



## **Teleauditooriumi Mõõdikuuring**

November 2003

# Sisukord

Sisukord .....	2
Sissejuhatus .....	3
1. Uuringu meetodika .....	3
1.1 Andmete analüüs .....	4
1.2 Usalduspiirid .....	4
1.3 Projekti tööühm .....	5
2. Tulemused .....	6
2.1 Mõisted .....	6

# Sissejuhatus

Eesti Teleauditooriumi Mõõdikuuring (TVM) on alates 2003. aastast läbiviidav uuring, mille eesmärgiks on koguda teavet 4-aastaste ja vanemate Eesti elanike televisiooni ja video vaatamise kohta.

Eesti Teleauditooriumi Mõõdikuuringu korraldaja on AS Emor.

Eesti Teleauditooriumi Mõõdikuuringu andmed on AS -i Emor omandus.

## 1. Uuringu metoodika

Uuringu üldkogumi moodustavad Eesti alalised elanikud vanuses 4 aastat ja enam. Üldkogumi suurus on 1 317 345 inimest (ESA 01.01 2001).

Tegemist on paneeluuringuga, mille käigus kogutakse andmeid katkematult samalt valimilt ehk paneelilt.

Andmekogumine toimub nn paneelileibkondadesse paigaldatud telemõõdikute abil. Paneeli suurus on 195 leibkonda.

Tulenevalt uuringu eripärast on Teleaudi tooriumi Mõõdikuuringu paneeli moodustamise aluseks detailne leibkondade jaotuse mudel, mille realiseerimisel on esimese järgu taustatunnustena jälgitavad regiooni tasandil asulatüüp ja kodune keel ning Eesti tasandil peretüüp ja peamise tulutooja haridus. Teise järgu taustatunnustena jälgitakse leibkonna suurust, telerite arvu ja kanalite arvu.

Paneeli mudeli kavandamise aluseks on 2000.a. rahvaloenduse andmed, ESA jooksvad rahvastikuandmed ja TVM baasuuringu andmed.

## 1.1 Andmete analüüs

Ööpäevased mõõdikuandmed töödeldakse, kasutades paneelitarkvara Polar Central. Vaadatavuse andmed viiakse serveris vastavusse kanalite programmiga ja samas ka sobivale kujule analüüsitarkvara PaloMARS jaoks.

### Andmete kaalumine

Paneelileibkondade liikmetelt kogutud andmete laiend amisel 4 aastaste ja vanemate isikute üldkogumile kaalutakse valim üldkogumi proportsioonidesse regiooni, asulatüübi, rahvuse, soo, vanuse ja hariduse lõikes.

Selgitame kaalumisprotseduuri näite abil. Olgu meil näiteks 10 inimesest koosnev valim, kellest 4 on naised ja 6 mehed (seega suhe 40%, 60%). Tegelikult peaks aga olema 60% naisi ja 40% mehi). Et seda saavutada, tuleb iga meest summa leidmisel võtta veidi väiksema osatähtsusega (kaaluga) kui 1 ja naisi veidi suuremaga. Kui me iga mehe võtame kaaluga 0.667 ja iga naise kaaluga 1.5, on meil kaalude summa  $6 \times 0.667 + 4 \times 1.5 = 10$ . Meeste osa sealt  $6 \times 0.667 / 10 = 40\%$  ja naiste osa  $4 \times 1.5 / 10 = 60\%$ .

## 1.2 Usalduspiirid

Lähtuvalt vastajate arvust sihtrühmas võib välja arvutada saadud tulemuste usalduspiirid, mille jaoks on toodud järgmine tabel.

