


TALLINNA LINNAMEEDIA 2021

Tellija: Tallinna Strateegiakeskus

Töö teostaja: Eesti Uuringukeskus OÜ

August 2021



SISUKORD

KOKKUVÕTE	3
UURINGU TAUST	5
VALIM JA KÜSITLUSMETOODIKA	6
ANDMETE ANALÜÜS	7
VASTAJA PROFIIL	8
TULEMUSED	9
1. ERINEVATE MEEDIAKANALITE JÄLGIMINE	9
2. TALLINNA TEEMASID KÄSITLEVATE MEEDIAKANALITE JA SAADETE JÄLGIMINE	11
1.1. <i>Erinevate Tallinna teemasid käsitlevate kanalite jälgimine</i>	11
1.2. <i>Tallinna teemaliste tele- ja raadiosaadete mitte jälgimise põhjused</i>	12
1.3. <i>Ajaleht „Pealinn“/“Stolitsa“</i>	13
2. TALLINNA TEEMALISE INFO SAAMINE	19
2.1. <i>Tallinna infokanalitest erinevate teemade kohta teabe saamise soov</i>	19
2.2. <i>Eelistatud kanalid Tallinnas toimuva kohta info saamiseks</i>	20
2.3. <i>Üldine kursisolek Tallinnas toimuvaga</i>	23
2.4. <i>Tallinna puudutavast infost puudust tundmine valdkonniti</i>	24

KOKKUVÕTE

- ✓ OÜ Eesti Uuringukeskus viis 2021. aasta juulis Tallinna Strateegiakeskuse tellimisel tallinlaste seas läbi küsitluse, mille eesmärk oli saada ülevaade Tallinna linnameedia kanalite jälgitavusest ning vastavatest eelistustest.
- ✓ Küsitlus viidi läbi telefoniküsitlusena ajavahemikul 15. – 30.07.2021 Tallinna 15–aastaste ja vanemate elanike seas. Intervjuud toimusid vastavalt vastaja emakeelele kas eesti- või venekeelsena. Küsitluses osales 800 vastajat.
- ✓ Tulemustest selgus, et erinevatest meediakanalitest on tallinlased viimase poole aasta jooksul jälginud enim Delfit, vaadanud ETV-d ja lugenud Postimeest.
- ✓ Eestikeelseid Tallinna teemasid käsitlevaid meediakanaleid ja saateid on jälgitud venekeelsetega võrreldes harvemini. Enam kui pooled eestikeelsed vastajad on viimase poole aasta jooksul lugenud oma linnaosa lehte ja veidi üle neljandiku ajalehte „Pealinn“ paberikandjal, enam kui viiendik on kuulanud Kuku raadio „Linnatundi“ ja vaadanud Kanal 12 „Tallinna uudiseid“. Venekeelsetest kanalitest on vähemalt pooled venekeelsed vastajad lugenud viimasel kuuel kuul paberikandjal ajalehte „Stolitsa“ ning vaadanud Kanal 3+ „Novosti Tallinna“ ning ETV+ saadet „Tvoi Tallinn“.
- ✓ Viimase kuue kuu jooksul mitte ühtegi Tallinna teemalist raadiosaadet kuulanud ja ühtegi pealinna temaatikat puudutanud telesaadet vaadanud töid ligi pooltel juhtudel selle põhjusena välja, et raadiot kuulatakse/televisorit vaadatakse kas väga harva või üldse mitte. Teised levinumad mitte jälgimise põhjused olid nii raadio kui televisiooni puhul vastavate teemade ebahuvitavus, alternatiivsete kanalite jälgimine ning Tallinna teemalistest raadio- ja telesaadetest mitte teadlik olemine.
- ✓ Paberikandjal ajalehe „Pealinn“/“Stolitsa“ pea iga numbrit või seda vähemalt 1-2 korda kuus on lugenud kolmveerand ning veebiversiooni enam kui pooled ajalehte viimase poole aasta jooksul lugenutest.
- ✓ Ajalehte „Pealinn“/“Stolitsa“ vähemalt 1-2 korda kvartalis lugenud teevad seda peamiselt soovist olla vajaliku infoga kursis.
- ✓ Ajalehte „Pealinn“/“Stolitsa“ paberil lugeda eelistavad tallinlased töid selle põhjuseks enim ajalehe hea kättesaadavuse, kuna see tuuakse postkasti kohale. 14% pidas paberlehte ka veebiversioonist meeldivamaks ning kümnendik tõi põhjusena esile veebilahenduste mitte kasutamist ja paberil ajalehe lugemise mugavust.
- ✓ Ajalehte „Pealinn“/“Stolitsa“ üldse mitte lugenud tallinlastest tõi 2/3 selle peamise põhjusena välja huvi ja vajaduse puudumise. Pea neljandik mittelugejatest põhjendas seda ajalehe poliitilise kallutatusega ning veidi alla viiendiku oli nii info saamiseks teiste kanalite eelistajaid kui neid, kellele ajaleht ei ole silma jäänud või kätte sattunud.
- ✓ Ajalehe „Pealinn“/“Stolitsa“ paberikandjal lugejatest neljandik on vormistanud tasuta tellimuse, pooled saavad ajalehte oma postkasti ilma tellimuseeta ning veidi enam kui viiendik hangib seda peamiselt kauplustest või linnaruumis olevatest ajalehekastidest.

- ✓ Vähem kui viiendik tallinlastest saab ajalehe „Pealinn“/“Stolitsa” oma postkasti iganädalaselt, 7% peaaegu iganädalaselt, kümnendik 2-3 korda kuus ning viiendik veelgi harvemini.
- ✓ Tallinlastest, kes hangivad ajalehe „Pealinn“/“Stolitsa” ajalehekastidest linnaruumis, kauplustest või mujalt, ei ole 57% teadlik, et neil on seda võimalik tasuta koju tellida.
- ✓ Tallinna infokanalitest soovivad pealinlased enim infot saada oma linnaosa või asumit puudutavate uudiste ning linna ja linnaosa arenguga seonduva kohta, millest oli kindlasti või pigem huvitatud kokku 83%.
- ✓ Ligi 2/3 pealinlastest soovib saada **infot Tallinnas toimuva kohta** üleriigilisest internetiportaalist, televisioonist, Tallinna kodulehelt ning sotsiaalmeedia kanalitest, ligi 60% oma linnaosa lehest ja raadiost ning enam kui pooled linnaruumis olevatelt infotahvlitelt ja ekraanidelt.
- ✓ Tallinnat puudutavat infot **sotsiaalmeedia** vahendusel saada soovinud eelistavad kanalina ülekaalukalt Facebooki ning veidi üle kolmandiku ka Instagrami ja Youtube'i.
- ✓ Tallinnas toimuvaga üldiselt väga hästi kursis olevaks peab ennast alla kümnendiku pealinlastest, küllaltki hästi on sellega endi hinnangul kursis veidi üle 60% ning mitte eriti hästi või üldse mitte kursis kokku 30%.
- ✓ Puudust tuntakse enim liiklust, teetöid ja transporti ning kultuurisündmusi puudutavast infost.

UURINGU TAUST

OÜ Eesti Uuringukeskus viis 2021. aasta juulis Tallinna Strateegiakeskuse tellimusel tallinlaste seas läbi küsitluse, mille eesmärk oli saada ülevaade Tallinna linnameedia kanalite jälgitavusest ning vastavatest eelistustest.

Käesolev aruanne annab ülevaate uuringu peamistest tulemustest ning teeb tulemuste põhjal kokkuvõtte. Aruande lisadena esitatakse elanikkonnaküsitluse eestikeelne ankeet ning andmetabelid erinevate sotsiaal-demograafiliste tunnuste lõikes.

VALIM JA KÜSITLUSMETOODIKA

Küsitlus viidi läbi telefoniküsitlusena ajavahemikul 15. – 30.07.2021 Tallinna 15–aastaste ja vanemate elanike seas. Intervjuud toimusid vastavalt vastaja emakeelele kas eesti- (65%) või venekeelsena (35%). Küsitluses osales 801 vastajat. Keskmine intervjuu pikkus oli 7,28 minutit.

Valimi kujunemisel on arvesse võetud nii Tallinna linna kui ka linnaosade elanikkonna proportsioonidele vastavust vanuse, soo ja rahvuse lõikes. Lisaks on erinevate linnaosade elanike osakaalude kujunemisel lähtutud sellest, et väiksemates linnaosades oleks vastajate arv võrreldes üldpopulatsiooni jaotusega suurem, eesmärgiga teostada andmete analüüsi ka linnaosa tasandil. Kõige enam tõsteti sellest lähtuvalt valimis Pirita ja Kristiine linnaosa elanike osakaalu.

Saadud küsitlustulemi ja statistilise mudeli võrdlemisel ilmnenud erisuste vähendamiseks arvutati välja kaks kaalu vastavalt sotsiaal–demograafiliste tunnuste jaotusele Tallinna linna üleselt (vanus, sugu, rahvus, linnaosa) ja linnaosade siseselt (sugu, vanus). Sotsiaaldemograafiliste tunnuste mudeli koostamisel on kasutatud Tallinna linna statistilisi andmeid seisuga 01.01.2020.

