



Tallinna teenused

Tallinna elanike veebiküsitlus
2025

TURU-
UURINGUTE
AS

Teostaja: Turu-uuringute AS

Tellija: Tallinna Strateegiakeskus



Sisukord

1. Metoodika	3
Küsitluse eesmärk ja metoodika	4
Ülevaade küsitlustööst ja tulemuste esitamine	5
Üldkogum ja valim	6
2. Infokanalid ja Tallinna e-teenuste kasutamine	8
Eelistatud infokanalid avalike teenuste teemal	9
Eelistatud infokanalid muudatuste ja linna juhtimise teemal	15
Tallinna e-teenuste kasutamine	19
3. Kaardirakenduste kasutamine	22
Tallinna kaardirakenduste kasutamine	23
Rahulolu Tallinna veebikaardiga	29
4. Tallinna ööelu ning vanalinna külastamine	30
Sündmuste ja paikade külastamine vanalinnas	31
Rahulolu tegevusvõimalustega õhtusel ja öisel ajal	38
Tallinnas õhtusel ja öisel ajal ringi liikumine	41
Turvatunne õhtusel ja öisel ajal ringi liikudes	42
5. Tallinna Botaanikaaed	44
Tallinna Botaanikaaia külastamine	45
Botaanikaaia külastuseesmärgid	46
Kellega koos botaanikaaeda külastati	47

Arvamused botaanikaaiaast	48
Botaanikaaia mittekülastamise põhjused	50
Infokanalid	51
6. Vajadused pakendijäätmete liigiti kogumiseks	53
Pakendijäätmete liigiti kogumine	54
Pakendite liigiti üleandmine	55
Täiendavad vajadused pakendijäätmete üleandmisel	57
Põhjused, miks ei soovita pakendeid liigiti koguda	61
7. Kokkuvõte	62

1. Metoodika



Küsitluse eesmärk ja metoodika

- ✓ **Eesmärk:** saada ülevaade tallinlaste arvamustest erinevatel teemadel, nt: eelistatud infokanalid Tallinna avalike teenuste ja linna juhtimise kohta info saamisel, Tallinna e-teenuste ja kaardirakenduste kasutamine, vanalinnas asuvate vaba aja ning teenindusasutuste külastamine, rahulolu vaba aja veetmise võimalustega linnaruumis õhtusel/öisel ajal ja turvatunne, Tallinna Botaanikaaia külastamine ning pakendijäätmete liigiti kogumine.
- ✓ **Võrdlusandmed:** eelistatud infokanalite, e-teenuste, kaardirakenduste, turvatunde ja Tallinna Botaanikaaia teemade osas pärinevad võrdlusandmed varasematel aastatel läbi viidud Tallinna elanike küsitlustest.
- ✓ **Üldkogum:** 18-aastased ja vanemad Tallinna elanikud (Statistikaameti andmetel 01.01.2025 seisuga 373 994 inimest).
- ✓ **Valimi suurus:** 1116 vastajat.
- ✓ **Valimiviga:** 95%-lisel usaldusnivool on maksimaalne valimiviga 2,9% (väiksemate gruppide vaatlemisel võib viga olla suurem).
- ✓ **Valimi moodustamine:** valim moodustati Turu-uuringute AS-i veebipaneelist juhuväljavõetuga linnaosa, soo, vanuserühma ja rahvuse alusel määratletud kihtidest. Paneeli kuuluvad inimesed, kes on andnud Turu-uuringute AS-le nõusoleku veebiküsitlustes osalemiseks. Küsitlustöös rakendati linnaosade-põhiseid kvoote, seades eesmärgiks küsitleda igast linnaosast vähemalt 100 vastajat, vähendades proportsionaalselt suuremate linnaosade vastajate arvu. Linnaosade sees jälgiti valimi proportsionaalsust soo, vanuse ning rahvuse lõikes.

- ✓ **Kaalumine:** moodustati kaks kaalu:
 - Tallinna linna üldkaal, kus ka linnaosad on kaalutud proportsiooni lähtuvalt Tallinna elanikkonna jagunemisest linnaosade lõikes;
 - linnaosade kaal, kus linnaosade kvoodid (vähemalt 100 vastajat igas linnaosas) on säilitatud (eesmärgiks kaalumise läbi mitte vähendada väikeste linnaosade valimi suurust, tagamaks ka väikeste linnaosade paremat võrreldavust). Nimetatud kaalu on kasutatud ainult linnaosade võrdlemisel.
- ✓ Kummagi kaalu puhul on andmed linnaosade siseselt kaalutud lõigetes: sugu, vanuserühm ja rahvus; Tallinna osas tervikuna ka hariduse lõikes.
- ✓ **Küsitlusinstrument:** struktureeritud ankeet. Küsitlusankeedi koostas Tallinna Strateegiakeskus.
- ✓ **Meetod:** veebiküsitlus.
- ✓ **Küsitlusaeg:** 23.09.–01.10.2025 (st 2025. aasta III kvartal). Võrdluseks: 2024. aasta küsitlus toimus vastava aasta IV kvartalis, 2023. aasta küsitlus I kvartalis ning varasemad küsitlused reeglina vastavate aastate IV kvartalis.
- ✓ **Intervjuude pikkused:** mediaan 9 minutit, mood 5 minutit. miinimum 3 minutit, maksimumpikkust pole võimalik hinnata, kuna osa vastajaist katkestas ankeedi täitmise ning jätkas seda hiljem (nt järgmisel päeval).

Ülevaade küsitlustööst ja tulemuste esitamine

- ✓ Välja saadetud uuringukutseid: 4281
- ✓ *Screening*-küsimustele vastanuid: 1777
- ✓ Ei läbinud *screeningut*, kuna kvoot oli täis: 266
- ✓ Poolikuid ankeete: 116
- ✓ Lõpuni täidetud ankeete: 1395
- ✓ Kvaliteedikontrolli läbinud ankeete: 1116*
- ✓ Vastamisaktiivsus: 35%

* Kuna ankeetide laekumist kvootidega ei piiratud, laekus ankeete kõrgema vastamisaktiivsusega rühmades planeeritust oluliselt rohkem. Peale küsitlustööde lõppu tasakaalustati valmi proportsionaalsust üleliigsete ankeetide kustutamise teel ületäitunud rühmadest (valik, millised ankeedid kustutada, toimus ületäitunud rühmade sees juhuvalikuga).

- ✓ Käesoleva raporti joonistel ja tabelites esitatud andmed on ümardatud (esitatud pole komakohtadega arve), mistõttu ei pruugi vastuskategooriate osakaalude liitmisel saadav summa alati tulemuseks anda täpselt 100%.
- ✓ Raporti joonistel ja tekstis on tulemuste võrdlus sotsiaal-demograafilistes lõigetes esitatud vaid sel juhul, kui rühmade vahelised erinevused osutusid statistiliselt oluliseks (95%-lisel usaldusnivool). Erandiks on teemade „Tallinna kaardirakenduste kasutamine“ (ptk 3), „Vaba aja veetmise võimalused vanalinnas“ (ptk 4), „Rahulolu vaba aja veetmise võimalustega Tallinnas õhtusel ja öisel ajal“ (ptk 4), „Tallinnas õhtusel/öisel ajal ringi liikumine“ (ptk 4), „Turvatunne õhtusel/öisel ajal ringi liikudes“ (ptk 4) ning „Pakendijäätmete liigiti kogumine“ (ptk 6) juures esitatud joonised, kus on toodud vastuste jagunemine kõigis peamistes taustrühmades.
- ✓ Linnaosade võrdlemisel on aluseks võetud erinevused kogu valimi keskmisest. Teiste näitajate puhul on võrreldud taustrühmi omavahel.

Üldkogum ja valim

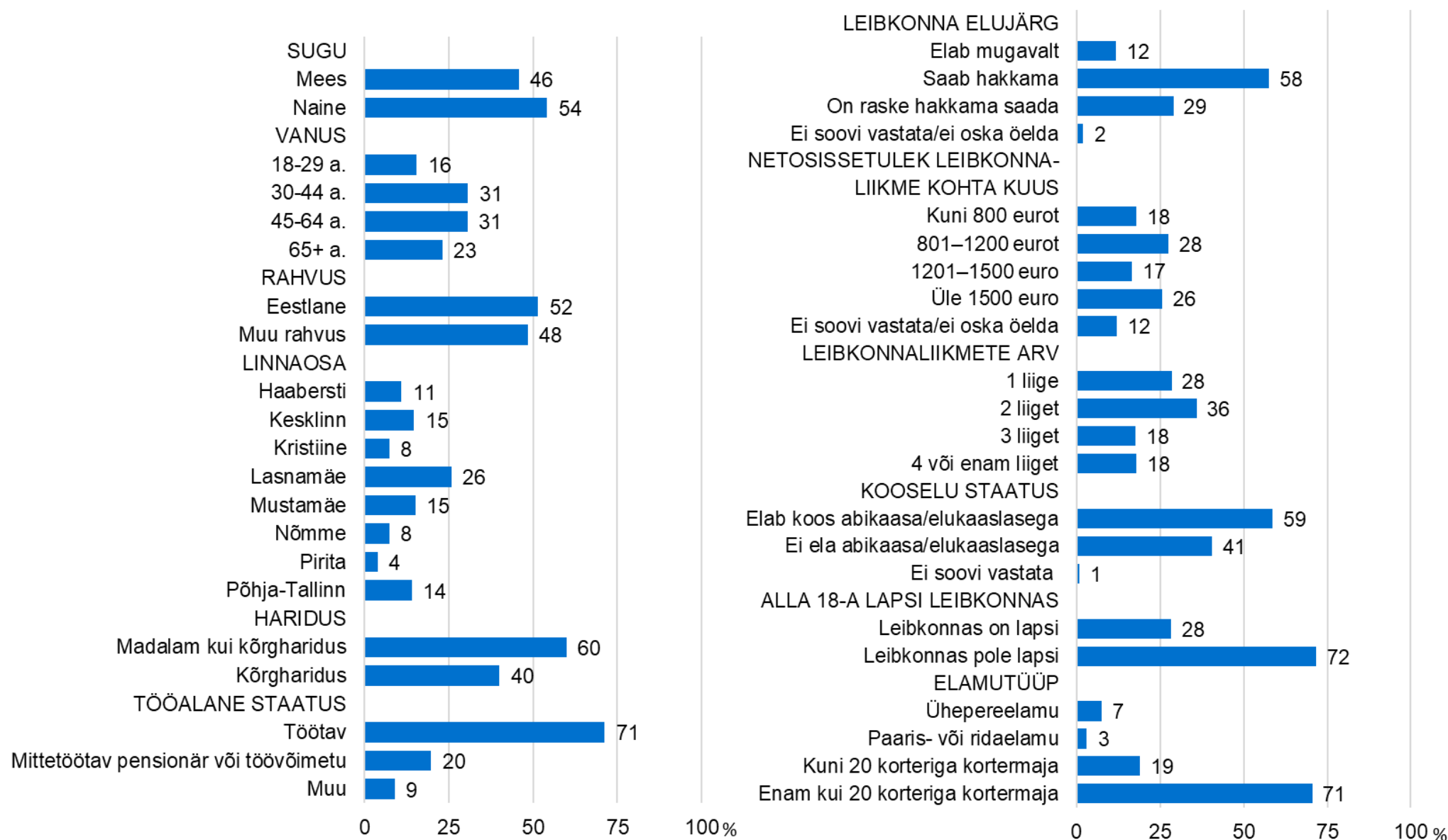
Tabel 1. Üldkogumi, kaalumata ja kaalutud valimi jaotus soo, vanuse, rahvuse, linnaosa ja hariduse lõikes (üldkogumi andmed põhinevad ESA rahvastikustatistikal seisuga 01.01.2025)*

		Üldkogum		Kaalumata valim		Kaalutud valim	
		N	%	N	%		%
	Kokku:	373994	100%	1116	100%	1116	100%
Sugu	Mees	171341	46%	461	41%	511	46%
	Naine	202653	54%	655	59%	605	54%
Vanus	18-29 a.	58168	16%	143	13%	174	16%
	30-44 a.	114842	31%	324	29%	343	31%
	45-64 a.	114332	31%	366	33%	341	31%
	65+ a.	86652	23%	283	25%	259	23%
Rahvus	Eestlane	193117	52%	731	66%	576	52%
	Muu rahvus	180877	48%	385	34%	540	48%
Linnaosa	Haabersti	41168	11%	121	11%	123	11%
	Kesklinn	55372	15%	136	12%	165	15%
	Kristiine	28275	8%	103	9%	84	8%
	Lasnamäe	96544	26%	256	23%	288	26%
	Mustamäe	56853	15%	145	13%	170	15%
	Nõmme	28339	8%	122	11%	85	8%
	Pirita	14626	4%	100	9%	44	4%
	Põhja-Tallinn	52817	14%	133	12%	158	14%
Haridus	Madalam kui kõrgharidus	223921	60%	526	47%	668	60%
	Kõrgharidus	150073	40%	590	53%	448	40%

Valimiviga kogu valimi tulemuste üldistamisel on maksimaalselt 2,9%. Gruppides, kus valimi suurus oli ca 100 vastajat, tuleb tulemuste üldistamisel arvestada suurema veapiiriga (kuni 10%).

* Rahvuse ja hariduse osas on üldkogumi proportsioonide hindamisel kasutatud ligikaudseid andmeid (aluseks on võetud rühmade osakaal vanuserühmas 15+).

Joonis 1. Kaalutud valim sotsiaal-demograafilistes lõigetes



2. Infokanalid ja Tallinna e-teenuste kasutamine



Eelistatud infokanalid avalike teenuste teemal

- ✓ Tallinna avalike teenuste kohta info saamisel on pealinlaste jaoks kõige eelistatumaks infokanaliks Tallinna koduleht (mida märkis kolme kõige enam eelistatud infokanali seas 60% vastanutest). Enam kui viiendik küsitletutest märkis kolme eelistatuma infokanali seas Tallinna linna sotsiaalmeedia kanaleid (30%), oma linnaosa ajalehte (29%) või üleriigilist raadiot/televisiooni (22%). Ülejäänud infokanaleid märgiti enam eelistatud infokanalite seas harvemini.
- ✓ Võrreldes 2024. aastaga on vähenenud nende vastajate osakaal, kes märkisid kolme eelistatuma infokanali seas sotsiaalmeediat (2024. aastal 50% ja 2025. aastal 40%).** Muutus võib olla tingitud sellest, et varasematel aastatel toodi ankeedis sotsiaalmeedia kanalitest näiteid (Facebook, Twitter, Instagram, TikTok), kuid käesoleval aastal neid näiteid ei esitatud. Võrreldes 2024. aastaga on pisut vähenenud ka nende linlaste osakaal, kelle jaoks oli avalike teenuste kohta info saamisel eelistatud kanaliks üleriigiline raadio või televisioon (2024. aastal 29% ja 2025. aastal 22%; sama oli tulemus ka 2023. aastal). Samas tuleb arvestada, et 2025. aastal lisati küsitlusankeeti ka üks täiendav vastusevariant (infokraanid ühistranspordis), mis samuti vastuste jagunemist mõjutas (vähendades ülejäänud vastusevariantide märkimise tõenäosust).

Joonis 2. Millistest kanalitest Te eelistaksite saada infot Tallinna avalike teenuste kohta?* (Märkida sai kuni 3 infokanalit)
n=1116, kõik vastajad



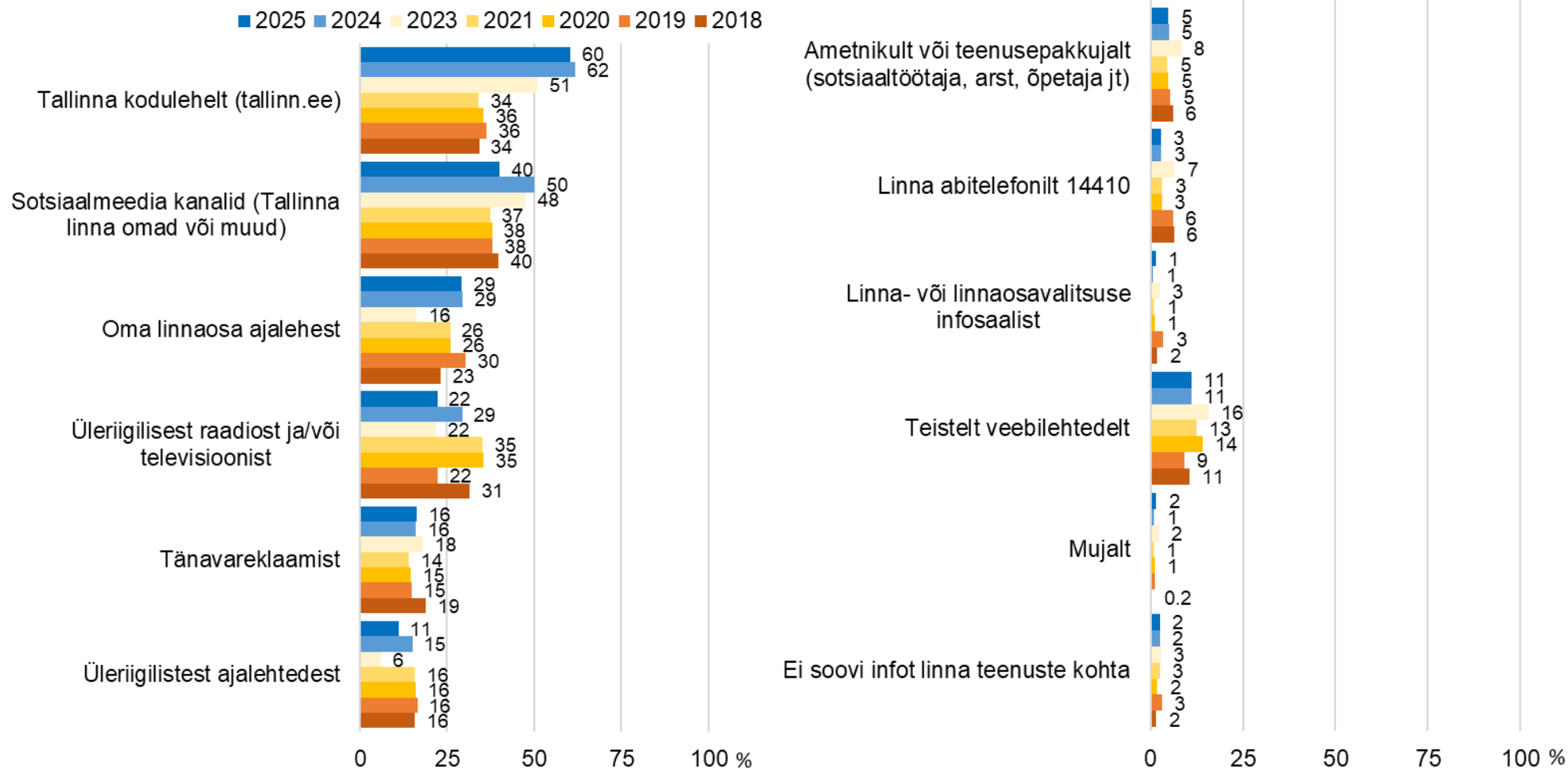
* Avalikud teenused on näiteks ühistransport, sotsiaaltoetused, koolid ja lasteaiad, huviharidus.

** Varasemates uuringutes ei eristatud Tallinna linna sotsiaalmeedia kanaleid ülejäänud sotsiaalmeedia kanalitest (sotsiaalmeedia oli koondatud ühe vastusevariandi alla). Võrdlemaks 2025. a tulemusi varasemate aastatega on 2025. a osas Tallinna linna sotsiaalmeediakanalid ning muud sotsiaalmeediakanalid koondatud ühte kategooriasse.

Joonis 3. Millistest kanalitest Te eelistaksite saada infot Tallinna avalike teenuste kohta?* (Märkida sai kuni 3 infokanalit).**

Võrdlus 2018–2025***

2025. aastal n=1116, 2024. aastal n=1024, 2023. aastal n=805, 2021. aastal n=831, 2020. aastal n=811, 2019. aastal n=846 ja 2018. aastal n=502 (kõik vastajad)



* Avalikud teenused on näiteks ühistransport, sotsiaaltoetused, koolid ja lasteaiad, huviharidus. Vastav täpsustus lisati küsitlusankeeti esmakordselt 2023. aasta uuringus.

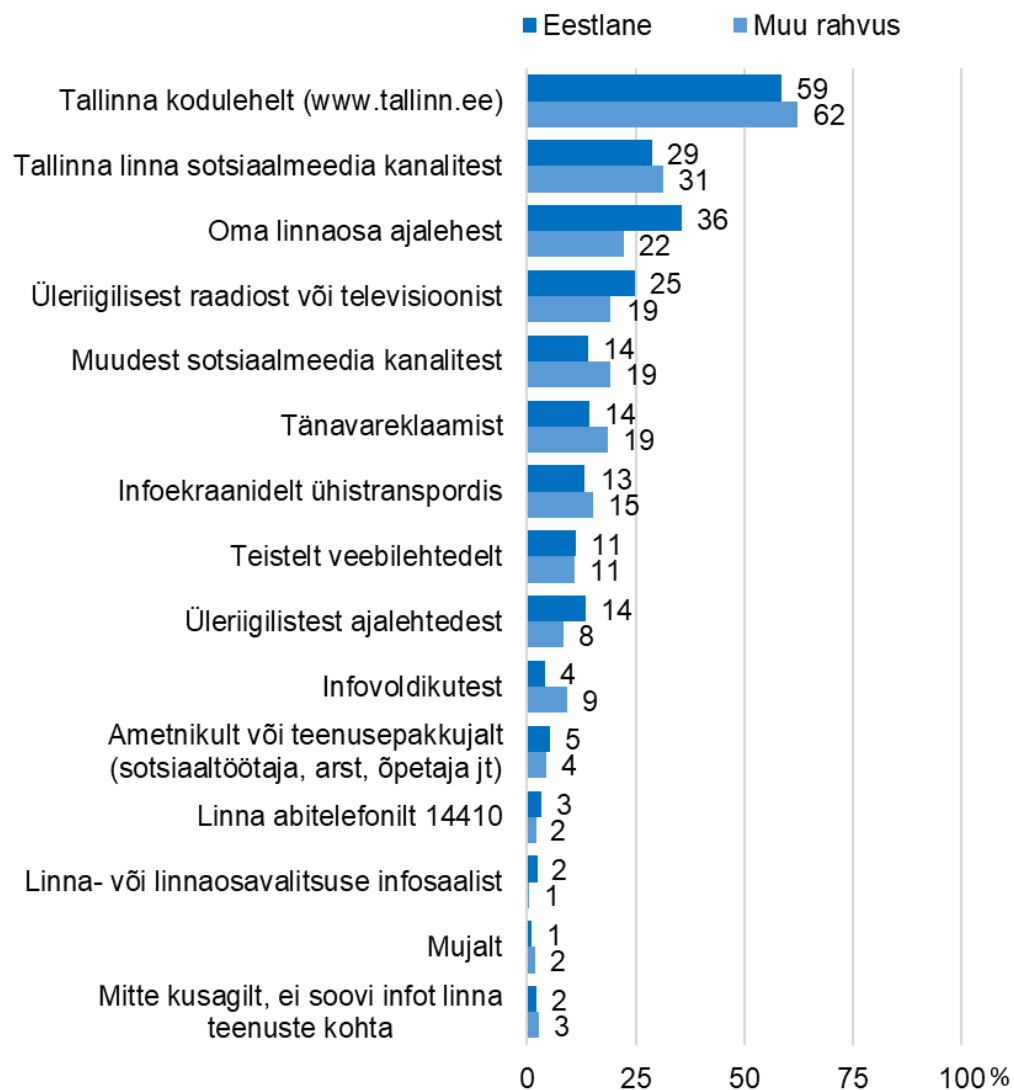
** Aastal 2025 sisaldus ankeedis esitatud infokanalite loetelus ka variant „Infokraanidelt ühistranspordis“ ning aastatel 2018–2023 variandid: „Ajaleht „Pealinn“/„Stolitsa““ ja „Vabaduse väljaku ekraan“.

*** Tulemuste aegrea osas peab arvestama, et varasemates uuringutes ei eristatud ülejäänud sotsiaalmeedia kanalitest Tallinna linna sotsiaalmeedia kanaleid (sotsiaalmeedia oli koondatud ühe vastusevariandi alla), samuti ei käsitletud eraldi variandina infokraane ühistranspordis (seda varianti pole aegrea joonisele kaasatud).

- ✓ Võrreldes naistega eelistasid mehed sagedamini avalike teenuste kohta infot saada tänavareklaamidelt (13% naistest ja 21% meestest) või teistelt veebilehtedelt peale Tallinna linna veebilehe (vastavalt 9% ja 14%). Naised eelistasid meestest sagedamini saada infot oma linnaosa ajalehest (34% naistest ja 24% meestest), üleriigilisest raadiost/ TVst (vastavalt 25% ja 19%) või muudest sotsiaalmeedia kanalitest peale Tallinna linna omade (19% ja 13%).
- ✓ Vanuserühmade võrdluses oli Tallinna koduleht avalike teenuste kohta info saamisel eelistatud infokanaliks sagedamini 30–44-a ja 45–64-a jaoks. Tallinna linna sotsiaalmeedia kanalid olid eelistatud infokanaliks kõige sagedamini 18–29-a jaoks ning kõige harvemini 65-a ja eakamate jaoks, muud sotsiaalmeedia kanalid aga 30–44-a jaoks (võrreldes vanemate vanuserühmadega). Tänavareklaame eelistasid infokanalina vanuserühmadest kõige sagedamini 18–29-a ning kõige harvemini 45–64-a ja 65-a ja eakamad. Ka infoekraane ühistranspordis märkisid eelistatud infokanalite seas sagedamini nooremad: 18–29-a sagedamini võrreldes 45–64-a ja 65-a ja eakamatega ning 30–44-a sagedamini võrreldes 65-a ja eakamatega. Võrreldes nooremate vanuserühmadega eelistasid 65-a ja eakamad infokanalina sagedamini oma linnaosa ajalehte ning üleriigilist raadiot/TV-d (18–29-aastastest sagedamini eelistasid neid infokanaleid ka 45–64-aastased). Võrreldes 30–44-a ja 45–64-aastasega olid 65-a ja eakamate jaoks eelistatud infokanaliks sagedamini ka üleriigilised ajalehed. Võrreldes ülejäänud vanuserühmadega eelistasid 18–29-a harvemini saada avalike teenuste kohta infot infovoldikutest. Võrreldes 45–64-aastastega oli noorimas vanuserühmas enam ka neid, kes antud teemal infot saada ei soovinud.
- ✓ Võrreldes muudest rahvustest linlastega eelistasid eestlased infokanalina sagedamini oma linnaosa ajalehte, üleriigilist meediat (raadio/TV ning ajalehed) ning linna/linnaosavalitsuse infosaali. Muudest rahvustest linlased eelistasid eestlastest sagedamini saada infot muudest sotsiaalmeedia kanalitest (peale Tallinna linna omade) või infovoldikutest.
- ✓ Võrreldes madalamalt haritutega eelistasid kõrgharidusega vastajad infokanalitena sagedamini Tallinna kodulehte (vastavalt 58% ja 64%) ning üleriigilisi ajalehti (9% ja 13%).
- ✓ Linnaosade võrdluses märkisid oma linnaosa ajalehte eelistatud infokanalite seas kõige sagedamini Pirita, Nõmme ja Mustamäe elanikud, kuid kõige harvemini Lasnamäe ning Kesklinna elanikud. Tänavareklaamid olid eelistatud infoallikaks keskmisest sagedamini Põhja-Tallinna elanikele ning keskmisest harvemini Nõmme ja Haabersti elanikele. Keskmisest harvemini eelistasid infokanalina üleriigilisi ajalehti Mustamäe elanikud, infovoldikuid Nõmme ja Pirita elanikud, infoekraane ühistranspordis ja linna abitelefoni Pirita elanikud ning linna/linnaosavalitsuse infosaali Kesklinna elanikud. Inimeste osakaal, kes ei soovinud linna avalike teenuste kohta üldse infot saada, oli keskmisest väiksem Nõmmel, Pirital ja Põhja-Tallinnas.
- ✓ Majanduslikult hästi toime tulevad linlased eelistasid infokanalina sagedamini Tallinna linna sotsiaalmeedia kanaleid (43%; ülejäänud toimetulekurühmades 28–30%). Võrreldes majanduslikult hästi toime tulevate linlastega eelistasid toimetulekuraskustega vastajad sagedamini infot saada infovoldikutest (vastavalt 2% ja 9%).

Joonis 4. Millistest kanalitest Te eelistaksite saada infot
Tallinna avalike teenuste kohta?* (Märkida sai kuni 3
 infokanalit). Rahvusrühmade võrdlus

n=1116, kõik vastajad

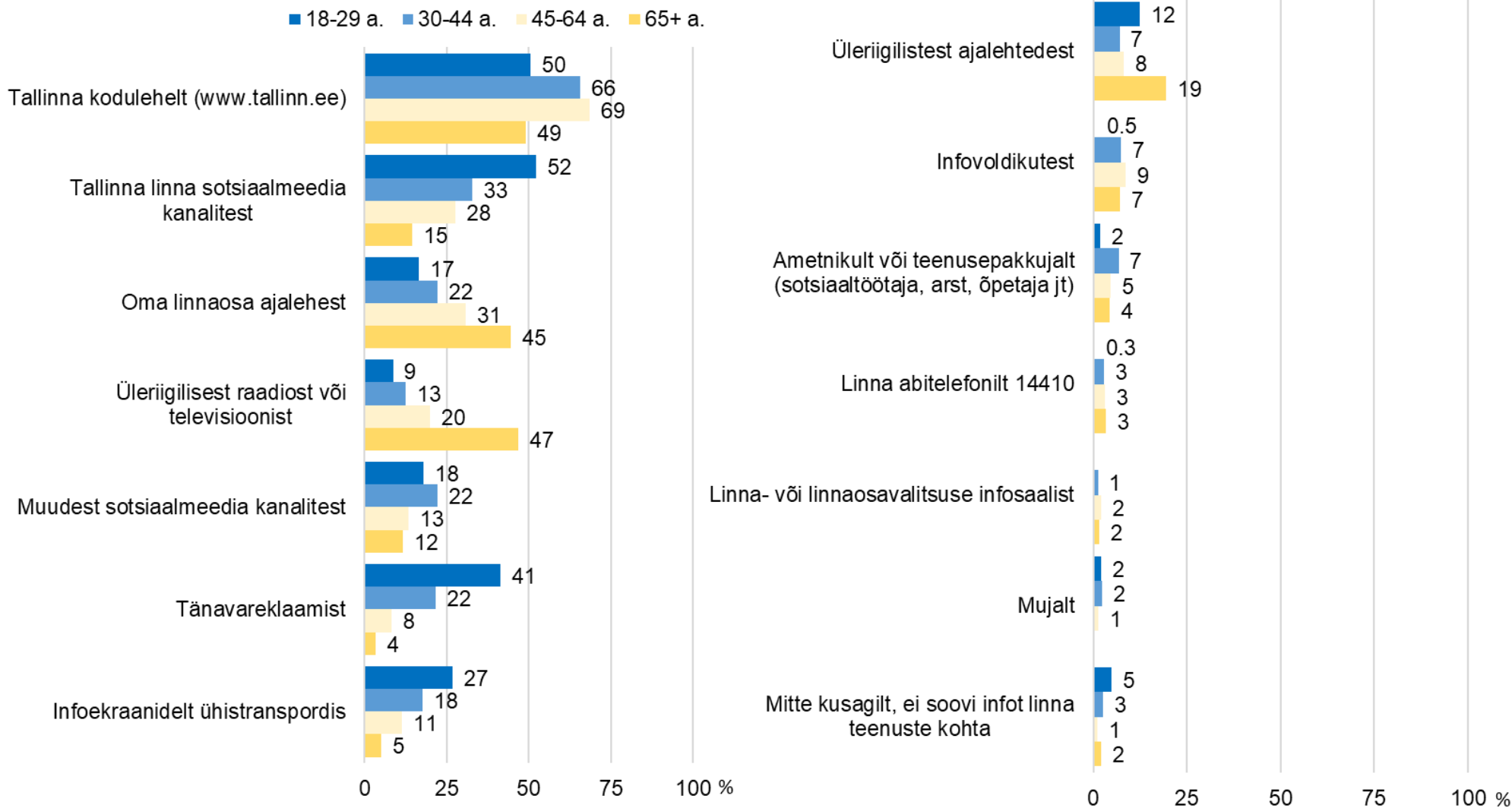


* Avalikud teenused on näiteks ühistransport, sotsiaaltoetused, koolid ja lasteaiad, huviharidus.

Joonis 5. Millistest kanalitest Te eelistaksite saada infot Tallinna avalike teenuste kohta?* (Märkida sai kuni 3 infokanalit).

