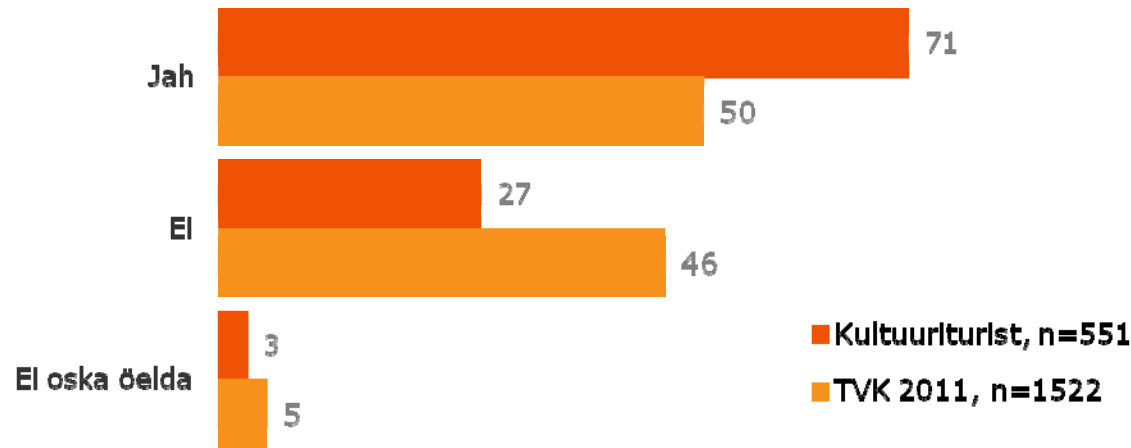


Tallinna väliskülastajate uuring 2005–2011

Tallinn 2011 Euroopa kultuuripealinna logo

Seitse kultuurituristi kümnest on näinud kultuuripealinna logo

% vastava sihtrühma vastajatest



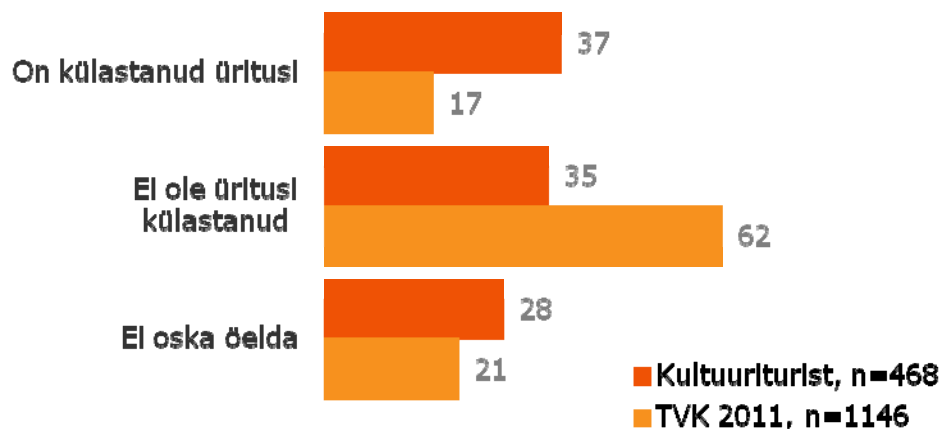
Tallinn 2011 Euroopa kultuuripealinna raames toimuvad üritused ja nende mõju Tallinna küllastamisel

Üritused mõjutasid välisküllastajatest 37% otsust küllastada Tallinna

% kõikidest saabunud küllastajatest, kes teadsid või olid kuulnud, et Tallinn on kultuuripealinn 2011

Kas Te küllastasite mõnda Tallinn 2011 Euroopa kultuuripealinna raames toimuvat üritust?

