

An aerial photograph of Tallinn, Estonia, showing the Old Town with its characteristic red-tiled roofs and stone walls. The Spik Church with its tall, green-roofed spire is prominent in the background. In the foreground, a large stone tower with a conical roof is visible. The sky is blue with scattered white clouds. A red circular logo is positioned in the top left corner, containing the text 'TURU-UURINGUTE AS'. A vertical watermark 'www.turu-uuringute.ee' is visible on the left side of the image.

**TURU-
UURINGUTE
AS**

Detsember 2020

Tallinlaste rahuloluküsitlus 2020-1

Uuringu tellija: Tallinna Linnakantselei

Sisukord

Uuringu taust ja metoodika.....	3
Uuringu taust.....	3
Valim ja küsitlustöö	3
Andmetöötlus	3
Teostajad	4
Kokkuvõte	5
Tulemused	9
1. Tallinna avalike teenuste info ja veebikanalid	9
1.1 Avalike teenuste info	9
1.2. Info otsimise viis	13
1.3. Esmalt meenuvad avalikud teenused	14
1.4. Rahulolu teenuste kirjeldusega Tallinna veebilehel	16
1.5. Tallinna e-teeninduskeskkonna kasutamine ja mobiiliäpp	18
Huvi mobiiliäpi vastu	19
1.6. Tallinna kaardid, VisitTallinn	21
Tallinna kaardid	21
VisitTallinn	25
1.7 Sotsiaalmeedia kanalid ja tasuta WIFI.....	27
Tasuta WIFI	29
2. Tallinna Loomaaed.....	32
2.1 Tallinna Loomaaia külastamine	32
Loomaaia mittekülastamise põhjused	36
2.2. Loomaaia kuvand	38
Suhtumine loomaaedadesse üldiselt.....	38
Seosed Tallinna Loomaaiaga	39
Loomaaedade eesmärgid	41
Tallinna Loomaaia kuvand.....	44
2.3.Külastuskogemus.....	46
2.4. Üritused ja tegevused loomaaias	49
2.5 Infokanalid	51

Uuringu taust ja metoodika

Uuringu taust

2020. aasta 21. – 30. novembrini viis Turu-uuringute AS Tallinna Linnakantselei tellimusel läbi küsitlusuuringu Tallinna elanike seas. Küsitluse eesmärgiks oli selgitada linna veebikanalite tuntuse ja kasutamisega seonduv, samuti Tallinna loomaaia külastamise ning mittekülastamise põhjused ning elanike ootused Tallinna loomaaiale.

Valim ja küsitlustöö

Küsitlusuuringu sihtrühmaks olid vähemalt 15-aastased Tallinna elanikud. Rahvastikuregistri andmetel oli Tallinnas 01.01.2020 seisuga 15aastaseid ning vanemaid elanikke 374 280.

Valim moodustati proportsionaalsena vastajate soo, vanuserühma, elukoha (Tallinn ja Harjumaa) ning rahvuse lõikes. Valimi planeeritud suurus oli 800 inimest ning tegelik vastajate arv 815.

Valim kujundati nii, et igast linnaosast oleks vähemalt 70 vastajat. See tähendab, et võrreldes elanikkonna tegeliku jaotusega, küsitleti Pirita ja Kristiine linnaosas normist mõnevõrra enam.

Üldkogumi proportsioone järgiva 800 vastajaga valimi korral jääb maksimaalne valimivea suurus 95%-lisel usaldusnivool 3,5% piiresse (väiksemate gruppide, nt naised-mehed vaatlemisel võib viga olla suurem, vt tabel 2).

Andmekogumine viidi läbi veebiküsitlusena. ESA andmetel moodustavad internetikasutajad Põhja-Eesti 15-74-aastastest elanikest 90,2%, seega on küsitluse tulemused laiendatavad ligi 90%-le sihtrühmast.

Küsitlustöö läbiviimisel kasutati Turu-uuringute AS-i veebipaneeli. Küsitlustöö jooksul järgiti n-ö pehmeid kvoote, et tagada valimi proportsionaalsus vastajate soo, vanuserühmade, rahvuse, linnaosade ning hariduse lõikes.

Küsitlus toimus standardiseeritud ankeedi abil, mis sisaldas peamiselt suletud küsimusi.

Andmetöötlus

Pärast küsitluse lõppemist võrreldi valimi jagunemist soo, vanuse, rahvuse, hariduse ning elukoha lõikes üldkogumi jaotusega ning kaaluti andmed teoreetilise mudeliga

vastavaks. Kaalumisel võeti aluseks ESA rahvastikustatistika andmed. Kaalumise läbi korrigeeriti eelkõige valimi soolist jagunemist.

Uuringutulemuste töötamiseks kasutati andmetöötluspaketti *SPSS for Windows 25.0*.

Teostajad

Uuringu erinevates etappides olid vastutavad:

Tallinna Linnakantselei

- Kontaktisik

Anu Rentel

Turu-uuringute AS

- Projekti juhtimine, analüüs:
- Programmeerimine, andmetöötlus:
- Valim/küsitlustöö haldamine:

Karin Reivart

Reijo Pohl

Kristel Merusk

Kokkuvõte

Tallinna veebikanalid

Jätkuvalt **saavad tallinlased** linna avalike teenuste kohta kõige sagedamini infot sotsiaalmeediast (42%). Järgnevad üleriigiline raadio ja/või televisioon ning oma linnaosa ajaleht. Väga vähe saadakse infot linna või linnaosavalitsuse infosaalidest ja linna abitelefonist 14410. Tallina koduleht (tallinn.ee) on pingereas viiendal positsioonil ning seda kasutas viimase 12 kuu jooksul 25% elanikest. Tulemus aasta jooksul muutunud ei ole.

Elanike eelistuseks oleks infot saada samuti kas sotsiaalmeediast (38%) või Tallinna linna kodulehelt (36%), seejärel üleriigilisest raadiost/televisioonist. Võrreldes eelmise uuringuga on tõusnud kõige enam üleriigilise meedia osakaal. Lisaks soovitakse varasemast enam infot saada teistelt veebilehtedelt. Väheneb aga ajalehe Pealinn/Stolitsa osakaal eelistatud infoallikana. Linna avalikest teenustest meenub elanikele esimesena kõige sagedamini ühistransport või liikluse korraldamine.

Peamiseks info otsimise viisiks avalike teenuste kohta on linnaelanikele jätkuvalt otsisõna sisestamine Google otsingusse (61%). Antud vastuse osakaal viimase aasta jooksul muutunud ei ole. Oluliselt vähem on inimesi, kes otsivad nimetatud infot Tallinna veebilehe menüüst või siis sisestavad otsisõna Tallinna veebilehe otsingusse.

Selgus, et rahulolu avalike teenuste kirjeldamisega Tallinna veebilehel on kõrge – 79% kasutajatest on lehega rahule jäänud, sh 14% on väga rahul.

Tallinlaste huvi asukohapõhist infot koondava mobiiliäpi vastu on suhteliselt suur – 62% tunneb selle vastu huvi, oodatult on suurem huvi kahes nooremas vanuserühmas. Kõige enam huvitaks vastava mobiiliäpi puhul elanikke järgnev info: oma linnaosa või asumid uudised, muudatused ühistranspordi korralduses, operatiivinfo ja info ürituste kohta.

Elanikud otsivad **infot Tallinna ühistranspordi** kohta peamiselt Tallinna reisiplaneeri/sõiduplaanide veebilehelt (69%). Järgnevad Google Maps ja sõiduplaanid ühistranspordi peatustes. Suhteliselt vähe kasutatakse veebilehte kaart.tallinn.ee ja muid ühistranspordi rakendusi. **Ka linnaasutuste asukohtade** kohta otsitakse infot põhiliselt Google Mapsi kaudu (75%), Tallinna ametlik veebikaart on teisel kohal 25%.

Tallinna kaardirakendustest osutus kõige populaarsemaks Tallinna ametlik veebikaart (kaart. Tallinn.ee), mida on kasutanud vähemalt mõnel korral 48% linnaelanikest. Teiste rakenduste kasutamine on oluliselt vähesem: 12% on kasutanud Tallinna geoportaali ja 9% Tallinna planeeringute registrit. Kõige vähemtuntud rakendused on Kirjanduslik Tallinn, Geoveeb ja Tallinna kaardiarhiiv, millest ei ole kuulnud üle 70% tallinlastest.

Kokku 83% elanikest arvas, et ta kasutaks veebilehte, mis koondab infot Tallinna muuseumide, vaatamisväärsuste ja restoranide kohta. Ehkki huvi on väga suur, on taolise veebilehe reaalne kasutatavus märksa madalam – VistTallinna veebilehte kasutab 35% sihtrühmast, seega võib öelda, et veebilehe tuntus on vähene. Eelmise uuringuga võrreldes nimetatud veebilehe kasutatavus suurenenud ei ole. VisitTallinn lehe kasutajate rahulolu on väga kõrge tasemel.

Sotsiaalmeedia rakendustest on tallinlaste seas jätkuvalt enamkasutatavad Facebook (71%) ja Youtube (57%). Võrreldes eelmise uuringuga näeme Facebooki kasutamises väikest langust ja Youtube puhul tõusu. Oluline kasutajaskond on ka Instagramil ja Google+-il.

Eraldi küsimus puudutas **VisitTallinn** lehekülgede **külastamist Instagramis ja Facebookis**. Selgus, et Facebookis on antud lehte külastanud 16% ja Instagramis 12%. Instagrami puhul on külastatavus võrreldes eelmise uuringuga vähenenud, Facebooki puhul on külastatavus samal tasemel.

Tallinna tasuta WIFI võrku kasutab kokku 42% tallinlastest, kuid enamus neist teeb seda harva. Eelmise uuringu ajal oli vastav näitaja 33%, seega on Tallinna tasuta WIFI kasutamine kokkuvõttes suurenenud, kuid sagedane kasutamine näitab vähenemistendentsi. Uuringu tulemusel on pool sihtrühmast rahul praeguse WIFI levialaga ning pea pool kasutajatest sooviks kasutada seda ka mujal (kus praegu pole võimalik).

Tallinna Loomaaed

Loomaaia külastatavus on jätkuvalt kõrge tasemel - 42% elanikest on käinud Tallinna Loomaaias küsitlele eelnenud 12 kuu jooksul, sealjuures 19% korduvalt. 34% elanikest käis Tallinna Loomaaias viimati 1-3 aastat tagasi. Võrreldes eelmise uuringuga (aasta 2019 lõpus) loomaaia külastatavus muutunud ei ole.

Kõige aktiivsem vanuserühm on uuringukohaselt rühm 25-44a, kellest vähemalt korra on loomaaeda külastanud 56%. Ka korduvkülastajate osatähtsus on kõrgeim kahes keskmises vanuserühmas. Ootuspäraselt on loomaaia külastajaid keskmisest enam lastega leibkondades.

Üldine suhtumine loomaaedadesse on jätkuvalt soosiv – küsitletutest 85% suhtub loomaaedadesse positiivselt, sealjuures 39 väga positiivselt.

Loomaaedade tegevuseesmärkidest hinnati ka sel aastal kõige olulisemaks liigikaitsega tegelemist (kõige olulisemaks eesmärgiks pidas seda 41% elanikest). Teisele kohale reastus meeldiva ajaveetmise võimaluse pakkumine (37%) ning kolmandale loodusaridus (19%).

Üldjoontes hinnati ka sel aastal Tallinna Loomaaia tegevust kõigi nimetatud nelja eesmärgi täitmisel küllaltki kõrgelt, seejuures kõige kõrgemalt hinnati Loomaaia tegevust meeldiva ajaveetmise võimaluse pakkujana.

Ka külastajate rahulolu loomaaia erinevate tööloikudega on enamasti kõrge. Kõige enam on külastajad rahul loomaaia juurdepääsetavusega – positiivselt hinnati nii väravate/kassade leidmist (4,67), ühistranspordiga juurdepääsu (4,52) kui ka loomaaia asukohta (4,49). Kõrgelt hinnati ka lahtioleku aegu, pileti ostmise mugavust, haljastust, õhkkonda ja personali sõbralikkust jt. aspekte.

Hinnangute keskmised jäid alla 4 palli järgmiste tegurite puhul: puhkenurkade olemasolu, ürituste sisu ja sagedus, loomaliikide mitmekesisus, väikevankrite kättesaadavus, loomade heaolu tagamine, piletihind, loomade nähtavus külastajate jaoks, meenepoe kaubavalik. Kõige vähem olid külastajad rahul parkimisvõimalustega (3,74), ekskursioonide ja ürituste info kättesaadavuse (3,72) ning toitlustusega loomaaias (3,34).

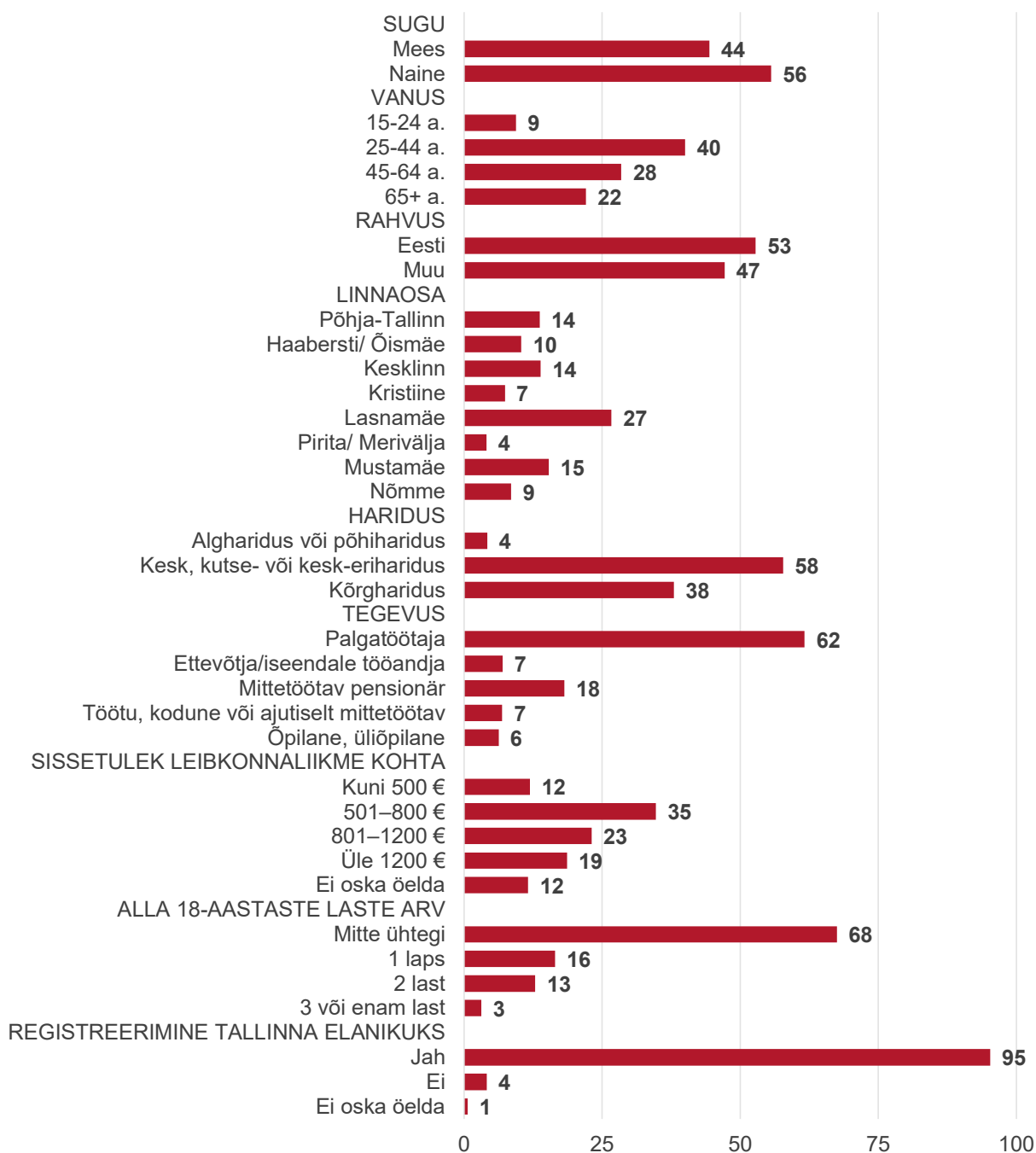
Positiivne on see, et võrreldes eelmise uuringuga aasta tagasi pälvis loomaaed veidi kõrgemad hinnangud pea kõigi tegurite osas. Eriti paistavad siin silma järgmised tegurid: puhkenurkade olemasolu, väikevankrite kättesaadavus, ürituste sagedus ja parkimisvõimalused. Lisaks on vastajate silmis paranenud ka loomaaia maine.

Kõige sagedamini pakuvad loomaaia tegevustest külastajatele huvi lastele mõeldud tegevused ja üritused – väga suurt huvi või küllaltki suurt huvi väljendas 50% küsitletutest. Ligi pooled küsitletutest pidasid samavõrra huvipakkuvaks ka loomaaia uudiseid (49%). Võrreldes eelmise uuringuga on seekord aga veidi langenud huvi loodushariduslike ürituste, ekskursioonide ja õhtuste ürituste vastu.

Kõige meeldejäävamad üritused Tallinna Lomaaias on olnud külastajatele õhtused/õised ekskursioonid ning giidiga ekskursioonid (üldiselt). Ka edaspidi pakuksid huvi eelkõige just giidiga ekskursioonid, sh ekskursioonid lastele ja õised külastused.

Valimi struktuur

Joonis 1. Valimi struktuur (%), kaalutud andmed, n=815



Tulemused

1. Tallinna avalike teenuste info ja veebikanalid

Esimeses peatükis antakse ülevaade Tallinna avalike teenuste infokanalitest, Tallinna veebilehtede ja kaardirakenduste tuntusest ja kasutamisest, sotsiaalmeediakanalite ja Tallinna tasuta WIFI kasutamisest.

1.1 Avalike teenuste info

Jätakuvalt **saavad tallinlased** linna avalike teenuste kohta kõige sagedamini infot sotsiaalmeediast (42%). Järgnevad üleriigiline raadio ja/või televisioon ning oma linnaosa ajaleht. Väga vähe saadakse infot linna või linnaosavalitsuse infosaalidest ja linna abitelefoni 14410 (joonis 2).

Ka eelmises uuringus oli esikohal sotsiaalmeedia, mille osakaal tänavuses uuringus oluliselt muutunud ei ole. Küll aga on oluliselt kasvanud üleriigilise raadio/televisiooni osakaal, mis on tõusnud 23%-lt 37%-ni. Tasapisi väheneb infovoldikutest ja ametnikelt või teenusepakkujatelt saadava info osakaal.

Tallinna koduleht (tallinn.ee) on pingereas viiendal positsioonil ning seda kasutas viimase 12 kuu jooksul 25% elanikest. Tulemus aasta jooksul muutunud ei ole. Veidi langenud on ajalehe „Pealinn/Stolitsa“ kasutatavus infoallikana.

Uuringust selgus, et üle 45-aastased elanikud saavad infot teistest sagedamini ajalehest Pealinn/Stolitsa ja üleriigilisest meediast. Üle 65-aastased aga lisaks ka linnaosa ajalehest. Nooremate rühmade esindajatele on keskmisest olulisemad infokanalid tänavareklaam, Vabaduse Väljaku ekraan ja sotsiaalmeedia. Eesti rahvusest elanikud saavad sagedamini infot üleriigilistest ajalehtedest ja oma linnaosa ajalehest, muude rahvuste esindajad aga Pealinnast/Stolitsast ja teistest veebikanalitest.

Elanike eelistuseks oleks infot saada samuti kas sotsiaalmeediast (38%) või Tallinna linna kodulehelt (36%) ja seejärel üleriigilisest raadiost/televisioonist (joonis 3). Ilmselt pöörduakse infootsinguga otsese huvi korral veebilehe poole, kuid uudiseid oodatakse lisaks ka meediast või sotsiaalmeediast.

