



**TURU-
UURINGUTE
AS**

Tallinlaste rahuloluküsitlus 2021 - 1

Tallinna Strateegiakeskus
11/2021

Teemad

TALLINLASTE INFOKANALID

- Tallinna avalike teenuste infokanalid (küsimused 1, 2)
- Tallinna kaardiandmed ja -rakendused
 - Otsitud kaardiandmed (küsimus 3)
 - Info otsimise kanal asutuste jmt kohta (küsimus 4)
 - Kaardirakenduste tuntus ja kasutamine (küsimus 5)
 - Rahulolu Tallinna veebikaardiga (küsimus 6)
 - Rahulolematuse põhjused (küsimus 7)
- Tallinna Tasuta WIFI
 - Kasutamine ja kasutamise sagedus (küsimused 8)
 - Leviala piisavus (küsimus 9)
 - Eelistatud leviala kohad (küsimus 10)

TALLINNA BOTAANIKAED

Külastamine

Viimagine külastamine ja külastuskordade arv viimase 12 kuu jooksul (küsimus 11, 11A)

Kaaslased (küsimus 20)

Külastamise eesmärk (küsimus 17)

Mittekülastamise põhjused (küsimus 13)

Kuvand

Spontaansed seosed (küsimus 12)

Eeldatavad eesmärgid (küsimus 25)

Üritused ja tegevused - huvi nende vastu ja meeldivus (küsimused 26, 24)

Kuvand (küsimus 14)

Üldine rahulolu (küsimus 18)

Rahulolu ja rahulolematuse põhjused (küsimus 19)

Hinnangud erinevatele külgedele (küsimused 18, 21)

Tugevused ja puudused (küsimus 19, 22, 23)

Infokanalid – kasutamine ja eelistamine (küsimused 15, 16)

Metoodika

Metoodika ja teostajad

METOODIKA

- **Üldkogum:** 15-aastased ja vanemad Tallinna registreeritud elanikud (Rahvastikuregistri andmetel 01.01.2020 seisuga 374 280 elanikku).
- **Meetod:** Turu-uuringuta AS veebipaneel
- **Valimi moodustamine:** proportsionaalne Tallinna elanikkonnale soo, vanuse ning rahvuse ning linnaosa lõikes. Linnaosade lõikes seati eesmärgiks küsitleda igas linnaosas vähemalt 70 vastajat.
- **Planeeritud ja tegelik valim:** 800 ja 838
- **Valimiviga:** 3,5% (väiksemate gruppide vaatlemisel võib viga olla suurem)
- **Küsitlusaeg:** 1.11. – 8.11. 2021
- **Küsitluse pikkus:** 20 minutit

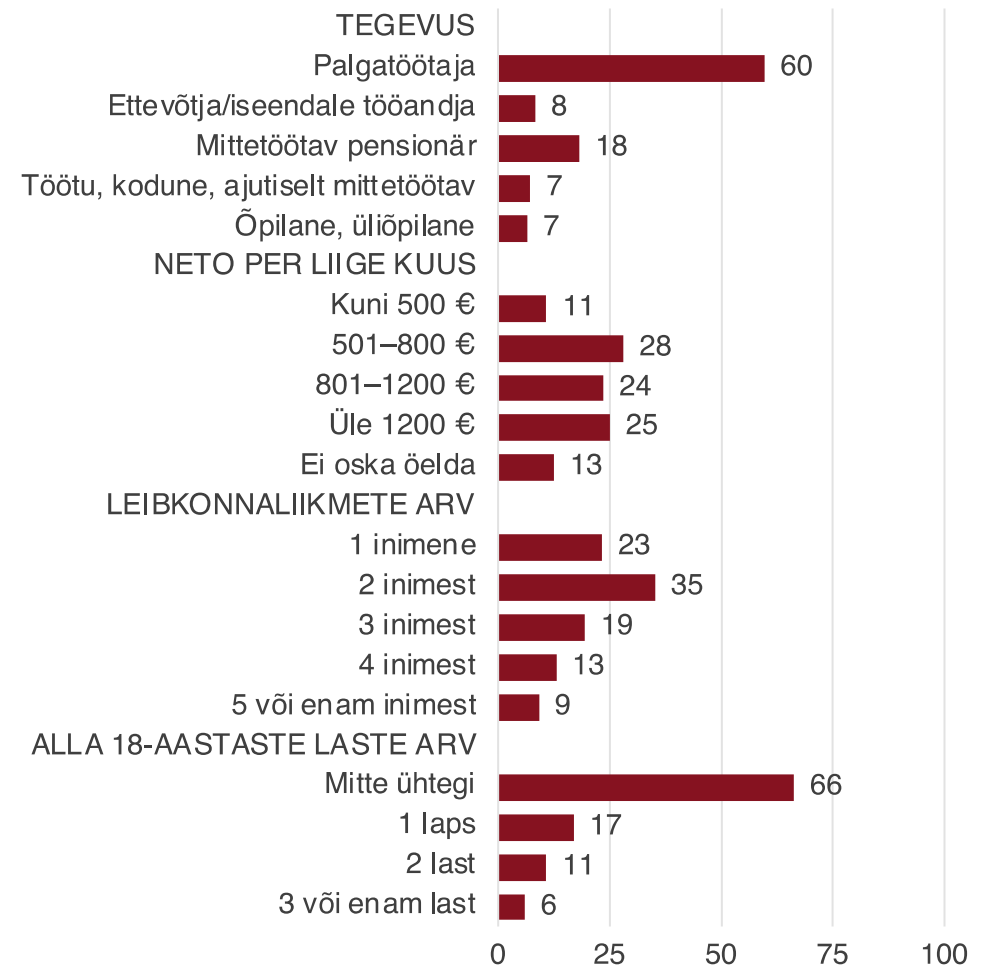
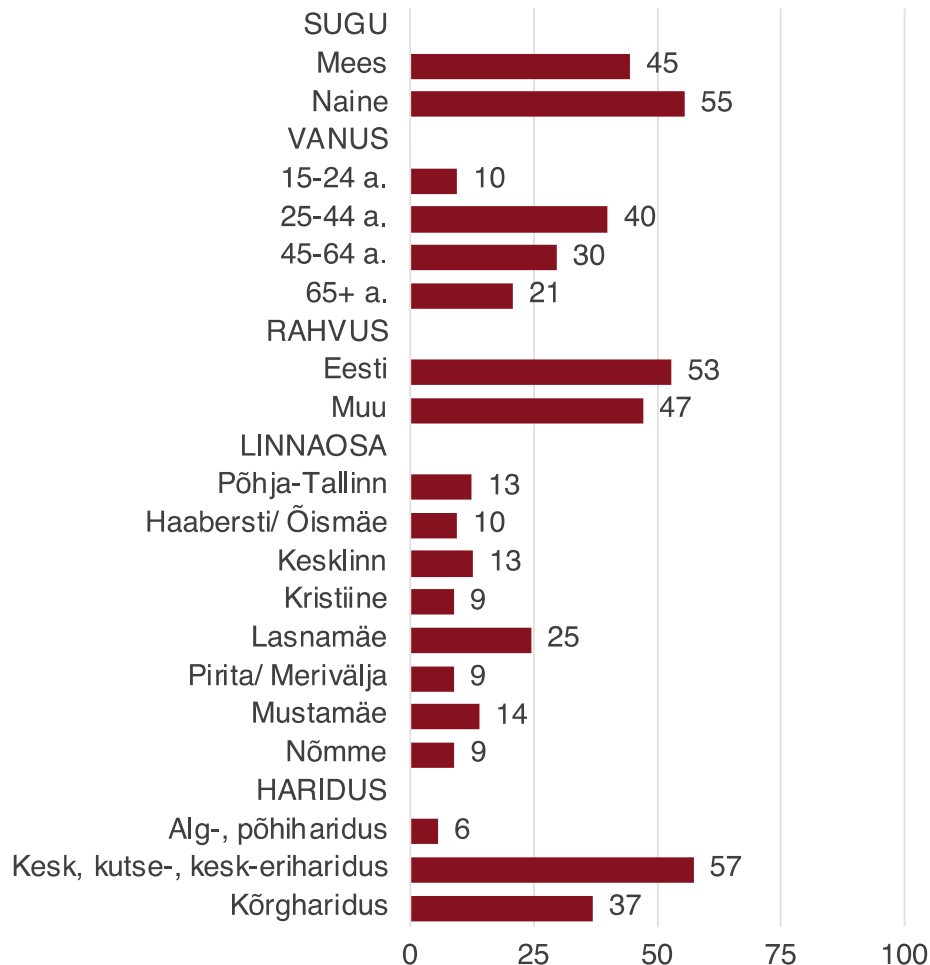
- **Ajaline võrdlus:** aruandes on võimalusel esitatud võrdlused ka varasemate uuringutega:
 - Tallinlaste rahuloluküsitlus 2020-1 ja 2019-1 <https://uuringud.tallinn.ee/uuring/vaata/2020/Tallinlaste-rahulolukusitlus-2020-1>
 - Tallinna Botaanikaaiaku küsitlus 04/2018 <https://uuringud.tallinn.ee/uuring/vaata/2018/Botaanikaaiaku-teemaline-kusitlus-tallinlaste-seas>

TEOSTAJAD

- Tallinna Strateegiakeskuse kontaktisik, ankeet: Anu Rentel
- Turu-uuringute AS poolsed teostajad:
 - Uuringu juhtimine, kodeerimine: Kaja Söder
 - Aruanne, joonised, kodeerimine: Liis Grünberg
 - Programmeerimine: Irina Strapatsjuk
 - Andmetöötlus: Marina Karpštšenko
 - Küsitlustöö haldamine: Kristel Merusk
 - Valim: Tõnis Stamberg

Metoodika

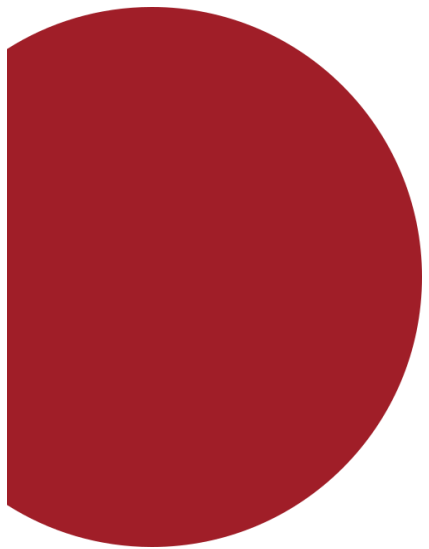
Vastajate profiil



A map of Tallinn, Estonia, showing several event locations marked with green car icons and blue speech bubbles. The locations and dates are: KESKUS (17.08), KESKTURG (25-26.08), KOKK (27-29.08), and KESKUS (21-22.08).

**TURU-
UURINGUTE
AS**

TALLINLASTE INFOKANALID



TALLINLASTE AVALIKE TEENUSTE INFOKANALID

Tallinlaste avalike teenuste infokanalid

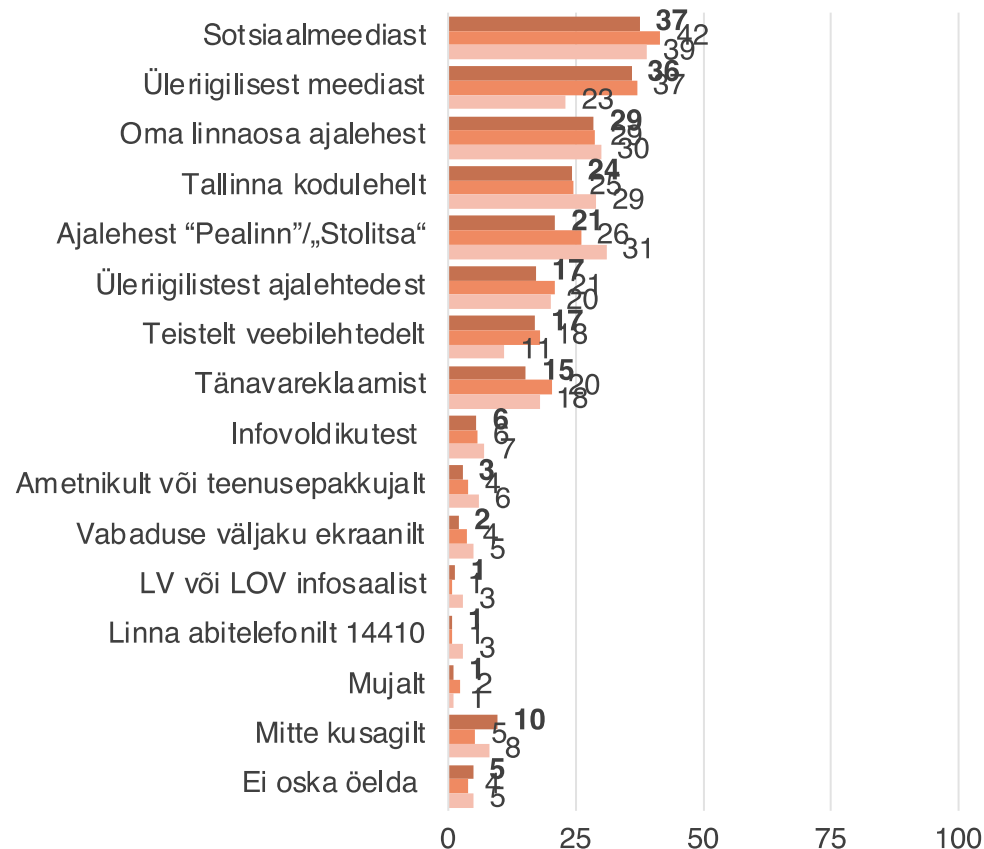
(Slaidid 8-9)

- Tallinlased saavad linna avalike teenuste kohta kõige enam infot sotsiaalmeediast (37%) ja üleriigilisest raadiost/televisioonist (36%). Järgnevad oma linnaosa ajaleht, Tallinna koduleht ja ajaleht „Pealinn/Stolitsa“ (21-29%). Väga vähe saadakse infot (6% või vähem) infovoldikutest, ametnikelt, teenusepakkujalt, Vabaduse väljaku ekraanilt, linna või linnaosavalitsuse infosaalidest ja linna abitelefoni 14410.
- Kõikide infokanalite tarbimine on võrreldes varasemaga jäänud samale tasemele või veidi langenud. Enim on vähenenud info saamine tänavareklaamidelt ja ajalehest „Pealinn/Stolitsa“ (-5%).
- Kui erinevatest ajalehtedest ja üleriigilisest raadiost/televisioonist saavad keskmisest sagedamini infot üle 64-aastased, siis alla 45-aastased saavad kõige enam infot just sotsiaalmeediast ja tänavareklaamist. Ka naised kasutavad võrreldes meestega Tallinna avalike teenuste kohta info hankimisel oluliselt sagedamini sotsiaalmeediat (44% vs 29%). Erinevused ilmnevad ka rahvuse alusel – kui eestlased saavad sagedamini infot oma linnaosa ajalehest ja üleriigilistest ajalehtedest, siis muude rahvuste esindajad saavad Pealinnast/Stolitsast ja teistest veebikanalitest.
- Tallinlaste eelistuseks oleks infot saada sotsiaalmeediast, üleriigilisest raadiost/televisioonist ja Tallinna kodulehelt (kõiki ligikaudu kolmandik). Neljandik eelistab Tallinna avalike teenuste kohta infot saada ka oma linnaosa ajalehest, muid kanaleid eelistatakse juba oluliselt vähesemate poolt.
- Eelistused ja kanalite positsioon ei ole viimaste aastate jooksul oluliselt muutunud. Ainsana on viimasel paaril aastal oluliselt vähenenud ajalehe „Pealinn/Stolitsa“ eelistamine.
- Erinevused infokanalite eelistamises taustatunnuste lõikes järgivad üldiselt sama mustrit, mis on nende tegeliku kasutamise puhul. Kui kuni 25-aastased eelistavad märksa sagedamini tänavareklaami ja Vabaduse Väljaku ekraani, siis kuni 45-aastaste esimene eelistus oli kindlalt sotsiaalmeedia. Vanim vanuserühm (65+) eelistab teistest sagedamini nii üleriigilist meediat kui erinevaid ajalehti.
- Kokkuvõtvalt võib öelda, et info saajate ja eelistajate suhe erinevate teabekanalite osas on valdavalt samas proportsioonis, vaid Tallinna kodulehe puhul on sealt info saajaid vähem kui selle kanali eelistajaid.