### Usalduspiiride tabel (95% tõenäosusega)

Result p	Number of respondents									
	25	50	100	200	500	1000	1500	2000	10000	15000
<b>5% or 95%</b>	±8.5%	±6.0%	±4.3%	±3.0%	±1.9%	±1.4%	±1.1%	±1.0%	±0.4%	±0.3%
<b>10% or 90%</b>	±11.8%	±8.3%	±5.9%	±4.2%	±2.6%	±1.9%	±1.5%	±1.3%	±0.6%	±0.5%
<b>15% or 85%</b>	±14.0%	±9.9%	±7.0%	±4.9%	±3.1%	±2.2%	±1.8%	±1.6%	±0.7%	±0.6%
<b>20% or 80%</b>	±15.7%	±11.1%	±7.8%	±5.5%	±3.5%	±2.5%	±2.0%	±1.8%	±0.8%	±0.6%
<b>25% or 75%</b>	±17.0%	±12.0%	±8.5%	±6.0%	±3.8%	±2.7%	±2.2%	±1.9%	±0.8%	±0.7%
<b>30% or 70%</b>	±18.0%	±12.7%	±9.0%	±6.4%	±4.0%	±2.8%	±2.3%	±2.0%	±0.9%	±0.7%
<b>35% or 65%</b>	±18.7%	±13.2%	±9.3%	±6.6%	±4.2%	±3.0%	±2.4%	±2.1%	±0.9%	±0.8%
<b>40% or 60%</b>	±19.2%	±13.6%	±9.6%	±6.8%	±4.3%	±3.0%	±2.5%	±2.1%	±1.0%	±0.8%
<b>45% or 55%</b>	±19.5%	±13.8%	±9.8%	±6.9%	±4.4%	±3.1%	±2.5%	±2.2%	±1.0%	±0.8%
<b>50%</b>	±19.6%	±13.9%	±9.8%	±6.9%	±4.4%	±3.1%	±2.5%	±2.2%	±1.0%	±0.8%
<b>Statistical error (confidence level = 95%)</b>										

Veapiire arvutatakse järgmise valemi põhjal:

$$2S = 1,96 * \sqrt{\frac{P * (100 - P)}{N}}, \text{ kus}$$

S = standardhälve

P = vaadeldav protsent

N = valimi suurus

1,96 = koefitsient määratlemaks veapiire 95% usaldusväarsuse tasemel  
(2,575 – 99% tasemel, 1,645 – 90% tasemel)

## 1.3 Projekti tööühm

Uuringu eri etappides osalesid ja olid vastutavad:

Emor Gallup Media osakonnajuhataja:	Agne Kinks
Paneeli hoidmine:	Andrus Leok
Peatehnik:	Toomas Isat
Andmetöötlusprogrammi PaloMARS hoidmine:	Peeter Teedla
Aruande koostamine:	Peeter Teedla

### **Kontaktandmed:**

Telefon:	(0) 626 8533
Telefon (üld):	(0) 626 8500
Faks:	(0) 626 8501
E-mail:	agne.kinks@emor.ee
E-mail (üld):	emor@emor.ee
	www.emor.ee
Aadress:	Ahtri 12, 6. korrus 10151 Tallinn

## 2. Tulemused

### 2.1 Mõisted

**Osakaal/Share** – kanali vaatamisele kulutatud aja osakaal esitatuna protsendina kõigi kanalite vaatamisele kulutatud ajast.

**Reiting/TVR** – eetrisündmuse (saade, reklaamipaus jne.) keskmine vaatajate hulk väljendatuna protsendina sihtrühmast e. keskmine minuti reiting.

**Vaatajaskond/Audience** – keskmine sihtrühma kuuluvate inimeste hulk, kes vaatasid eetrisündmust selle eetrisoleku suvalisel minutil ehk keskmine vaatajaskonna suurus.

**Period: November 2003**  
**Sihtrühm: Eesti elanikud 4+**

	Kanal	Eetrikordi	TVR	Vaatajaid saateminuti kohta
Pealinna Pooltund	Kanal 2	5	3,8	50 000
Linnauudised	TV 3	20	4,0	52 000
See on Tallinn	PBK	5	2,5	32 000

**Period: November 2003**  
**Sihtrühm: Tallinn**

	Kanal	Eetrikordi	TVR	Vaatajaid saateminuti kohta
Pealinna Pooltund	Kanal 2	5	3,5	13 000
Linnauudised	TV 3	20	2,4	9 000
See on Tallinn	PBK	5	5,0	19 000

	Eestlased		Mitte-eestlased	
	TVR	Vaatajaid saateminuti kohta	TVR	Vaatajaid saateminuti kohta
Pealinna Pooltund	6,2	13 000	0	0
Linnauudised	4,1	9 000	0,4	1 000
See on Tallinn	1,8	4 000	9,0	15 000