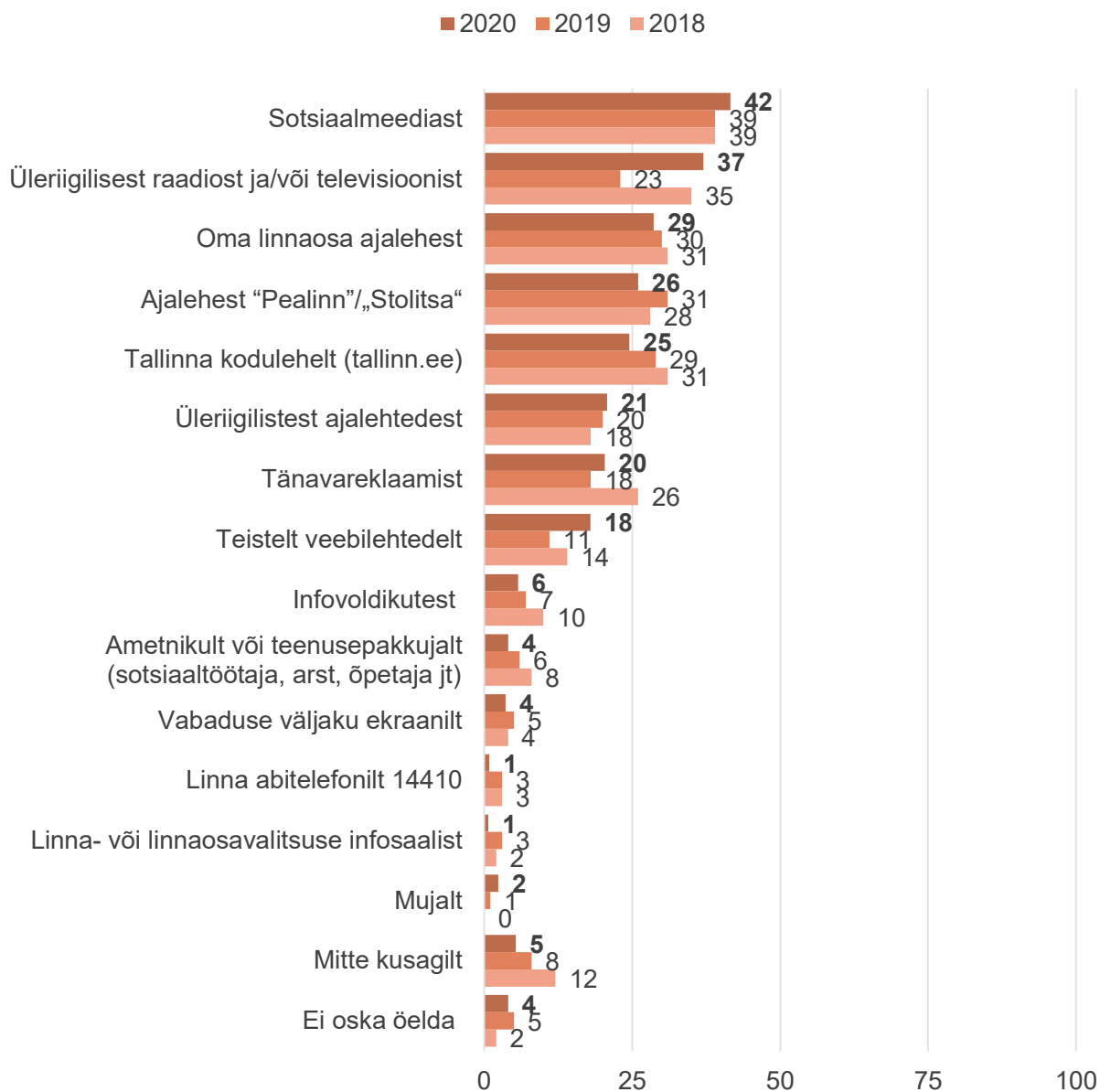
Võrreldes eelmise uuringuga on tõusnud kõige enam üleriigilise meedia osakaal. Lisaks soovitakse varasemast enam infot saada teistelt veebilehtedelt. Väheneb aga ajalehe Pealinn/Stolitsa osakaal eelistatud infoallikana.

Oma eelistustes nimetab vanuserühm 25-44a. teistest märksa sagedamini Tallinna kodulehte (tallinn.ee). Kõige noorem rühm aga Vabaduse Väljaku ekraani ning kaks nooremat vanuserühma nimetavad sarnaselt keskmisest sagedamini tänavareklaami ja sotsiaalmeediat. Mõlema noorema rühma esimene eelistus on siiski kindlalt sotsiaalmeedia.

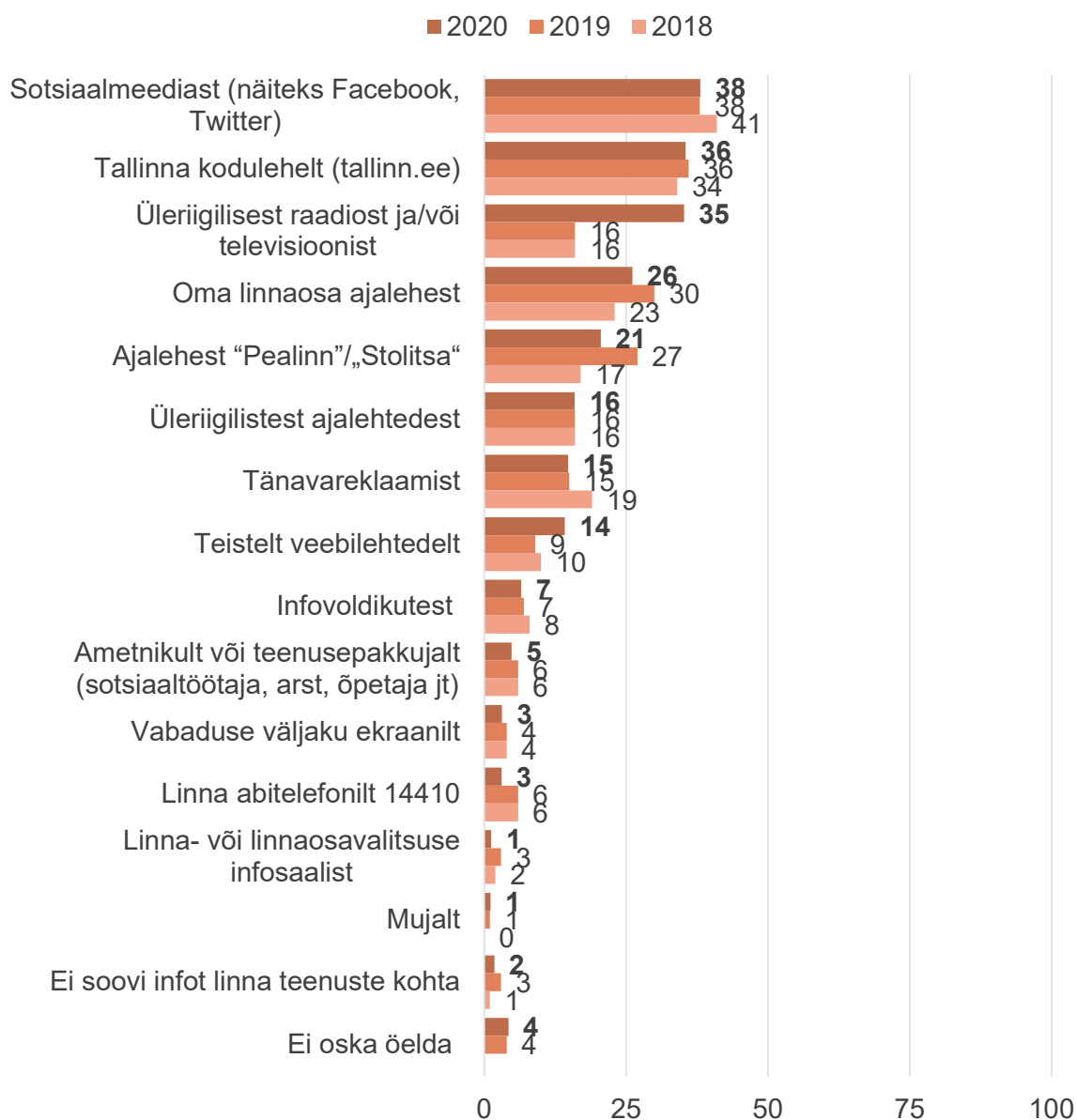
Vanim rühm (65+) seevastu eelistab teistest sagedamini nii üleriigilist meediat ja ajalehti kui ka linna ja linnaosade ajalehti. Siinjuures on selle vastajagrupi esimene eelistus info saamisel üleriigiline raadio/televisioon (56%) ja teine eelistus linnaosa ajaleht (47%).

Kokkuvõttes on võrreldes praegu saadava infoga edaspidi eelistatud kõige enam info saamine Tallinna linna kodulehelt (joonis 4.)

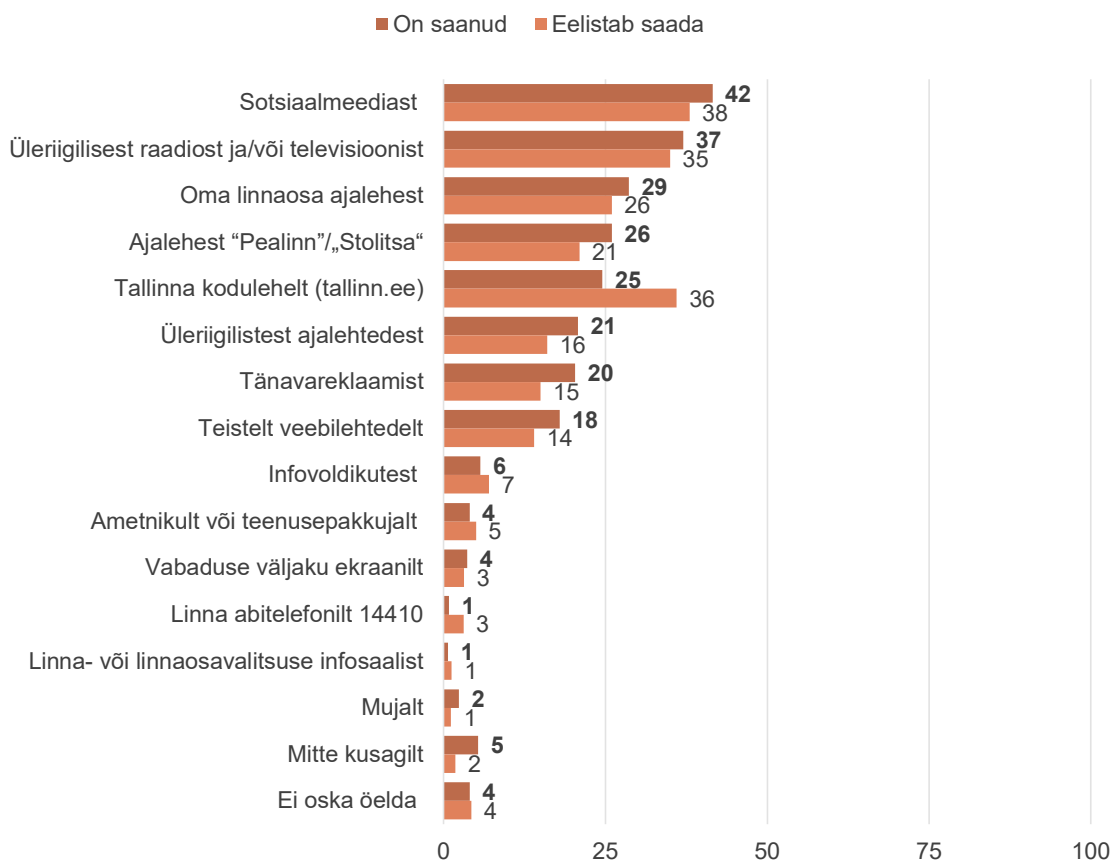
Joonis 2. Infokanalid Tallinna linna avalike teenuste kohta. N=815, %



Joonis 3. Infokanali eelistus Tallinna linna avalike teenuste kohta, n=815, %



Joonis 4. Infokanalid ja eelistus Tallinna linna avalike teenuste kohta, n=815, %



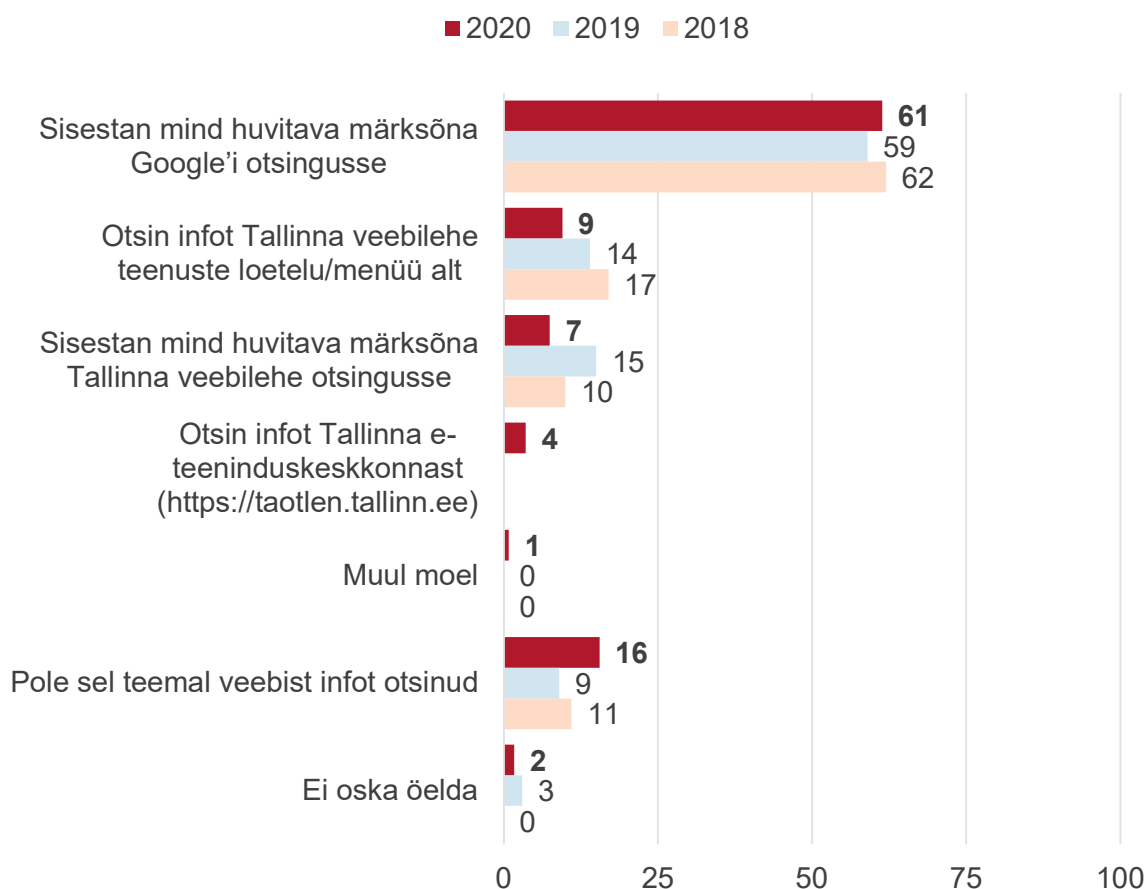
1.2. Info otsimise viis

Küsimus: Kuidas te enamasti Tallinna avalike teenuste kohta infot otsite?

Peamiseks info otsimise viisiks on linnaelanikele jätkuvalt otsisõna sisestamine Google otsingusse (61%). Antud vastuse osakaal viimase aasta jooksul muutunud ei ole.

Oluliselt vähem on inimesi, kes otsivad nimetatud infot Tallinna veebilehe menüüst või siis sisestavad otsisõna Tallinna veebilehe otsingusse. Lisaks otsib infot Tallinna e-teeninduskeskkonnast 4%. 16% vastanutest pole aga sel teemal infot otsinud.

Joonis 5. Info otsimise viis, n=815, %



1.3. Esmalt meenuvad avalikud teenused

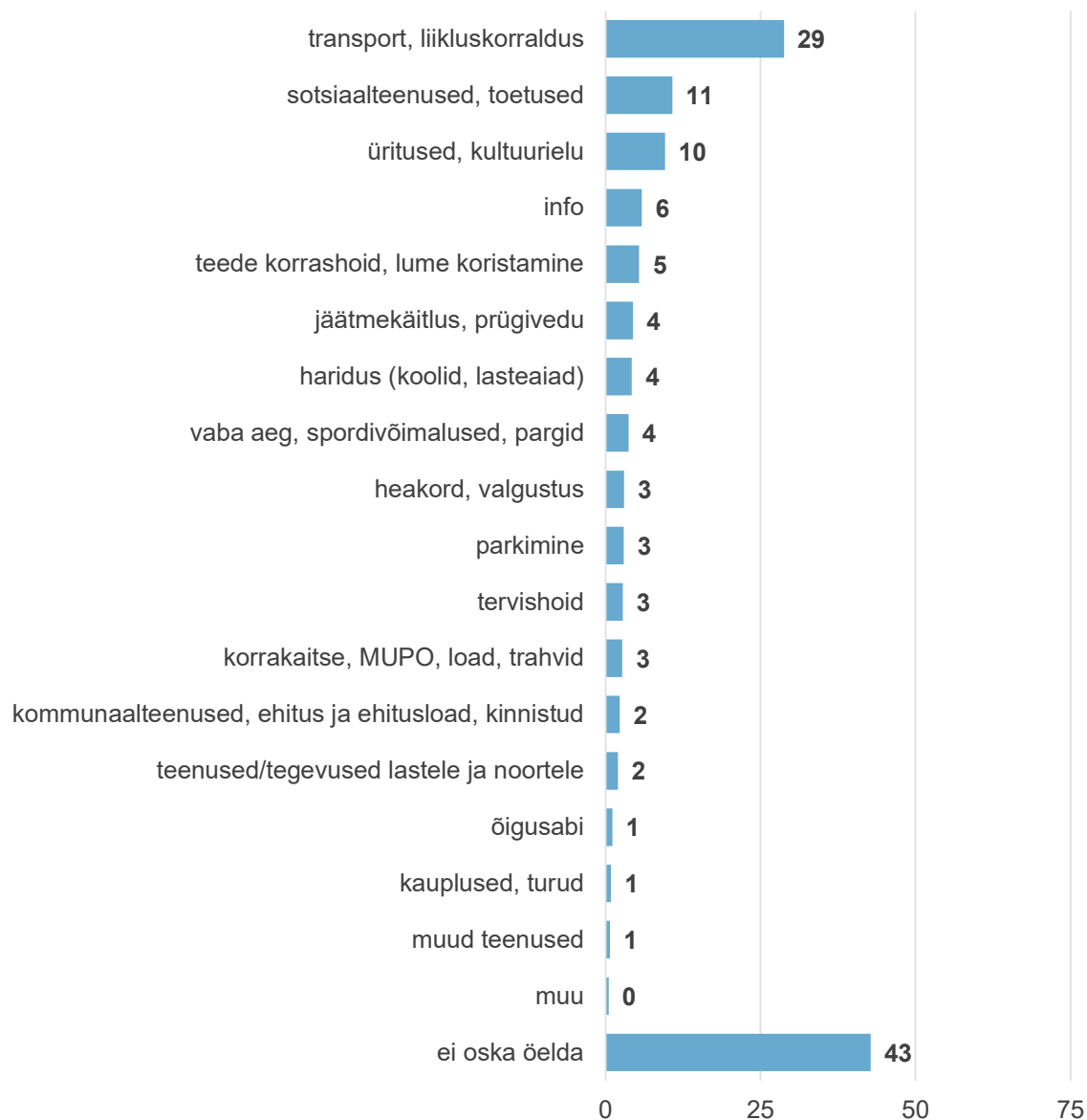
Rääkides Tallinna linna avalikest teenustest, siis spontaanselt meenub elanikele esimesena kõige sagedamini transport ja liikluskorraldus (29%). Lisaks meenuvad sagedamini veel sotsiaalteenused ja toetused, kultuuriüritused ning info. Mitmel korral nimetati veel teedehooldust ja lume koristamist, jäätmekäitlust/prügivedu, koole, lasteaedu ning parke ja sportimisvõimalusi jmt. Ühtegi teenust ei soovinud nimetada 43% vastanutest.

Noortele meenus teistest sagedamini transport ja liikluskorraldus, vanimale vanuserühmale aga info.

Mõningaid erisusi näeme vastustes lähtuvalt vastaja linnaosast. Nii meenus Pirita elanikele teistest sagedamini prügivedu (16%), kesklinna elanikele aga korrakaitse, MUPO ja trahvid (8%).

Kõrgharidusega inimesed töid teistest sagedamini välja järgmisi märksõnu: transport, prügivedu, teede korrashoid ja lumekoristus, kultuuriüritused ning haridusasutused. Alg- ja põhiharidusega inimesed jätsid sagedamini küsimusele vastamata.

Joonis 6. Esimesena meenuv Tallinna avalik teenus, n=815, %

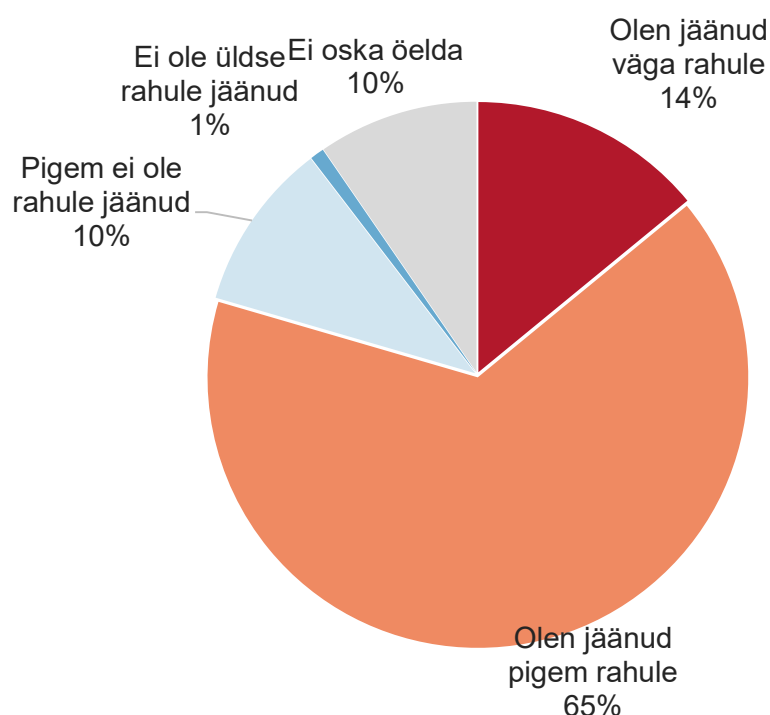


1.4. Rahulolu teenuste kirjeldusega Tallinna veebilehel

Vastajatelt, kes on infot teenuste kohta saanud Tallinna veebilehelt, küsiti nende rahulolu kohta teenuste kirjeldusega.

Selgus, et rahulolu teenuste kirjeldusega on kõrge – 79% kasutajatest on rahule jäänud, sh 14% on väga rahul. 11% ei jäänud rahule, sh 1% ei jäänud üldse rahule.