Vanuserühmade võrdlus

n=1116, kõik vastajad

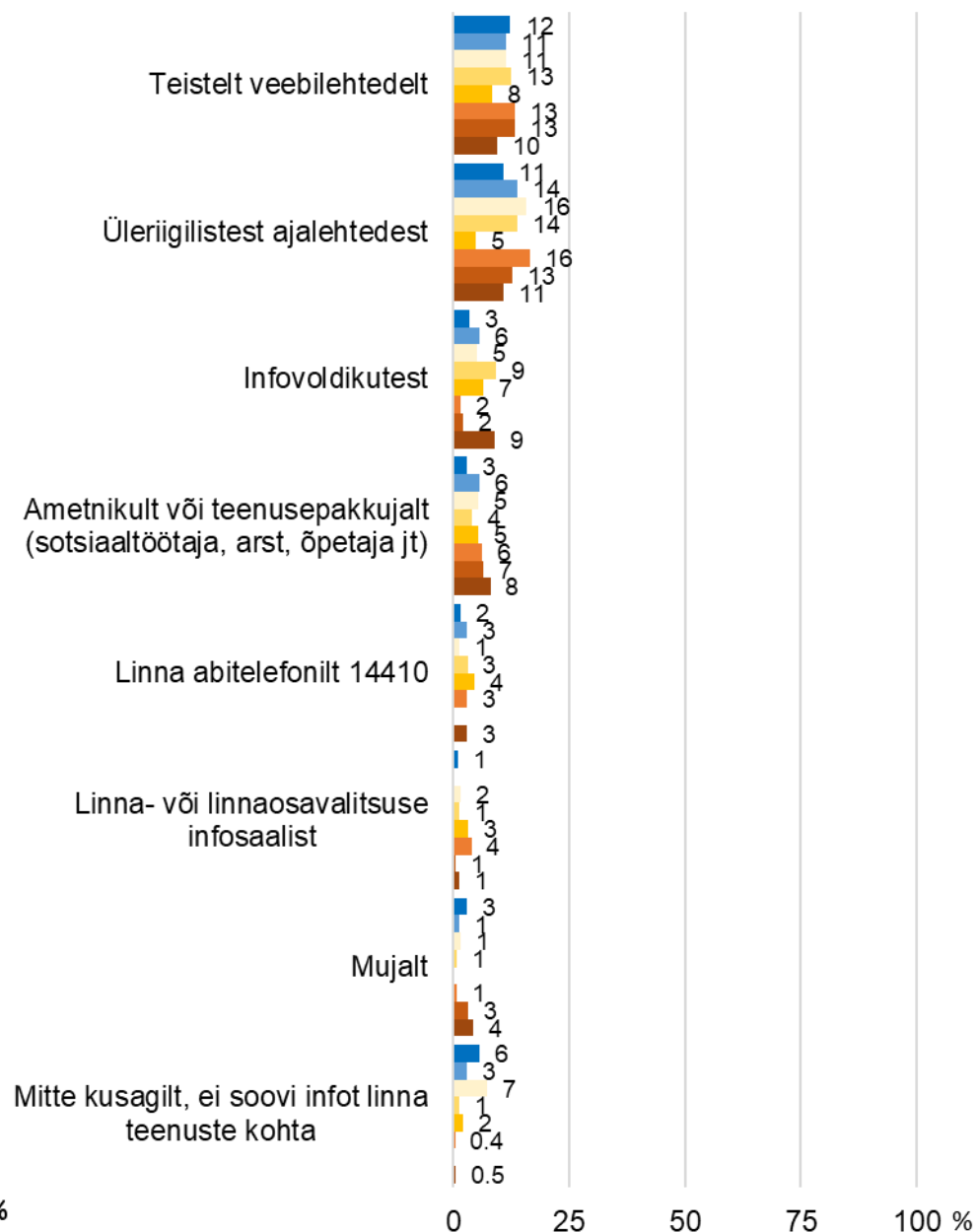
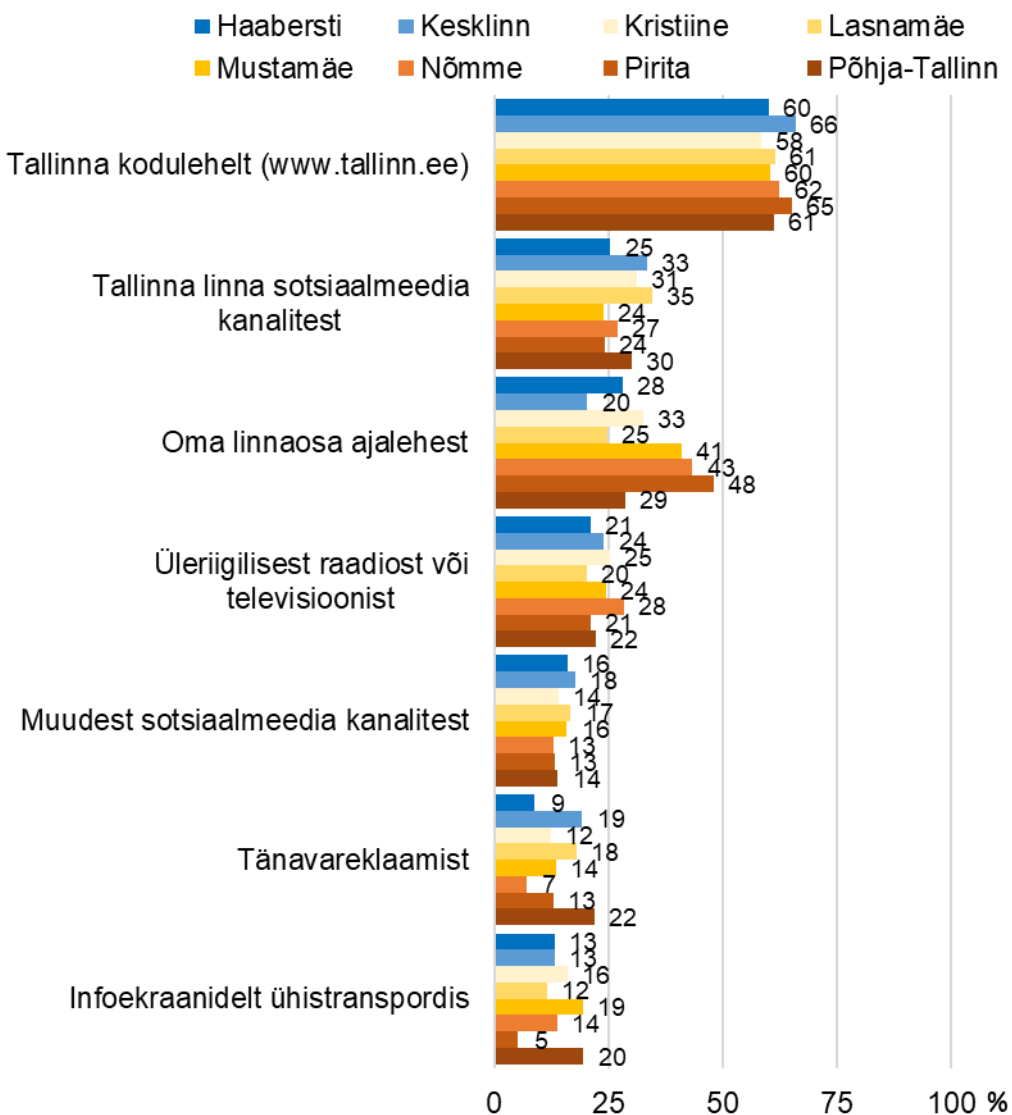


* Avalikud teenused on näiteks ühistransport, sotsiaaltoetused, koolid ja lasteaiad, huviharidus.

Joonis 6. Millistest kanalitest Te eelistaksite saada infot Tallinna avalike teenuste kohta?* (Märkida sai kuni 3 infokanalit)

Linnaosade võrdlus

n=1116, kõik vastajad



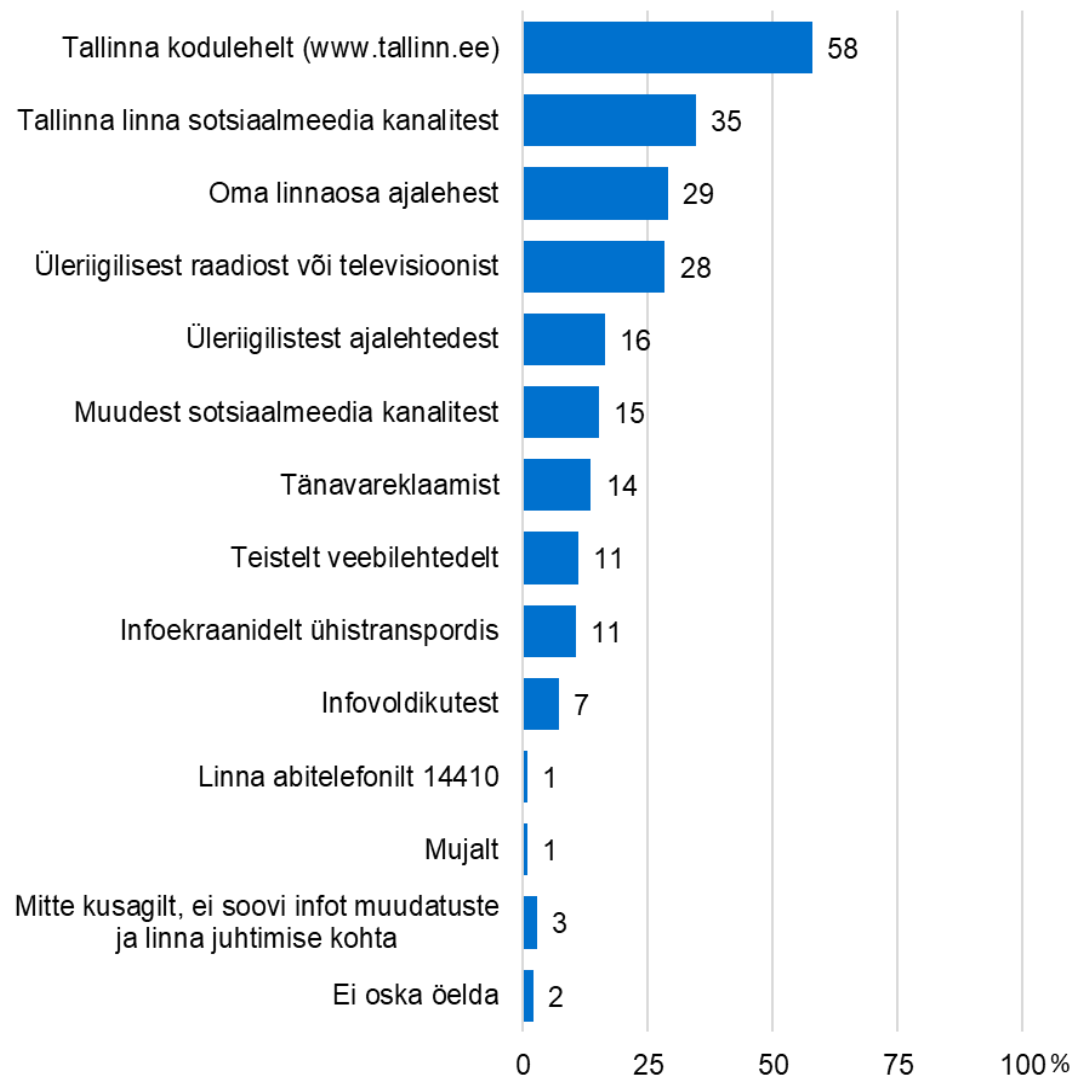
* Avalikud teenused on näiteks ühistransport, sotsiaaltoetused, koolid ja lasteaiad, huviharidus.

Eelistatud infokanalid muudatuste ja linna juhtimise teemal

- ✓ Sarnaselt avalike teenustega eelistatakse ka Tallinnas planeeritavate muudatuste ja linna juhtimise kohta infot saada eelkõige Tallinna kodulehelt (58%), Tallinna linna sotsiaalmeedia kanalitest (35%), oma linnaosa ajalehest (29%) või üleriigilisest raadiost/televisioonist (28%). Võrdlusandmed varasematest uuringutest antud teema osas puuduvad.
- ✓ Taustrühmade vahelised erinevused infokanalite eelistamises järgisid kohati samu mustreid, mis ilmnisid avalike teenuste kohta info saamise teema juures. Võrreldes naistega eelistasid mehed muudatuste ja linna juhtimise teemal infot saada sagedamini teistelt veebilehtedelt peale Tallinna linna veebilehe (vastavalt 9% ja 14%). Naised eelistasid meestest sagedamini saada infot oma linnaosa ajalehest (32% naistest ja 25% meestest), muudest sotsiaalmeedia kanalitest peale Tallinna linna omade (38% ja 30%) või infovoldikutest (9% ja 5%).
- ✓ Vanuserühmade võrdluses oli Tallinna koduleht eelistatud infokanaliks kõige sagedamini 45–64-aastaste jaoks (erinevus ilmneb võrreldes noorima ja vanima vanuserühmaga) ning 30–44-a jaoks (võrreldes noorima vanuserühmaga). Tallinna linna sotsiaalmeedia kanalid olid eelistatud infokanaliks kõige sagedamini 18–29-a ning kõige harvemini 65-a ja eakamate jaoks, muud sotsiaalmeedia kanalid aga 30–44-a jaoks (erinevus ilmneb võrreldes vanemate vanuserühmadega). Ka infokraanid ühistranspordis olid eelistatud infokanaliks kõige sagedamini 18–29-aastastele ning kõige harvemini 65-a ja eakamatele.

Joonis 7. Millistest kanalitest Te eelistaksite saada infot Tallinnas planeeritavate muudatuste ja linna juhtimise kohta? (Märkida sai kuni 3 infokanalit)

n=1116, kõik vastajad

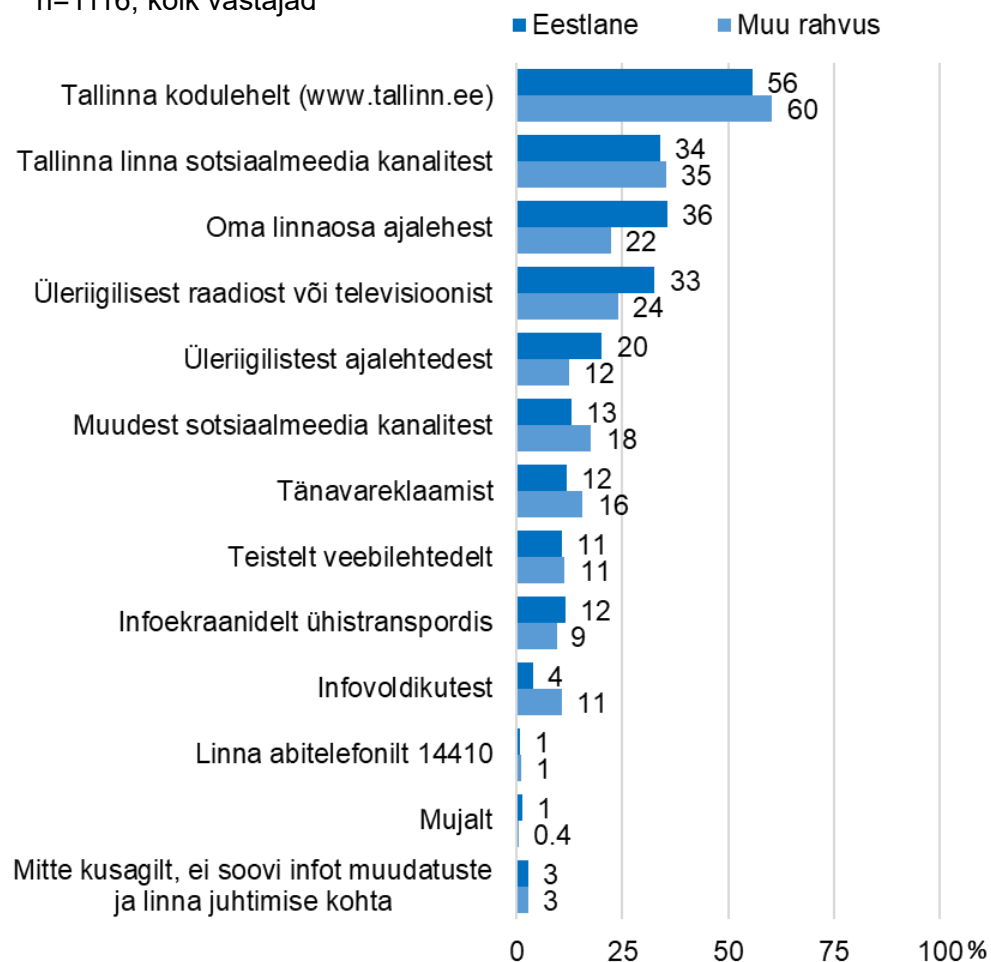


Tänavareklaamid olid eelistatud infokanaliks sagedamini 18–29-a ja 30–44-a jaoks (võrreldes vanemate vanuserühmadega). Võrreldes noorematega eelistasid 65-a ja eakamad infokanalina sagedamini üleriigilist raadiot/TV-d ning oma linnaosa ajalehti (neid eelistasid võrreldes 18–29-aastastega sagedamini ka 45–64-aastased). Võrreldes 45–64-aastastega eelistasid 65-a ja eakamad infokanalina sagedamini ka üleriigilisi ajalehti.

- ✓ Võrreldes muudest rahvustest linlastega eelistasid eestlased infokanalina sagedamini oma linnaosa ajalehte või üleriigilist meediat (raadiot/TV, ajalehed). Muudest rahvustest linlased eelistasid eestlastest sagedamini saada infot muudest sotsiaalmeedia kanalitest peale Tallinna linna sotsiaalmeedia või infovoldikutest.
- ✓ Võrreldes madalama haridusega linlastega eelistasid kõrgharitud infokanalina sagedamini oma linnaosa ajalehte (vastavalt 27% ja 32%) ning üleriigilisi ajalehti (13% ja 22%).
- ✓ Linnaosade võrdluses märkisid oma linnaosa ajalehte eelistatud infokanalite seas kõige sagedamini Pirita, Nõmme ja Mustamäe elanikud ning kõige harvemini Lasnamäe ja Kesklinna elanikud. Tänavareklaamid olid eelistatud infokanaliks keskmisest sagedamini Põhja-Tallinna ning keskmisest harvemini Nõmme ja Pirita elanikele. Üleriigilistest ajalehtedest eelistasid infot saada keskmisest sagedamini Nõmme ning keskmisest harvemini Mustamäe elanikud. Infovoldikuid eelistasid infokanalina keskmisest harvemini Nõmme, Kristiine ja Haabersti elanikud, infokraane ühistranspordis, linna abitelefoni ja Tallinna linna sotsiaalmeediat Pirita elanikud ning muud sotsiaalmeediat Nõmme elanikud. Neid, kes ei soovinud sel teemal üldse infot saada, oli keskmiselt kõige enam Kristiines ning kõige vähem Nõmmel ja Piritil.

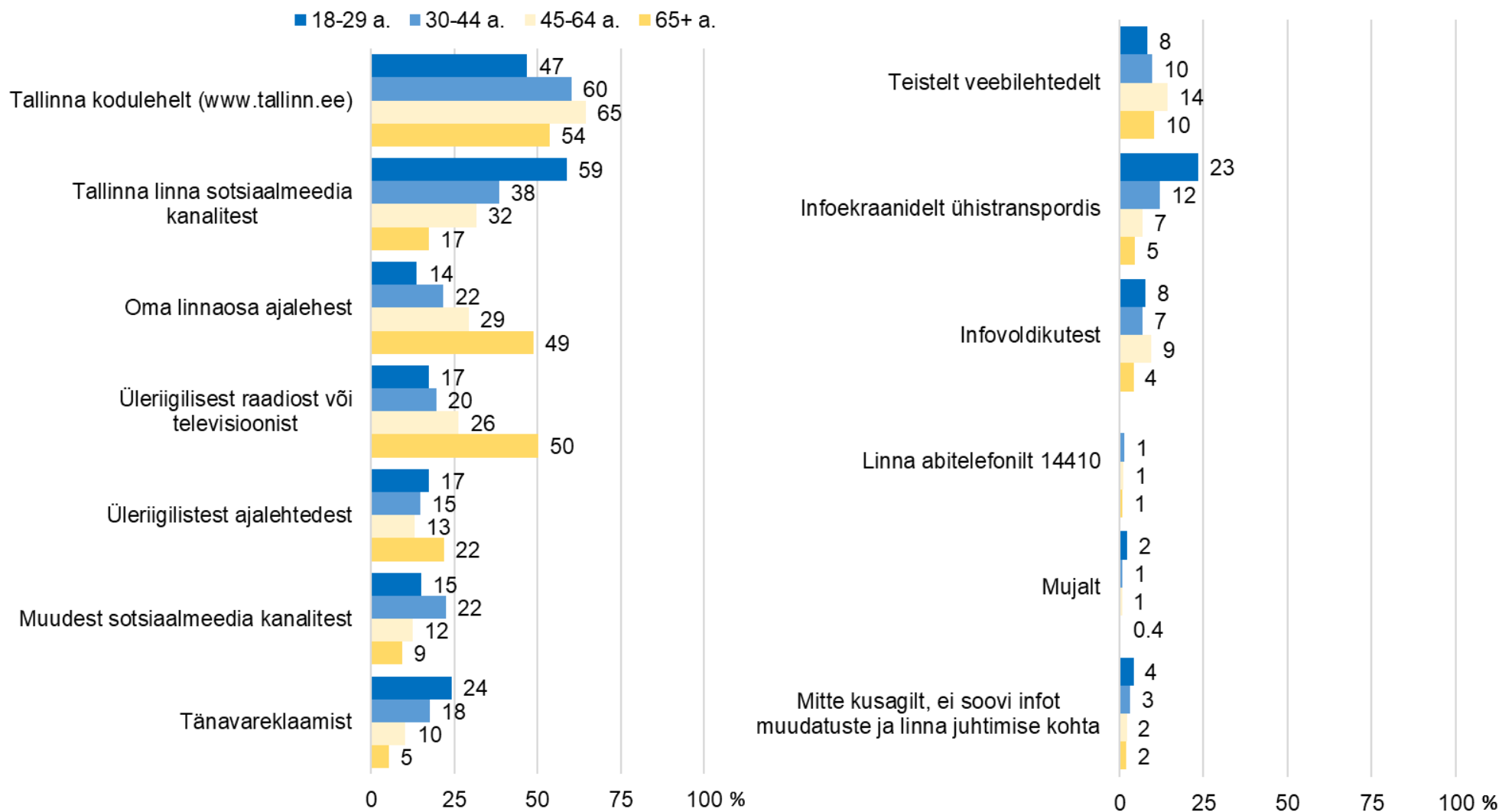
- ✓ Majanduslikult hästi toime tulevad linlased eelistasid infokanalina sagedamini Tallinna linna sotsiaalmeedia kanaleid (erinevus ilmnis võrreldes keskmise toimetulekurühmaga: vastavalt 47% ja 31%), kuid harvemini muid sotsiaalmeedia kanaleid (7%; ülejäänud rühmades 15–20%).

Joonis 8. **Millistest kanalitest Te eelistaksite saada infot Tallinnas planeeritavate muudatuste ja linna juhtimise kohta? (Märkida sai kuni 3 infokanalit). Rahvusrühmade võrdlus**
n=1116, kõik vastajad



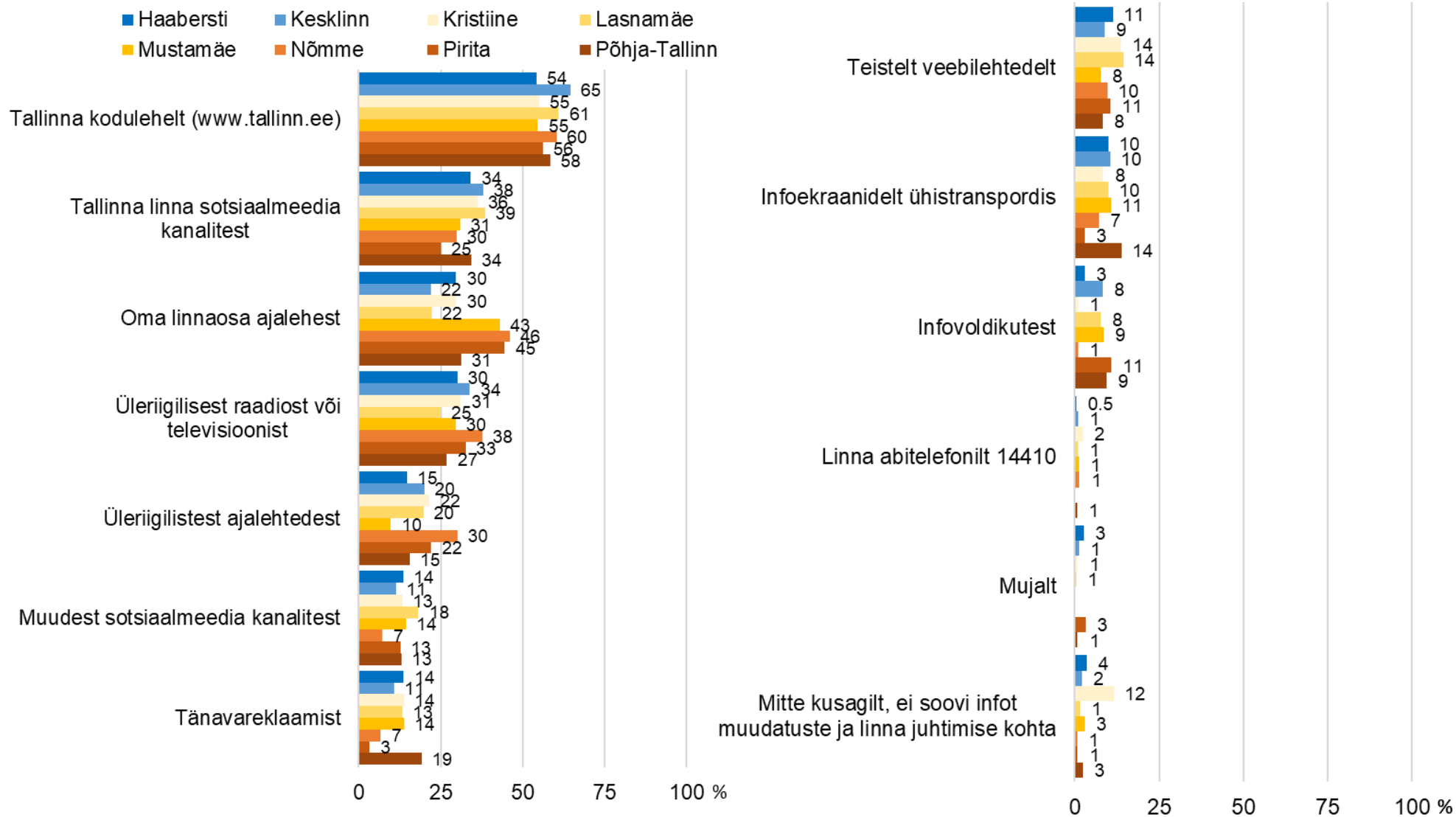
Joonis 9. Millistest kanalitest Te eelistaksite saada infot Tallinnas planeeritavate muudatuste ja linna juhtimise kohta? (Märkida sai kuni 3 infokanalit). Vanuserühmade võrdlus

n=1116, kõik vastajad



Joonis 10. Millistest kanalitest Te eelistaksite saada infot Tallinnas planeeritavate muudatuste ja linna juhtimise kohta? (Märkida sai kuni 3 infokanalit). Linnaosade võrdlus

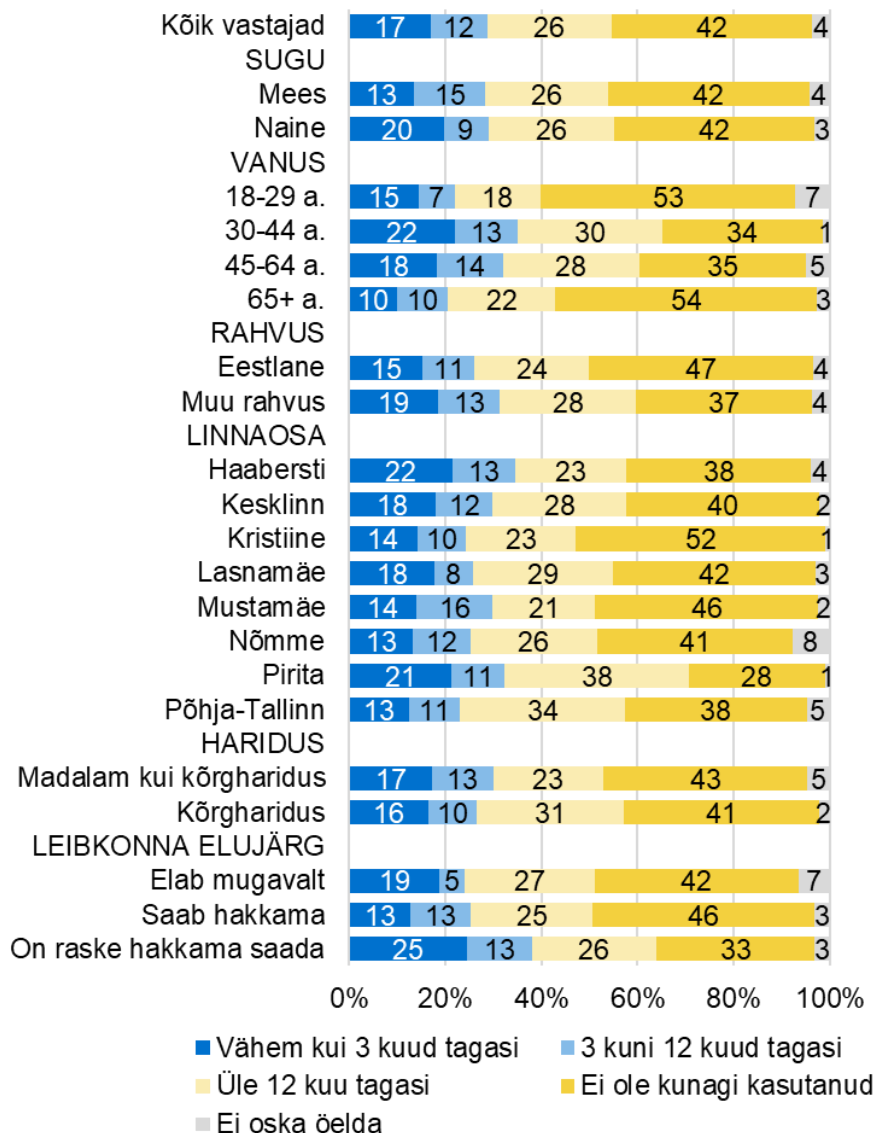
n=1116, kõik vastajad



Tallinna e-teenuste kasutamine

Joonis 11. Millal Te viimati kasutasite Tallinna e-teenuseid?*

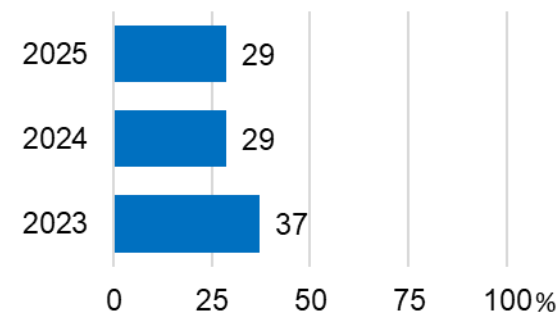
n=1116, kõik vastajad



* Näiteks taotlesite linnalt elektroonselt mõnda toetust (koolitoetus, sünnitoetus, maamaksu tõusu hüvitis, matusetootus vm) või luba (raieluba, ehitise kasutusluba vm), registreerisite lemmiklooma või avalikku üritust.

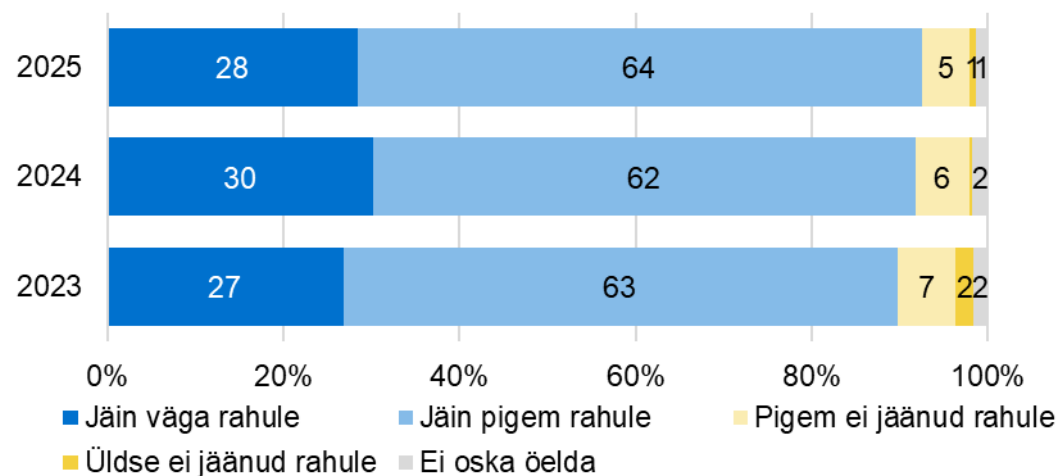
Joonis 12. 12 kuu jooksul Tallinna e-teenuseid kasutanud vastajate osakaal, võrdlus 2023–2025

2025. aastal n=1116, 2024. aastal n=1024 ja 2023. aastal n=805 (kõik vastajad)



Joonis 13. Kui rahule Te kokkuvõttes Tallinna e-teenuste kasutamisega jäite? Võrdlus 2023–2025

2025. aastal n=314, 2024. aastal n=296 ja 2023. aastal n=298 (12 kuu jooksul Tallinna e-teenuseid kasutanud vastajad)



- ✓ Tallinna e-teenuseid on kasutanud 55% küsitletud tallinlastest, sealjuures viimase 12 kuu jooksul 29%. 2024. aastal oli 12 kuu jooksul Tallinna e-teenuseid kasutanute osakaal sama (29%), kuid 2023. aastal suurem (37%).*
- ✓ Naiste ja meeste seas oli 12 kuu jooksul Tallinna e-teenuseid kasutanute osakaal sarnane, kuid neid teenuseid viimase 3 kuu jooksul kasutanute osakaal oli naiste seas suurem (naistest 20% ja meestest 13%).
- ✓ Vanuserühmade võrdluses oli 12 kuu jooksul Tallinna e-teenuseid kasutanute osakaal suurim 30–44-a (35%) ning 45–64-a seas (32%; viimati mainitud vanuserühma puhul ilmnis erinevus võrreldes 65-a ja eakamatega). 18–29-aastastest oli 12 kuu jooksul e-teenuseid kasutanud 22% ning 65-a ja eakamatest 21%. Võrreldes keskmiste vanuserühmadega oli noorimas ja vanimas vanuserühmas arvukamalt neid inimesi, kes polnud e-teenuseid kunagi kasutanud (vastavalt 34-35% ja 53-54%).
- ✓ Muudest rahvustest linlaste seas oli 12 kuu jooksul Tallinna e-teenuseid kasutanute osakaal pisut suurem kui eestlaste seas (vastavalt 31% ja 26%). Võrreldes muudest rahvustest elanikega oli eestlaste seas arvukamalt neid, kes polnud e-teenuseid kunagi kasutanud (37% ja 45%).
- ✓ Võrreldes madalamalt haritud linlastega oli kõrgharitud tallinlaste seas suurem nende inimeste osakaal, kes olid Tallinna e-teenuseid kasutanud enam kui 12 kuud tagasi (vastavalt 23% ja 31%).
- ✓ Toimetulekurühmade võrdluses oli 12 kuu jooksul Tallinna e-teenuseid kasutanute osakaal suurim majanduslike toimetulekuraskustega vastajate seas (38%; ülejäänud toimetulekurühmades 24-25%). Võrreldes vastajatega toimetulekuraskustega rühmas oli keskmises toimetulekurühmas suurem nende inimeste osakaal, kes polnud Tallinna e-teenuseid kunagi kasutanud (vastavalt 33% ja 46%).
- ✓ Linnaosade võrdluses oli 12 kuu jooksul Tallinna e-teenuseid kasutanute osakaal üldjoontes ühtlane. Inimeste osakaal, kes pole kunagi Tallinna e-teenuseid kasutanud, oli linnaosade võrdluses kõrgeim Kristiines (52%) ning madalaim Piritas (28%).
- ✓ Tallinna e-teenuseid kasutanud linlastest (valimis 314 vastajat) jäi nende teenuste kasutamisega rahule 93%, sealjuures väga rahule 28% (võrreldes 2023. ja 2024. aastaga olulist muutust pole). E-teenuste kasutamisega väga rahul olevaid inimesi oli eestlaste seas veidi enam kui muudest rahvustest vastajate seas (vastavalt 34% ja 24%). Ülejäänud taustgruppides oli rahulolu Tallinna e-teenuste kasutamisega üldjoontes ühtlane (vanuserühmade ja linnaosade võrdlemiseks oli valim liiga väike).

