

TALL SHIPS RACES TALLINN



2024

LÖPP-
RAPORT

 Tallinn



THE TALL SHIPS RACES
Tallinn 2024

Tall Ships Races Tallinn 2024

LÕPPRAPORT



Sisukord

- 5 Ülevaade
- 7 Organisatsioon
- 11 Ürituse eelarve
- 13 Purjeõppurid
- 15 Laevade sissetulek
- 17 Meedia ja kommunikatsioon
- 25 Meeskondade programm
- 33 Festivaliprogramm
- 37 Keskkonnasäästlik merefestival
- 39 Ligipääsetav festival
- 41 Majandusliku mõju uuring



ÜLEVAADE

● Osalenud laevad

58 laeva 14 eri riigist; 7 A-klassi laeva, 16 B-klassi laeva, 21 C-klassi laeva ja 14 D-klassi laeva

● Sadamad

2 sadama ala – Vanasadama kruisiala ning kõrvuti asuvad Lennusadam ja Noblessneri sadam

● Külastajad

ligi 110 000

● Purjeõppurid

851 purjeõppurit külastas Tallinna; Tallinn toetas 134 noore osalemist regattidel

● Purjeõppurite lähetamiseks tehtud kulud

86 140,10 eurot

● Külalislaevade meeskonnaliikmed

1277 meeskonnaliiget külastas Tallinna

● Vabatahtlikud

korraldamisel oli abis 158 töökate ja entusiastlikku vabatahtlikku

● Kultuuriprogramm

11 lava 5 erineval alal ning üle 60 kontserdi ja etteaste (enamus tasuta)

● Tekiüritused

18 tekiüritust

● Tekirent

laevad said tekirendi eest kokku 16 000 eurot

● Partnerid

partnerite panus oli 30 000 euro väärtuses teenuseid ja tooteid

● Lisatoetus partnersadamatelt

88 000 eurot

● Majanduslik mõju

Eesti ja välisriikide elanike kogukulud olid hinnanguliselt 2,9 miljonit €, millelt käibemaksu tasuti 483 tuhat € ja ettevõtlussektorile lisandus käivet 2,5 mln €.



ORGANISATSIOON

Üritust korraldas Tallinna linna poolt Tallinna Kultuuri- ja Spordiameti kultuuri osakond koostöös partneritega: Tallinna Sadam, Eesti Meremuuseum, Noblessneri sadam ja Eesti Noorte Purjeõppeselts STA Estonia. Projektijuht oli kultuuriosakonna juhataja. Sama organisatsioon korraldab iga-aastaseid Tallinna merepäevi.

Lisaks projektijuhile ja kahele kultuuriosakonna töötajale, kes olid ürituse programmijuhid ning ameti kommunikatsioonispetsialistile, kes vastutas ürituse kommunikatsiooni eest, palgati põhimeeskonda järgmised valdkonnajuhid: mereliste tegevuste koordinaator, tehniline koordinaator, vabatahtlike koordinaator, partnerlussuhete ja tekiütuste koordinaator ning ligipääsetavuse koordinaator. Laevastiku juht ja purjeõppe koordinaator olid tööl STA Estonias. Lisaks oli Meremuuseumil ja Noblessneri sadamas oma programmijuht.



Aja jooksul meeskond suurenes – kommunikatsiooni tiimi kaasati kommunikatsiooni ja turunduse koordinaator, tehnilise koordinaatori kõrvale palgati logistika ja turvalisuse spetsialist ning kaasati kaubanduse koordinaatorid. Meeskonda lisandusid mitmed partnerid (üritustehnika firma projektijuht, piletimüügipartner, turvapartner, heakorrpartner jpt). Samuti kaasasid partnereid Eesti Meremuuseum ja Noblessneri sadam nii programmi kui ka kaubanduse korraldamiseks oma sadamas.

2024. aasta jaanuarist toimusid partneritega koosolekud kord kuus ning põhitiimi koosolekud iga nädal, lisaks koosolekud vastavalt teemadele.

Vabatahtlikud

Vabatahtlike kaasamine algas 2023. aasta detsembris ja esialgne eesmärk oli leida ligi 200 vabatahtlikku. Registreerimisankeet oli avatud kuni aprilli lõpuni. Kokku laekus ligikaudu 245 ankeeti. Lõppkokkuvõttes oli abiks 158 töökate ja entusiastlikku vabatahtlikku järgmistes rollides: koostöökaptenid, infopunktide ja crew center'i, lasteala, meediatiimi, ligipäasetavuse ala, meretaksode sildidumise ning järjekordade suunamise abilised, küsitlejad, rohesaadikud ning ettevalmistavate ja jooksvate ülesannete lahendajad.

Vabatahtlikud panustasid nelja päeva jooksul kokku 3480 töötundi. See tähendab, et iga vabatahtlik tegi keskmiselt 22 tundi tööd, mis jaotus enamasti viie- kuni seitsme tunniste vahetuste peale ära. Kõige pikemaid vahetusi tegid koostöökaptenid, kelle päevad kestsid 09.00-st kuni 19.00-ni ehk 10 tundi.

Vabatahtlike muljed

Olen nüüd kaks nädalat mõelnud selle ürituse peale, kus osalesin esimest korda vabatahtlikuna. Emotsioonid on siiani laes. /.../ Ma ei kahetse mitte kunagi seda otsust, et tulla vabatahtlikuks. /.../ See on PARIM üritus viimase viie aasta jooksul, kus osalenud olen.

Meil oli ülimalt kokkuhoidev koostöökaptenite tiim, saime palju uusi tutvusi, abistasime üksteist ning jagasime kogemusi. /.../ Väga tore oli hiljem kuulda, et Turus meenutati Tallinna koostöökapteneid hea sõnaga – järelkult meie töö õnnestus.

Tall Ships Races Tallinn 2024 pakkus võimalust tunda end osana suurest meresõitjate kogukonnast, kogeda Tallinna linnas erilist mereenergiat ja luua mälestusi, mis jäävad kauemaks kui vaid üks suvepäev. Iga hetk oli täis elamusi – alates purjelaevade imetlemisest kuni osalemiseni sündmuste korraldamisel. Kuigi päevad olid pikad ja tihedad, täis suhtlemist ja kiiret liikumist erinevate ülesannete vahel, oli see kogemus erakordselt rahuldust pakkuv.





ÜRITUSE EELARVE

Tall Ships Races 2024 Tallinn eelarve koostati 2021. aastal toimuma pidanud sündmuse eelarve baasil, lisatud oli 10% eelarve kasvu seoses kallinenud teenuste hindadega. Eelarve kinnitati Tallinna Linnavalitsuse ning Tallinna Linnavolikogu poolt. Kulude kontroll toimus perioodiliselt kogu projekti toimumise ajal, jooksvad eelarveküsimused lahendati koostöös Tallinna Kultuuri- ja Spordiameti finantsjuhiga.

The Tall Ships Races 2024 Tallinn eelarve oli 1 818 000 eurot, millest linna poolt oli 1 660 000 eurot, sadamate panus 88 000 eurot, läbi partnerite rahalise toetuse või kaudse tulu 30 000 eurot ja omatulu 40 000 eurot.