Joonis 7. Rahulolu teenuste kirjeldusega Tallinna veebilehel , n=204, kes on saanud infot Tallinna veebilehelt, %

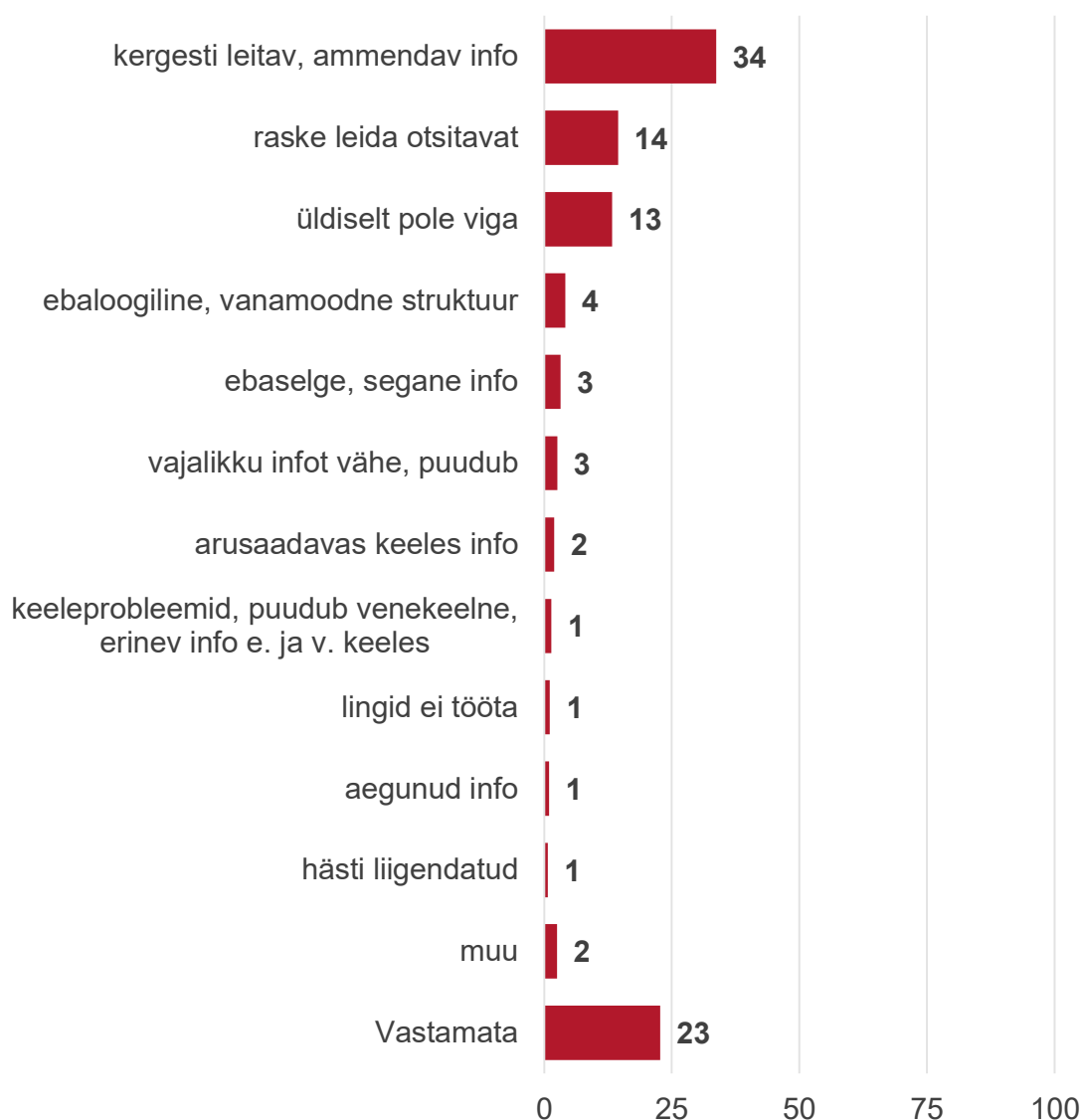


Vastajatel paluti oma vastust ka vabas vormis põhjendada, seda kõigil vastajatel sõltumata tema poolt antud vastusest.

Selgus, et positiivse poole pealt kiideti info head leitavust ja hulka, üldist rahulolu, arusaadavat keelekasutust ja head liigendatust.

Need, kes rahule ei jäänud, töid välja järgmist: infot on raske leida, ebaloogiline struktuur, segane info, infot on vähe, esineb probleeme venekeelse infoga, info on aegunud ja lingid ei tööta.

Joonis 8. Selgitused Tallinna veebilehe teenuste kirjelduse hinnangule, n=204, kes on saanud infot Tallinna veebilehelt, %



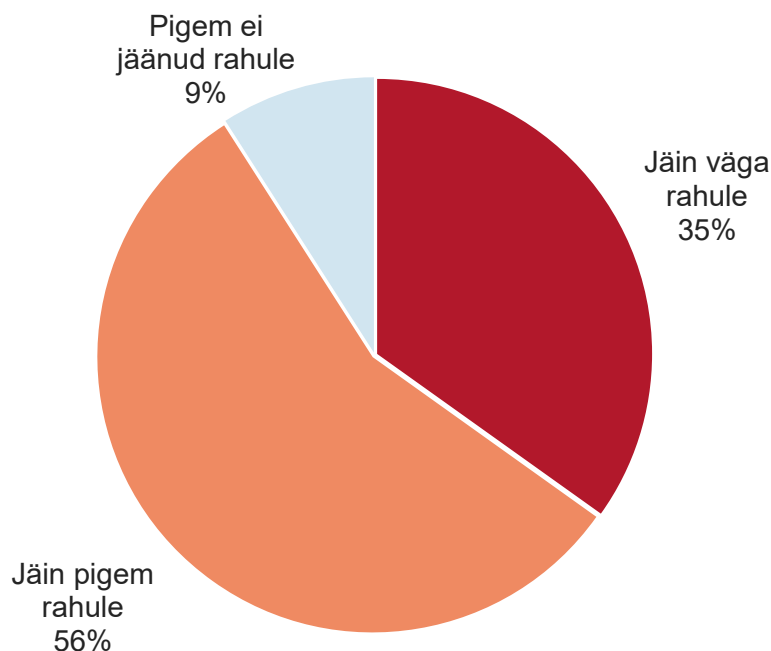
1.5. Tallinna e-teeninduskeskkonna kasutamine ja mobiiliäpp

Küsimus: Kas Te olete viimase 12 kuu jooksul kasutanud Tallinna e-teeninduskeskkonda (<https://taotlen.tallinn.ee/>), kus on võimalik vaadata ja tasuda linna esitatud arveid ja taotleda teenuseid ja toetusi?

Selgus, et nimetatud keskkonda on kasutanud 15% vastanutest. Antud keskkonna kasutamine ei sõltu vastaja vanusest, rahvusest ega linnaosast. Näeme, et suuremate leibkondade esindajad on seda sagedamini kasutanud. Lisaks on keskkond populaarsem lapsevanemate seas: ilma lasteta leibkondadest on seda kasutanud 9%, 1 lapsega 24% ning 3 ja enama lapsega perede esindajatest 46%.

Rahulolu nimetatud keskkonnaga on samuti väga kõrge – 91% selle kasutajatest jäi rahule, sh 35% on väga rahul (joonis 9).

Joonis 9. Rahulolu Tallinna e-teeninduskeskkonna kasutusmugavusega, n=122, kui on kasutanud e-teeninduskeskkonda, %



Rahulolematutelt vastajatelt (kokku 18 vastajat valimis), küsiti sellele põhjendust.

Peamisteks puudusteks kujunesid info halb leitavus (31%), keeruline ülesehitus (23%) ja keeleprobleemid (16%). Ebaselget sõnastust tõi välja 11% ning muid probleeme kokku 21%.

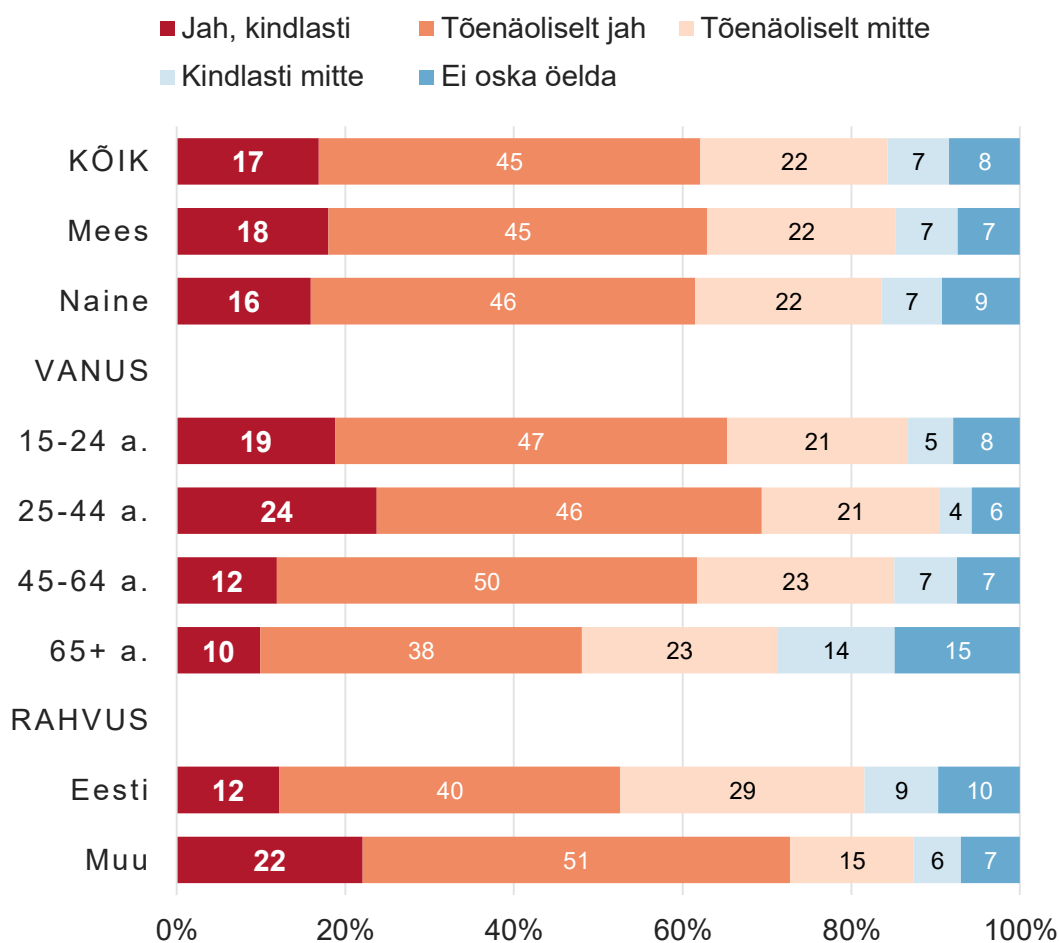
Seega võib öelda, et e-teeninduskeskkonnaga on rahulolu kõrge ja vaid üksikutele vastajatele tundub selle kasutamine keeruline.

Huvi mobiiliäpi vastu

Küsimus: Kui oleks olemas mobiiliäpp, mis koondab Teid huvitavat asukohapõhist infot Tallinna teenuste kohta, siis kas Te kasutaksite seda?

Huvi asukohapõhise mobiiliäpi vastu on suhteliselt suur - 62% tunneb selle vastu huvi, oodatult on suurem huvi kahes nooremas vanuserühmas. Lisaks on eestlastega võrreldes enam huvitatud mitte-eestlased (joonis 10).

Joonis 10. Huvi asukohapõhist infot koondava mobiiliäpi vastu, n=815, %



Kõige enam huvitaks vastava mobiiliäpi puhul elanikke järgnev info: oma linnaosa või asumi uudised, muudatused ühistranspordi korralduses, operatiivinfo ja info

ürituste kohta. Kõige vähem huvitab elanikke hetkel info keskkonnaseisundi kohta (joonis 11).

Joonis 11. Millist infot sooviksite mobiiliäpiga saada? N=494, kui on huvitatud mobiiliäpist, %



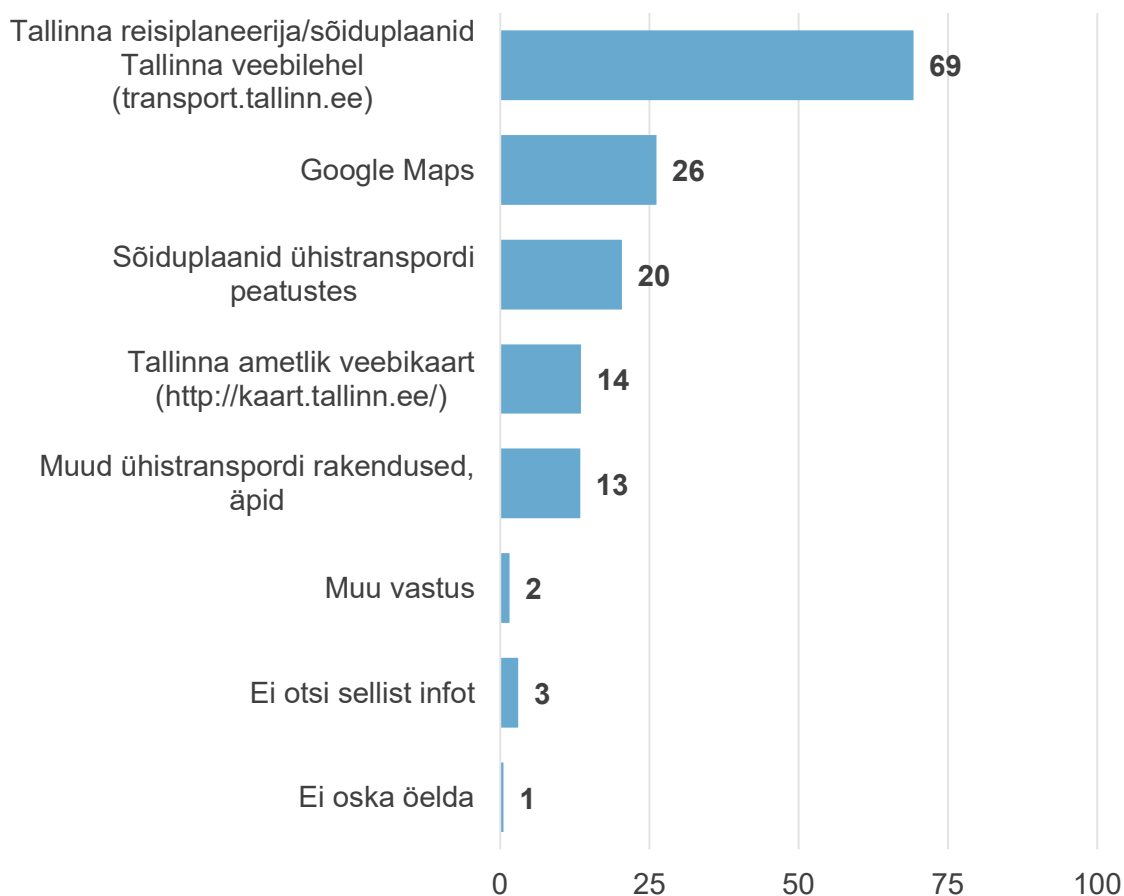
1.6. Tallinna kaardid, VisitTallinn

Tallinna kaardid

Elanikud otsivad **infot Tallinna ühistranspordi** kohta peamiselt Tallinna reisiplaneerija/sõiduplaanid veebilehelt transport.tallinn.ee (69%). Järgnevad Google Maps ja sõiduplaanid ühistranspordi peatustes. Suhteliselt vähe kasutatakse veebilehte kaart.tallinn.ee ja muid ühistranspordi rakendusi.

Kahe noorema vanuserühma esindajad kasutavad sagedamini Google Mapsi, rühmas 65+ on sarnaselt üldtulemusega enamkasutatav lehekülg transport.tallinn.ee, mida kasutab 78%. Selles rühmas on ka kõige enam neid, kes kasutavad info saamiseks trükitud sõiduplaane peatustes – 31%.

Joonis 12. Info otsimine Tallinna ühistranspordi kohta, n=815, %

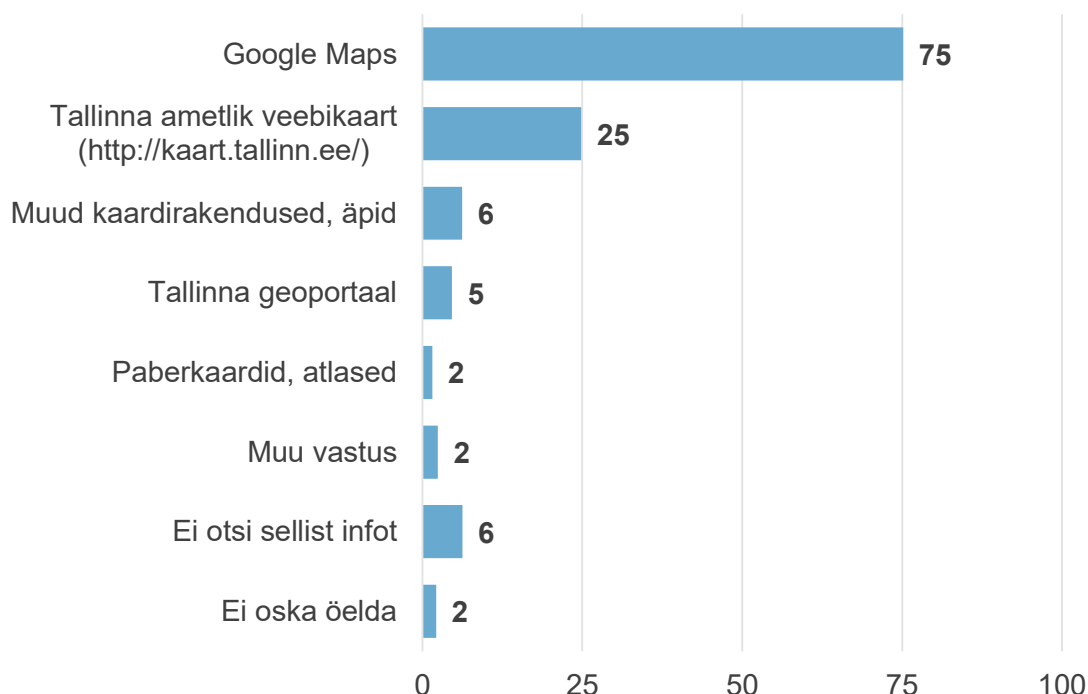


Küsimus: Kust Te enamasti otsite infot selle kohta, **kus Tallinnas midagi asub** – näiteks kus asuvad linna asutused, koolid, raamatukogud, mänguväljakud jne?

Tulemusena selgus, et sel eesmärgil kasutatakse põhiliselt Google Mapsi (75%), Tallinna ametlik veebikaart on teisel kohal 25%. Muid kaardirakendusi ja äppe ning Tallinna geoportaali kasutatakse suhteliselt vähe.

Vanuserühm 65+ nimetas teistest sagedamini Tallinna ametlikku veebikaarti (46%), kuid kaks nooremat vanuserühma taas Google Mapsi (95% ja 84%).

Joonis 13. Info otsimine Tallinna asutuste jmt. asukohtade kohta, n=815, %



Infot Tallinna detail- või üldplaneeringute kohta on viimase 12 kuu jooksul otsinud 20% linnaelanikest. Keskmisest sagedamini on seda teinud ettevõtjad (35%).

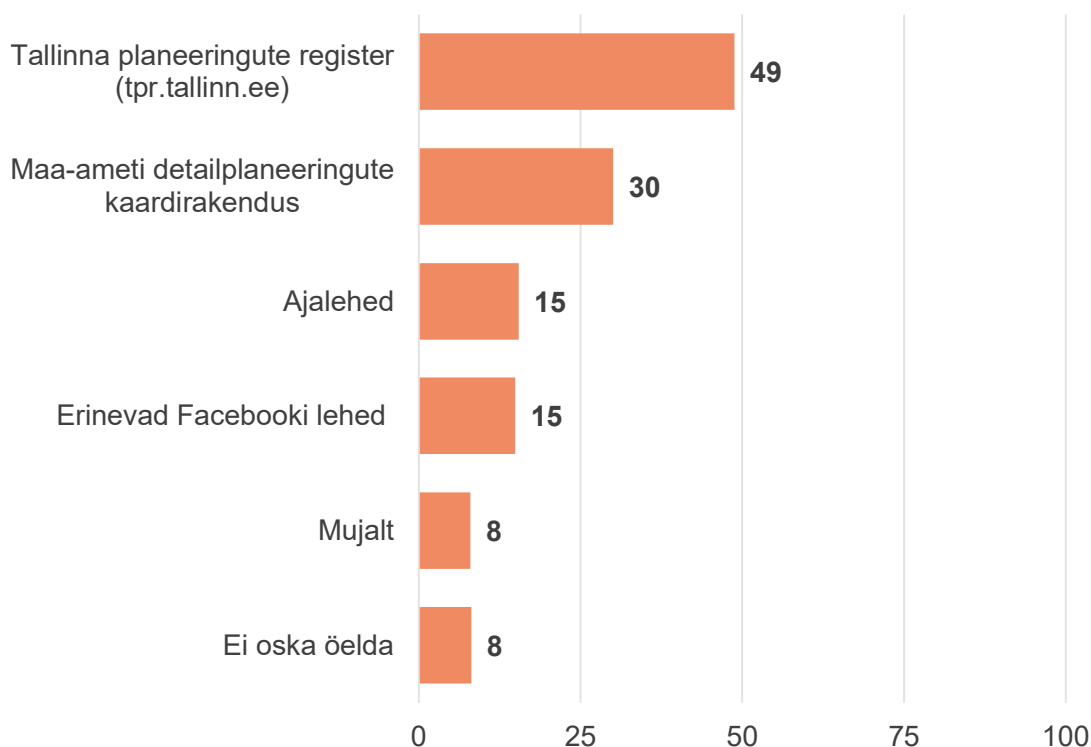
Infoallikad detail- või üldplaneeringute kohta on välja toodud joonisel 14. Peamiselt on selleks Tallinna planeeringute register (tpr.tallinn.ee) 49%, seejärel Maa-ameti kaardirakendus (30%) ning vähemal määral ka ajalehed ning erinevad Facebooki lehed.