Tallinlaste avalike teenuste infokanalid

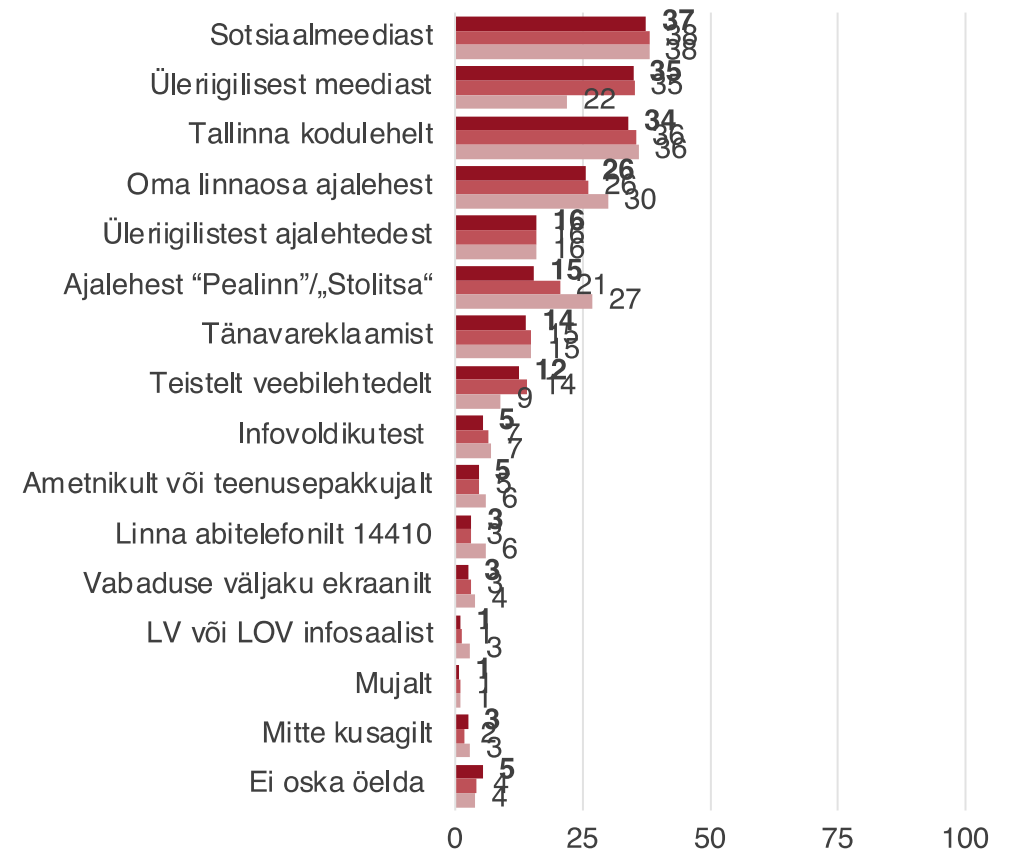
On saanud infot Tallinna avalike teenuste kohta
n=kõik, %

2021, n=838 2020, n=800 2019, n=853



Eelistab saada infot Tallinna avalike teenuste kohta
n=kõik, %

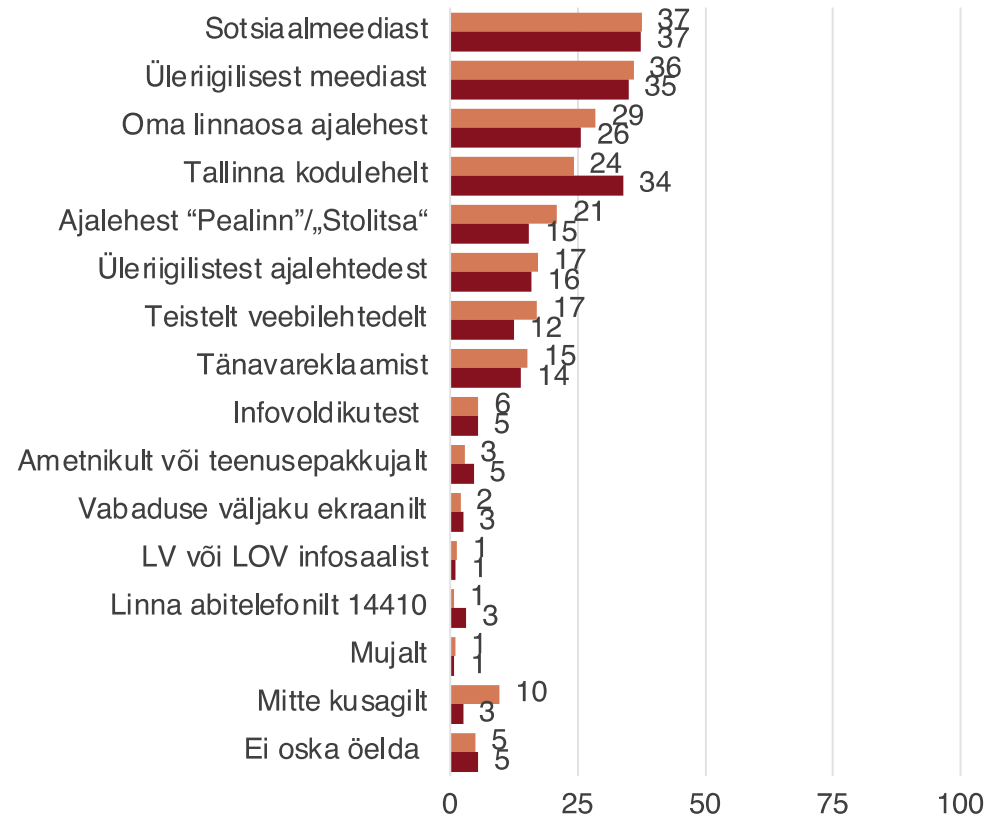
2021, n=838 2020, n=800 2019, n=853

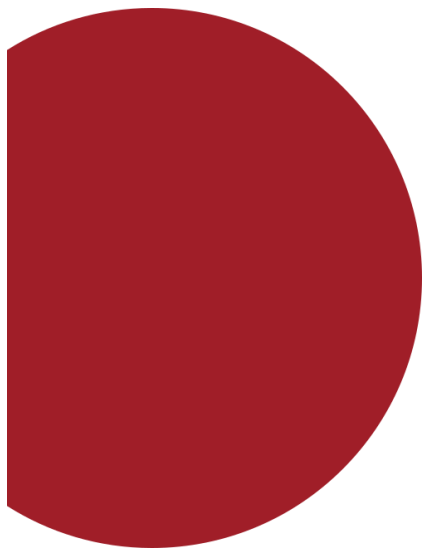


Tallinlaste avalike teenuste infokanalid

On saanud ja eelistab saada infot
Tallinna avalike teenuste kohta
n=kõik, %

■ On saanud ■ Eelistab saada





TALLINNA KAARDIANDMED JA -RAKENDUSED

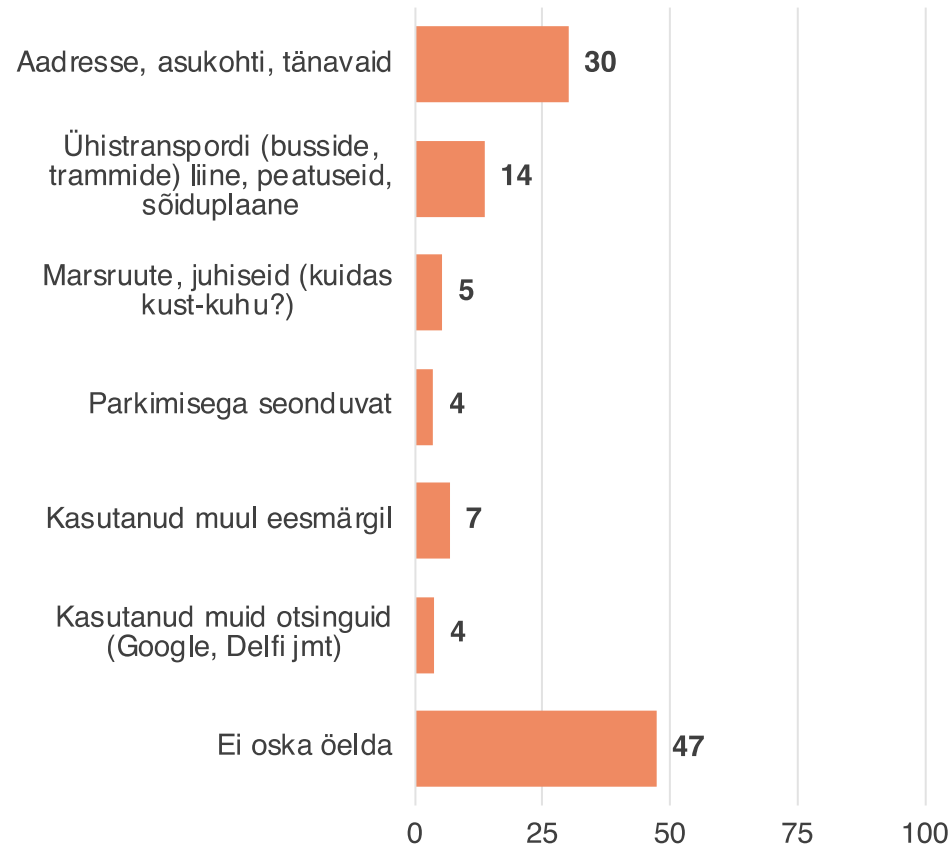
Tallinna kaardiandmed ja -rakendused

Otsitud kaardiandmed

- Vastajatel paluti vabas vormis nimetada, milliseid kaardiandmeid Tallinna kohta nad on viimase 12 kuu jooksul kõige sagedamini otsinud. Hiljem sarnase sisuga vastused rühmitati. Vastuse andsid pea pooled.
- Kõige sagedamini on otsitud viimase 12 kuu jooksul Tallinna kohta erinevaid aadresse, asukohti, tänavaid (30%) – sagedamini 45-64-aastased, mitte-eestlased, Lasnamäe elanikud.
- Kuuendik tallinlastest on otsinud ka ühistranspordiga seonduvat (liine, peatuseid, sõiduplaane) – sagedamini kuni 25-aastased.
- Lisaks mainis 5%, et nad kasutasid kaardijuhiseid liikumaks kindlasse sihtpunkti ja 4% otsis parkimisega seonduvaid kaardiandmeid.
- 7% on kasutanud Tallinna kaardiandmeid erineval moel – vaatamaks müra-, radooni- ja ajaloolisi kaarte, katastriandmeid, samuti kaardistamiseks jalgrattateid ja teetöid.
- 4% vastuse andnutest aga nimetas mõnda keskkonda, kus nad Tallinna kaardiandmeid otsinud on.

Otsitud kaardiandmed Tallinna kohta
n=kõik, %

2021, n=838

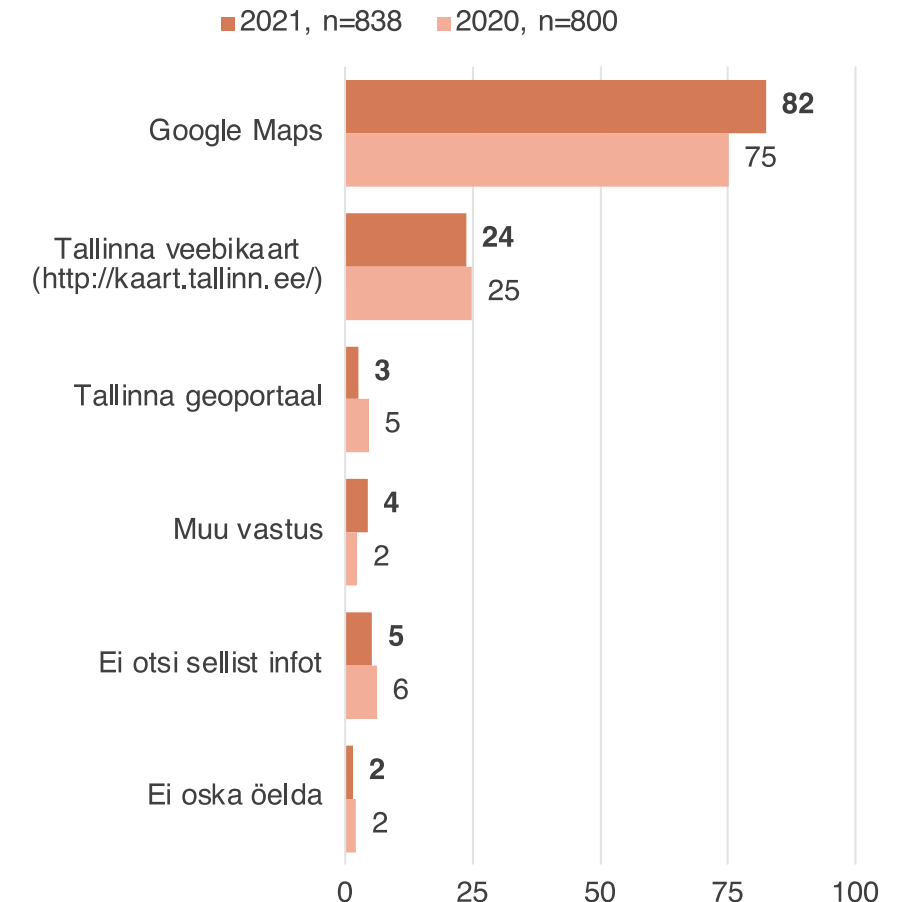


Tallinna kaardiandmed ja -rakendused

Info otsimise kanal Tallinna asutuste jmt asukohtade kohta

- Tallinlased otsivad infot selle kohta, kus Tallinnas midagi **asub** (linna asutused, koolid, raamatukogud, mänguväljakud jne) **peamiselt Google Mapsist** (82%).
- Tallinna ametlik veebikaart on teisel kohal 24%. Seda kasutavad keskmisest sagedamini üle 64-aastased ja mitte-eestlased
- Muid kaardirakendusi ja äppe ning Tallinna geoportaali kasutatakse suhteliselt vähe.
- Üldse ei ole kaardiandmeid Tallinna kohta otsinud 5%, sagedamini eakaimad elanikud.
- Võrreldes eelmise aastaga on Google Maps-i kasutamine sagenenud, muude kanalite osas jäänud samaks.

Info otsimise kanal Tallinna asutuste jmt asukohtade kohta
n=kõik, %



Tallinna kaardiandmed ja -rakendused

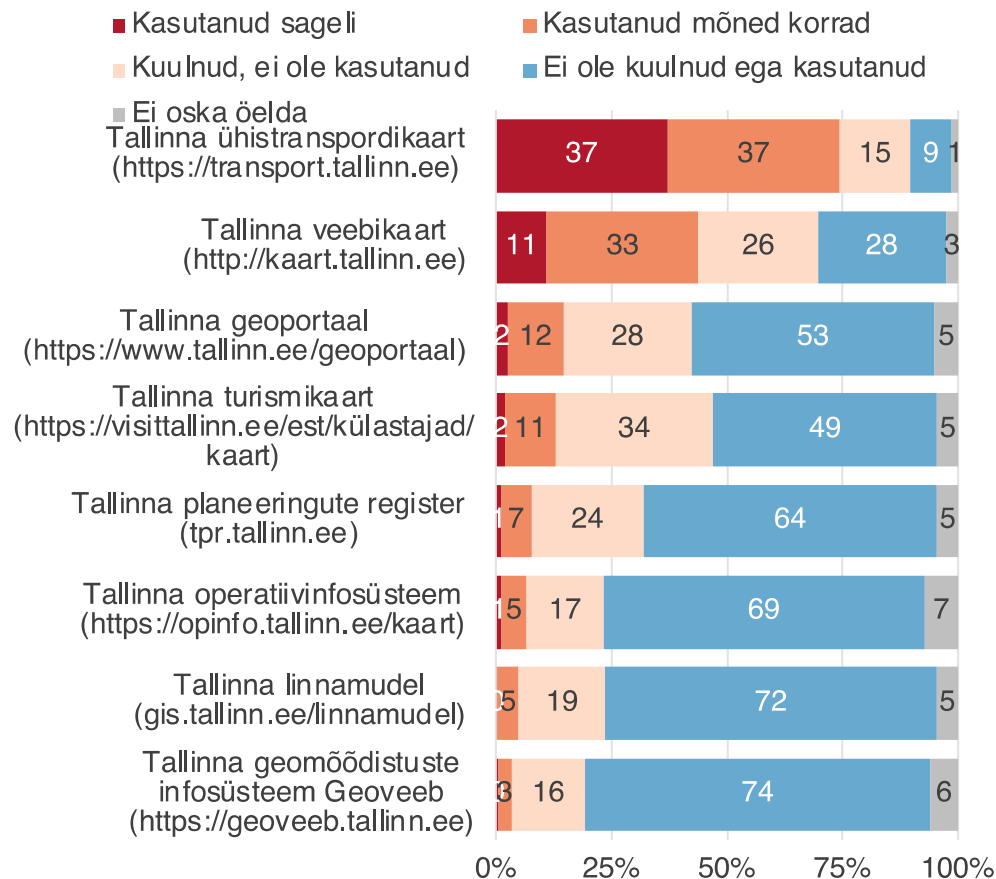
Kaadirakenduste tuntus ja kasutamine (Slaid 14)

- Erinevate kaadirakenduste tuntuse ja kasutamise selgitamiseks esitati vastajatele loetelu ning paluti vastata, kuivõrd nad neid tunnevad ja kui sageli on kasutanud viimase 12 kuu jooksul.
- Rakendustest osutus kõige populaarsemaks Tallinna ühistranspordikaart, mida on kasutanud vähemalt mõnel korral 74% linnaelanikest. 44% tallinlastest on kasutanud ka Tallinna veebikaarti. Teiste rakenduste kasutamine on oluliselt vähesem.
- Kui Tallinna ühistranspordi kaarti on kasutanud keskmisest enam 25-44-aastased, siis Tallinna ametlikku veebikaarti üle 44-aastased. Ühistranspordi kaarti on kasutanud enam ka lastega pered. Tallinna turismikaardi kasutajate seas on keskmisest enam naisi ja kõrgharidusega elanikke.
- Erinevate kaadirakenduste tuntus on seda kõrgem, mida enam sellel kasutajaid on.
- Tulemused pole võrreldes eelmise aastaga oluliselt muutunud. Ühistranspordi kaardi kasutust eelmisel aastal ei uuritud.