TSR kulud

festivali programm	685 000
festivali tootmine	206 000
meeskond - töötasud, logistika	345 000
purjeõpe + Sail Training International	304 000
turundus- ja kommunikatsioon	278 000
	1 818 000

TSR tulud

Tallinna linn	1 660 000
Sadamad	88 000
Partnerid	30 000
Omatulu	40 000
	1 818 000



PURJEÕPPURID

Tallinna linn oli kohustatud toetama 185 purjeõppuri osalemist 2024. aasta regatil. Lõplikuks purjeõppurite arvuks, keda linn toetas, oli 134, lisaks osales 2 täiskasvanud saatjat. Kandidaate oli 177, kuid mõned neist ei vastanud tingimusele või loobusid tervislikel vm põhjustel. Purjeõppurite kaasamist alustati 2023. aasta novembris, külastati koole ning jagati infot meedias (sh televisiooni hommikprogrammis) ning sotsiaalmeedias Facebookis, Instagramis, TikTakis.

2023. aastal osales Tallinna linna toetusel regatil 15 noort.

Purjeõppeprogrammi täitmise eest vastutas Tallinna linna lepinguline partner Eesti Noorte Purjeõppeselts STA Estonia, kellele eraldati raha purjeõppeprogrammi läbi viimiseks, purjeõppe koordinaatori palkamiseks ja toetuste väljamaksmiseks.

Mis jäi purjeõppuritele regatist kõige enam meelde:

Üle finišijoone sõitmine ja siis kogu meeskonnaga tähistamine. /.../ Tagantjärele vaadates oli regati kõige positiivsemaks hetkeks see, et sattusin üleüldse Spanieli pardale, sest nendega koos purjetada oli suurepärane kogemus.

Mu laeva meeskond oli imetore! /.../ Need inimesed olid kõige parem osa sellest ning nemad tegid selle kogemuse imeliseks.

Purjeõppurite rahastamine

Kokku saatsime merele 136 osalejat, kellest 134 olid noored ja kaks inimest perekodu laste saatjad. Laevade pardatasudeks kulus 73 797,10 eurot ning bussi- ja liinilaeva transpordile kokku 12 343 eurot.

Osaleja kohta oli keskmine summa 633,38 eurot. Purjeõppurite omafinantseering oli 300 eurot + reisikindlustus. Ülejäänud rahastus oli Tallinna linna poolt.

Esialgu prognoosisime laevade kuluks suurema summa, kuid kuna Hollandi ja Norra suured alused, millel on kõrgemad pardatasud, regatil ei osalenud, siis kujunes see summa väiksemaks.

LAEVADE SISSETULEK

Vastavalt korraldaja lepingule pidi Tallinn garanteerima minimaalselt 12 tekiüritust. Tallinnas toimus kokku 18 tekiüritust, millest 15 olid piletitega lahesõidud Soome laevadega Astrid ja Svanhild, 2 erakliendi sõitu samade laevadega ning Tallinna Sadama eraüritus koos kontserdiga Guayase pardal. Tallinna linn oli tekiürituste korraldamisel koordinaatori rollis. Lepingud ja maksed tehti laevade ja linna vahel. Lahesõitude piletimüüki korraldas linn läbi piletimüügipartneri Piletilevi. Huvi laevasõitude vastu oli suur ning need müüdi välja mitu nädalat enne üritust. Probleemiks oli see, et ainult paar laeva pakkusid meresõite. Teised laevad pakkusid tekiüritusi kai ääres, kuid inimeste huvi oli laevaga merele minna.

Partnerlussuhete ja tekiürituste koordinaator vastutas tekiürituste korraldamise eest, leidis erakliendid, esinejad ja toitlustuse pakkujad. Jagasime infot ka üritusturundusagentuuride kaudu, kes tundsid laevade vastu küll huvi, kuid kuna info jagamise periood oli lühike, siis oli keeruline võimalikke kliente leida.

Lisaks nimetatud lahesõitudele ja eraüritusele pidi toimuma veel lauljanna Tanja päikeseloojangu kontsert Dar Młodzieży pardal ja kaks Hispaania veinide koolitust/degustatsiooni meresõiduna Pascual Floresega. Kuna pileti hind kujunes kõrgeks ja piletimüük oli kesine, siis otsustasime kontserdi 2 nädalat enne üritust ära jätta. Lahesõidud Pascual Florese pardal olid välja müüdud, kuid need jäid ära, kuna laev ei jõudnud mootoririkke tõttu Eestisse. Kuna teised laevad ei olnud nõus, et alkoholiga üritused pardal toimuksid, siis pidime piletid tagasi ostma.

Tekiürituste eest maksime laevadele kokku 16 000 eurot. Summa oleks suurem, kuid mitu planeeritud üritust jäi ära.



MEEDIA JA KOMMUNIKATSIOON

Tall Ships Races Tallinn 2024 kommunikatsiooni- ja turundusmeeskonna eesmärgiks oli teha 11.-14. juuli 2024 toimunud merepidu võimalikult nähtavaks ja atraktiivseks teha nii üldisele avalikkusele, laevadele, vabatahtlikele, meediale kui ka Tall Ships Races 2024 noortele purjeõppuritele.

Kommunikatsiooni- ja turundustiimi jagas sündmusega seotud infot järjepidevalt alates 2023. aasta suvest kõikides võimalikes meediakanalites. Töö intensiivistus 2024. aasta alguses, kui loodi tihedalt sisu nii Tall Ships Races Tallinn 2024 enda sotsiaalmeedia kontodele ning veebilehele, loodi erinevaid koostöösid meediapartneritega jpm. 2023. aasta suvel väljatöötatud turundus- ja kommunikatsiooniplaani kohandati pidevalt kogu planeerimisprotsessi vältel.

Kommunikatsioonitiim

Tiimi kuulus kommunikatsiooni- ja turundustiimi juht, turundus- ja kommunikatsiooni-koordinaator, lisaks liitus hiljem tiimiga ka partnersuhete spetsialist ning digiturunduse spetsialist. Programmi ja esinejatega seotud sisu aitas luua ka vabatahtlike koordinaator.

Üldsõnumid:

Tallinna linn võõrustab ja korraldab sel aastal maailma suurimat purjeõpperegatti Tall Ships Races, mis toimub 11.-14. juulini Lennusadamas, Noblessneri sadamas ja Vanasadama kruisialal.

Tõeliselt erakordne merepidu Tall Ships Races toob Tallinna sadamatesse üle 60 suure purjelaeva 15 erinevast riigist üle maailma.

Nelja päeva jooksul on Tallinna sadamad erilises peomeeleolus – saab külastada purjelaevu, kuulata Eesti parimaid artiste ja võtta osa tegevustest maal ja merel.

Lisaks Tallinnale võõrustavad 2024. aasta Tall Ships Racesi etappe Klaipėda Leedus, Helsingi ja Turu Soomes, Mariehamn Ahvenamaal ja Szczecin Poolas. Regatt saab avapaugu 27. juunil Klaipedas ja lõpeb 5. augustil. Osalemine regatil toob merelinnu Tallinna sihtkohana mereturismi kaardile.

Tall Ships Races'i peakorraldaja on Sail Training International, Tallinna etapi korraldajad on Tallinna linn koos Eesti Meremuuseumi, Tallinna Sadama, Noblessneri jahisadama ning Eesti Noorte Purjeõppeseltsiga.

11.-14. juulini on kogu linn purjedes!