Tabel 1. Tallinna linna üldpopulatsioon, kaalumata ja kaalutud valim.

		Üldkogum		Kaalumata valim		Kaalutud valim	
		N	%	N	%	N	%
	KOKKU	374280	100%	800	100%	800	100%
SUGU	Mehed	166195	44%	360	45%	352	44%
	Naised	208085	56%	441	55%	449	56%
VANUS	15-29	74937	20%	55	7%	160	20%
	30-44	110203	29%	241	30%	232	29%
	45-59	81418	22%	204	26%	176	22%
	60+	107722	29%	301	38%	233	29%
RAHVUS	Eestlased	197620	53%	510	64%	425	53%
	Muu rahvus	176660	47%	291	36%	376	47%
LINNAOSA	Haabersti	38866	10%	84	11%	80	10%
	Kesklinn	51915	14%	105	13%	112	14%
	Kristiine	27734	7%	69	9%	56	7%
	Lasnamäe	99955	27%	190	24%	216	27%
	Mustamäe	57354	15%	98	12%	120	15%
	Nõmme	31975	9%	81	10%	72	9%
	Pirita	15196	4%	68	9%	32	4%
	Põhja-Tallinn	51285	14%	106	13%	112	14%

ANDMETE ANALÜÜS

Käesoleva uuringu tulemused on laiendatavad Tallinna vähemalt 15-aastasele elanikkonnale, sealjuures jääb maksimaalse valimivea suurus 95-protsendisel usaldusnivool 3,46% piiridesse (väiksemate alagruppide vaatlemisel võib viga olla suurem).

Andmeid analüüsiti Tallinna linna üleselt linnakaaluga (andmebaasis weight1) ja linnaosa siseselt linnaosa kaaluga (weight2).

Statistilist olulisust mõõdeti Hii-ruut testidega lähtuvalt sisulisest otstarbekusest taustatunnustest soo, vanuse, rahvuse, hariduse ja igakuise ühe kuu netosissetuleku kohta leibkonnaliikme kohta ning raportis on välja toodud vaid need erinevused, mis osutusid statistiliselt olulisteks ning mida saab seega laiendada ka üldkogumile.

Andmete analüüsimiseks kasutati statistikaprogramme SPSS ja MS Excel.

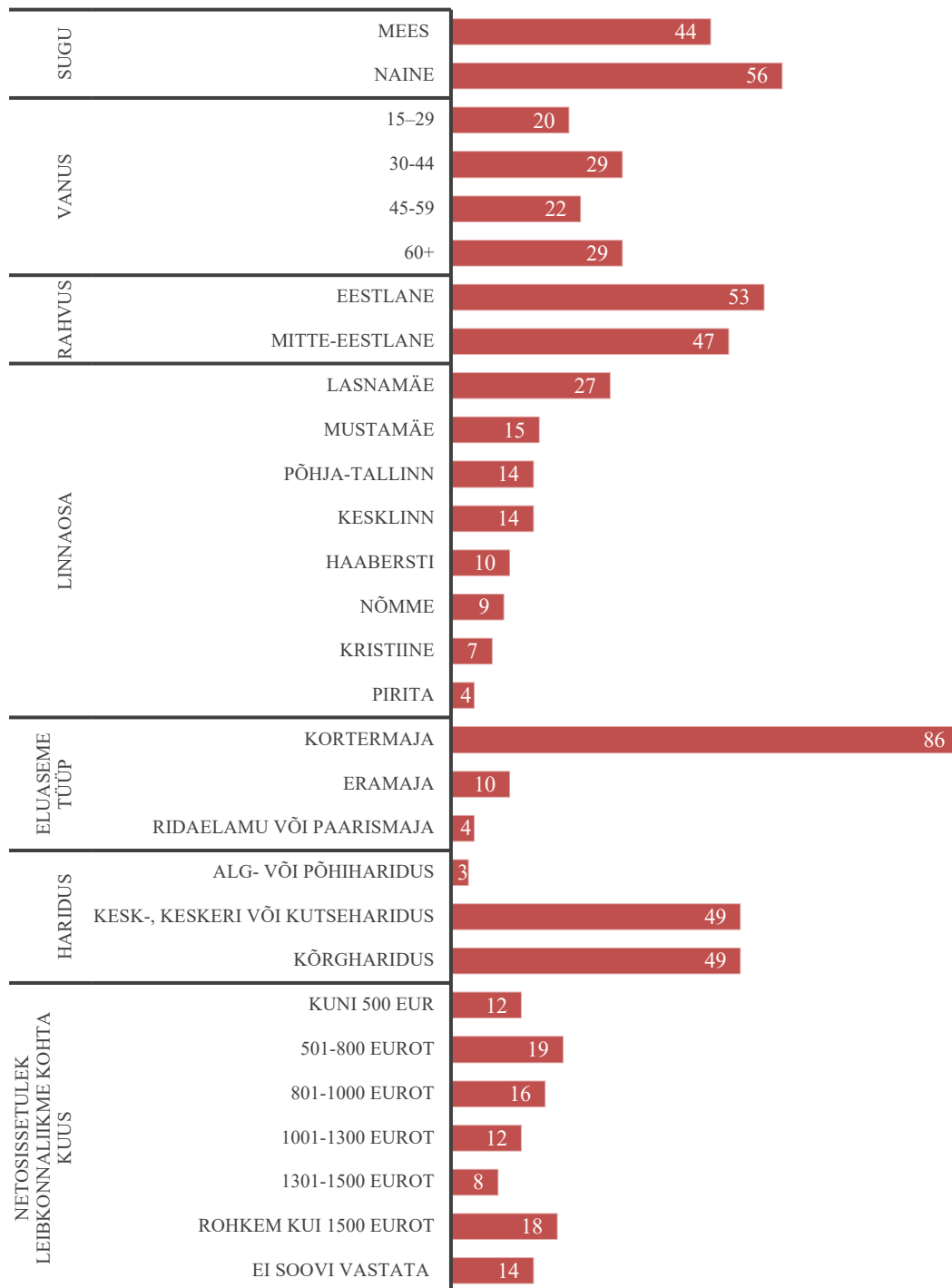
Käesolevas raportis on tulemused illustreeritud jooniste ja tabelitena. Joonistel ja tabelites toodud andmed on ümmardatud arvutiprogrammide poolt ja seetõttu võib ridade või veergude summa moodustada kohati üle või alla 100%.

Jooniste allkirjades on välja toodud valimi vastajate arvud.

VASTAJA PROFIL

Joonis 1 annab ülevaate uuringus osalenute üldistest sotsiaal–demograafilistest näitajatest.

Rahvastikuregistris on Tallinna elanikuna registreertud 95% vastajatest.



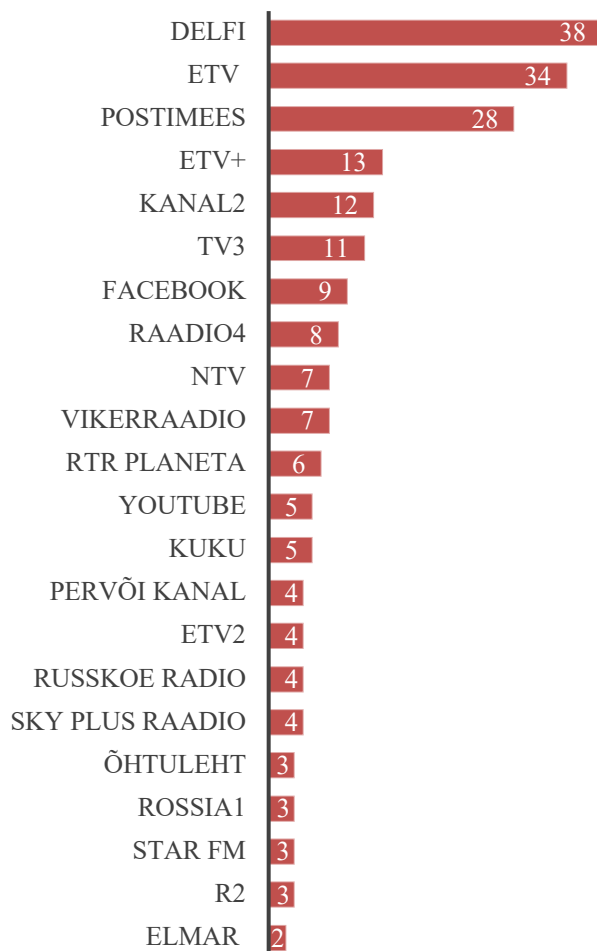
Joonis 1. Vastaja profiil sotsiaaldemograafiliste tunnuste lõikes (% , n=801).

TULEMUSED

1. Erinevate meediakanalite jälgimine

Esmalt paluti tallinlastel välja tuua, milliseid meediakanaleid (vähemalt kolm) on nad viimase kuue kuu jooksul kõige enam jälginud. Kokku nimetati üle 70 kanali, millest sagedaimini väljatoodud on esitatud joonisel 2.

Viimase poole aasta jooksul on tallinlased jälginud enim Delfit, vaadanud ETV-d ja lugenud Postimeest.