* E-teenuste kasutamise langus 2023. ja 2024. aasta võrdluses on seotud muutustega linna toetuste pakkumisel. 2023. a alguse küsitluse suuremas numbris kajastub kõigile koolitoetuste maksmisega alustamine, haiguspäevade hüvitamine (mis lõppes 2023) ning biojäätmete mahutite jagamine taotluse alusel seoses biojäätmete liigiti kogumise kohustusega alates 06.2023.

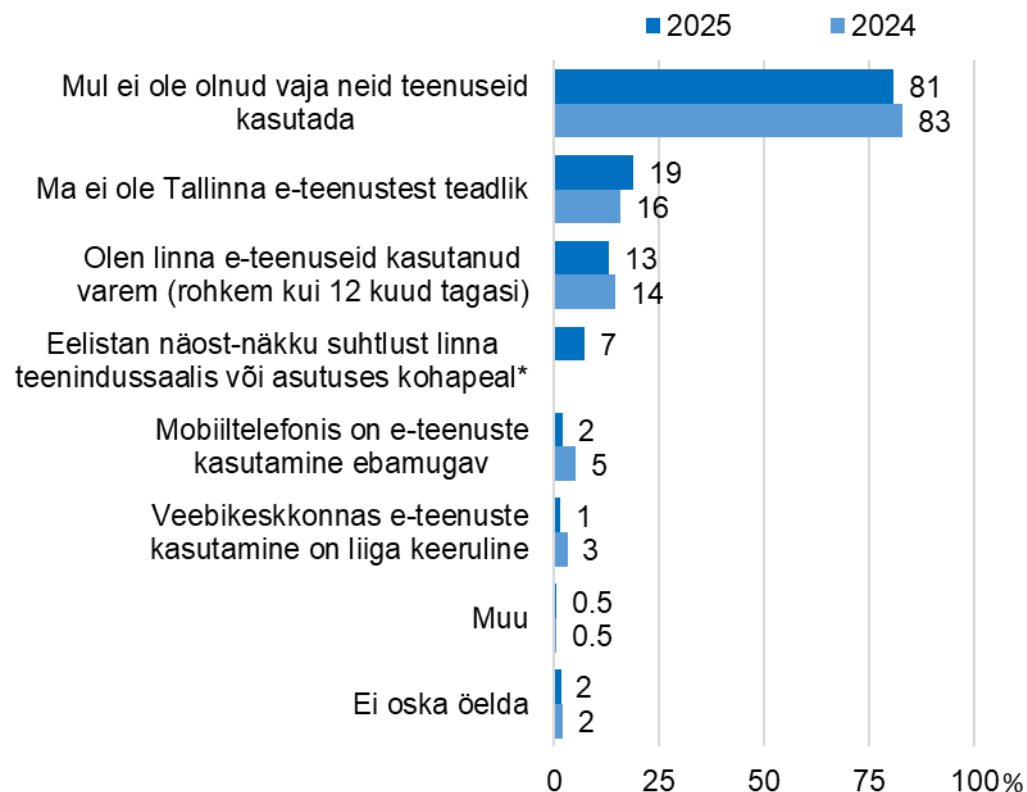
Tallinna e-teenuste mittekasutamise põhjused

- ✓ Sarnaselt 2024. aastaga põhjendati Tallinna e-teenuste mittekasutamist kõige sagedamini vajaduse puudumisega (81% neist, kes pole 12 kuu jooksul kasutanud). Harvemini toodi põhjuseks vähest teadlikkust nendest teenustest (19%), näost näkku suhtluse eelistamist (7%), e-teenuste kasutamise ebamugavust mobiiltelefonis (2%) või kasutamise keerukust veebikeskkonnas (1%). Vastajaist 13% märkis, et oli Tallinna e-teenuseid kasutanud varem (kui 12 kuu jooksul). Muid põhjusi (nt sotsiaaltöötaja tegeles, e-teenus ei toiminud, vastaja pole Tallinnas registreeritud elanik) tõi esile alla 1 protsendi vastajatest. Võrreldes 2024. aastaga pole siinsed tulemused märkimisväärselt muutunud.
- ✓ Võrreldes naistega tõid mehed sagedamini põhjuseks vajaduse puudumist (vastavalt 78% ja 85%), kuid harvemini näost näkku suhtluse eelistamist (9% ja 5%). Võrreldes ülejäänud vanuserühmadega põhjendasid 18–29-a e-teenuste mittekasutamist sagedamini vajaduse puudumisega (vastavalt 94% ja 76–80%) ning märkisid 45–64-aastastest harvemini e-teenuste varasemat kasutamist (6% ja 16%). Vähest teadlikkust tõid sagedamini esile 18–29-a (24%) ja 30–44-a (27%); harvemini 45–64-a (15%; erinevus võrreldes 30–44-a) ning 65-a ja eakamad (11%). 65-a ja eakamad tõid noorematest sagedamini põhjuseks näost näkku suhtluse eelistamist (20% ja 0–6%).
- ✓ Võrreldes madalama haridusega linlastega põhjendasid kõrgharitud e-teenuste mittekasutamist sagedamini vajaduse puudumisega (77% ja 87%), kuid harvemini näost näkku suhtluse eelistamisega (10% ja 4%). Mida parema majandusliku toimetuleku rühmaga oli tegu, seda sagedamini toodi põhjuseks vajaduse

puudumist (toimetulekuraskustega grupist 69%, keskmisest toimetulekugrupist 83% ning hästi toime tulevast grupist 97%). Võrreldes keskmise toimetulekurühmaga põhjendasid toimetulekuraskustega vastajad e-teenuste mittekasutamist sagedamini nende kasutamise ebamugavusega mobiiltelefonis (vastavalt 1% ja 4%) ning võrreldes kõrgeima toimetulekurühmaga sagedamini näost näkku suhtluse eelistamisega (1% ja 11%).

Joonis 14. Millisel põhjusel Te ei ole viimase 12 kuu jooksul kasutanud Tallinna e-teenuseid?

2025. aastal n=765 ja 2024. aastal n=716 (vastajad, kes pole 12 kuu jooksul Tallinna e-teenuseid kasutanud)



* Antud vastusevariant lisati ankeeti 2025. aastal.

3. Kaardirakenduste kasutamine

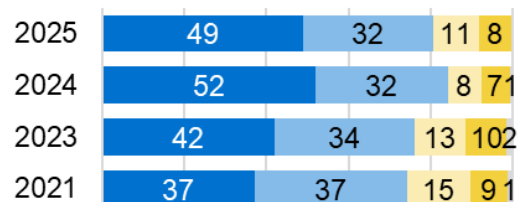


Tallinna kaardirakenduste kasutamine

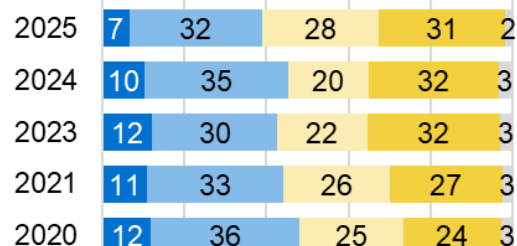
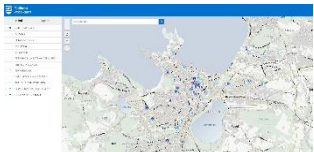
Joonis 15. Milliseid Tallinna kaardirakendusi Te olete viimase **12 kuu jooksul** kasutanud või kuulnud? Võrdlus 2020–2025

2025. aastal n=1116, 2024. aastal n=1024, 2023. aastal n=805, 2021. aastal n=831 ja 2020. aastal n=811 (kõik vastajad)

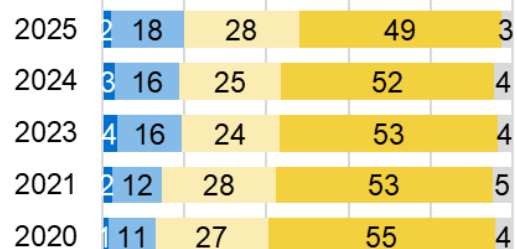
Tallinna ühistranspordikaart
(<https://transport.tallinn.ee>)



Tallinna ametlik veebikaart
(<http://kaart.tallinn.ee>)



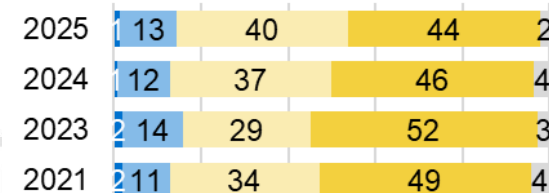
Tallinna geoportaal
(<https://www.tallinn.ee/geoportaal>)



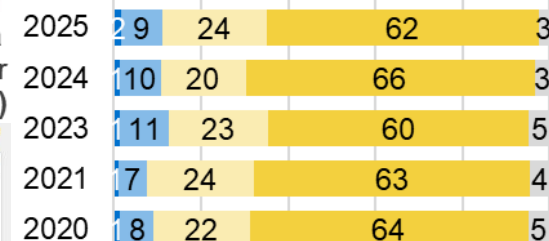
0% 20% 40% 60% 80% 100%

- Kasutan sageli
- Olen mõned korrad kasutanud
- Olen kuulnud, aga kasutanud ei ole
- Ei ole kuulnud ega kasutanud
- Ei oska öelda

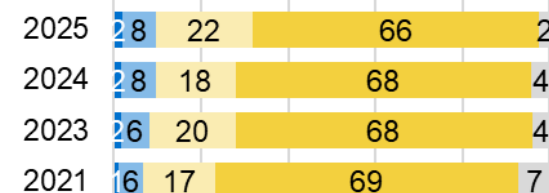
Tallinna turismikaart
<https://visittallinn.ee/est/kulastajad/kaart>



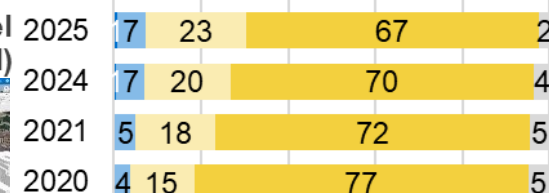
Tallinna planeeringute register
(tpr.tallinn.ee)



Tallinna operatiivinfosüsteem
(<https://opinfo.tallinn.ee/kaart>)



Tallinna 3D linnamudel
(gis.tallinn.ee/linnamudel)



0% 20% 40% 60% 80% 100%

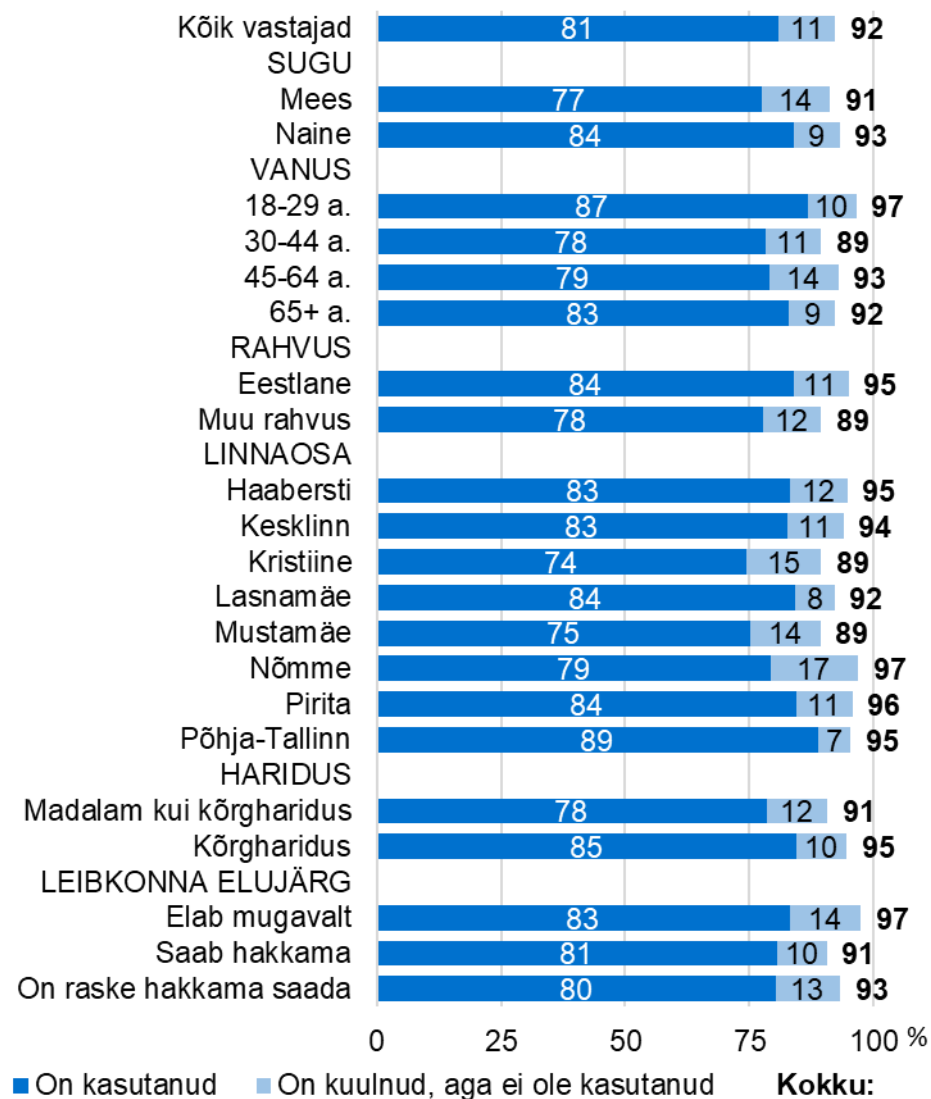
- ✓ Tallinna kaardirakendustest on kõige tuntum ning suurima kasutajaskonnaga Tallinna ühistranspordikaart, millest on kuulnud 92% ning 12 kuu jooksul kasutanud 81% (internetti kasutavatest) tallinlastest. Võrreldes 2024. aastaga pole selle kaardirakenduse tuntus ja kasutamine muutunud, kuid võrreldes vaatlusaluse perioodi algusega (2021) on ühistranspordikaardi kasutajate osakaal suurenenud (oli 74%).
- ✓ Umbes 2/3 tallinlastest on kuulnud Tallinna ametliku veebikaardi rakendusest ning 39% on seda 12 kuu jooksul kasutanud (2024. aastal oli kasutajaid 45%, st vastav osakaal on veidi vähenenud). Küllaltki tuntud on ka Tallinna turismikaart (kuulnud 54%, kasutanud 14%) ning Tallinna geoportaal (kuulnud 48%, kasutanud 20%). Võrreldes 2024. aastaga pole viimati mainitud veebilehtede tuntus ja kasutamine oluliselt muutunud, kuid pikem aegrida näitab, et teadlikkus nendest veebilehtedest (ning geoportaali puhul ka kasutajate osakaal) on kasvutrendis.
- ✓ Ülejäänud kaardirakendustest, mille kohta uuringus teadlikkust mõõdeti, on teadlik umbes kolmandik pealinlastest: Tallinna planeeringute registrit on kuulnud 35% (ja seda 12 kuu jooksul kasutanud 11%), Tallinna operatiivinfosüsteemist 32% (kasutanud 10%) ning Tallinna 3D linnamudelist 31% (kasutanud 8%). Võrreldes 2024. aastaga pole nende veebilehtede tuntus ja kasutamine oluliselt muutunud, kuid võttes aluseks kogu vaatlusaluse perioodi (2020/2021–2025), on teadlikkus Tallinna operatiivinfosüsteemist ja Tallinna 3D linnamudelist kasvutrendis.
- ✓ Taustühmade võrdlemisel võeti aluseks kaardirakenduste kasutajate osakaal.
- ✓ Võrreldes naistega oli meeste seas enam Tallinna ametliku veebikaardi, geoportaali, planeeringute registri ning 3D linnamudeli kasutajaid. Naiste seas oli meestega võrreldes enam Tallinna ühistranspordikaardi kasutajaid.
- ✓ Võrreldes nooremate vanuserühmadega oli 45–64-a ning 65-a ja eakamate seas enam Tallinna ametliku veebikaardi kasutajaid. Tallinna planeeringute registri kasutajaid oli 18–29-a seas enam kui 45–64-a seas. Tallinna turismikaardi kasutajaid oli 18–29-a ja 65-a ja eakamate seas enam kui 30–44-a seas.
- ✓ Võrreldes muudest rahvustest linlastega oli Tallinna ühistranspordikaardi ning planeeringute registri kasutajate osakaal suurem eestlaste seas.
- ✓ Võrreldes madalamalt haritutelega oli kõrgharidusega tallinlaste seas enam Tallinna ühistranspordikaardi, operatiivinfosüsteemi, 3D linnamudeli ning planeeringute registri kasutajaid.
- ✓ Tallinna planeeringute registri, 3D linnamudeli ja operatiivinfosüsteemi kasutajaid oli majanduslikult hästi toime tulevate linlaste seas enam kui ülejäänud toimetulekurühmades.
- ✓ Linnaosade võrdluses oli Tallinna ühistranspordikaardi kasutajate osakaal suurim Põhja-Tallinna elanike seas, Tallinna geoportaali ja 3D linnamudeli kasutajate osakaal Kesklinna elanike seas ning Tallinna operatiivinfosüsteemi kasutajate osakaal Pirita elanike seas. Keskmisest madalam oli Tallinna

planeeringute registri kasutajate osakaal Lasnamäe elanike ning 3D linnamudeli kasutajate osakaal Nõmme elanike seas.



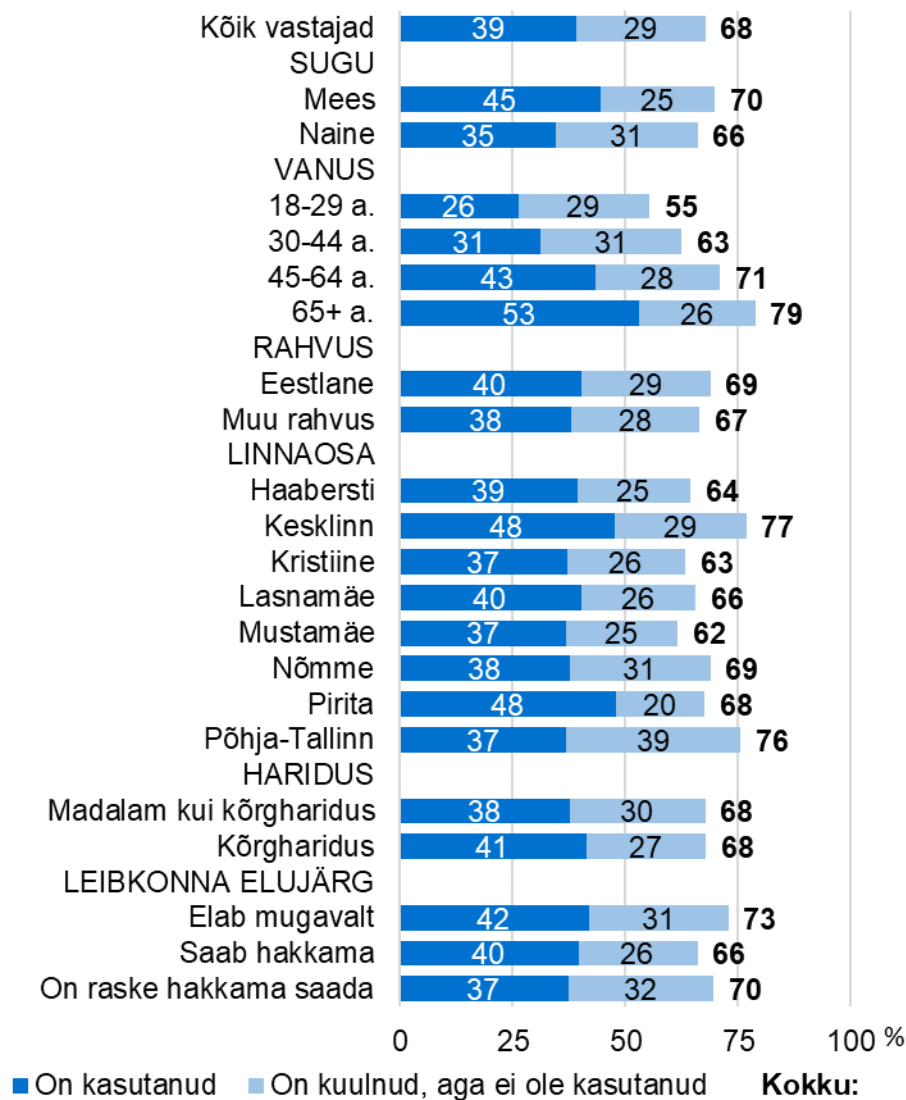
Joonis 16. Teadlikkus Tallinna ühistranspordikaardist ning seda 12 kuu jooksul kasutanute osakaal.

n=1116, kõik vastajad



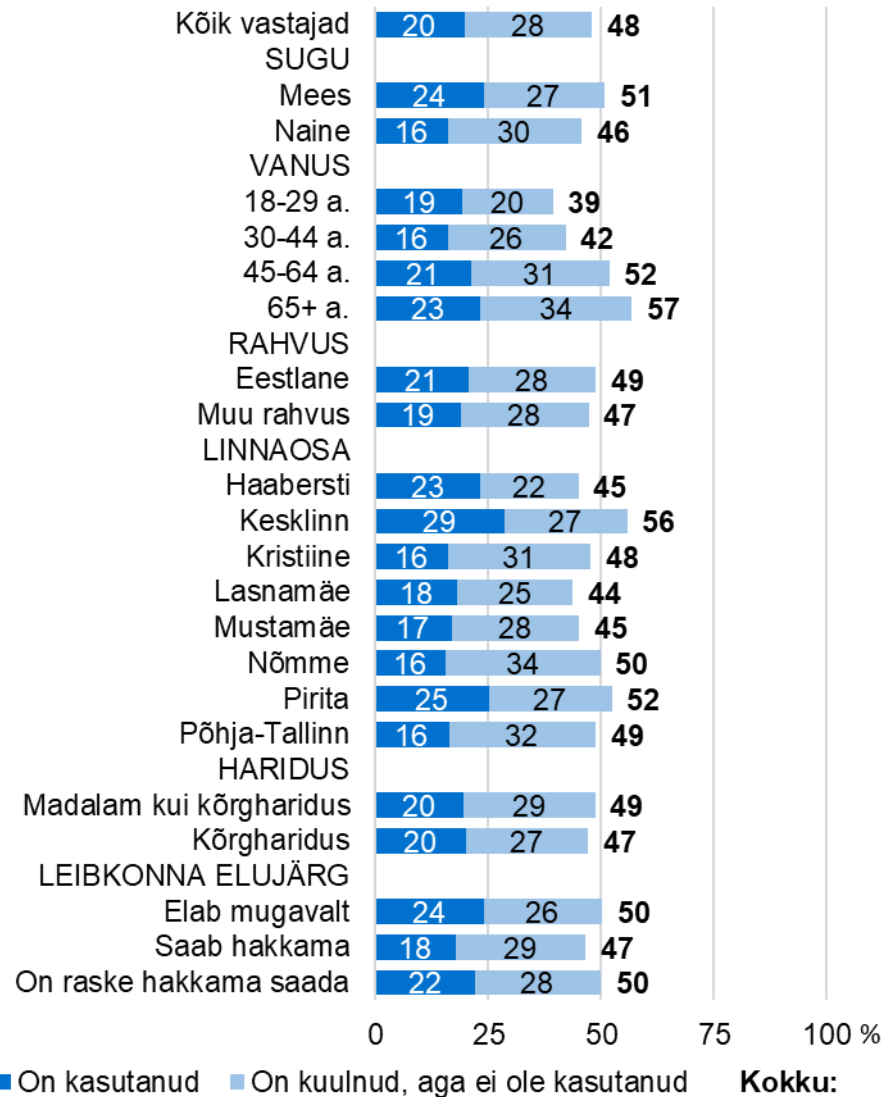
Joonis 17. Teadlikkus Tallinna ametlikust veebikaardist ning seda 12 kuu jooksul kasutanute osakaal.

n=1116, kõik vastajad



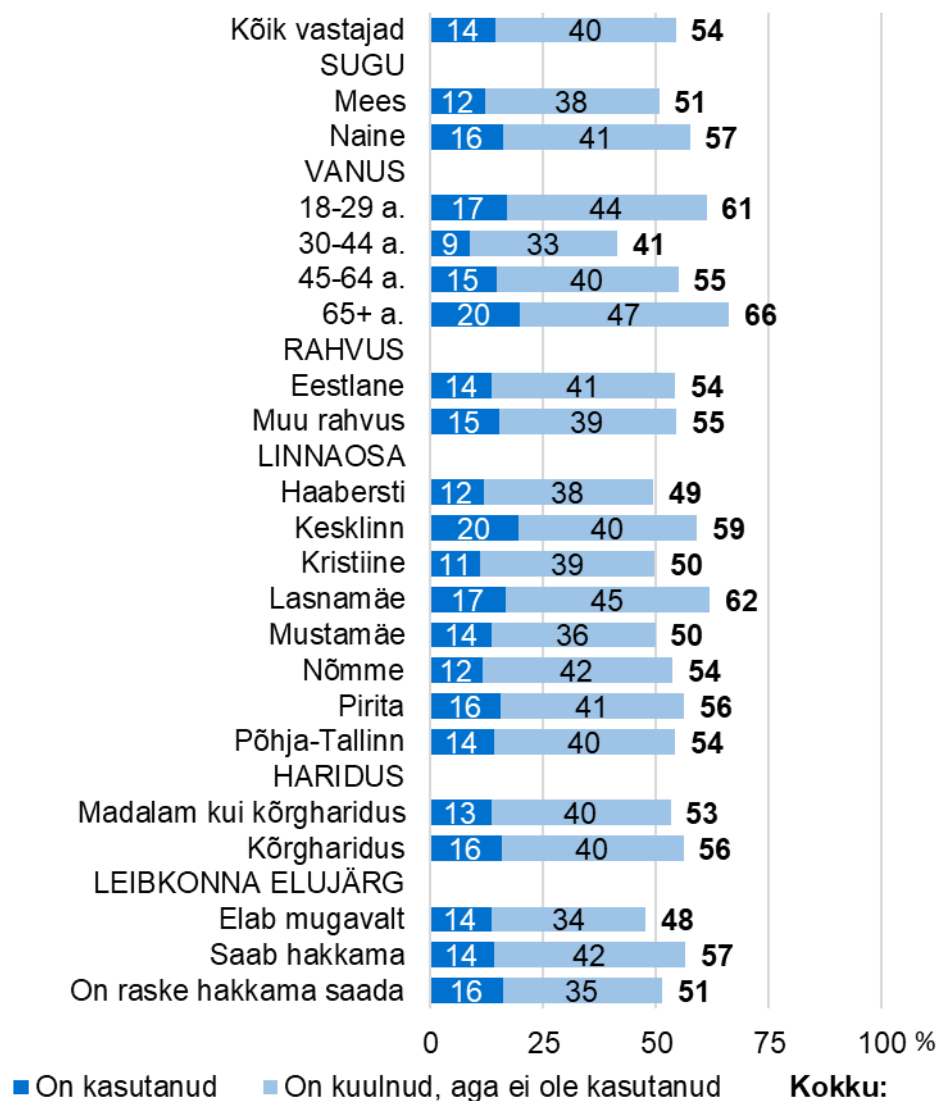
Joonis 18. Teadlikkus Tallinna geoportaalist ning seda 12 kuu jooksul kasutanute osakaal.

n=1116, kõik vastajad



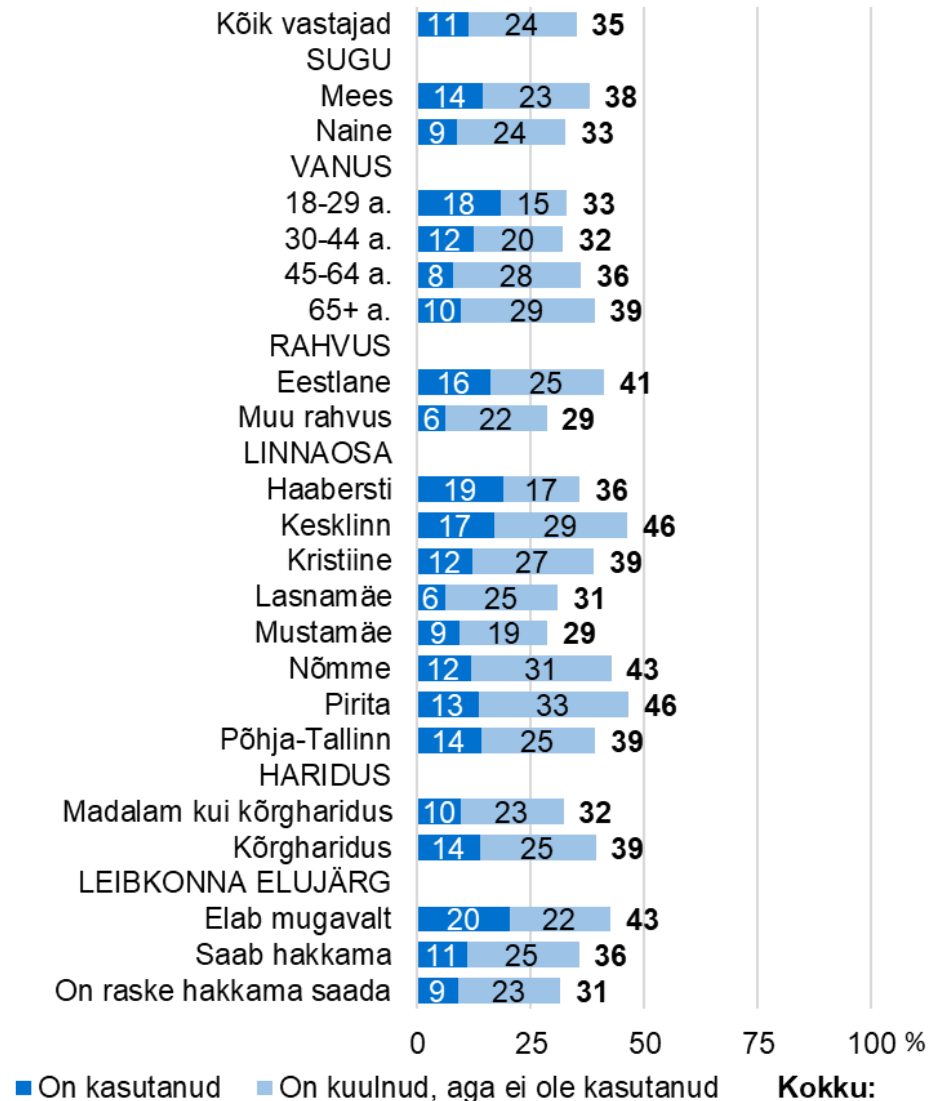
Joonis 19. Teadlikkus Tallinna turismikaardist ning seda 12 kuu jooksul kasutanute osakaal.

