

Tallinna vanalinna elanike ja ettevõtjate küsitlus 2025

Tallinna Kesklinna Valitsus
Tallinna Linnaplaneerimise Amet



Tallinn



Küsitluse metoodika

- ✓ **EESMÄRK:** Küsitluse eesmärk oli uurida vanalinna elanike ja ettevõtjate rahulolu piirkonna tingimustega vastavalt „Tallinna vanalinna arengukava 2035“ toodule. Küsitlust toimus esmakordselt ning edaspidi planeeritakse seda korrata iga kolme aasta tagant.
- ✓ **VALIM:** 18-a ja vanemad vanalinna elanikud ja vanalinna ettevõtjad, 237 vastajat, sh 197 elanikku ja 40 ettevõtjat.
- ✓ **KÜSITLUS:** Küsitlus viidi läbi otsepostitusena vanalinna aadresside postkastidesse (osalemise kutse QR koodi ja maandumislehe aadressiga); lisaks saadeti üleskutse Vanalinna Seltsi meililisti küsitluse maandumislehe aadressiga. Andmete kogumise periood: 06.11-30.11.2025. Küsimustik oli koostatud eesti keeles.
- ✓ **TEEMAD:** rahulolu elu- ja ärikeskkonnaga, hinnang lühiajalise rendi ja turismi mõjust vanalinnale, vanalinna teenuste kasutamine, kaasamiskogemus, linna teenuste või sündmuste infokanalid.
- ✓ **TEOSTAJAD:** Tallinna Kesklinna Valitsus, Tallinna Linnaplaneerimise Amet

Vanalinna elanike küsitlus



Vastanute profiil

Vastanute sugu	n	%
Naine	113	57,4
Mees	84	42,6
KOKKU	197	100,0

Vastanute vanus	n	%
18-29	12	6,1
30-39	23	11,7
40-49	37	18,8
50-59	64	32,5
60-69	39	19,8
70-79	19	9,6
80 või vanem	3	1,5
KOKKU	197	100,0

Kodune peamine suhtluskeel	n	%
Eesti	175	88,8
Inglise	7	3,6
Vene	3	1,5
Muu	12	6,1
KOKKU	197	100,0

- ✓ Küsitlusele vastajate seas oli enam naisi, moodustades 57% vastajate koguarvust.
- ✓ Kõige enam oli vastajaid vanusegrupis 50-59. Aktiivsusest järgnesid 60-69 ning 40-49 vanusegruppi kuuluvad inimesed. Need kolm vanusegruppi moodustasid 71% vastajate koguarvust.
- ✓ Peamiseks koduseks suhtluskeeleks on vastanutel eesti keel. Järgnevad inglise ja soome.
- ✓ Lisaks on koduse suhtluskeelena kasutusel rootsi (3 vastajat), vene (3 vastajat), Itaalia (1 vastaja), Ukraina (1 vastaja), norra/taani (1 vastaja), vene/norra/inglise (1 vastaja) keeled. Ankeedile vastamine toimus eesti keeles.

Peamiselt vastasid küsitlusele vanalinlased vanusevahemikus 40-69..

Leibkond

Leibkonnaliikmete arv	n	%
1	26	13,2
2	83	42,1
3	34	17,3
4	29	14,7
5 või enam	25	12,7
KOKKU	197	100,0

Laste arv leibkonnas	n	%
0	125	63,5
1	35	17,8
2	27	13,7
3	10	5,1
KOKKU	197	100,0
Leibkonnas on lapsi		36,5

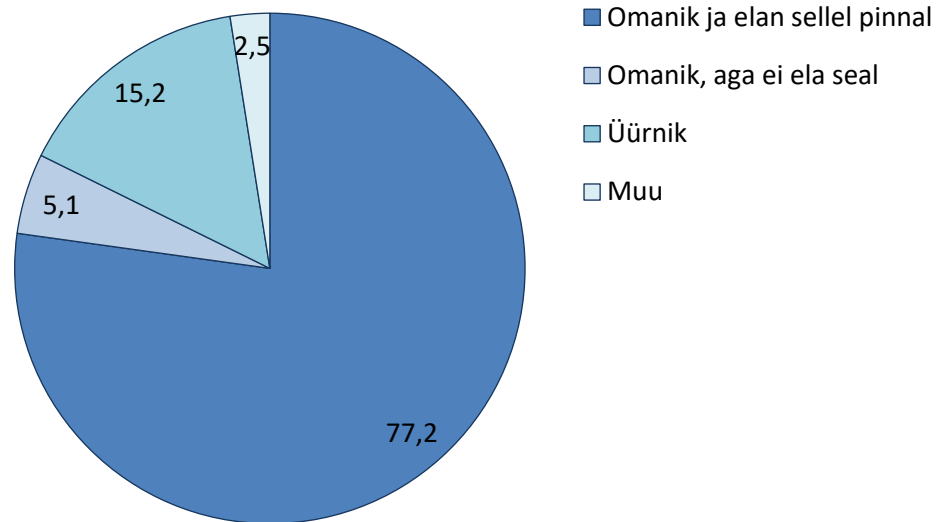
Lemmikloomad kodus	n	%
Koer	36	18,3
Kass	38	18,3
Muu	2	1,0
Ei ole	130	66,0
Kodus on lemmikloomi		34,0

- ✓ Kõige rohkem on vastajate hulgas kaheliikmeliste leibkondade esindajaid.
- ✓ Umbes kolmandikul vastajatest on leibkonnas lapsed (37%). Valdavalt on peres 1 - 2 last.
- ✓ Umbes kolmandikul vastajatest on leibkonnas lemmikloomi (34%) ning kasse ja koeri märgitakse seejuures võrdsel määral.

Igal kolmandal vastajal on leibkonnas laps või lapsed ning koduloomi on samuti kolmandikul.

Eluase

Kas olete vanalinnas eluaseme omanik või üürnik?



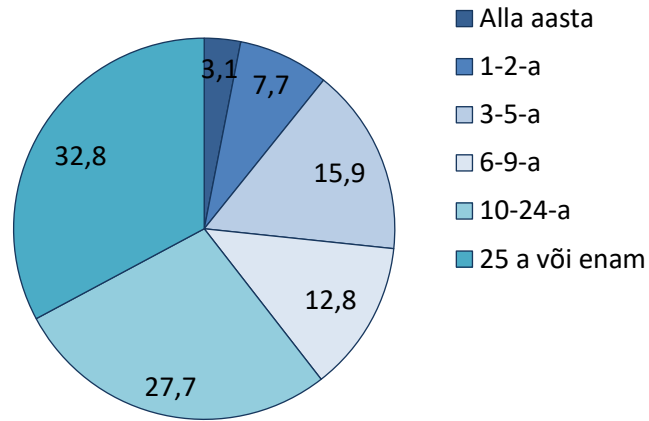
- ✓ 82% vastajatest on vanalinnas eluaseme omanikud, sh 77% ka ise elab sellel pinnal. Üürnikke on alla viiendiku.
- ✓ "Muu" all märgitakse eelkõige, et elatakse oma sugulase või elukaaslase pinnal.
- ✓ 5% vastanutest kasutab endale kuuluvat vanalinna vara ka muul otstarbel, rentides seda kas pikaajaliselt või lühiajaliselt välja.

Kuidas Te kasutate endale kuuluvat vanalinna vara, kui Te seal ei ela?	n
Annan lühiajalisele rendile	1
Annan pikaajalisele rendile	6
Seisab kasutuseta	1
Muu	2
KOKKKU	10

Vanalinlased on valdavalt oma eluaseme omanikud.

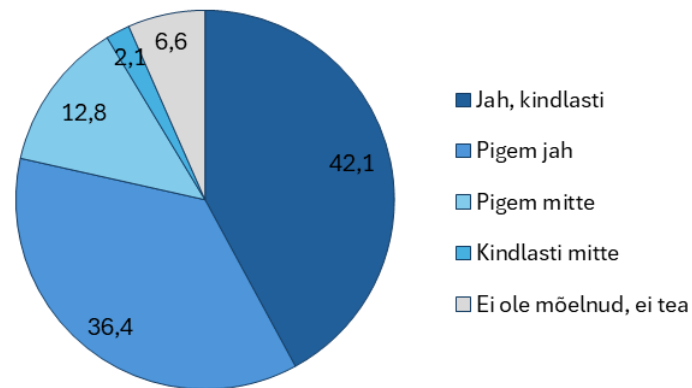
Vanalinnas elamise aeg ning 5 aasta perspektiiv

Kui kaua Te olete vanalinnas elanud?