Joonis 2. Viimase kuue kuu jooksul enim jälgitud meediakanalid (%; vähemalt 3; n=801).

Raadiokanalitest kuulavad eestlased sagedamini Vikerraadiot, Kuku ja Elmari raadiot, mitte-eestlased aga Raadio4 ja Russkoe Raadiot. 15-44-aastased tallinlased kuulavad sagedamini Raadio 2, 60-aastased ja vanemad aga Vikerraadiot ja Kuku raadiot.

Telekanalitest vaatavad eestlased mitte-eestlastega võrreldes enam järgmisi kanaleid: ETV, ETV2, Kanal2, TV3. Mitte-eestlased jälgivad aga keskmisest enam ETV+, RTR Planeta, Rossia1, Pervõi Kanal ja NTV kanaleid. **Üle 45-aastased** vaatavad keskmisest enam ETV ja NTV kanaleid ning 60-aastased aastased ja vanemad RTR Planeta kanalit.

Trükimeediast loevad **Postimeest** keskmisest enam 15-44-aastased, kõrgharitud ja igakuise netosissetulekuna ühe leibkonnaliikme kohta üle 800 euro teenivad tallinlased. **Õhtulehte** loevad sagedamini eestlased kui mitte-eestlased.

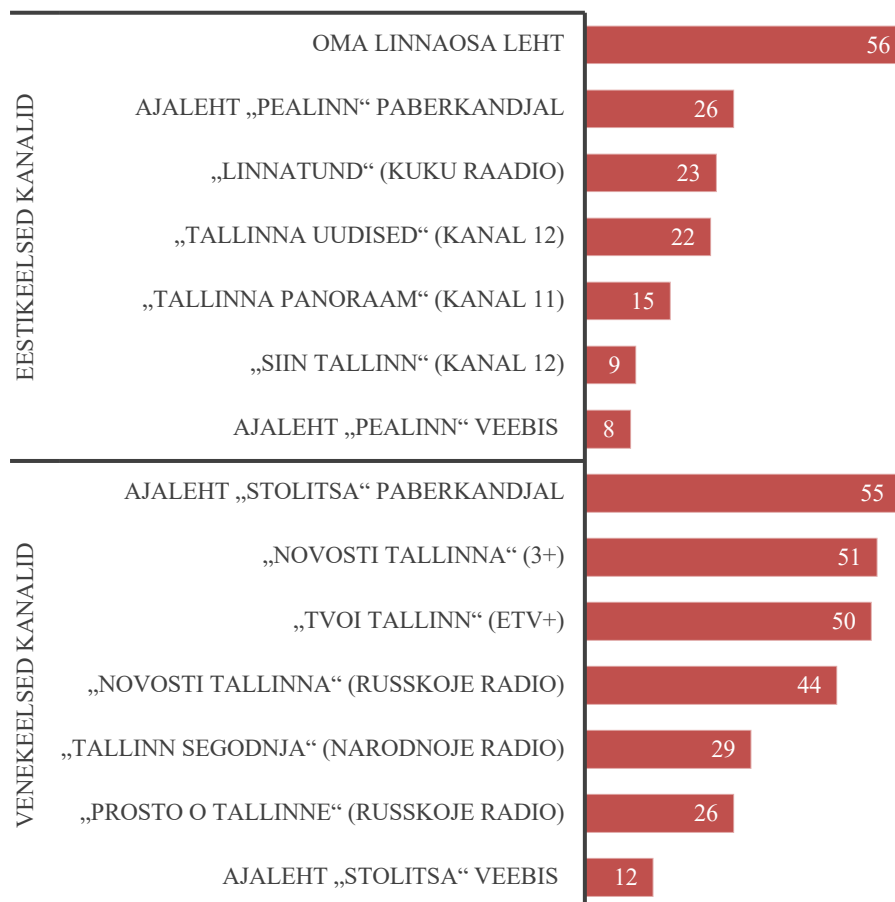
Veebikanalitest jälgivad **Delfit** keskmisest enam mehed, 15-59-aastased ning leibkonnaliikme kohta kuus enam kui 800 eurot teenivad tallinlased. **Facebooki** jälgivad keskmisest enam naised ja 15-44-aastased ning Youtube'i kanalit 30-44-aastased ning mitte-eestlased.

2. Tallinna teemasid käsitlevate meediakanalite ja saadete jälgimine

1.1. Erinevate Tallinna teemasid käsitlevate kanalite jälgimine

Järgnevalt uuriti tallinlastelt, milliseid Tallinna teemasid käsitlevaid meediakanaleid ja saateid on nad viimase kuue kuu jooksul vaadanud, lugenud või kuulanud. Lähtuvalt ankeedile vastamise keelest uuriti vastava meedia tarbimist kas eesti- või venekeelsete kanalite kohta.

Ilmnes, et eestikeelseid Tallinna teemasid käsitlevaid meediakanaleid ja saateid on jälgitud venekeelsetega võrreldes harvemini (joonis 3).



Joonis 3. Tallinna teemasid käsitlevate meediakanalite ja saadete vaatamine, lugemine või kuulamine viimase 6 kuu jooksul (%; eestikeelsed kanalid n=519, venekeelsed kanalid n=282).

Enam kui pooled **eestikeelsed vastajad** on viimase poole aasta jooksul lugenud oma linnaosa lehte ja veidi üle neljandiku ajalehte „Pealinn“ paberkandjal ning enam kui viiendik kuulanud Kuku raadio „Linnatundi“ ja vaadanud Kanal 12 „Tallinna uudiseid“.

Venekeelsetest kanalitest on vähemalt pooled venekeelsed vastajad lugenud viimasel kuuel kuul paberkandjal ajalehte „Stolitsa“ ning vaadanud 3+ „Novosti Tallinna“ ning ETV+ saadet „Tvoi Tallinn“. Võrdlemisi aktiivselt on kuulatud ka Tallinna teemasid käsitlevaid venekeelseid raadiosaateid, sealjuures enim Ruskoje Radio „Novosti Tallinna“.

Ka ajalehe „**Stolitsa**“ veebiversiooni loevad venekeelsed vastajad eestikeelsetest „Pealinna“ veebiversiooni lugejatest veidi sagedamini.

Tallinna teemasid käsitlevate meediakanalite tarbimine erineb ka **sotsiaal-demograafiliste** näitajate lõikes.

Vanuse puhul ilmneseid olulised erinevused kõigi kanalite lõikes peale „Pealinn/Stolitsa“ veebiversiooni ja „Tvoi Tallinn“ telesaate.

Nii paberkandjal ajalehtede „Pealinn“ ja „Stolitsa“, „Tallinna uudised“, „Novosti Tallinna“, „Siin Tallinn“, „Prosto o Tallinne“ kui oma linnaosa lehe puhul **suurenes jälgimise sagedus vanuse kasvades**. Sealjuures jälgiti noorimas, 15-29-aastaste vanusegrupis, mainitud eestikeelseid kanaleid oluliselt harvemini (2-4%) kui venekeelseid (9-17%) kanaleid. Erandiks oli siinkonal vaid oma linnaosa leht, mida luges ka noorimast vanusegrupist pea 30%.

Telesaate „**Tallinna panoraam**“ vaatamisel ja raadiosaate „**Linnatund**“ kuulamisel eristusid enim 60-aastased ja vanemad eesti keelt kõnelevad tallinlased, kelle hulgas oli jälgijaid vastavalt 31% ja 37%. Telesaadet „Novosti Tallinn“ vaatasid ja raadiosaadet „Tallin segodnja“ kuulasid aga enim 45-59-aastased vene keelt kõnelevad tallinlased.

Eestikeelset oma linnaosa lehte loevad ja venekeelset telesaadet „Novosti Tallinna“ vaatavad sagedamini **naised kui mehed** ning venekeelse raadiosaate „Tallinn segodnja“ puhul on jällegi suurem meessoost kuulajate osakaal.

Haridustaseme lõikes ilmnese, et paberkandjal ajalehte „Stolitsa“ on enim lugenud kõrgharidusega ning ning raadiosaadet „Prosto o Tallinne“ kuulanud kesk-, keskeri- ja kutseharidusega venekeelsed tallinlased.