n=1116, kõik vastajad



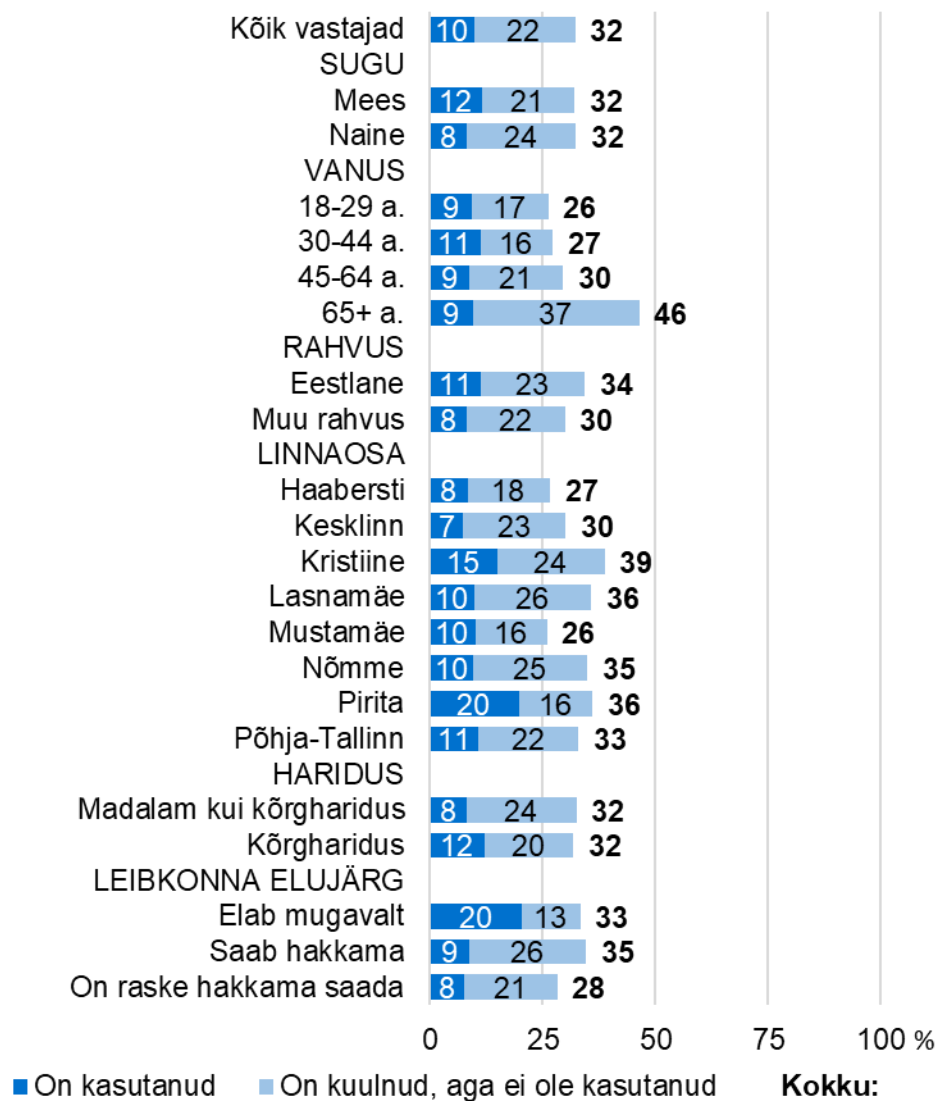
Joonis 20. Teadlikkus Tallinna planeeringute registrist ning seda 12 kuu jooksul kasutanute osakaal.

n=1116, kõik vastajad



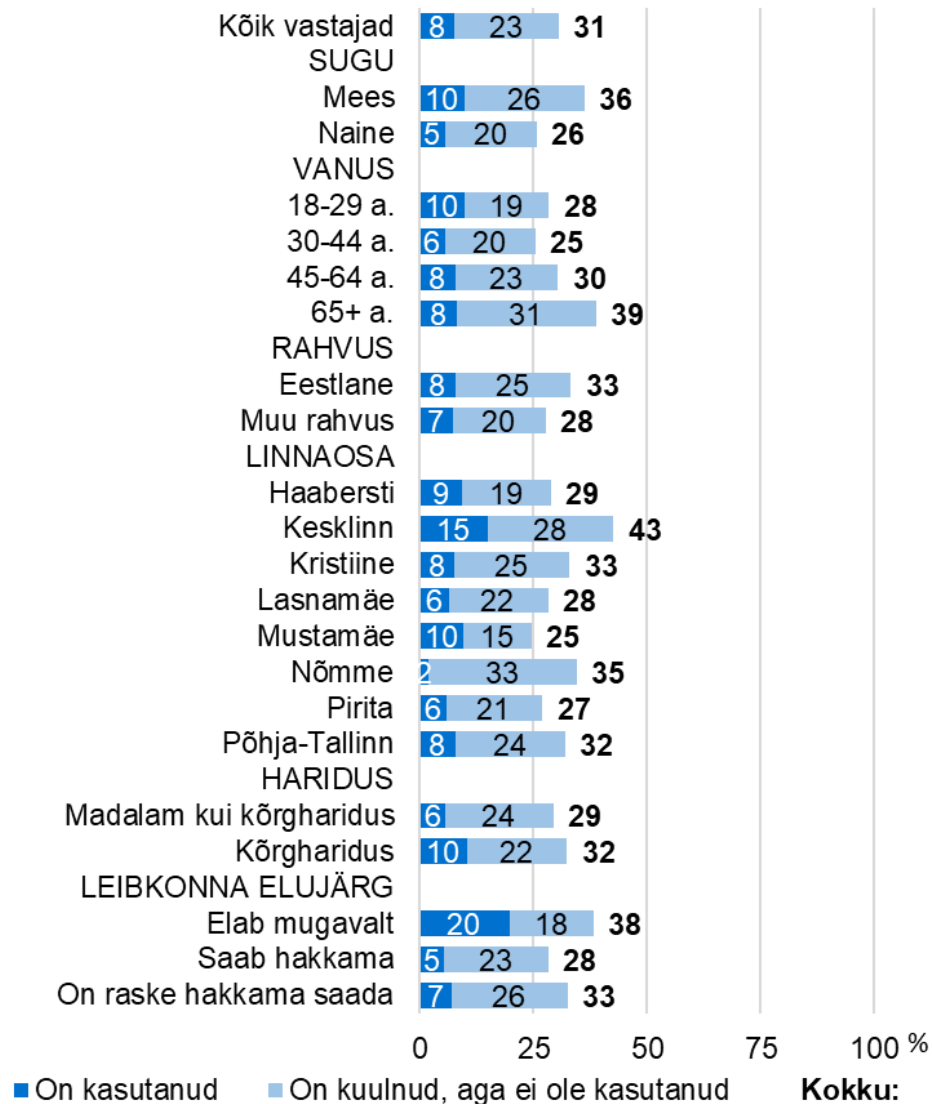
Joonis 21. Teadlikkus Tallinna operatiivinfosüsteemist ning seda 12 kuu jooksul kasutanute osakaal.

n=1116, kõik vastajad



Joonis 22. Teadlikkus Tallinna 3D linnamudelist ning seda 12 kuu jooksul kasutanute osakaal.

n=1116, kõik vastajad

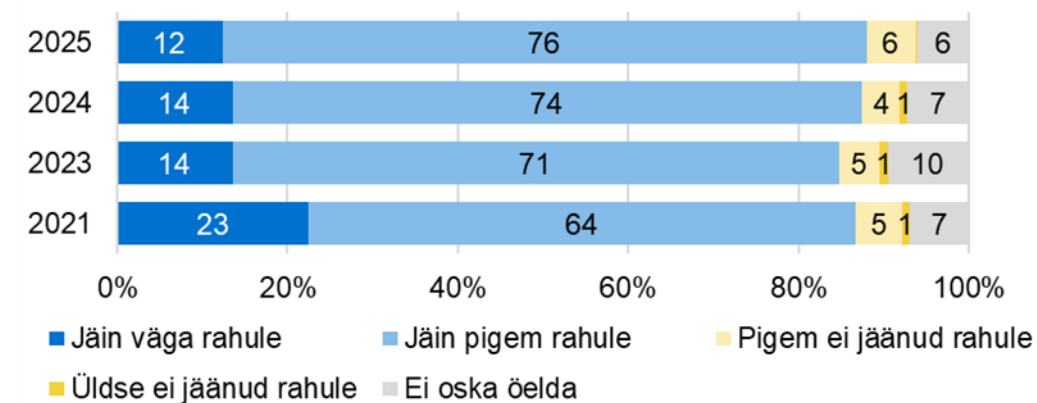


Rahulolu Tallinna veebikaardiga

Joonis 23. Kui rahule Te Tallinna veebikaardi
(gis.tallinn.ee/veebikaart) kasutatavusega üldiselt jäite?

Võrdlus 2021–2025

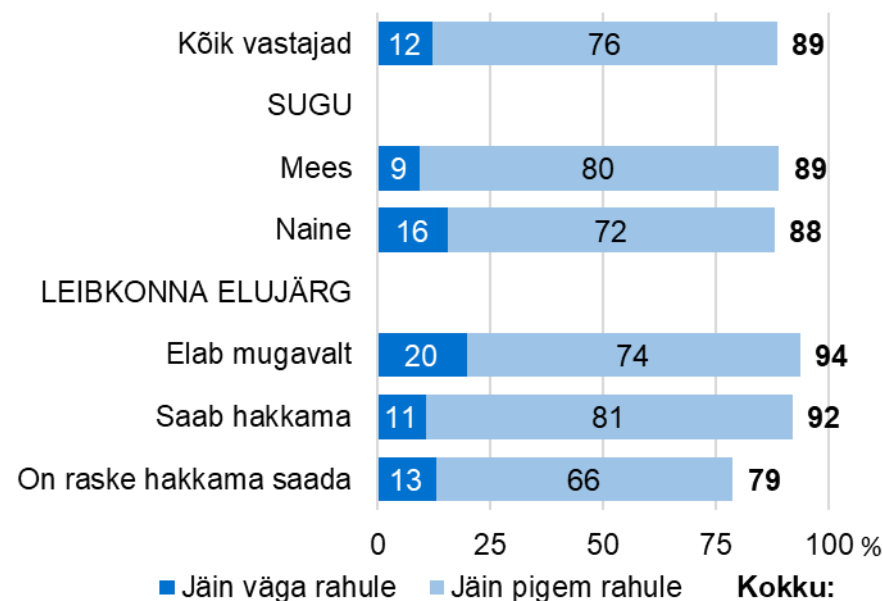
2025. aastal n=446, 2024. aastal n=481, 2023. aastal n=343 ja 2021. aastal n=368 (vastajad, kes on 12 kuu jooksul kasutanud Tallinna veebikaarti)



- ✓ Tallinna ametlikku veebikaarti on 12 kuu jooksul kasutanud 39% küsitletutest. Neist 89% jäid linna veebikaardi kasutatavusega rahule, sealjuures 12% väga rahule (2024. aastal vastavalt 87% ja 14%, st olulist muutust pole).
- ✓ Rahulolu (väga + pigem rahul) Tallinna ametliku veebikaardiga oli madalam majanduslike toimetulekuraskustega inimeste seas.
- ✓ Tallinna veebikaardi kasutatavusele maksimumhinde (väga rahul) andnud oli naiste seas enam kui meeste seas.

Joonis 24. Kui rahule Te Tallinna veebikaardi
(gis.tallinn.ee/veebikaart) kasutatavusega üldiselt jäite?
Taustühmade võrdlus

n=446, vastajad, kes on 12 kuu jooksul kasutanud Tallinna veebikaarti



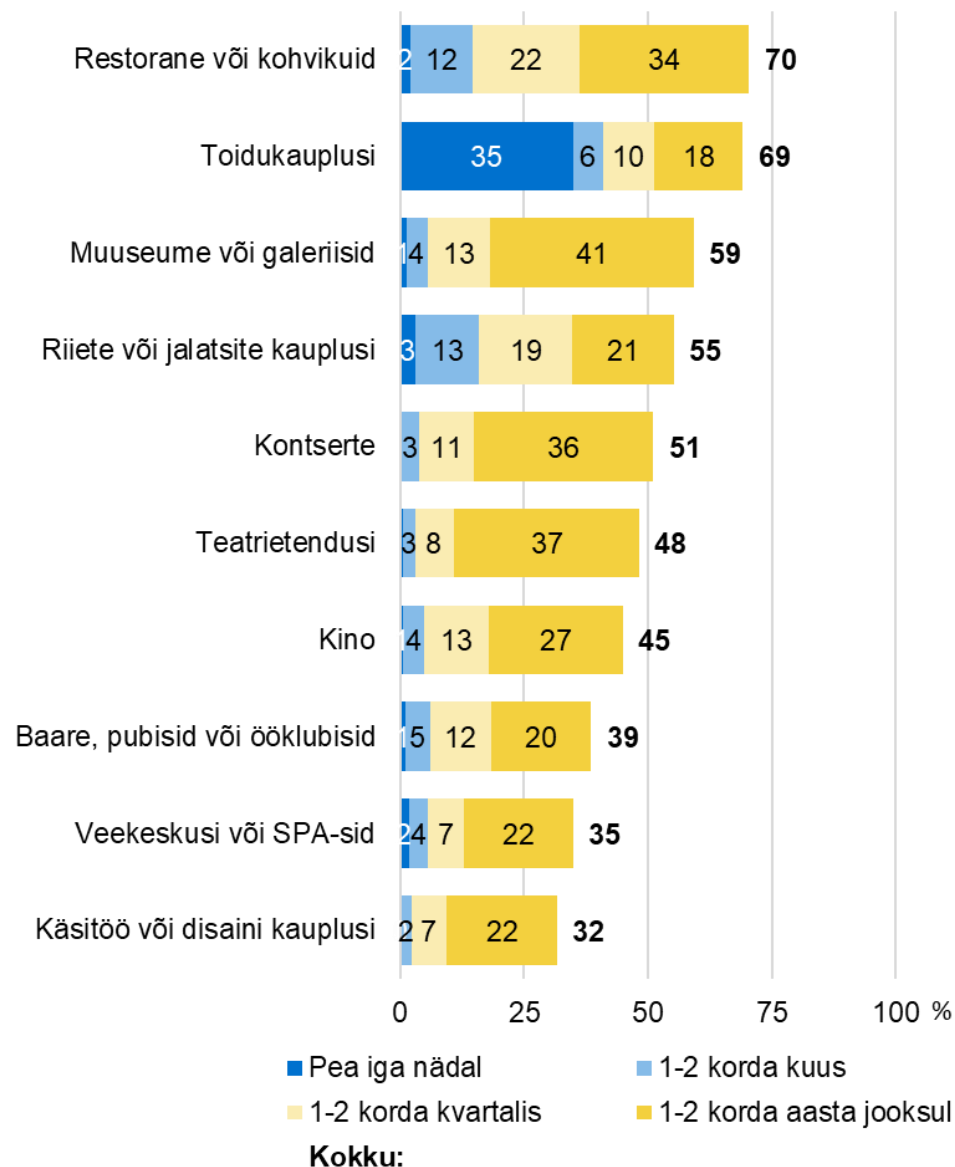
4. Tallinna ööelu ning vanalinna külastamine



Sündmuste ja paikade külastamine vanalinnas

- ✓ Erinevatest vaba aja veetmis- ja teenindusasutustest Tallinna vanalinnas on viimase 12 kuu jooksul kõige suurem osa linlastest külastanud restorane või kohvikuid (külastanud 70%) ning toidukauplusi (69%). Enam kui pooled tallinlastest on 12 kuu jooksul vanalinnas külastanud ka muuseume või galeriisid (59%), riiete või jalatsite kauplusi (55%) või kontserte (51%). Veidi alla poole linlastest on vanalinnas külastanud teatrietendusi (48%) või kinosid (45%). Vähemad on külastanud vanalinna baare, pubisid või ööklubisid (39%), veekeskusi või SPA-sid (35%) või käsitöö/disainikauplusi (32%).
- ✓ Suurem osa linlastest, kes on eelpool nimetatud asutusi vanalinnas külastanud, on teinud seda harvemini kui kord kuus. Erandiks on vanalinna toidukauplused, kus pooled külastanutest on käinud iganädalaselt.
- ✓ Taustühmade võrdlemisel on aluseks võetud vastajad, kes on vanalinna vaba aja veetmis- ja teenindusasutusi külastanud vähemalt korra aasta jooksul.
- ✓ Võrreldes meestega oli naiste seas levinum vanalinnas asuvate restoranide ja kohvikute, teatrietenduste ja kontsertide, kinode, muuseumide ja galeriide ning kaupluste (toidu-, riiete ja jalatsite-, käsitöö ja disaini-) külastamine. Võrreldes naistega oli meeste seas suurem vanalinna baaride, pubide ja ööklubide külastajate osakaal.

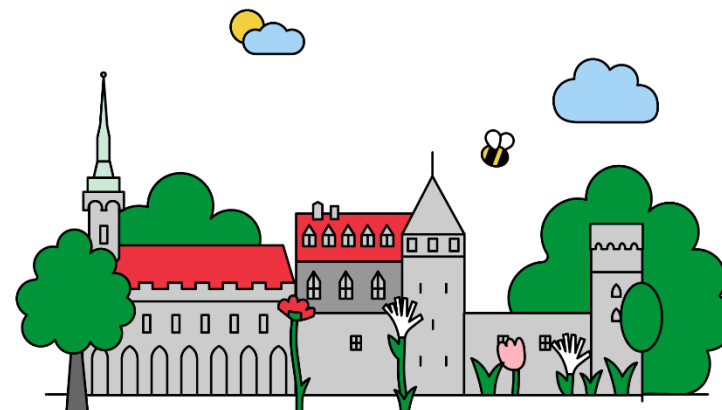
Joonis 25. Kui sageli olete Te viimase 12 kuu jooksul Tallinna vanalinnas järgnevaid kohti või sündmusi külastanud?
n=1116, kõik vastajad



- ✓ Vanalinna baaride, pubide ja ööklubide külastajate osakaal oli seda suurem, mida noorema vanuserühmaga oli tegu. Vanalinna restoranide/kohvikute ja kinode külastajaid oli 18–29-a ja 30–44-a seas enam kui 65-a ja eakamate seas (restoranide ja kohvikute külastajate osakaal oli 30–44-a seas suurem ka võrreldes 45–54-aastatega). Vanalinna veekeskuste ja SPA-de külastajaid oli 30–44-a ja 45–64-a seas enam kui 65-a ja eakamate seas. Seevastu teatrietenduste külastajaid oli 65-a ja eakamate seas võrreldes 30–44 a ja 45–64-aastastega rohkem. Samuti oli 65 a ja eakamate seas võrreldes 45–64-aastastega enam vanalinna toidukaupluste külastajaid. Vanalinna riiete ja jalatsite kaupluste külastajaid oli 45-a ja vanemate seas enam kui nooremates vanuserühmades.
- ✓ Võrreldes muudest rahvustest tallinlastega oli eestlaste seas enam vanalinna muuseumide/galeriide, käsitöö- ja disainikaupluste, teatrietenduste ning baaride, pubide ja ööklubide külastajaid. Võrreldes eestlastega oli muudest rahvusest linlaste seas levinum vanalinna toidukaupluste, riiete/jalatsite kaupluste ning veekeskuste/SPA-de külastamine.
- ✓ Võrreldes madalama haridusega linlastega oli kõrgharitute seas levinum vanalinnas asuvate muuseumide/galeriide, restoranide/kohvikute, kontsertide, teatrietenduste, kinode, käsitöö/disainikaupluste ning baaride/pubide/ööklubide külastamine.
- ✓ Vanalinnas asuvate muuseumide/galeriide, restoranide ja kohvikute ning baaride/pubide/ööklubide külastamine oli seda levinum, mida paremini majanduslikult toimetuleva elanikkonnarühmaga oli tegu. Võrreldes ülejäänud toimetulekurühmadega oli kõige parema toimetulekuga rühmas levinum ka vanalinnas asuvate

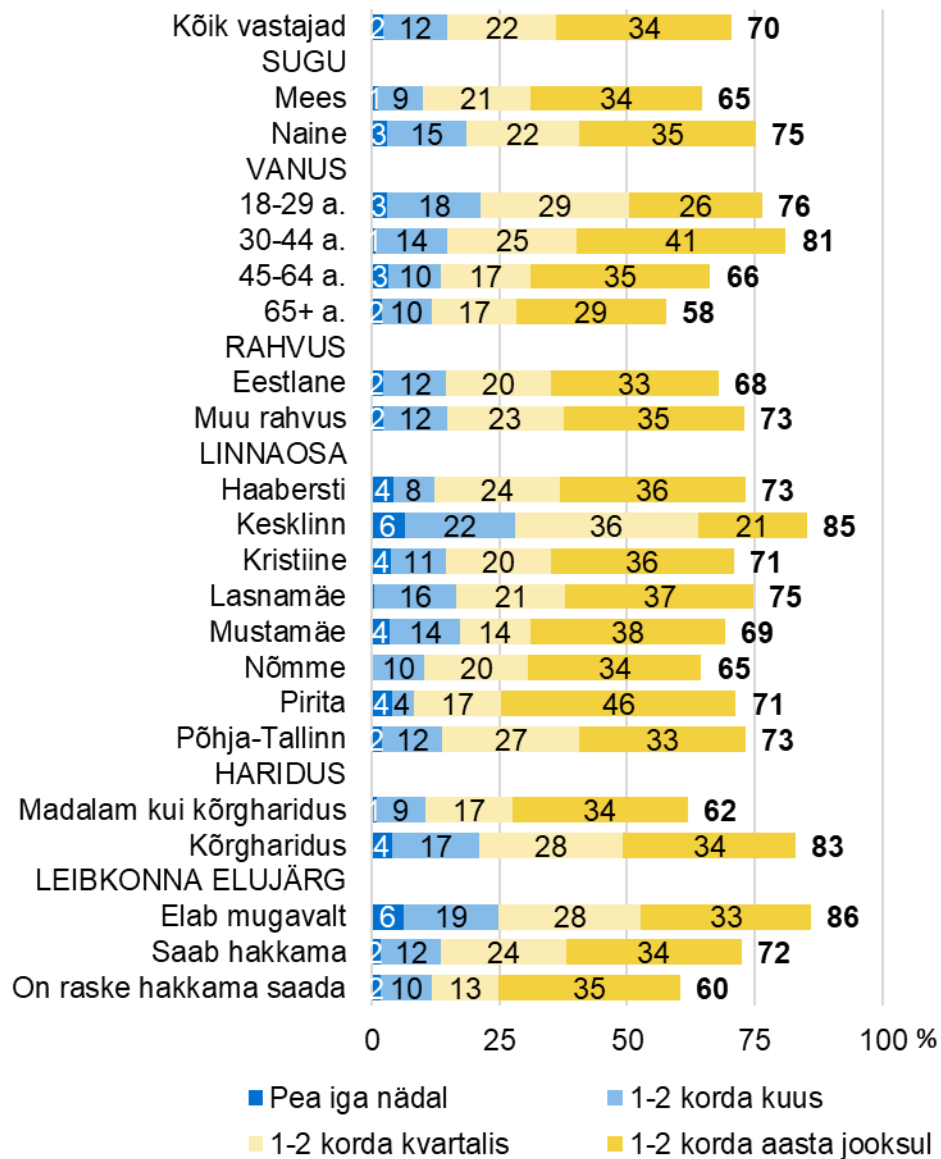
käsitöö/disainikaupluste külastamine. Võrreldes ülejäänud toimetulekurühmadega oli toimetulekuraskustega elanikkonnarühmas vähem levinud teatrietenduste külastamine vanalinnas.

- ✓ Linnaosade võrdluses oli erinevate vanalinnas asuvate meelelahutus- ja teenindusasutuste külastamine levinuim Kesklinna elanike seas. Erandiks olid vanalinnas asuvad veekeskused ja SPA-d ning vanalinna riiete/jalatsite kauplused, mille külastajate osakaal oli Kesklinna elanike seas kogu valimi keskmisel tasemel. Vanalinnas asuvate veekeskuste/SPA-de külastajate osakaal oli linnaosade võrdluses kõrgeim Lasnamäe elanike seas.
- ✓ Nõmme elanike seas oli keskmisest vähem vanalinna restoranide/kohvikute, veekeskuste/SPA-de ja riiete/jalatsite kaupluste külastajaid (vanalinnas asuvate riiete ja jalatsite kaupluste külastajate osakaal oli keskmisest väiksem ka Pirita elanike seas). Mustamäe elanike seas oli keskmisest vähem vanalinnas asuvate käsitöö/disainikaupluste, teatrietenduste, kinode ja baaride/pubide/ööklubide külastajaid.



Joonis 26. Kui sageli olete Te viimase 12 kuu jooksul Tallinna vanalinnas külastanud restorane või kohvikuid?

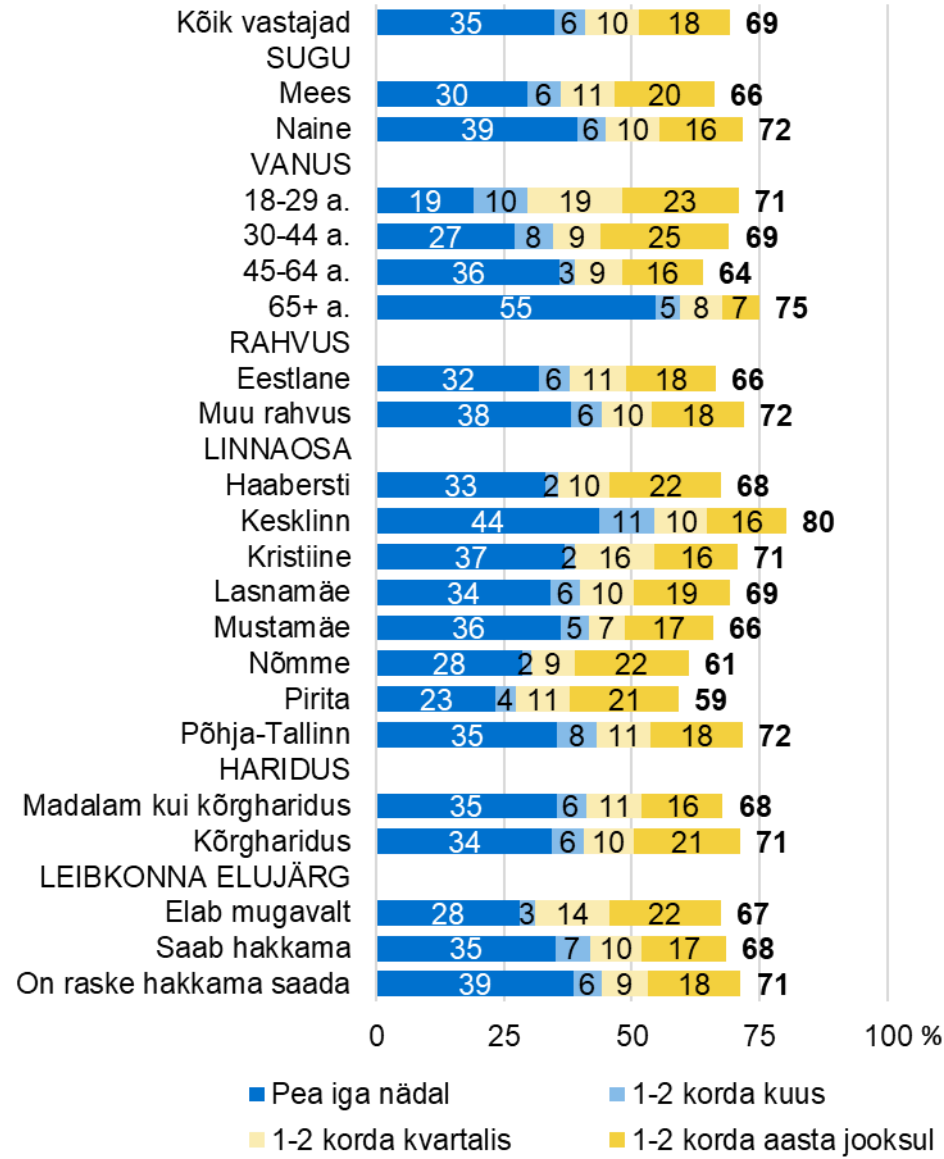
n=1116, kõik vastajad



Kokku:

Joonis 27. Kui sageli olete Te viimase 12 kuu jooksul Tallinna vanalinnas külastanud toidukauplusi?

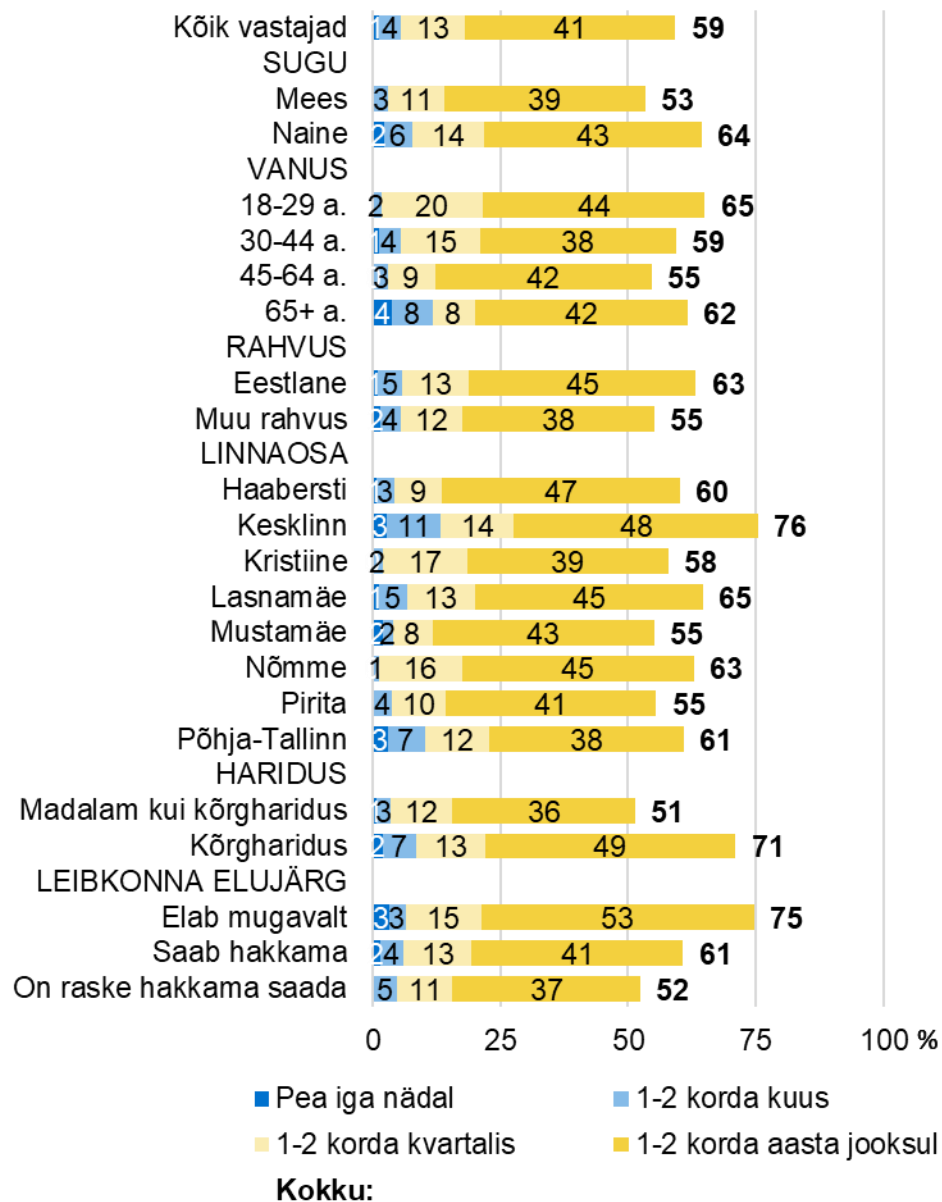
n=1116, kõik vastajad



Kokku:

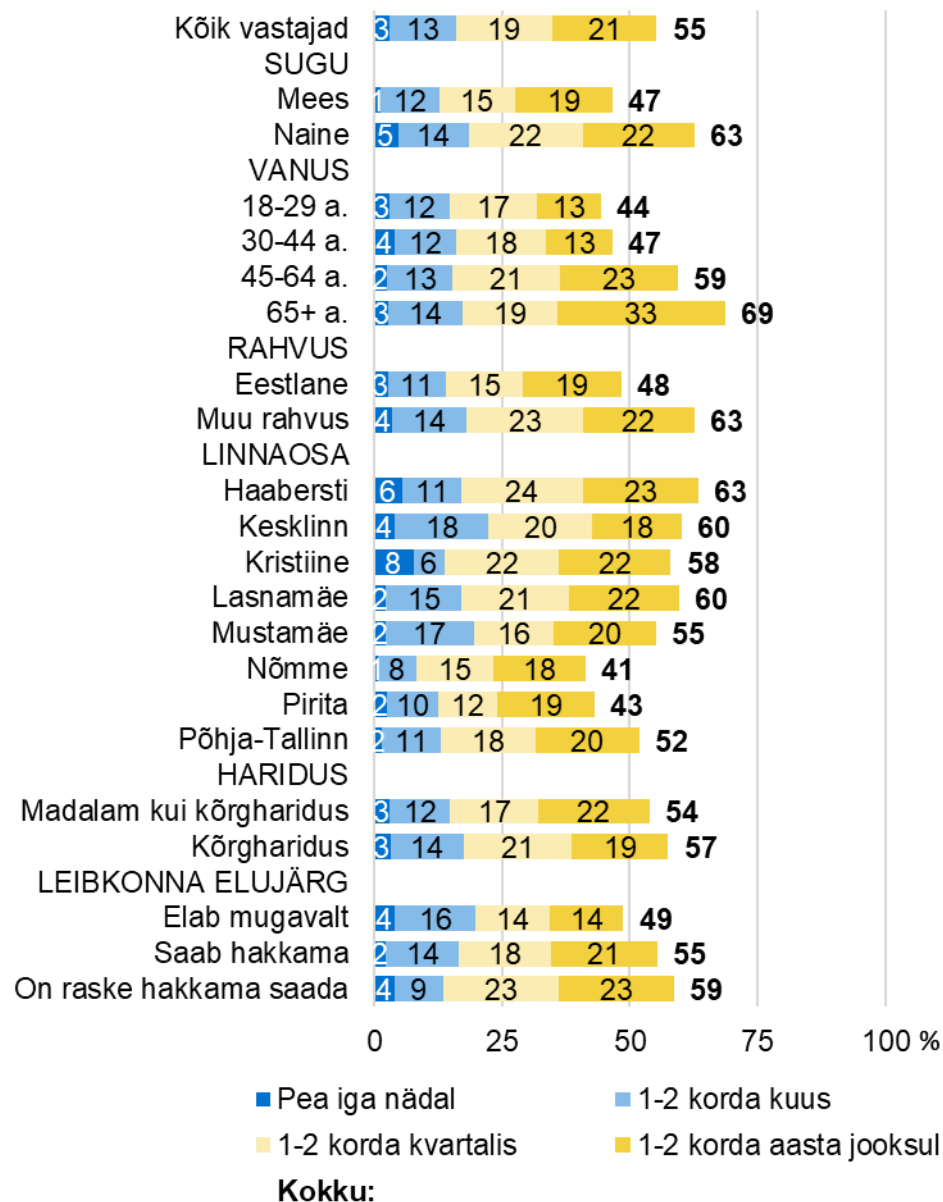
Joonis 28. Kui sageli olete Te viimase 12 kuu jooksul Tallinna vanalinnas külastanud muuseume või galeriisid?

n=1116, kõik vastajad



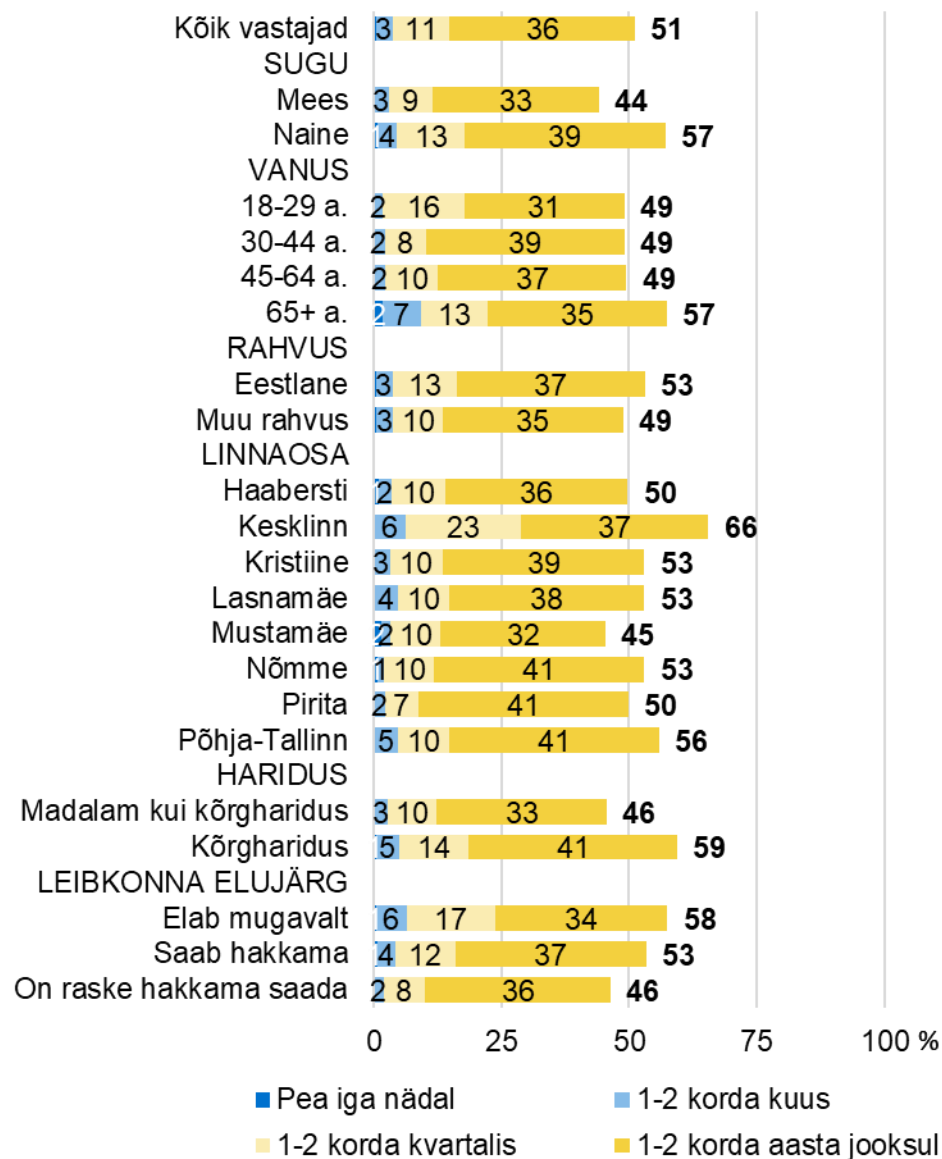
Joonis 29. Kui sageli olete Te viimase 12 kuu jooksul Tallinna vanalinnas külastanud riiete või jalatsite kauplusi?

n=1116, kõik vastajad



Joonis 30. Kui sageli olete Te viimase 12 kuu jooksul Tallinna vanalinnas külastanud kontserte?