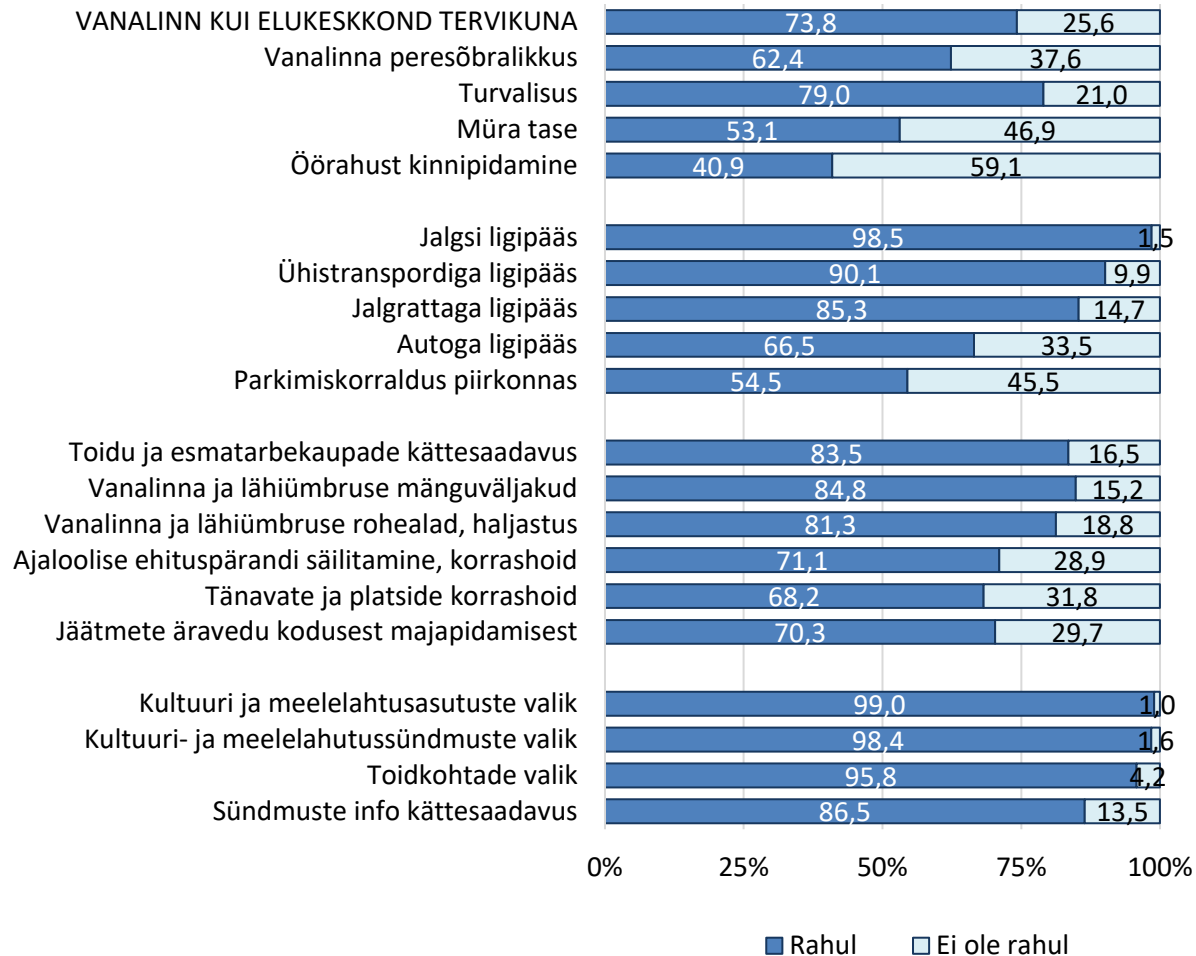
- ✓ Suurem osa küsitlusele vastanutest on elanud vanalinnas kauem kui 10 aastat (61%). Pea kolmandik on siin elanud 25 aastat või kauem.
- ✓ Valdav osa küsitletutest (79%) näeb end ka viie aasta perspektiivis vanalinna elanikuna.

Kas Te näete, et elate vanalinnas viie aasta pärast?



Vanalinn on koduks pikaajalistele elanikele. Valdav osa vanalinlasi elab siin kauem kui 10 aastat ning näeb ennast ka 5 aasta perspektiivis vanalinna elanikuna.

Rahulolu elukeskkonnaga

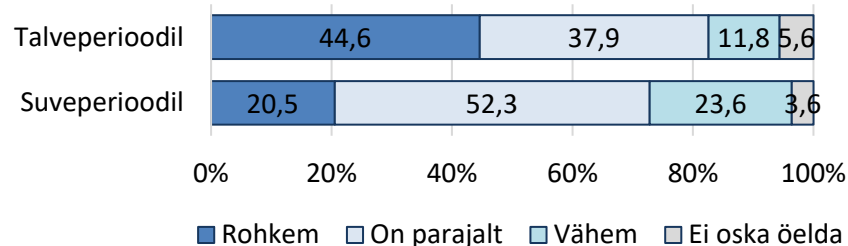


- ✓ Rahulolu kohta elukeskkonna erinevate aspektidega vastati 6-sel skaalal ("väga rahul" kuni "üldse mitte rahul"). Joonisel on kokku grupeeritud vähem või rohkem rahul olevad ja rahulolematud vastused.
- ✓ Vanalinn tervikuna on kolmveerandile elanikest hea elukeskkond. See on turvaline ning siin on väga hea ligipääs põhiteenustele ning erinevatele kultuuri- ja meelelahutuasutustele ning -sündmustele.
- ✓ Vanalinna peetakse väga hästi ligipääsetavaks nii jalgsi, ühistranspordiga kui ka jalgrattaga.
- ✓ Kõige suuremateks probleemideks on kõrge müra tase, öörahust mitte kinnipidamine ning parkimiskorraldus, kus rahulolematuid on ligi pool või enam. Umbes kolmandik ei ole rahul vanalinna peresõbralikkusega, autoga ligipääsetavusega ning tänavate/platside korrashoiuga.
- ✓ Vastajad said kirjutada kommentaare. Lahtistest vastustest selgub, et:
 - Vanalinlased soovivad paremat autoga ligipääsu kodule (eriti jalakäijate alal). Suure probleemina nähakse vanalinna läbivat transiitliiklust.
 - Tänavate, eriti kõnniteede, puhul nähakse suurt rekonstrueerimisvajadust.
 - Vanalinlasi häirib kõrge üldine müratase ja ettevõtted, mis ei pea kinni öörahust.
 - Tänavatele soovitakse enam prügikaste ning tuntakse muret majade sodimise pärast.

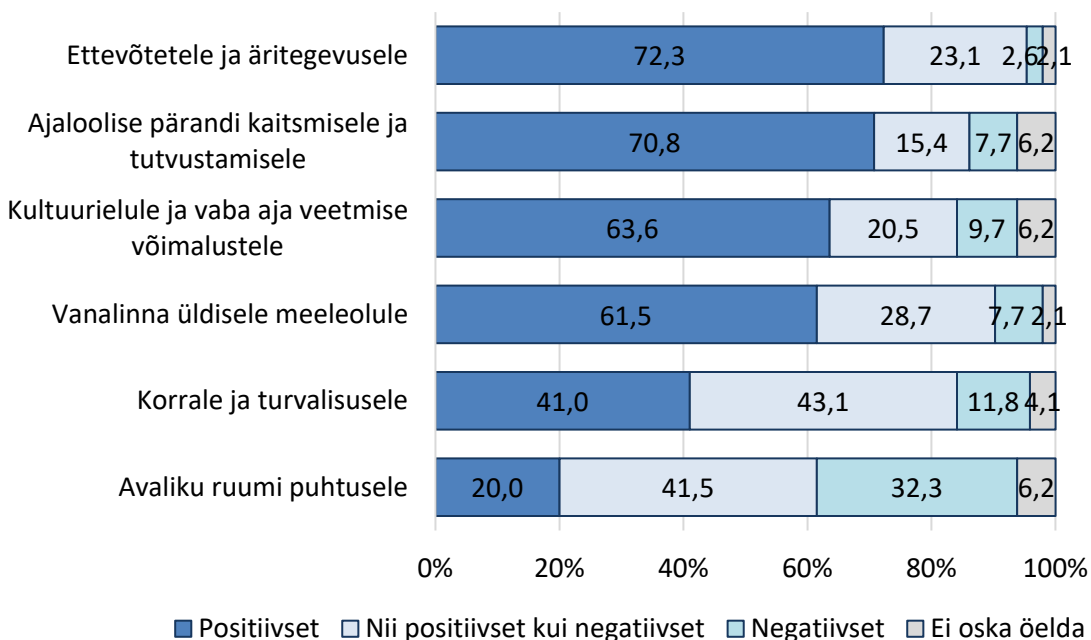
74% küsitlusele vastajatest on rahul vanalinna kui elukeskkonnaga. Suurimad probleemid on öörahust kinnipidamine, autoga ligipääs ja parkimiskorraldus.