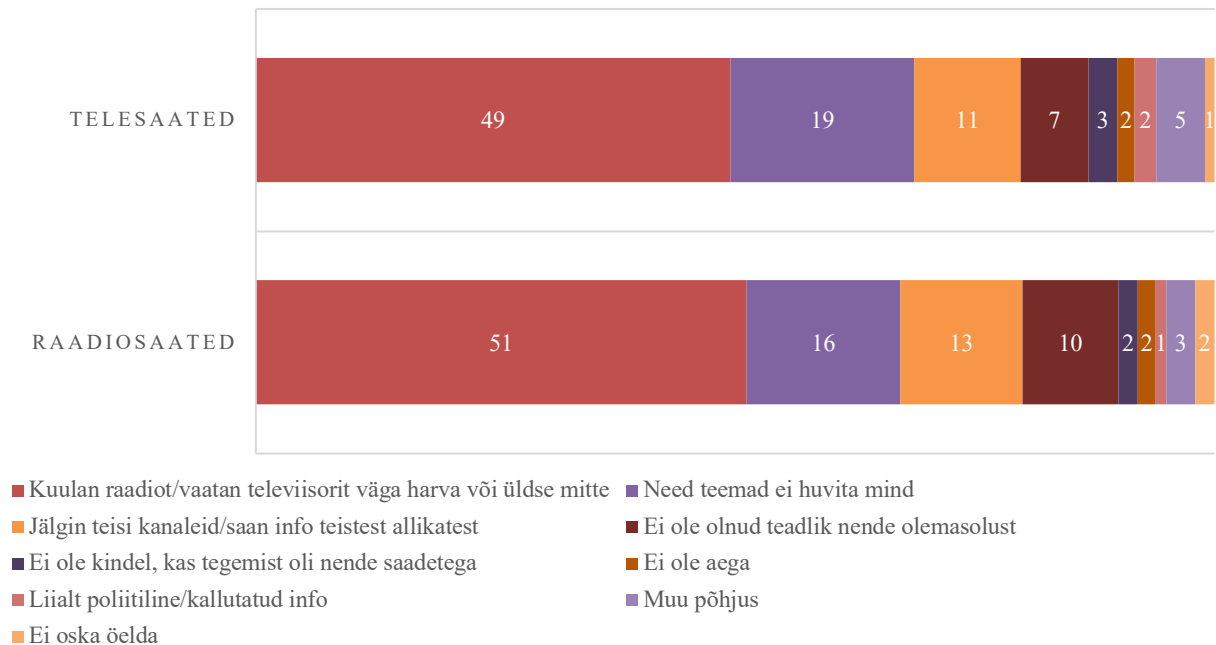
Ühe leibkonnaliikme kohta kuus kuni 500 ja 501-800 eurot **teenivate tallinlaste** seas oli enim paberkandjal „Pealinna“ ja „Stolitsa“ ning oma linnaosa lehe lugejaid ning „Tallinna uudiste“, „Novosti Tallinna“ ja „Tallinna panoraam“ telesaadete vaatajaid. Raadiosaadet „**Siin Tallinn**“ kuulasid enim leibkonnaliikme kohta kuus 501-800 eurot ning raadiosaadet „**Tallinn segodnja**“ kuus 801-1000 eurot teenivad tallinlased.

1.2. Tallinna teemaliste tele- ja raadiosaadete mitte jälgimise põhjused

Vastajatelt, kes polnud viimase kuue kuu jooksul kuulanud ühtegi Tallinna teemalist raadiosaadet või vaadanud ühtegi pealinna temaatikat puudutanud telesaadet, küsiti ka selle põhjuseid.

Ligi pooltel juhtudel toodi põhjusena välja, et raadiot kuulatakse/televiisorit vaadatakse kas väga harva või üldse mitte (joonis 4). Teised levinumad mitte jälgimise põhjused olid nii raadio

kui televisiooni puhul vastavate teemade ebahuvitavus, alternatiivsete kanalite jälgimine ning Tallinna teemalistest raadio- ja telesaadetest mitte teadlik olemine.



Joonis 4. Viimasel kuuel kuul Tallinna teemaliste raadio- ja telesaadete mittevaatamise põhjused. (% , n raadio=537, n televisioon=447).

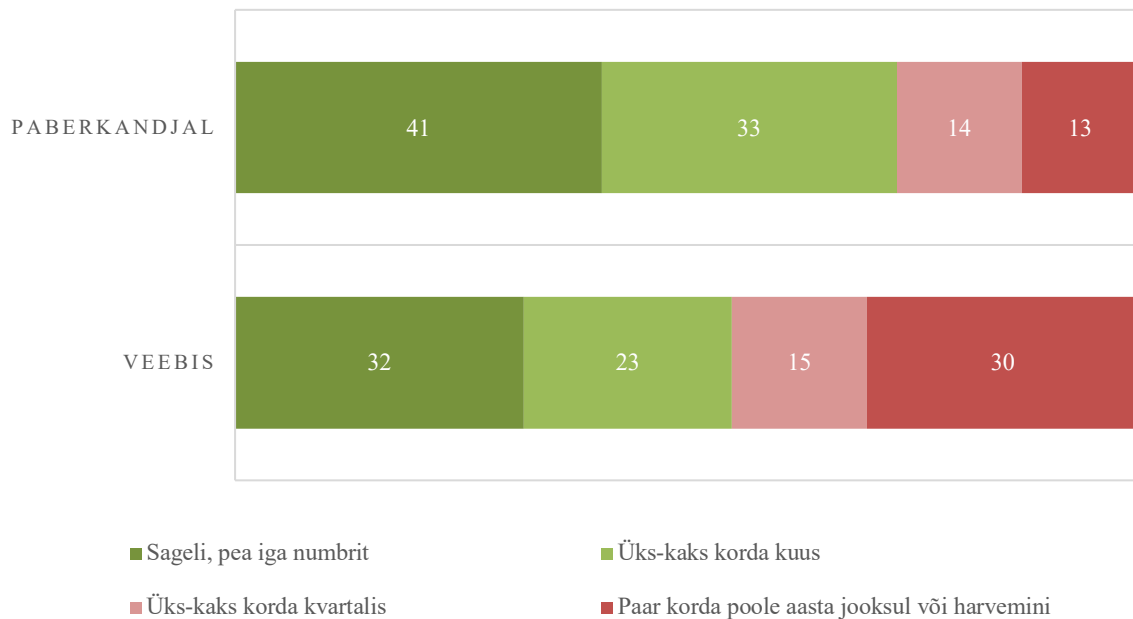
Tallinna teemaliste **raadiosaadete mitte kuulamise** põhjustes esines olulisi erinevusi igakuises sissetulekus ühe leibkonnaliikme kohta. 1001-1500-euroses sissetulekugrupis toodi põhjusena keskmisest sagedamini välja, et vastavatest saadetest poldud teadlik ning kuni 1000-eurose sissetuleku puhul ei tuntud nende teemade vastu sagedamini huvi.

Tallinnat puudutavatest telesaadetest polnud sagedamini teadlikud eestlased, samas kui mitte-eestlased tõid enam välja ebakindluse selles osas, mis saatega oli konkreetselt tegemist.

1.3. Ajaleht „Pealinn“/“Stolitsa“

Ajalehte „Pealinn“/“Stolitsa“ veebis ja paberkandjal viimase kuue kuu jooksul lugenute käest uuriti ka lugemise sagedust.

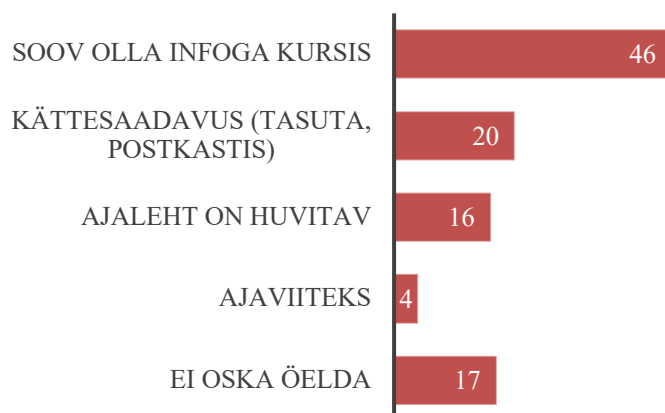
Paberkandjal ajalehe pea iga numbrit või seda vähemalt 1-2 korda kuus lugenute osakaal oli veebiversiooniga võrreldes suurem (joonis 5).



Joonis 5. Ajalehe „Pealinn“/“Stolitsa“ lugemise sagedus (%; n paberil=297, n veebis=72).

Nii paberkandjal kui veebis loevad ajalehte „Stolitsa“ sagedamini **mitte-estlased**. Ajalehe „Pealinn“/“Stolitsa“ paberkandjal lugemine on keskmisest sagedasem ka 60-aastaste ja vanemate ning igakuiselt leibkonnaliikme kohta kuni 800 eurot teenivate leibkondade liikmete seas.

Ajalehte „Pealinn“/“Stolitsa“ vähemalt 1-2 korda kvartalis lugenutelt küsiti ka lugemise põhjuseid. Pea pooltel juhtudel sooviti olla infoga kursis, viiendik tõi välja ajalehe hea kättesaadavuse ning veidi alla viiendiku pidas ajalehte huvitavaks. Pea viiendiku ulatuses oli ka neid, kes ei osanudki konkreetset lugemise põhjust välja tuua.



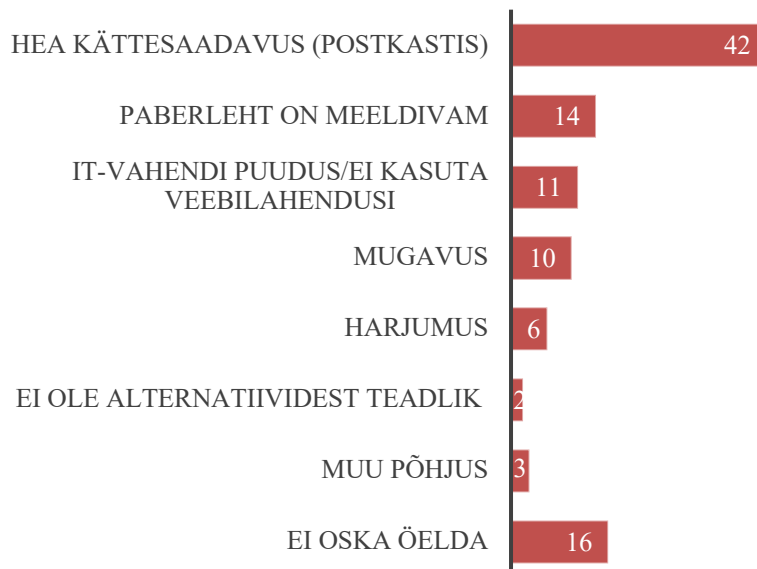
Joonis 6. Ajalehte „Pealinn“/“Stolitsa“ lugemise põhjused (%; n =288).