Vanuserühma 65+ esindajad ning väiksema sissetulekuga inimesed on planeeringute infot otsinud ja saanud teistest sagedamini ajalehtedest. Ettevõtjad ja palgatöötajad kasutavad selleks ajalehte märgatavalt harvem.

Muude allikate seas nimetati lisaks järgmisi:

- Google (7 korral)
- <https://citify.eu/tallinn/>
- Konkreetse linnaosaga seotud allikad, nt Facebookis
- mapsme
- *Mul oli link mind huvitava asukoha detailplaneeringu algatamise dokumentidele*
- rakendus "AvaLinn".
- tallinn.ee

Joonis 14. Infoallikad detail- ja üldplaneeringute kohta, n=162, kes on otsinud sellekohast infot, %



Erinevate kaardirakenduste tuntuse ja kasutamise selgitamiseks esitati vastajatele loetelu ning paluti vastata, kuivõrd nad neid tunnevad ja kui sageli on kasutanud viimase 12 kuu jooksul.

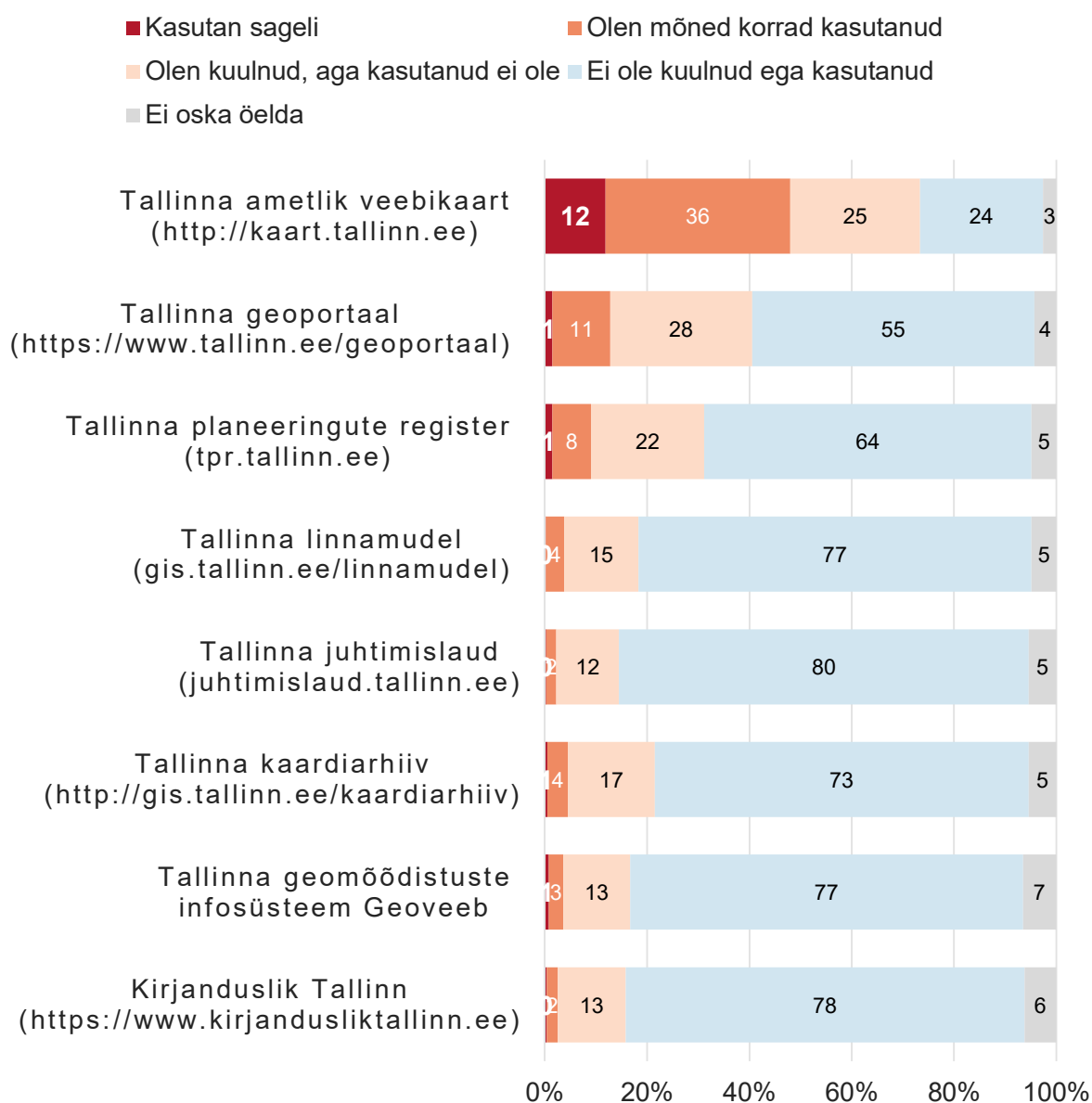
Rakendustest osutus kõige populaarsemaks Tallinna ametlik veebikaart (kaart. Tallinn.ee), mida on kasutanud vähemalt mõnel korral 48% linnaelanikest. Teiste rakenduste kasutamine on oluliselt vähesem: 12% on kasutanud Tallinna geoportaali ja 9% Tallinna planeeringute registrit.

Kõige vähemtuntud rakendus on nimetatutest Kirjanduslik Tallinn. Ka Geoveeb ja Tallinna kaardiarhiiv on vähemtuntud - neist ei ole kuulnud üle 70% tallinlastest.

Tallinna ametliku veebikaardi puhul paistab silma, et seda on kasutanud noortest sagedamini kahe vanema vanuserühma esindajad, kus seda kasutab sageli 18% sihtrühmast. Geoportaali on keskmisest sagedamini kasutanud samuti vanim vanuserühm.

Tallinna ametliku veebikaardi tuntus on eestlaste seas veidi kõrgem kui mitte-eestlaste seas. Muude kaadirakenduste puhul sellist vahet ei ilmnenud.

Joonis 15. Kaadirakenduste tuntus ja kasutamine, n=815, %

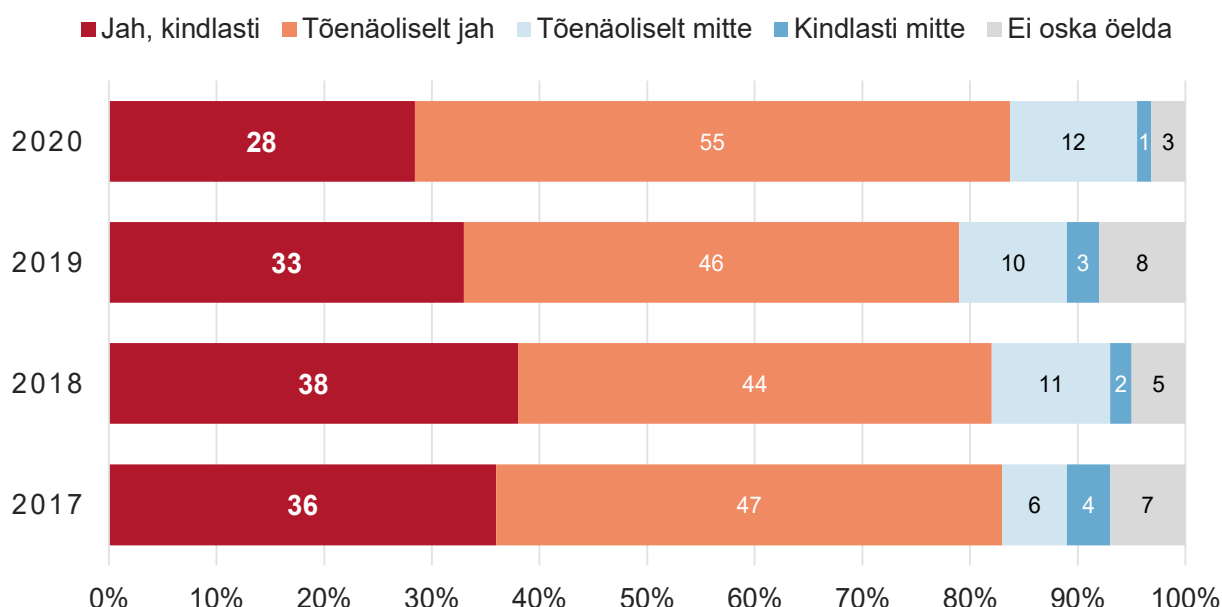


VisitTallinn

Sarnaselt varasemate uuringutega küsiti: Kas te kasutaksite sellist veebilehte, mis koondab infot Tallinna muuseumide, vaatamisväärsuste ja restoranide kohta?

Kokku 83% elanikest arvas, et ta kasutaks taolist veebilehte, sh 28% sooviks kindlasti kasutada. 13% sellest huvitatud ei ole. Huvi on veidi suurem, kui eelmise uuringu ajal, mil see oli 79%.

Joonis 16. Kas te kasutaksite sellist veebilehte, mis koondab infot Tallinna muuseumide, vaatamisväärsuste ja restoranide kohta? N=815, %



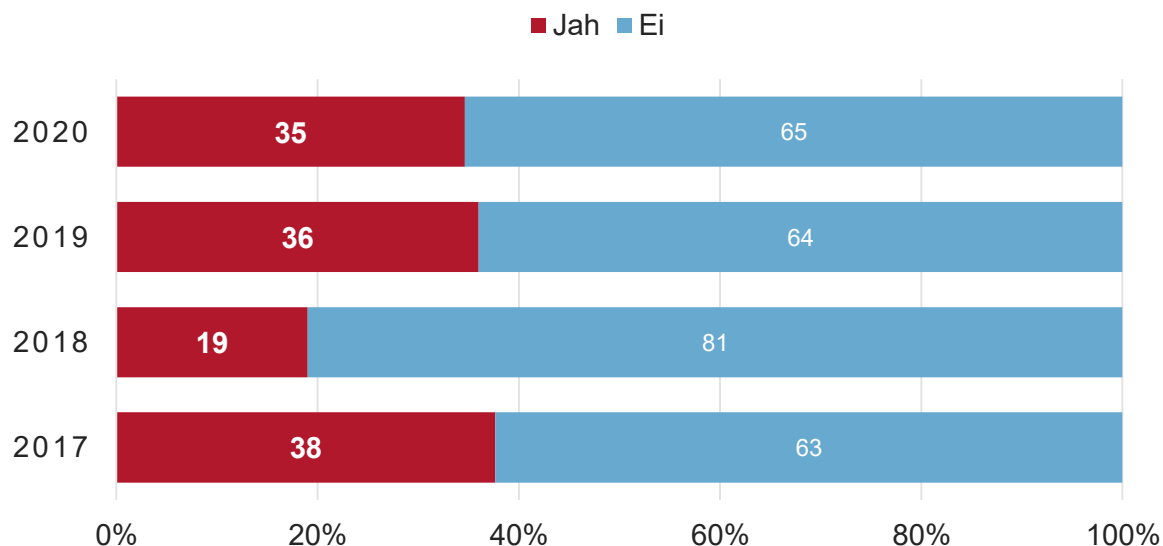
Tulemused VisitTallinn veebilehe kasutatavuse kohta 12 kuu jooksul on välja toodud joonisel 17.

Ehkki huvi taolise veebilehe vastu on väga suur, on reaalne kasutatavus märksa madalam – 35%. Seega võib öelda, et veebilehe tuntus on mõnevõrra vähenenud ning kasutuspotentsiaali oleks rohkemaks. Eelmise uuringuga võrreldes veebilehe kasutatavus suurenenud ei ole, suurem hüpe toimus aastal 2019.

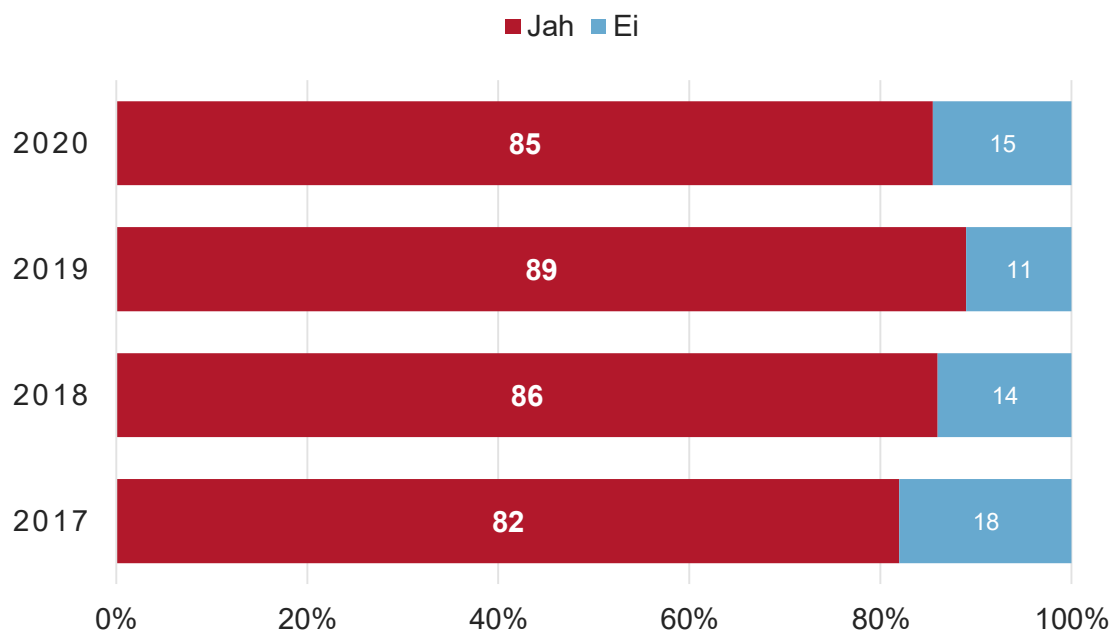
VisitTallinn veebilehte kasutavad keskmisest enam naised (43%) ja noorim vanuserühm (15-24a.) 49%. Vanima vanuserühma esindajatest on seda kasutanud 26%.

Veebilehe kasutuskogemus on jätkuvalt positiivne – 85% kasutajatest leidis info, mida ta otsis (joonis 18). Eelmisel korral oli vastav näitaja 89%.

Joonis 17. Veebilehe visittallinn.ee kasutamine viimase 12 kuu jooksul. N=815, %



Joonis 18. Otsitava info leidmine visittallinn veebilehelt, n=278, visittallinn.ee lehe kasutajad, %

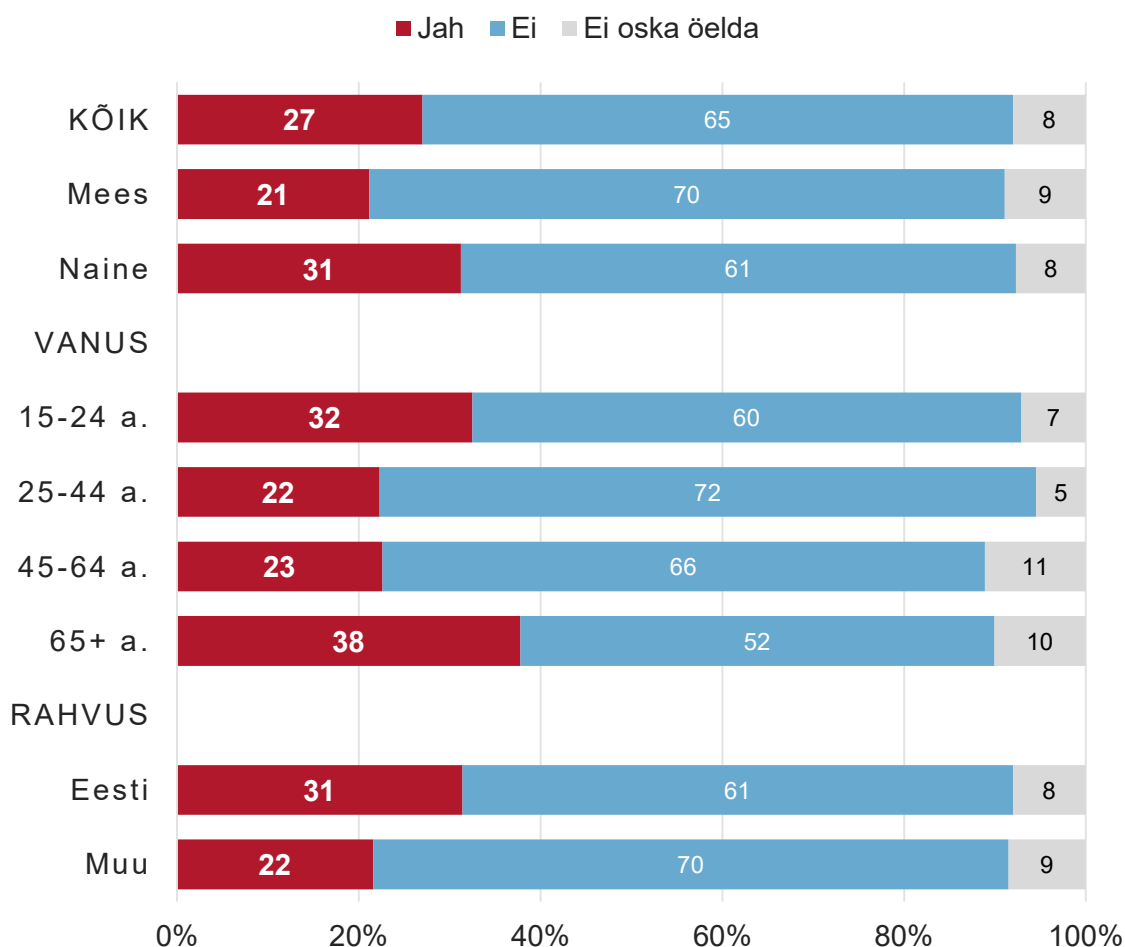


Vastajatele näidati juuni alguses läbiviidud „**Avasta Tallinn**“ **kampaania** videoklippi ning küsiti, kas nad nägid seda kampaaniat. Kampaania märgatavus tallinlaste seas oli 27%. Kuna kampaaniast on suhteliselt palju aega möödunud, siis võib arvata, et osa elanikest on juba kampaania unustanud - kohe peale kampaania läbiviimist oleks vastav number olnud veidi suurem.

Uuringust selgus, et meestest sagedamini märkasid kampaaniat naised (31%). Kõige sagedamini jäi see meelde vanimale vanuserühmale (38%), seejärel noorimale (32%) ning keskmised vanuserühmad nägid seda harvem.

Eestlaste seas oli kampaania paremini nähtav võrreldes mitte-eestlastega (vast. 31% ja 22%).

Joonis 19. Kampaania „Avasta Tallinn“ märkamine, n=815, %



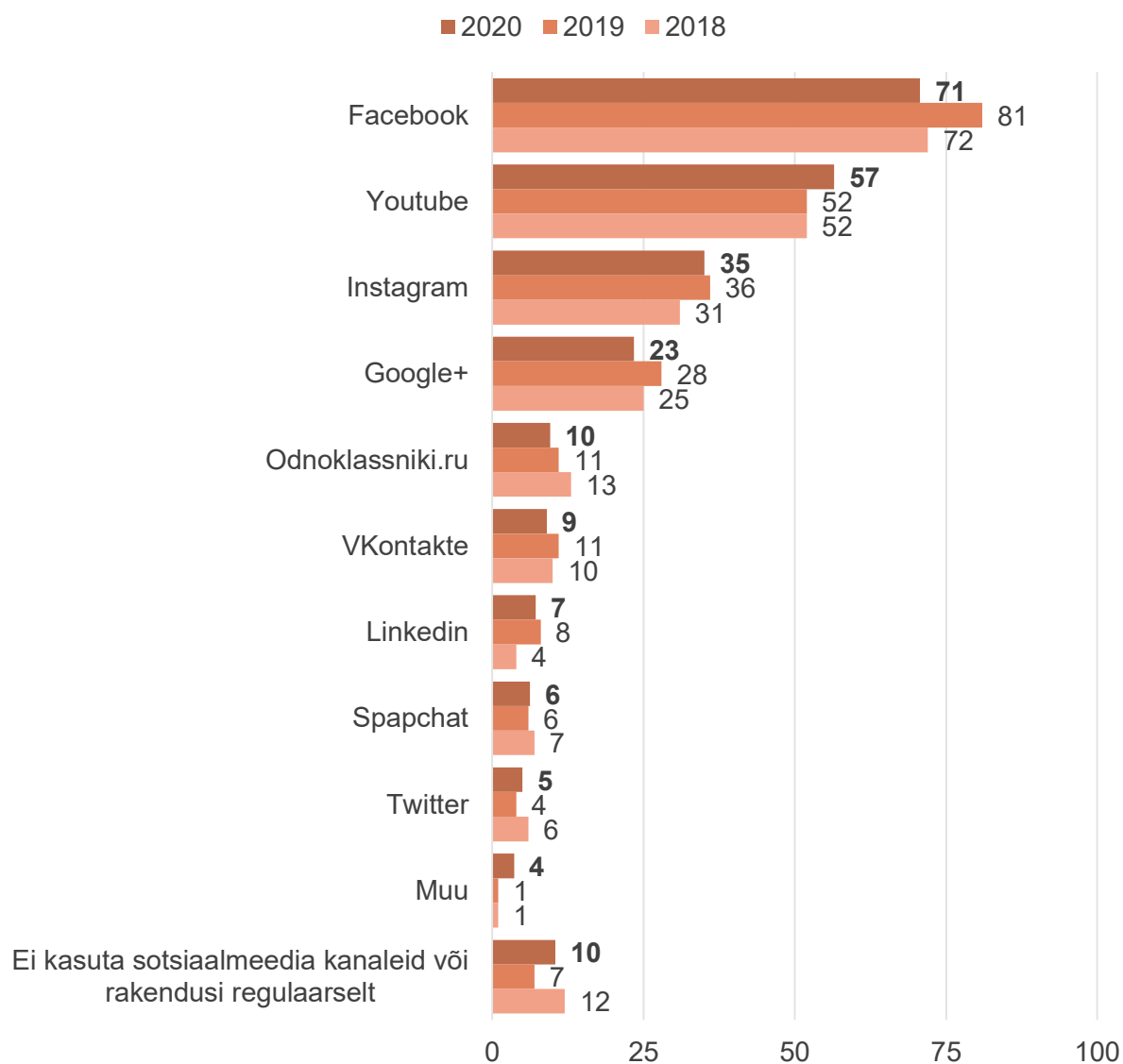
1.7 Sotsiaalmeedia kanalid ja tasuta WIFI

Sotsiaalmeedia rakendustest on tallinlaste seas jätkuvalt enamkasutatavad Facebook (71%) ja Youtube (57%). Võrreldes eelmise uuringuga näeme Facebooki kasutamises väikest langust ja Youtube puhul tõusu. Oluline kasutajaskond on ka Instagramil ja Google+-il. 10% vastanutest ei kasuta regulaarselt sotsiaalmeedia kanaleid.