Turism

Kas turistide hulk vanalinnas võiks olla... ?



Millist mõju avaldavad turistid vanalinnas... ?

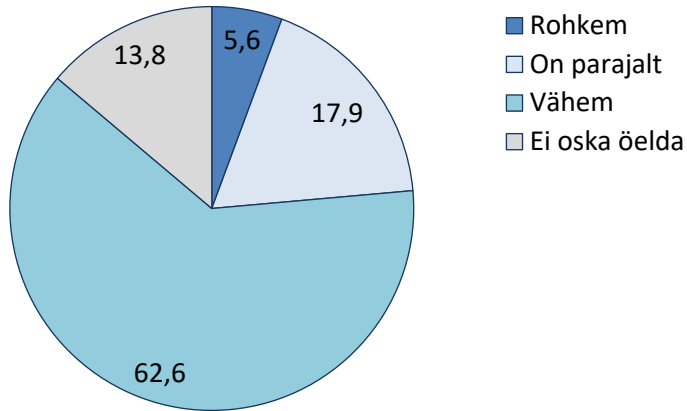


- ✓ Vanalinlased leiavad, et talveperioodil võiks turiste olla pigem enam, kuid suveperioodil on turiste piisavalt. Võrreldes [Tallinna elanike 2025. a kevadises küsitluses](#) uuritud suhtumisega vanalinna turistide hulka suvel, olid vanalinna elanikud vaoshoitumad. Üle-Tallinnalise küsitluse puhul arvas 45% vastanutest, et turiste võiks vanalinnas suviti olla rohkem ning 35% leidis, et neid on piisavalt.
- ✓ Vanalinlaste suhtumist turismi mõjusse saab võrrelda Tallinna elanike 2025. a kevadises küsitlusega, milles uuriti suhtumist turistide mõjusse kogu Tallinnas. Üle-Tallinnalise küsitluse puhul nähti positiivset mõju nii majandusele ja ettevõtetele (92% vastanutest), ajaloolisele pärandile (75% vastanutest), kultuuri ja vaba aja veetmisele (80% vastanutest) ning meeleolule ja meelelahutusvõimalustele (71% vastanutest). Sarnaselt vanalinna elanikele nähti turismi mõju avaliku ruumi puhtusele nii positiivse kui negatiivse (38% vastanutest) või negatiivsena (17% vastanutest). Kokkuvõttes on küsitletud vanalinna elanikud mõnevõrra kriitilisemate hinnangutega kui kõik tallinlased.

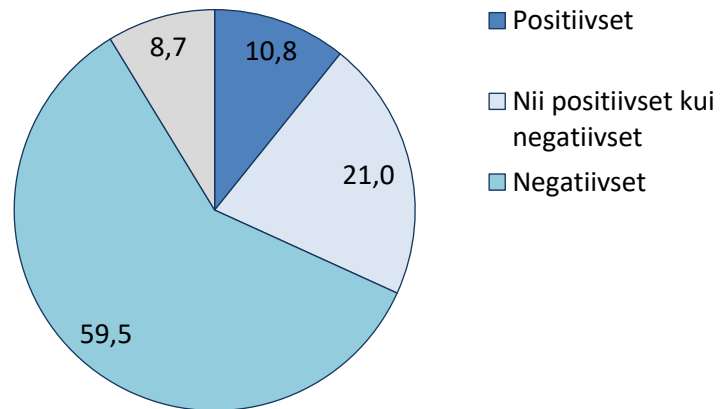
Vanalinlased leiavad, et talvel võiks turiste olla tänasest pigem rohkem, kuid suvel on turiste piisavalt. Kõige suurem positiivne mõju on turistidel vanalinna äritegevusele ja ajaloolise pärandi kaitsele; negatiivset mõju nähakse rohkem avaliku ruumi puhtuse osas.

Lühiajaline rent

Kas lühiajalise rendi kortereid võiks vanalinnas olla... ?



Millist mõju avaldavad lühiajalise rendi korterid vanalinna puhtusele ja korrale?

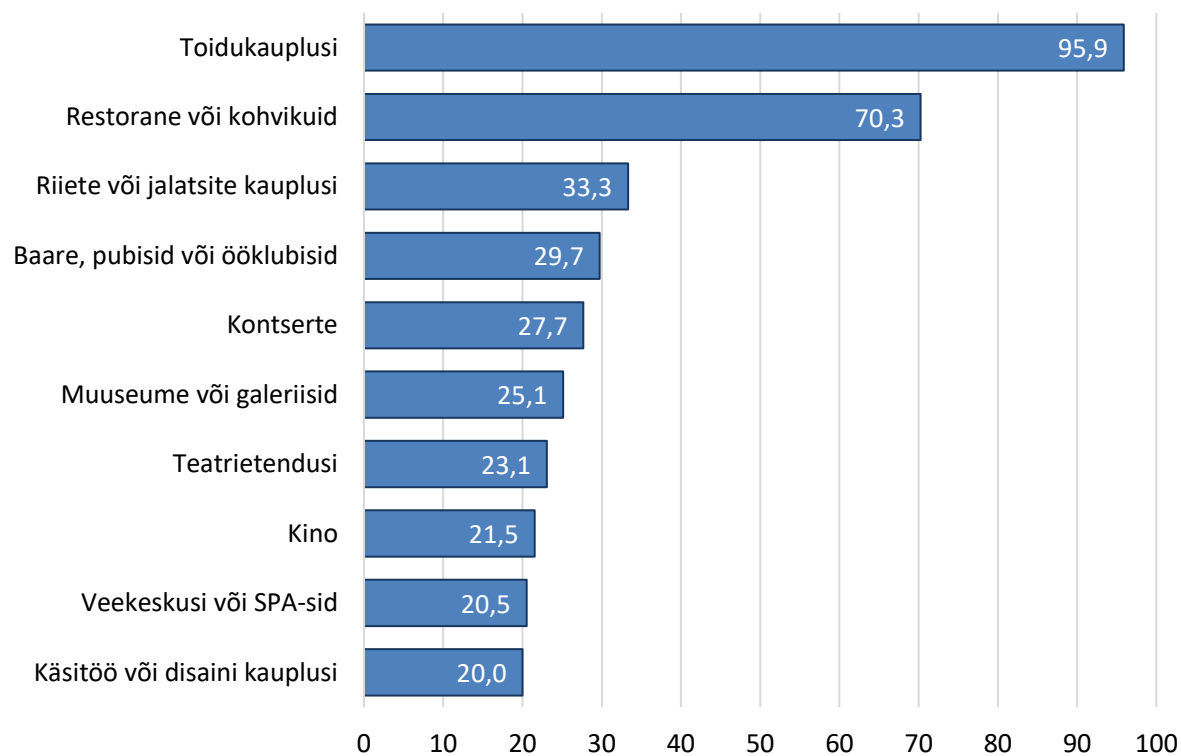


- ✓ Ligi kaks kolmandikku vanalinlastest on seisukohal, et lühiajalist renti pakkuvate korterite hulk vanalinnas võiks olla väiksem. Ning 60% leiab, et lühiajalise rendi korterid avaldavad vanalinna avalikule korrale ja puhtusele negatiivset mõju.
- ✓ Kommentaaridena tuuakse lisaks välja järgmist:
 - Vanalinlasi häirivad enda elukoha naabruses olevad lühirenti pakkuvad korterid elukeskkonna halvenemise tõttu. Välja toodi negatiivse mõjuna müra, prügi puudulikku sorteerimist, tunnet, et elad nagu hotellis, püsielanike lahkumist majadest, kus lühirenti korterite hulk on ülekaalus, püsielanike lahkumist vanalinnast.
 - Vanalinna elanikud soovivad, et lühirenti turg oleks reguleeritud.

Üle poole vanalinlastest näevad lühiajalise rendi korteritega probleeme ja sooviks, et neid oleks vanalinnas vähem.