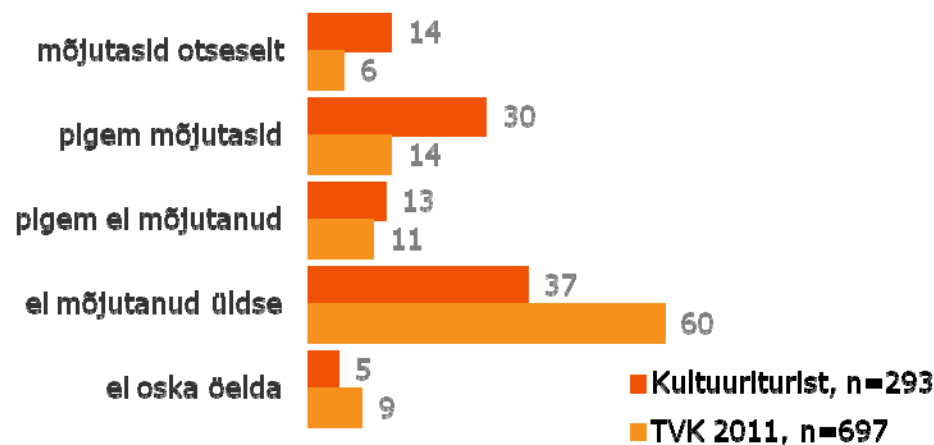
% kõikidest saabunud kultuurituristidest, kes teadsid või olid kuulnud, et Tallinn on kultuuripealinn 2011



***Kõikidest välisküllastajatest kokku võttis mõnest kultuuripealinna aasta raames toimuvast üritusest osa 30%, sh III ja IV kvartali küllastajatest 28%.**

Kuivõrd mõjutasid kultuuripealinna Tallinn 2011 raames toimuvad üritused Teie otsust küllastada Tallinna?

% kõikidest III ja IV kvartalil saabunud küllastajatest, kes teadsid või olid kuulnud, et Tallinn on kultuuripealinn 2011