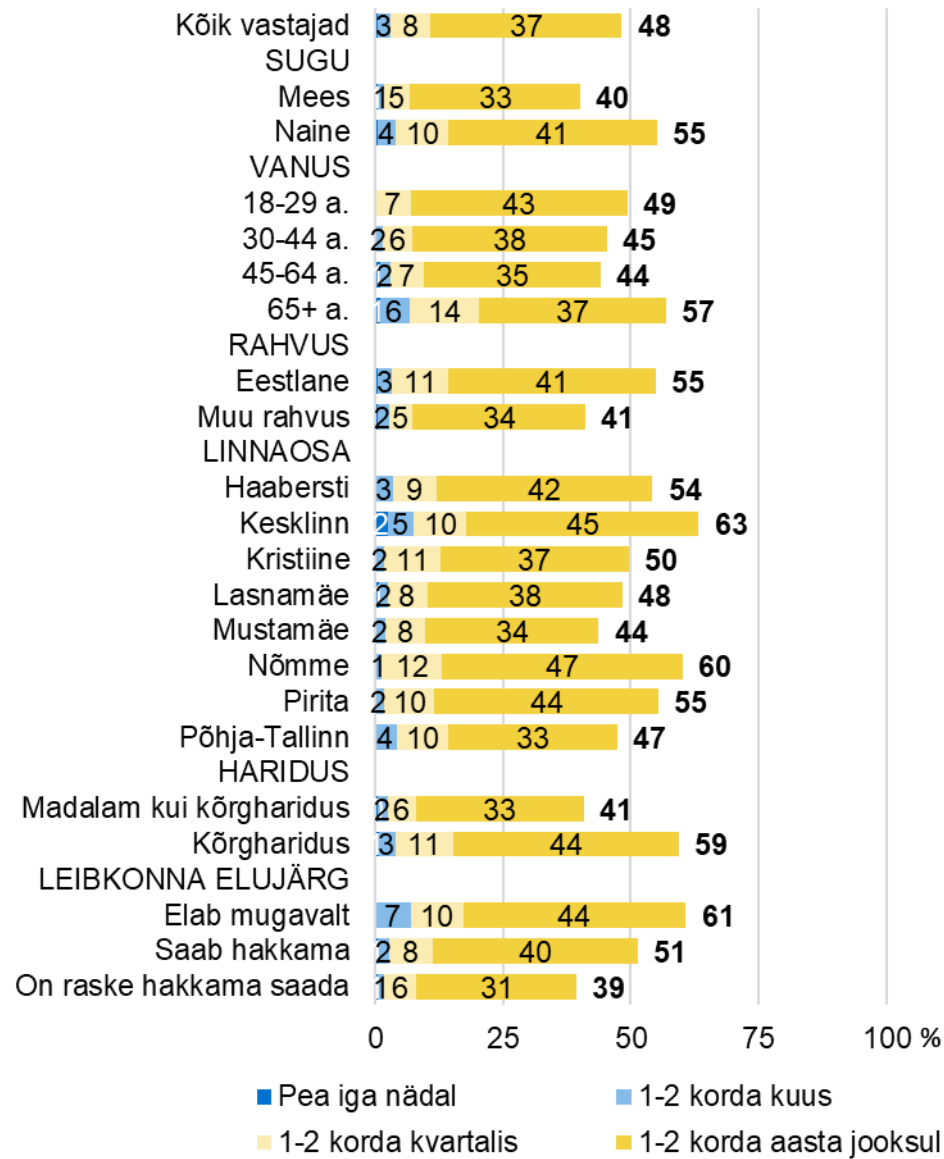
n=1116, kõik vastajad



Kokku:

Joonis 31. Kui sageli olete Te viimase 12 kuu jooksul Tallinna vanalinnas külastanud teatrietendusi?

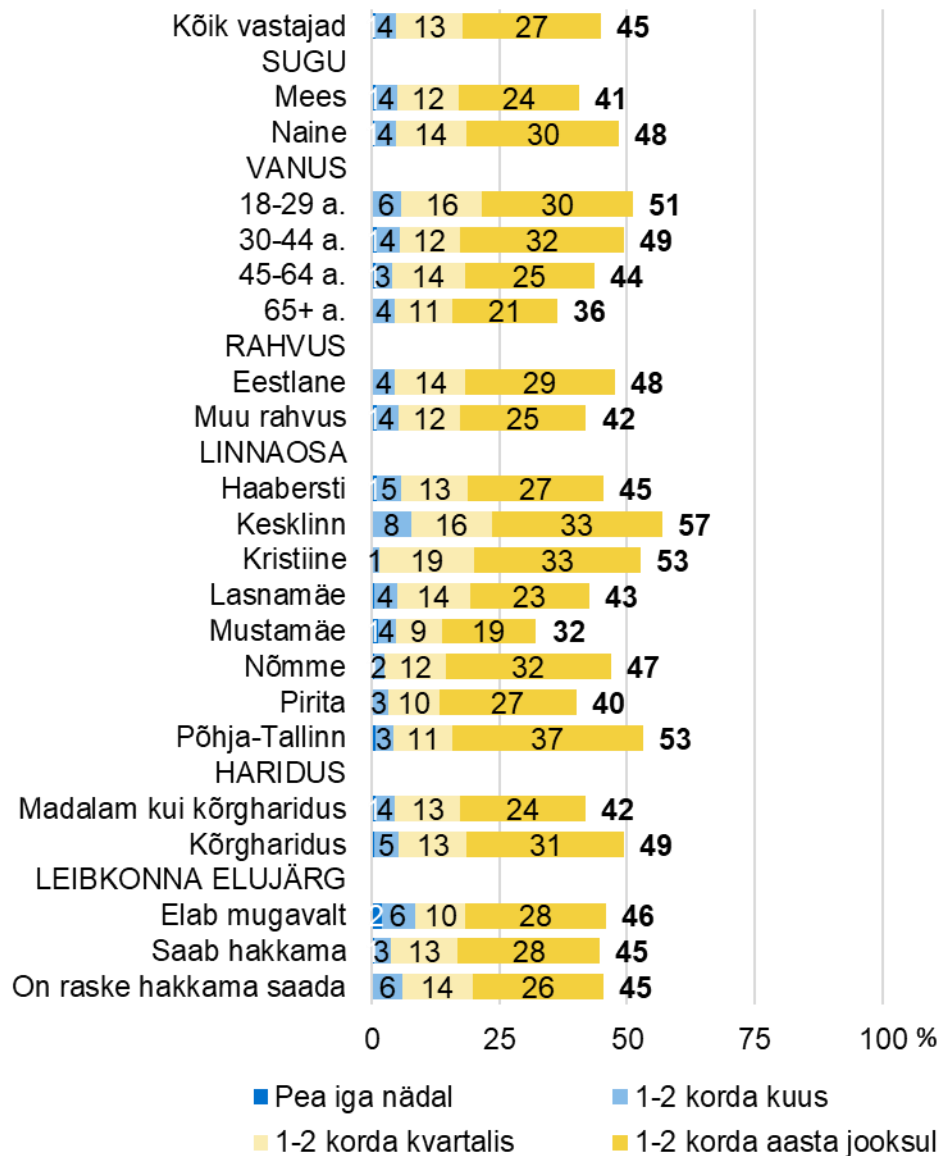
n=1116, kõik vastajad



Kokku:

Joonis 32. Kui sageli olete Te viimase 12 kuu jooksul Tallinna vanalinnas külastanud kinosid?

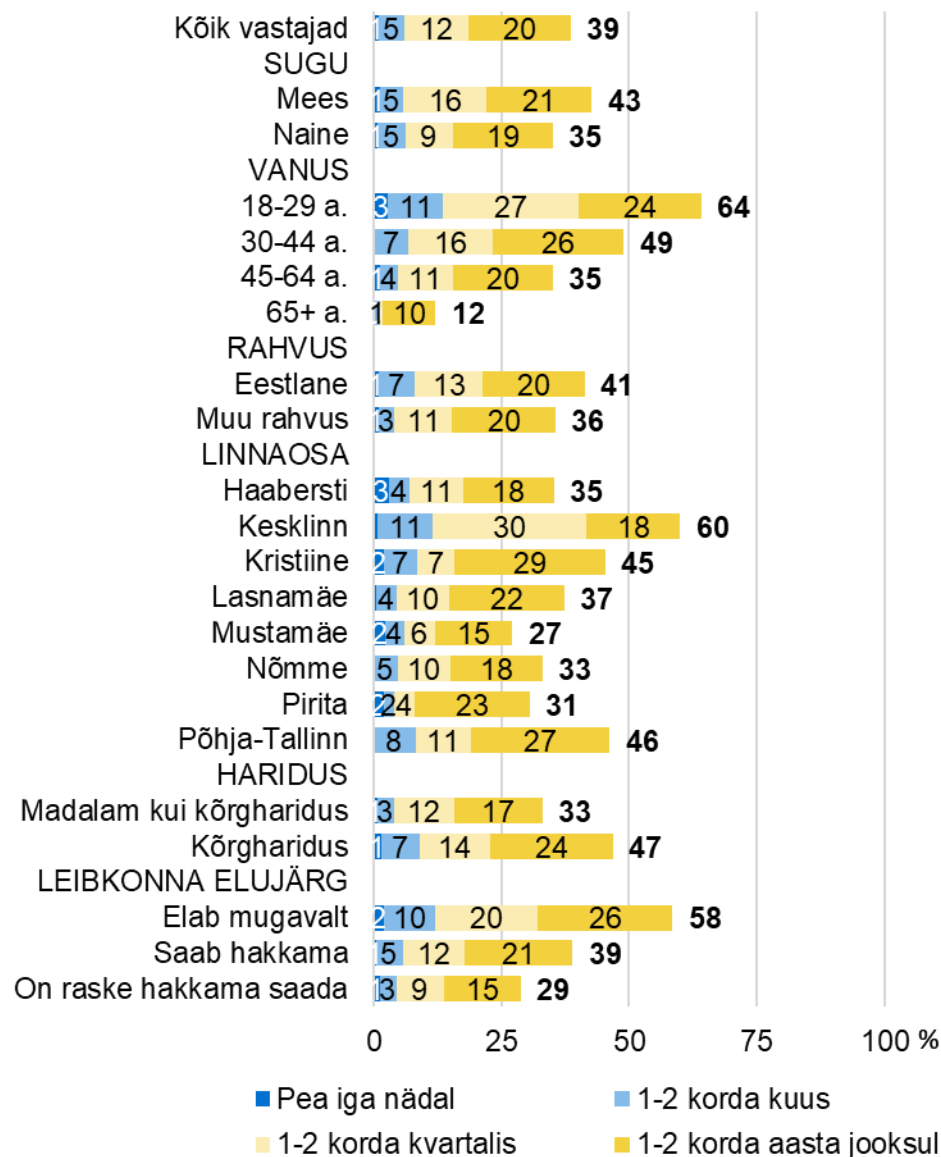
n=1116, kõik vastajad



Kokku:

Joonis 33. Kui sageli olete Te viimase 12 kuu jooksul Tallinna vanalinnas külastanud baare, pubisid või ööklubisid?

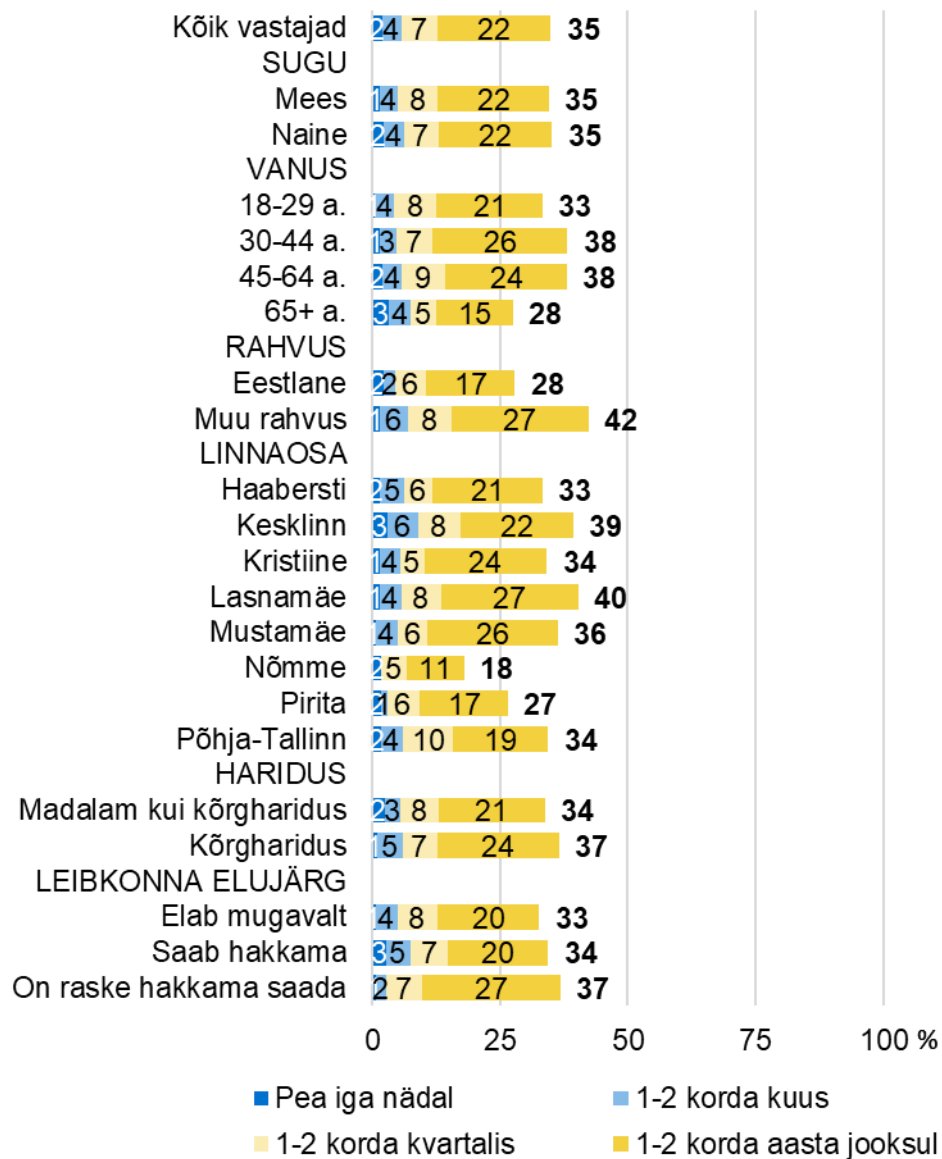
n=1116, kõik vastajad



Kokku:

Joonis 34. Kui sageli olete Te viimase 12 kuu jooksul Tallinna vanalinnas külastanud veekeskusi või SPA-sid?

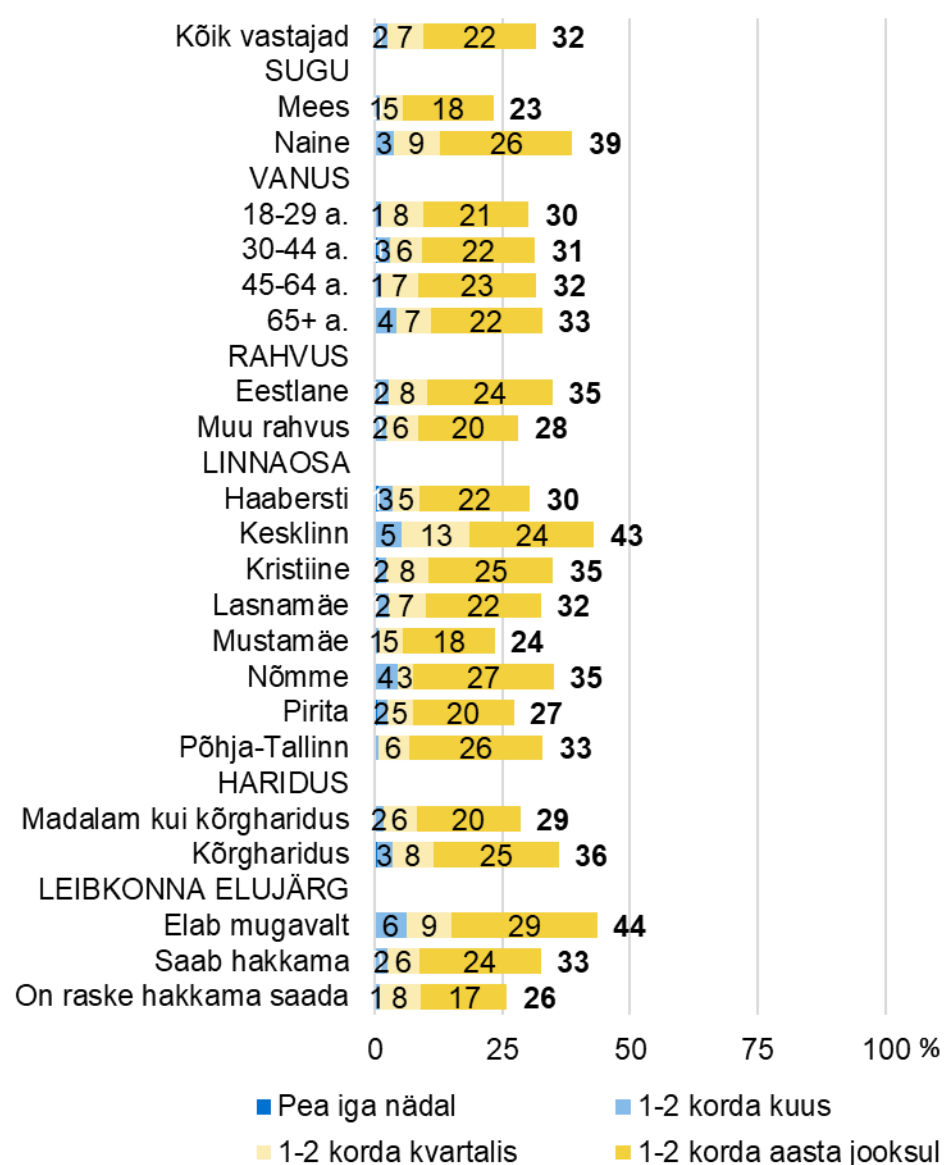
n=1116, kõik vastajad



Kokku:

Joonis 35. Kui sageli olete Te viimase 12 kuu jooksul Tallinna vanalinnas külastanud käsitöö- või disainikauplusi?

n=1116, kõik vastajad



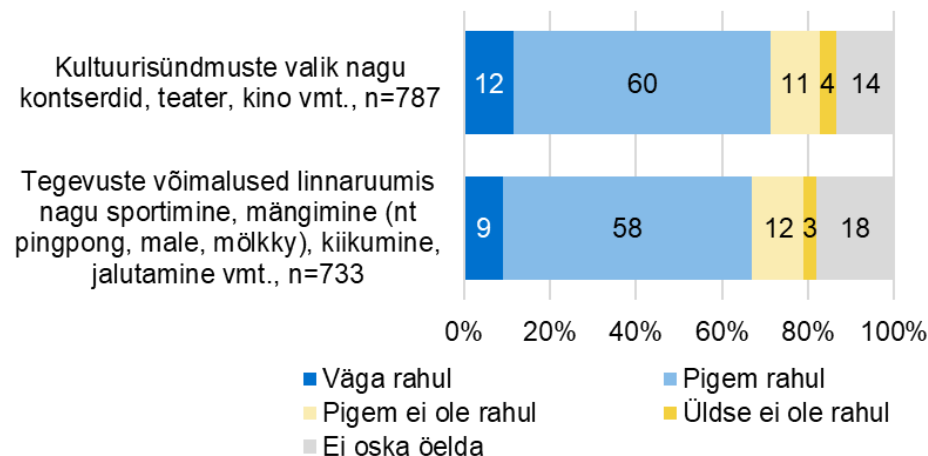
Kokku:

Rahulolu tegevusvõimalustega õhtusel ja öisel ajal

- ✓ Vastajail paluti hinnata oma rahulolu vaba aja veetmise võimalustega kogu Tallinnas õhtusel ja öisel ajal (ajavahemikus kell 19.00 õhtul kuni 03.00 öösel). Analüüsi kaasati need vastajad, kes nimetatud vaba aja veetmise võimaluste vastu huvi tundsid ja seega oskasid hinnangut anda.
- ✓ Õhtuse/öise perioodi kultuurisündmustest on huvitatud 69% pealinlastest. Neist 71% on nimetatud ürituste valikuga rahul, sealjuures 12% väga rahul. Rahulolematud on 15% ja hinnangut ei oska anda 14%. Õhtuse/öise perioodi tegevustest (nt sportimise, mängimise) võimalustest huvitub 66% pealinlastest. Neist 67% on nimetatud tegevuste võimalustega rahul, sealjuures 9% väga rahul. Rahulolematu on nende võimalustega 15% ning hinnangut ei oska anda 18%.
- ✓ Kultuurisündmuste valikuga Tallinnas õhtusel/öisel ajal olid rahul sagedamini eestlased (79%; muudest rahvustest vastajatest 62%), kõrgharitud (76%; madalamalt haritute 68%), majanduslikult hästi toime tulevad vastajad (86%; ülejäänud toimetulekurühmades 64–73%) ning Nõmme (84%) või Kesklinna (83%) elanikud. Rahulolematud olid kultuurisündmuste valikuga õhtusel/öisel ajal sagedamini muudest rahvustest (22%; eestlastest 9%) või Lasnamäel elavad vastajad (22%). Toimetulekurühmade võrdluses oli rahulolematust kultuurisündmuste valikuga seda levinum, mida madalam oli toimetulek (toimetulekuraskustega rühmas 24%, keskmises toimetulekurühmas 14% ja majanduslikult hästi toime tulevas rühmas 5%). Võrreldes 18–29-aastastega ei osanud 45–64-aastased sagedamini antud teemal seisukohta võtta.

Joonis 36. Kuivõrd rahul Te olete järgmiste vaba aja veetmise võimalustega Tallinnas õhtusel ja öisel ajal? Ajavahemikus kell 19.00 õhtul kuni 03.00 öösel.

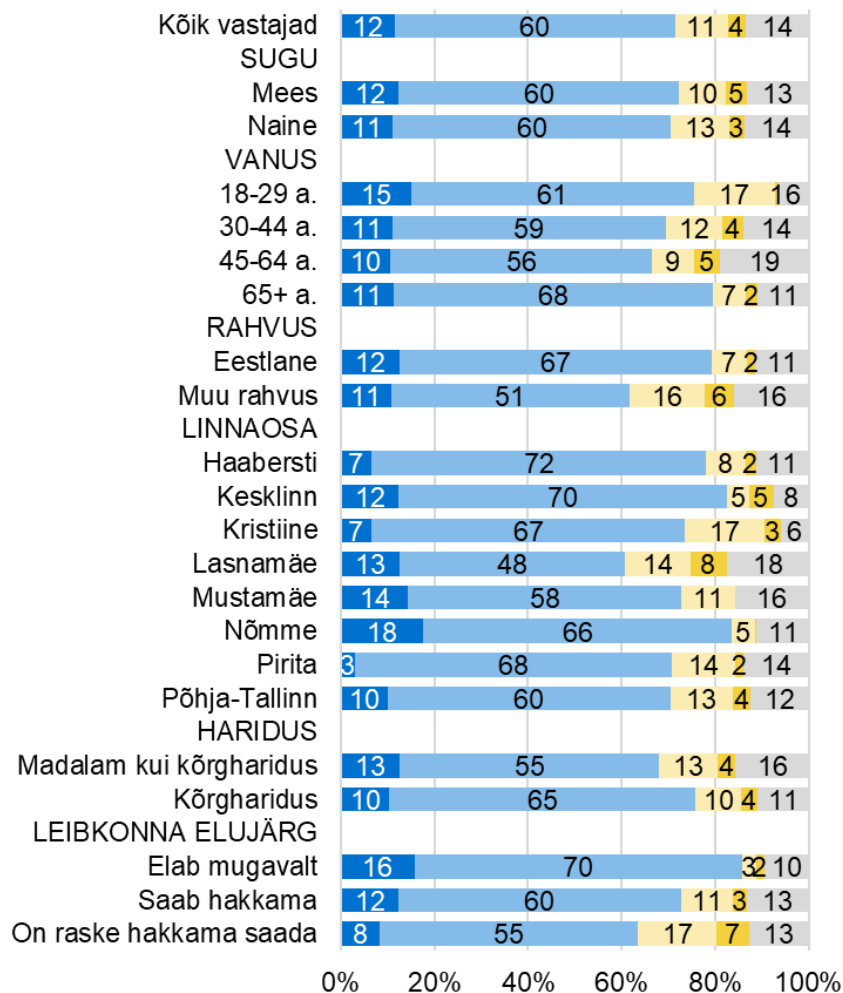
n=vastajad, kes nimetatud vaba aja tegevustest huvitusid



- ✓ Õhtuse/öiste tegevuste võimaluste kohta Tallinna linnaruumis (nt sportimine, mängimine) puudus 45-a ja vanematel selge arvamus sagedamini kui 18–29-aastastel. Noored omasid antud teemal arvamust sagedamini ning olid seega sagedamini nii rahul kui ka rahulolematud: 18–29-a. olid nimetatud võimalustega rahul sagedamini kui 45–64-a. (vastavalt 75% ja 62%), kuid samas olid 18–29 a. ja 30–44 a. ka rahulolematud sagedamini kui 65-a ja eakamad (vastavalt 18% ja 6%). Rahulolematust nimetatud võimalustega oli keskmisest levinum ka Kesklinna elanike seas (26%). Võrreldes majanduslike toimetulekuraskustega inimestega olid õhtuse/öiste tegevuste võimalustega Tallinnas sagedamini rahul majanduslikult hästi toime tulevad inimesed (vastavalt 62% ja 78%). Selge arvamus teemast puudus sagedamini naistel ning muudest rahvustest vastajatel.

Joonis 37. Kuivõrd rahul Te olete järgmiste vaba aja veetmise võimalustega Tallinnas õhtusel ja öisel ajal? Ajavahemikus kell 19.00 õhtul kuni 03.00 öösel. Kultuurisündmuste valik nagu kontserdid, teater, kino vmt.