Vanusgruppide lõikes loevad üle 45-aastased ajalehte „Pealinn“/„Stolitsa“ keskmisest enam põhjusel, et see on huvitav ja võimaldab olla Tallinnas toimuvaga kursis, üle 60-aastased põhjendavad lugemist aga enim sellega, et paberajaleht on hästi kättesaadav.

Mitte-eestlased loevad ajalehte „Pealinn“/„Stolitsa“ võrreldes eestlastega keskmisest enam põhjusel, et see on hästi kättesaadav, huvitav ning võimaldab Tallinna infoga kursis olla.

Tallinlased, kelle netosissetulek leibkonnaliikme kohta kuus on 500-1000 eurot, loevad ajalehte „Pealinn“/„Stolitsa“ keskmisest enam põhjusega, et see on hästi kättesaadav, kuni 800-eurose sissetulekuga pealinlased põhjendavad lugemist ka sooviga olla Tallinna infoga kursis.

Ajalehte „Pealinn“/„Stolitsa“ paberil lugeda eelistavad tallinlased töid selle põhjuseks enim ajalehe hea kättesaadavuse, kuna see tuuakse postkasti kohale (joonis 7). 14% pidas paberlehte ka veebiversioonist meeldivamaks ning kümnendik tõi põhjusena esile veebilahenduste mitte kasutamist ja paberil ajalehe lugemise mugavust.



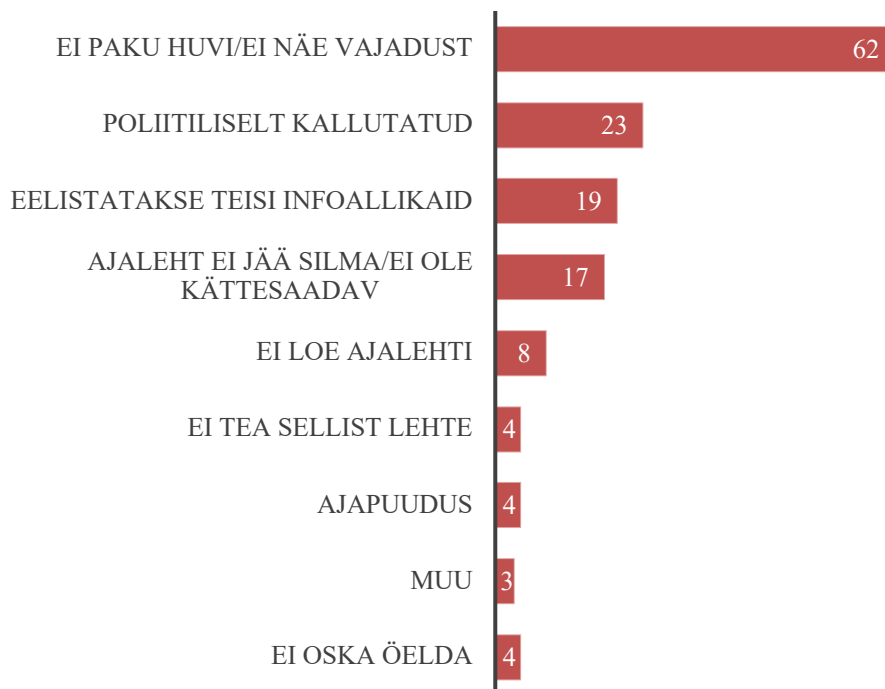
Joonis 7. Ajalehe „Pealinn“/„Stolitsa“ paberil lugemise eelistamise põhjused (% , n =249).

60-aastased ja vanemad tallinlased eelistavad lugeda ajalehte „Pealinn“/„Stolitsa“ paberkandjal sagedamini seetõttu, et peavad seda digitaalsest kanalist meeldivamaks. Tihtipeale on see ka vanemale generatsioonile harjumuspärane viis. Vahel on soodustavaks teguriks ka digivahendite puudus või mitte kasutamine. Nii üle 60-aastased kui ka veidi nooremad (45-59-aastased) põhjendavad paberkandjal lugemist ka ajalehe „Pealinn“/„Stolitsa“ hea kättesaadavusega. Pealinlased, kelle **kuusissetulek** ühe leibkonnaliikme kohta on kuni 800 eurot, eelistavad samuti lugeda lehte paberkandjal tänu heale kättesaadavusele ning asjaolule, et seda on digilehtest meeldivam lugeda.

Veebis eelistasid ajalehte „Pealinn“/„Stolitsa“ lugeda üksikud vastajad. Põhjustena toodi välja veebis lugemise mugavust, head kättesaadavust ning keskkonnasäästlikkust.

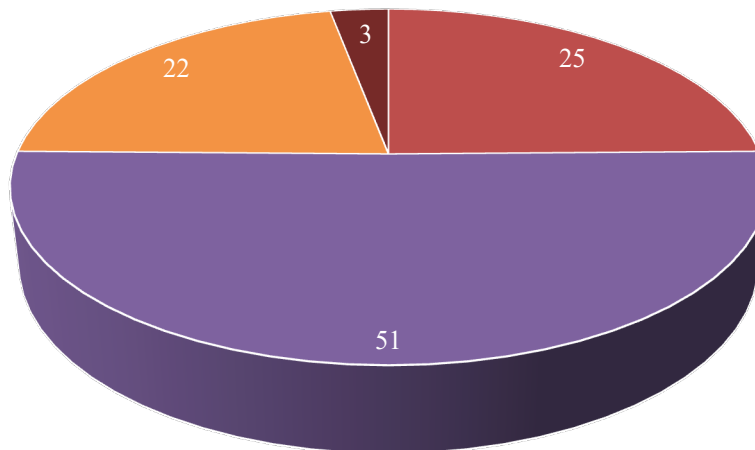
Ajalehte „Pealinn“/“Stolitsa” nii paberil kui veebis üldse mitte lugejatelt uuriti, mis põhjustel nad antud ajalehte ei loe.

Peamiseks „Pealinn“/“Stolitsa” mittelugemise põhjuseks osutus huvi ja vajaduse puudus, mille tõi välja veidi alla 2/3 tallinlastest, kes pole antud ajalehte üldse lugenud (joonis 8). Pea neljandik mittelugejatest põhjendas seda ajalehe poliitilise kallutatusega ning veidi alla viiendiku oli nii info saamiseks teiste kanalite eelistajaid kui neid, kellele ajaleht ei ole silma jäänud või kätte sattunud.



Joonis 8. Ajalehte „Pealinn“/“Stolitsa“ mittelugemise põhjused (%), n = 291).

Ajalehe „Pealinn“/“Stolitsa” paberkandjal lugejatest neljandik on vormistanud tasuta tellimuse, pooled saavad ajalehte oma postkasti ilma tellimusega ning veidi enam kui viiendik hangib seda peamiselt kauplustest või linnaruumis olevatest ajalehekastidest (joonis 9). Muude hankimise viiside all toodi välja ajalehe saamine sugulaste, tuttavate ja naabrite ning töökoha kaudu.



- On vormistanud tasuta tellimuse
- Saab ajalehte oma postkasti ilma tellimusest
- Ajalehekastidest linnaruumis või kauplustest
- Mujalt

Joonis 9. Paber kandjal ajalehe „Pealinn“/“Stolitsa“ saamise või hankimise viisid (%
n=296).

Naised on vormistanud meestest sagedamini ajalehe „Pealinn“/“Stolitsa” tasuta tellimuse ning saavad seda linnaruumis olevatest ajalehekastidest või kauplustest, samas kui mehed toovad enam välja, et ajaleht jõuab nende postkasti ilma tellimusest.

Mitte-eestlased on eestlastega võrreldes sagedamini vormistanud “Stolitsa” tasuta tellimuse (31%), **eestlased** saavad “Pealinna” aga sagedamini ilma tellimusest oma postkasti (61%).