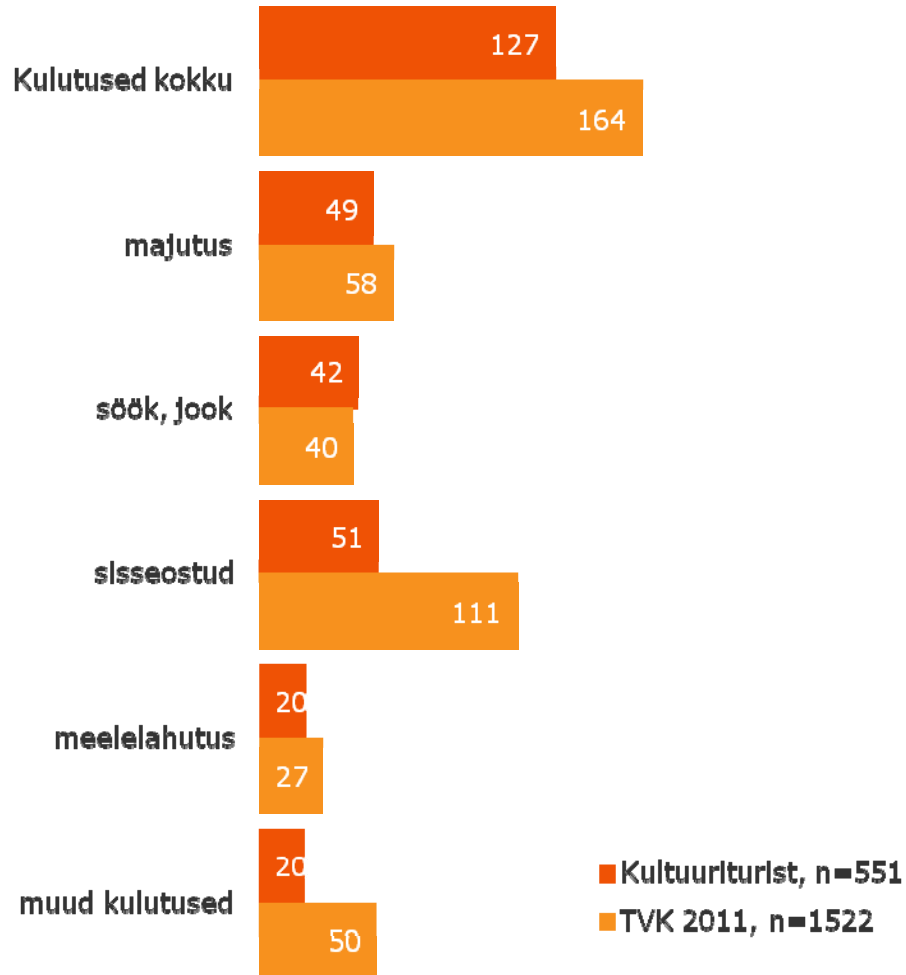


***Kultuuripealinna raames toimuvad üritused mõjutasid kas otseselt või kaudselt kõikidest III ja IV kvartalil küllastanud turistidest 37% otsust tulla Tallinna.**

Keskised kulutused inimese kohta päevas

Kultuurituristid kulutavad Tallinnas keskmisest vähem, ent viibivad kohapeal kauem

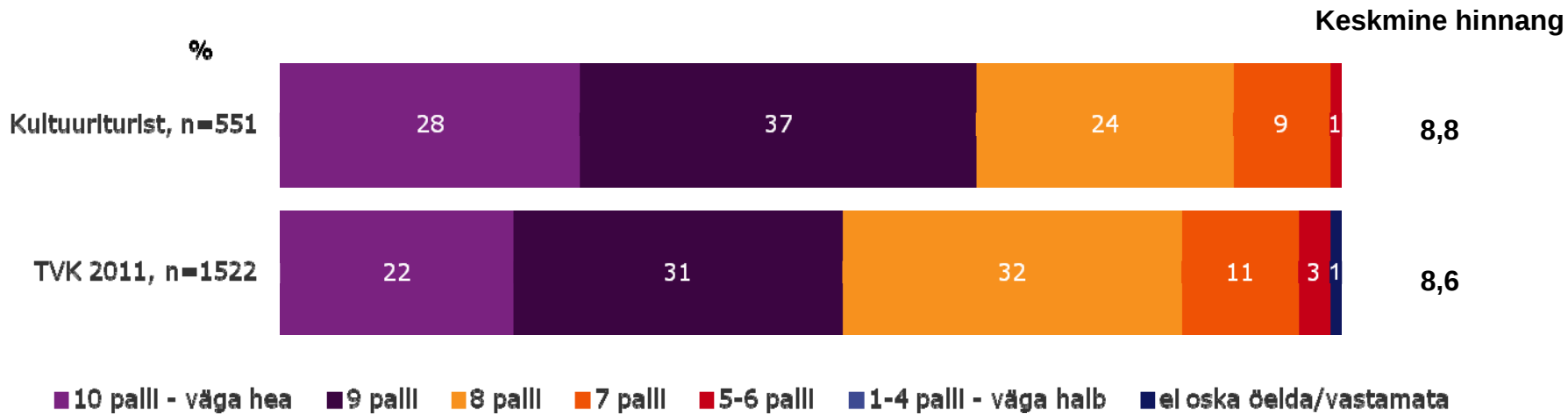
Keskised kulutused ühe inimese kohta päevas eurodes