Naised kasutavad meestega võrreldes sagedamini Facebooki, Instagrami, ja Google+. Mehed seevastu Youtube.

Noorim vanuserühma kasutab teistest märksa sagedamini järgmisi kanaleid: Twitter, Instagram, Youtube, vKontakte ja Snapchat.

Joonis 20. Sotsiaalmeedia kasutamine, n=815, %

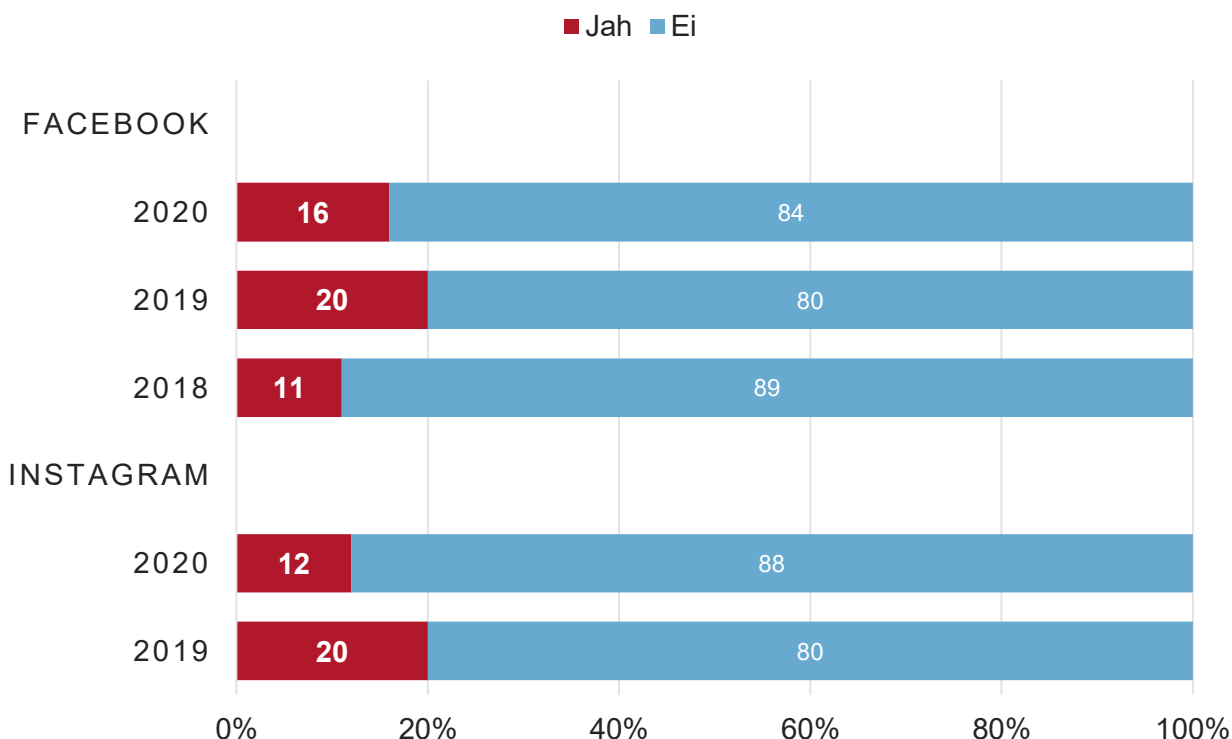


Eraldi küsimus puudutas **VisitTallinn** lehekülgede külastamist Instagramis ja Facebookis. Küsimus esitati vaid nelie, kes vastavat kanalit regulaarselt kasutavad. Selgus, et Facebookis on antud lehte külastanud 16% ja Instagramis 12% sihtrühmast. Instagrami puhul on külastatavus võrreldes eelmise uuringuga

vähenenud, Facebooki puhul ei ole muutus statistiliselt oluline ja võib öelda, et külastatavus on jäänud samale tasemele.

Facebooki puhul paistab silma, et eestlaste seas on VisitTallinna lehe külastatavus veidi vähesem kui mitte-eestlaste seas (13% vs. 21%), samuti on see keskmisest madalam kõige nooremas vanuserühmas (8%) ja suurimas sissetulekurühmas (9%). Instagrami vastavat lehekülge on aga mehed külastanud naistega võrreldes vähem: 7% vs. 15%, mis läheb kokku ka Instagrami keskkonna enda külastatavusnumbritega.

Joonis 21. VisitTallinn lehekülgede külastamine viimase 12 kuu jooksul, n= vastava kanali kasutajad, %



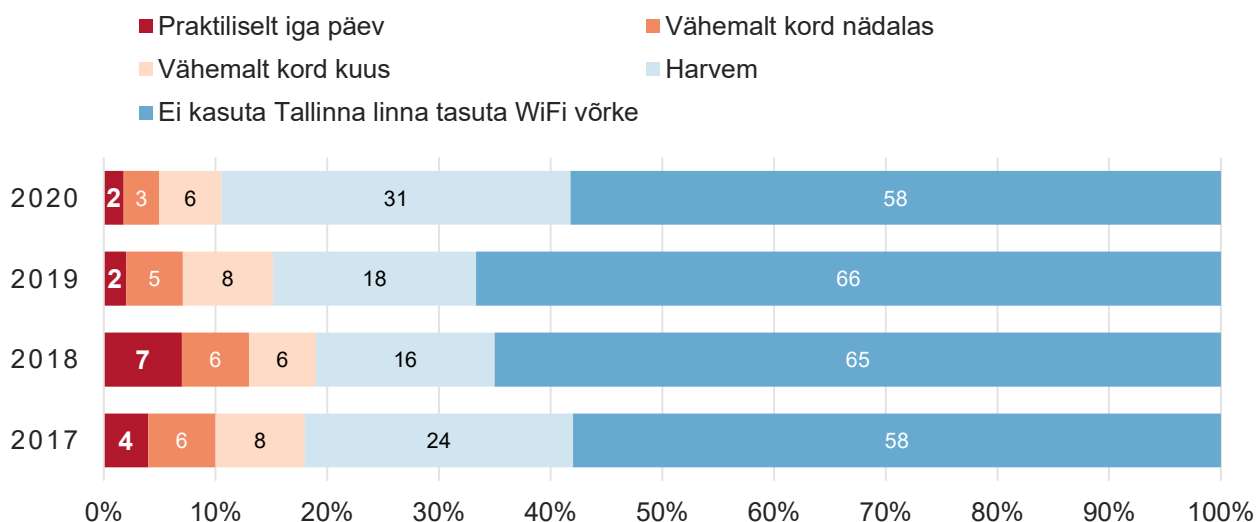
Tasuta WIFI

Küsimus: Kui sageli Te kasutate Tallinna linna tasuta WiFi võrku nimega TallinnWIFI? Tallinna linna tasuta WiFi võrgud asuvad enamasti avalikes kohtades, näiteks linnaväljakutel, linnaosade valitsustes, parkides.

Küsitlusest selgus, et tasuta WIFI võrku kasutab kokku 42% tallinlastest, kuid enamuse neist teeb seda harva. Vähemalt korra nädalas kasutab seda 3% ning igapäevaselt 2%.

Eelmise uuringu ajal oli vastav näitaja 33%, seega on Tallinna tasuta WiFi kasutamine kokkuvõttes suurenenud, kuid sagedane kasutamine näitab vähenemistendentsi.

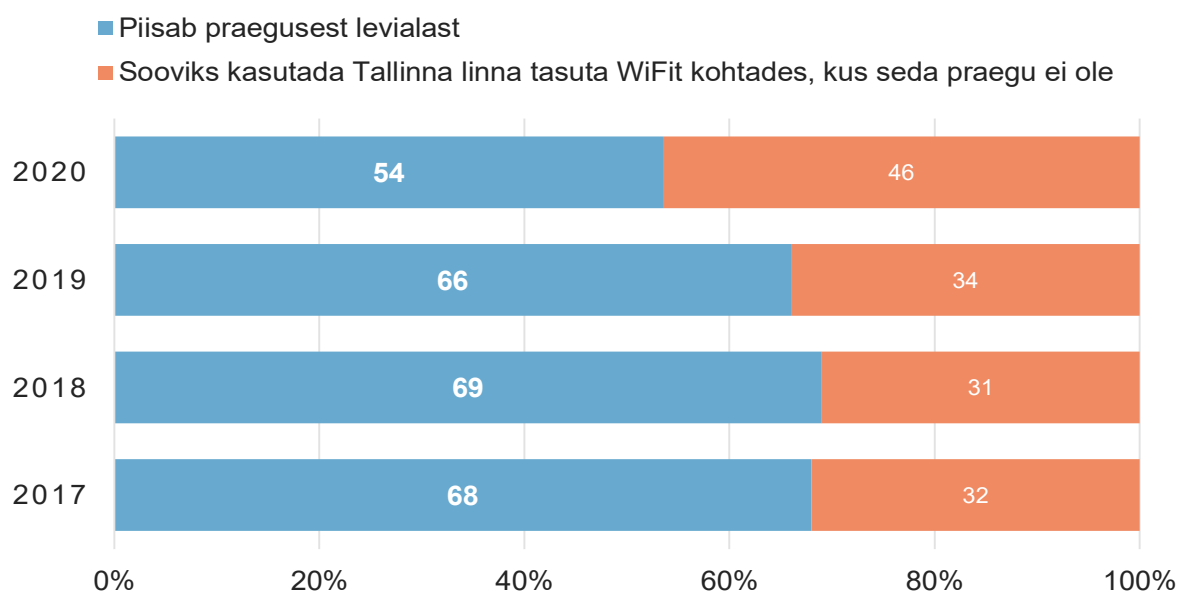
Joonis 22. Tallinna tasuta WiFi võrgu kasutamine, n=815, %



Küsimus: Kas Teile piisab praegusest Tallinna tasuta WiFi võrgu levialast või Te sooviksite kasutada Tallinna linna tasuta WiFi ka neis kohtades, kus seda praegu ei ole?

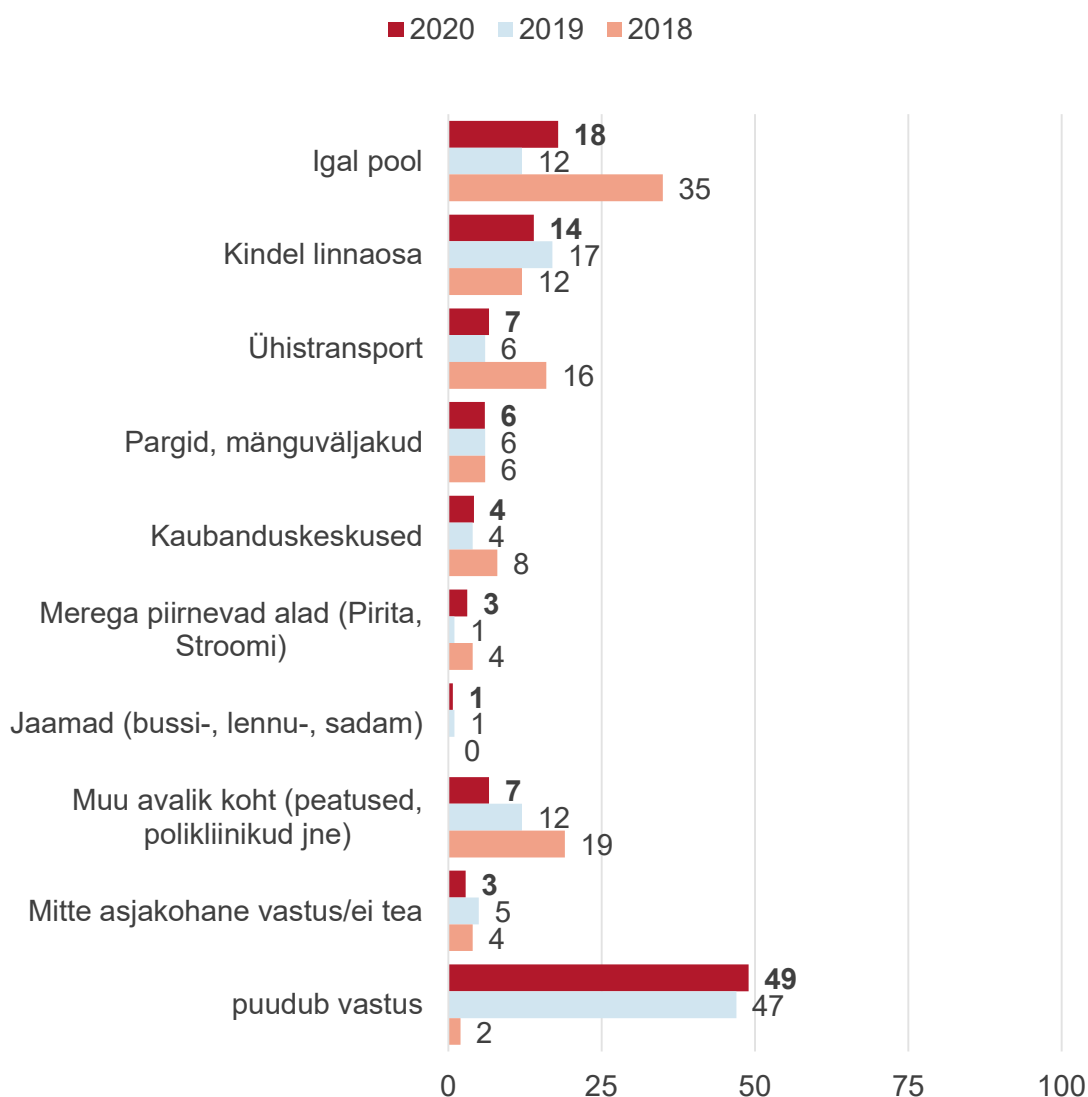
Tulemusena on sisuliselt pool sihtrühmast rahul praeguse WiFi levialaga ning pea pool kasutajatest sooviksid kasutada seda ka mujal (kus praegu pole võimalik).

Joonis 23. Hinnang WiFi levialale, n=327, kes kasutab tallinnWiFi võrku.



Küsimusele, kus te sooviksite täiendavalt kasutada tallinnWIFI võrku, vastati kõige sagedamini, et see võiks olla „igal pool“ – 18% või siis nimetati mõnda linnaosa – 14%. Lisaks nimetati sagedamini veel ühistransporti, parke- mänguväljakuid ja kaubanduskeskusi. Pea pooled vastanutest ei osanud põhjendada, kus täpselt nad seda kasutada sooviksid.

Joonis 24. Kohad, kus soovitakse kasutada tallinnWIFI võrku, n=148, kes sooviks kasutada võrku kohtades, kus seda praegu pole, %



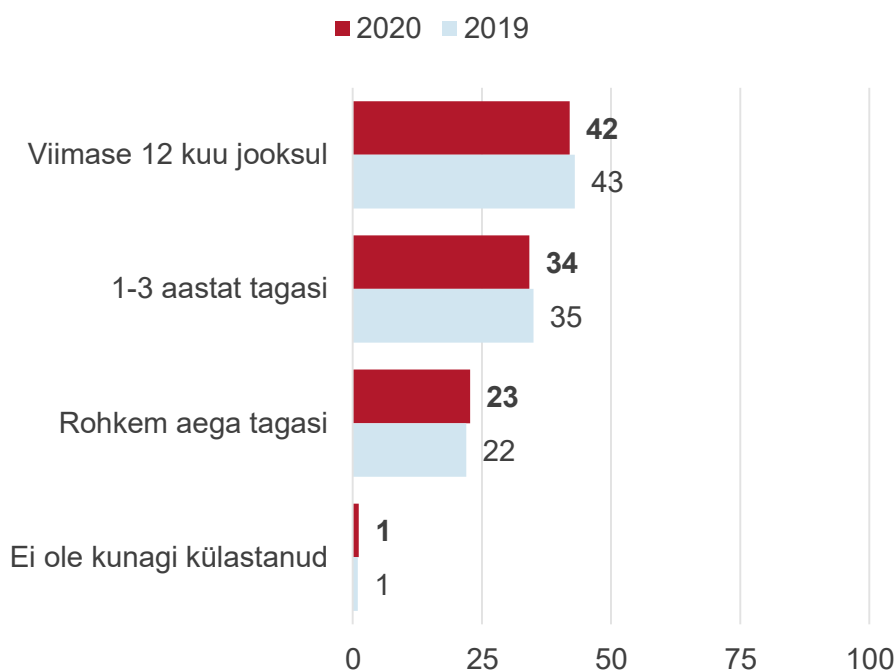
2. Tallinna Loomaaed

2.1 Tallinna Loomaaia külastamine

Tallinna 15+-aastastest elanikest on 42% käinud Tallinna Loomaaias küsitlusele eelnenud 12 kuu jooksul, sealjuures 19% korduvalt. 34% elanikest käis Tallinna Loomaaias viimati 1-3 aastat tagasi, 23% rohkem kui aasta tagasi ning 1% pole seda kunagi külastanud. Seega on loomaaia külastatavus jätkuvalt kõrgel tasemel.

Võrreldes eelmise uuringuga (aasta 2019 lõpus) loomaaia külastatavus muutunud ei ole.

Joonis 25. Millal Te viimati külastasite Tallinna Loomaaeda? (% , n=kõik vastajad)



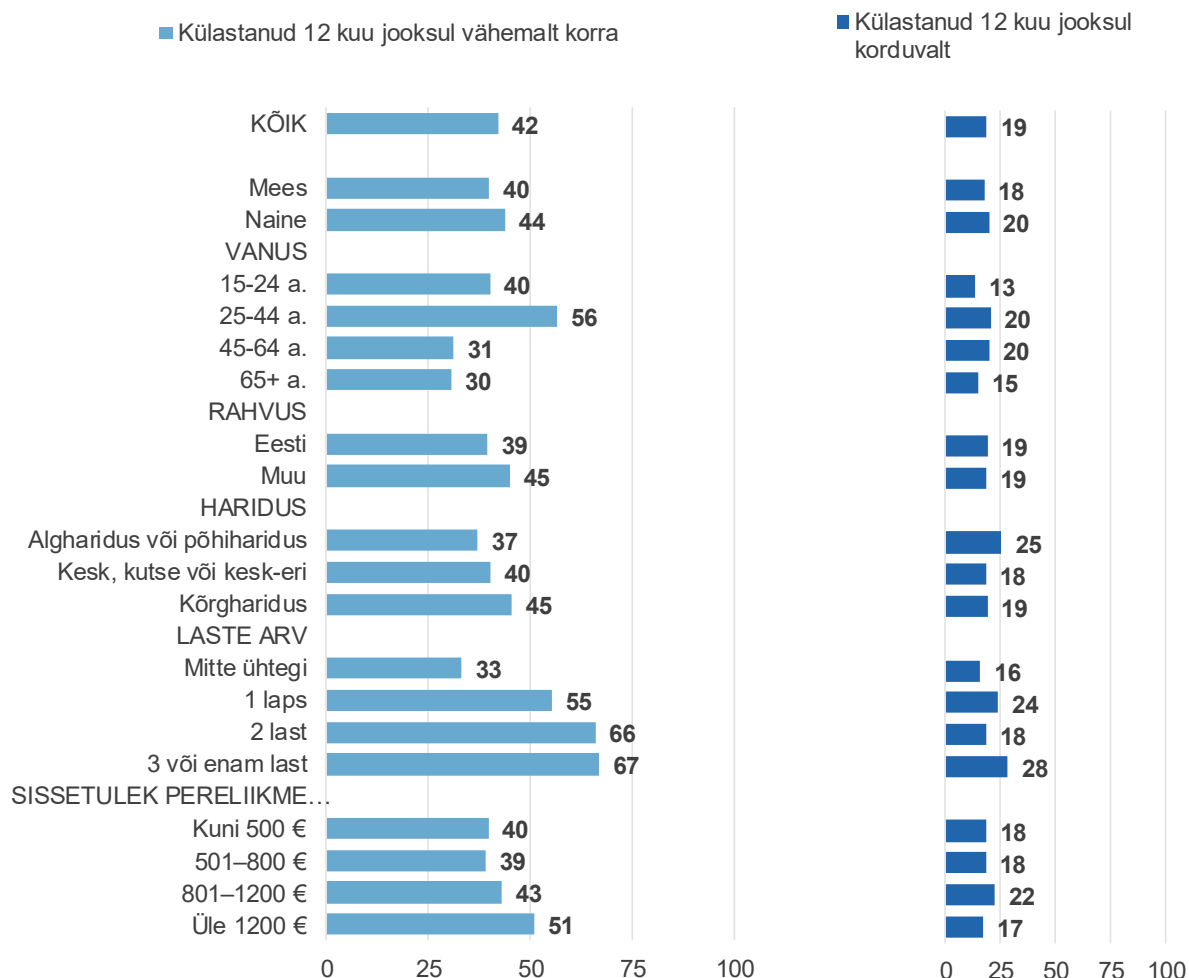
Kui eelmise uuringu ajal oli Tallinna linnaosade võrdluses loomaaia külastajate osatähtsus kõrgeim Haabersti/Õismäe linnaosas ja madalaim Põhja-Tallinnas, siis seekord näeme mõnevõrra vähesemat külastatavust Lasnamäe linnaosas.