Erinevad meediakanalid

Tall Ships Races Tallinn 2024 ametlikud kontod:

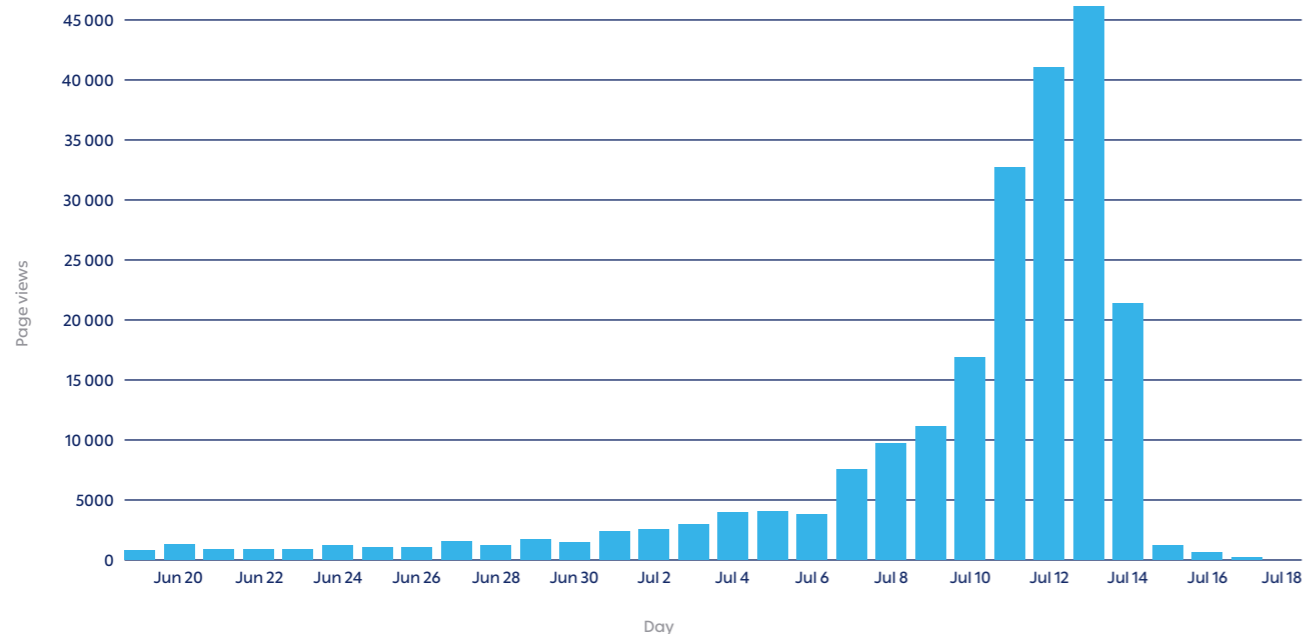
- Veebileht: tallshipstallinn.ee/
- Instagram: instagram.com/tallshipstallinn
- Facebook: facebook.com/tallshipstallinn/
- TikTok: tiktok.com/@tallshipstallinn

tallshipstallinn.ee veebileht

tallshipstallinn.ee veebileht loodi 2020. aastal, mil Tall Ships Races pidi külastama Tallinna 2021. aastal (kahjuks sel korral jäi pandeemia tõttu sündmus ära).

Alates juuni algusest külastas Tall Ships Races Tallinn 2024 veebilehte igapäevaselt vähemalt 1000 inimest, inimeste külastatavus tõusis märgatavalt sündmuse lähenedes.

Lehe vaatamisi digireklaamide kampaaniate ajal oli kokku 1 319 562.



Kõige enam külastasid veebilehte Eesti inimesed, seejärel Soome

Koostöö Postimehega - sisuturundus

Tegime koostööd Eesti ühe suurima meediakanaliga Postimees, kellega koostöös tootsime artikleid, videoloo ning reklaamisime Tall Ships Tallinn 2024 üritust. Osad lood kirjutas Postimehe ajakirjanik, teemadeks oli avakontserti kirjeldus, merepeo sisu, sportlike tegevuste ülevaade, purjeõppurite start Tallinnast, keskkonnahoiu temaatika ning samuti loodi Postimehe poolt pikem video, milles andsid intervjuud laevastiku juht Madis Rallmann ja mereliste tegevuste eestvedaja Lauri Väinsalu. Tall Ships Races Tallinn 2024 kommunikatsioonituum kirjutas lisaks lood meretakso, ligipäätavusest, lasteprogrammist ja meeskondade paraadist.

Digireklaam

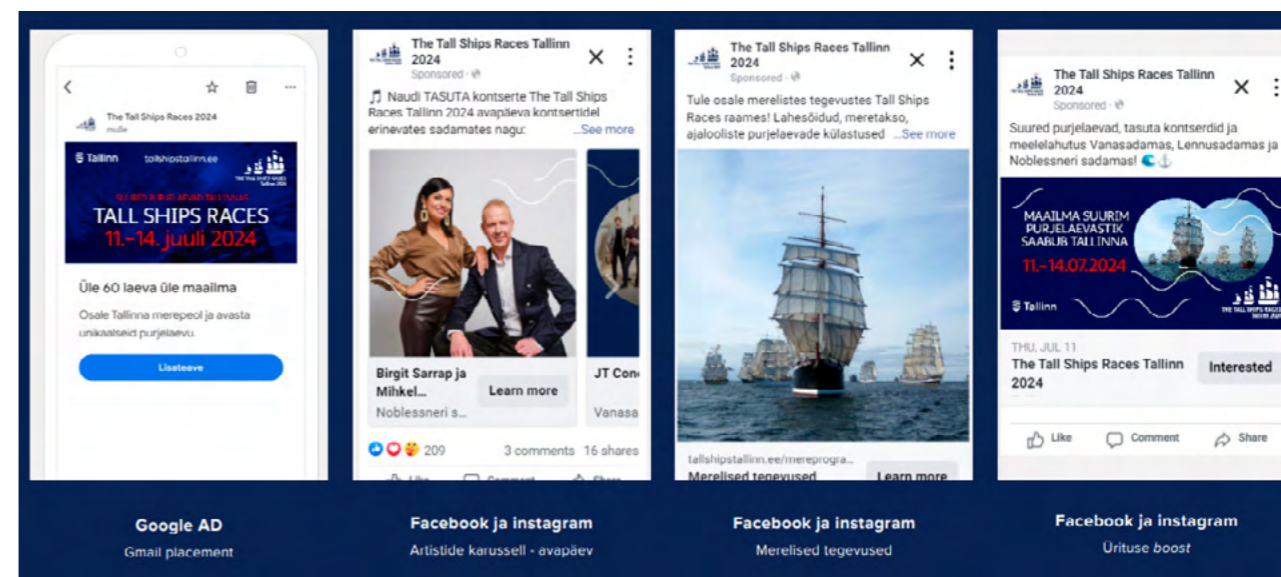
Tall Ships Races 2024 reklaamkampaaniad hõlmasid Facebooki ja Google Ads kampaaniaid, sh YouTube, samuti Google Analyticsi andmeid.

Kampaaniate eesmärk oli tõsta teadlikkust, kutsuda külalisi ning müüa pileteid üritustele ja laevasõitudele.

Kokku loodi 5 kampaaniat, 17 reklaamrühma, mille alla koondati 26 erinevat reklaami.

Kampaaniate ulatus kokku: 1 096 528.

Reklaamide näidised:



Koostöö Delfi Meediaga - taskuhäälning „Mere kutse“

Jaanuarist septembrini ilmus iga kuu vähemalt kaks korda Eesti suurimal ja külastatavamal meediaplatvormil Delfi taskuhäälingu „Mere kutse“ vestlussaated.

Koostöö mõjuisikutega

Kuna noored jälgivad peamiselt sotsiaalmeediakanaleid, kust saavad ka infot ürituste kohta, valisime välja kolm mõjuisikut, kelle kaudu noorteni jõuda, kes online ja paberväljaandeid ei jälgi.