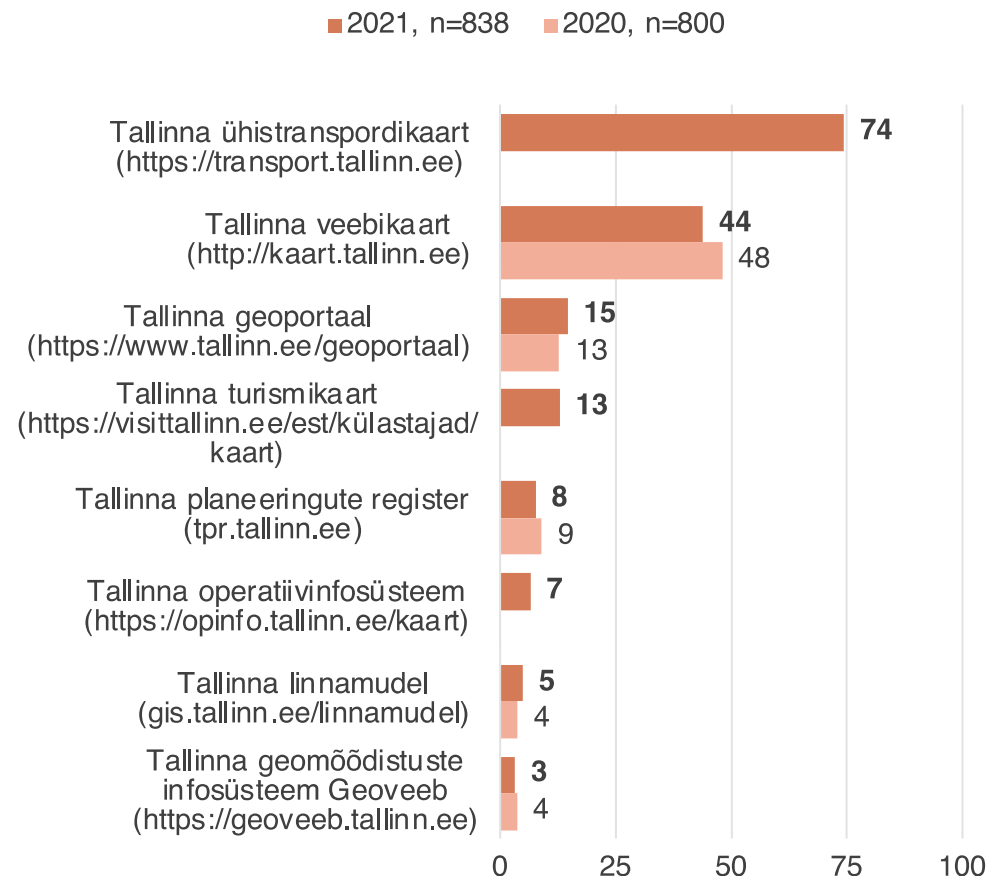
Tallinna kaardiandmed ja -rakendused

Kaadirakenduste tuntus ja kasutamine

Kaadirakenduste tuntus ja kasutamine
viimase 12 kuu jooksul
n=kõik, %



Kaadirakenduste kasutamine kokku
viimase 12 kuu jooksul
n=kõik, %

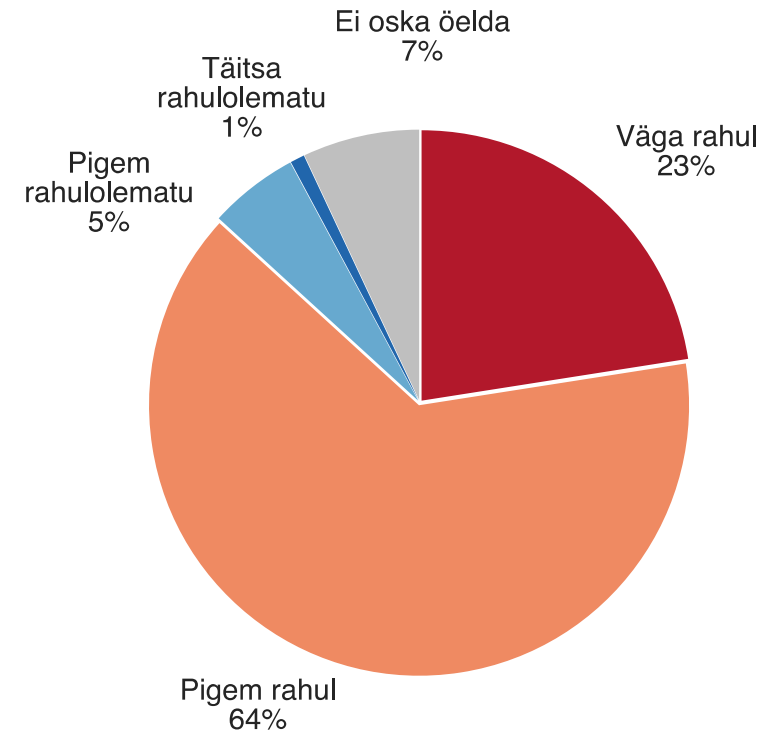


Tallinna kaardiandmed ja -rakendused

Rahulolu Tallinna veebikaardiga

- Tallinna veebikaardi kasutajatel paluti hinnata üldist rahulolu sellega.
- 87% Tallinna veebikaardi kasutajatest jäi sellega rahule, sh valdavalt jäädigi Tallinna veebikaardiga pigem rahule. Rahulolematuid oli vaid 6% ja hinnangut ei osanud anda 7%.
- Keskmiseks hinnanguks 4-sel skaalal kujunes **3,17 punkti**.
- Olulisi erinevusi hinnangutes taustaandmete lõikes ei esinenud.

Rahulolu Tallinna veebikaardiga
n=383, on kasutanud viimase 12 kuu jooksul
Tallinna veebikaarti

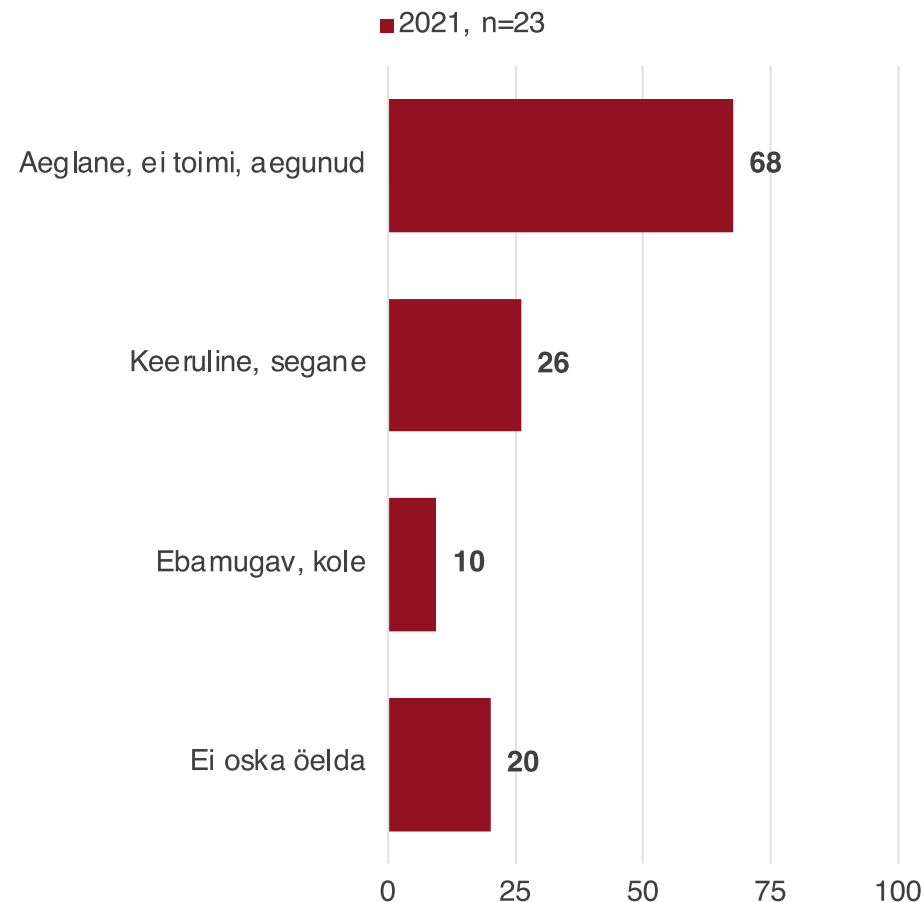


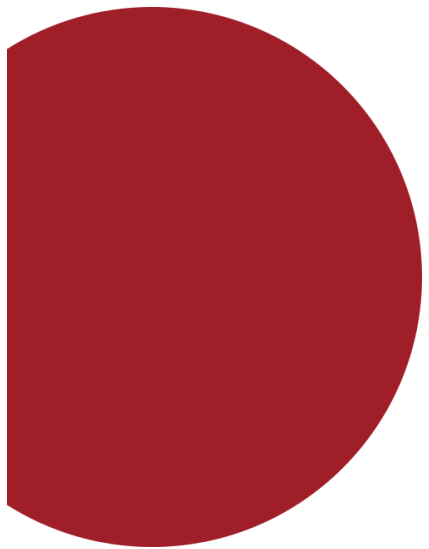
Tallinna kaardiandmed ja -rakendused

Rahulolu Tallinna veebikaardiga – Rahulolematuse põhjused

- Neil, kes Tallinna veebikaardi kasutamisel olid rahulolematud, paluti vabas vormis oma vastust põhjendada. Vastuse andis 80%.
- Peamise rahulolematuse põhjendusena nimetati, et see on **aeglane** - ei toimi, aegunud, pole mobiilisõbralik (68%).
- 26% tõi välja, et see on **keeruline** – segane, ebaintuiitivne, vana versioon oli parem, Google lihtsam.
- 18% tõi välja **ebamugavat**, ebaloogilist kasutamist.

Rahulolematuse põhjused Tallinna veebikaardiga
n=pigem või täitsa rahulolematud veebikaardiga, %





TALLINNA TASUTA WIFI

Tallinna tasuta WiFi

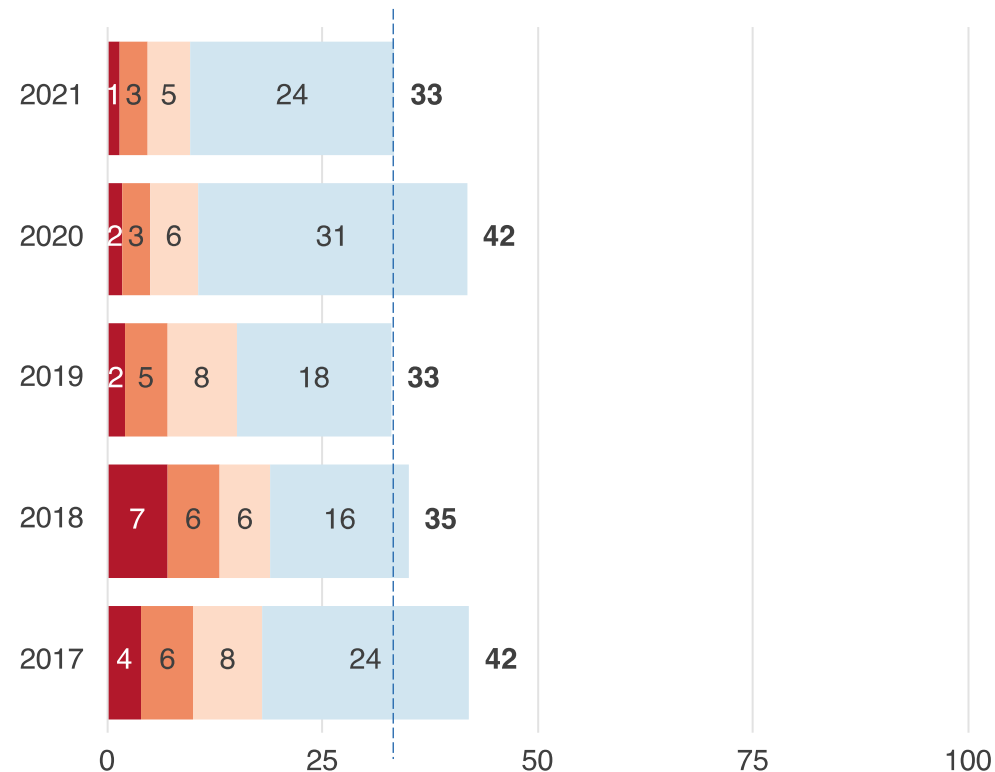
Kasutamine ja kasutamise sagedus

- **Tasuta Tallinna WiFi võrku** (täpsustus: asuvad enamasti avalikes kohtades, näiteks linnaväljakutel, linnaosade valitsustes, parkides) **kasutab kokku 33%** tallinlastest, kuid enamus neist teeb seda harva. Vähemalt korra nädalas kasutab seda 3% ning igapäevaselt 1%.
- Sagedasi kasutajaid jääb aasta-aastalt järjest vähemaks.
- Erinevate taustaandmete lõikes märkimisväärsed erinevusi Tallinna tasuta WiFi võrgu kasutamises ei ilmnenud.

Tallinna tasuta WiFi kasutamine ja sagedus
n=kõik, %

■ Praktiliselt iga päev ■ Vähemalt korra nädalas
■ Vähemalt korra kuus ■ Harvem

Kasutavad KOKKU

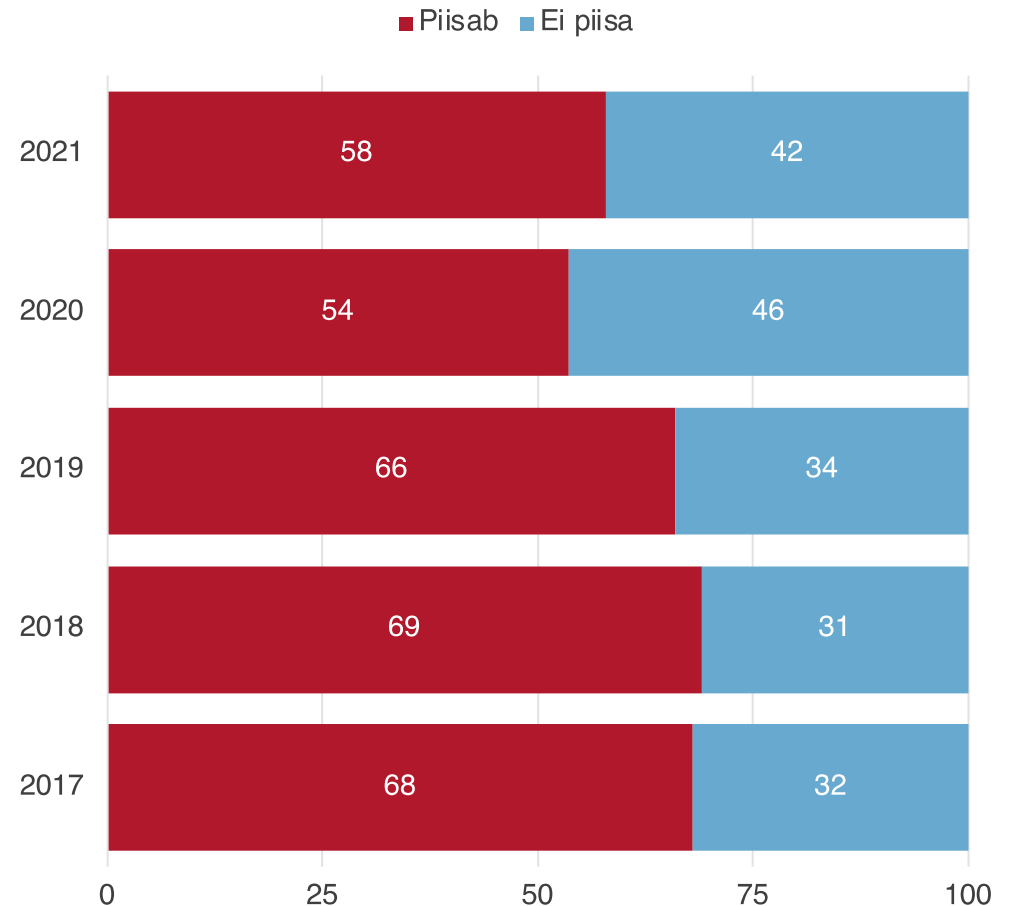


Tallinna tasuta WIFI

Leviala piisavus

- Praegust Tallinna tasuta WIFI leviala peab suurem osa ehk 58% kasutajaskonnast piisavaks ning ülejäänud kasutajad sooviksid kasutada seda ka mujal (kus praegu pole võimalik) ehk nende jaoks praegusest WIFI levialast ei piisa.
- Varasemalt on WIFI leviala piisavaks pidajaid olnud veidi enam, kuigi eelmisel aastal oli näitaja veelgi madalam.
- Tallinna tasuta WIFI leviala peavad sagedamini piisavaks üle 64-aastased ja Pirita/Merivälja elanikud.