Vanusegruppide lõikes on ajalehe „Pealinn“/“Stolitsa” tasuta tellimuse vormistanud sagedamini 60-aastased ja vanemad (34%), ilma tellimusest jõuab see postkasti enim 45-59-aastastel (67%) ning ajalehekastidest või kauplusest hangivad selle kõige sagedamini 30-44-aastased (32%) tallinlased.¹

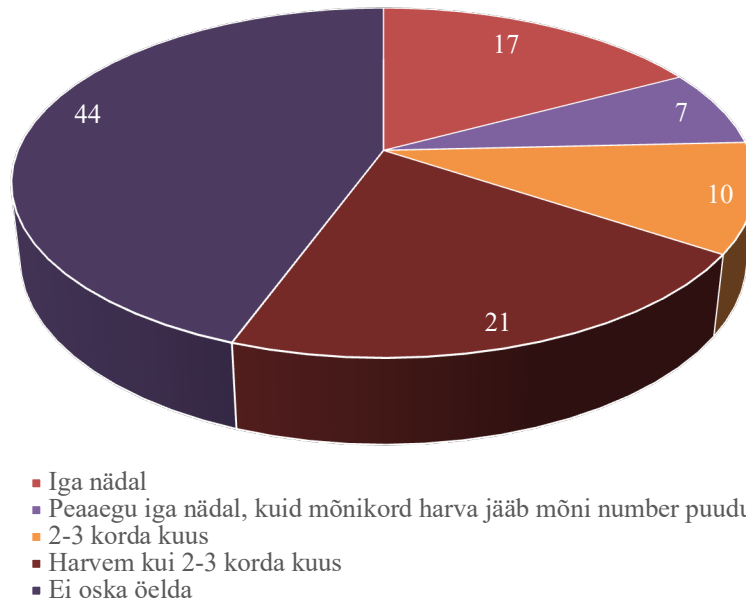
Kesk-, keskeri või kutseharidusega tallinlased on vormistanud sagedamini „Pealinn“/“Stolitsa” tasuta tellimuse ja hangivad seda ajalehekastidest või kauplustest, samas kui **kõrgharidusega** tallinlased saavad enim ajalehte ilma tellimusest postkasti (61%).

Tasuta „Pealinn“/“Stolitsa” tellimuse on vormistanud neljandik **kortermajade** ja kümnendik era- ja paarismajade ning ridaelamute elanikest. Ilma tellimusest postkasti saavad antud väljaannet aga pooled kortermajade ja ligi 80% teiste elamutüüpide elanikest.

Tallinna **linnaosade lõikes** ajalehe „Pealinn“/“Stolitsa” hankimise viisides olulisi erinevusi ei ilmnenud.

¹ 15-29-aastaste seas oli ajalehe „Pealinn“/“Stolitsa” lugejaid hankimisviisi hindamiseks liiga vähe (15 vastajat).

Vähem kui viiendik tallinlastest saab ajalehe „Pealinn“/“Stolitsa” oma postkasti iganädalaselt, 7% peaaegu iganädalaselt, kümnendik 2-3 korda kuus ning viiendik sellest veelgi harvemini (joonis 10). Veidi vähem kui pooled tallinlased ei osanud aga ajalehe „Pealinn“/“Stolitsa” oma postkasti jõudmise sagedust välja tuua.



Joonis 10. Ajalehe „Pealinn“/“Stolitsa“ postkasti jõudmise sagedus (% , n=801).

Olulised erinevused ilmsel siinkohal **rahvuse lõikes** - ajaleht „Stolitsa“ jõuab kas iga nädal või peaaegu iga nädal 35% mitte-eestlaste postkastidesse, ajalehe „Pealinn“ saavad seevastu sama sagedusega oma postkastidesse vaid 15% eestlastest.

Iganädalaselt jõuab „Pealinn“/„Stolitsa“ postkastidesse nooremate vanusegruppidega võrreldes oluliselt sagedamini **60-aastastel ja vanematel** tallinlastel ning noorimas vanusegrupis on jällegi enim neid, kel puudub ajalehe postkasti jõudmise sagedusest ülevaade.

Igakaise netosissetulekuna leibkonnaliikme kohta kuni 500 ja 501-800 eurot teenivate tallinlaste postkastidesse jõuab „Pealinn“/“Stolitsa“ sagedamini iganädalaselt, samas kui kõrgeima sissetulekuga tallinlaste hulgas (1500+ eurot) on suurim osakaal neid, kes ei oska ajalehe postkasti jõudmise sagedust välja tuua.

Linnaosade lõikes saavad iganädalaselt või peaaegu iga nädal ajalehte „Pealinn“/“Stolitsa“ oma postkastidesse kõige sagedamini Lasnamäe (31%) ning kõige harvemini Nõmme (18%) ja Pirita (20%) elanikud. Eluaseme tüüpide puhul siinkohal olulist erinevust ei esinenud.

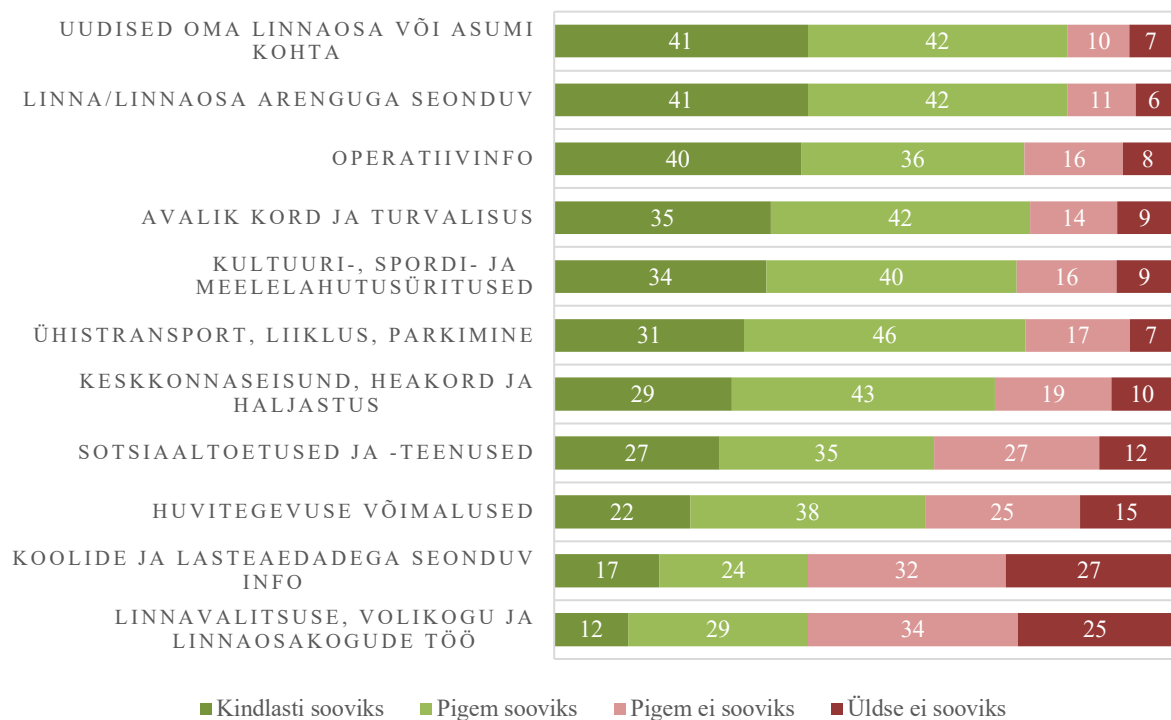
Tallinlastest, kes hangivad ajalehe „Pealinn“/“Stolitsa“ ajalehekastidest linnaruumis, kauplustest või mujalt, ei ole 57% teadlik, et neil on seda võimalik tasuta koju tellida. Erinevate sotsiaal-demograafiliste näitajate lõikes sealjuures olulisi erinevusi ei ilmnenu.

2. Tallinna teemalise info saamine

2.1. Tallinna infokanalitest erinevate teemade kohta teabe saamise soov

Tallinna infokanalitest soovivad pealinlased enim infot saada oma linnaosa või asumit puudutavate uudiste ning linna ja linnaosa arenguga seonduva kohta, millest oli kindlasti või pigem huvitatud kokku 83% (joonis 11).

Ligi kolmveerand tallinlastest soovib pigem või kindlasti infot ka avaliku korra ja turvalisuse, ühistranspordi, liikluse ja parkimise, operatiivinfo, kultuuri-, spordi- ja meelelahutusürituste ning keskkonnaseisundi, heakorra ja haljastuse kohta. 60% tallinlastest on huvitatud sotsiaaltoetusi ja -teenuseid ning huvitegevuse võimalusi puudutavast infot ning kõige vähem tuntakse huvi koolide ja lasteaedadega seonduva info ning linnavalitsuse, volikogu ja linnaosakogude töö vastu (41%).



Joonis 11. Tallinna infokanalitest erinevate teemade kohta teabe saamise soov (% , n=801).

Pea kõigi valikus olnud Tallinna elu puudutavate teemade kohta soovivad **naised kindlasti infot saada meestest ning mitte-estlased eestlastest sagedamini.**²

Kõigi teemade kohta info saamise soovi puhul ilmnesis erinevused ka vanusegruppide lõikes.

Vanuse kasvades suurenes nende osakaal, kes soovivad kindlasti saada infot ühistranspordi, liikluse ja parkimise, sotsiaalteenuste ja -toetuste, linnavalitsuse, volikogu ja linnaosakogude töö, oma linnaosa/asumi uudiste ning avaliku korra ja turvalisuse kohta. **30-44-aastased** (eeldatavalt lapsevanemad) soovivad enim saada infot koolide ja lasteaedadega seonduva, **45-59-aastased** linna ja linnaosa arengu, operatiivinfo ja ürituste ning **60-aastased ja vanemad** keskkonnaseisundi, heakorra ja haljastuse kohta. Huvitegevust puudutavast infost on aga vanemate vanusegruppidega võrreldes vähem huvitatud 15-29-aastased tallinlased.