Sündmuste ja paikade külastamine vanalinnas

Sündmuste ja paikade külastamine igakuiselt

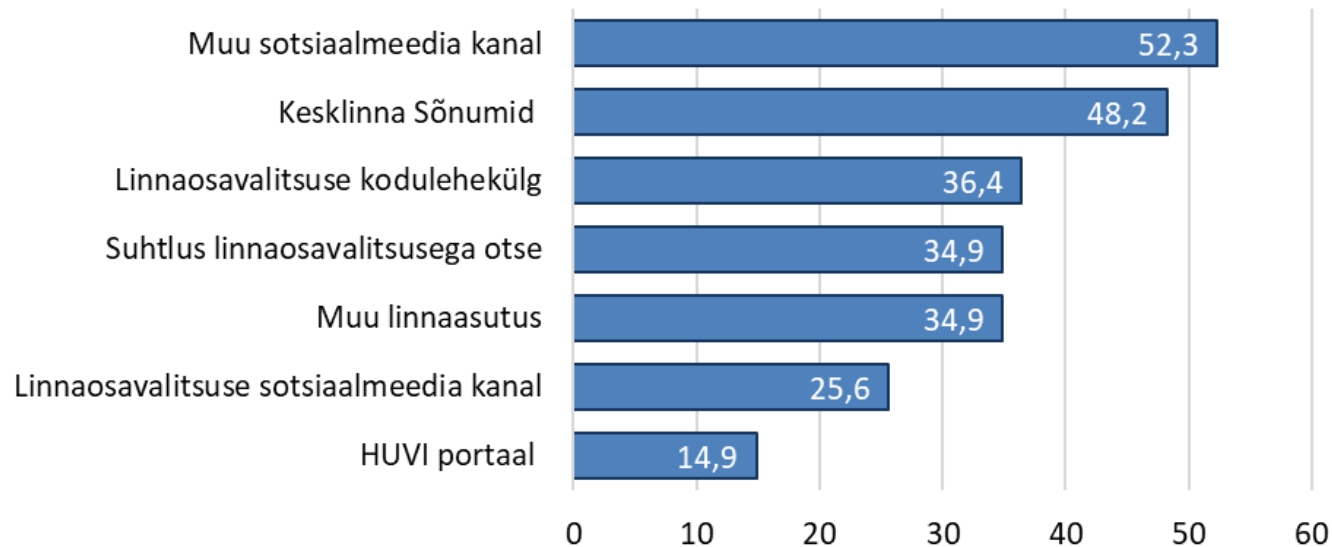


- ✓ Kõige tihedamalt külastatakse elanike poolt igakuiselt toidukauplusi ning restorane ja kohvikuid. Seejuures 87% külastab vanalinna toidukauplusi ja 30% restorane/kohvikuid ka iganädalaselt. Kontsertile, muuseumisse, teatrisse või kinno jõuab vanalinnas igakuiselt umbes neljandik.
- ✓ Kommentaaridest selgub, et vanalinlased soovivad toidukauplustes näha paremat, püsielanikule suunatud kaubapakkumist.
- ✓ [Tallinna elanike 2025. a sügiseses küsitluses](#) uuriti esmakordselt Tallinna elanike vanalinna külastamist. Kokku 90% elanikest on viimase aasta jooksul külastanud mingit vanalinna sündmust või paika ning kümnendik ei ole seda teinud. Vähemalt kord kvartalis on vanalinna mõnda sündmust või paika külastanud 69% ning igakuiselt 50% vastanutest. Kõige rohkem külastatakse toidukauplusi, restorane/kohvikuid ning muuseume/galeriisid.

Vanalinna elanikud külastavad oma asumi siseselt erinevaid meelelahutuskohti ja kaupluseid.

Kasutatavad infokanalid

Viimase 12 kuu jooksul kasutatud infokanalid

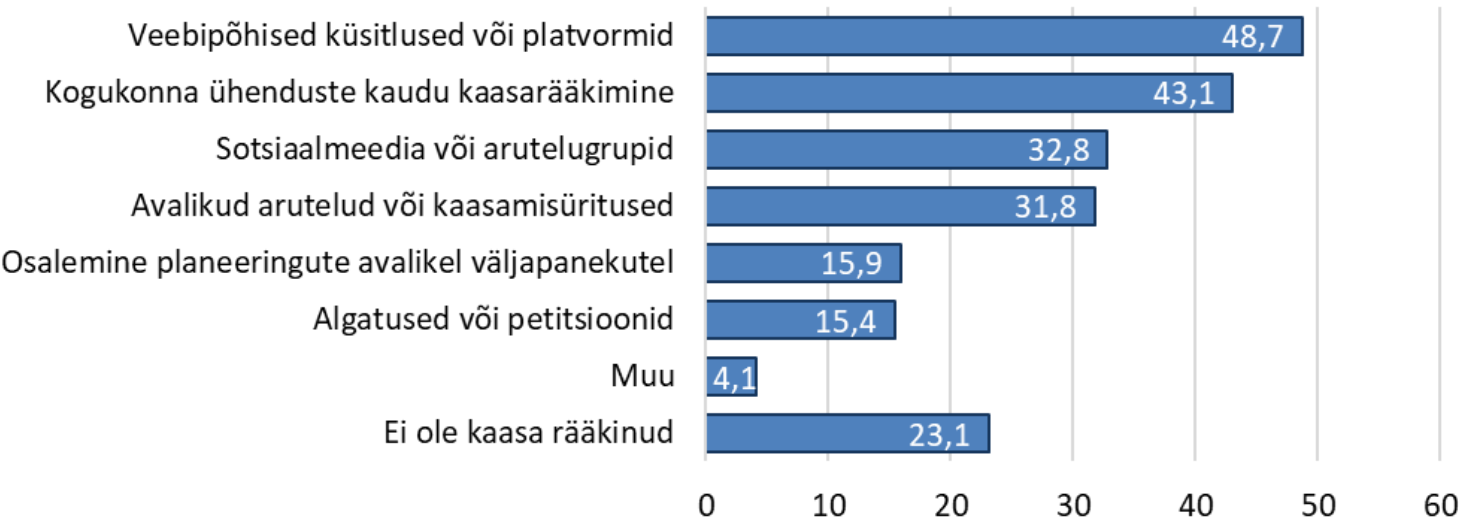


- ✓ Vanalinlased eelistavad info saamisel linnaväliseid sotsiaalmeedia kanaleid.
- ✓ Vastajad said kirjutada kommentaare. Lahtistest vastustest selgub, et info saamisel tuuakse välja eelkõige otsest suhtlemist naabrite ja kogukonna liikmetega.
- ✓ Pääaegu pool küsitlusele vastajatest leiab vajaliku info Kesklinna Sõnumitest ning umbes kolmandik on teavet saanud linnaosavalitsuse kodulehelt või suhelnud mõne linna asutusega.

Vanalinlased kasutavad linnaga seotud info saamiseks kõige rohkem linna väliseid sotsiaalmeedia kanaleid ja oma linnaosa ajalehte.

Kaasamine

Kaasarääkimine elukeskkonna kujundamisel viimase 2 aasta jooksul



- ✓ 77%-l küsitlusele vastanutest on viimase paari aasta jooksul kogemus kaasärääkimisel vanalinna elukeskkonna kujundamisel. See näitab, et küsitluses on osalenud omajagu aktiivsemaid vanalinna elanikke.
- ✓ Umbes veerand küsitlusele vastajatest ei ole elukeskkonna kujundamisel kaasa rääkinud.
- ✓ Kõige enam on arvamuse avaldamiseks kasutatud veebipõhiseid küsitlusi/platvorme ning kogukonna ühendusi.
- ✓ Vastajatelt küsiti ka, millistel teemadel nad sooviks kaasa rääkida (lahtised vastused). Vanalinlased soovivad enam kaasa rääkida vanalinnas toimuvate ürituste korraldamisel (nt Vanalinna päevad), liikluskorralduse parandamisel, lühiajalise rendi teemadel, parema elukeskkonna tagamisel.

Vanalinlased soovivad vanalinnas toimuva osas kaasa rääkida, umbes kolmveerandil vastajatest on kogemus elukeskkonna osas kaasärääkimisel.