Kõige aktiivsem vanuserühm on uuringukohaselt 25-44a, kellest vähemalt korra on loomaaeda külastanud 56%. Ka korduvkülastajate osatähtsus on kõrgeim kahes keskmises vanuserühmas.

Ootuspäraselt on loomaaia külastajad keskmisest enam lastega leibkondades ning vähem ilma lasteta leibkondades. Kui üldiselt on keskmisest enam loomaaia

külastajaid kõrgharidusega elanike seas, siis korduvkülastajate seas näeme sagedamini alg- või põhiharidusega inimesi (25%).

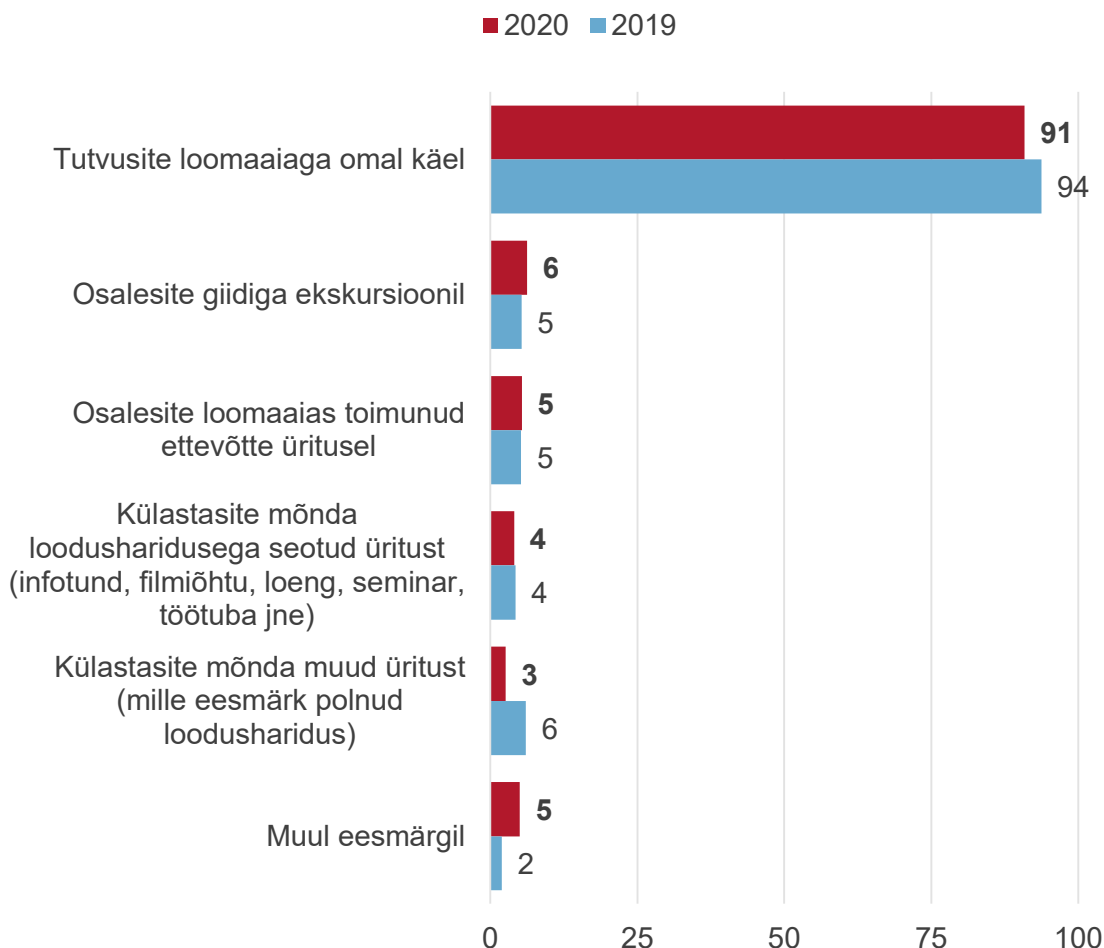
Joonis 26. Tallinna Loomaaeda viimase 12 kuu jooksul külastanute ning korduvalt külastanute osakaal Tallinna ja Harjumaa 15-74-aastaste elanike seas (%)



Suurem osa (66%) küsitletutest, kes viimase kolme aasta jooksul loomaaias käisid, sisenesid Põhjavaravast. Eelmisel aastal oli vastav näitaja 64%. Põhjavaravat kasutasid eelkõige Põhja-Tallinna, Kesklinna ja Kristiine elanikud, samas kui Lääneväravat kasutasid peamiselt Mustamäe ja Nõmme elanikud. Õismäe/Haabersti elanikud kasutavad võrdselt mõlemat väravat.

Giidiga ekskursioonidel ja mitmesugustel üritustel käimine ei ole hetkel loomaaia külastajate seas väga levinud – 91% neist külastas loomaaeda omal käel, giidiga ekskursioonil käis vaid 6% ning ettevõtte üritusel osales 5% vastanutest.

Joonis 27. Loomaaia külastamise viis, n=618, kui külastas loomaaeda viimase 3 aasta jooksul%

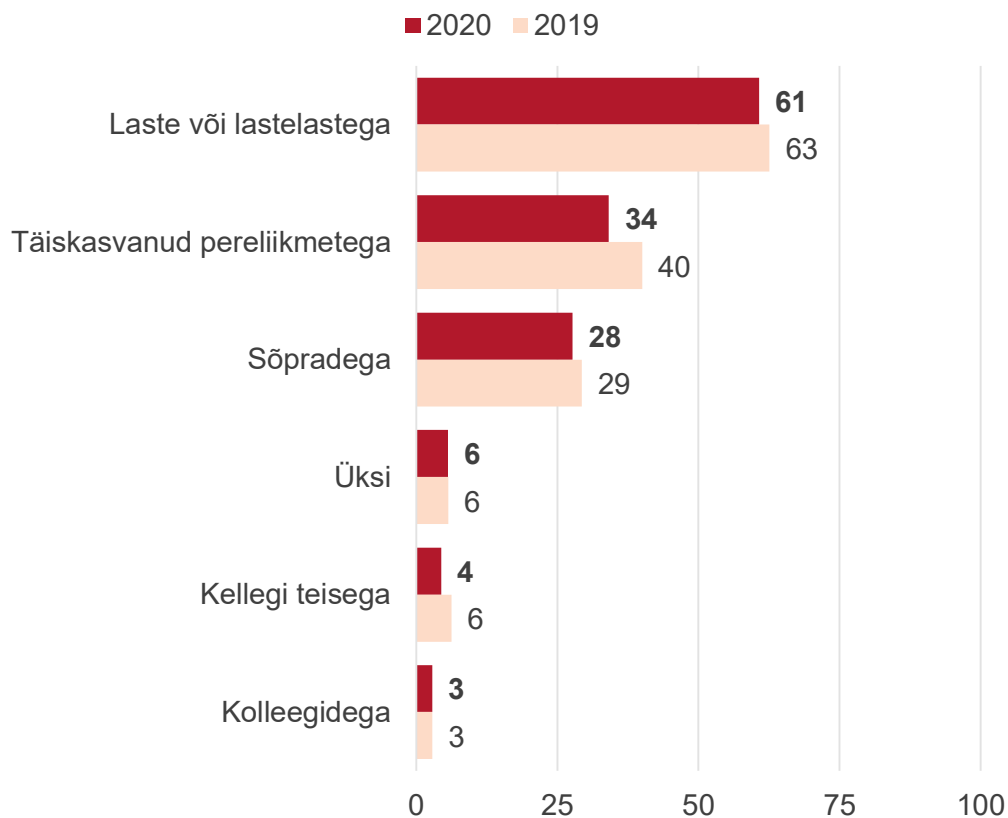


Vaid 6% loomaaeda külastanud küsitluteest märkis, et käib loomaaias tavaliselt üksi. Enam kui pool (61%) küsitluteest käib loomaaias tavaliselt koos laste või lastelastega, 34% koos täiskasvanud pereliikmetega, 28% koos sõpradega, 3% koos kolleegidega ning 3% koos kellegi teisega. Tulemus viimase aasta jooksul oluliselt muutunud ei ole.

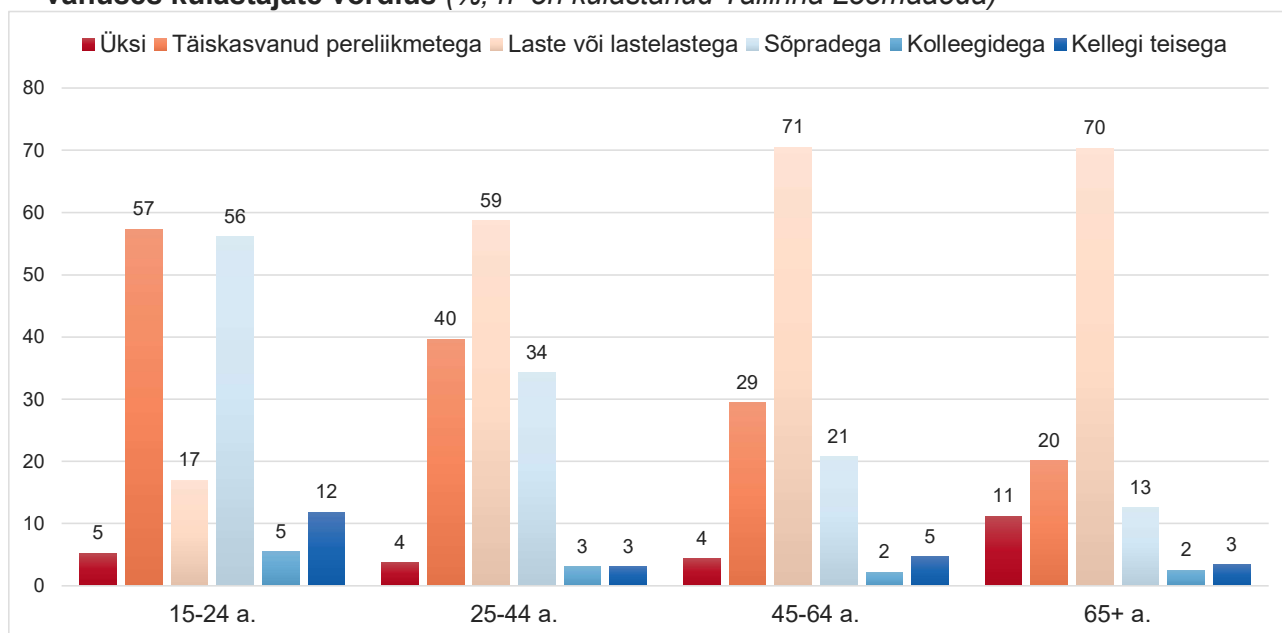
15-24-aastased märkisid kõige sagedamini, et käivad loomaaias koos täiskasvanud pereliikmete või sõpradega. Alates vanusest 25 aastat on aga selgelt levinum loomaaia külastamine koos laste või lastelastega.

Vastajailt, kes märkisid, et külastavad loomaaeda tavaliselt koos laste või lastelastega, küsiti ka seda, kas ettepaneku loomaaeda tulla teevad nende peres tavaliselt lapsed või täiskasvanud. Pooled (50%) vastajaist märkisid, et selle ettepaneku teevad täiskasvanud, 29% sõnul teevad selle tavaliselt lapsed ning 21% ei osanud ühest vastust anda. Ka eelmise uuringu ajal vastati, et ettepanek tuli enamasti täiskasvanutelt, tookord 55%.

Joonis 28. Kaaslased, kellega külastatakse loomaaeda, n=806, kui on külastanud Tallinna Loomaaeda, %



Joonis 29. Kellega koos Te tavaliselt Tallinna Loomaaeda külastate? Erinevas vanuses külastajate võrdlus (% n=on külastanud Tallinna Loomaaeda)



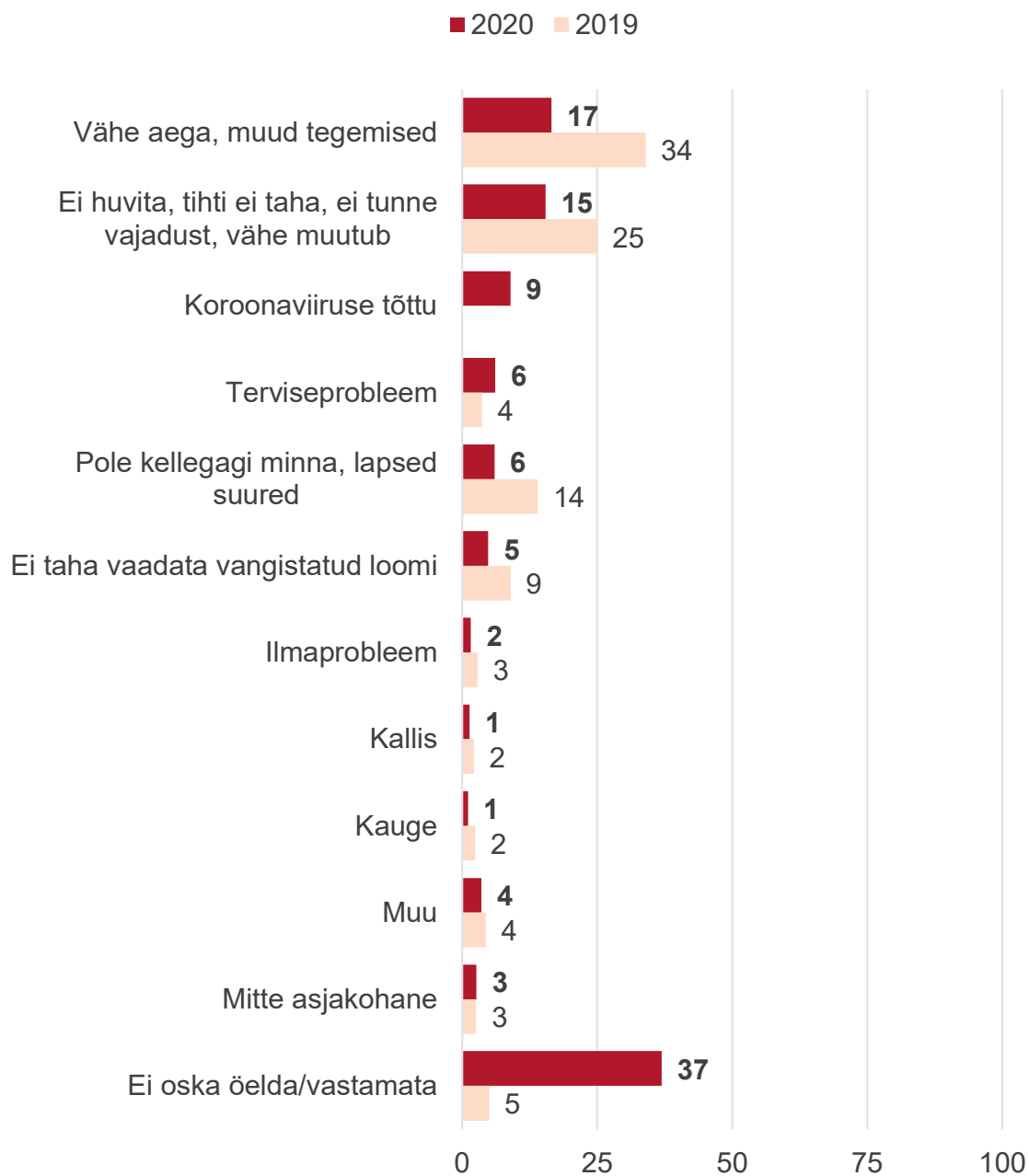
Loomaaia mittekülastamise põhjused

Vastajatelt, kes ei ole viimase aasta jooksul loomaaeda külastanud, küsiti selle põhjuste kohta.

Peamiselt toodi välja ajapuudust ja huvipuudust, sh seda, et loomaaias ei muutu palju, mistõttu seda pole vaja tihti külastada (joonis 30). Kolmandale kohale reastus põhjus, et sel aastal ei külastatud Tallinna Loomaaeda koroonaviiruse tõttu. Neid, kes on põhimõtteliselt loomaaedade vastu, oli 5%. Lisaks on probleemiks olnud vastaja halb tervis ja see, et ei leita selleks kaaslasi.

Võrreldes eelmise uuringuga toodi ka seekord välja peamiselt samu probleeme. vastuste osakaalud on vähenenud, kuna vastajatel oli võimalus seekord jätta küsimusele ka vastamata, kui ta ei soovinud põhjendada.

Joonis 30. Loomaia mittekülastamise põhjused, n=479, kes ei ole külastanud viimase aasta jooksul, %



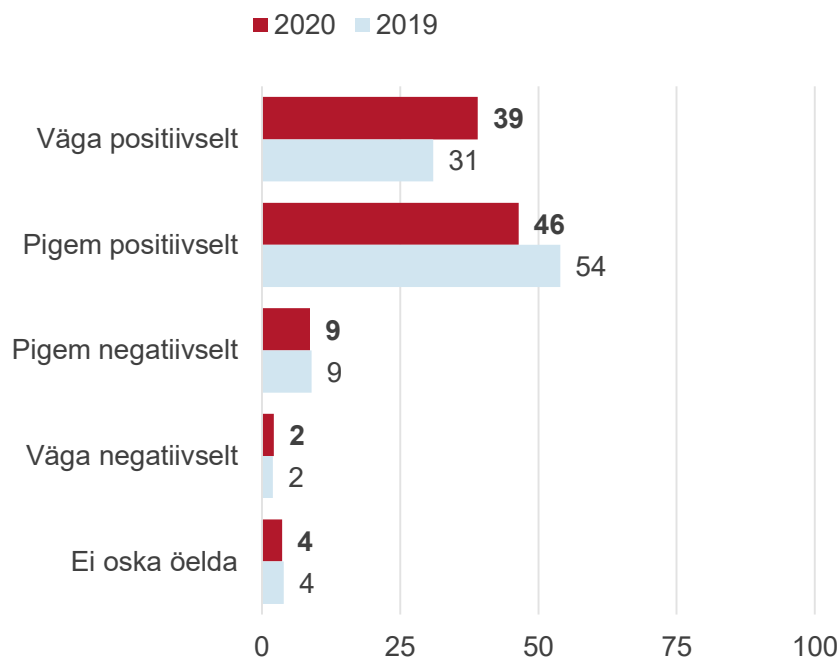
2.2. Loomaaia kuvand

Suhtumine loomaaedadesse üldiselt

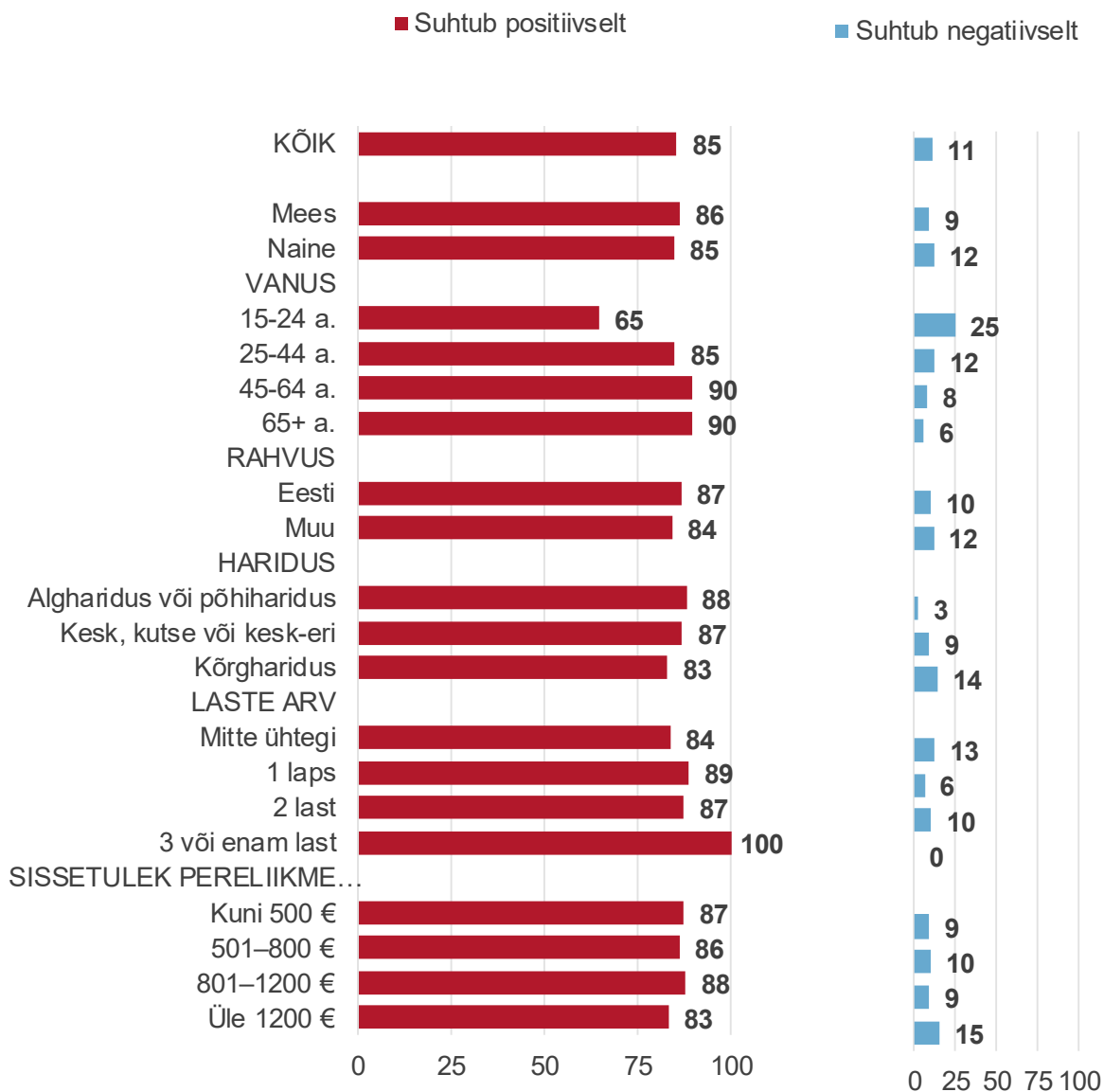
Üldine suhtumine loomaaedadesse on jätkuvalt soosiv – küsitletutest 85% suhtub loomaaedadesse positiivselt, sealjuures 39% väga positiivselt ning 46% pigem positiivselt. Negatiivset suhtumist väljendas 11%. Võrreldes eelmise uuringuga on negatiivset suhtumist väljendanute osakaal jäänud samaks, positiivse poole peal on aga seekord rohkem neid, kes suhtuvad väga positiivselt. Seega võib öelda, et tulemus on veidi paranenud.