● TikTok mõjuisik ainukesam

Sihtrühm: 16–26-aastased Eesti noored
Mõjuisikainukesam loob videoid põnevatest väljakutsetest, üritustest jpm. Tal TikTokis on üle 25 500 jälgija. Ta jagas Tall Ships Races esimese päeva erinevaid võimalikke tegevusi ning kutsus oma jälgijaid üritusele kohale tulema. Video sai üle 46 000 vaatamise.

[tiktok.com/@ainukesam/video/7390713111369600289](https://www.tiktok.com/@ainukesam/video/7390713111369600289)

● Instagram mõjuisik Maria Rannaväli

Sihtrühm 16–26- aastased Eesti noored.
Maria on tegutsenud sotsiaalmeedias nüüdseks üle seitsme aasta, igapäevaselt loob ta sisu enda elus toimuvast Instagrami ja TikTok kanalitele ning tal on podcast „Rannaväljaanne“. Tal on sotsiaalmeedias üle 155 000 jälgija. Maria tegi ürituselt mitu postitust, kus näitas laevu, avakontserti ning käis ka meretaksoga sõitmas.

[instagram.com/mariarannavali/](https://www.instagram.com/mariarannavali/)

● Instagram mõjuisikud Piret Järvis-Milder ja Egert Milder

Sihtrühm: noored lastega pered
Jagasi oma kogemusi Tall Ships Races sündmusel – fookuses lastega tegevused

[instagram.com/egertmilder/](https://www.instagram.com/egertmilder/)
[instagram.com/piretjarvismilder/](https://www.instagram.com/piretjarvismilder/)

Mereteemaliste klippide sari „Minu meri“

22. juuni alustas ETV-s mereteemaliste klippide sari, eetris igal laupäeval ja pühapäeval kell 20.55, kokku 8 saadet:

Videod on nähtavad siin: <https://jupiter.err.ee/1609363876/minu-meri>



Välismaa ajakirjanikud

Välismaa ajakirjanikku kutsuti üritusel osalema mitmel korral, esimene info saadeti aprillis kutsena ning sõnumiga, et Tallinna linn rahastab nii majutus- kui sõidupileteid.

Üritusel käis kohal meile teadaolevalt viis ajakirjanikku.

Välismaa ajakirjanikele saadeti mitmel korral eelinfot, ürituse ajal briifiti neid sündmusest üks ühele erinevate saabumisaegade tõttu, samuti küsiti igalt ajakirjanikult nende vajadused, mis tagaksid sündmuse mitmekülgset kajastamist. Üldnimetatud ajakirjanikud kutsuti ka kaptenite õhtusöögile ning neile oli meie meeskond toeks nii reisi planeerimisel kui kõikidele jooksvatele küsimustele vastamisele.

Lisaks tegime rohkelt koostööd Visit Tallinna ja turismikeskustega, kes jagasid sündmuse kohta infot.

Õnnestumised

● **Ulatuslik meediakajastus.** Alguses oli meedia huvi piiratud, kuid ürituse lähenedes kajastati seda laialdaselt kõigis Eesti suurimates meediakanalites. Selle põhjuseks võis olla suurte purjelaevade harukordsus Eestis, mis tekitas rahvas uudishimu, aga ka ulatuslik üleriigiline reklaamikampaania raadios, televisioonis ning digi- ja trüki-meedias. Ürituse vaatamängulisus ja strateegiline reklaamikampaania äratasid suurt tähelepanu, mis tegi sellest uudisväärtusliku sündmuse.

● **Mobiilseadmetele optimeerimine.** Märkimisväärne osa küllastajatest leidis ürituse info (sh programmid) mobiiltelefoni kaudu, mis kinnitab vajadust mobiilseadmetele optimeeritud sisu järele. See tagas sujuva kasutajakogemuse ja peaks olema prioriteet ka järgmiste ürituste korraldamisel.

● **Ligipääsetavus.** Üritus pälvis kiidusõnu, sest see oli nii füüsiliselt kui ka digitaalselt ligipääsetav. Korraldajad tagasid ligipääsu erivajadustega inimestele, näiteks oli sotsiaalmeediasisu kättesaadav ka vaegnägijatele, mis muutis ürituse ja suhtluskanalid kaasavamaks. Tall Ships Races Tallinn 2024 pälvis sügisel Eesti Pimedate Liidu auhinna „Aasta tegu 2024“.

● **Ürituse-eelne tegevus ja sündmused.** 2024. aasta ürituse edu oli suuresti tingitud ulatuslikest ürituse-eelsetest tegevustest. Korraldati mitmeid eelsündmusi, mis tõmbasid saabuvale festivalile suurt tähelepanu. Näiteks viidi läbi mereteemalisi töötube, televisioonis näidati lühilugude sarja „Minu meri“ jne.

Väljakutsed

● **Liiga varane suhtlus meediaga.** Liiga varane suhtlus meediaga tekitas ebavajalikku stressi, sest kuigi ürituse lähenedes huvi selle vastu suurenes, ei olnud meediakanalid alguses sellest huvitatud. Laialdane meediakajastus tuleks ajastada vahetult enne sündmust, sest siis on huvi kõige suurem.

● **Rahvusvahelise meedia tähelepanu.** Kuigi üritusele saabus ka rahvusvahelisi ajakirjanikke, oli neid oodatust vähem. Kuna Tall Ships Races toimus ka naaberriikides, pöörasid ajakirjanikud rohkem tähelepanu kodumaistele üritustele. Tulevikus tuleks suurema rahvusvahelise meediakajastuse tagamiseks pakkuda eksklusiivseid kogemusi ja reklaamida võõrustajalinna ainulaadseid omadusi.

● **Väike meeskond ja ülekoormatud töötajad.** Kuna korraldusmeeskond oli väike, pidid selle liikmed täitma korraga eri rolle ja ülesandeid. See raskendas ürituse erinevate aspektide tõhusat korraldamist. Suurem meeskond, kus igal töötajal on kindel roll, oleks aidanud töökoormust paremini jaotada ja tagada ürituse hoolikama korraldamise.

Tuhat tänu
meeldiva ja sisuka
koostöö eest. Annan
edasi tänusõnad kõikide
podcastiga seotud mere-
sõprade poolt. Meri sai jälle
meie inimestele lähemale
toodud.

Podcasti „Mere kutse“
juht





MEESKONDADE PROGRAMM

Sporditegevus

Meeskondlikke spordiüritusi korraldati koos meie partneri Elamusstuudioga.

Meeskonnavõistlusi oli seitse:

- Draakonpaatide kõievedu
- Rahvastepall
- Suvine kurling
- Inimlauajalgpall
- Kõievedu
- Rannavõrkpall
- Tänavakorvpall

Lisaks said meeskonnad registreeruda kahes eri kohas toimuvale hommikusele joogasessioonile. Kaptenite jaoks korraldasime ka mootorpaatide vigursõiduvõistluse.

Spordiprogrammi teave oli trükitud nii kaptenite juhendisse kui ka meeskonna käsi- raamatusse. Kõik spordivõistlused toimusid teisel päeval (välja arvatud draakonpaatide kõievedu, mis toimus esimese päeva õhtul). Registreerimine lõppes purjelaevade saabumispäeval kell 16.00. Registreerimiseks kasutasime Google Forms. Kontaktametnikud tuletasid laevameeskondadele meelde registreerimisvormi täitmist ja haldasid registreerimist koostöös Elamusstuudioga.