Hinnang üldmuljele Tallinna reisist

Kultuurituristid annavad Tallinnale keskmisest kõrgemaid hinnanguid

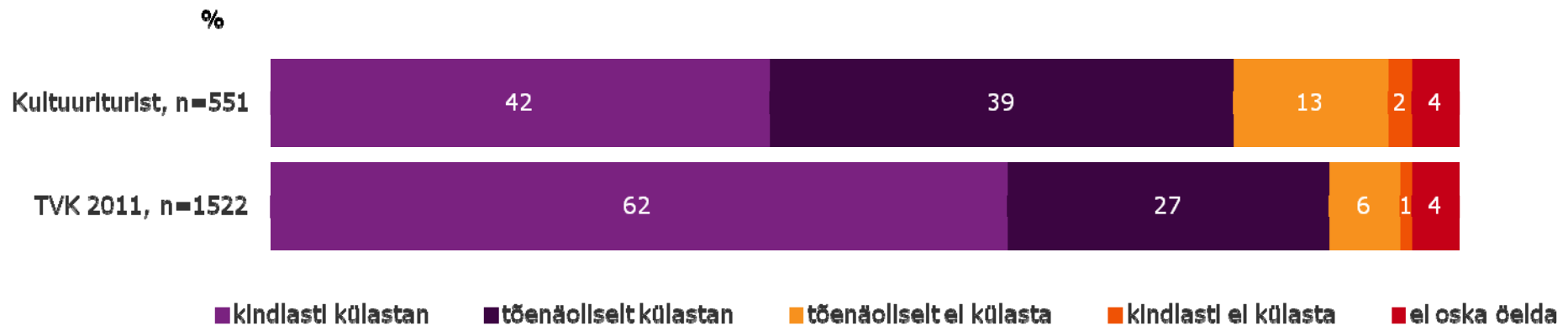
% vastava sihtrühma vastajatest



Tõenäoline Tallinna taaskülastus

Kultuurituristid on Tallinna taaskülastuse suhtes mõnevõrra tagasihoidlikumad

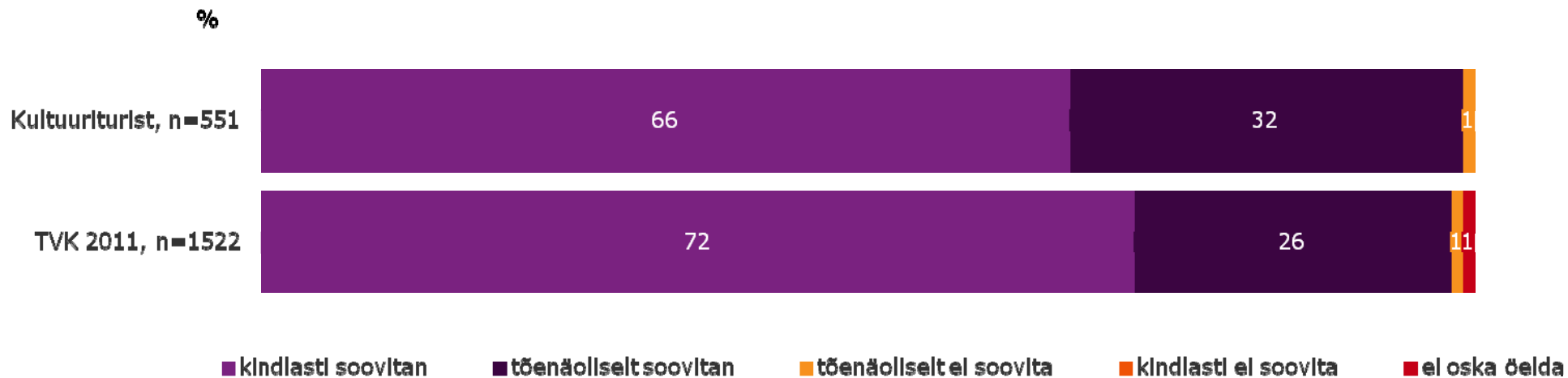
% vastava sihtrühma vastajatest



Soovituskommunikatsioon

Pea kõik kultuurituristid soovitaksid Tallinna külastamist oma sõpradele, tuttavatele

% vastava sihtrühma vastajatest



Kokkuvõte Tallinna külastusest ja reisimuljetest (1)