Tallinna tasuta WIFI leviala piisavus
n=kasutavad Tallinna tasuta WIFI leviala, %



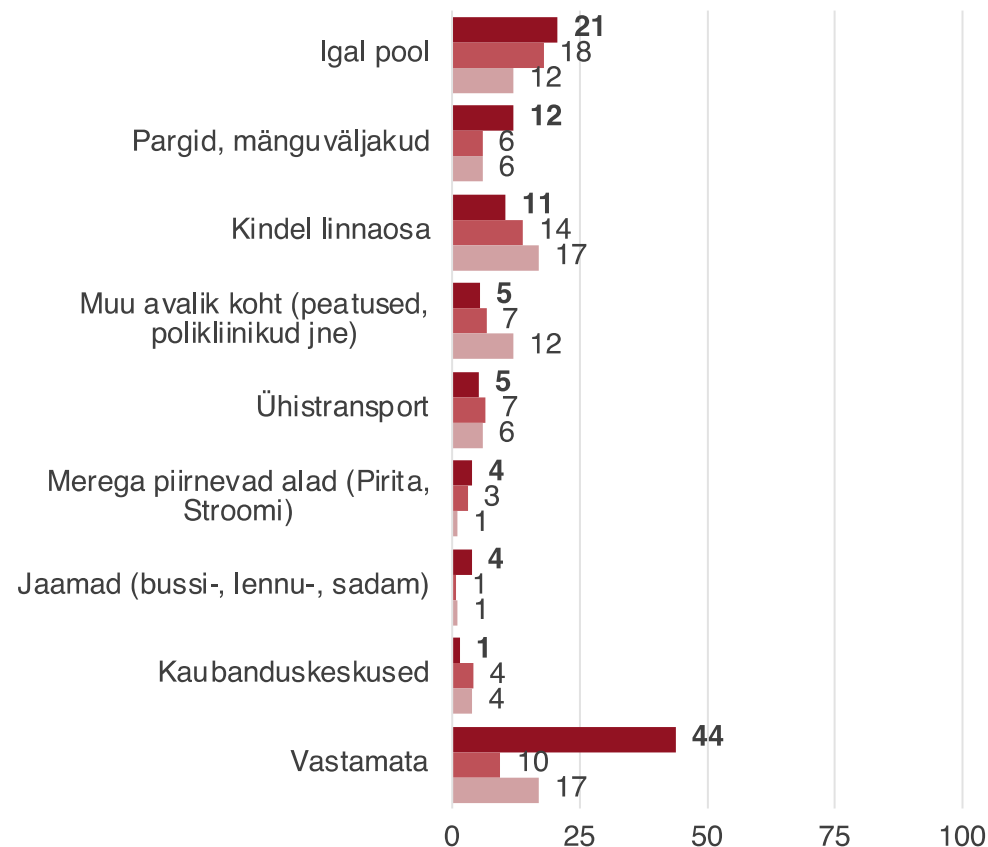
Tallinna tasuta WIFI

Eelistatud tasuta WIFI leviala kohad

- Tallinna tasuta WIFI leviala ebapiisavaks pidanuist viiendik sooviks seda täiendavalt kasutada „igal pool“, ligi kümnendik nimetasid parke, mänguväljakuid kuid ka mõnda kindlat linnaosa.
- Lisaks soovitakse tasuta WIFI leviala ka erinevatesse avalikesse kohtadesse, ühistransporti, merega piirnevatele aladele ja erinevatesse reisijaamadesse, samuti kaubanduskeskustesse.
- Pea pooled vastanutest ei osanud põhjendada, kus täpselt nad tasuta WIFI võrku kasutada sooviksid.
- Võrreldes varasemaga nimetati sel korral veidi sagedamini, et tasuta WIFI leviala soovitakse igale poole, kuid ka erinevatesse reisijaamadesse.

Eelistatud Tallinna tasuta WIFI leviala kohad
n=ei pea Tallinna tasuta WIFI leviala piisavaks, %

■ 2021, n=113 ■ 2020, n=148 ■ 2019, n=100





**TURU-
UURINGUTE
AS**

TALLINNA BOTAANIKAAED



KÜLASTAMINE

Tallinna Botaanikaaed

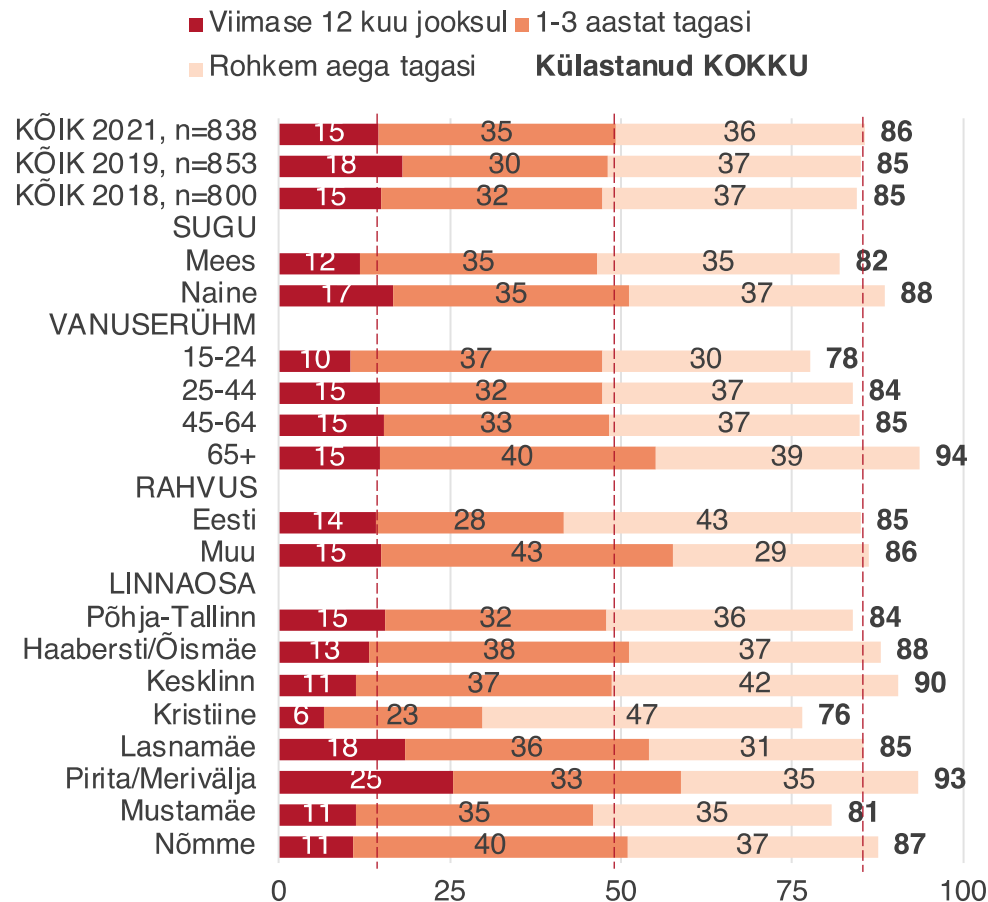
Külastamine (Slaid 24)

- Tallinna Botaanikaaeda on elu jooksul külastanud 86% tallinlastest, sealjuures 49% on botaanikaaias käinud viimase kolme aasta jooksul ja 15% viimase 12 kuu jooksul. Need näitajad on olnud sarnased ka eelnevatel aastatel.
- Tallinna Botaanikaaia viimase 3 aasta külastajaskonnas on keskmisest enam üle 64-aastaseid, mitte-eestlasi ja Lasnamäe ning Pirita linnosade elanikke; vähem aga eestlasi ja Kristiine linnaosa elanikke.
- Valdav enamus (91%) botaanikaaeda viimase 12 kuu jooksul külastanud tallinlastest piirdus ühe külastusega, 5% käis seal 3-5 korral ja 4% enam kui 5 korral.

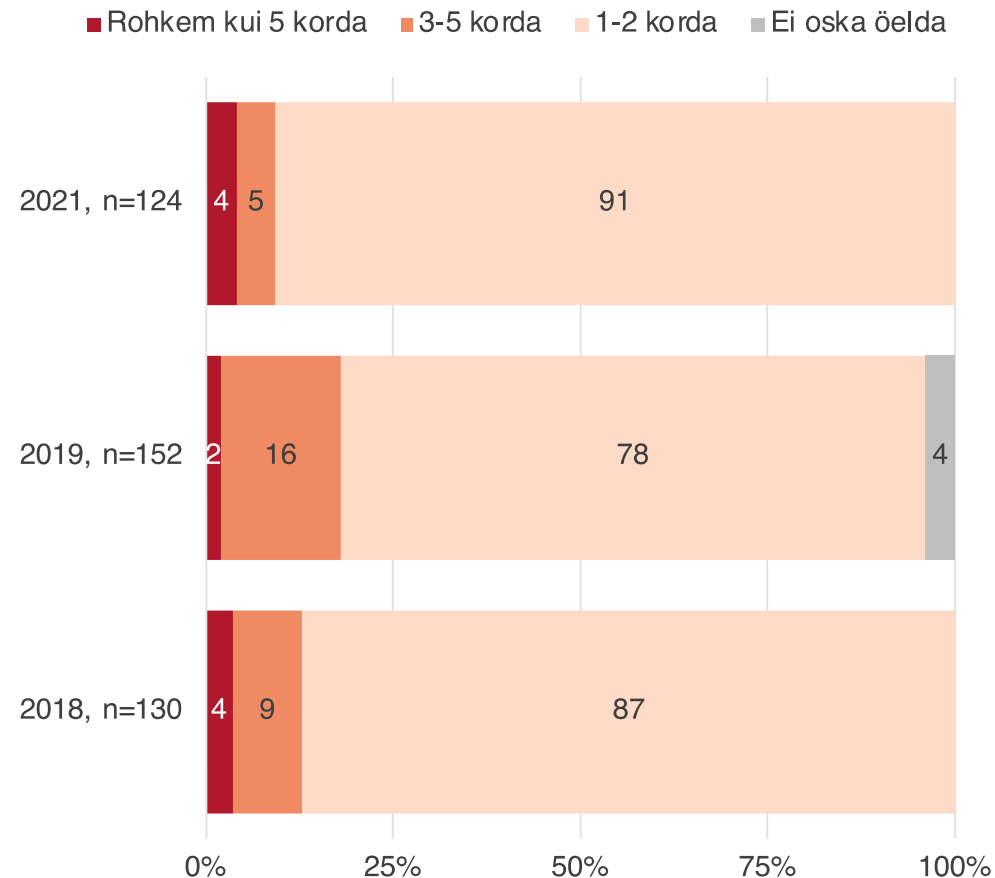
Tallinna Botaanikaaed

Külastamine – Viimane külastamine ja külastuskordade arv viimase 12 kuu jooksul

Tallinna Botaanikaaia viimane külastamine
n=kõik, %



Tallinna Botaanikaaia külastuskordade arv viimase 12 kuu jooksul
n=on külastanud viimase 12 kuu jooksul, %



Tallinna Botaanikaaed

Külastamine - Kaaslased

- Tavaliselt külastatakse Tallinna Botaanikaaeda (need, kes on külastanud viimase 3 aasta jooksul) **perega** – kas siis täiskasvanud pereliikmetega või laste/lastelastega.
- Perekülastused on sagedasemad 25-44-aastaste puhul. Täiskasvanud pereliikmetega on botaanikaaias käinud sagedamini ka mehed ning laste/lastelastega mitte-eestlased, mittetöötavad elanikud ja lastega pered.
- Kolmandik on botaanikaaeda viimase 3 aasta jooksul külastanud **sõpradega** – sagedamini naised, üksi elavad ja lasteta elanikud.
- 6% on külastanud botaanikaaeda üksi, pea sama paljud kolleegidega või kellegi teisega.

Kellega koos tavaliselt Tallinna Botaanikaaeda külastatakse
n=on külastanud viimase 3 aasta jooksul, %

■ 2021, n=409



Tallinna Botaanikaaed

Külastamine – Eesmärk

Sarnaselt varasemale on Tallinna Botaanikaaia külastamise eesmärgiks olnud (viimase 3 aasta jooksul) sellega omal käel tutvumine (79%).

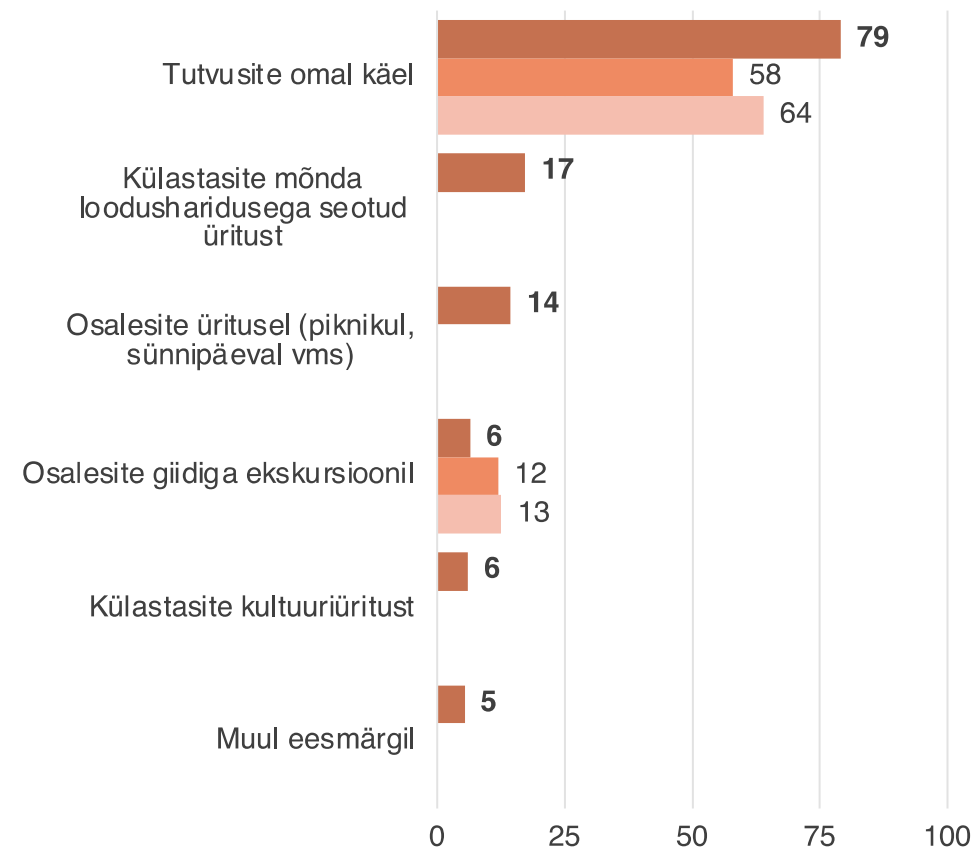
Mõnda loodusharidusega seotud üritust või eraisiku või ettevõtte korraldatud eriüritust (sagedamini üle 64-aastased ja eestlased) on külastanud ligikaudu kuuendik külastajatest. Lisaks on 6% käinud kultuuriüritusel ja sama paljud osalenud ka giidiga ekskursioonil.

Muude vastustena nimetati, et botaanikaaias käidi jalutama või jooksuüritusel.

Kuna eelnevatel aastatel on etteantud vastusevariandid olnud teistsugused, siis otsest tulemuste võrdlust teha ei saa.

Tallinna Botaanikaaia külastamise eesmärk
n=on külastanud viimase 3 aasta jooksul, %

■ 2021, n=409 ■ 2019, n=407 ■ 2018, n=397

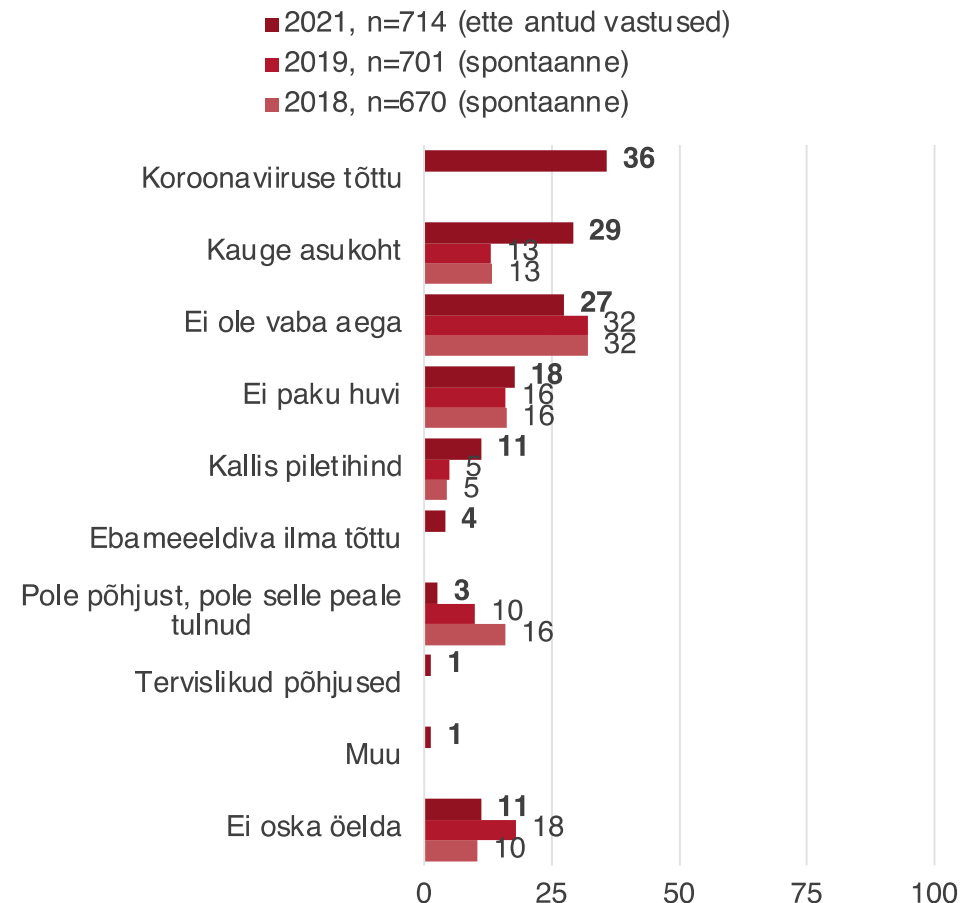


Tallinna Botaanikaaed

Külastamine – Mittekülastamise põhjused

- Neilt, kes ei ole külastanud Tallinna Botaanikaaeda viimase 12 kuu jooksul uuriti, miks nad seda teinud pole, vastusevariandid olid ette antud. Eelmistes uuringutes anti põhjendusi vabas vormis, seega pole tulemused otseselt võrreldavad, kuigi näeme, et antud vastuste osakaalud on siiski üsna samaväärsed.
- Peamiseks Tallinna Botaanikaia mittekülastamise põhjuseks on koroonaviirusest tulenevad piirangud (kolmandik).**
- Lisaks nimetati sageli ka kauget asukohta, vaba aja puudumist, huvi puudumist (viimased kaks põhjust sagedasemad noorima vanusegrupi puhul). Kümnnendik peab piletihinna kalliks. Muid põhjendusi nimetati juba väga väheste poolt.
- Varasemaga võrreldes toodi sel aastal sagedamini esile Tallinna Botaanikaia kauget, ebasobivat asukohta, kuid ka kallist piletihinna.