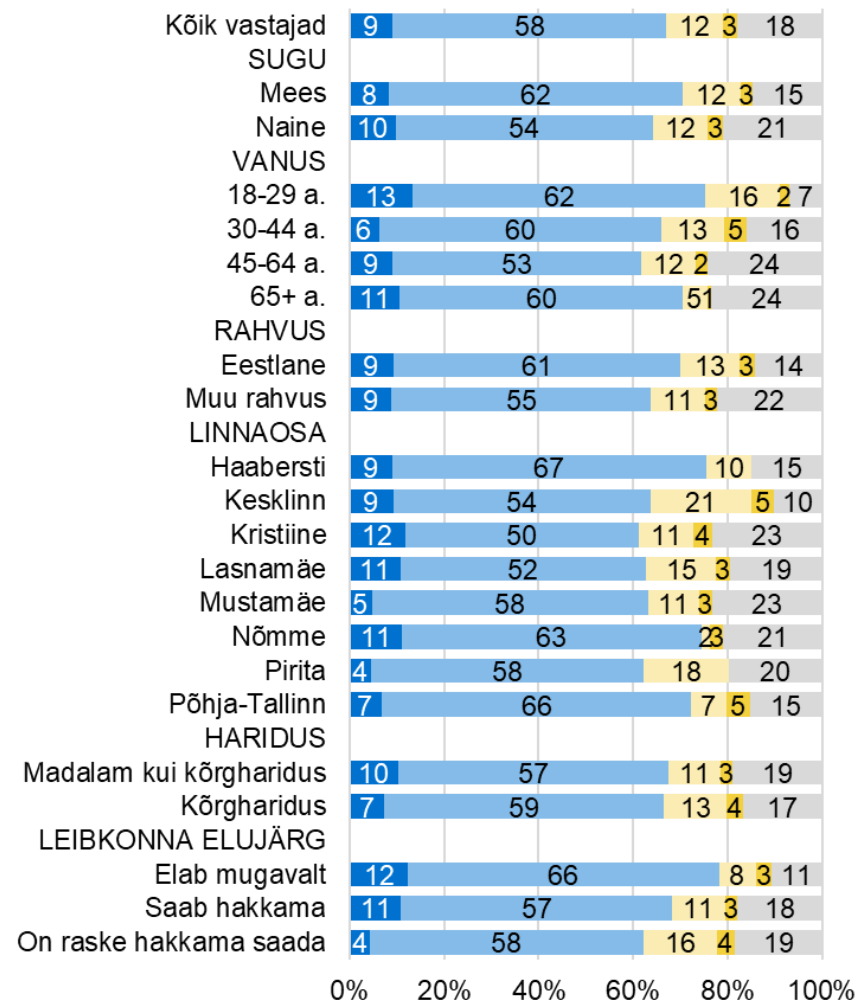
n=787, vastajad, kes nimetatud vaba aja tegevustest huvitusid



■ Väga rahul ■ Pigem rahul ■ Pigem ei ole rahul ■ Üldse ei ole rahul ■ Ei oska öelda

Joonis 38. Kuivõrd rahul Te olete järgmiste vaba aja veetmise võimalustega Tallinnas õhtusel ja öisel ajal? Ajavahemikus kell 19.00 õhtul kuni 03.00 öösel. Tegevuste võimalused linnaruumis nagu sportimine, mängimine (nt pingpong, male, mölkky), kiikumine, jalutamine vmt.

n=733, vastajad, kes nimetatud vaba aja tegevustest huvitusid



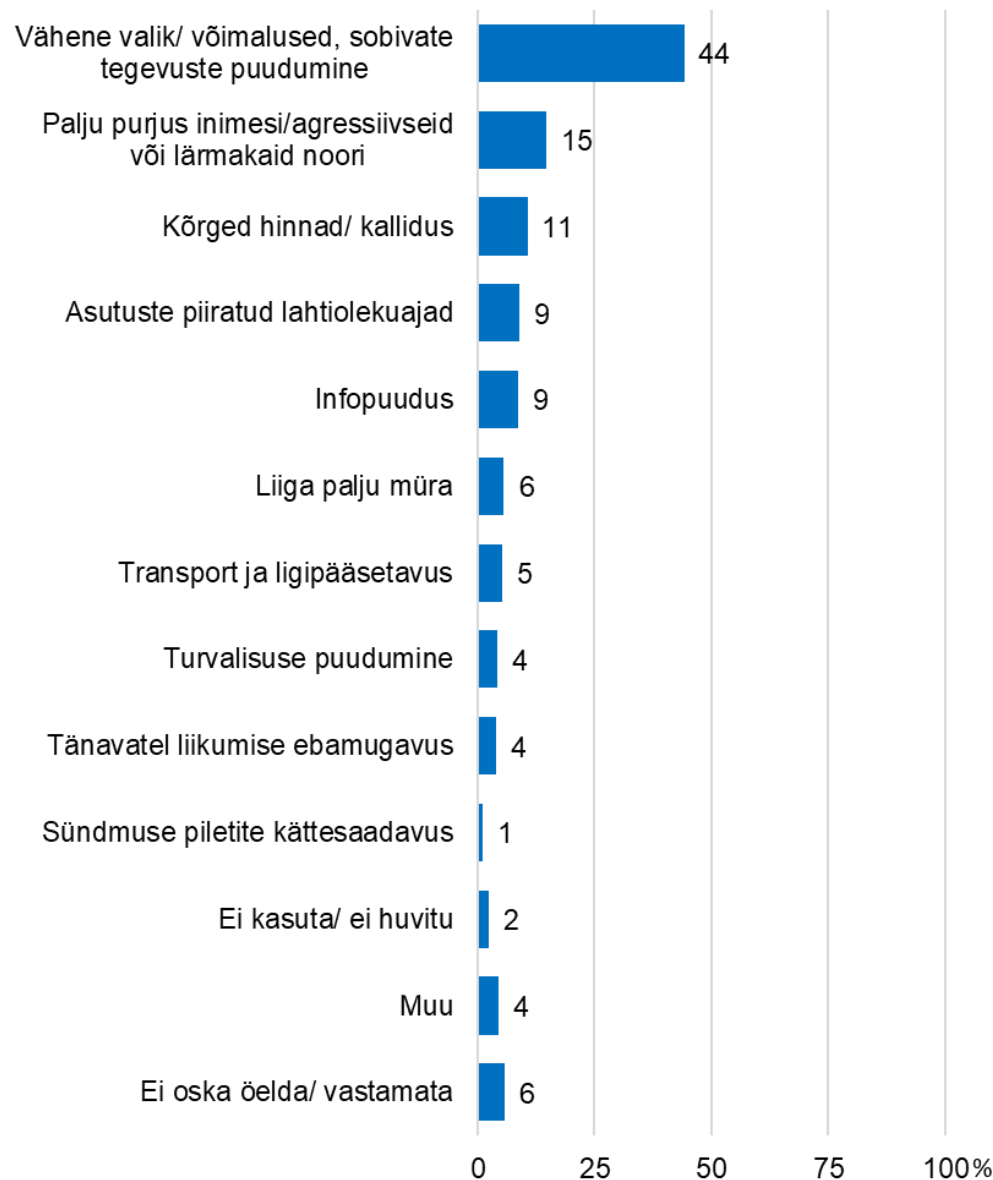
■ Väga rahul ■ Pigem rahul ■ Pigem ei ole rahul ■ Üldse ei ole rahul ■ Ei oska öelda

Rahulolematuse põhjused vaba aja veetmise võimalustega Tallinnas õhtusel/öisel ajal

- ✓ Inimestel, kes ei ole vaba aja veetmise võimalustega Tallinnas õhtusel/öisel ajal rahul (valimis 152 vastajat), paluti selgitada oma rahulolematuse põhjusi.
- ✓ Kõige sagedamini põhjendati rahulolematust vaba aja veetmise võimaluste vähese valiku ja sobivate tegevuste puudumisega (44% vastajatest). Küsitletutest 15% põhjendas rahulolematust sellega, et avalikus ruumis on liiga palju purjus inimesi või agressiivseid/ lärmakaid noori, 11% tõi esile vaba aja veetmise võimaluste liiga kõrgeid hindu, 9% asutuste piiratud lahtiolekuaegu, 9% infopuudust ning 6% liigset müra. Muid põhjusi toodi esile harvemini.
- ✓ Taustrühmade võrdlemiseks oli antud küsimusele vastanute arv liiga väike.

Joonis 39. Millega Te ei ole vaba aja veetmise võimaluste juures rahul õhtusel ja öisel ajal? (Avatud vastus)

n=152, vastajad, kes olid vaba aja veetmise võimalustega Tallinnas õhtusel/öisel ajal rahulolematud

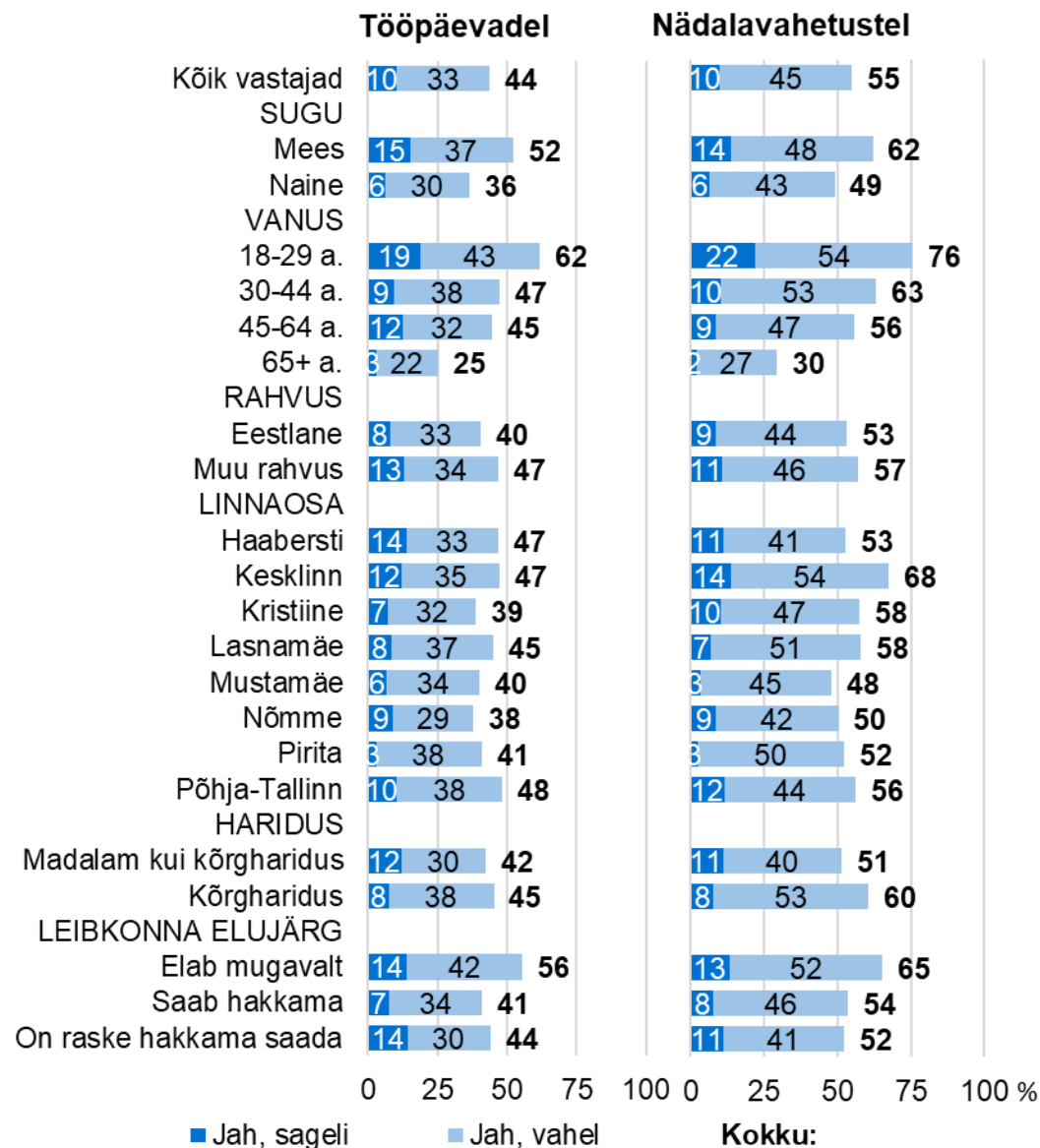


Tallinnas õhtusel ja öisel ajal ringi liikumine

- ✓ Küsitletutest 44% liigub Tallinnas õhtusel/öisel ajal ringi tööpäevadel (sealjuures 10% sageli) ning 55% nädalavahetustel (sealjuures 10% sageli). 2023. aastal olid vastavad osakaalud suuremad – toona märkis 56% küsitletutest, et liigub õhtusel/öisel ajal tööpäevadel (sealjuures 18% sageli), ning 62% nädalavahetusel (sealjuures 12% sageli).
- ✓ Võrreldes naistega oli õhtusel/öisel ajal ringi liikumine levinum meeste seas (seda nii tööpäevade kui nädalavahetuste osas). Vanuserühmade võrdluses oli õhtusel/öisel ajal ringi liikujate osakaal suurim 18–29-aastaste seas ning madalaim 65+ ja eakamate seas (seda nii tööpäevade kui nädalavahetuste osas).
- ✓ Tööpäevadel õhtusel/öisel ajal Tallinnas ringi liikujate osakaal oli eestlaste seas väiksem kui muudest rahvustest vastajate seas.
- ✓ Nende inimeste osakaal, kes liiguvad tööpäevadel õhtusel/öisel ajal sageli Tallinnas ringi, oli kõrgharidusega elanike seas madalam kui madalamalt haritute seas. Samas nende inimeste osakaal, kes (sageli või vahel) liiguvad õhtusel/öisel ajal nädalavahetustel, oli kõrgharitute seas suurem kui madalama haridusega elanike seas.
- ✓ Õhtusel/öisel ajal ringi liikumine oli levinum majanduslikult hästi toime tulevate inimeste seas: tööpäevadel ringi liikumise osas ilmnis erinevus võrreldes keskmise toimetulekurühmaga ning nädalavahetusel võrreldes keskmise ja madalama toimetulekurühmaga.
- ✓ Linnaosade võrdluses oli nädalavahetustel õhtusel/öisel ajal Tallinnas ringi liikuvate inimeste osakaal suurim Kesklinna elanike seas.

Joonis 40. Kas Te liigute Tallinnas ringi hilisõhtusel, öisel või varahommikul ajal vahemikus kell 22.00 kuni 07.00?

n=1116, kõik vastajad

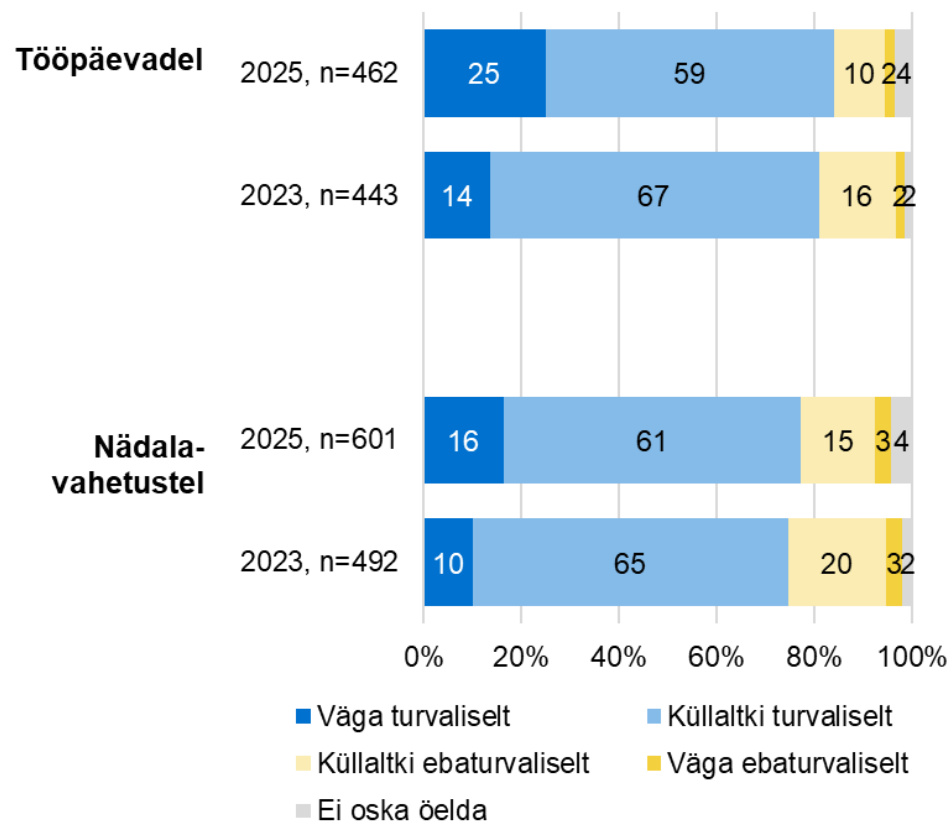


Turvatus õhtusel ja öisel ajal ringi liikudes

- ✓ Tallinnas tööpäevadel õhtusel/öisel ajal ringi liikuvatest vastajatest tundis 84% end hilisõhtusel, öisel või varahommikul ajal liikudes väga/küllaltki turvaliselt ning 12% väga/küllaltki ebaturvaliselt. Nädalavahetustel õhtusel/öisel ajal ringi liikuvatest vastajatest tundis end turvaliselt 77% ja ebaturvaliselt 18%. Võrreldes 2023. aastaga on turvatus suurenenud – kasvanud on end täiesti turvaliselt tundvate vastajate osakaal.
- ✓ Taustrühmade võrdlemisel on aluseks võetud end väga/küllaltki turvaliselt tundvate vastajate osakaal. Võrreldes naistega tundsid mehed end õhtusel/öisel/varahommikul ajal ringi liikudes sagedamini turvaliselt – seda nii tööpäevade kui nädalavahetuste osas.
- ✓ 18–29-aastased tundsid end tööpäevadel õhtusel/öisel/varahommikul ajal ringi liikudes turvaliselt sagedamini kui 30–44-aastased ja 45–64-aastased.
- ✓ Eestlased tundsid end õhtusel/öisel/varahommikul ajal ringi liikudes sagedamini turvaliselt kui muudest rahvustest vastajad, ning seda nii tööpäevade kui nädalavahetuse osas.
- ✓ Majanduslike toimetulekuraskustega inimesed tundsid end Tallinnas õhtusel/öisel/varahommikul ajal ringi liikudes turvaliselt harvemini kui ülejäänud toimetulekurühmad (seda nii tööpäevade kui nädalavahetuse osas).
- ✓ Linnaosade võrdlemiseks oli valim liiga väike.

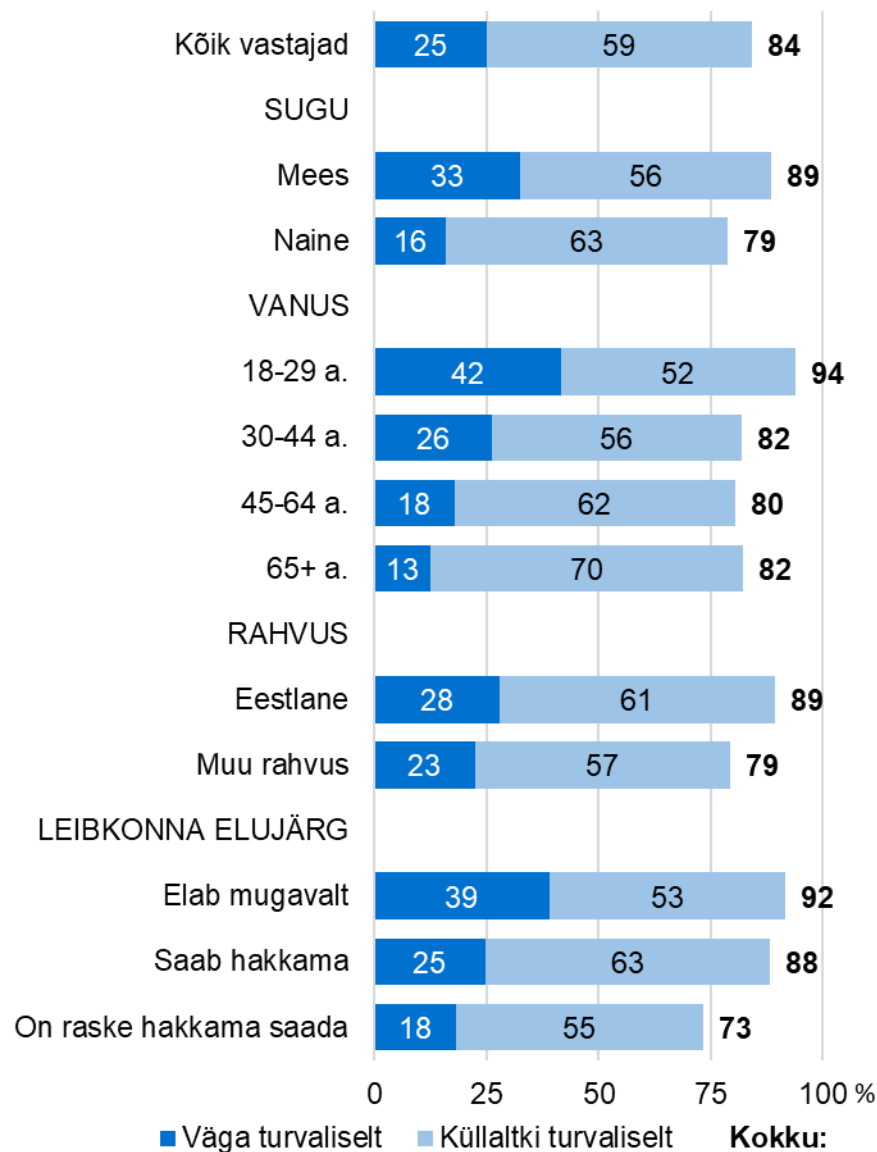
Joonis 41. **Kui turvaliselt Te ennast tunnete Tallinna tänavatel hilisõhtusel, öisel või varahommikul ajal ringi liikudes? Võrdlus 2023–2025**

n=vastajad, kes liiguvad nendel päevadel Tallinnas õhtusel/öisel ajal ringi



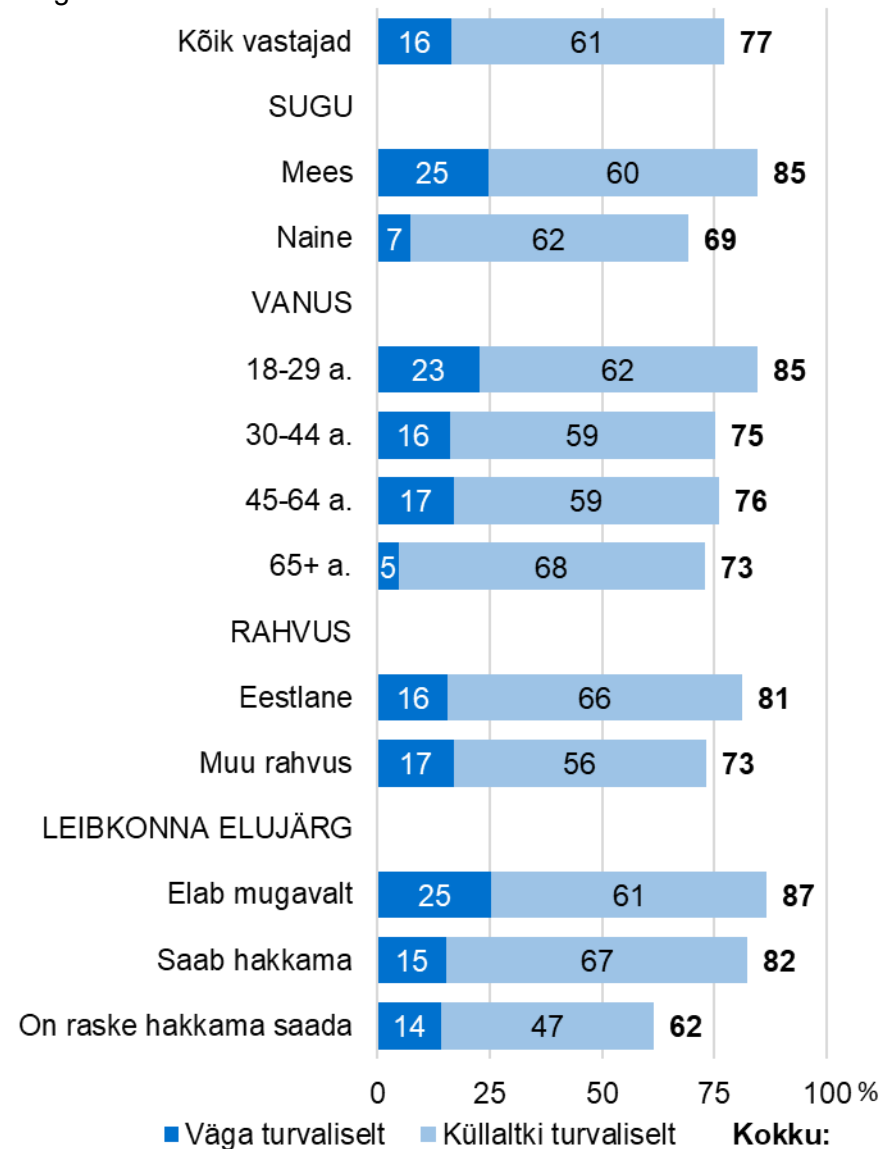
Joonis 42. **Kui turvaliselt Te ennast tunnete Tallinna tänavatel hilisõhtusel, öisel või varahommikul ajal ringi liikudes: tööpäevadel?**

n=462 (vastajad, kes liiguvad tööpäevadel Tallinnas õhtusel/öisel ajal ringi)



Joonis 43. **Kui turvaliselt Te ennast tunnete Tallinna tänavatel hilisõhtusel, öisel või varahommikul ajal ringi liikudes: nädalavahetustel?**

n=601 (vastajad, kes liiguvad nädalavahetustel Tallinnas õhtusel/öisel ajal ringi)



5. Tallinna Botaanikaaed

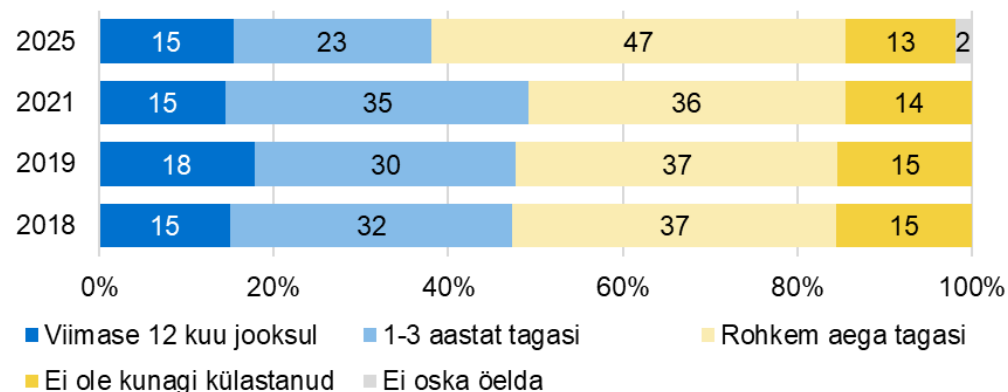


Tallinna Botaanikaaia külastamine

Joonis 44. Millal Te viimati külastasite Tallinna Botaanikaaeda?

Võrdlus 2018–2025

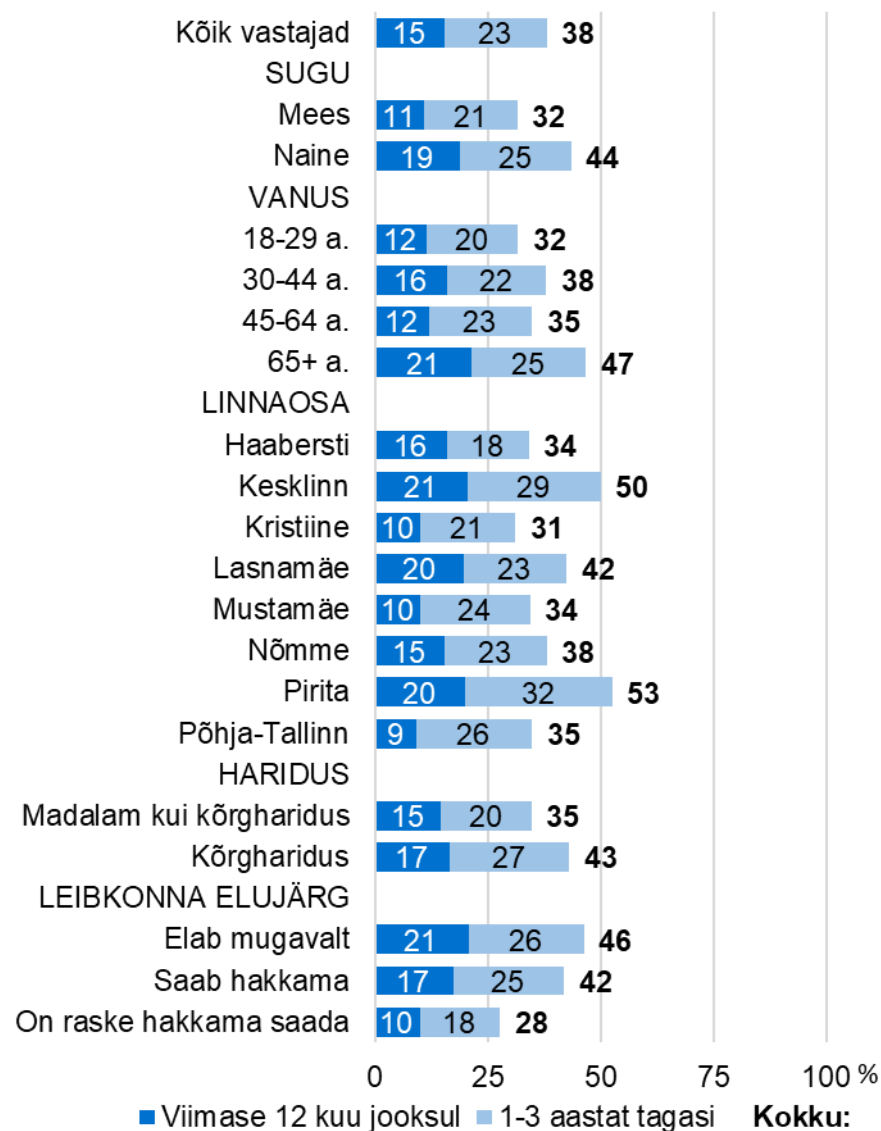
2025. aastal n=1116, 2021. aastal n=838, 2019. aastal n=853 ja 2018. aastal n=800 (kõik vastajad)



- ✓ Tallinna Botaanikaaeda on viimase 3 aasta jooksul külastanud 38% küsitletutest, sealjuures 15% viimase 12 kuu jooksul. Vastajatest 47% külastas botaanikaaeda enam kui 3 aasta eest, 13% pole kunagi külastanud ning 2% ei oska hinnangut anda. Võrreldes 2021. aastaga pole botaanikaaeda 12 kuu jooksul külastanute osakaal muutunud, kuid viimase 3 aasta jooksul külastanute osakaal on vähenenud (oli 49%).
- ✓ 12 kuu jooksul botaanikaaeda külastanute osakaal oli suurem naiste, 65-a ja eakamate (võrreldes 30–44-aastastega) ning majanduslikke toimetulekuraskusi mitte kogevate linlaste seas. Võttes aluseks kõik viimase 3 aasta jooksul botaanikaaias käinud vastajad, oli külastajate osakaal taas suurem naiste ja ilma toimetulekuraskusteta linlaste seas, kuid ka 65-a ja eakamate seas (võrreldes 18–29-a ja 30–44-a), kõrgharitute ning Pirita ja Kesklinna elanike seas.

Joonis 45. Tallinna Botaanikaaeda viimase 3 aasta jooksul külastanud vastajate osakaal

n=1116, kõik vastajad

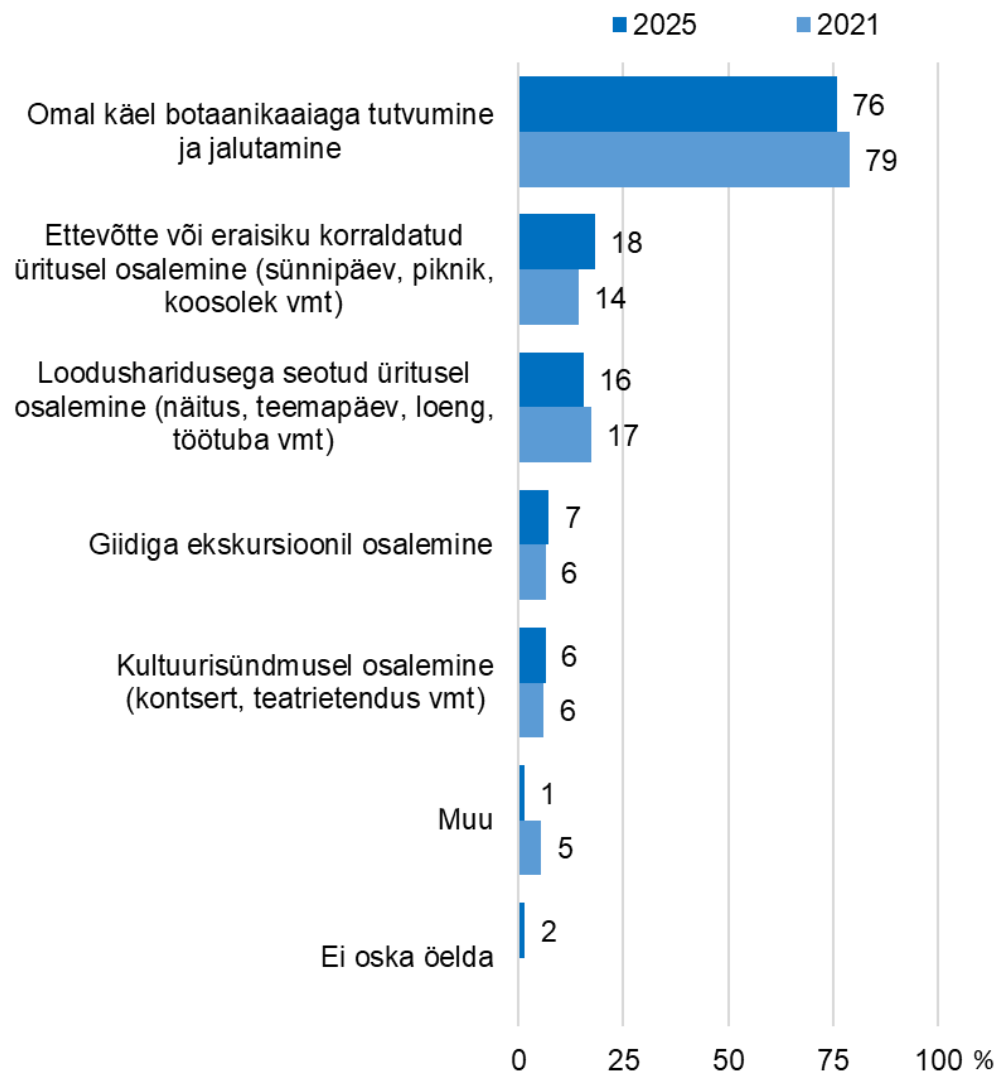


Botaanikaai külastuseesmärgid

- ✓ Viimase 3 aasta jooksul Tallinna Botaanikaai külastanud vastajatest (valimis 458 vastajat) suurem osa (76%) on käinud botaanikaaiaga omal käel tutvumas ja jalutamas. Sündmustel ja üritustel osalemist märgiti külastuseesmärkide seas harvemini – 18% botaanikaai külastajatest osales ettevõtte või eraisiku korraldatud üritusel, 16% loodusharidusega seotud üritusel, 7% giidiga ekskursioonil ning 6% botaanikaaias toimunud kultuurisündmusel (nt kontsert või teatrietendus). Muid külastuseesmäärke mainis 1% vastajatest. Võrreldes 2021. aastaga pole siinsed tulemused oluliselt muutunud.
- ✓ Võrreldes meeskülastajatega oli naiskülastajate seas levinum osalemine loodusharidusega seotud üritustel (vastavalt 9% ja 20%) ning giidiga ekskursioonidel (2% ja 10%).
- ✓ Võrreldes muudest rahvustest külastajatega oli eestlaste seas levinumaks külastuseesmärgiks osalemine ettevõtte või eraisiku korraldatud üritusel (vastavalt 12% ja 23%), samas kui muudest rahvustest külastajad olid eestlastest sagedamini käinud botaanikaaiaga tutvumas/jalutamas omal käel (83% ja 70%).