Loomaaedadesse negatiivselt suhtuvaid inimesi on naiste seas pisut enam kui meeste seas (joonis 32). Vanuserühmade võrdluses on negatiivset suhtumist näha kõige enam noorimas rühmas (15-24aastased), vanemates vanuserühmades on neid vähem. Keskmisest enam on negatiivset suhtumist kõrgharidusega inimeste seas ja ilma lasteta leibkondades.

Joonis 31. Kuidas suhtute loomaaedadesse üldiselt? (% , n=kõik vastajad)



Joonis 32. Suhtumine loomaaedadesse taustrühmades (%)



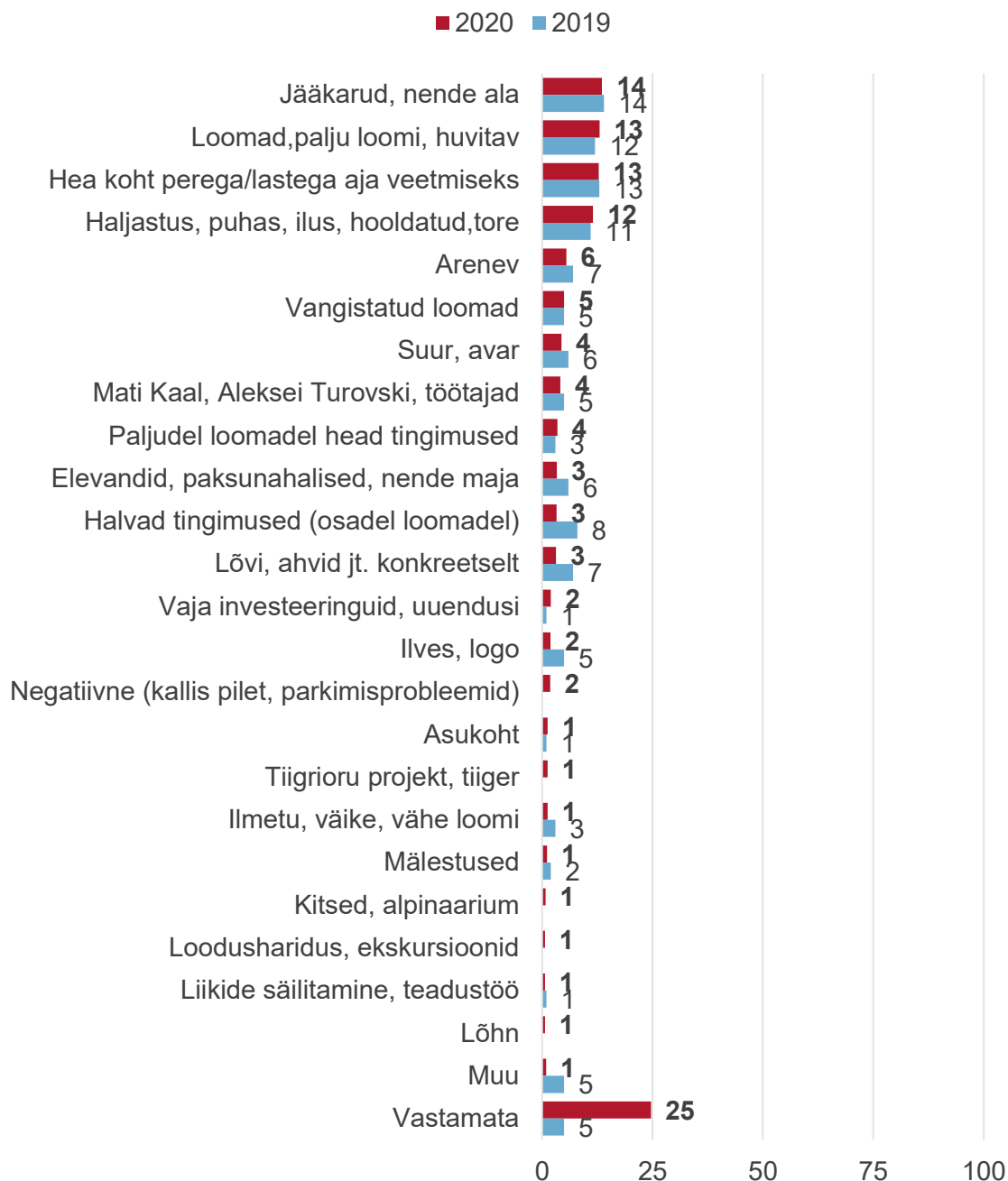
Seosed Tallinna Loomaaiaga

Tallinna Loomaaija teema täpsemal käsitlemisel küsiti vastajatelt, mis neile spontaanselt meenub seoses Tallinna Loomaaiaga.

Praktiliselt võrdselt jagunesid vastused kolme peamise seose vahel, milleks on: jääkarud (jääkarude ala), loomad üldiselt (ka palju loomi) ning hea koht perega/lastega aja veetmiseks. Ka loomaaia haljastus pälvib jätkuvalt märkimist.

Üldises plaanis on loomaaiaga tekkinud seosed positiivsed või neutraalsed. Osal elanikkonnast tekib siiski ka negatiivseid spontaanseid seoseid, eelkõige seoses „vangistatud“ loomadega ja nende väikeste puuridega. Üksikutel kordadel toodi välja ka kallist piletihinda, investeeringute vajadust ja loomade lõhna.

Joonis 33. Spontaansed seosed Tallinna Loomaaiaga, n=815, %



Loomaaedade eesmärgid

Järgnevalt uuriti inimeste ootusi loomaaedadele üldiselt, küsides eesmärkide kohta, mida loomaaiad täitma peaksid.

Vastajaile esitati eesmärkide loetelu ning paluti need olulisuse järgi reastada. Loetelu hõlmas järgnevaid eesmärke:

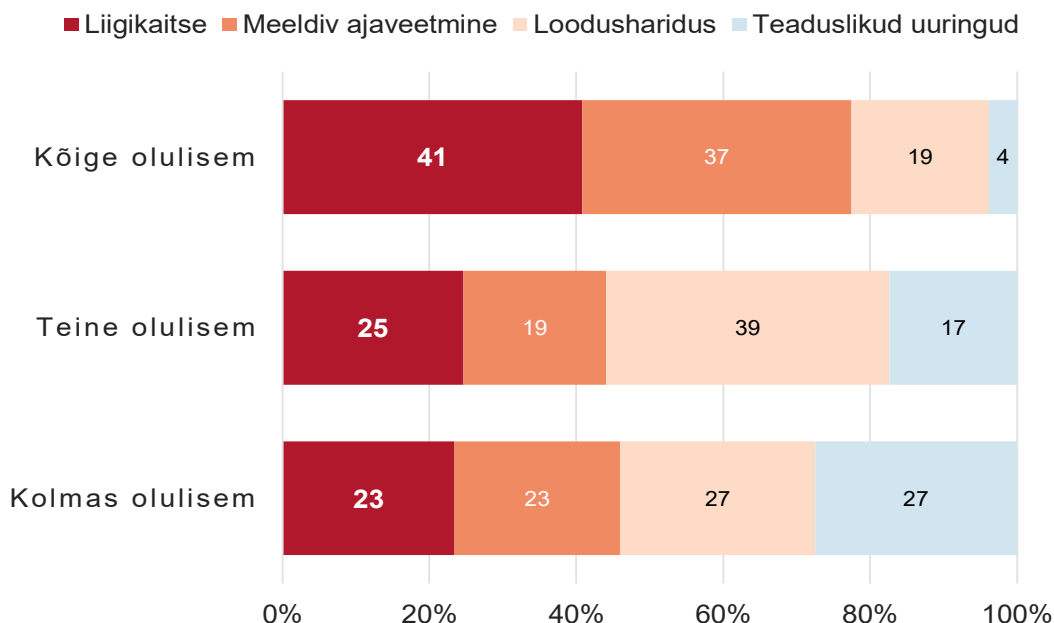
- Meeldiva ajaveetmise võimaluse pakkumine
- Teaduslike uuringute läbiviimine
- Loodushariduse pakkumine
- Liigikaitsega tegelemine (ohustatud liikide kaitse)

Lisaks sellele uurisime, kui hästi Tallinna Loomaaed vastajate hinnangul neid eesmärke täidab.

Loomaaedade tegevuseesmärkidest hinnati ka sel aastal kõige olulisemaks liigikaitsega tegelemist (kõige olulisemaks eesmärgiks pidas seda 41% elanikest). Teisele kohale reastus meeldiva ajaveetmise võimaluse pakkumine (37%) ning kolmandale loodusharidus (19%).

Toodud neljast eesmärgist kõige vähem oluliseks hindavad elanikud teaduslike uuringute läbiviimist (kõige olulisemaks pidas 4% elanikest). Ilmselt on üheks põhjuseks, miks nimetatud eesmärki kõige vähem oluliseks peeti, ka elanike vähene teadlikkus sellisest tegevusest.

Joonis 34. Milliseid eesmärke peaks loomaaiad Teie hinnangul täitma? Palun järjestage alljärgnevad eesmärgid olulisuse järgi (%) (n=kõik vastajad)



Vanuserühmade võrdluses on näha, et noorematele vastajatele on teistest märksa olulisem liigikaitse ning mõnevõrra olulisem ka teaduslike uuringute läbiviimine, ehkki seda nimetasid nad enamasti teises järjekorras. Meeldivat ajaveetmise võimalust seevastu peavad vanemad inimesed sagedamini oluliseks kui noored.

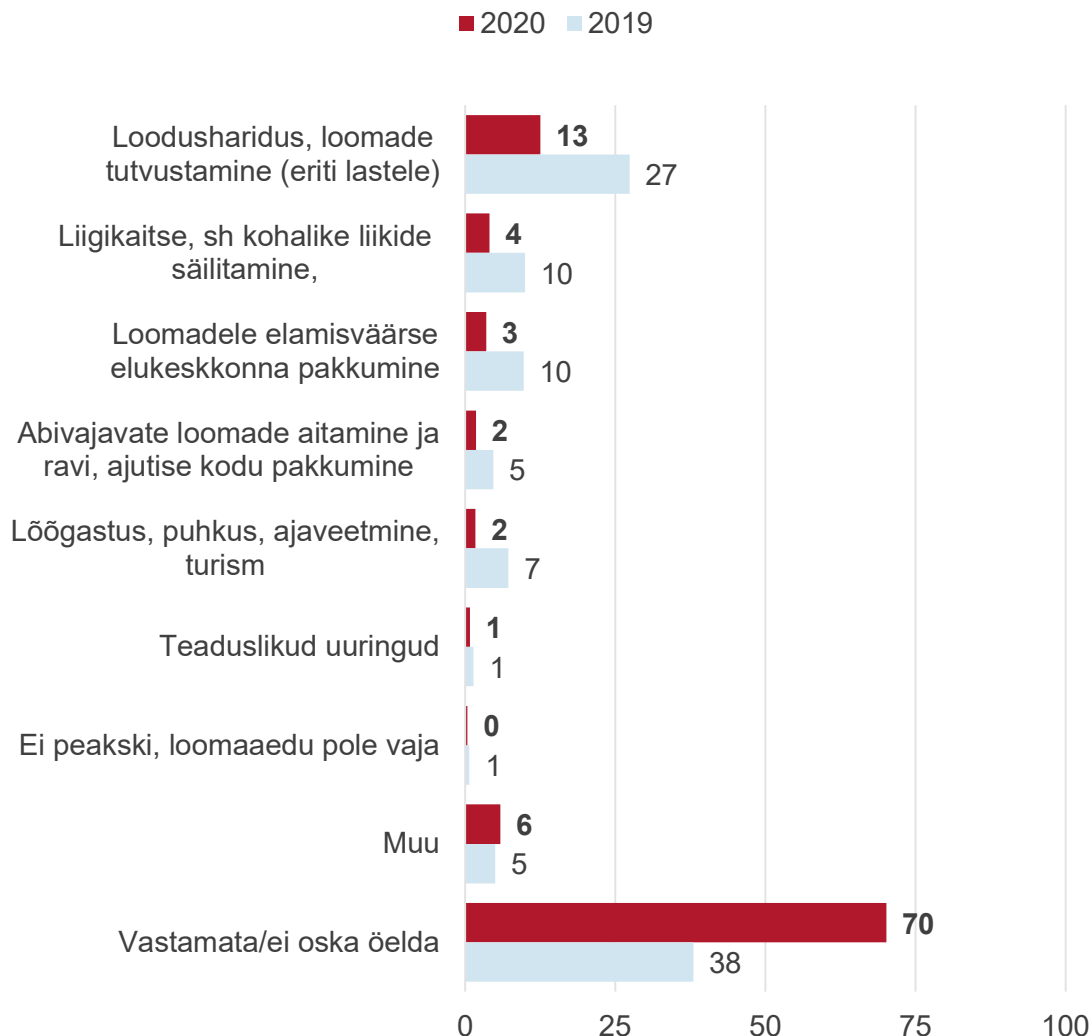
Eestlastega võrreldes tähtsustavad muude rahvuste esindajad liigikaitset rohkem.

Vastajailt küsiti ka seda, **milliseid eesmärke peaksid loomaaiad** veel täitma (variante ette ei antud, vastajail oli võimalik anda vastus vabas vormis).

Osalt kordasid antud vastused eelnevas küsimuses käsitletud eesmärke. Täiendavalt toodi aga välja loomadele elamisväärsse kodu pakkumist ning tingimuste parandamist, abivajavate loomade aitamist ja ravi, sh ajutise peavarju pakkumist. Paaril korral aga öeldi, et loomaaedadel polegi eesmärke, kuna loomaaedu pole vaja.

Võrreldes eelmise aastaga küsimuse tulemus muutunud ei ole – ka siis toodi veelkord välja kõige sagedamini loodusharidust ja loomade tutvustamist lastele. Olulisel määral ei oska elanikud siiski loomaaiale täiendavaid eesmärke välja pakkuda.

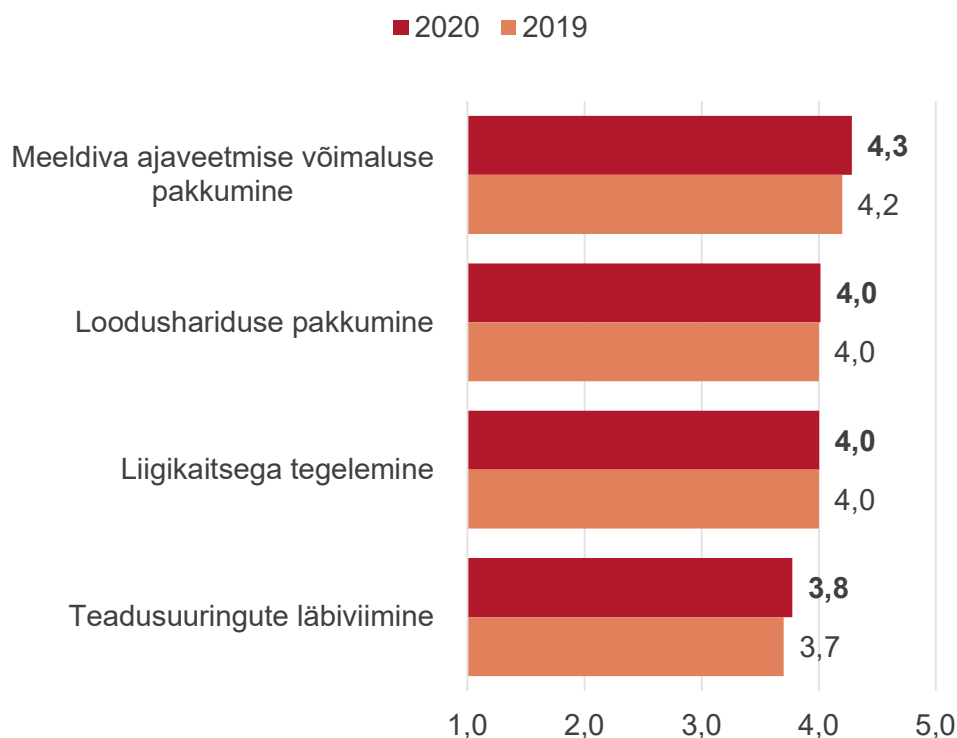
Joonis 35. Täiendavad eesmärgid loomaaedadele, n=815, %



Järgnevalt uuriti, **kui hästi Tallinna Loomaaed vastajate arvates loomaaedade eesmäärke täidab**. Üldjoontes hinnati ka sel aastal Tallinna Loomaaia tegevust kõigi nimetatud nelja eesmärgi täitmisel küllaltki kõrgelt (hinnangute keskmised skaalal 1-5, kus 5 tähistas kõige kõrgemat hinnet, jäid vahemikku 3,8 – 4,3). Kõige kõrgemalt hinnati Tallinna Loomaaia tegevust meeldiva ajaveetmise võimaluse pakkujana (keskmine hinne 4,3). Sellest pisut madalamalt hinnati loomaaia tegevust liigikaitsega tegelemisel (4,0), loodushariduse pakkumisel (4,0) ning teadusuuringute läbiviimisel (3,8).

Võrreldes eelmise uuringuga siintoodud hinnangud oluliselt muutunud ei ole – veidi on paranenud hinnang meeldiva ajaveetmise koha pakkumises ja teadusuuringute läbiviimisele, kuid muutus ei ole suur. Külastajad on loomaaia hästi rahule jäänud.

Joonis 36. Kui hästi Tallinna Loomaaed Teie hinnangul neid eesmärke täidab?
(hinnangute aritmeetilised keskmised skaalal 1-5, kus 1=väga halvasti ja 5=väga hästi)



Uuringust selgus, et mitte-eestlased hindavad Tallinna Loomaaia tegevust liigikaitsega tegelemisel ja loodushariduse pakkumisel mõnevõrra madalamalt kui eestlased.

Tallinna Loomaaia kuvand

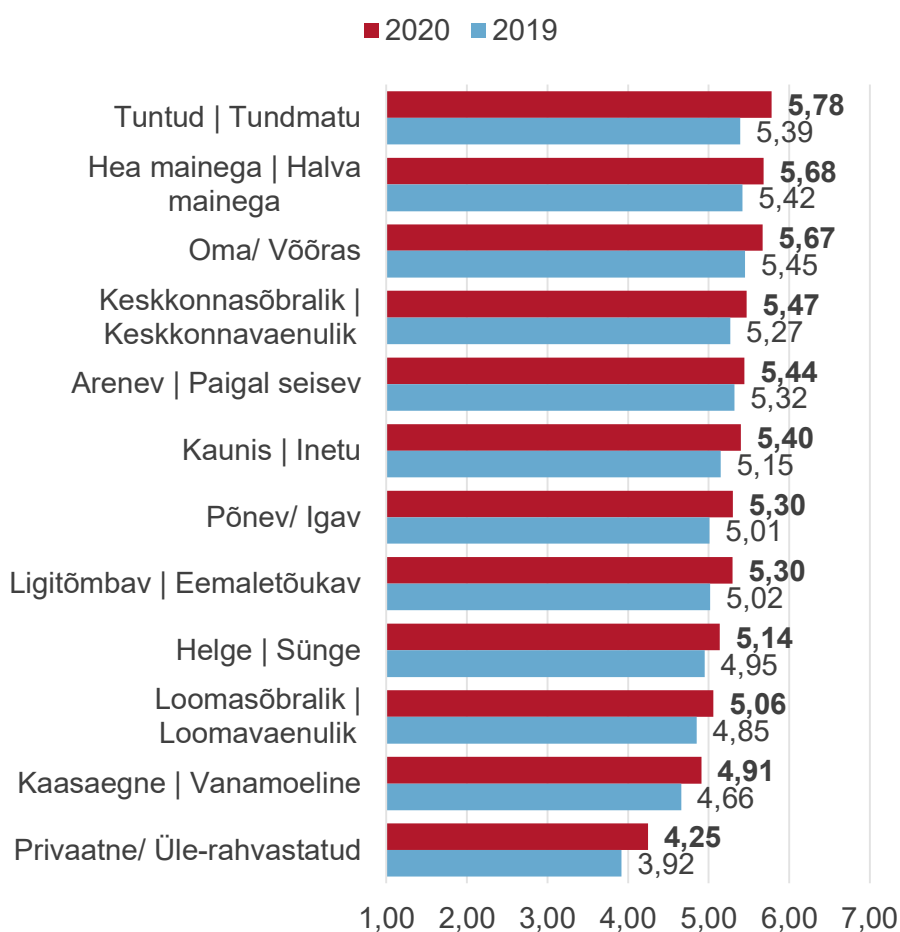
Tallinna Loomaaia kuvandi uurimiseks esitasime vastajaile 12 vastandlike omadussõnade paari ning palusime vastajail 7-palli skaalal märkida, kumb omadussõna tema arvates paremini Tallinna Loomaaeda kirjeldab (1 tähistas antud skaalal täielikku nõustumist negatiivse sisuga omadussõnaga ning 7 täielikku nõustumist positiivse sisuga omadussõnaga, seega mida kõrgem oli hinnangute keskmine, seda positiivsem oli vastaja arvamus Tallinna Loomaaia kohta).