Pakkusime ka tegevusi, milles sai osaleda ilma registreerimata, näiteks:

- Avatud orienteerumismäng vanalinnas
- Minigolf
- Jalgpallipiljard
- Jalgpalli märklaud
- Tasakaaluliin ehk *slackline*
- Ronimissein
- Kiiking
- Kettagolf
- Ööjooks

Need atraktsioonid olid kogu ürituse jooksul tasuta ja küllastajatele avatud.

Väljakutsed

- Ürituse ala oli üsna suur: Vanasadama ja Lennusadama vaheline kaugus on 1,8 km ning Vanasadama ja Noblessneri sadama vaheline kaugus 2,3 km. Purjelaevad randsid kolmes sadamas ja me tahtsime neis kõigis sporditegevusi pakkuda. Mõned meeskonnad pidid õigesse kohta jõudmiseks pool tundi kõndima ning mõni meeskond ei ilmunud kohale ja ajakava tuli võistluse kestel muuta.

● Registreerimise eest vastutavad kontaktametnikud ei olnud kogu protsessi läbi mõelnud ja teave ei jõudnud õigel ajal meeskondadeni. Näiteks muutsid korraldajad mõne tegevuse algusaega (väiksema osalejate arvu tõttu) ja teavitasid sellest kontaktametnikke, kuid infot ei jagatud tegevustele registreerunud laevameeskondadega.

Kultuuritegevus

Pakkusime ekskursioone koostöös Tallinna Linnamuuseumi, Tallinna turismiinfoeskuse, Tallinna raekoja, Eesti Arhitektuurikeskuse ja eraettevõtte Nordic Experience'iga. Ekskursioone korraldati ürituse teisel ja kolmandal päeval. Registreerimine lõppes purjelaevade saabumispäeval kell 16.00. Registreerimiseks kasutasime Google Formsi. Registreerimist haldasid kontaktasutus ja korraldusmeeskond.

Lisaks sai ilma registreerimiseta osaleda meeskondade paraadikostüümide töötoas, mis toimus esimese päeva pärastlõunal ja teisel päeval enne paraadi. Meie koostööpartner, Eesti Kaasaegse Kunsti Muuseum, mis asub kahe sadama vahel, korraldas kolmandal päeval täispäevase tasuta muusikaprogrammi ja kaks giidiga ekskursiooni.

Laevameeskonna käepaelaga kehtis soodustus järgmistes kunsti- ja kultuuriasutustes: Kai kunstikeskus, Eesti Meremuuseum ja Lennusadam, PROTO avastustehas, Energia avastuskeskus.

Kõigis sadamates toimusid ka tasuta kontserdid.

Väljakutsed

● Mõned meeskonnad registreerisid end mitmele või isegi kõigile samal ajal toimuvatele ekskursioonidele, et kuskile koht saada. Kui võtsime meeskonna registreerimise kinnitamiseks ühendust kontaktametnikuga, saime teada, et nad olid ümber mõelnud. Seda oleks teistsuguse registreerimisvormiga saanud vältida.

● Üks bussiekspursioon täitus väga kiiresti ja mitmed, kes tahtsid sellest osa võtta, ei saanud endale kohta. Paljud registreerunud ei ilmunud ekskursioonile ja buss oli pooltühi.

Meeskondade paraad ja auhinnatseremoonia

Meeskondade paraad toimus ürituse teisel päeval. 1,6 km pikkune paraad algas kell 16.00 Tallinna vanalinnas Tornide väljakult, liikus Balti jaama kõrvalt Vana-Kalamaja tänavale ja sealt edasi Lennusadamasse. Paraad lõppes Lennusadama pealava ees.

Paraadil oli koordinaator, kel oli selliste ürituste korraldamisega varasem kogemus. Ta töötas koos meie tehnilise koordinaatori ja turvameeskonnaga. Pidime paraadi ajal teid sulgema ja hetkeks liikluse peatama, et meeskonnad saaksid ohutult tänavaid ületada.

Paraadi eesotsas oli Tallinna politseiorkester ja lõpus Kaitseliidu Tallinna Maleva orkester. Paraad oli värviline, melurikas ja pidulik. Mõned meeskonnad kandsid kostüüme, mille olid valmistanud kostüümitöötoas, ja mõned mängisid oma muusikat. See oli lõbus üritus nii osalejatele kui ka pealtvaatajatele.

Meeskondade paraadile järgnes auhinnatseremoonia, mis algas plaanitud varem, sest paraad jõudis varem kohale ja meeskonnad olid juba peomeeleolus. Tseremoonia toimus pealaval. Seda viis läbi STI. Kuna Tallinn osales Cruise-in-Company etapil, ei jagatud siin võistlusauhindu. Seevastu andis Tallinna linn välja eriauhindu, mille hulka kuulusid neli spordipreemiat, UNESCO muusikalinna auhind ja sotsiaalmeedia auhind parima meresõnumi eest.

Väljakutsed

● Paraadi alguspunkt oli sadamatest üsna kaugel, Vanasadamast 25-minutilise ja Lennusadamast 21-minutilise jalutuskäigu kaugusel. Otsustasime Noblessneri sadamasse ja Vanasadamasse tellida bussid, mis viiksid laevameeskonnad õigeks ajaks õigesse kohta.

● Ahinnatseremoonia pidi algama kell 17.00 ja meeskonnapidu 19.00. Me ei teadnud täpselt, kui kaua tseremoonia kestab. Sellegipoolest arvasime, et Vanasadamas peatuvatele laevameeskondadele ei jää piisavalt aega, et pärast tseremooniat laevale naasta ja jalgsi tagasi peole tulla. Mõtlesime busside tellimisele, kuid reedese tipptunni tõttu ei oleks see hästi õnnestunud. Selle asemel broneerisime suure katamaraani, mis viis meeskonnad Vanasadamasse ja tõi nad tagasi meeskonna-peole Noblessneri sadamasse.

Meeskonnapidu

Meeskonnapidu korraldati koostöös Noblessneri sadama ja nende korraldusmeeskonnaga. Pidus toimus Noblessneris asuvas hoones, kus ühendati omavahel Nobeli saal ja PROTO avastustehas.

Bändiks valiti Dawhy Not, kes esitas kvaliteetseid poplugude kavereid. Õhtut juhtis üks Eesti mainekamaid noori näitlejaid Franz Malmsten ning diskoriks oli populaarne ja kogunud Eesti muusik DJ Quest.

Külalised said teha fotokabiinides pilte, lõõgastuda välisalal ja uurida PROTO avastustehase väljapanekuid.

Tagasiside meeskonnapeole oli väga positiivne ja paljude sõnul oli see Tall Ships Rasesi ajaloo parim meeskonnapidu.

Väljakutsed

- Suurim katsumus oli toitlustamise korraldamine nii, et ei tekiks pikki järjekordi ning oleks tagatud toidu kvaliteet ja sobiv kogus. Samuti tuli jääda eelarve piiresse.

- Teine proovikivi oli baari võimekus serveerida käepaelte alusel jooke ja pakkuda külalistele võimalust osta jooke kohapeal. Meid abistasid Plus Catering ja Kius Bar, kes paistsid silma mitmekesise ja maitsva menüüga ning serveerisid jooke sobiva kiirusega.



Kaptenite õhtusöök

Kaptenite õhtusöök toimus hiljuti renoveeritud Lennusadama muuseumis. Toitlustust pakkus Maru Catering, kes pakkus imelist kolmekäigulist menüüd, mida täiendasid hoolikalt valitud joogid. Kohal oli ka Tallinna linnapea Jevgeni Ossinovski, kes tervitas kapteneid. Muusikat esitas Tallinna politseiorkestri svingansambel koos laulja Susanna Aleksandra Veldiga. Õhtu möödus mõnusalt ja suurepärases meeleolus.