Joonis 46. Mis eesmärgil olete Te viimase 3 aasta jooksul Tallinna Botaanikaai külastanud? Võrdlus 2021 ja 2025

2025. aastal n=458 ja 2021. aastal n=409 (vastajad, kes on viimase 3 aasta jooksul botaanikaai külastanud)

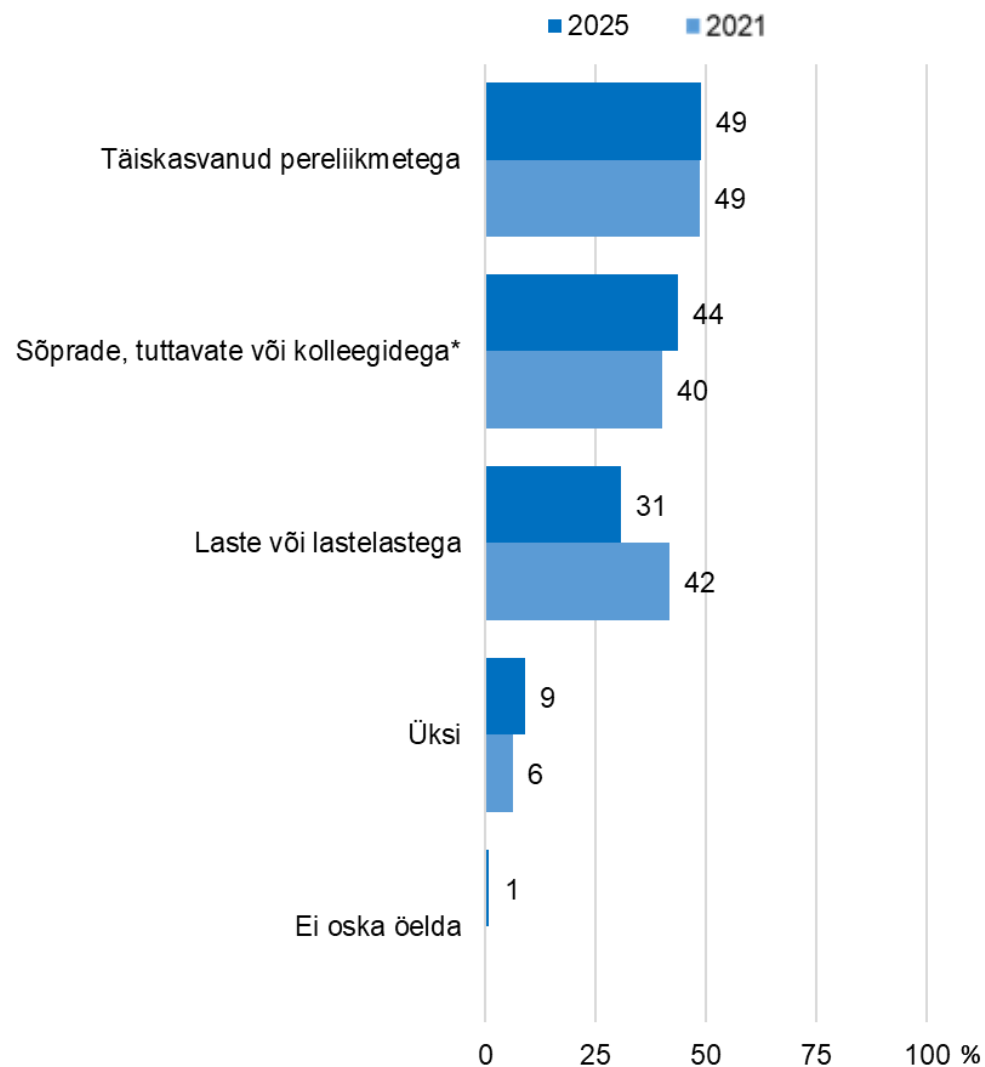


Kellega koos botaanikaaeda külastati

- ✓ Küsitluteest, kes on 3 aasta jooksul Tallinna Botaanikaaeda külastanud, on 49% käinud seal koos täiskasvanud pereliikmetega, 44% koos sõprade, tuttavate või kolleegidega, 31% koos laste või lastelastega ning 9% üksi. Võrreldes 2021. aastaga on botaanikaaeda koos laste/lastelastega külastanute osakaal vähenenud (oli 42%).
- ✓ Võrreldes meestega oli naiskülastajate puhul levinum see, et botaanikaaeda tuldi koos sõprade, tuttavate või kolleegidega (34% mees- ja 50% naiskülastajatest), kuid meeskülastajate puhul see, et botaanikaaeda tuldi koos täiskasvanud pereliikmetega (vastavalt 56% ja 45%).
- ✓ 18–29-aastaste puhul oli levinum botaanikaaia külastamine koos täiskasvanud pereliikmetega (72%; erinevus võrreldes 45–64-a (47%) ja 65-a ja eakamatega (37%)), kuid vähem levinud külastamine koos laste/lastelastega (18–29-aastastest 11%; ülejäänud vanuserühmades 29–37%), mis on ka ootuspärane, kuna selles inimestel sageli veel lapsi pole. 65-a ja eakamate külastajate puhul oli levinum see, et kaaslaseks olid sõbrad, tuttavad või kolleegid (56%; erinevus ilmneb võrreldes 30–44-a (35%) ja 45–64-aastastega (38%)).
- ✓ Eestlaste puhul oli levinum botaanikaaia külastamine koos sõprade, tuttavate ja kolleegidega (eestlastest 48% ja muudest rahvustest vastajatest 38%), muudest rahvustest külastajate puhul aga koos laste või lastelastega (vastavalt 26% ja 37%).

Joonis 47. Kellega koos Te olete viimase 3 aasta jooksul Tallinna Botaanikaaeda külastanud? Võrdlus 2021 ja 2025

2025. aastal n=458 ja 2021. aastal n=409 (vastajad, kes on viimase 3 aasta jooksul botaanikaaeda külastanud)



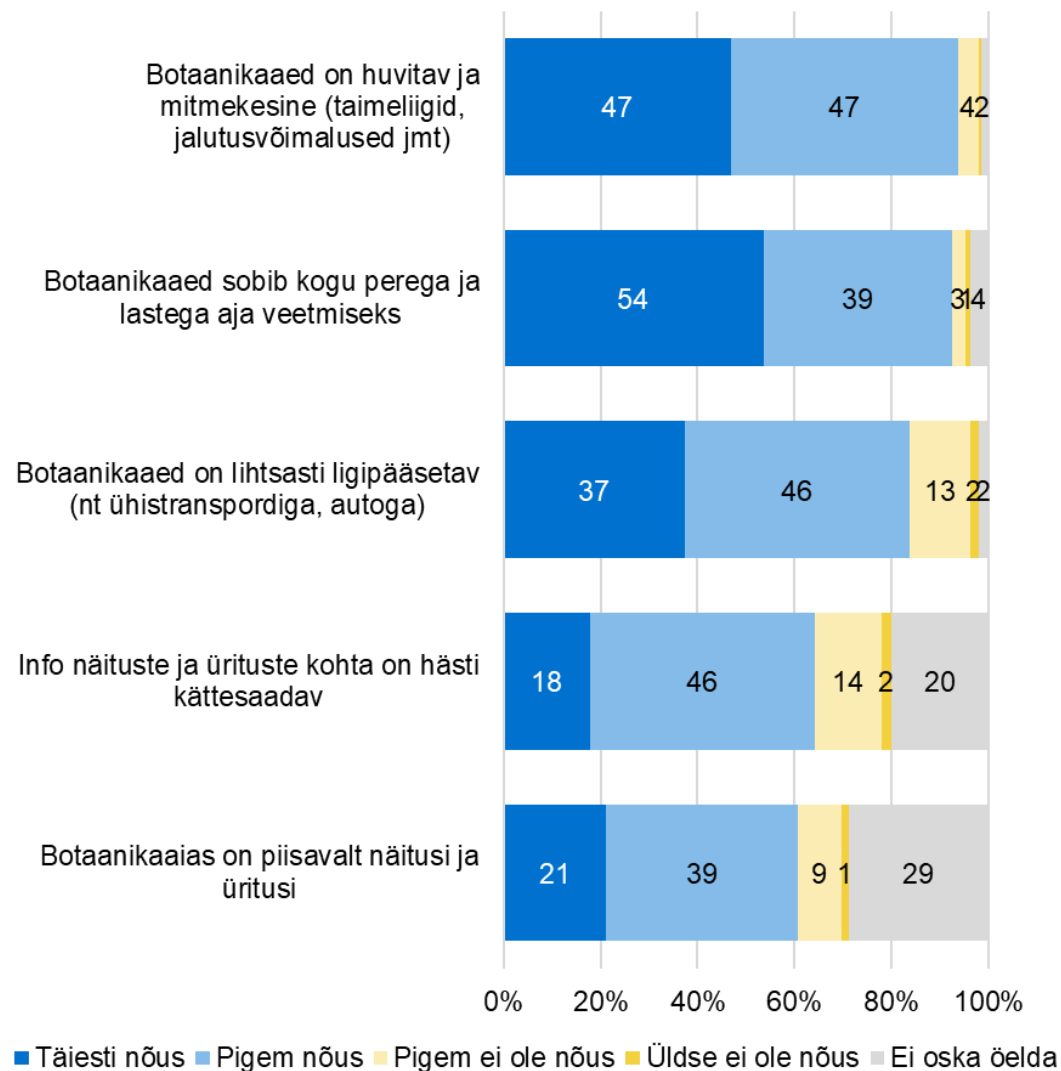
* 2021. aasta osas on siia kategooriasse koondatud toona ankeedis eraldi asetsenud vastusevariandid: "sõpradega", "kolleegidega" ning "kellegi teisega"

Arvamused botaanikaaiast

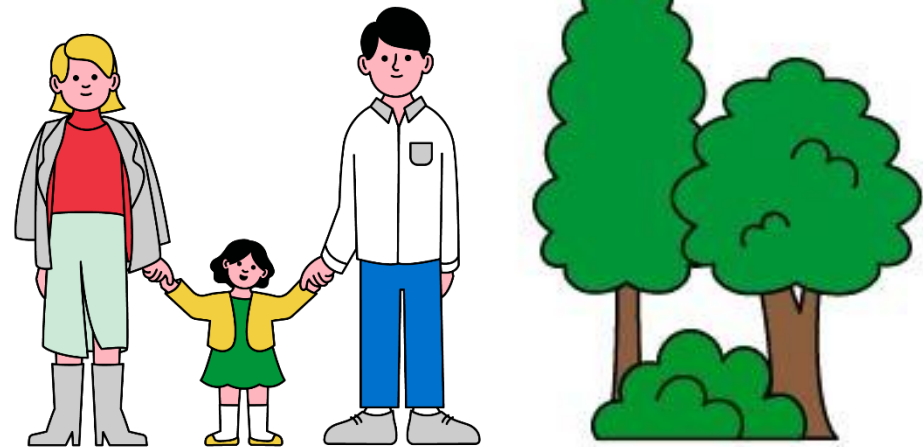
- ✓ Viimase 3 aasta jooksul Tallinna Botaanikaaeda külastanud vastajatel (valimis 458 vastajat) paluti anda hinnang viiele botaanikaaiaga seotud aspektile, et kaardistada külastajate arvamusi botaanikaaiast.
- ✓ Tallinna Botaanikaaeda külastanud pealinlaste silmis on botaanikaia kuvand valdavalt positiivne. Külastajatest 94% nõustub, et Tallinna botaanikaaed on huvitav ja mitmekesine (täiesti nõus 47%), 92% arvates sobib botaanikaaed kogu perega ja lastega aja veetmiseks (täiesti nõus 54%) ning 84% peab botaanikaaeda lihtsasti ligipääsetavaks (täiesti nõus 37%). Külastajatest 64% nõustub ka sellega, et info botaanikaia näituste ja ürituste kohta on hästi kättesaadav (täiesti nõus 18%) ning 61% arvab, et botaanikaaias on näitusi ja üritusi piisavalt (täiesti nõus 21%). Kahe viimati mainitud aspekti osas on hinnangu andmata jätnud vastajate osakaal küllaltki suur (vastavalt 20% ja 29%), mis viitab vähesele teadlikkusele antud teemast.
- ✓ Taustrühmade võrdlemisel on aluseks võetud hinnangu „täiesti nõus“ või „pigem nõus“ andnute osakaal.
- ✓ Võrreldes nooremate külastajatega pidasid 65-a ja eakamad külastajad botaanikaaeda sagedamini lihtsasti ligipääsetavaks (vastavalt 78–83% ja 95%). Samuti arvasid 65-a ja eakamad külastajad sagedamini, et botaanikaaias on piisavalt näitusi ja üritusi (erinevus ilmnes võrreldes 18–29-a ja 30–44-aastastega – vastavalt 76% ja 48–52%) ning et info nende kohta on hästi kättesaadav (erinevus ilmnes võrreldes 30–44-a ja 45–64-aastastega – vastavalt 76% ja 59–60%).

Joonis 48. Millisel määral Te nõustute järgnevate väidetega Tallinna Botaanikaia kohta?

n=458, vastajad, kes on viimase 3 aasta jooksul botaanikaaeda külastanud



- ✓ Võrreldes muudest rahvustest külastajatega nõustusi eesti rahvusest külastajad sagedamini, et botaanikaaed sobib kogu perega ja lastega aja veetmiseks (vastavalt 89% ja 95%) ning et info näituste ja ürituste kohta on hästi kättesaadav (58% ja 69%).
- ✓ Lihtsasti ligipääsetavaks pidasid botaanikaaeda sagedamini ilma kõrghariduseta külastajad (88%; kõrgharidusega külastajatest 79%).
- ✓ Linnaosade võrdlemiseks oli valim liiga väike.



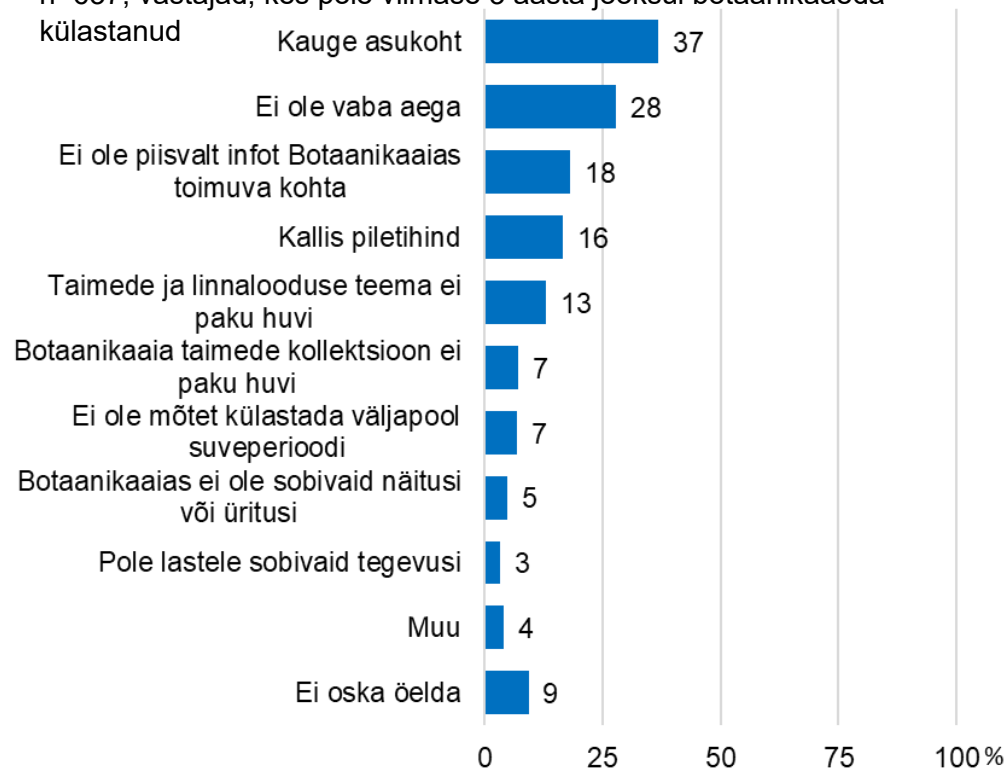
Botaanikaia mittekülastamise põhjused

- ✓ Vastajatel, kes polnud viimase 3 aasta jooksul Tallinna Botaanikaaeda külastanud (valimis 637 vastajat), paluti täpsustada selle põhjusi. Kõige sagedamini põhjendati botaanikaia mittekülastamist selle kauge asukoha (37%) ning ajapuudusega (28%). Üsna sageli toodi põhjuseks ka infopuudust botaanikaaias toimuvast (18%), kallist piletihinda (16%) ning vähest huvi taimede ja linnalooduse teema vastu (13%). Muid põhjusi toodi esile harvemini.
- ✓ Võrreldes meestega töid naised sagedamini põhjuseks asukoha kaugust (32% meestest ja 42% naistest) ning kallist piletihinda (12% ja 22%), meestest harvemini aga ajapuudust (31% ja 24%) ning vähest huvi taimede ja linnalooduse teema vastu (18% ja 8%).
- ✓ Vanuserühmade võrdluses töid asukoha kaugust põhjuseks sagedamini 65-a ja eakamad (51%, erinevus ilmneb võrreldes 30–44-a (31%) ja 45–64-aastastega (33%)). Ajapuudust töid 65-a ja eakamad esile noorematest harvemini (vastavalt 10% ja 30–34%). 18–29-a töid võrreldes 30–44-a ja 65-a ja eakamatega sagedamini esile huvipuudust botaanikaia taimede kollektsiooni suhtes (vastavalt 16% ja 3–7%) ning arvasid võrreldes 45–64-aastastega sagedamini ka seda, et botaanikaaeda pole mõtet külastada väljaspool suveperioodi (14% ja 3%). Lastele sobivate tegevuste puudumist töid teistest sagedamini esile 30–44-aastased (9%; ülejäänud vanuserühmades 0–2%).
- ✓ Võrreldes eestlastega töid muudest rahvustest linlased sagedamini esile kallist piletihinda (vastavalt 12% ja 21%), lastele sobivate tegevuste puudumist (1% ja 6%), sobivate näituste/ürituste puudumist (2% ja 8%) ning seda, et botaanikaaeda pole mõtet külastada väljaspool suveperioodi (5% ja 9%).

- ✓ Kõrgharidusega vastajad töid sagedamini esile asukoha kaugust (43%; madalamalt haritute 33%) ja vähest huvi taimede/linnalooduse teema vastu (17% ja 10%), madalama haridusega vastajad aga kallist piletihinda (11% ja 20%).
- ✓ Majanduslike toimetulekuraskustega vastajad mainisid teistest sagedamini kallist piletihinda (vastavalt 30% ja 0–12%), kuid harvemini vähest huvi botaanikaia taimekollektsiooni vastu (2% ja 8–16%) või taimede/linnalooduse teema vastu (9%; viimati mainitud aspekti osas ilmnis erinevus võrreldes kõige paremini toime tulevate inimeste grupiga (19%)).

Joonis 49. Millistel põhjustel Te ei ole viimastel aastatel Tallinna Botaanikaaeda külastanud?

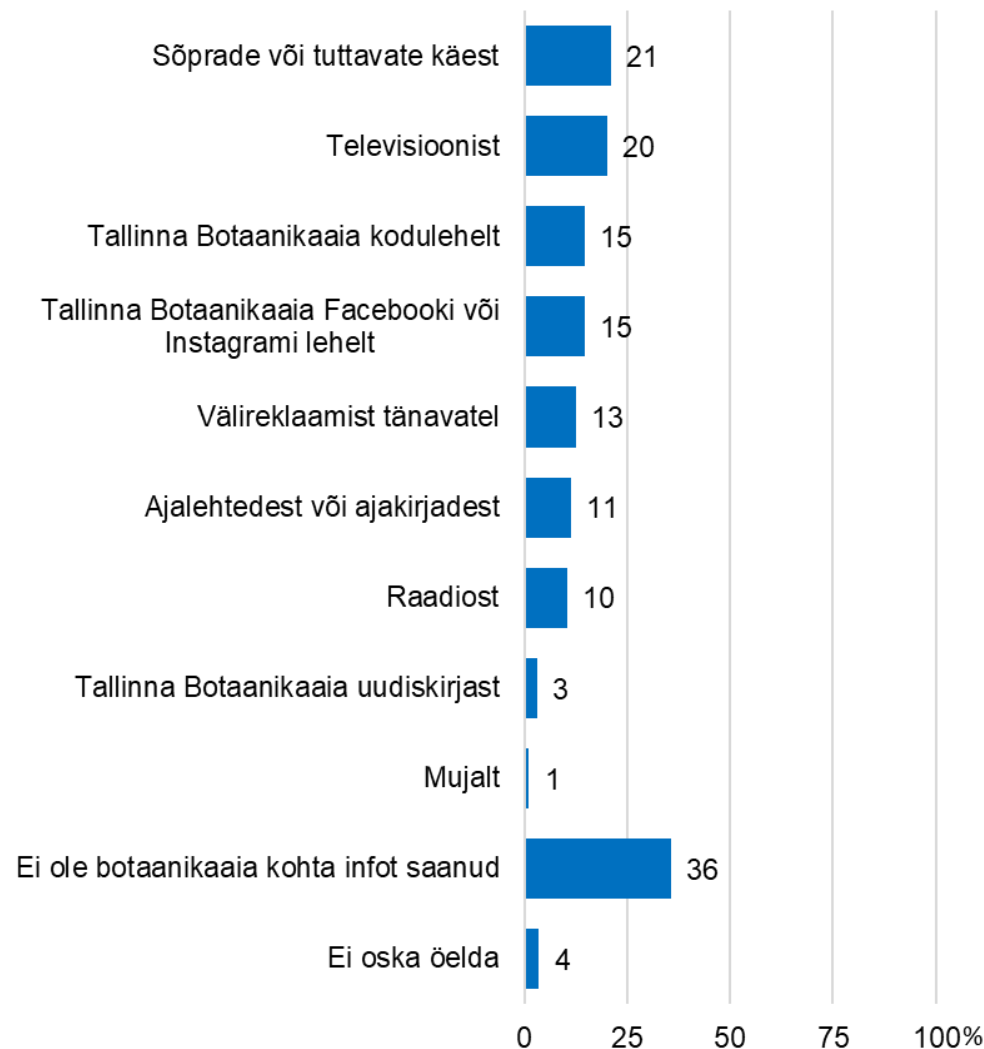
n=637, vastajad, kes pole viimase 3 aasta jooksul botaanikaaeda külastanud



Infokanalid

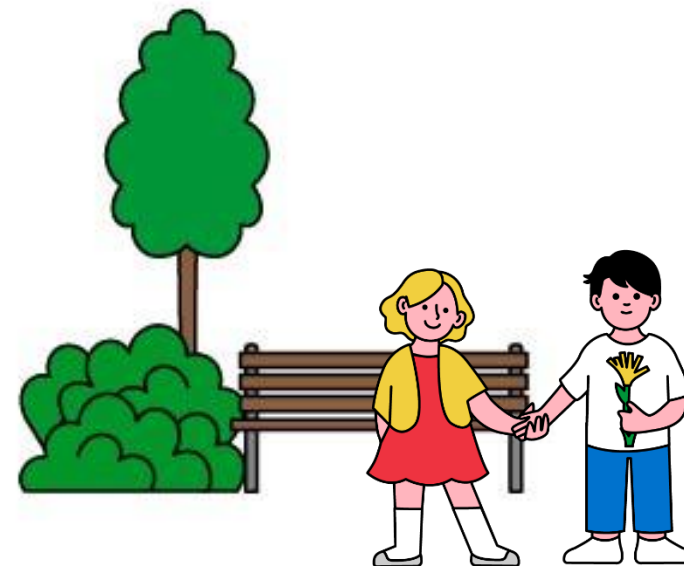
- ✓ Küsimus selle kohta, millistest kanalitest on viimase 12 kuu jooksul Tallinna Botaanikaaia näituste või ürituste kohta infot saadud, esitati kõigile vastajaile (sh ka neile, kes polnud 12 kuu jooksul Tallinna Botaanikaaeda külastanud).
- ✓ Tallinna Botaanikaaia näituste või ürituste kohta on 12 kuu jooksul infot saanud 60% pealinlastest. Kõige sagedamini on sel teemal infot saadud sõpradelt või tuttavatelt (21% vastajatest) ja televisioonist (20%). Küsitlusest 15% oli botaanikaaia sündmuste kohta infot saanud Tallinna Botaanikaaia kodulehelt, 15% nende Facebooki või Instagrami lehelt, 13% välireklaamist, 11% ajalehtedest/ajakirjadest, 10% raadiost, 3% botaanikaaia uudiskirjast ning 1% muudest kanalitest. Küsitlusest 36% polnud viimase 12 kuu jooksul botaanikaaia näituste ja ürituste kohta infot saanud ning 4% ei osanud vastust anda.
- ✓ Võrreldes meestega oli naiste seas botaanikaaia näituste/ürituste kohta infot saanud inimeste osakaal suurem (meestest 48% ja naistest 72% märkis, et on mõnest kanalist infot saanud), sealjuures märkisid naised meestest sagedamini infoallikatena sõpru/tuttavaid, televisiooni, välireklaame ning botaanikaaia kodulehte, sotsiaalmeedialehti ja uudiskirja.
- ✓ Vanuserühmadest oli botaanikaaia näituste/ürituste kohta infot saanute osakaal madalaim 18–29-a seas (võrreldes kõigi ülejäänud vanuserühmadega) ning 30–44a seas (võrreldes 65-a ja eakamatega). 18–29-aastastest oli sel teemal infot saanud 43%, 30–44-aastastest 58%, 45–64-aastastest 63% ning 65-a ja eakamatest 74%.

Joonis 50. Millistest kanalitest olete Te viimase **12 kuu jooksul** saanud infot Tallinna Botaanikaaia näituste või ürituste kohta?
n=1116, kõik vastajad



- ✓ Televisiooni ja raadiot märkisid infoallikana kõige sagedamini 65-a ja eakamad (ka 45–64-a märkisid TV-d infoallikana sagedamini kui nooremad ning raadiot sagedamini kui 18–29-a). Info saamist ajalehtedest/ajakirjadest märkisid 45–64-a ja 65-a ja eakamad sagedamini kui 18–29-a (ning 65-a ja eakamad sagedamini kui 30–44-a). Võrreldes 18–29-a ja 30–44-a olid 65-a ja eakamad sagedamini botaanikaia sündmuste kohta infot saanud ka botaanikaia uudiskirjast. Tallinna Botaanikaia sotsiaalmeedial kanalitest infot saanute osakaal oli 65-a ja eakamate seas samas väiksem kui nooremates vanuserühmades.
- ✓ Võrreldes muudest rahvustest linlastega oli eestlaste seas enam neid, kes olid Tallinna Botaanikaia näituste ja ürituste kohta infot saanud televisioonist, samas kui muudest rahvustest linlased olid eestlastest sagedamini saanud sellekohast infot sõpradelt või tuttavatelt.
- ✓ Võrreldes madalama haridusega linlastega oli kõrgharitude seas veidi suurem nende inimeste osakaal, kes olid botaanikaia näituste ja ürituste kohta infot saanud Botaanikaia sotsiaalmeedialehtedelt või uudiskirjast.
- ✓ Võrreldes ülejäänud toimetulekurühmadega oli majanduslike toimetulekuraskustega vastajate seas vähem neid, kes olid botaanikaia sündmuste kohta infot saanud välireklaamidelt.
- ✓ Linnaosade võrdluses oli botaanikaia sündmuste kohta infot saanud inimeste osakaal suurim Pirita elanike seas (76%; teistes linnaosades 56–63%). Inimesi, kes olid sel teemal infot saanud välireklaamidelt, oli keskmisest enam Pirita ja Põhja-Tallinna elanike seas, ajalehtedest/ajakirjadest infot saanute osakaal Pirita

elanike ning Botaanikaia kodulehelt infot saanute osakaal Lasnamäe elanike seas.



6. Vajadused pakendijäätmete liigiti kogumiseks

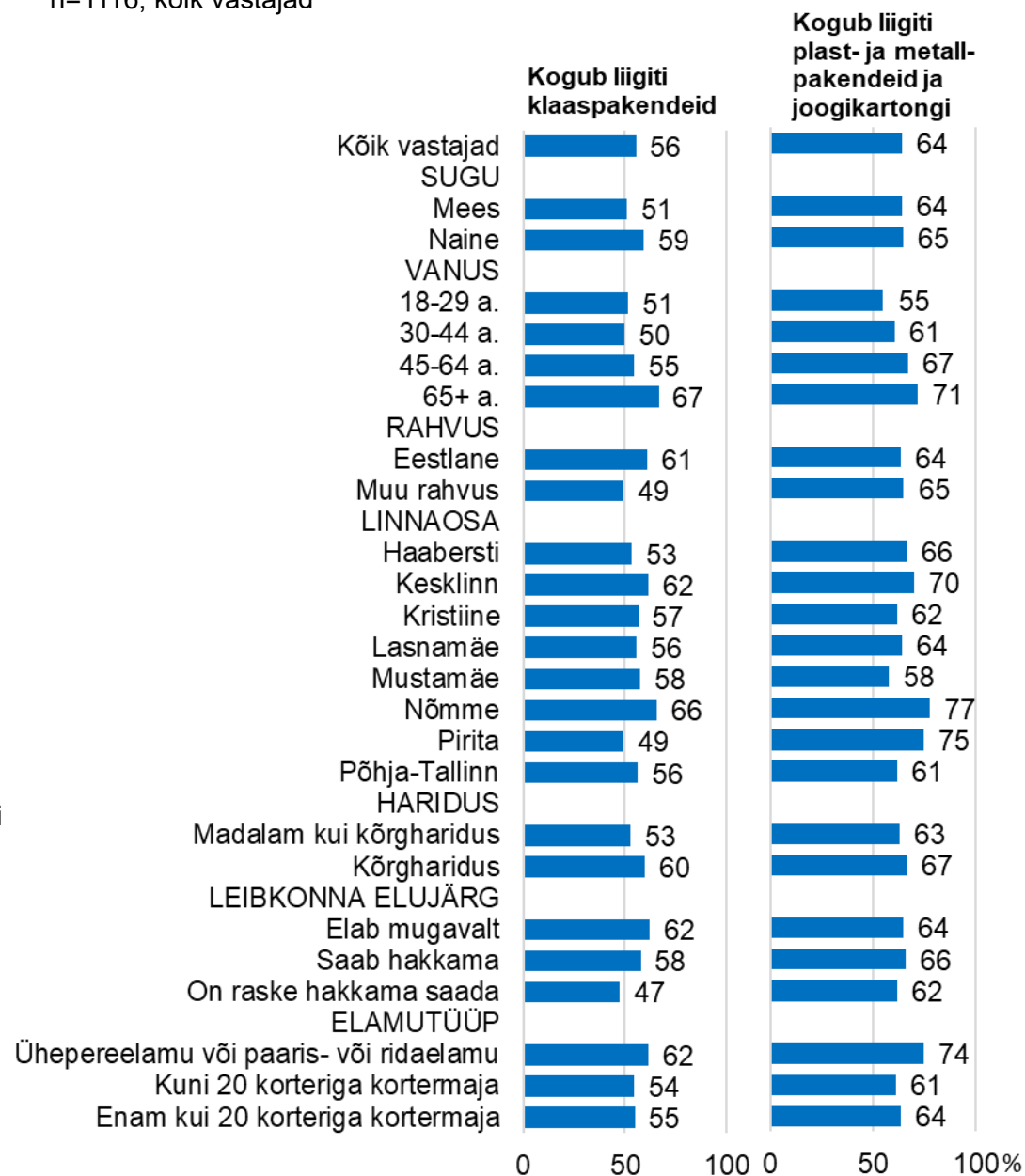


Pakendijäätmete liigiti kogumine

- ✓ Küsitletud tallinlastest 56% kogub kodus liigiti klaaspakendeid ning 64% plast- ja metallpakendeid ja joogikartongi. 18% küsitletutest ei kogu neid pakendeid liigiti.
- ✓ Klaaspakendite liigiti kogumine oli levinum naiste, eesti rahvusest, kõrgharidusega või toimetulekuraskusi mitte kogevate linlaste seas. Plast- ja metallpakendite ja joogikartongi liigiti kogumise osas soo, rahvuse, hariduse ja toimetulekurühmade võrdluses olulisi erinevusi ei ilmnenud.
- ✓ Vanuserühmade võrdluses oli klaaspakendite liigiti kogumine levinuim 65-a ja eakamate seas. Ka plast- ja metallpakendite ja joogikartongi liigiti kogumine oli selles vanuserühmas levinum kui 18–29-a ja 30–44-a seas. Võrreldes 18–29-aastastega oli viimati mainitud pakendite liigiti kogumine levinum ka 45–64-a seas.
- ✓ Linnaosade võrdluses oli nii klaaspakendite kui plast- ja metallpakendite ja joogikartongi liigiti kogumine levinuim Nõmme elanike seas. Keskmisest vähem levinud oli plast- ja metallpakendite ja joogikartongi liigiti kogumine Mustamäe elanike seas.
- ✓ Elamutüüpide võrdluses oli plast- ja metallpakendite ja joogikartongi liigiti kogumine ühepereelamute ja paaris- või ridaelamute elanike seas levinum kui väikeste (ehk kuni 20 korteriga) kortermajade elanike seas.