Vanalinna ettevõtjate küsitlus



Vastanute profiil

Ettevõtte peamine tegevusvaldkond	n	%
Toitlustus	14	35,0
Meelelahutus	4	10,0
Kaubandus	6	15,0
Majutus	6	15,0
Kultuur	6	15,0
Muu	14	35,0

Vanalinna tegutsemise aeg	n	%
Alla aasta	3	7,5
1-4 aastat	3	7,5
5-9 aastat	8	20,0
10-19 aastat	8	20,0
20 aastat või enam	18	45,0
KOKKU	40	100,0

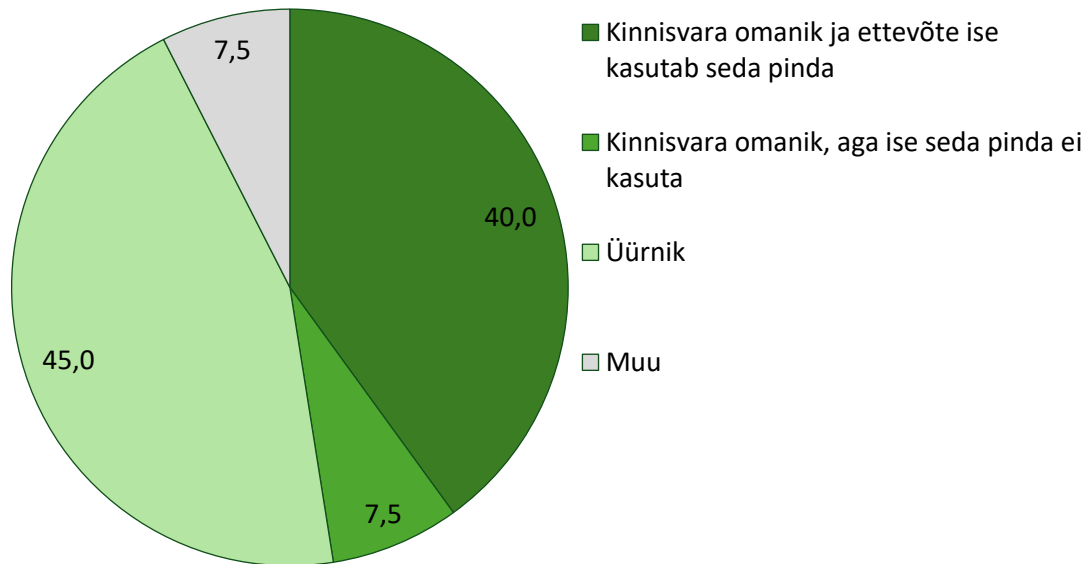
Töötajate arv vanalinnas	n	%
1 töötaja	10	25,0
2-4 töötajat	15	37,5
5-9 töötajat	6	15,0
10-19 töötajat	5	12,5
20-49 töötajat	4	10,0
KOKKU	40	100,0

- ✓ Küsitlusele vastanud ettevõtjate peamine tegevusvaldkond on toitlustus. "Muu" vastuse all toodi kõige enam välja kinnisvarahaldust, aga ka nt turismiteenuseid.
- ✓ Peaaegu pooled vastanutest on vanalinnas tegutsenud 20 aastat või enam ja kokku kaks kolmandikku vähemalt 10 aastat.
- ✓ Suurema osa vastajate puhul on tegemist väikese ettevõttega, kus vanalinnas töötab 1-4 töötajat.
- ✓ Küsimustikule vastasid eelkõige ettevõtete juhid või juhatuse liikmed.

Küsitluse vastanutest moodustasid enamiku pikaajaliselt vanalinnas töötanud ettevõtjad, kellel on kuni neli töötajat.

Kinnisvara

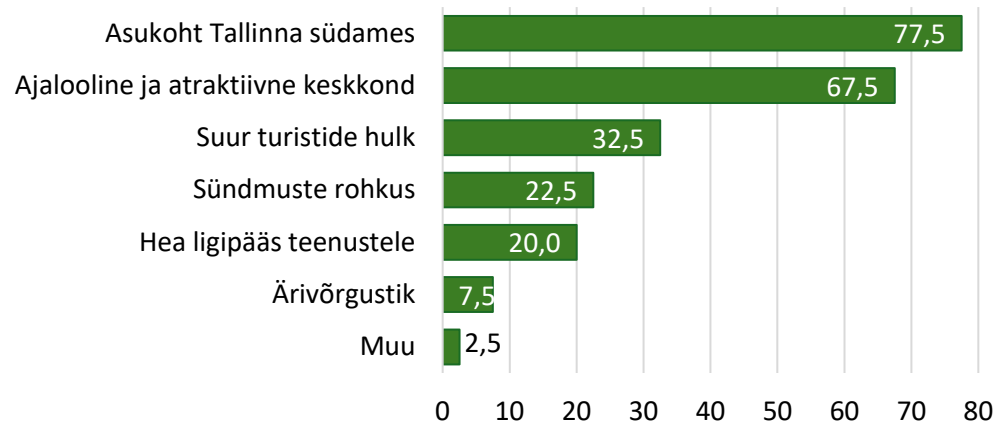
Kinnisvara omamine või üürimine



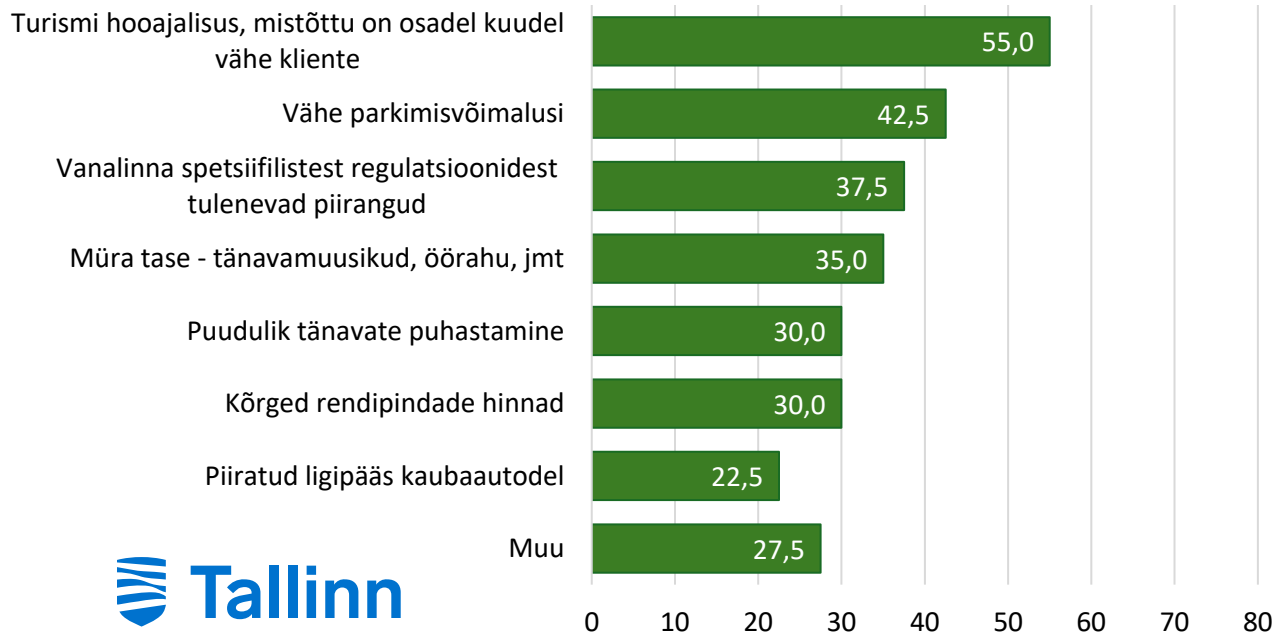
- ✓ Kinnisvara omavaid või üürivaid ettevõtjaid on vanalinnas võrdselt.
- ✓ 8% on omanikud, aga ise seda pinda ei kasuta, vaid tegelevad lühiajalise või pikaajalise rendiga.