- Kuigi Tallinnas ettevõetud tegevuste puhul ei ole kultuurituristide ja Tallinna väliskülastajate vaheline võrdlus kuigi asjakohane, kuna kultuurituristi definitsioon eeldabki mitmetes kultuuriga seotud tegevustes osalemist, siis sellegipoolest on näha, et ka teisi tegevusi arvesse võttes on kultuurihuviliste reisijate tegevuste amplituuda märkimisväärselt laiem kui keskmisel Tallinna väliskülastajal.
- Pea kõik kultuurituristid külastavad Tallinna vaatamisväärsusi ning üheksa turisti kümnest veedab aega ka kohvikutes ja linna vahel jalutades. Kuigi reisieesmärkide defineerimisel mainiti sisseostude tegemist kolm korda vähem, siis võrreldes keskmise Tallinna väliskülastajaga on ka see tegevus kultuurituristile oluline. Märkimisväärselt – enam kui kolm korda – sagedamini külastatakse muuseume ja näitusi.
- Tulenevalt sellest, et kultuurihuvilised külastajad võtavad ette rohkem tegevusi ning külastavad lisaks vanalinnale ja kesklinnale pea poole sagedamini ka Tallinna teisi piirkondi, on loomulik, et ka Tallinnas liikumiseks kasutatakse keskmisest pea poole enam nii ühistranspordi teenuseid kui ka ekskursioonibusse ja erabusse. Kuna vahemaad on pikemad, siis veidi vähem käiakse jala, ent see on Tallinnaga tutvumisel siiski peamine liikumisviis.
- Kultuurituristide rahulolu linnaga on väga kõrge ja ei erine suuresti Tallinna keskmisest väliskülastajast, samamoodi üsna kõrgeid hinnanguid pälvis ka Tallinna teeninduskultuur. Oma vabades vastustes ollakse enim rahul Tallinna vanalinnaga ja meeldiva kogemusega eestimaalastega. Esile tuuakse ka häid söögikohti, restorane jne. Rohkem tähelepanu vajavad aga klienditeenindus ja tänavate korrashoid.
- Erinevalt keskmisest Tallinna väliskülastajast on pooled kultuurituristid kuulnud Tallinn Card'ist, samas kui eespool mainitutest oli kaardist kuulnud vaid kolmandik. Nendest kultuurituristidest, kes on Tallinn Card'ist midagi kuulnud, on pea pooled seda ka kasutanud.

Kokkuvõte Tallinna külastusest ja reisimuljetest (2)

- Lähtuvalt antud aruande valimi spetsiifikast on ootuspärane, et kultuurituristid on Euroopa kultuuripealinna tiitlist mõnevõrra enam informeeritud. Pea üheksa inimest kümnest on kuulnud, et igal aastal omab vähemalt üks Euroopa linn kultuuripealinna tiitlit, ning viimastest pea sama paljud (87%) oskavad kultuuripealinnana nimetada ka Tallinna.
- Võrreldes keskmise Tallinna väliskülastajaga on kultuurihuvilised Tallinna väliskülastajad märkimisväärselt enam (seitse inimest kümnest vs. TVK viis inimest kümnest) märganud Tallinn 2011 Euroopa kultuuripealinna logo.
- On eelduspärane, et kultuurihuvilised reisijad külastasid märkimisväärselt enam kultuuripealinna raames korraldatud üritusi ning nende mõju otsusele külastada Tallinna oli ka oluliselt suurem kui keskmise Tallinna väliskülastaja puhul.
- Oma kulutuste profiililt on kultuurituristid võrreldes keskmise Tallinna väliskülastajaga mõnevõrra kokkuhoidlikumad. Kui majutusele ja söögile-joogile tehtavate kulutuste puhul suuri erinevusi ei esine, siis suurimad käärid (60 €) tekivad kulutustes sissostudele. Küll aga ei tohi ära unustada asjaolu, et kultuuriturist viibib oma sihtkohtades pikemat aega ja kokkuvõttes võib kulutada mõnevõrra enam kui keskmine Tallinna väliskülastaja.
- Võrreldes keskmise Tallinna väliskülastajaga annavad kultuurihuvilised turistid Tallinna linnale sagedamini kõrgemaid üldhinnanguid. Kui tavapärane Tallinna väliskülastaja annab hinnangu 10 või 9 palli kümnest pooltel juhtudel (53%), siis kultuurihuvilistest reisijatest annab samaväärse hinnangu 65%.
- Tallinna taaskülastusse usub kaheksa kultuurituristi kümnest, kuigi see näitaja on veidi madalam võrreldes keskmise Tallinna väliskülastajaga, siis võttes arvesse kõrgeid üldhinnanguid linnale, võib arvata, et siin ei ole tegu sellega, et Tallinn meeldiks külastajatele vähem, vaid et esineb soov külastada ka teisi sihtkohti teistes riikides.
- Sarnaselt keskmise väliskülastajaga on ka pea kõik kultuurihuviga Tallinna väliskülastajad valmis soovitama Tallinna külastust ka oma sõpradele ja tuttavatele (98% mõlemal juhul).