Tallinna Botaanikaia mittekülastamise põhjused
n=ei ole külastanud viimase 12 kuu jooksul, %





KUVAND

Tallinna Botaanikaaed

Kuvand – Spontaansed seosed (Slaid 30)

Kõigil küsitletutel, sh ka Tallinna Botaanikaaeda mittekülastanutel, paluti öelda, mis neile esimesena meenub, kui nad Tallinna Botaanikaaiale mõtlevad.

Ootuspäraselt seostus botaanikaaed suuremale osale inimestest taimede või püsiekspositsioonidega – neid nimetas 61% vastajatest. Mainiti näiteks kaktusi/öökuningannat, roose/rosaariumi, palme/palmimaja ja orhideesid.

Lisaks taimedele seostus Tallinna Botaanikaaed pealinlastele ka **ilusa, huvitava ja vaikse paigaga, kus on hea puhata** (16%, sagedamini üle 44-aastased, mitte-eestlased) **ning pargi/avamaaga, maastikuga, kus on hea jalutada** (14%). Vähestele seostusid botaanikaaiaga ka mingisugused sündmused, üritused või hoopis teletorn. 2% mainis ka professionaalseid töötajaid, sh botaanik Urmas Laansoo nime ja 1% nimetas muid vastuseid.

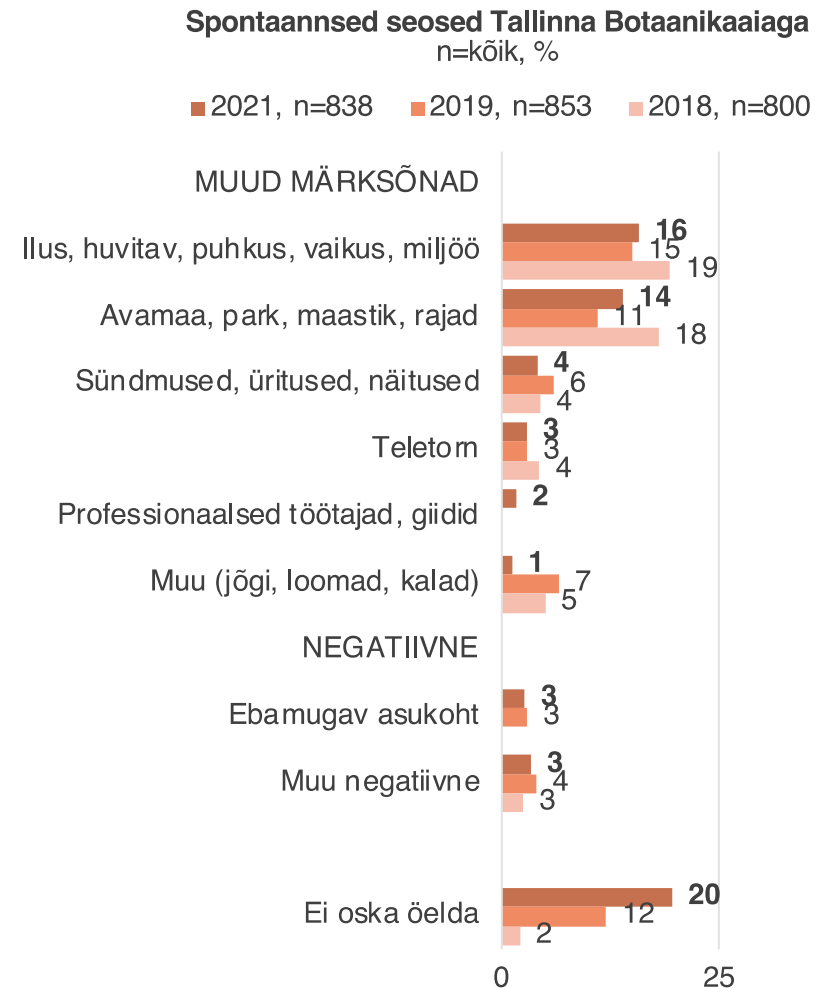
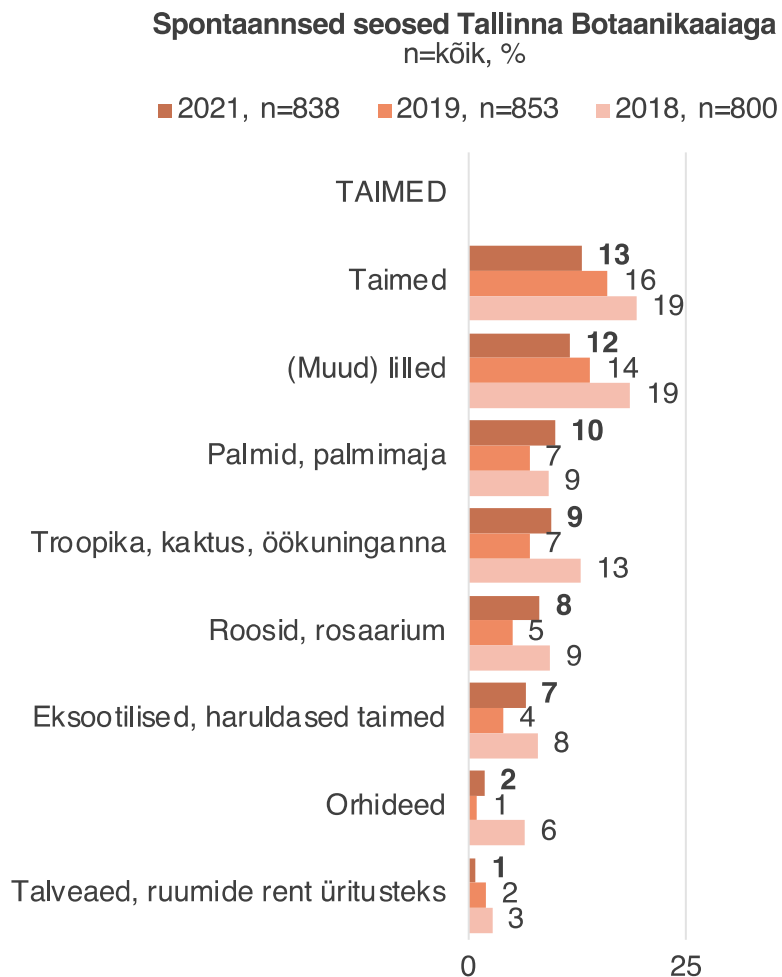
Negatiivsete märksõnadena toodi 3% poolt esile ebamugavat asukohta ja sama paljud mainisid muid märksõnu: tasulist sissepääsu, laialivalguvust (pole nii kompaktne kui Tartu Botaanikaaed (kuid samas oli ka vastajaid, kes pidasid Tallinna Botaanikaaeda liiga väikeseks), vähest huvipakkuvust (pole muutunud), hooldamatust ja kitsast parklat.

Viiendikule ei meenunud botaanikaaiaga seoses **mitte midagi** (sagedamini mitte-eestlastele). Ootuspäraselt ei osanud seoses botaanikaaiaga ühtegi märksõna öelda sagedamini need, kes pole seda kunagi külastanud (39%).

Peamiste märksõnade proportsioonid on aasta-aastalt jäänud samaks.

Tallinna Botaanikaaiad

Kuvand – Spontaansed seosed



Tallinna Botaanikaaed

Kuvand - Eeldatavad eesmärgid

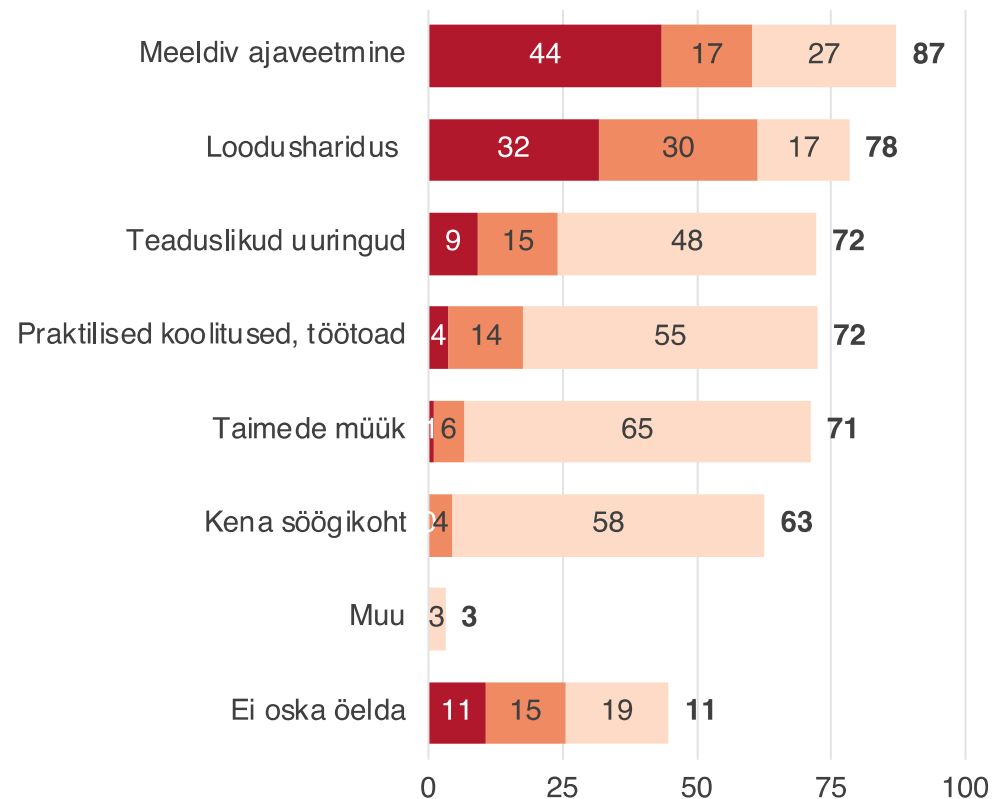
Tallinlaste arvates peaks Tallinna Botaanikaaed eelkõige täitma meeldiva ajaveetmise eesmärki, seejärel pakkuma loodusharidust. Neid eesmärke peeti kõige olulisemateks kui ka olulisuselt teiseks märkimisväärselt enam kui muid võimalikke eesmärke.

Meeldivat ajaveetmise võimalust hindavad keskmisest olulisemaks just Tallinna Botaanikaaeda viimase kolme aasta jooksul külastanud tallinlased (51%) ja loodusharidust eestlased (37%). Muude taustaandmete lõikes olulisi erinevusi ei ilmnenud.

Tallinna Botaanikaaia eeldatavad eesmärgid

n=kõik, %

■ kõige olulisem ■ olulisuselt teine
■ olulisuselt järgmised **KOKKU oluline**



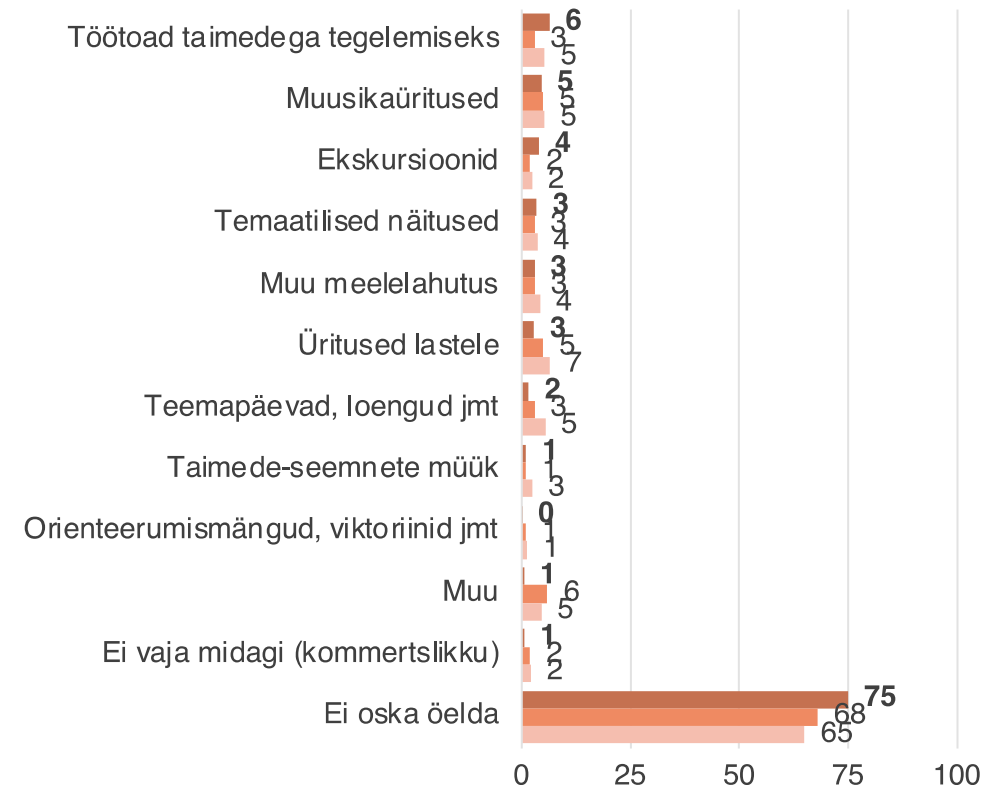
Tallinna Botaanikaaed

Kuvand – Huvipakkuvad üritused ja tegevused

- Kõigil vastajail paluti vabas vormis välja pakkuda, millised üritused või tegevused neile Tallinna Botaanikaaias huvi pakuksid. Hiljem sarnase sisuga vastused rühmitati ühise nimetuse alla.
- Vastuse andis vaid neljandik vastajaist.
- Kõige sagedamini tuntakse huvi **taimedega tegelemise töötubade, muusikaürituste ja ekskursioonide** (nimetati siiski vaid 5-6% poolt) vastu. Muid vastuseid nimetati veel vähemate poolt.
- Varasemaga võrreldes pole tulemused oluliselt muutunud.

Üritused või tegevused, mis Tallinna Botaanikaaias võiksid huvi pakkuda
n=kõik, %

■ 2021, n=838 ■ 2019, n=853 ■ 2018, n=800



Tallinna Botaanikaaed

Kuvand – Enim meeldinud üritused ja tegevused

Tallinna Botaanikaaia külastajatel paluti vabas vormis nimetada, millised üritused või tegevused neile Tallinna Botaanikaaias on siiani kõige rohkem meeldinud. Hiljem sarnase sisuga vastused rühmitati ühise nimetaja alla.

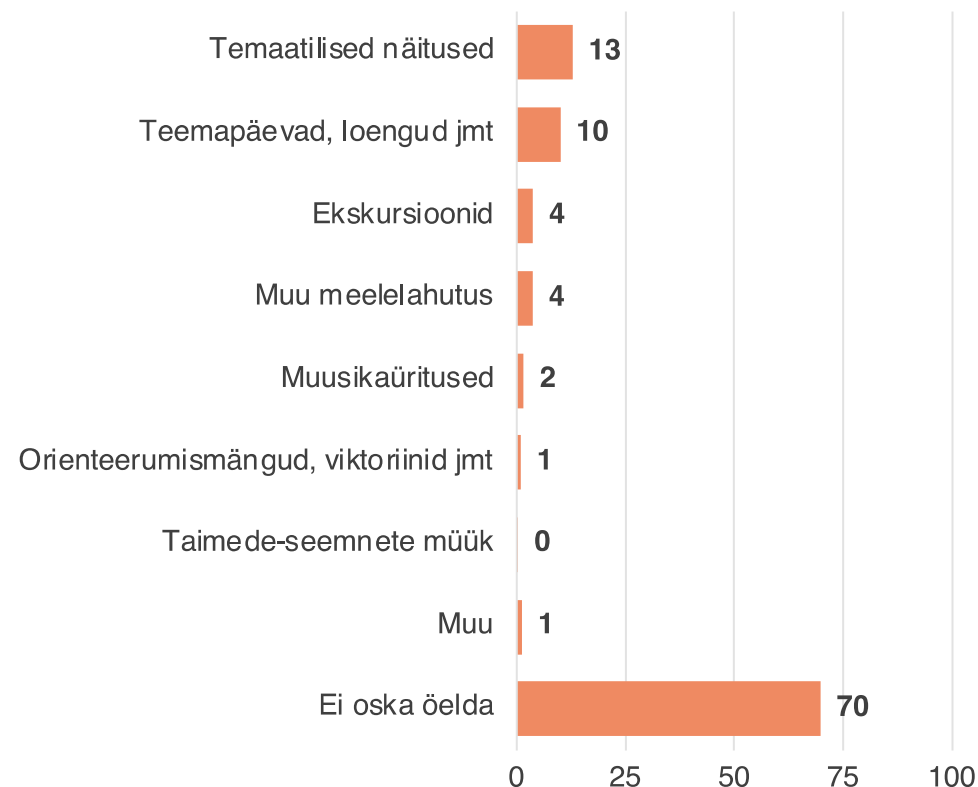
Vastuse andis vaid ligi kolmandik vastajaist.