Joonis 51. Kas Te kogute kodus liigiti klaaspakendeid või plast- ja metallpakendeid ning joogikartongi?

n=1116, kõik vastajad



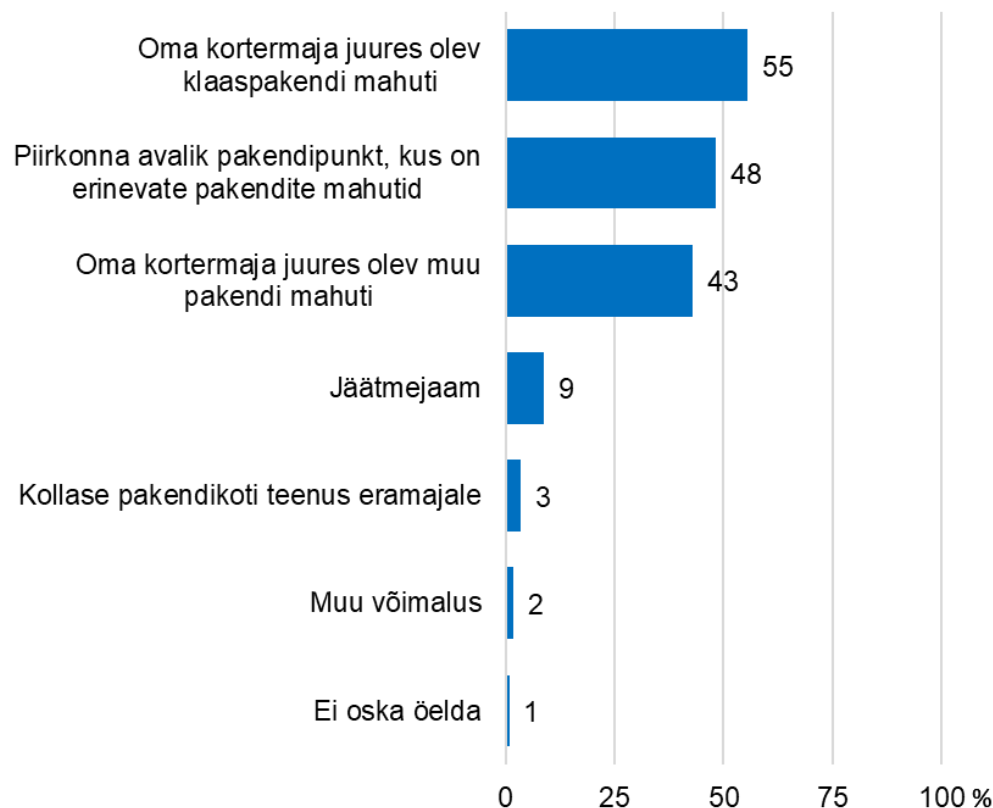
Pakendite liigiti üleandmine

- ✓ Pakendijäätmete liigiti üleandmiseks kasutas 55% jäätmeid liigiti koguvatest vastajatest oma kortermaja juures asuvaid klaaspakendite mahuteid ning 43% oma kortermaja juures asuvaid muu pakendi mahuteid. Ligi pooled (48%) pakendeid liigiti koguvatest inimestest kasutavad piirkonna avalikke pakendipunkte, 9% viivad pakendijäätmeid jäätmejaama, 3% kasutavad kollase pakendikoti teenust eramajale ning 2% muid võimalusi.
- ✓ Oma kortermaja lähedaste muu pakendi mahutite kasutamine oli 65-a ja eakamate seas levinum kui 45–64-a seas (vastavalt 52% ja 37%).
- ✓ Võrreldes muudest rahvustest vastajatega oli eestlaste seas levinum oma kortermaja lähedaste muu pakendi mahutite (39% ja 46%) ning kollase pakendikoti teenuse kasutamine (2% ja 5%).
- ✓ Võrreldes kortermajade elanikega oli eramute ning paaris/ridaelamute elanike seas pakendijäätmete üleandmisel levinum piirkonna avalike pakendipunktide, jäätmejaamade ja kollase pakendikoti teenuse kasutamine. Võrreldes eramute ning paaris/ridaelamute elanikega kasutasid kortermajade elanikud pakendijäätmete üleandmisel sagedamini oma kortermaja juures asuvaid klaaspakendite ning muu pakendi mahuteid.
- ✓ Linnaosade võrdluses oli Nõmmel ja Piritall (ehk linnaosades, kus eramute osakaal on Tallinna lõikes suurim) pakendijäätmete liigiti üleandmisel keskmisest levinum piirkonna avalike pakendipunktide, kollase pakendikoti teenuse kasutamine ning pakendijäätmete viimine jäätmejaama. Oma kortermaja juures asuva klaaspakendi mahuti kasutamine oli levinuim Kesklinna, Lasnamäe ja Mustamäe

elanike seas, oma kortermaja juures asuva muu pakendi mahuti kasutamine Mustamäe elanike seas.

Joonis 52. Milliseid võimalusi Te kasutate klaas-, plast- või metallpakendite ja joogikartongi liigiti üleandmiseks?

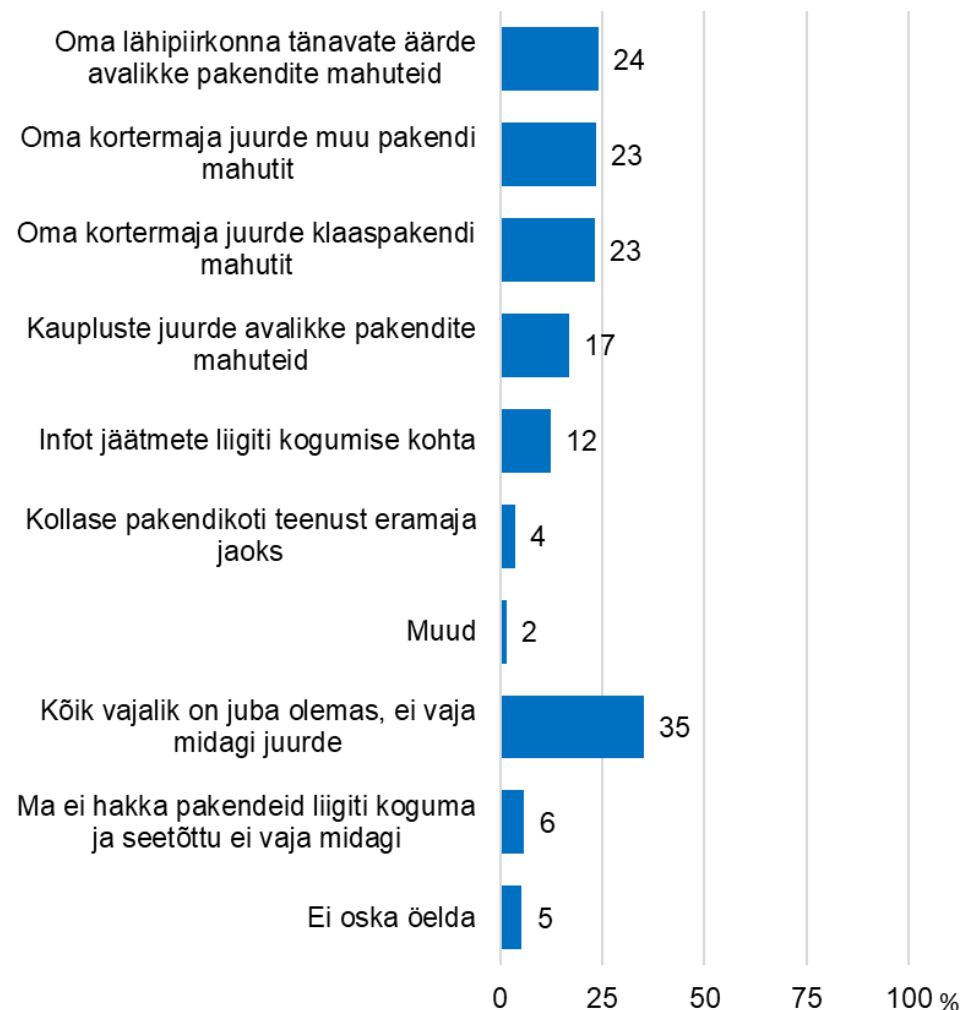
n=945, vastajad, kes koguvad kodus liigiti klaaspakendeid või plast- ja metallpakendeid ning joogikartongi



Täiendavad vajadused pakendijäätmete üleandmisel

- ✓ Selleks, et klaas-, plast- ja metallpakendeid ning joogikartongi liigiti koguda ja üle anda, vajaks 24% küsitletutest enda hinnangul oma lähipiirkonna tänavate äärde avalikke pakendite mahuteid, 23% vajaks oma kortermaja juurde klaaspakendi mahutit ning sama paljud oma kortermaja juurde muu pakendi mahutit. Vastajatest 17% arvas, et rohkem avalikke pakendite mahuteid oleks vaja kaupluste juurde, 4% vajaks kollase pakendikoti teenust eramaja jaoks ning 12% vajaks rohkem infot jäätmete liigiti kogumise kohta. Küsitletutest 35 protsendil on enda hinnangul kõik olemas, et pakendeid liigiti koguda (st nad ei soovi midagi täiendavat) ning 6% arvab, et ei vaja midagi seetõttu, et ei hakka pakendeid liigiti koguma.
- ✓ Võrreldes meestega arvasid naised veidi sagedamini, et neil on pakendite liigiti kogumiseks kõik vajalik olemas (32% meestest ja 38% naistest), samas kui mehed arvasid naistest sagedamini, et ei hakka pakendeid liigiti koguma (vastavalt 8% ja 4%).
- ✓ Täiendavatest avalike pakendite mahutitest oma lähipiirkonna tänavate ääres olid 30–44-a ja 45–64-a huvitatud sagedamini kui 65-a ja eakamad (vastavalt 27-28% ja 15%). Lisanduvatest muu pakendi mahutitest oma kortermaja juures olid sagedamini huvitatud 18–29-a (32%) ning 30–44-a (27%) ning harvemini 45–64-a (21%; erinevus ilmneb võrreldes noorima vanuserühmaga) ning 65-a ja eakamad (17%; erinevus ilmneb võrreldes kahe noorema vanuserühmaga). Täiendavast infost jäätmete liigiti kogumise kohta huvitusid 18–29-a sagedamini kui 45–64-a ning 65-a ja eakamad (vastavalt 20% ning 9–10%).

Joonis 53. Mida järgnevast Te juurde vajaksite, et klaas-, plast- ja metallpakendeid ning joogikartongi liigiti koguda ja üle anda?
n=1116, kõik vastajad



65-a ja eakamad arvasid noorematest sagedamini, et neil on jäämete liigiti kogumiseks kõik vajalik juba olemas (vastavalt 26–32% ning 53%). Soovimatus jäätmeid liigiti kogumata hakata oli 65-a ja eakamate seas vähem levinud kui 18–29-a ja 30–44-a seas (vastavalt 2% ja 8-9%).

- ✓ Võrreldes muudest rahvustest vastajatega väljendasid eestlased sagedamini huvi kollase pakendikoti teenuse vastu (2% ja 5%) või arvasid, et kõik vajalik pakendite liigiti kogumiseks on juba olemas (30% ja 40%). Võrreldes eestlastega arvasid muudest rahvustest vastajad veidi sagedamini, et ei hakka pakendeid liigiti koguma (4% ja 8%).
- ✓ Võrreldes madalamalt haritudetega arvasid kõrgharidusega vastajad sagedamini, et vajaksid oma lähipiirkonna tänavate äärde täiendavaid avalikke pakendite mahuteid (22% ja 28%) või oma kortermaja juurde muu pakendi mahuteid (21% ja 28%).
- ✓ Arvamust, et pakendite liigiti kogumiseks on kõik vajalik olemas, väljendasid keskmisesse toimetulekugruppi kuuluvad inimesed sagedamini kui toimetulekuraskustega vastajad (38% ja 29%).
- ✓ Ootuspäraselt oli huvi kortermajade juurde täiendavate klaaspakendite mahutite ning muu pakendi mahutite lisamise vastu suurem kortermajade elanike seas, kuid huvi kollase pakendikoti teenuse ning avalike pakendite mahutite lisamise vastu lähipiirkonna tänavate äärde eramute ning paaris/ridaelamute elanike seas. Inimesi, kes arvasid, et ei hakka pakendeid liigiti koguma, oli suurte kortermajade elanike seas enam kui väikeste kortermajade elanike seas.

- ✓ Linnaosade võrdluses oli huvi oma kortermajade juurde klaaspakendite mahutite ning muu pakendi mahutite lisamise vastu suurim Lasnamäe elanike seas. Huvi avalike pakendite mahutite lisamise vastu lähipiirkonna tänavate äärde oli kõrgeim Pirital ning huvi kollase pakendikoti teenuse vastu Nõmmel ja Haaberstis. Nõmmel oli keskmisest suurem ka nende vastajate osakaal, kes ei vajanud enda hinnangul pakendite liigiti kogumiseks midagi juurde (kõik vajalik oli olemas).
- ✓ Avalike pakendite mahutite lisamisest kaupluste juurde olid sagedamini huvitatud inimesed, kes juba kogusid pakendeid liigiti. Samuti arvasid pakendeid liigiti koguvad inimesed sagedamini seda, et kõik vajalik pakendite liigiti kogumiseks on juba olemas. Inimestest, kes pakendeid liigiti ei kogu, arvas 28%, et ei hakka seda ka tulevikus tegema.



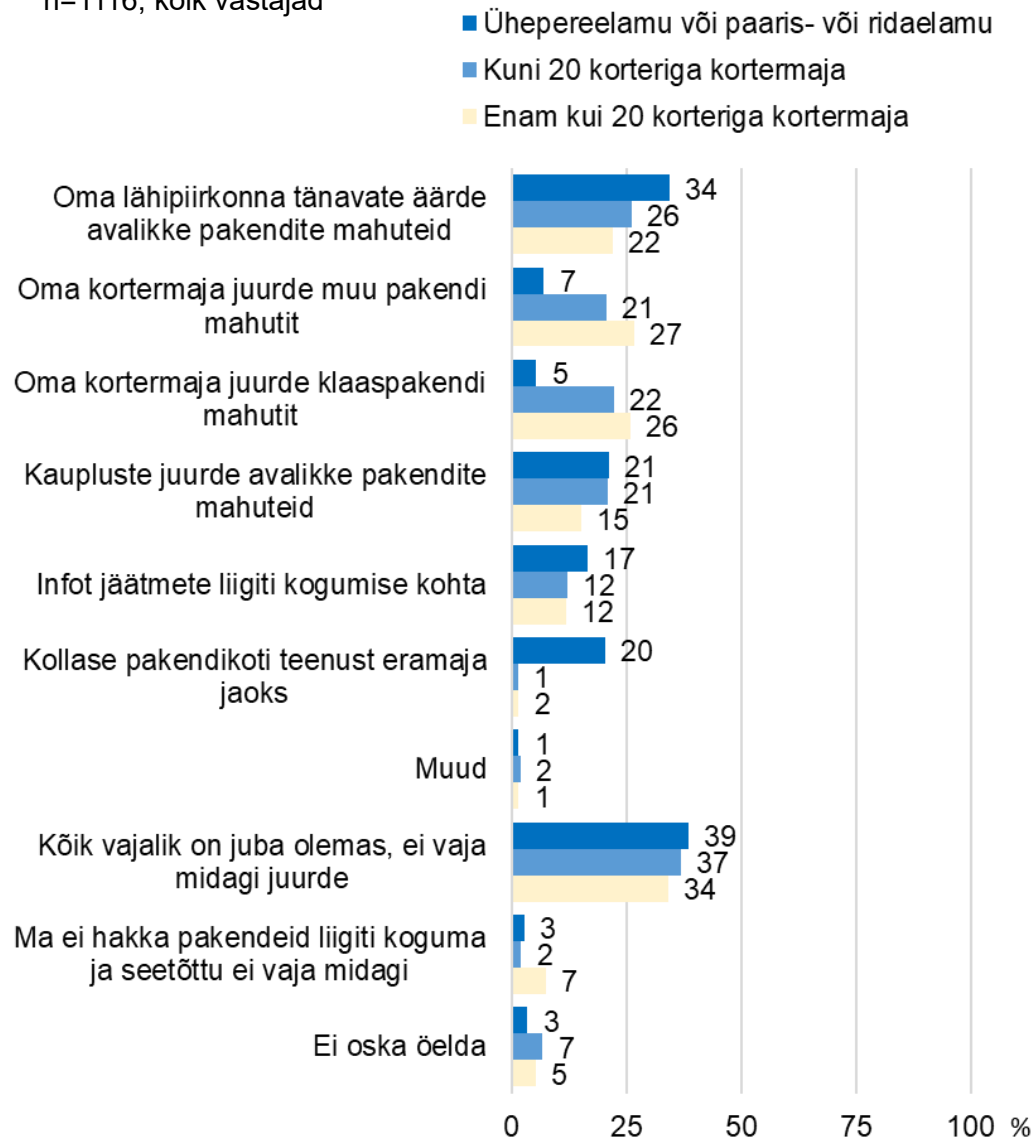
Joonis 54. Mida järgnevast Te juurde vajaksite, et klaas-, plast- ja metallpakendeid ning joogikartongi liigiti koguda ja üle anda?
Võrdlus lähtuvalt sellest, kas kogub pakendeid liigiti.

n=1116, kõik vastajad



Joonis 55. Mida järgnevast Te juurde vajaksite, et klaas-, plast- ja metallpakendeid ning joogikartongi liigiti koguda ja üle anda?
Võrdlus lähtuvalt elamutüübist.

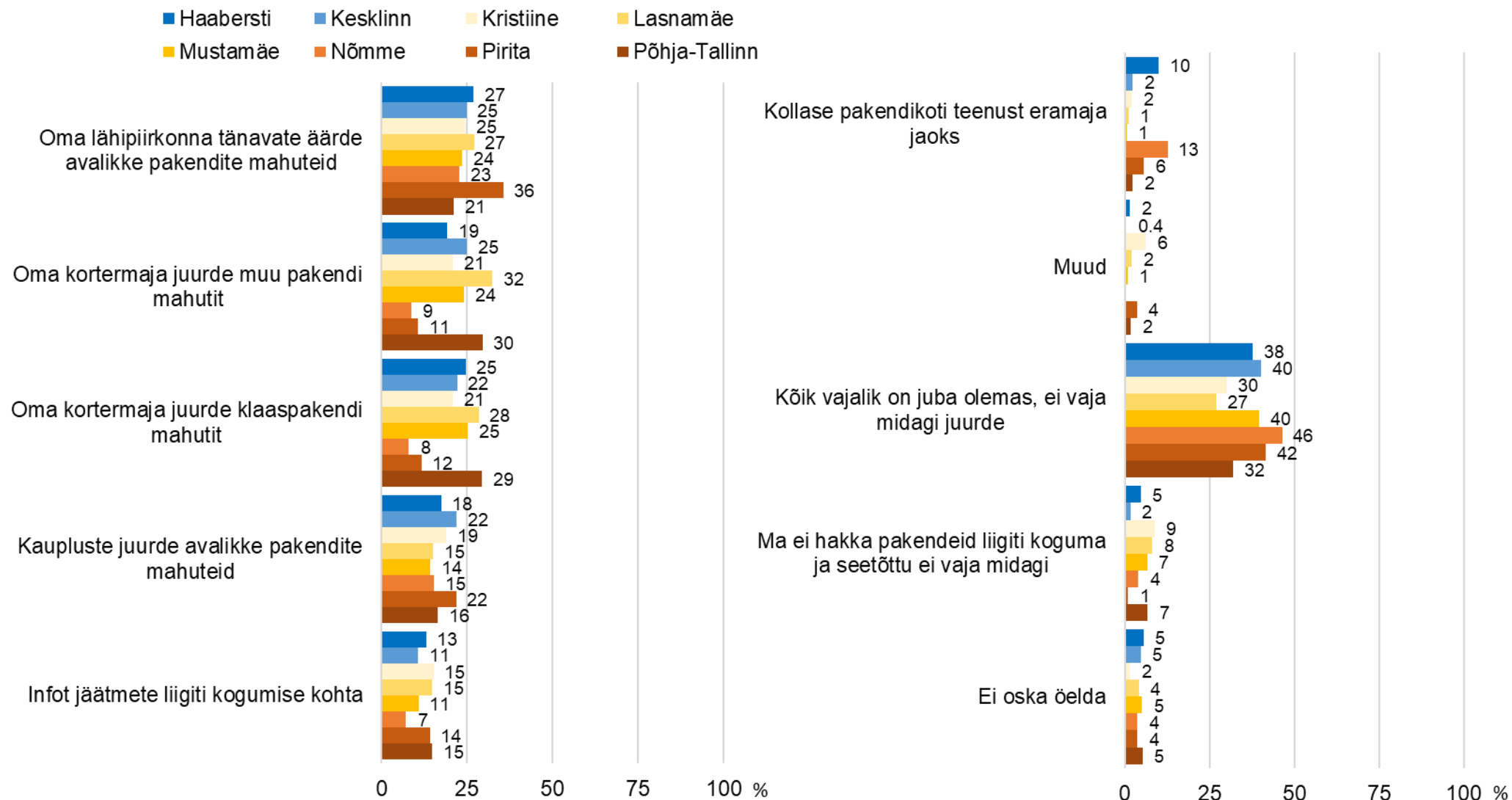
n=1116, kõik vastajad



Joonis 56. Mida järgnevast Te juurde vajaksite, et klaas-, plast- ja metallpakendeid ning joogikartongi liigiti koguda ja üle anda?

Linnaosade võrdlus.

n=1116, kõik vastajad



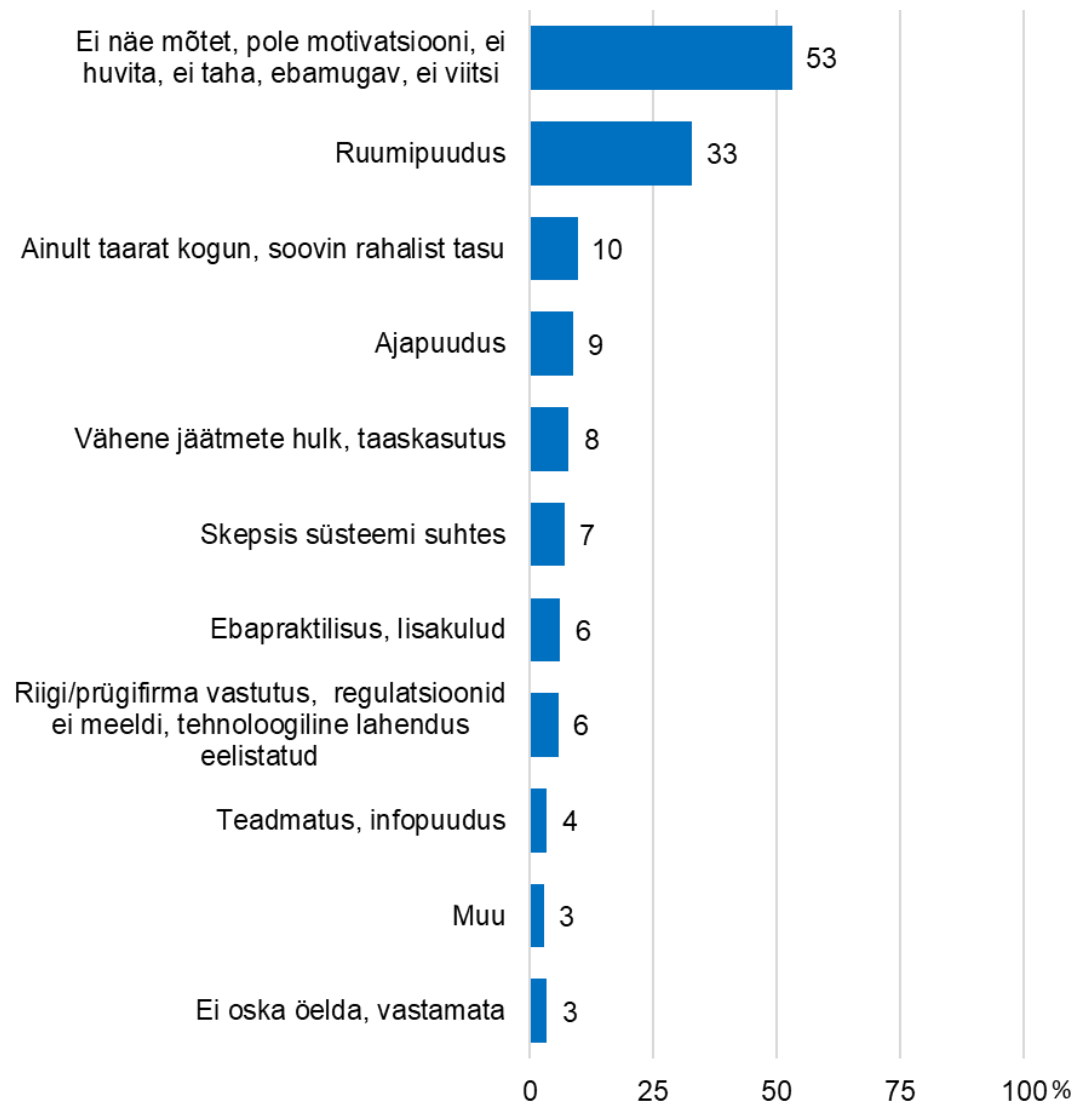
Põhjused, miks ei soovita pakendeid liigiti koguda

- ✓ Vastajad, kes arvasid, et ei hakka pakendeid liigiti koguma (valimis 52 vastajat), põhjendasid seda eelkõige motivatsioonipuuduse ning huvi ja viitsimise puudumisega (53%). Kolmandik tõi põhjuseks ruumipuudust, 10% soovi saada rahalist tasu (kogub ainult pandipakendeid/taarat), 9% ajapuudust, 8% seda, et jäätmeid tekib vähe ning taaskasutab need ise, 7% skeptilisust süsteemi vastu, 6% pakendijäätmete kogumise ebapraktilisust/sellega seonduvaid lisakulusid, 6% pidas pakendite sorteerimist riigi/prügifirma vastutusalaks, 4% tõi põhjuseks infopuudust ning 3% muid põhjusi.
- ✓ Taustrühmade võrdlemiseks oli antud küsimusele vastanute arv liiga väike.



Joonis 57. Miks Te arvate, et Te ei hakka pakendeid liigiti koguma? Mis seda takistab? (Avatud vastus)

n=52, vastajad, kes arvavad, et ei hakka pakendeid liigiti koguma



7. Kokkuvõte



Tallinna e-teenuste kasutamine

- ✓ 2025. aasta septembris ja oktoobris viidi Tallinna Strateegiakeskuse tellimusel läbi veebiküsitlus, millele vastas 1116 internetti kasutavat tallinlast. Küsitluse andmetel on Tallinna avalike teenuste kohta info saamisel pealinlaste jaoks **kõige eelistatumateks infokanaliteks Tallinna koduleht** (kolme eelistatuma infokanali seas märkis 60%), **Tallinna linna sotsiaalmeedia kanalid** (30%), **oma linnaosa ajaleht** (29%) ning **üleriigiline raadio/televisioon** (22%). Samu infokanaleid eelistatakse kõige sagedamini ka info saamisel Tallinnas planeeritavate muudatuste ja linna juhtimise kohta.
- ✓ **12 kuu jooksul on Tallinna e-teenuseid kasutanud 29% pealinlastest, kellest 93% on jäänud nende teenuste kasutamisega rahule** (2024. aastal vastavalt 29% ja 92%, st olulist muutust pole). Samaselt 2024. aastaga põhjendatakse e-teenuste mittekasutamist ka 2025. aastal kõige sagedamini vajaduse puudumisega.

Kaardirakenduste kasutamine

- ✓ Tallinna kaardirakendustest tuntuim ning **suurima kasutajaskonnaga on Tallinna ühistranspordikaart**, millest on kuulnud 92% ning 12 kuu jooksul kasutanud **81%** vastajatest (võrreldes 2024. aastaga olulist muutust pole). **Tallinna ametliku veebikaardi** rakendusest on kuulnud 68% ning seda 12 kuu jooksul **kasutanud 39%** (2024. aastal oli kasutajaid 45%, st kasutajate osakaal on veidi vähenenud). **Küllaltki tuntud on ka Tallinna turismikaart** (kuulnud 54%, kasutanud 14%) ning **Tallinna geoportaal** (kuulnud 48%,

kasutanud 20%). Võrreldes 2024. aastaga pole kahe viimati mainitud veebilehe tuntus ja kasutamine oluliselt muutunud. Ülejäänud kaardirakendustest, mille kohta uuringus teadlikkust mõõdeti, on teadlik umbes kolmandik küsitletutest.

- ✓ Tallinna ametlikku veebikaarti on 12 kuu jooksul kasutanud 39% linlastest, kellest omakorda 89% on selle kasutatavusega rahule jäänud (2024. aastal oli rahulolu samal tasemel).

Ööelu ja vanalinn

- ✓ Pealinlastest **enam kui 2/3 on viimase 12 kuu jooksul külastanud Tallinna vanalinnas asuvaid restorane või kohvikuid (70%) ning toidukauplusi (69%). Enam kui pooled** linlastest on 12 kuu jooksul **käinud ka vanalinna muuseumides või galeriides (59%), riiete või jalatsite kauplustes (55%) või kontsertidel (51%)**. Veidi alla poole linlastest on vanalinnas külastanud teatrietendusi (48%) või kinosid (45%). Vähemad on külastanud vanalinna baare, pubisid või ööklubisid (39%), veekeskusi või SPA-sid (35%) või käsitöö/disainikauplusi (32%). Suurem osa linlastest, kes on eelpool nimetatud asutusi vanalinnas külastanud, teeb seda harvemini kui kord kuus. Erandiks on vanalinna toidukauplused, kus pooled külastanutest käisid iganädalaselt.
- ✓ **Tallinnas õhtusel/öisel ajal toimuvate kultuurisündmuste valikuga on rahul 71% ning tegevuste võimalustega 67% nimetatud sündmustest/tegevustest huvituvatest pealinlastest**. Rahulolematust põhjendatakse kõige sagedamini vaba aja veetmise võimaluste vähese valiku ja sobivate tegevuste puudumisega, kuid tuuakse esile ka seda,

et avalikus ruumis on liiga palju purjus inimesi/ agressiivseid noori ning sündmused/tegevused on kallid.

- ✓ **Õhtusel/öisel ajal Tallinnas ringi liikuvatest elanikest 84% tunneb end turvaliselt**, liikudes ringi hilisõhtusel, öisel või varahommikul ajal **tööpäevadel ning 77% tunneb end turvaliselt**, liikudes ringi sel ajal **nädalavahetustel. Võrreldes 2024. aastaga on kasvanud end täiesti turvaliselt tundvate linlaste osakaal** (tööpäevade osas 14%-lt 25%-le ning nädalavahetuste osas 10%-lt 16%-le).

Tallinna Botaanikaaed

- ✓ **Tallinna Botaanikaaeda on viimase 3 aasta jooksul külastanud 38% pealinlastest, sealjuures 15% viimase 12 kuu jooksul** (2021. aastal vastavalt 49% ja 15%, st viimase 3 aasta jooksul külastanute osakaal on vähenenud). Enamasti käiakse botaanikaaiaga omal käel tutvumas ja jalutamas; muid külastuseesmärke märgitakse harvemini. Sagedamini käiakse botaanikaaias koos täiskasvanud pereliikmete või sõprade/tuttavate/kolleegidega, harvemini koos lastega.
- ✓ **Botaanikaaeda külastanud pealinlaste silmis on botaanikaia kuvand valdavalt positiivne.** Enamasti nõustutakse, et Tallinna botaanikaaed on huvitav ja mitmekesine (nõus 94%, täiesti nõus 47%), sobiv kogu perega ja lastega aja veetmiseks (nõus 92%, täiesti nõus 54%) ning lihtsasti ligipääsetav (nõus 84%, täiesti nõus 37%). Ligi 2/3 külastajatest nõustub ka sellega, et info botaanikaia näituste ja ürituste kohta on hästi kättesaadav (täiesti nõus 18%) ning umbes 3/5 arvab, et botaanikaaias on näitusi ja üritusi piisavalt (täiesti nõus 21%).

- ✓ Botaanikaia **mittekülastamist põhjendatakse kõige sagedamini selle kauge asukoha** (37% neist, kes pole 3 aasta jooksul külastanud) **ning ajapuudusega** (28%).
- ✓ Tallinna Botaanikaia näituste või ürituste kohta on 12 kuu jooksul infot saadud eelkõige sõpradelt või tuttavatelt (21%) ja televisioonist (20%).

Pakendijäätmete liigiti kogumine

- ✓ Tallinlastest 56% kogub kodus liigiti klaaspakendeid ning 64% plast- ja metallpakendeid ja joogikartongi. Pakendijäätmete liigiti üleandmisel kasutatakse kõige enam oma kortermaja juures asuvaid pakendite mahuteid: 55% liigiti kogujatest klaaspakendite mahuteid ning 43% muu pakendi mahuteid (levinum kortermajade puhul). Ligi pooled liigiti kogujatest kasutavad piirkonna avalikke pakendipunkte, 9% viivad pakendijäätmeid jäätmejaama ning 3% kasutavad kollase pakendikoti teenust eramajale (levinum eramute ning paaris/ridaelamute puhul).
- ✓ **Selleks, et pakendeid liigiti koguda ja üle anda, vajaks 24% linlastest (enda hinnangul) lähipiirkonna tänavate äärde rohkem avalikke pakendite mahuteid, 23% vajaks kortermajade juurde rohkem klaaspakendi mahuteid, 23% kortermajade juurde muu pakendi mahuteid ning 17% rohkem avalikke pakendite mahuteid kaupluste juurde.** Küsitluteest 35% ei vaja midagi täiendavat ning 6% arvab, et ei hakka pakendeid liigiti koguma (selle põhjuseks tuuakse eelkõige motivatsiooni- ja ruumipuudust).

Tellija: Tallinna Strateegiakeskus

Ankeedi koostamine ja kommentaarid raportile: Aire Trummal

Kasutatud foto: Tallinna Strateegiakeskus (Roheline pealinn)

Teostaja: Turu-uuringute AS

Uuringu juhtimine ja analüüs: Vaike Vainu

Raporti toimetamine: Hella Kaldaru

Ankeedi tõlge: Irina Strapatsjuk

Ankeedi programmeerimine ja andmetöötlus: Even Korberg

Valim/veebiküsitluse haldamine: Kristel Merusk

Pärnu mnt. 102, 11312 Tallinn