Tallinna väliskülastajate uuring 2005–2011

7

Lisad: valim ja kontaktid



Valimi metoodika 2011 (1)

- Uuringu üldkogumi moodustavad kõik 2011. aasta Tallinna väliskülastajad. Uuringu käigus küsitleti kokku 1751 väliskülastajat, sh 1522 tavakülastajat, 169 kruiisireisijat ja see aasta esimest korda ka 60 pööringureisijat.
- Valimi koostamisel jaotati vastajad elukohariigi järgi, eesmärgiga, et Tallinnale prioriteetsed sihtturud oleksid esindatud piisava arvu küsitletutega. Prioriteetsed sihtturud on Soome, Rootsi, Norra, Suurbritannia, Saksamaa, Venemaa ning Läti.
- Valimijaotuse koostamisel võeti aluseks Tallinna majutusettevõtetes peatunud väliskülastajate 2009. aasta statistika. Vastajad jaotati:
 - aasta lõikes kuude järgi, arvestades külastajate hooajalisi erinevusi (st et küsitlemine toimus kõikidel kuudel aastas, kuu erinevatel nädalatel ning kõikidel nädalapäevadel);
 - küsitluskohtade vahel, arvestati peamisi saabumisviise elukohariikide lõikes. Peamisteks küsitluskohtadeks olid Tallinna Lennujaam, Tallinna Sadam, Tallinna bussijaam ja raudteejaam ning Ikla ja Narva piiripunktid.

Valimi metoodika 2011 (2)

- Uuringu valim on koostatud kvootvaliku meetodil. Kvootidena on paika pandud vastaja päritolumaa, intervjuu tegemise koht (ehk vastaja Tallinnast lahkumise “värav”) ning kruisituristide osakaal.
- Järgnevalt on esitatud planeeritud ning tegeliku valimi jaotus vastavalt riikidele ning väravatele (S – sadam, L – lennujaam, M – maismaa).

Planeeritud valim (2011)

	S	L	M	Kokku
Soome	395	25	0	420
Rootsi	155	55	0	210
Norra	20	94	11	125
Suurbritannia	35	90	10	135
Saksamaa	33	80	22	135
Venemaa	23	40	137	200
Läti	2	34	64	100
Muud riigid	80	50	45	175
Kokku:	743	468	289	1500

Tegelik valim (2011)

	S	L	M	Kokku
Soome	369	30	0	399
Rootsi	149	60	0	209
Norra	31	83	17	131
Suurbritannia	53	78	13	144
Saksamaa	40	79	24	143
Venemaa	35	42	132	209
Läti	12	24	63	99
Muud riigid	84	55	49	188
Kokku:	773	451	298	1522