Ligikaudu kümnendikule Tallinna Botaanikaaia külastajatele on senini kõige enam meeldinud **temaatilised näitused ja teemapäevad** (lillede, taimede, orhideede, tulpide, rooside, tomati). Muid vastuseid nimetati oluliselt vähemate poolt.

Üritused või tegevused, mis Tallinna Botaanikaaias on kõige rohkem meeldinud

n=on külastanud viimase 3 aasta jooksul, %

■ 2021, n=409



Tallinna Botaanikaaed

Kuvand (Slaid 35)

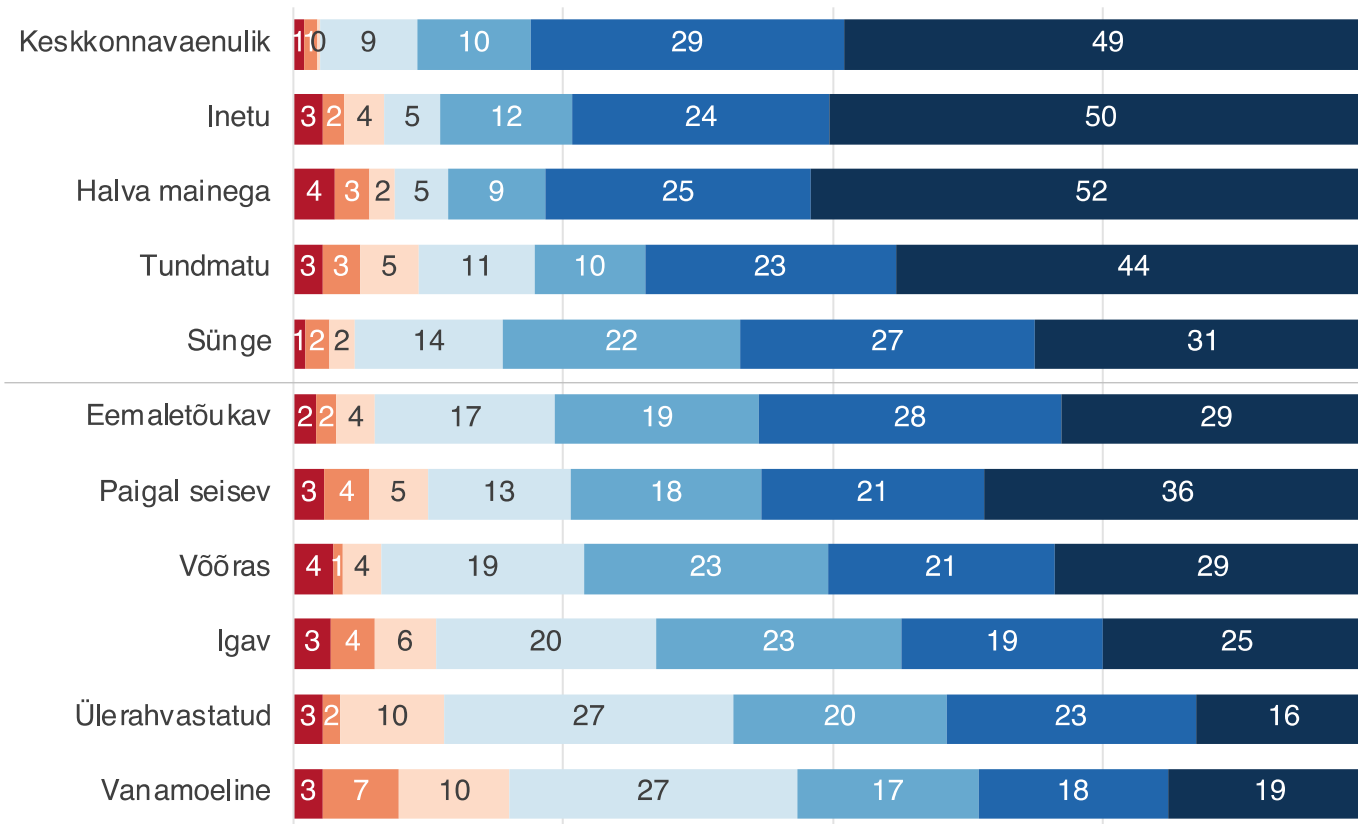
- Kolme aasta jooksul Tallinna Botaanikaaeda külastanud vastajatelt küsiti botaanikaaia kuvandi kohta täpsemalt. Selleks esitati vastajaile 11 vastandlike omadussõnade paari ning paluti hinnata 7-palli skaalal, kumb omadussõna botaanikaaeda paremini kirjeldab.
- Küllastajate silmis on Tallinna Botaanikaaia kuvand kõigi vaadeldavate sõnade osas positiivne (kõik hinnangud jäävad vahemikku 4,8-6,1 punkti). **Kõige enam omistatakse botaanikaaiale keskkonnasõbralikkust, seejärel kaunidust ja head mainet**; vaadeldud sõnadest kõige vähem omistatakse aga privaatsust ja kaasaegsust.
- Kõik hinnangud on aastate jooksul paranenud, sh, võrreldes eelmise aastaga, omistatakse botaanikaaiale oluliselt enam head mainet ja privaatsust.
- Botaanikaaia kuvand on tervikuna positiivsem naiste ja üle 44-aastaste seas. Alla 45-aastased hindavad botaanikaaeda madalamalt järgmiste märksõnade osas: kaasaegne, põnev, arenev, oma, tuntud ja ligiõmbav. Muude taustaandmete lõikes olulisi erinevusi ei ilmne.

Tallinna Botaanikaaed

Kuvand

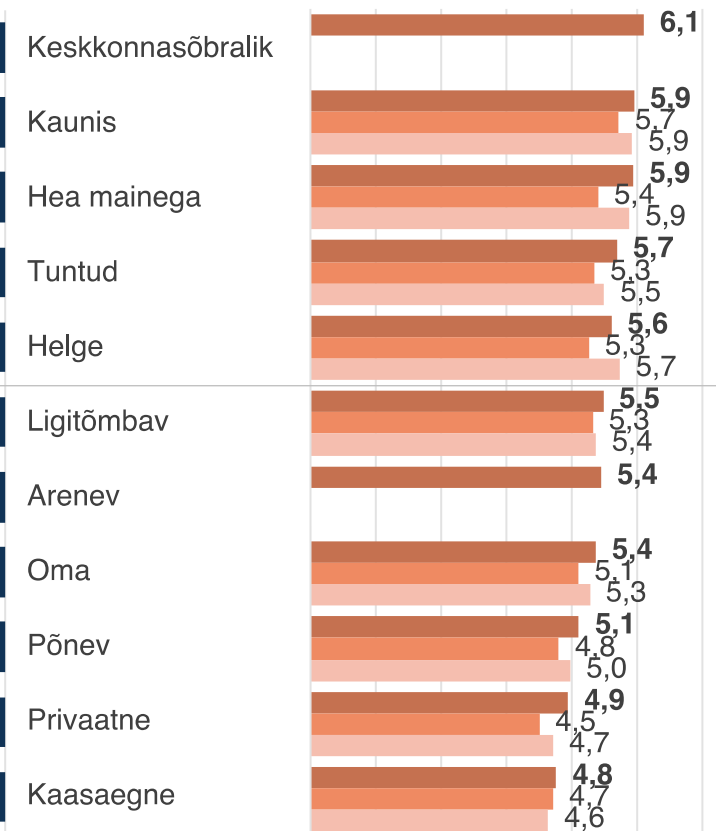
Tallinna Botaanikaaia kuvand
n=on külastanud viimase 3 aasta jooksul, %

1 2 3 4 5 6 7



Keskmine hinnang

2021, n=409 2019, n=407 2018, n=397

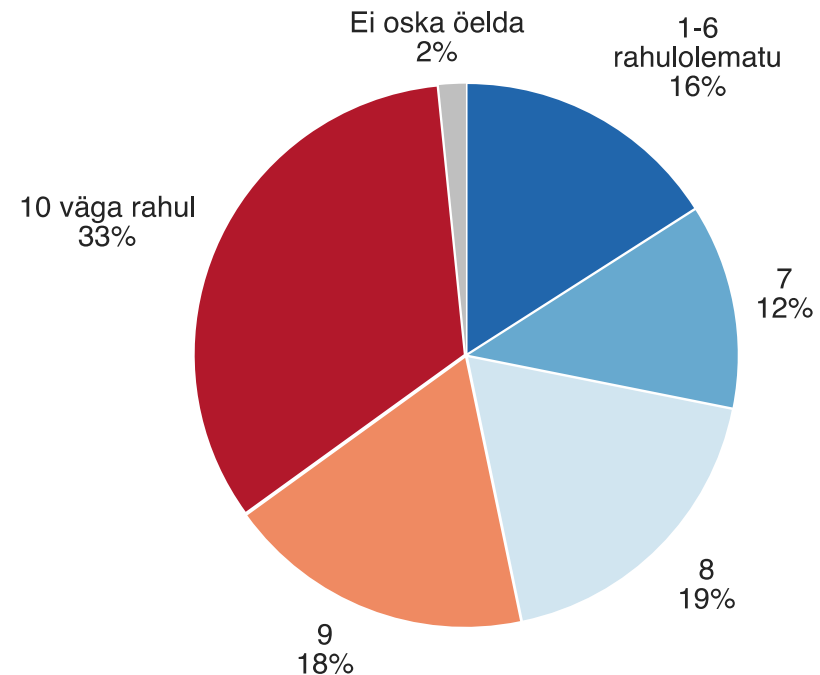


Tallinna Botaanikaaed

Kuvand – Üldine rahulolu

- Vastajatel paluti anda Tallinna Botaanikaaia viimasele külastuskorrale hinnang 10-sel skaalal, kus 1= täiesti rahulolematu ja 10= väga rahul.
- Kõige enam külastajaid, kokku kolmandik, andis kõrgeima hinnangu ehk 10 punkti. Seejärel hinnati Tallinna Botaanikaaia viimast külastuskorda hinnangutega 8 ja 9, kumbagi pea viiendiku külastajate poolt.
- Rahulolematuid ehk hinnangu 1-6 andnuid oli kokku 16%, sh vaid 4% hindasid botaanikaaeda 1-4 punktiga.
- Keskmiseks hinnanguks kujunes **8,17 punkti**.
- Rahulolevamad olid naised, üle 44-aastased ja eestlased

Rahulolu Tallinna Botaanikaaia viimase külastusega
n=on külastanud viimase 3 aasta jooksul



Tallinna Botaanikaaed

Kuvand – Rahulolu ja rahulolematuse põhjused

Vastajatel paluti põhjendada Tallinna Botaanikaaia viimasele külastuskorrale antud hinnangut vabas vormis. Hiljem sarnase sisuga vastused rühmitati ühise nimetaja alla.

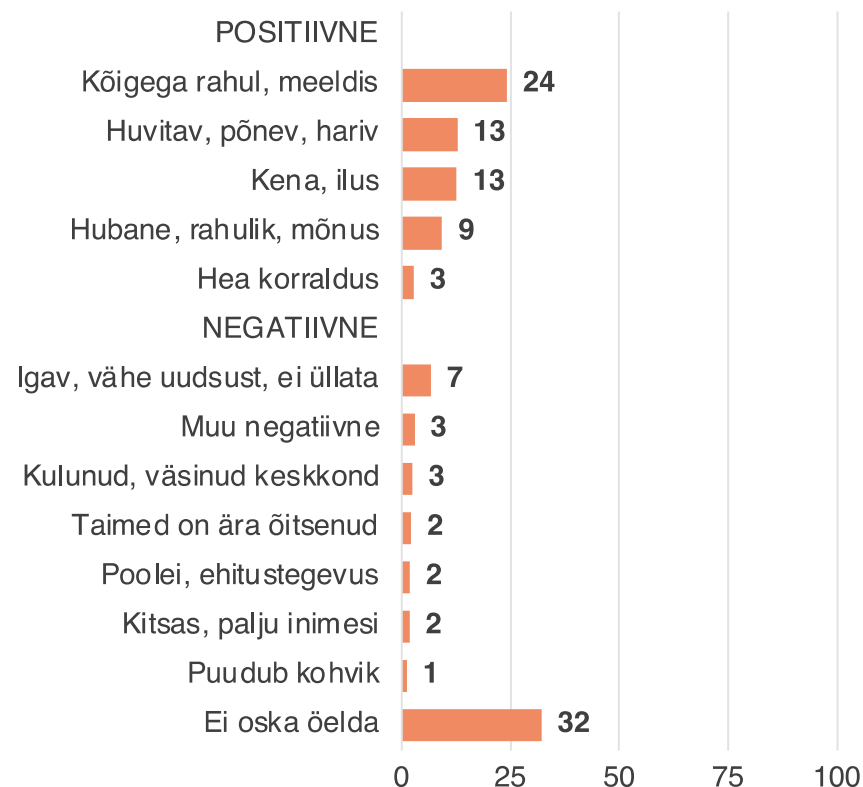
Vastuse andis 2/3 vastajaist.

Positiivse tagasiside osas toodi enim välja üldist meeldivust, kõigega rahulolu. Lisaks peetakse Tallinna Botaanikaaeda ka huvitavaks, põnevaks, harivaks; samuti kenaks ja ilusaks; kohaks kus on hea, rahulik ja mõnus olla, ühtlasi kiideti ka head korraldust.

Negatiivse poole pealt eristus eelkõige, et uudsust jääb väheks, see on igav ja ei üllata (seepärast külastatakse ka harva). Lisaks toodi vähesel määral välja, et keskkond oli väsinud, kulunud, ehitustegevus pooleli, taimed külastuse ajal närtsinud, puudus kohvik ja ruumi oli vähe või inimesi liiga palju.

Rahulolu ja rahulolematuse põhjused
Tallinna Botaanikaaia viimasel külastuskorral
n=on külastanud viimase 3 aasta jooksul, %

■ 2021, n=409



Tallinna Botaanikaaed

Kuvand - Hinnangud erinevatele külgedele (Slaid 39-40)