- Väljakutse oli teada saada, kes soovivad vegantoitu, kuna enne õhtusööki ei olnud meil selle kohta teavet. Nende erisoovide täitmiseks palusime iga laua teenindajal küsida vahetult enne serveerimist külaliste eelistusi.



Vanemtüürimeeste õhtu

Vanemtüürimeeste õhtu toimus Iglupargis, mis on muljetavaldav välisaunakompleks. Kõigile vanemtüürimeestele anti teada, et nad olid üritusele kutsutud ja neile oli reserveeritud Iglupargis eraldi osa. Külalisi kostitas ahinnatud Põhjala Catering ja jooke pakkus Iglupark. Taustamuusikat mängis mainekas diskor ja raadiohäääl Raul Saaremets, kes esitas oma saatel „XX sajandi popmuusika“ inspireeritud lugusid.

Väljakutsed

- Pidime arvestama sellega, et Iglupark on populaarne paik ja saunade taga on jalakäijate tee, kus liigub vahel palju inimesi. Probleemi lahendamiseks palkasime turvamehe, kes tagas ligipääsu vaid kutsutud külalistele.
- Lisaks muretsesime vihma pärast, mistõttu reserveerisime ettevaatusabinõuna telgid. Õnneks vihma ei sadanud ja kogu õhtu möödus probleemideta.

Meeskonnakeskus ja -rajatised

Meeskonnakeskus rajati Vanasadama kruisialale, kus peatusid A-klassi purjelaevad ja mis asus kahest teisest ürituspaigast veidi eemal. Meeskonnaliikmed said seal lõõgastuda ja mängida. Pakkusime tasuta WiFi-ühendust, kopeerimis-, printimis- ja skannimisteenust, ligipääsu tualettidele ning joogivett. Üldiselt kasutati keskust harva. Kuna kruisiterminalis peatusid suured laevad, kus toimus palju olulisi tegevusi, ei olnud vaja meeskondadel keskus aega veeta. Samuti asus keskus liiga kaugel sadamatest, kus peatusid väiksemad laevad.

Lennusadamas ja Noblessneris viibivate laevameeskondade tualett- ja duširuumid asusid kahes keskus: väiksem Vanasadamas ja suurem Noblessneri sadama parklas. Mõlemad keskused olid avatud ööpäev läbi ja meeskonnaliikmetele tasuta. Need olid meeskonnaliikmete seas populaarsed ja neid kasutati tihti.

Keskustes või keskuste läheduses olid ka riide pesemispunktid. Meeskonnad ei pidanud oma riideid ise pesema ega kuivatama, vaid said kasutada pesuteenust, mis osutus samuti väga populaarseks. Ühele laevale pesu tagastamisel tekkis väike arusaamatus, kuid lõpuks selgus, et laevameeskond oli ise pesu segi ajanud ja kõik leidsid ürituse lõpus oma riided üles.

Huvitav fakt: kasutasime tualett- ja duširuumide ning pesumajade jaoks 2021. aasta silte ja klepse, mis TSR Tallinna ärajäämise tõttu üle jäid, ning me ei pidanud uusi valmistama.





FESTIVALIPROGRAMM

Festivaliprogrammi korraldasid kaks programmijuhti koostöös Lennusadama, Noblessneri sadama ja mitmete partneritega. Kavas oli lava- ja muusikaprogramm ning laste-, mere-, spordi- ja ligipääsetavusprogrammid. Lavad olid kõigis kolmes sadamas ja Kalarannas. Samuti tuli Eesti Kaasaegse Kunsti Muuseumis esitusele muusikaprogramm. Järelpeod toimusid Lennusadama lähedal Patarei merekindluses ja Ocean 11 restoranis Vanasadamas.

Muusikaprogrammi raames astusid üles peamiselt kohalikud bändid ja lauljad, kelle seas oli palju tuntud Eesti artiste ja muusikuid. Erikontserdid olid festivali avakontsert „Lainel“, öölaulupidu „Meie ja meri“ ning Briti multiinstrumentalisti Youngri kontsert. Nii avakontserdil kui ka kontserdil „Vana madrus“ oli eesti viipekeeletõlge ja kirjutustõlge. Meil õnnestus korraldada ka Ecuadori laevalt Guayas pärit bändi erikontsert.

Pealavad: 3

Muusikaprogrammiga asukohad: 7

Ürituseks püstipandud lavad: 11

Kontserdid/esinemised: 63

Lasteprogrammi jaoks ehitati Lennusadamasse spetsiaalne lava. Samuti esinesid kõigis kolmes sadamas laste seas populaarsed artistid ning korraldati tegevusi, atraktsioone ja mängu igas vanuses lastele.

Lisaks ilusatele purjelaevadele, mida saime oma sadamates näidata, oli meil üsna mitmekesine **mereprogramm**. Inimesed said broneerida lahesõite, reise Aegnale ja Naissaarele, tellida meretakso, sõita RIB- või mootorkaatriga ning surfata nii tavalise kui ka foiliva surfilauaga. TSR Tallinna raames toimus iga-aastane purjeregatt Tallinn Race. Ligipääsetavuse alal toimus sündmus „Erilised purjetajad“. Viimasel päeval liitus TSR-i laevastik 67. Moonsund Regattaga, moodustades Tallinna lähel suurejoonelise 200-laevalise mereparaadi. Paraadi oli näha kogu linna rannikul ja inimesed kogunesid seda imelist vaatepilti vaatama.

Spordiprogramm hõlmas mitmesuguseid tegevusi, mis toimusid nii sadamates kui ka nende ümbruses, näiteks avatud orienteerumismäng vanalinnas, minigolf, jalgpallipiljard, jalgpalli märklaud, *slackline*, ronimissein, kiiking ja kettagolf. Lisaks sai mängida tänavakorvpalli ja rannavõrkpalli. Lastele korraldati igasuguseid võistlusi ja spordimänge.

Üheks tähtsaimaks sündmuseks oli neljandal päeval toimunud **mereparaad**, kus osalesid nii Tall Ships Races regati laevad kui ka igasuvised ja järjekorras juba 67. Muhu Väina regati alused. Tallinna lähel võis näha ajaloolist vaatepilti, kus ühiselt purjetas ligi 200 suuremat ja väiksemat alust. Sellest said osa sajad inimesed, kes olid laevade pardal ning tuhanded, kes jälgisid mereparaadi Tallinna rannikult.

Väljakutsed

- Korraldajate ja partnerite rohkuse tõttu on pidevalt häid tulemusi raske saavutada, eriti kui mõnda partnerit ei saa valida.

● Nii suure programmi tõttu on keeruline pidevalt teavet koguda ja ajakohastada. Ürituse toimumispäeval võib ette tulla muutusi, millest tuleb teatada õigetele meeskonnaliikmetele ja publikule.

● Bänd Ecuadori laevalt Guayas küsis ürituse teisel päeval, kas nad võiksid mõnel laval esineda. Esmalt oli programmis sobiva koha ja aja leidmine keeruline, kuid tänu meie meeskonna tõhusale tööle andis bänd kolmandal päeval pealaval eduka kontserdi. Seega on mõne üllatuse jaoks mõttekas jätta programmi üks või kaks lünka.