Rahulolu ärikeskkonnaga

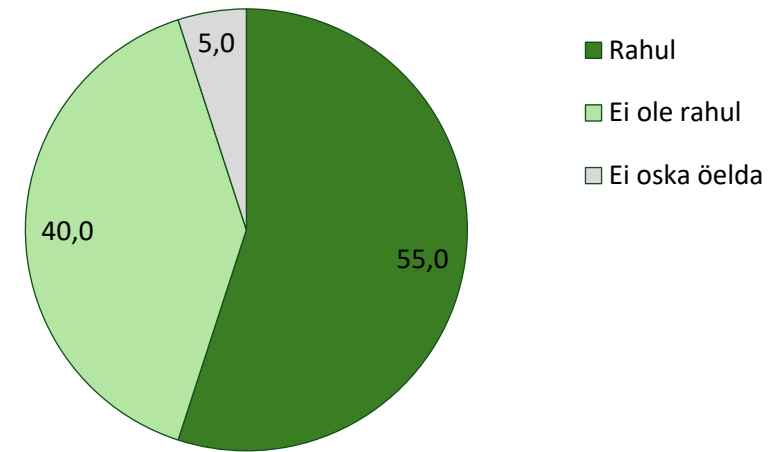
Vanalinna eelised



Vanalinna väljakutsed



Rahulolu vanalinna ärikeskkonnaga

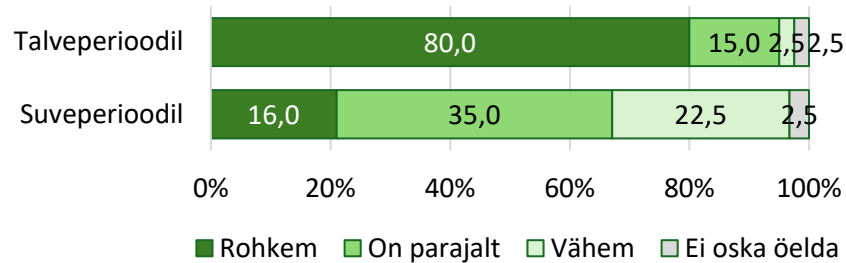


- ✓ Vanalinna suurimate eelistena nähakse asukohta Tallinna südames ja atraktiivset ajaloolist keskkonda.
- ✓ Suurimate väljakutsetena nähakse turismi hooajalisust ja väheseid parkimisvõimalusi.
- ✓ Kommentaarides märgiti, et ettevõtlust soodustavate muudatustena soovitakse vanalinnas näha tänavate korrastamist, linnale kuuluvate äripindade rentnike valikul lähtumist väärtuspõhisest pakkumisest, linnale kuuluvate äripindade üüri alandamist, avalike tualettide ja prügikastide lisamist, liikuvusprobleemide lahendamist.

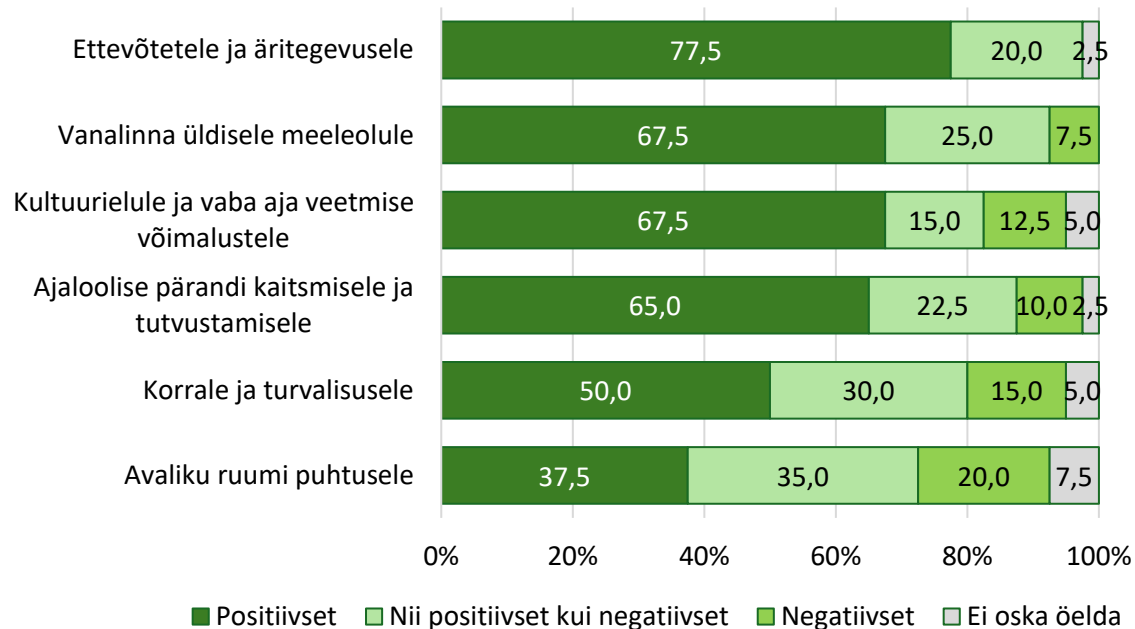
Vanalinna kui ärikeskkonnaga on rahul vaid pool vastanud vanalinna ettevõtjatest. Suurima eelistena nähakse asukohta atraktiivses ajaloolises linnasüdames ning suurima väljakutsena turismi hooajalisust.

Turism

Kas turistide hulk vanalinnas võiks olla... ?



Millist mõju avaldavad turistid vanalinnas... ?

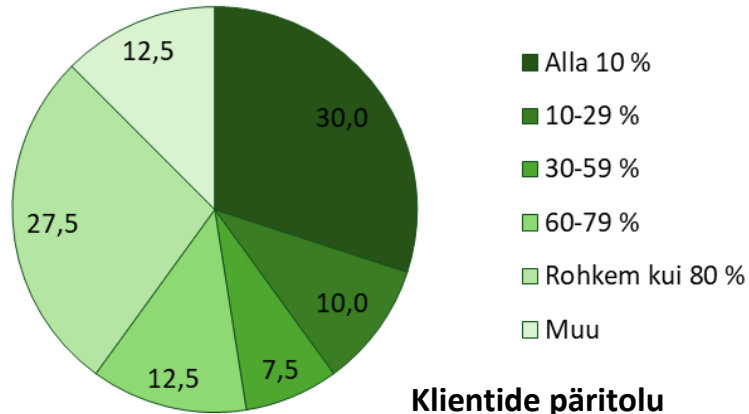


- ✓ Valdav enamus ettevõtjaid soovivad talveperioodil vanalinnas rohkem turiste näha. Nad näevad turistides kõige suuremat positiivset mõju äritegevusele, vanalinna meeleolule ja vaba aja veetmise võimalustele.
- ✓ Kommentaarides toovad ettevõtjad välja, et soovivad näha väiksemat kõikumist kõrg- ja madalhooaja turistide hulga vahel. Sh soovitakse enamat linnapoolset panustamist linna kui talvise sihtkoha tutvustamisel.

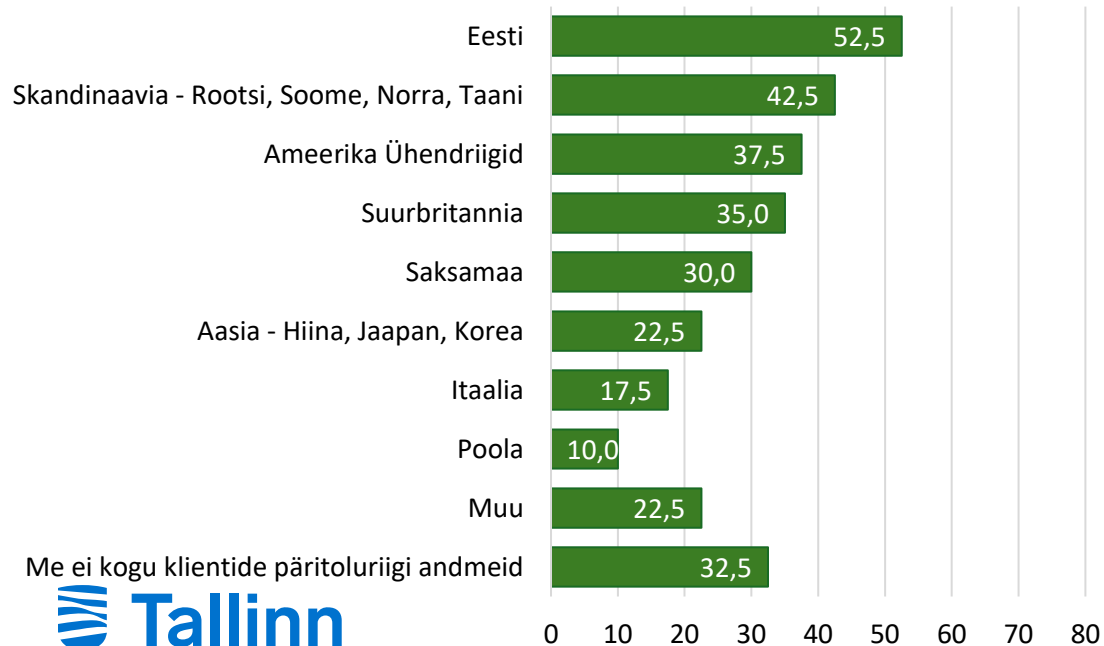
Ettevõtjad soovivad näha väiksemat kõikumist kõrg- ja madalhooaja turistide hulga vahel.