Olulisi erinevusi esines ka **haridustasemetel** lõikes. **Alg- ja põhiharidusega** tallinlased on enam huvitatud sotsiaalteenuseid ja toetusi puudutavast teabest ning **kesk-, keskeri ja kutseharidusega** pealinlaste seas on suurim huvi liiklus- ja keskkonnateemalise, üritusi ning linna ja linnaosa arengut puudutava info vastu.

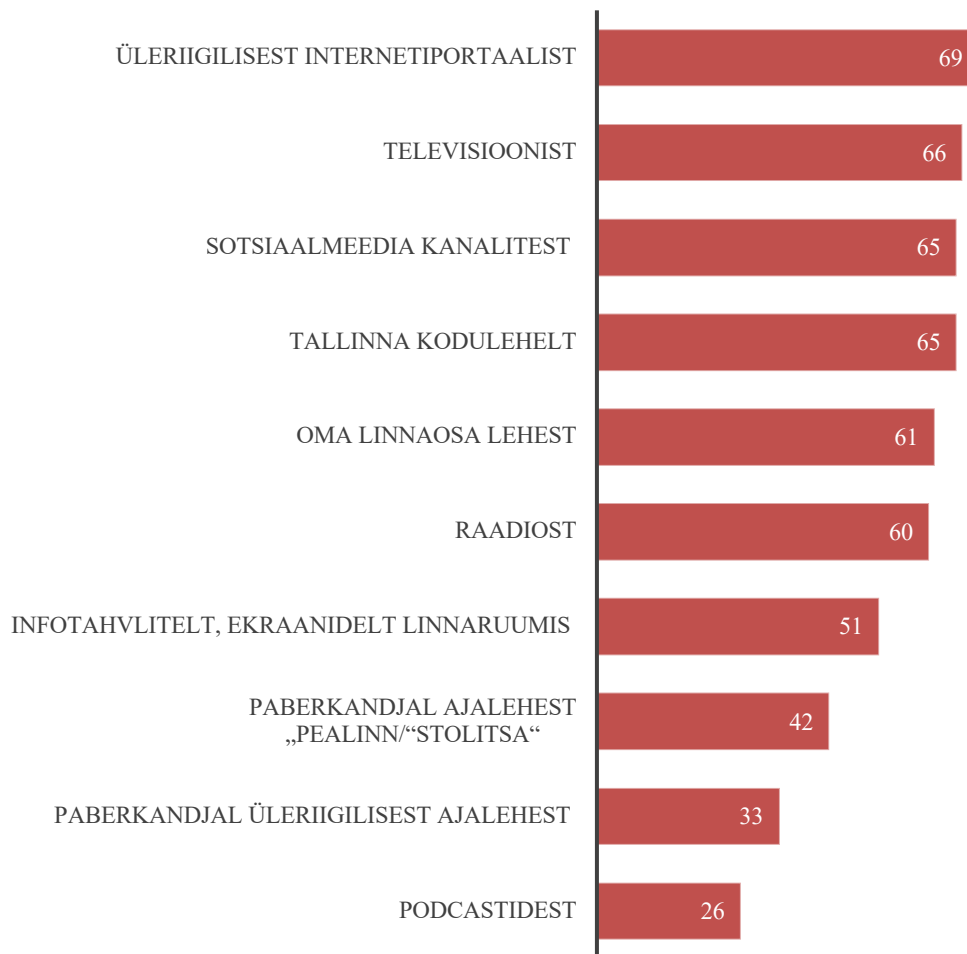
Ühe leibkonnaliikme kohta igakuise kuni 500- ja 501-800-eurose **sissetulekuga** tallinlased huvituvad enim linna ja linnaosa uudistest, avalikust korrast ja turvalisusest, keskkonna teemadest ja linna valitsemisega seonduvast. Kuni 500-eurose kuusissetuleku puhul leibkonnaliikme kohta ilmnnes suurim huvi linna ja linnaosa arengu ning ürituste vastu. Liiklusteemade vastu tunnevad aga enim huvi igakuiselt leibkonnaliikme kohta 501-800 eurot ning koolide ja lasteaedadega seonduva vastu 801-1000 eurot teenivad tallinlased. Kahes kõrgema sissetulekuga grupis (1001-1500, 1500 ja enam eurot leibkonnaliikme kohta) soovitakse saada vähemal määral infot huvitegevuse, operatiivinfo ning sotsiaalteenuste ja -toetuste kohta.

Linnaosade lõikes soovivad sotsiaalteenuste ja -toetuste kohta kindlasti infot saada enim Põhja-Tallinna (36%) ja Lasnamäe (34%) ning kultuuri-, spordi- ja meelelahutusürituste kohta Kristiine (47%) elanikud. Koolide ja lasteaedadega seonduvast infost on aga teiste linnaosade elanikest vähem huvitatud kesklinnas elavad tallinlased (kindlasti soovivad 6%).

2.2. Eelistatud kanalid Tallinnas toimuva kohta info saamiseks

Ligi 2/3 pealinlastest soovib saada **infot Tallinnas toimuva kohta** üleriigilisest internetiportaalist, televisioonist, Tallinna kodulehelt ning sotsiaalmeedia kanalitest, ligi 60% oma linnaosa lehest ja raadiost, enam kui pooled linnaruumis olevatelt infotahvlitelt ja ekraanidelt, ligi 40% paber kandjal ajalehest „Pealinn“/“Stolitsa“, kolmandik paber kandjal üleriigilisest ajalehest ning neljandik podcastidest (joonis 12).

² Soo lõikes ei ilmnenu erinevusi vaid linnaosa arengu, koolide ja lasteaedadega seonduva info ning rahvuse lõikes operatiivinfo, keskkonnaseisundi, heakorra, haljastuse ning koolide ja lasteaedadega seonduva info puhul.



Joonis 12. Eelistatud kanalid Tallinnas toimuva kohta info saamiseks (% , n=801).

Naised soovivad sagedamini saada Tallinnas toimuva kohta infot paberkandjal ajalehest „Pealinn/“Stolitsa“, oma linnaosa lehest ja Tallinna kodulehelt ning **mehed** üleriigilisest infoportaalist ja podcastidest.

Eestlased soovivad Tallinna teemalist infot saada enam oma linnaosa lehest ja üleriigilisest infoportaalist, **mitte-eestlased** aga “Stolitsa” paberversioonist, linnaruumis olevatelt infotahvlitelt ning podcastidest.

Samuti ilmnes, et **vanuse kasvades** sageneb soov saada Tallinna puudutavat infot televisioonist ning paberkandjal meediumitest - ajalehest „Pealinn/“Stolitsa“, üleriigilisest ja oma linnaosa lehest - ning **mida noorem on inimene**, seda enam on ta huvitatud info saamisest linnas olevatelt infotahvlitelt ja veebist - üleriigilisest infoportaalist, sotsiaalmeediast ja podcastidest. Tallinna kodulehelt soovivad vanematest vanusegruppidest sagedamini infot saada nii 15-29- kui ka 30-44-aastased tallinlased.

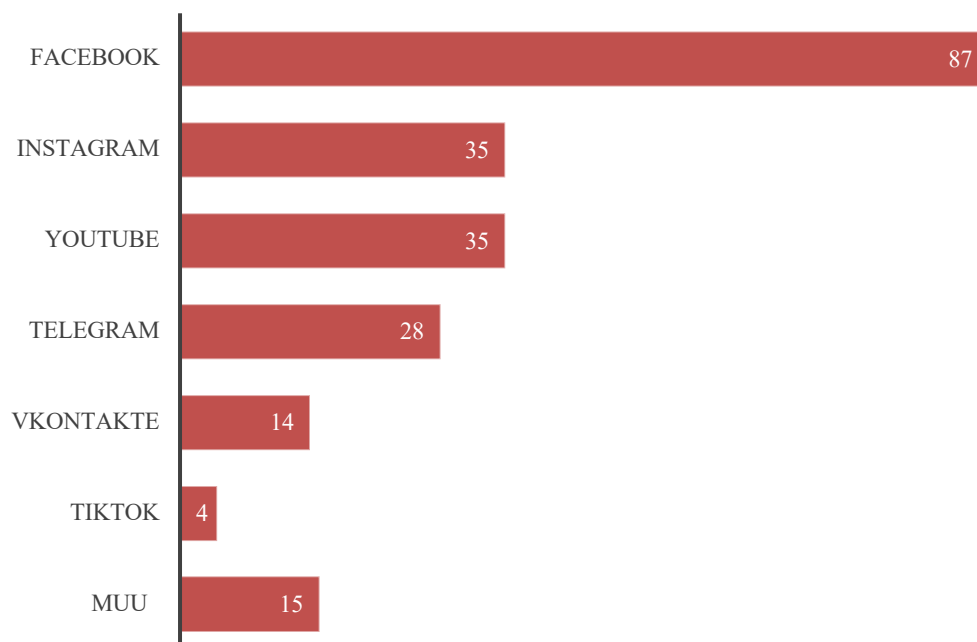
Mida kõrgem on tallinlaste **haridustase**, seda sagedamini soovitakse saada Tallinna teemalist infot linna kodulehelt ja sotsiaalmeediast. Suurima huviga podcastidest info saamise vastu paistsid silma aga kesk-, keskeri ja kutseharidusega pealinlased.