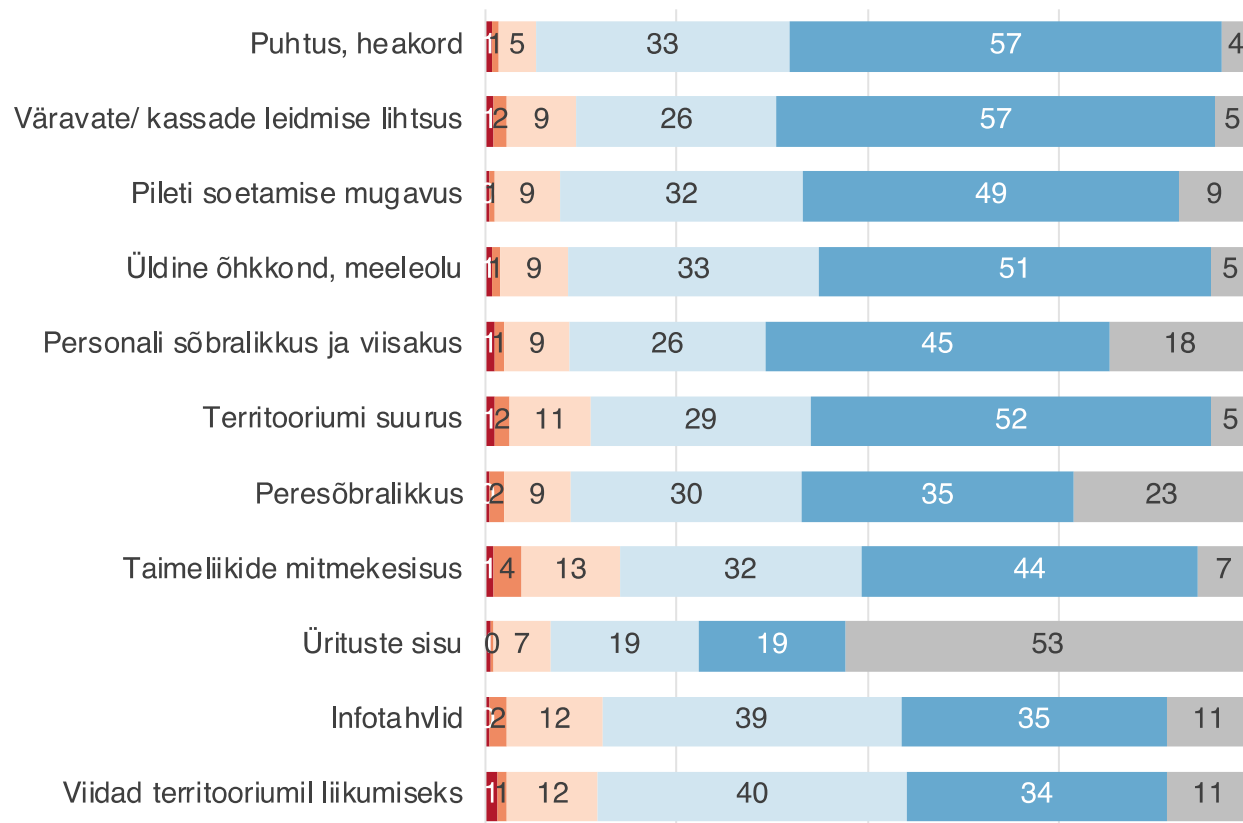
- Vastajatel, kes olid kolme aasta jooksul Tallinna Botaanikaaeda külastanud, paluti hinnata 21 erinevat omadust, kasutades 5-st skaalat, kus 1 tähistas madalaimat hinnangut ja 5 kõrgeimat hinnangut.
- Vaadeldud omadustest hinnati Tallinna Botaanikaaia puhul kõige kõrgemalt puhtust, heakorda (keskmiselt 4,5 punktiga), seejärel väravate/kassade leidmise lihtsust, piletite soetamise mugavust, üldist õhkkonda, personali sõbralikkust ja territooriumi suurust (kõiki 4,4 punktiga). Ka kõikide muude omaduste puhul olid ülekaalus positiivsed hinnangud, va toitlustus, mida hinnati enim 3 punkti vääriliselt (21%).
- Kõik võrreldavad hinnangud on eelmiste tulemustega võrreldes veidi tõusnud, sh kõige enam on tõusnud hinnang ekskursioonidele ja ürituste info kättesaadavusele (+0,4 punkti).
- Kõikidele vaadeldavatele teguritele andsid keskmisest kõrgemad hinnangud naised, üle 44-aastased, lastega pered ja mitte-eestlased (va piletihind); samuti külastajad, kes on botaanikaaeda külastanud just viimase 12 kuu jooksul (va toitlustus ja külastamise mugavus puuetega inimeste jaoks).
- Kõige noorem vanuserühm hindas keskmisest kõrgemalt peresõbralikkust (4,5), samas keskmisest oluliselt madalamalt asukohta (2,8), piletihinda (3,3) ja ürituste sagedust (3,4); 25-44-aastased hindasid keskmisest oluliselt madalamalt toitlustust (2,8).

Tallinna Botaanikaaed

Kuvand - Hinnangud erinevatele külgedele

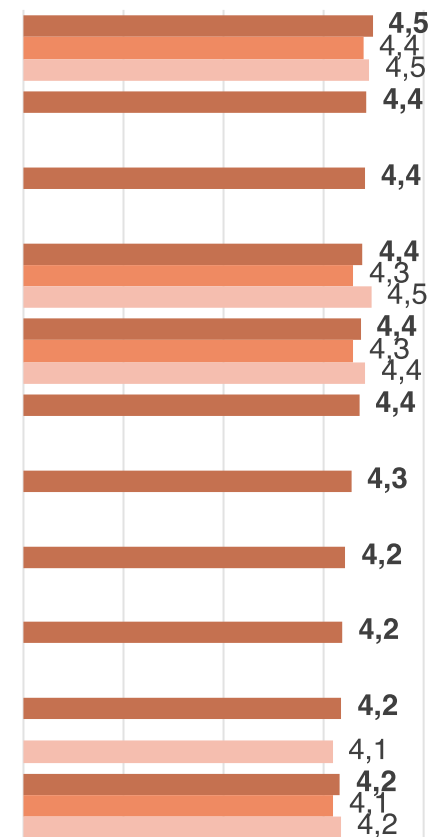
Hinnangud Tallinna Botaanikaaia erinevatele külgedele
n=on külastanud viimase 3 aasta jooksul, %

1 - väga halb 2 3 4 5 - väga hea ei oska öelda



Keskmine hinnang

2021, n=409 2019, n=407 2018, n=397



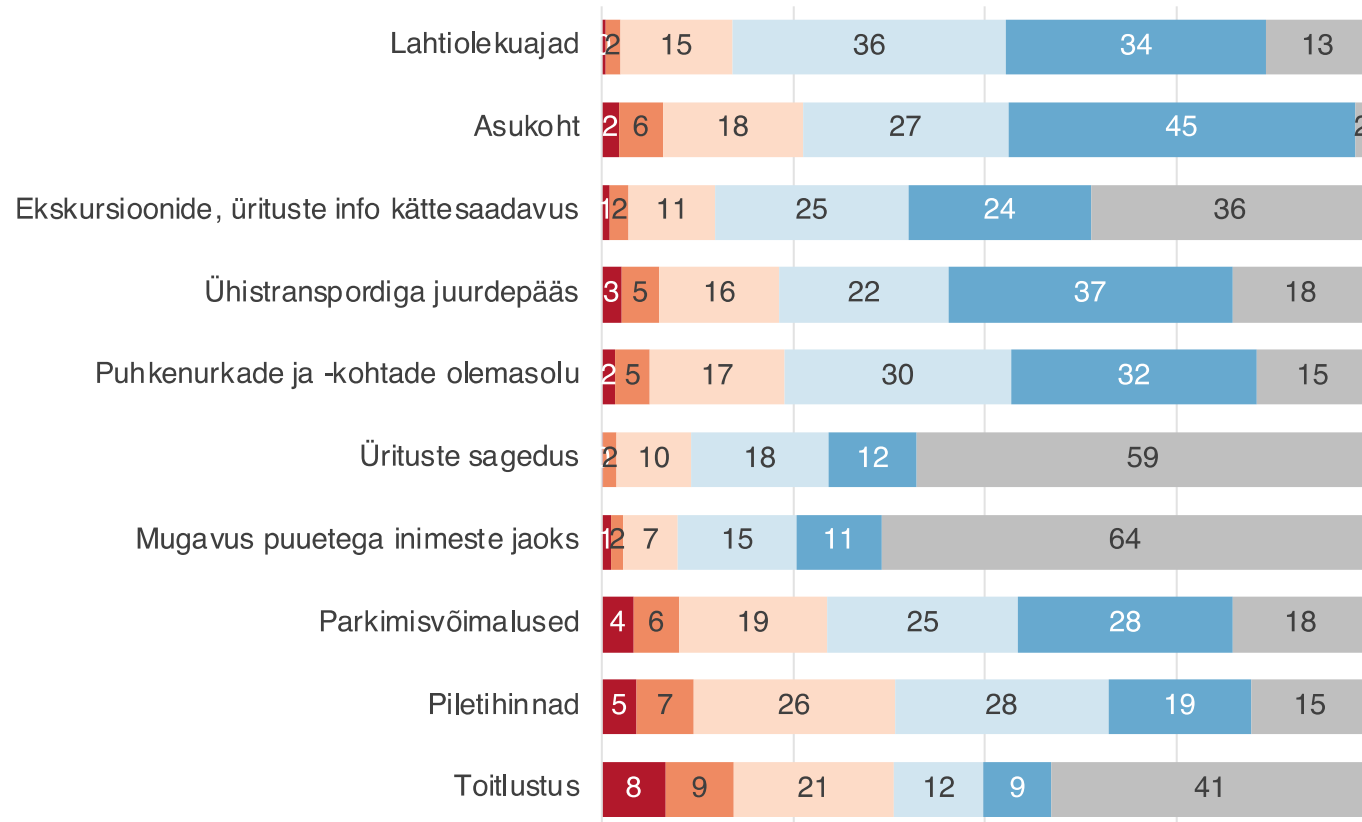
Tallinna Botaanikaaed

Kuvand - Hinnangud erinevatele külgedele

Hinnangud Tallinna Botaanikaaia erinevatele külgedele

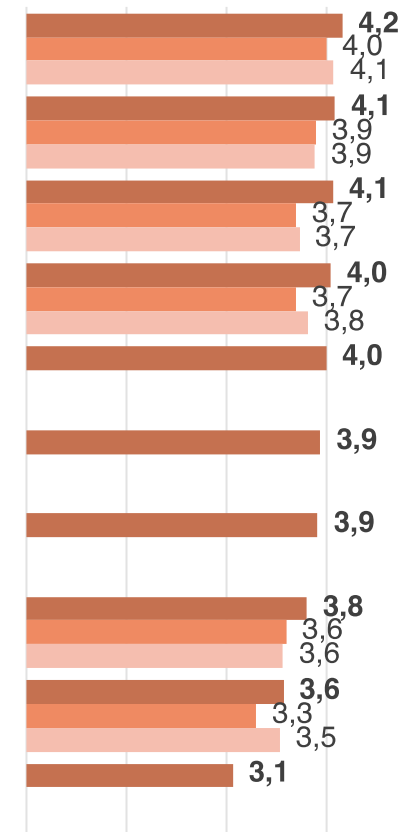
n=on külastanud viimase 3 aasta jooksul, %

1 - väga halb 2 3 4 5 - väga hea ei oska öelda



Keskmine hinnang

2021, n=409 2019, n=407 2018, n=397



Tallinna Botaanikaaed

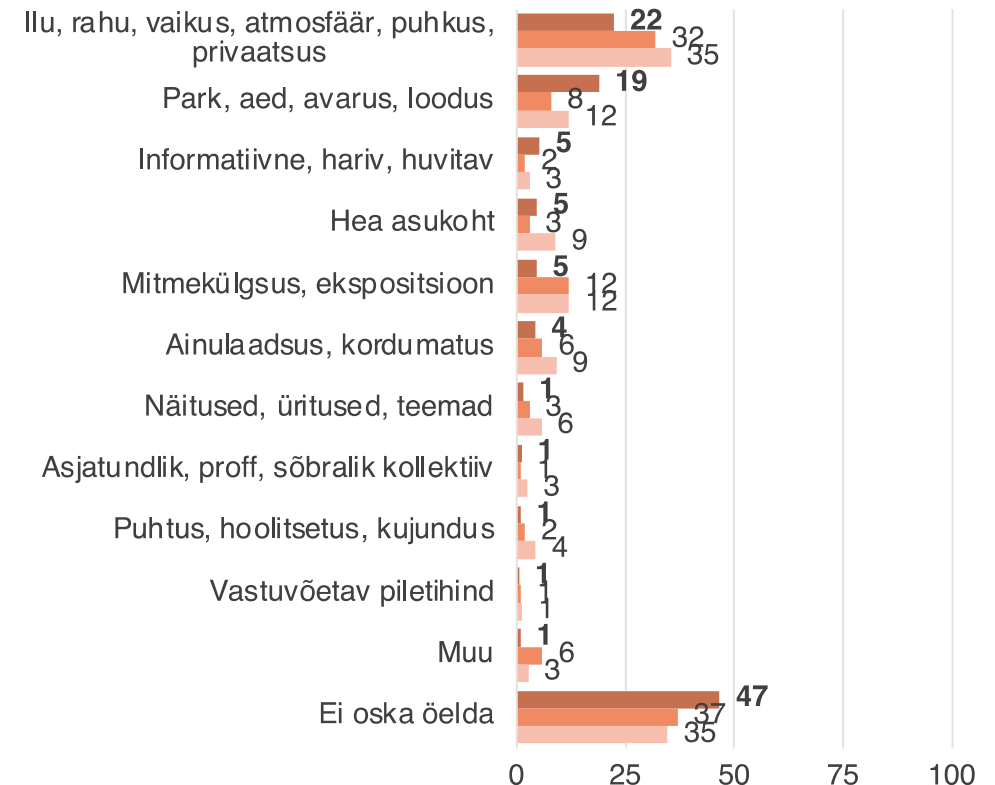
Kuvand – Tugevused

- Viimase kolme aasta jooksul Tallinna Botaanikaaeda külastanud vastajail paluti vabas vormis nimetada Tallinna Botaanikaaia peamised tugevused võrreldes teiste Tallinna peamiste huviväärsuste ja atraktsioonidega.
- Tallinna Botaanikaaia peamisteks tugevusteks peeti meeldivat atmosfääri ja rahu, vaikust (22%), seejärel avarat parki/aeda, looduse avarust (19%). Kui esimest vastust nimetati sel korral märksa vähem, siis teist vastust märksa enam kui varasemalt.
- Kõiki ülejäänud märksõnu mainiti juba oluliselt harvem.
- Lisaks nimetati botaanikaaia tugevusena varasemaga võrreldes oluliselt vähem mitmekülsust.
- Taustaandmete lõikes olulisi erinevusi ei ilmnenud.
- Ühtegi botaanikaaia tugevust ei osanud spontaanselt nimetada pea kolmandik viimase kolme aasta jooksul botaanikaaeda külastanutest.

Tallinna Botaanikaaia tugevused

n=on külastanud viimase 3 aasta jooksul, %

■ 2021, n=409 ■ 2019, n=407 ■ 2018, n=397



Tallinna Botaanikaaed

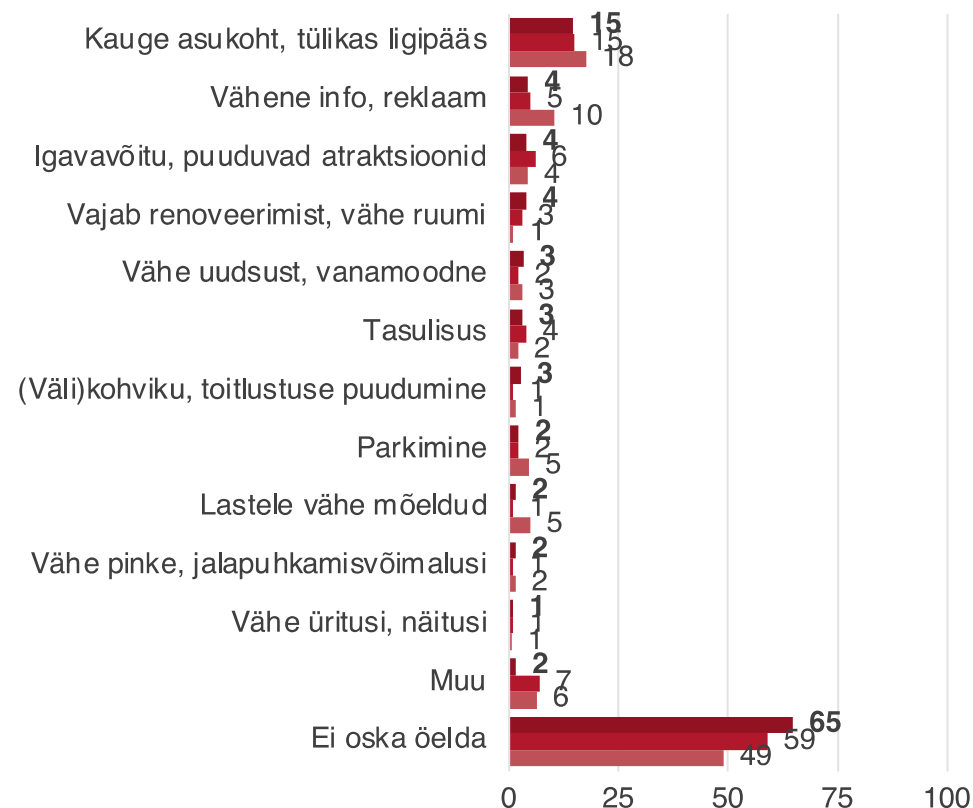
Kuvand – Puudused

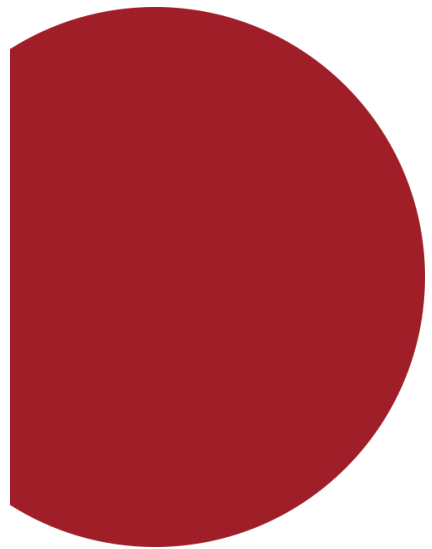
- Viimase kolme aasta jooksul Tallinna Botaanikaaeda külastanud vastajail paluti vabas vormis nimetada ka Tallinna Botaanikaaia peamised puudused võrreldes teiste Tallinna peamiste huviväärsuste ja atraktsioonidega.
- **Botaanikaaia puudustena nimetati kõige sagedamini kauget asukohta/tülikat ligipääsu (15%) – sagedamini noorte poolt.**
- Kõiki muid puudusi nimetati väga väheste vastajate poolt.
- 2/3 vastajaist ei osanud konkreetseid puudusi esile tuua.
- Varasemaga võrreldes olulisi erinevusi vastustes ei esinenud.