Andmekogumine

- Uuring viidi läbi personaalsete intervjuudena PAPI meetodil (*Paper and Pencil Interviewing*). Ühe intervjuu keskmine pikkus oli 20 minutit. Intervjuu tegemisel kasutati vajadusel vastuste kaarte.
 - Küsitlus toimus soome, inglise, vene, saksa ja rootsi keeles.
 - Nii paberankeetide täitmise kui ka sisestamise kvaliteet tagati järgmiste meetmetega:
 - pärast igakuist küsitlusperioodi lõppu kontrollis **paberankeetide täitmist visuaalselt** TNS Emori tootmise projektijuht;
 - visuaalselt kontrollitud paberankeedid sisestati spetsiaalse sisestusprogrammi abil. Sisestusprogramm töötati välja tarkvara Ci3 abil;
 - sisestusprogrammis teostati täidetud ankeetide kvaliteedi **mehaaniline kontroll** – programmi programmeeriti filtreid, tsükleid, vastuste vahemikke ja vastuste loogilisuse kontrole. Eelviidatud meetmed aitavad vältida ka sisestusvigu. Võttes aluseks ankeetide numbrid, välistab programm ka ankeedi korduva sisestamise.
 - Küsitlustöös osales 10 vastava ettevalmistuse saanud ASi Emor küsitlejat.
- Kokku tegid küsitlejad (põhiuuringu raames) 2893 kontaktivõttu, neist:
- 1523 juhul viidi intervjuu läbi
 - 624 juhul oli kvoot täis
 - 268 inimest ei olnud sihtrühma liikmed
 - 478 korral keelduti kontaktist.
 - 2011. aastal ja 2012. aasta jaanuaris olid küsitlusperioodid järgnevad: 26. jaanuar – 2. veebruar, 17. veebruar – 25. veebruar, 08. märts – 15. märts, 11. aprill – 18. aprill, 20. mai – 27. mai, 11. juuni – 18. juuni, 3. juuli – 12. juuli, 24. august – 31. august, 15. september – 23. september, 21. november – 28. november, 11. detsember – 20. detsember, 2. jaanuar – 9. jaanuar 2012.
 - Kruisireisijate intervjuerimine toimus mai-, juuni-, juuli- ja augustikuu küsitlusperioodidel.
 - Pööringureisijatega viidi intervjuud läbi kõikide pööringureiside ajal, mis 2011. aastal Eestis aset leidsid: 5. juuni, 3. juuli, 14. ja 28. august ning 11. september.

Andmekogumise statistika

Küsitluse koht	
sadam	1002
lennujaam	451
Ikla piiripunkt	171
Narva piiripunkt	114
rongijaam	12

Küsitluse kuu	
jaanuar	66
veebruar	77
märts	114
aprill	93
mai	136
juuni	258
juuli	253
august	214
september	229
oktoober	118
november	156
detsember	37

Küsitluse nädalapäev	
esmaspäev	184
teisipäev	221
kolmapäev	185
neljapäev	194
reede	277
laupäev	292
pühapäev	338

Küsitluse toimumise kellaeg	
kuni 12.00	294
12.00 - 14.00	414
14.00 - 17.00	567
peale 17.00	407

Ilm küsitluse päeval	
tuuline	654
külm	298
päikseline	803
vihmane	246
pilvine, kuiv	316

Andmete kaalumine (1)

Käesolevas aruandes on andmed kaalutud järgmiste kaalumismetoodikate kohaselt:

I kaalumismetoodika:

Alates 2004. aasta 1. maist kasutatakse riikliku statistikana ööbimiste arvu Tallinna ametlikes ööbimiskohtades. Riiklikule statistikale on lisatud Tallinnas tasuta majutunud ning ühepäevakülastajad (proportsioonid riikide lõikes vastavalt Tallinna väliskülastajate uuringu 2011. a tulemustele).

II kaalumismetoodika:

Lisaks riiklikule statistikale ning Tallinna väliskülastajate uuringu 2011 tulemustele Tallinnas tasuta majutatute ning ühepäevakülastajate osas on kaalumisel arvestatud ka Tallinna Sadama statistikat kruisireisijate kohta.

Võrreldavuse eesmärgil on käesolevas aruandes tulemused esitatud I kaalumismetoodikat kasutades, kuid hinnangud üldkogumile (st hinnangud Tallinna väliskülastajate arvule ja riikidevahelisele proportsioonile) on esitatud II kaalumismetoodikat kasutades.

Järgnevalt on esitatud tabelitena üldarvud, mis on võetud andmete kaalumisel aluseks (II metoodika).