Igakuise ühe leibkonnaliikme kohta saadava **netosissetuleku** kasvades ilmnes huvi suurenemine Tallinnat puudutava info saamise kohta sotsiaalmeedia vahendusel ning kahanes soov saada vastavat teavet paber kandjal kanalitest nagu „Pealinn/“Stolitsa“, üleriigiline ja oma linnaosa leht.

Ühe liikme kohta kuus 501-800 eurot teenivate leibkondade liikmed väljendasid enim huvi televisioonist, 801-1000 eurot teenivad raadiost, 1001-1500-eurose sissetulekuga Tallinna kodulehelt ja üleriigilisest infoportaalist ning enam kui 1500-eurose sissetulekuga linnaruumist olevatelt infotahvlitelt ning podcastidest Tallinna teemalise info saamise vastu.

Oma linnaosa lehest soovivad Tallinnat puudutavat infot saada keskmisest sagedamini Pirita (73%), Nõmme (69%), Mustamäe (69%) ja Kristiine (67%) linnaosade elanikud. **Podcastidest** soovivad Tallinna teemalist infot saada aga enim Lasnamäe (34%) ja Mustamäe (33%) elanikud.

Tallinnat puudutavat infot **sotsiaalmeedia** vahendusel saada soovinutelt uuriti ka, milliseid sotsiaalmeediakanaleid nad eelistavad (joonis 13).



Joonis 13. Sotsiaalmeediast Tallinnat puudutavat infot saada soovivate sotsiaalmeediakanalite eelistused (%), n=520).

Ülekaalukalt enim sooviti saada infot Facebookist (ligi 90%) ning veidi üle kolmandiku eelistas Instagrami ja Youtube'i. Venekeelsetest vastajatest ligi 30% soovis saada infot ka Telegrami ning 14% V Kontakte vahendusel.

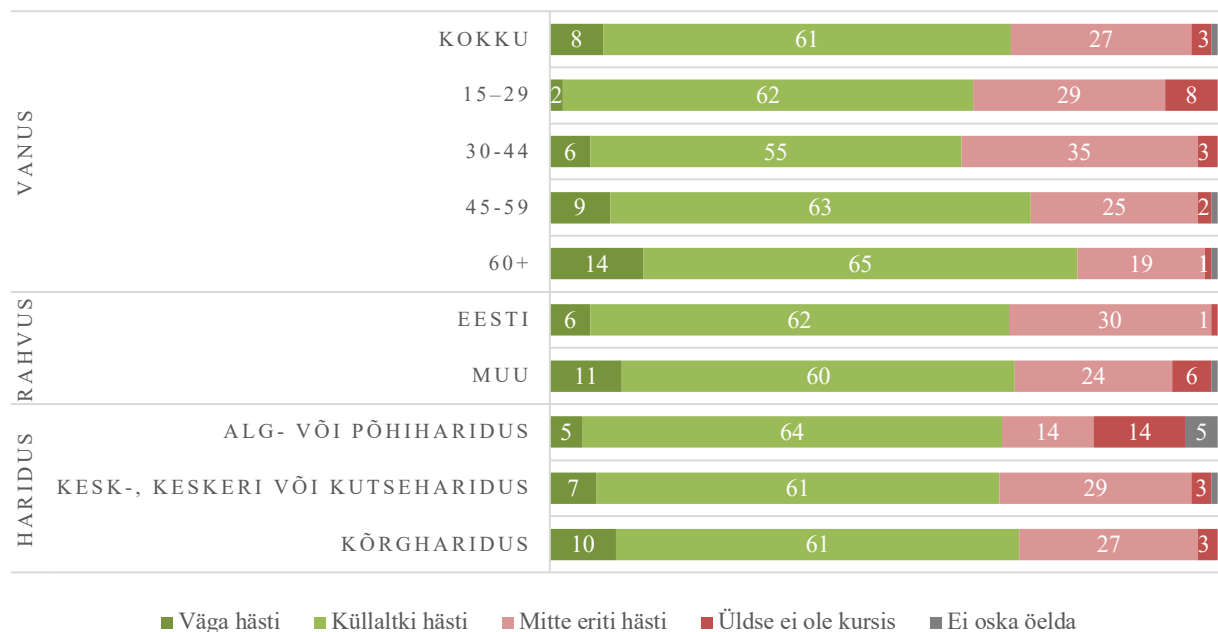
Mehed soovisid saada Tallinna teemalist infot sagedamini Youtube'i ja **naised** Instagrami vahendusel, **eestlased** enam Facebooki ja **mitte-eestlased** Youtube'i kaudu.

Vanuse kasvades kahanes soov saada Tallinna infot Facebooki, Instagrami ja Telegrami kaudu. **Haridustaseme** kasvades ilmnes suurem huvi Tallinna info saamise vastu Facebooki vahendusel, Vkontakttest soovivad aga sagedamini sellist infot saada kesk-, keskeri ja kõrgharidusega tallinlased.

Soov Facebooki kaudu Tallinnat puudutavat infot saada oli enim levinud kuni **800-eurose** ja Telegrami vahendusel **üle 1000-eurose** igakuise netosissetuleku korral ühe leibkonnaliikme kohta.

2.3. Üldine kursisolek Tallinnas toimuvaga

Tallinnas toimuvaga üldiselt väga hästi kursis olevaks peab ennast alla kümnendiku pealinlastest, küllaltki hästi on Tallinnas toimuvast endi hinnangul teadlik veidi üle 60% ning mitte eriti hästi või üldse mitte kokku 30% elanikest (joonis 14).



Joonis 14. Hinnangud enda üldisele kursisolekule Tallinnas toimuvaga (% , n=801).

Vanusegruppide lõikes hindavad enda üldist informeeritust Tallinnas toimuvast kõige kõrgemalt 60-aastased ja vanemad pealinlased. **Mitte-eestlaste** seas on aga eestlastega võrreldes enam nii Tallinnas toimuvaga väga hästi kui üldse mitte kursis olevad elanikke.

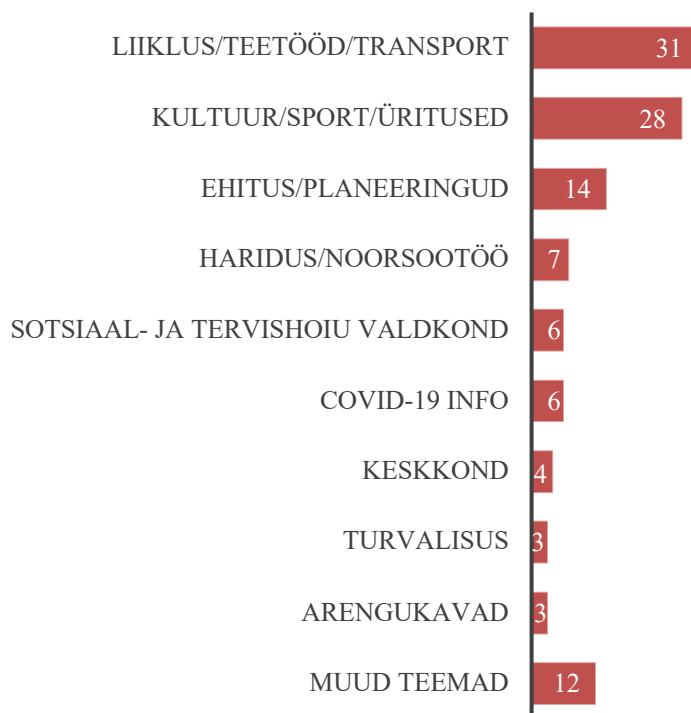
Haridustasemete võrdluses on pealinnast toimuvast endi hinnangul vähem teadlikud alg- või põhiharidusega elanikud.

Linnaosade lõikes tallinlaste hinnangud enda üldisele kursis olekule Tallinnas toimuvaga oluliselt ei erinenud.

2.4. Tallinna puudutavast infost puudust tundmine valdkonniti

Lõpetuseks uuriti, millisest Tallinna puudutavast infost pealinlased enim puudust tunnevad.

Ilmnes, et enim on tallinlasi, kes tunnevad puudust liiklust, teetöid ja transporti ning kultuurisündmusi puudutavast infost (joonis 15).



Joonis 15. Valdkonnad, kus Tallinnas toimuvat puudutavast infost puudust tuntakse (% , n=273).

Eestlased tunnevad Tallinnas toimuvat puudutavast infost sagedamini puudust teetööde, transporti ja liikluse ning ehituse ja planeeringute teemadel, mitte-eestlased aga Covid-19 teemadel. Kuni 44-aastased sooviksid keskmisest enam saada infot kultuuri, spordi ja ürituste ning ka eelnimetatud teetööde, transporti ja liikluse kohta.