● Meil oli plaanis korraldada kaks erilist veinide degusteerimisega purjereetke ja kolm tavalist purjereetke Hispaania purjelaeval Pascual Flores, kuhu piletid olid välja müüdud. Kahjuks tekkisid laeval tehnilised probleemid, mistõttu ei jõudnud laev Tallinna. Saime sellest teada alles päev enne üritust. Meil õnnestus asendada kolm purjereetke Soome laeva Alexandraga, mis ei kuulunud TSR-i laevastikku. Veinikruiside jaoks ei suutnud me kahjuks asendust leida ja pidime piletid tagasi ostma.

● Kuna enamik muusikaprogrammist oli tasuta, osutus piletite müümine Poola laeval Dar Młodzieży toimuvale erikontserdile keeruliseks. Inimesed ei soovinud pileteid ette broneerida ja mõistsime, et piletihind oli liiga kõrge. Kontserdi korraldamine oli üsna kulukas ja otsustasime kaks nädalat enne üritust kontserdi ära jätta. Ürituse ajal aga tundus, et sellise kontserdi järele oli nõudlus: ilm oli ilus ja inimesed tahtsid meie külalislaevade pardale pääseda. Kahjuks ei saagi me nüüd teada...

Meie partnerite tagasiside

Teil õnnestus korraldada nii võimas ja vinge üritus. Oleme väga uhked, et saime selles projektis osaleda ning loomulikult oli ka põnev külastajat teeselda ja purjelaevu uurida.

sündmuskorralduse ettevõtte

Kõik laabus hästi. Inimestel tundus olevat väga lõbus ja nii ka meil.

moekunstnik, kes juhtis paraadikostüümide töötuba

Täname võimaluse eest olla osaline Tall Ships Races mereparaadil. /.../ Oleksime meelsasti abiks ka järgnevate mereteemaliste ürituste korraldamisel ja tahaks näidata purjetamist kui lihtsat ja mõnusat hobi ning murda müüte, et purjetamine on üüratult kallis harrastus mis on jõukohane vaid valitutele.

Jahtklubi juht





KESKKONNASÄÄSTLIK MEREFESTIVAL

Meie eesmärgiks oli muuta sündmus võimalikult keskkonnasõbralikuks, soovisime seada suuremaid eesmärke ja katsetada uusi lahendusi. Kõik toidu- ja jooginõud jõudsid ringlusesse, mida korraldas meie pandinõude partner Ringo. Sadamate aladel mistahes toitu või jooki ostes maksis ostja iga nõu pealt lisaks ühe euro, mille sai tagasi, kui viis nõu Ringo pakendikogumispunkti ehk spetsiaalsesse telki, mis oli igas sadamas. Teine variant oli tagastada pakend, skaneerides nutiseadmega pakendil olev QR-kood – sel juhul laekus pandiraha pakendi tagastaja pangakontole.

Külastajad olid oodatud tulema ka isiklike korduvkasutatavate veepudelite, joogitopside ja toidunõudega. Igas sadamas olid veevõtupunktid, kust sai tasuta kraanivett ja soovi korral oma pudelit joogiveega täita. Kõik üritusel toidlustust pakuvad ettevõtted võimaldasid oma menüüs vähemalt ühte vegantoidu valikut. Keskkonnasõbraliku korralduse puhul oli elementaarne jäätmete sorteerimine ning jäätmete liigiti kogumine.

Festivali turundamisel jälgisime samuti hoolsalt oma jalajälje keskkonnasõbralikkust. Trükkisime minimaalselt reklaammaterjale ja kasutasime ainult orgaanilisi ja/või taaskasutatud materjale alates purjelippude alustest lõpetades meeskonna riietusega. TSR sümboolikaga reklaamtooteid valmistati kohapeal vastavalt nõudlusele, et mitte tellida tooteid lattu seisma.

Soovitasime kohalejõudmiseks kasutada jalgratast, ühistransporti või tulla jala. Rattaga tulijatele olid igas sadamas rattaparklad.



LIGIPÄÄSETAV FESTIVAL

Tall Ships Races 2024 pööras erilist tähelepanu festivali ligipääsetavusele ja üritusel kasutati mitmeid uudeid ja esmakordseid lahendusi Eestis. Ligipääsetavuse eest vastutas ligipääsetavuse koordinaator, kes kaasas erinevaid organisatsioone, konsultante, koolitas meeskonda ja vabatahtlikke ning töötas välja erinevad juhendid.

Kodulehe ja sotsiaalmeedia fotode jaoks koostati ALT-tekstide juhend ning telliti kodulehe ligipääsetavuse audit, mille tulemusel tehti mitmeid parandusi ja täiendusi. Koordinaator koolitas nii meeskonda kui korraldas ligipääsetavuse koolituse ka vabatahtlikele suhtlemiseks erivajadustega inimestega. Festivali korraldusse olid kaasatud ka erivajadusega vabatahtlikud.

Enne festivali testiti festivaliala koos ligipääsetavuse konsultantidega. Alal olid ligipääsetavad infopunktid (koos silmusvõimenditega) ja tualetid. Valmistati festivaliala taktilised kaardid pimedatele.

Vanasadama kruisialal oli ligipääsetavuse ala, kus asusid pimedate ja vaegnägijate telk, pimemassöör, kuulmisbuss, viipekeele telk ja ratastooli takistusrada. Toimus ka erivajadustega inimeste käsitöö laat ja ratastooliseiklus.

Kahel suurkontserdil oli viipekeele ja kirjutustõlge, avakontserdi kirjeldustõlke luges ette linnapea. Toimused ligipääsetavad ekskursioonid (nt viipekeelega tõlkega kurtidele, kirjeldustõlkega pimedatele) laevadele. Programmi „Erilised purjetajad“ raames said merele ka erivajadustega inimesed.

Tagasiside vaegkuuljalt

Küllastasin
üritust kahel päeval,
väga äge oli - mastaapne,
samas ligipääsetav. Vaeg-
kuuljana proovisin ära silmus-
võimendi infoletis, kirjutus-
tõlke, kõik toimis. Suure
töö olete ära
teinud!

Tagasiside vaegkuuljate liidu esinaiselt

Sündmus oli
väga hästi korraldatud,
asukoht oli super, teised
koostööpartnerid toredad,
vabatahtlikud ja meeskond
väga koostööaltid.
Publik tundis meie
vastu huvi
/.../.



MAJANDUSLIKU MÕJU UURING

Majandusliku mõju uuringu viis läbi Eesti Konjunktuuri Instituut.

Küsitlusele vastanud ettevõtjatest ligi kaks kolmandikku hindasid võistluse toimumist ettevõtlussektorile üldiselt väga oluliseks. Enda ettevõttele pidas regati toimumist väga oluliseks 40% ettevõtjaist. Peaaegu võrdsest peetakse Tall Ships Races Tallinn 2024 purjeõpperegatiga koostöö tegemisel oluliseks nii lisanduvaid kliente, majanduslikke põhjuseid kui ka mainekaalutlusi. Ettevõtjaist 72% peavad Tall Ships Races'iga sarnaste ürituste (näiteks Tallinna Merepäevad) toimumist väga oluliseks ka järgnevatel aastatel. 60% ettevõttest kasvas küllastajate arv, müügitulu suurenes pooltel vastanud ettevõttele. Ettevõtjad hindasid ürituse mõju Tallinna kui merelinnana mainele väga või küllaltki oluliseks.

Majandusliku mõju uuringu raames viidi läbi ka Tall Ships Races Tallinn 2024 küllastajate ja osalejate küsitlus. Keskmiselt hindasid vastajad üritust kõrge 6,2 pallise hinnega, seejuures maksimaalse hinde 7 andis üle poole vastanuist. 68% vastanuist küllastas laevu ja 49% söögialasid, 41% jälgis kontserte sadamates.