Andmete kaalumine (2)

MAJUTATUD VÄLISTURISTIDE ARV, 2011. a (Eesti Statistikaameti andmetel)					
	2011 I kv	2011 II kv	2011 III kv	2011 IV kv	KOKKU
Soome	93988	164668	178675	158122	595453
Rootsi	9036	18850	21722	14373	63981
Venemaa	38136	30346	33923	40261	142666
Läti	8180	11516	12526	12283	44505
Suurbritannia*	8986	18923	22355	14116	64380
Saksa	4914	23173	36149	8972	73208
Norra	6085	12478	14311	12580	45454
Hispaania*	1230	5388	15006	2488	24112
Muud riigid (sh Hispaania)	33924	91872	127735	50583	304114
Elukohariigid kokku (v.a Eesti)	203249	371826	447396	311290	1333761

HINNANG TALLINNA VÄLISKÜLASTAJATE ÜLDARVULE 2011. a, ÖÖBIMINE (kruiisita)			
	tasulises + tasuta majutatud	ühepäevakülastajad	KOKKU
Soome	634811	496759	1131570
Rootsi	71808	36174	107982
Norra	49033	4033	53066
Suurbritannia	69902	9986	79888
Saksamaa	87990	4534	92524
Venemaa	217479	81667	299146
Läti	69107	6918	76025
Hispaania	26791	5371	32162
Muud riigid	325206	83858	409064
Kokku:	1552127	729300	2281427

Andmete kaalumine (3)

HINNANG VÄLISKÜLASTAJATE ÜLDARVULE 2011. a, SESOONSUS (ilma kruiisita)					
	I kvartal	II kvartal	III kvartal	IV kvartal	KOKKU
Soome	178610	312927	339546	300487	1131570
Rootsi	15250	31814	36660	24258	107982
Norra	7104	14567	16708	14687	53066
Suurbritannia	11151	23481	27740	17516	79888
Saksamaa	6211	29287	45687	11339	92524
Venemaa	79965	63630	71131	84420	299146
Läti	13973	19673	21397	20982	76025
Hispaania	1641	7187	20015	3319	32162
Muud riigid	45631	123577	171817	68039	409064
Kokku:	359536	626143	750701	545047	2281427

Kaalutud ja kaalumata valimite võrdlus 2011, kruiisita						
	Hinnang üldkogumile	% üldkogumist	kaalutud tulemused	% kaalutud valimist	kaalumata tulemused	% kaalumata valimist
Soome	1131570	50%	729	50%	399	26%
Rootsi	107982	5%	70	5%	209	14%
Norra	53066	2%	34	2%	131	9%
Suurbritannia	79888	4%	51	3%	144	9%
Saksamaa	92524	4%	59	4%	143	9%
Venemaa	299146	13%	193	13%	209	14%
Läti	76025	3%	49	3%	99	7%
Hispaania	32162	1%	21	1%	12	1%
Muud riigid	409064	18%	263	18%	176	12%
Kokku:	2281427	100%	1469	100%	1522	100%

Vastajate kulutuste põhjal tehtud laiendused üldkogumile

Välisturistide kogukulutus 2011. aastal Tallinnas (eurodes)

Vastanute hulk	Keskmine vastanute kohta	Standard-hälve (St. Deviation)	Viga 95% usaldus-nivool	Alumine	Ülemine	Üldkogum	Keskmine raha	Alumine	Ülemine
TVK (1162)	277,26	396,00	22,77	254,49	300,03	2 281 427	632 548 450	580 602 132	684 494 768
Kruiis (130)	37,43	48,00	8,25	29,18	45,68	430 796	16 124 694	12 570 041	19 679 348
Pööring (45)	42,19	45,00	13,55	28,64	55,74	7204	303 937	206 318	401 555
Kokku						2 719 427	648 977 000 €	593 378 000 €	704 576 000 €

Lisainfo

- Uuringu eri etappides osalesid ja olid vastutavad:

Tellijapoolne kontaktisik: Karen Alamets

Uuringu kava ja aruande koostaja: Esta Kaal, Annette Schultz

Valimi koostaja: Mare Lepik

Laiendused üldkogumile:

Ankeedi programmeerija: Katre Seema

Küsitlustöö koordineerija: Kai Paap

Andmetöötlus: Kai Paap

Graafilised tööd: Annette Schultz

- Lisainfo
Projektijuht:

Telefon:

E-mail:

Annette Schultz
626 8544
annette.schultz@emor.ee

- TNS Emor
aadress:

A. H. Tammsaare tee 47, Tallinn