Turism

Turistide osakaal ettevõtte klientidest



Klientide päritolu

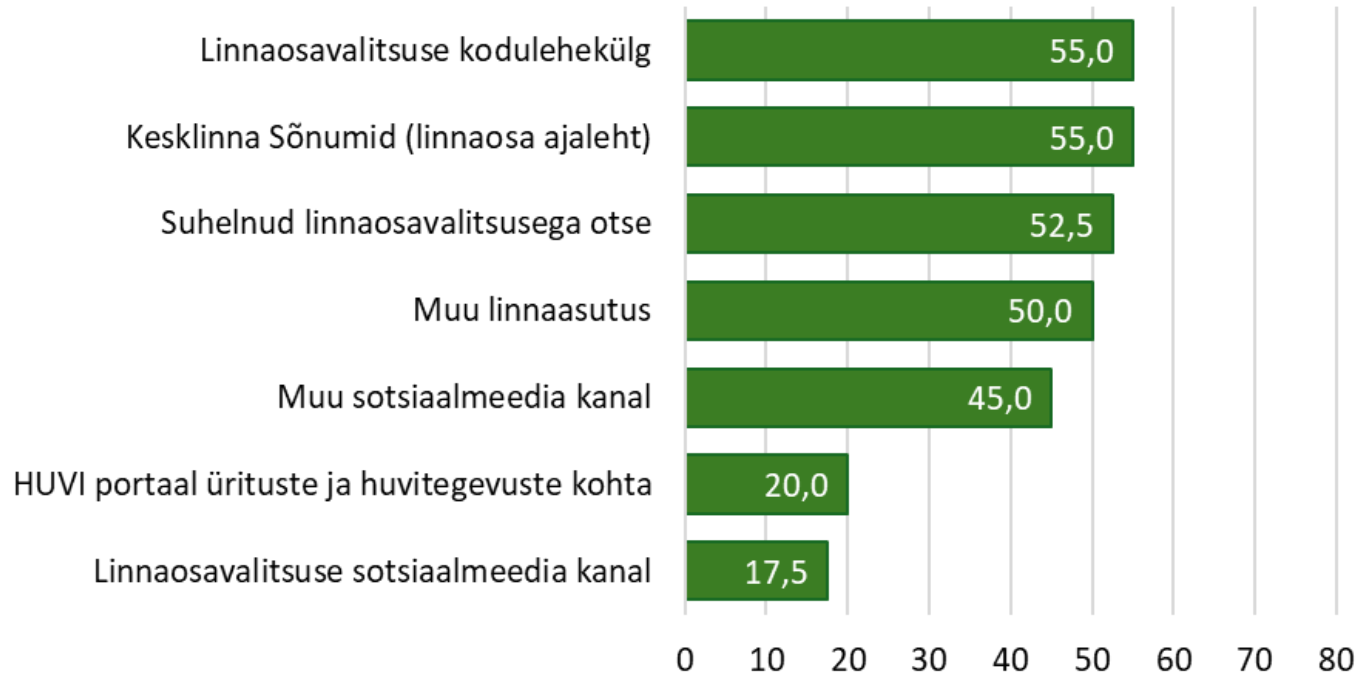


- ✓ Vaid kolmandikul vastanutest jääb turistide osakaal klientuuris alla 10%.
- ✓ "Muu" alla märgiti muuhulgas ka seda, et ettevõttel puuduvad turistidest kliendid.
- ✓ Ettevõtjatest pooltel on Eesti päritolu kliendid. Enam kui kolmandikul on kliente Skandinaaviast, USA-st ja Suurbritanniast.

Kahel kolmandikul ettevõtetest on turistide osakaal enam kui 10% klientuurist. Peamised klientide päritolumaad on Eesti, Skandinaaviamaad ja USA.

Kasutatavad infokanalid

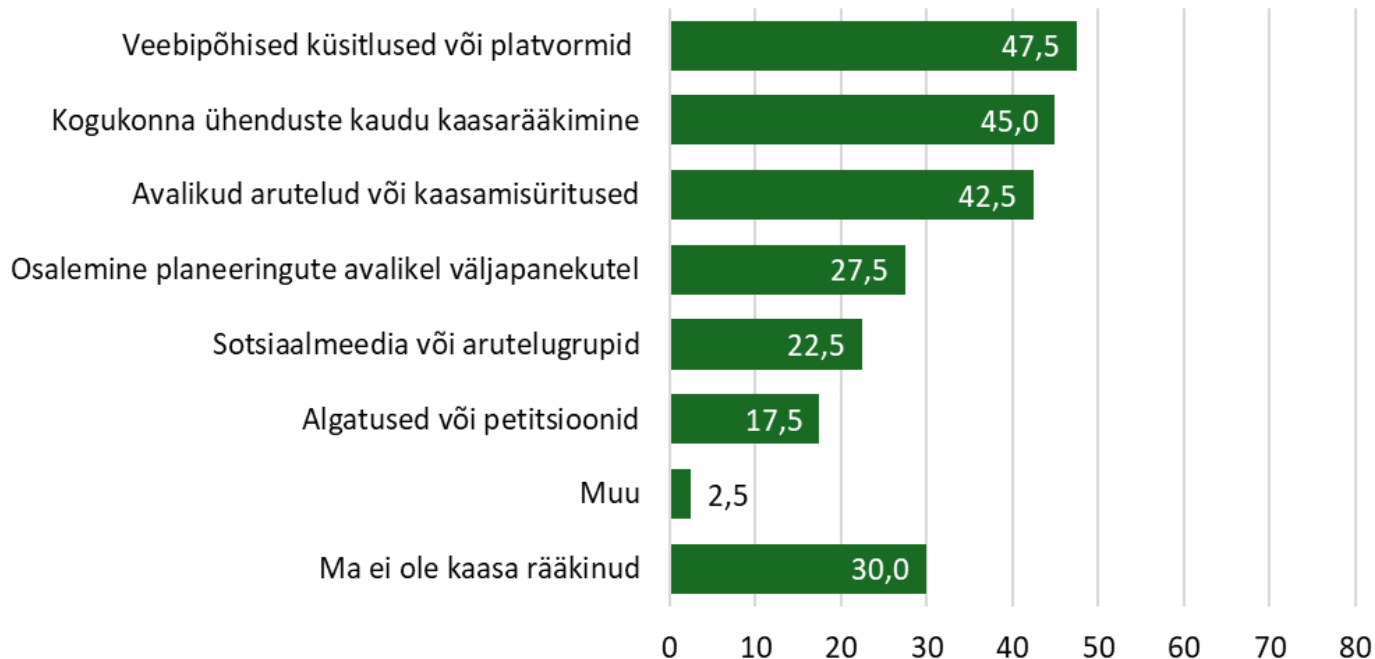
Viimase 12 kuu jooksul kasutatud infokanalid



- ✓ Vanalinna ettevõtjad eelistavad linna teenuste või sündmuste kohta info saamiseks Kesklinna linnaosa infokanaleid ning pooled on suhelnud ka linna asutustega otse.