Välisriikide elanikest küllastajad viibisid Tallinnas keskmiselt 1,9 päeva ja ööbisid 1,1 ööd. Eesti (va Tallinn ja Harjumaa) elanikud viibisid Tallinnas keskmiselt 1,9 päeva ja ööbisid 0,9 ööd. Välisriikist pärit küllastaja keskmised kulutused olid 88,8 eurot. Eesti elanike (va Tallinn ja Harjumaa) kulutused jäid olid 32,8 eurot. Tall Ships Races välisküllastajate ja ka mujalt Eestist saabunud küllastajate kulude suhteliselt tagasihoidlikku suurust võib tõenäoliselt seletada sellega, et ankeedis paluti märkida kulutusi seoses üritusega, ning võib eeldada, et ainult spetsiaalselt Tall Ships Races pärast saabunute osakaal oli väike ning kõiki tehtud kulusid ei seostatud sellega.

Küsitlusele vastanud (va Tallinna elanikud) hindasid Tallinnat kui mere- ja sadamalinna ning turismisihtkoha kõrge 6,2 pallise hinnega, seejuures maksimaalse hinde 7 andis üle poole vastanuist. Keskmisest kõrgemalt hindasid Tallinna välisriikiide elanikud (6,5 p). Välisriikide elanike hinnang Tallinnale paranes peale regatti 46% vastanuil, halvemaks ei läinud see ühelgi väliskülalisel.

Tall Ships Races küllastajate arvu määramine on raskesti teostatav tulenevalt ürituse olemusest. Erinevate teguritena võib välja tuua näiteks et: üritus on tasuta; toimub mitmes kohas; toimumisala ei ole piiratud; toimumiskoht on Tallinna käidavates piirkondades. Küllastajate võimalike arvude kohta on olemas andmed Telia võrgus lisandunud inimeste kohta võrreldes ürituse eelse ajaga. Nende andmete kohaselt võis välisriikide/osalejate arv ulatuda 17 tuhande inimeseni (sealhulgas 15,8 tuhat välisküllastajat) ja Eesti elanikest küllastajate arv 89,2 tuhande inimeseni (sealhulgas hinnanguliselt 9,7 tuhat väljaspoolt Tallinnat ja Harjumaad). Kokku võis küllastajate arv ulatuda 106,2 tuhande inimeseni, seejuures Eesti elanike osakaal oli 78% ja välisriikide elanike osakaal 22%. Kuna küllastajate arvu osas otsesid andmeid ei ole ning kaudsed andmed on ebatäpsed, siis lõplike järeldusi teha ei ole võimalik.

Ööbitud ööde arv seoses Tall Ships Races üritusega võis välisriikidest saabunud küllastajatel ulatuda kokku 17,4 tuhande ööni.

Välisriikide elanike kulud seoses Tall Ships Races üritusega olid hinnanguliselt 1,5 miljonit €, millelt tasuti arvestuslikult käibemaksu 231 tuhat € ja ettevõtlussektorile lisandus käivet 1254 tuhat €. Eesti elanike kulud seoses üritusega olid hinnanguliselt vahemikus 2,157 miljonit €, millelt tasuti arvestuslikult käibemaksu 371 tuhat € ja

ettevõtlussektorile lisandus käivet 1,2 miljonit €. Eesti ja välisriikide elanike kogukulud olid hinnanguliselt 3,6 miljonit €, millelt käibemaksu tasuti vahemikus 602 tuhat € ja ettevõtlussektorile lisandus käivet 2,5 mln €.

Edaspidi korraldatavatel üritustel võiks arvestada küllastajate tagasisidega, näiteks jäi sellest kõlama info vajakajäämine (kuhu minna, kus midagi toimub), samuti ürituse killustatus.

Tall Ships Races ürituse küllastaja on eelkõige kohalik ja lähipiirkonna elanik, Tallinnas hinnanguliselt 72% kohalikud või Harjumaa elanikud.

Küllastajate tehtud kulude osas saaks täpsema hinnangu juhul kui küsitlus viidaks läbi pärast ürituse toimumist. See eeldaks ürituse alalt küllastajate e-posti aadresside kogumist. Juhul kui küsitlus viia läbi ikkagi kohapeal, võiks praegusest suuremat rõhku panna nädalavahetuse päevadele ja küsitleda siis enamat arvu küllastajaid.

Edaspidi oleks vajalik saavutada suurem täpsus ürituse küllastajate arvu määramisel. Mobiilpositsioneerimise abil tuleks tuvastada nii Eesti kui välisküllastajate unikaalne arv laiendatuna kogu populatsioonile. Ehk siis kui küllastaja küllastas ürituse mitut piirkonda ja/või mitmel päeval, siis loendataks teda ühe inimesena. Samuti tuleks mobiilpositsioneerimise abil tuvastada keskmine piirkonnas viibitud aeg kohalike ja välisküllastajate lõikes eraldi.

Defineerida tuleks ka minimaalne piirkonnas viibimise aeg, mille alusel saaks inimest lugeda ürituse küllastajaks. 2023/2024 välisküllastajate uuringust on teada, et 23% ööbimisega välisküllastajatest võtab osa kultuuriüritustest (seejuures reisi üheks eesmärgiks on kultuuriürituste küllastamine 10% ja peamiseks eesmärgiks 8% ööbimisega välisküllastajatest). Ühepäevareisijatest küllastab kultuuriüritusi 7% (seejuures reisi üheks eesmärgiks on kultuuriürituste küllastamine 5% ja peamiseks eesmärgiks 4% ühepäeva küllastajatest). Seega valdav enamus välisturiste reisib siia muudel eesmärkidel. Näiteks võiks ürituse piirkonnas viibimise ajaks olla nõutav vähemalt kaks tundi, et inimest lugeda küllastajaks.

Ürituse mõju hindamist saab täiustada, kuid tuleb arvestada, et tasuta ja ilma piiratud perimeetrita ürituste mõju hindamine jääb alati ebatäpsemaks kui piiratud alal piletiga ürituste puhul.



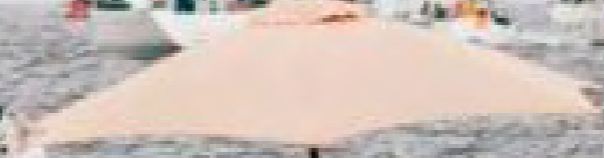


EST

T23

220

OSS



AM9562



MEESKOND

Projektijuht
Marje Tõemäe

Laevastiku juht
Madis Rallmann

Purjeõppe koordinaator
Margit Virkus

Mereliste tegevuste koordinaator
Lauri Väinsalu

Programmijuhid
Kristel Pedak, Liisi Ree

Tallinna Sadam
Gerda Raag

Noblessneri sadam
Ann Virkus

Noblessneri sadama programmijuht
Alo Puustak

Lennusadama programmijuht
Iris Tomson

Kommunikatsioonijuht
Anni Sahkur

Kommunikatsiooni ja turunduse koordinaator
Evelin Trink

Graafiline disainer
Jaan Evart

Tehniline koordinaator
Kristjan Saar

Partnerlussuhted ja tekiüritused
Triinu Trahv

Vabatahtlike koordinaator
Ennika Taavet

Ligipääsetavuse koordinaator
Jaanika Juhanson

tallshipstallinn.ee

Fotod:
Aaron Urb, Gerli Tooming, Johan Hallimäe,
Martin Dremļuga, Rene Jakobson, Rene Mitt