Tallinna Botaanikaaia puudused

n=on külastanud viimase 3 aasta jooksul, %

■ 2021, n=409 ■ 2019, n=407 ■ 2018, n=397





INFOKANALID

Tallinna Botaanikaaed

Infokanalid (Slaidid 45-46)

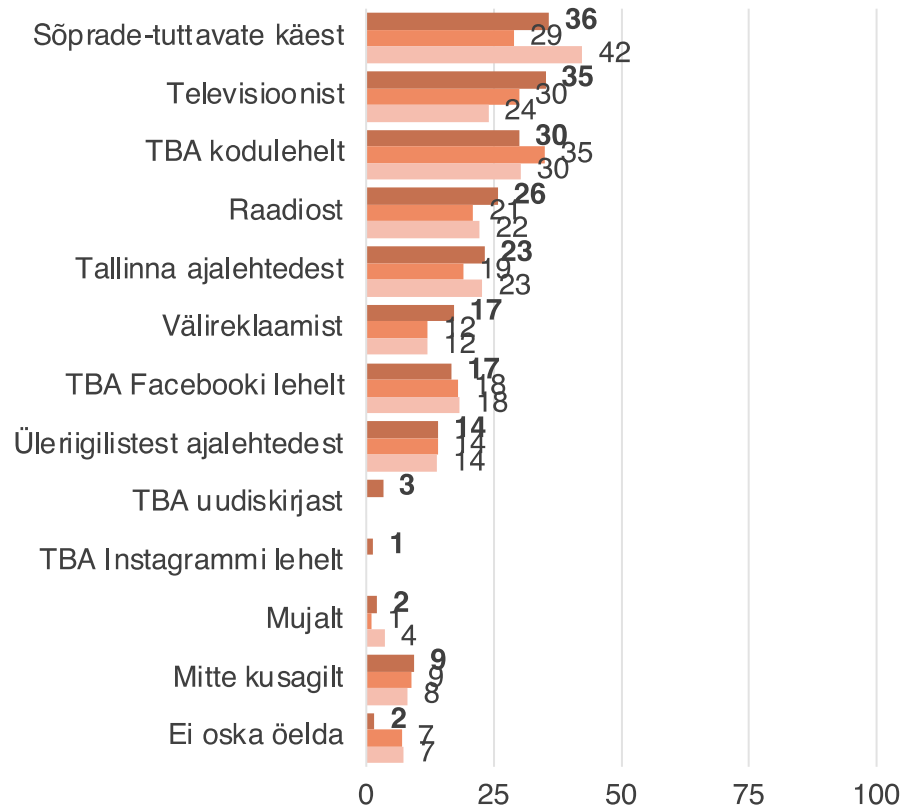
- Tallinna Botaanikaaia näituste ja ürituste kohta on infot saadud eeskätt sõprade-tuttavate käest, televisioonist ja Tallinna Botaanikaaia kodulehelt (ligi kolmandik). Muude kanalite jaotus on suhteliselt ühtlane, ei diferentseeru oluliselt. Neid, kes polnud enda sõnul Tallinna Botaanikaaia näituste ja ürituste kohta kusagilt infot saanud oli 9% (sagedamini mehed ja alla 25-aastased); kasutatud teabekanalit ei suutnud meenutada 2% küsitletutest.
- Kõiki teabekanaaleid on sel korral kasutatud enam kui varasemalt, eranditeks on vaid Tallinna Botaanikaaia koduleht, mille kasutajaid on 5% vähem kui 2019. aastal ja Tallinna Botaanikaaia Facebooki leht, mille kasutajaskond on jäänud samale tasemele.
- Kui eakamatele on peamisteks infokanaliteks olnud televisioon ja raadio, keskmisest oluliselt sagedamini ka nii üleriigilised kui ka Tallinna ajalehed, siis alla 45-aastased vastajad ja ka naised on saanud keskmisest oluliselt sagedamini infot Tallinna Botaanikaaia Facebooki lehelt.
- Erinevused esinevad ka rahvuse alusel – mitte-eestlaste seas on teabekanalina teisel positsioonil Tallinna ajalehed (31%), eestlastel on see aga üks vähem kasutatuid teabekanaaleid Tallinna Botaanikaaia kohta info saamiseks (13%). Eestlased on mitte-eestlastest oluliselt sagedamini saanud infot televisioonist (45%) ja Tallinna Botaanikaaia kodulehelt (40%).
- Vastajad, kes olid botaanikaaeda külastanud 12 kuu jooksul mainisid keskmisest sagedamini teabe saamist Tallinna Botaanikaaia kodulehelt (51%) – tõenäoliselt on selle põhjuseks sagedaste külastajate suurem huvi end botaanikaaias toimuvaga kursis hoida.
- Eelistatuimateks teabekanaliteks Tallinna Botaanikaaia näituste ja ürituste kohta peetakse televisiooni (46%). Ligikaudu kolmandik sooviks teavet saada ka botaanikaaia kodulehelt, raadiost ja välireklaamidelt.
- Varasemaga võrreldes on vähenenud teabekanalina Tallinna Botaanikaaia kodulehe ja selle Facebooki lehe eelistamine.
- Erinevused infokanalite eelistamises taustatunnuste lõikes järgivad üldiselt sama mustrit kui nende tegelik kasutamine. Linnaosade võrdluses huvitusid teabe saamisest välireklaamidelt keskmisest sagedamini Lasnamäe elanikud; Tallinna Botaanikaaia kodulehelt ja uudiskirjast Piritä/Merivälja elanikud.
- Info saajate ja eelistajate suhe erinevate teabekanalite puhul on valdavalt samas proportsioonis. Küll on välireklaamide ja televisiooni puhul huvi nendest botaanikaaia kohta infot saada veidi kõrgem võrreldes sellega, kui paljud reaalselt sellest kanalist vastavat infot on saanud; samas infokanali - sõbrade-tuttavad - puhul on olukord vastupidine.

Talinna Botaanikaaed

Infokanalid

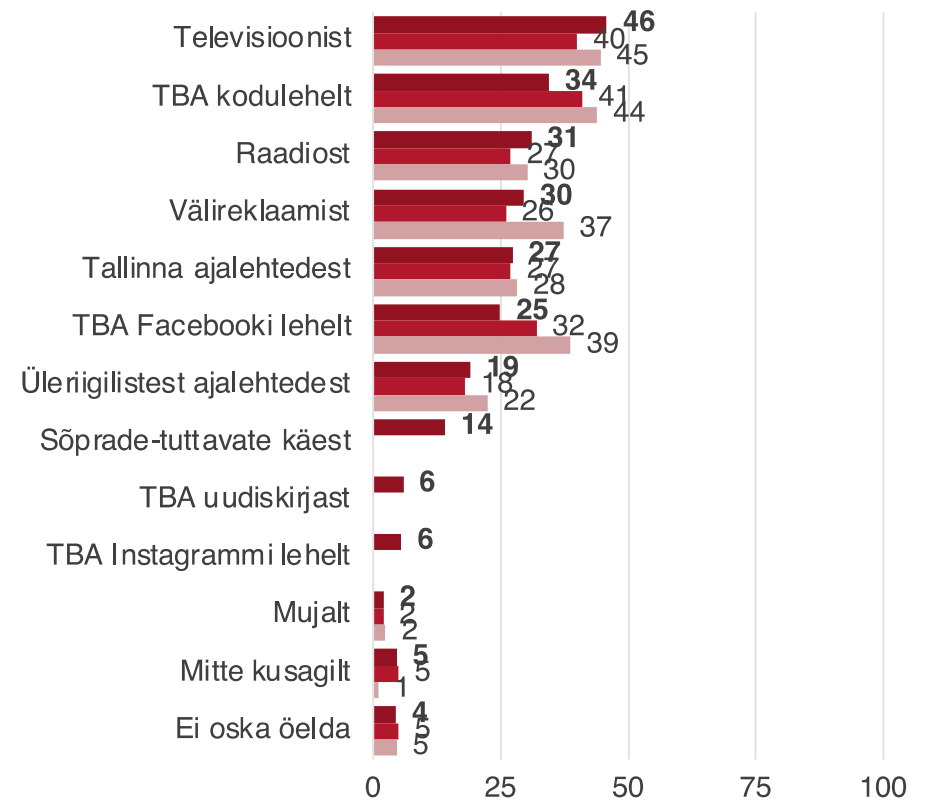
On saanud infot Tallinna Botaanikaaia (TBA)
näituste ja ürituste kohta
n=on külastanud viimase 3 aasta jooksul, %

2021, n=409 2019, n=407 2018, n=397



Eelistab saada infot Tallinna Botaanikaaia (TBA)
näituste ja ürituste kohta
n=on külastanud viimase 3 aasta jooksul, %

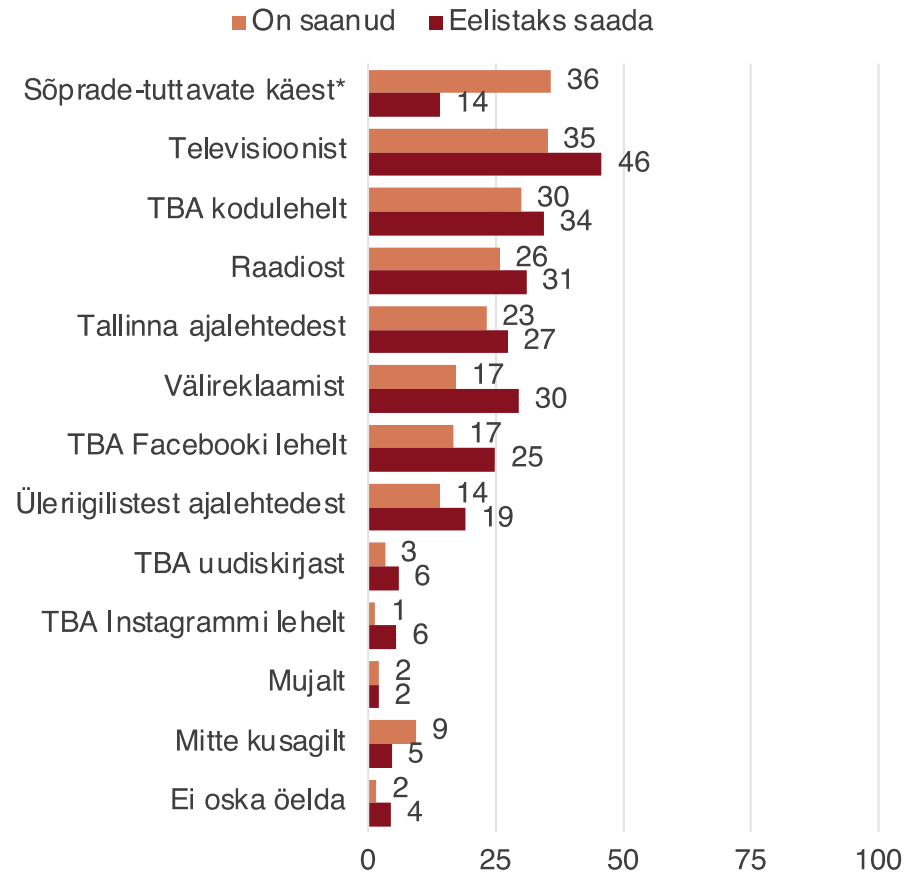
2021, n=409 2019, n=407 2018, n=397

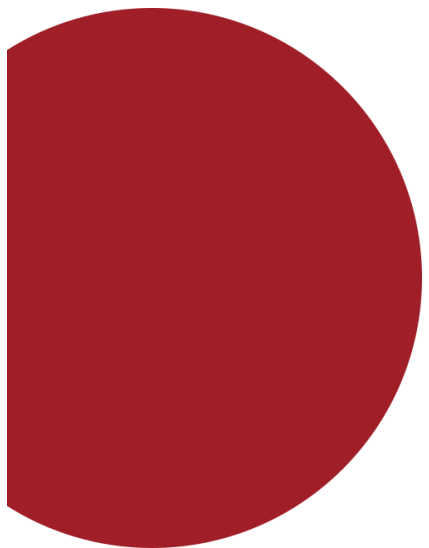


Tallinna Botaanikaaed

Infokanalid

On saanud ja eelistab saada infot
Tallinna Botaanikaia (TBA) näituste ja ürituste kohta
n=on külastanud viimase 3 aasta jooksul, %





KOKKUVÖTE

KOKKUVÕTE

Tallinlaste infokanalid

- Tallinlased **saavad ja ka eelistavad saada linna avalike teenuste kohta infot** enim sotsiaalmeediast ja üleriigilisest raadiost/televisioonist. Eelistatud teabekanalina lisandub ka Tallinna koduleht, aga sealt tegelikke info saajaid on vähem kui selle kanali eelistajaid. Varasemaga võrreldes on oluliselt vähenenud ajalehe „Pealinn/Stolitsa“ kasutamine kui ka eelistamine.
- Viimase 12 kuu jooksul on enim otsitud **kaardiandmeteks** osutunud erinevad aadressid, asukohad, tänavad, seejärel ühistranspordiga seonduv.
- Tallinlased otsivad infot selle kohta, kus Tallinnas midagi asub (linna asutused, koolid, raamatukogud, mänguväljakud jne), valdavalt Google Mapsist. Tallinna ametlikku veebikaarti on kasutanud 24% tallinlastest.
- Erinevatest kaardirakendust on enim kasutatud Tallinna ühistranspordikaarti, mida on kasutanud vähemalt mõnel korral 74% tallinlastest. 44% tallinlastest on kasutanud ka Tallinna veebikaarti. Teiste rakenduste kasutamine on oluliselt vähesem.
- 87% Tallinna veebikaardi kasutajatest jäi sellega rahule, sh valdavalt jäädi Tallinna veebikaardiga pigem rahule. Rahulolematuid oli 6% ja hinnangut ei osanud anda 7%.
- Rahulolematust Tallinna veebikaardiga põhjendati peamiselt selle aeglusega, kuid ka keeruka ja ebamugava kasutamisega.
- **Tasuta Tallinna WIFI** võrku kasutab kokku 33% tallinlastest, kuid enamus neist teeb seda harva. Sagedasi kasutajaid jääb aasta-aastalt järjest vähemaks.
- Praegust Tallinna tasuta WIFI leviala peab suurem osa ehk 58% kasutajaskonnast piisavaks. Varasemalt on WIFI leviala piisavaks pidajaid olnud veidi enam, kuigi eelmisel aastal oli näitaja veelgi madalam.
- Tallinna tasuta WIFI leviala ebapiisavaks pidanuist viiendik sooviks seda täiendavalt kasutada „igal pool“, nende osakaal on aasta-aastalt tõusmas.

KOKKUVÕTE

Tallinna Botaanikaaed - Külastamine

Tallinna Botaanikaaeda on elu jooksul külastanud 86% tallinlastest, sealjuures 49% on külastanud viimase kolme aasta jooksul ja 15% viimase 12 kuu jooksul.

Valdav enamus ehk 91% Tallinna botaanikaaeda viimase 12 kuu jooksul külastanud tallinlastest piirdus ühe külastusega.

Tavaliselt külastatakse Tallinna Botaanikaaeda perega – kas siis täiskasvanud pereliikmetega või laste/lastelastega.

Sarnaselt varasemale on Tallinna Botaanikaaia külastamise valdavaks eesmärgiks olnud sellega omal käel tutvumine.

Tallinna Botaanikaia mittekülastamise peamiseks põhjuseks on koroonaviirusest tulenevad piirangud, kuid ka kauge asukoht ja huvi puudumine (eelkõige noorte puhul). Varasemaga võrreldes toodi sagedamini esile kallist piletihinda.

KOKKUVÕTE

Tallinna Botaanikaaed - Kuvand

- Ootuspäraselt seostub Tallinna Botaanikaaed suuremale osale inimestest taimede või püsiekspositsioonidega, kuid ka ilusa, huvitava, vaikse pargi, maastiku, loodusega, kus on hea puhata ja jalutada.
- Tallinna Botaanikaaed peaks eelkõige täitma meeldiva ajaveetmise eesmärki, seejärel pakkuma loodusharidust.
- Senini on Tallinna Botaanikaaia külastajatele kõige enam meeldinud temaatilised näitused ja teemapäevad (lilled, taimede, orhideede, tulpide, rooside, tomati).
- Kõige enam tuntakse Tallinna Botaanikaaia puhul huvi taimedega tegelemise töötubade vastu, muusikaürituste ja ekskursioonide vastu.
- Külastajate silmis on Tallinna Botaanikaaia kuvand väga positiivne ja aja jooksul üha paranev. Vaadeldud omadustest omistatakse sellele enim keskkonnasõbralikkust, seejärel kaunidust ja head mainet; kõige vähem aga privaatsus (samas üks enim paranenud omadustest) ja kaasaegsust.
- Kümnesel skaalal hinnati Tallinna Botaanikaaia viimast külastust 8,17 punktiga. Kolmandik andis kõrgeima hinnangu ehk 10 punkti, rahulolematuid ehk 1-6 punkti andnuid oli kokku vaid kuuendik.
- Tallinna Botaanikaaia kuvand on samuti valdavalt positiivne ja aja jooksul üha paranev. Vaadeldud omadustest hinnati Tallinna Botaanikaaia puhul kõige kõrgemalt puhtust, heakorda, seejärel väravate/kassade leidmise lihtsust, piletite soetamise mugavust, üldist õhkkonda, personali sõbralikkust ja territooriumi suurust. Vaid toitlustust hinnatakse keskmisel tasemel olevaks.
- Tallinna Botaanikaaia peamiseks tugevusteks peeti nagu varasemaltki meeldivat atmosfääri ja rahu, vaikust, seejärel avarat parki/aeda, looduse avarust; puudusteks aga kauget asukohta/tülikat ligipääsu (eelkõige noorte poolt).