Kaasamine

Kaasarääkimine ärikeskkonna kujundamisel viimase 2 aasta jooksul

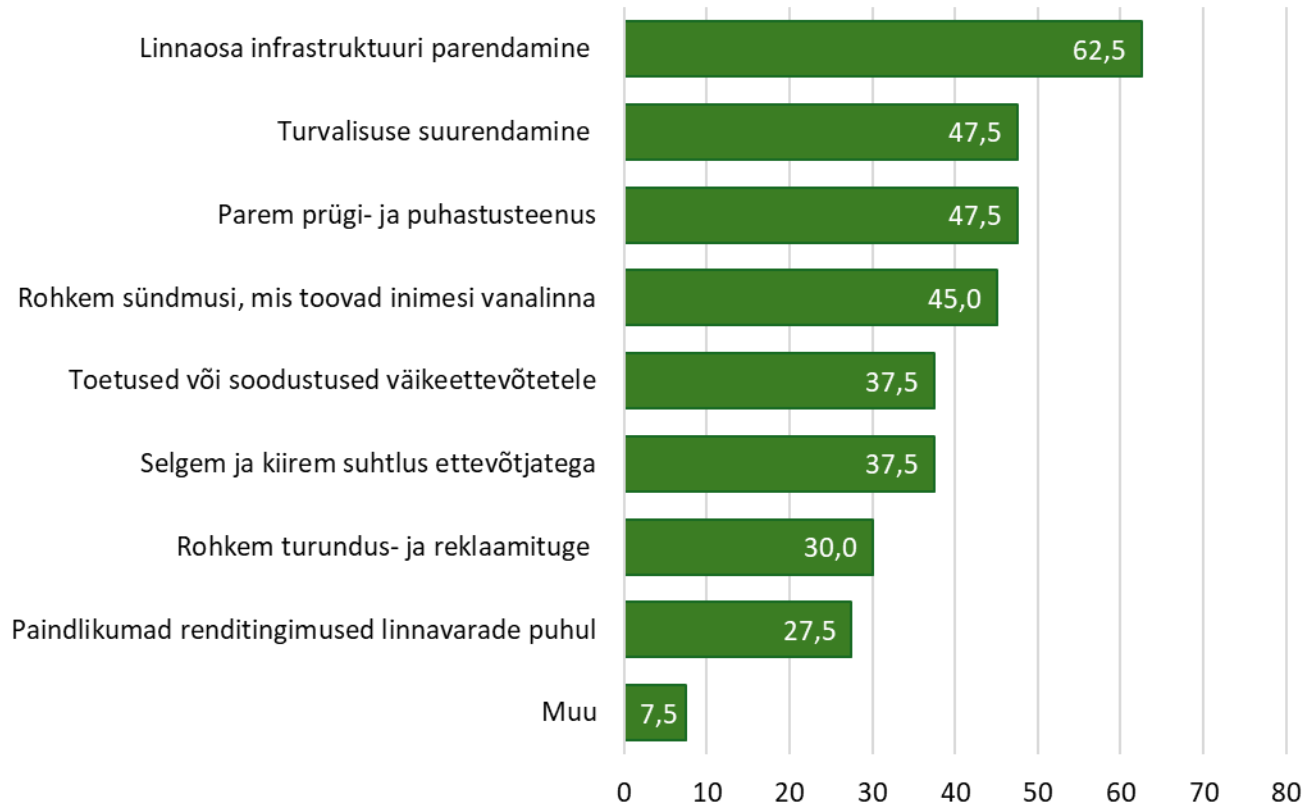


- ✓ 70% küsitlusele vastajatest on kogemus kaasärääkimisel vanalinna ärikeskkonna kujundamisel viimase kahe aasta jooksul.
- ✓ Enam on oma arvamuse välja ütlemiseks kasutatud veebipõhiseid küsitlusi/platvorme, kogukonnaühendusi ning avalikke arutelusid.
- ✓ Lisatud kommentaaridest selgub, et vanalinna ettevõtjad soovivad enam kaasa rääkida parema ärikeskkonna tagamisel, vanalinna kui sihtkoha tutvustamisel/reklaamimisel ja püsielanike tagasi toomisel vanalinna.

Enamus vastanud ettevõtete esindajatest on aktiivsed kaasa rääkimise võimaluse kasutajad.

Linna tugi ja teenused

Millist linna tuge või teenuseid on vaja ärikeskkonna parandamiseks?



- ✓ Ettevõtjad ootavad linna asutustelt kõige rohkem teenuseid ja tuge seoses Keslinna linnaosa infrastruktuuri parandamisega; aga ka turvalisuse, puhtuse ja sündmuste hulga suurendamisega.

Ettevõtjad ootavad linnapoolset suuremat panust eelkõige infrastruktuuri arendamisel, aga ka mitmete teiste teemade puhul.

Kokkuvõtteks: elanike küsitlus

- ✓ Vanalinna elanike küsitlusele vastas 237 inimest. Peamiselt vastasid vanalinlased vanusevahemikus 40-69.
- ✓ Kõige rohkem on vastajate hulgas 2-liikmelise leibkonna esindajaid. 37% on leibkonnas lapsi ning kolmandikul on kodus lemmikloom.
- ✓ Vanalinlased on valdavalt oma eluaseme omanikud (77%). Vanalinn on koduks pikaajalistele elanikele. Valdav osa vanalinlasi (61%) elab selles asumis vähemalt 10 aastat ning näeb ennast ka 5 aasta perspektiivis vanalinna elanikuna (79%).
- ✓ 74% küsitlusele vastajatest on rahul vanalinna kui elukeskkonnaga tervikuna. Suurimad probleemid on öörahust mitte kinni pidamine, kõrge müra tase ja puudused piirkonna parkimiskorralduses (46-59% ei ole rahul). Rohkem rahulolematust on ka seoses vanalinna persöbralikkuse, tänavate korrashoiu ja autoga ligipääsuga (u 1/3 ei ole rahul). Rahulolu on väga kõrge seoses kultuuri ja meelelahutuse võimaluste, toidukohtade valiku ning jalgsi või ühistranspordiga ligipääsuga (üle 90% on rahul).
- ✓ Vanalinlased leiavad, et talvel võiks turiste olla tänasest pigem rohkem, kuid suvel on turiste piisavalt. Kõige rohkem nähakse turismi positiivset mõju vanalinna äritegevusele ning ajaloolise päranadi kaitsele ja tutvustamisele.
- ✓ Üle poole vanalinlastest (63%) leiavad, et lühiajalise rendi kortereid võiks asumis vähem olla. Lühiajalist renti pakkuvate korterite negatiivseks mõjuks maja püsielanikele on müra, puhtuse ja korra mitte hoidmine, prügi mitte sorteerimine, tunne, et elad nagu hotellis, püsielanike lahkumine majadest, kus lühirendi korterite hulk on ülekaalus, püsielanike lahkumine vanalinnast.
- ✓ Kõige tihedamalt külastavad vanalinlased vanalinna toidukauplusi ning restorane või kohvikuid. Kontsertile, muuseumisse, teatrisse või kinno jõuab vanalinnas igakuiselt umbes neljandik.
- ✓ Vanalinlased saavad linna teenuste või sündmuste kohta infot eelkõige linnavälistest sotsiaalmeedia kanalitest või Kesklinna linnaosa ajalehest.
- ✓ Vanalinlased soovivad vanalinnas toimuva osas kaasa rääkida ning 77% vastajatest on seda viimase paari aasta jooksul ka teinud. Arvamust soovitakse avaldada nt vanalinnas toimuvate sündmuste korraldamisel, liikluskorralduse parandamisel, lühiajalise rendi teemadel ja parema elukeskkonna tagamisel.

Kokkuvõtteks: ettevõtjate küsitlus

- ✓ Küsitlusele vastas 40 vanalinnas asuva ettevõtte esindajat. Nendest enamiku moodustasid pikaajaliselt vanalinnas töötanud ettevõtted, kellel on kuni neli töötajat.
- ✓ Kinnisvara omavaid või üürivaid ettevõtjaid on vanalinnas võrdselt.
- ✓ Vanalinna kui ärikeskkonnaga on rahul vaid pool (55%) vanalinna ettevõtjatest. Suurima eelistena nähakse asukohta atraktiivses ajaloolises linnasüdames ning suurima väljakutsena turismi hooajalisust. 80% leiab, et talveperioodil võiks turiste vanalinnas rohkem olla ning 40% jaoks moodustavad turistid üle poole klientidest.
- ✓ Lisati, et ettevõtlust soodustavate muudatustena soovitakse vanalinnas näha nt tänavate korrastamist, linnale kuuluvate äripindade rentnike valikul väärtuspõhisest pakkumisest lähtumist ning üüri alandamist, avalike tualettide ja prügikastide lisamist, liikuvusprobleemidega tegelemist.
- ✓ Vanalinna ettevõtjad saavad linna teenuste ja sündmuste kohta infot eelkõige linnaosa ametlikest kanalitest (kodulehekülg, ajaleht, otsesuhtlus).
- ✓ 70% vastanud ettevõtjatest on viimase paari aasta jooksul kaasa rääkinud vanalinna elukeskkonna kujundamisel. Nad soovivad enam kaasa rääkida parema ärikeskkonna tagamisel, vanalinna kui sihtkoha tutvustamisel/reklaamimisel ja püsielanike tagasi toomisel vanalinnas.
- ✓ Vanalinna ettevõtjad vajavad linna poolt kaasaaitamist ja teenuseid selleks, et paraneks infrastruktuur, suureneks turvalisus, asumi puhtus ja sündmuste hulk vanalinnas.