Tallinna Loomaaia kuvand on Tallinna elanike silmis kõrge – enamasti olid vastajate hinnangute keskväärtused 7-palli skaalal viiest pallist kõrgemad.

Selgus, et Tallinna Loomaaed on külastajate silmis eelkõige tuntud (5,78), hea mainega ja oma. Samuti iseloomustab loomaaeda keskkonnasõbralikkus, areng, ta on kaunis, põnev ja ligitõmbav. Ankeedis toodud omadustest omistati loomaaiale kõige vähem kaasaegsust (4,91) ning privaatsust (4,25).

Positiivne on see, et võrreldes eelmise uuringuga on nüüd kõik hinnangud veidi paranenud.

Joonis 37. Milline on Teie arvates Tallinna Loomaaed? (hinnangute aritmeetilised keskmised 7-palli skaalal, n=kõik vastajad)



Kui eelmise uuringu ajal olid nooremate inimeste hinnangud mainekomponentidele teistest negatiivsemad, siis käesoleval aastal see valdavalt nii ei ole. Vanuserühmas 15-24-a. on hinnangud keskmisest madalamad vaid üldise maine ja põnevuse osas. Keskmisest kõrgemad on need aga ligitõmbavuse, ilu, kaasaegsuse, loomasõbralikkuse ja arengu seisukohalt.

2.3. Külastuskogemus

Vastajail, kes olid Tallinna Loomaaias 3 aasta jooksul käinud, palusime hinnata Tallinna Loomaaia erinevaid külgi 5-palli skaalal (kus 5 tähistas hinnangut „väga hea“ ning 1 hinnangut „väga halb“).

Üle poole hinnatud teguritest pälvis külastajatelt väga kõrge hinnangu – skaala keskmine tulemus üle 4,0 palli. Kõige enam on külastajad rahul loomaaia juurdepääsetavusega – positiivselt hinnati nii väravate/kassade leidmist (4,67), ühistranspordiga juurdepääsu (4,52) kui ka loomaaia asukohta (4,49). Kõrgelt hinnati ka lahtioleku aegu, pileti ostmise mugavust, haljastust, õhkkonda ja personali sõbralikkust jt. aspekte.

Hinnangute keskmised jäid alla 4 palli järgmiste tegurite puhul: puhkenurkade olemasolu, ürituste sisu ja sagedus, loomaliikide mitmekesisus, väikevankrite kättesaadavus, loomade heaolu tagamine, piletihind, loomade nähtavus külastajate jaoks, meenepoe kaubavalik.

Kõige vähem olid külastajad rahul parkimisvõimalustega (3,74), ekskursioonide ja ürituste info kättesaadavuse (3,72) ning toitlustusega loomaaias (3,34).

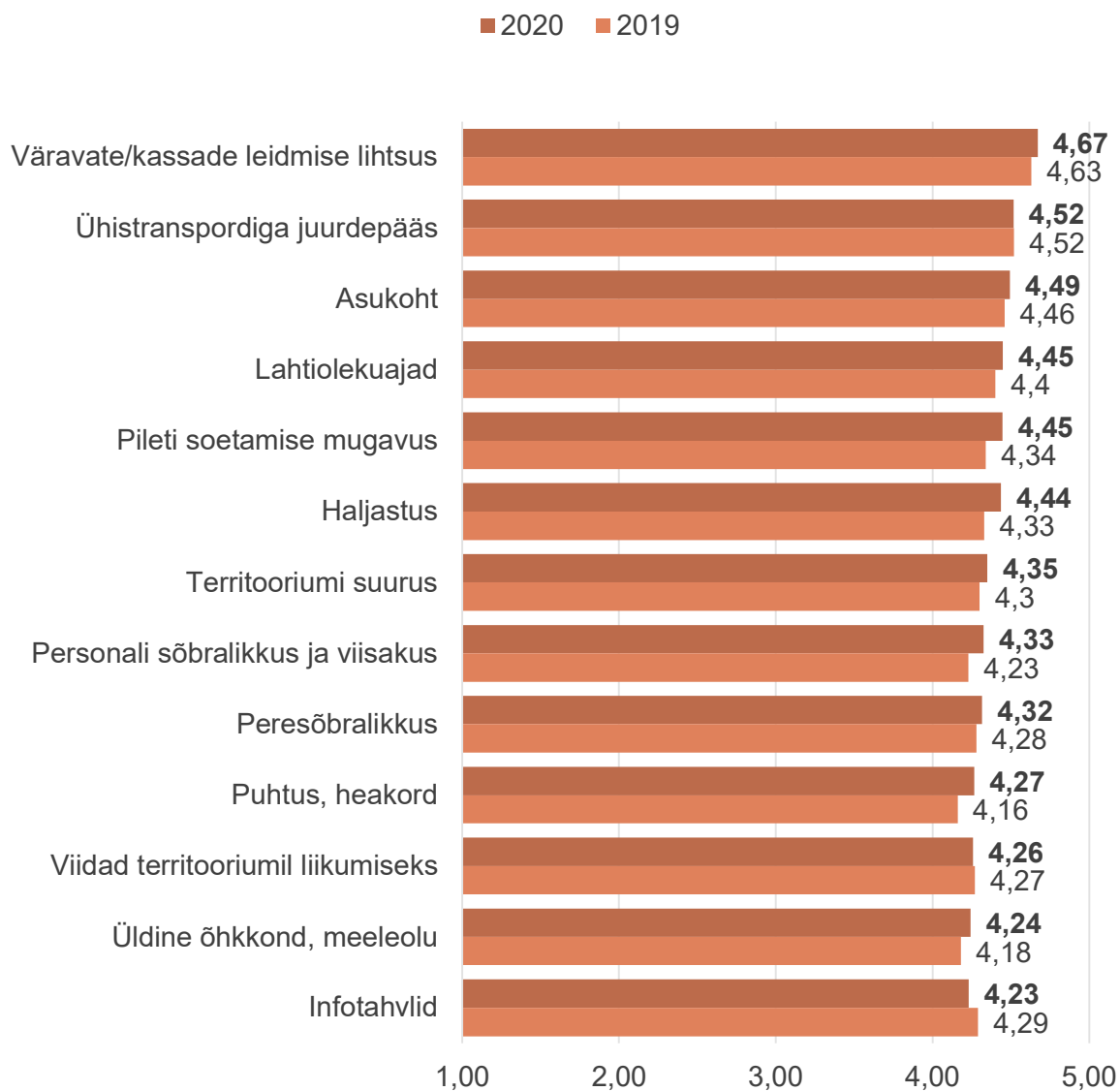
Positiivne on see, et võrreldes eelmise uuringuga aasta tagasi pälvis loomaaed veidi kõrgemad hinnangud pea kõigile teguritele. Eriti paistavad silma järgmised tegurid: puhkenurkade olemasolu, väikevankrite kättesaadavus, ürituste sagedus ja parkimisvõimalused.

Üldiselt on mitte-eestlased ka sel aastal eestlastega võrreldes loomaaia suhtes positiivsemalt meelestatud, kuid madalamalt hindavad nad jätkuvalt pileti hinda, lisaks ka loomaliikide mitmekesisust ning ekskursioonide ja ürituste info kättesaadavust.

Lastega leibkondadesse kuuluvad külastajad on oma hinnangutes väikevankrite kättesaadavusele, loomaaia peresõbralikkusele, toitlustusele ja puhkenurkade olemasolule mõnevõrra kriitilisemad kui lasteta leibkondadesse kuuluvad külastajad.

Tallinna linnaosade võrdluses on loomaaia asukohaga ootuspäraselt kõige enam rahul Haabersti/Õismäel elavad külastajad.

Joonis 38A. Palun hinnake Tallinna Loomaia erinevaid külgi (hinnangute aritmeetilised keskmised 5-palli skaalal, kus 1=väga halb ja 5=väga hea)



Joonis 38B. Palun hinnake Tallinna Loomaaia erinevaid külgi (hinnangute aritmeetilised keskmised 5-palli skaalal, kus 1=väga halb ja 5=väga hea). Joonise 38A järg



Puudused ja tugevused

Küsimus: Mis on Teie arvates **Tallinna Loomaaia puudused** võrreldes teiste Tallinna peamiste huviväärsustega?

Küsimusele jättis vastamata 69% vastajatest, ülejäänud vastajate poolt toodi välja järgmist:

- puudusi ei ole, kõik meeldib 7%
- asukoht, halb ligipääs 4%,
- vähe reklaami ja turundust, vähe viitasid autojuhtidele 3%
- söögikohtade puudus (ootaks odavamat, lastele mõeldud toitu, tänavatoitu) 3%
- loomadel vähe ruumi, väiksed puurid 2%
- sõltuvus aasta-ajast 1%
- suur territoorium 1%
- kallid piletid 1%
- rahapuudus, vajab investeeringuid 1%
- muu 10%

Küsimus: Aga mis on Teie arvates **Tallinna Loomaaia tugevused** võrreldes teiste Tallinna peamiste huvivärsustega? Siin toodi välja järgmisi vastuseid:

- loomad, elus loodus, palju loodust, haljastus 14%
- hea perega aega veeta, jalutada värskes õhus 13%
- suur territoorium, avar, palju ruumi 9%
- asukoht, hea ligipääs 4%
- ei eristu millegagi, tugevusi pole 1%
- muu 9%
- ei oska öelda/vastamata 55%

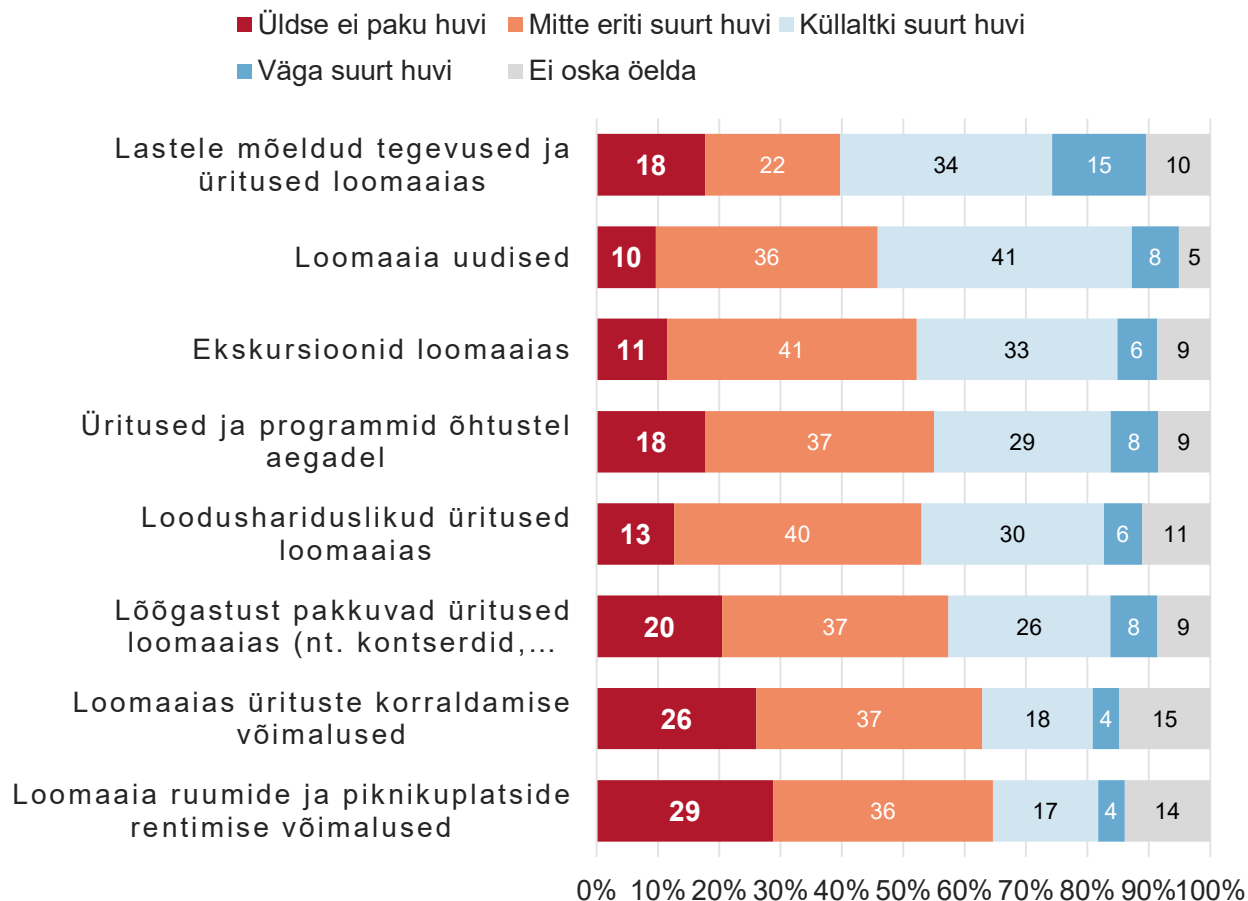
2.4. Üritused ja tegevused loomaaias

Selgitamaks, mis elanikele loomaaia juures kõige enam huvi pakub, uurisime vastajailt (nii loomaaia külastajatelt kui mitte külastajatelt), kuivõrd huvipakkuvad on tema jaoks loomaaia uudised ning erinevad tegevused/üritused.

Kõige sagedamini peeti huvipakkuvaks sarnaselt eelmisele uuringule lastele mõeldud tegevusi ja üritusi – väga suurt huvi või küllaltki suurt huvi väljendas 50% küsitletutest. Ligi pooled küsitletutest pidasid huvipakkuvaks ka loomaaia uudiseid (vastavalt 49%).

Võrreldes eelmise uuringuga on seekord langenud huvi loodushariduslike ürituste vastu 36% (eelmisel korral 48%), ekskursioonide 39% (46%) ja õhtuste ürituste vastu 37% (46%). Pisut vähem oli ka neid, kes huvitusid lõõgastust pakkuvatest üritustest (nt kontsertidest, tervisespordiüritustest) loomaaias 34% (39%) või sellest, et loomaaias ise üritusi korraldada 22% (30%) ning rentida ruume/piknikuplatse 21% (26%).

Joonis 39. Kui suurt huvi pakuvad Teile... (%) n=kõik vastajad)



Meeldinud üritused Loomaaias

Küsimus: Millised loomaaia üritused ja tegevused on Teile kõige rohkem meeldinud?
Vastused olid järgmised:

- Õhtused/õised ekskursioonid loomaaias 9%
- Giidiga ekskursioonid (üldiselt) 6%
- Lasteüritused (üldiselt), laste sünnipäevad 3%
- 1. juuni/lastekaitsepäev 2%
- Kõrvitsapidu oktoobris, jäätistepäev juulis 2%
- Lasteloomaaed 1%
- Koolitused/loengud 1%
- Kontserdid 1%
- Loomade kommenteeritud toitmisel 1%
- Loomade sünnipäevad, loomade temaatilised päevad (nt jääkarupäev, ninasarvikupäev) 1%
- Mõne looma uue elukoha avamine (nt jääkarude ala avamine) 1%

Alla 1% vastajate poolt mainiti järgmisi üritusi: Jõulu- ja uusaastaüritused; Lahtiste uste päev/tasuta/soodustusega sissepääs; Perepäev; Orienteerumisvõistlused, tervisespordiüritused; Heategevusüritused; Kõrvitsate kogumise aktsioon; Laste looduskool; Loomaaia sünnipäev; Ettevõtte üritus, sõprade korraldatud üritus.

Milliseid üritusi ootaks

Küsimus: Millised üritused või tegevused võiksid Teile Tallinna Loomaaias veel huvi pakkuda?

- Giidiga ekskursioonid 4%
- Üritused/ekskursioonid lastele 3%
- Öhtused/õised ekskursioonid 3%
- Loomi tutvustavad üritused/teemapäevad 2%
- Kontserdid 1%
- Loengud, loodushariduslikud üritused, seminarid, aruteluõhtud 1%
- Võistlus- ja spordiüritused, nt jalgrattapäev, orienteerumine 1%
- Lähemad võimalused loomadega suhtlemiseks (nt olla talitaja töövari) 1%
- Loomaaias ei peaks üritusi korraldama (häirib loomi) 1%
- Tutvumine loomaaia taimestikuga 1%
- Loomade kommenteeritud toitmine, pesemine 1%
- Perepäevad, piknikud 1%
- Sünnipäevade/ürituste korraldamise võimalused 1%

Alla 1% vastajate poolt mainiti järgmisi üritusi: Vabatahtliku töö võimalused, talgud; Uute loomade toomine; Mõne looma uue elukoha avamine; Laste loomaaed; Heategevusüritused; Hea söögikoht, kohvik; Fotosessioonid; Tasuta üritused, avatud uste päev; Filmiõhtud; Rohkem looduskaistealast infot.

2.5 Infokanalid

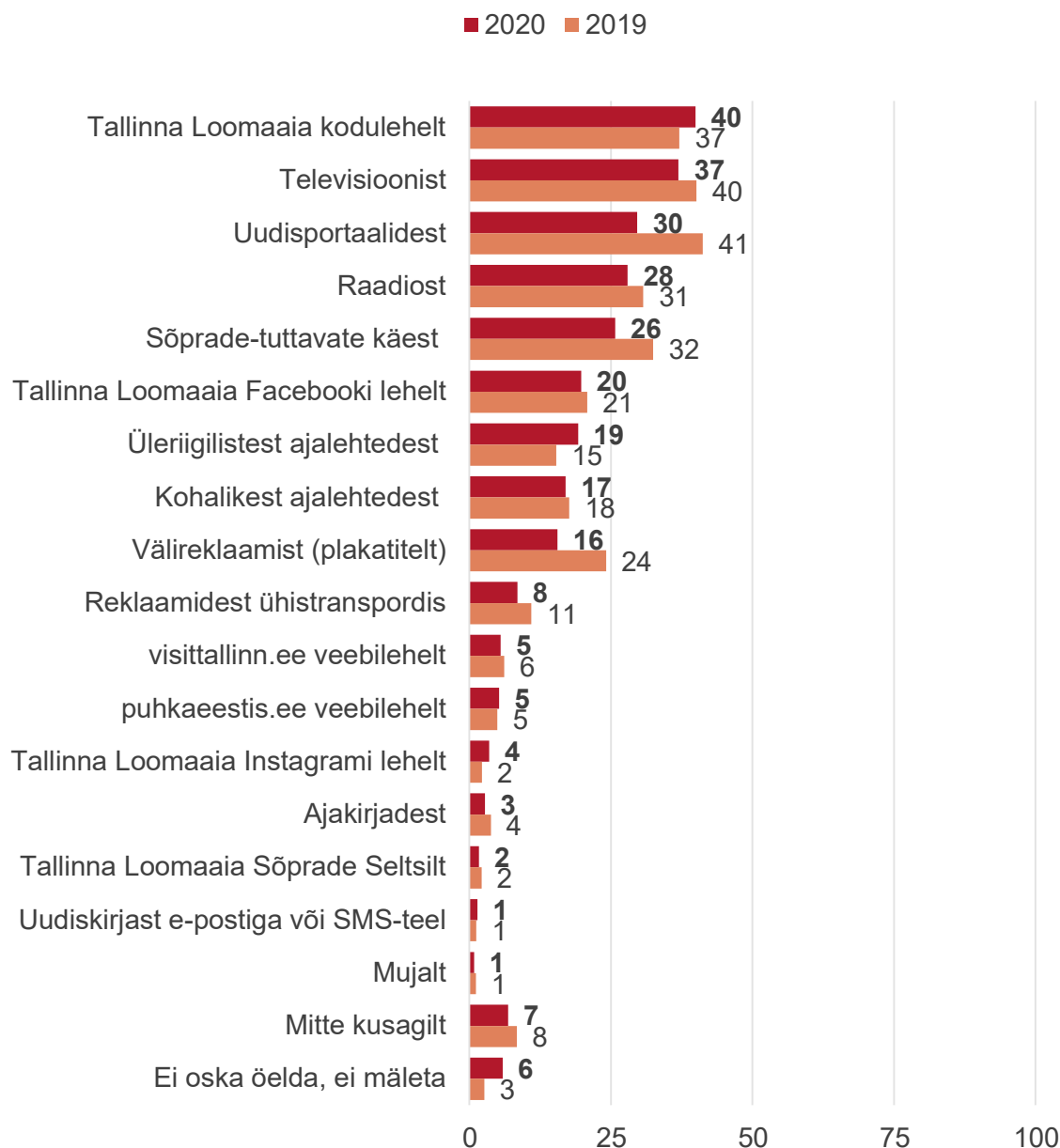
Viimane teema puudutas infokanaleid – kust külastajad saavad infot loomaaia kohta ning kust nad seda sooviksid saada.

Kõige enam on tallinlased loomaaia kohta infot saanud loomaaia kodulehelt, järgnevad televisioon, uudisteportaalid ja raadio. Ka eelistatud infokanalite seas toodi välja kõige sagedamini samasid kanaleid (joonis 41).

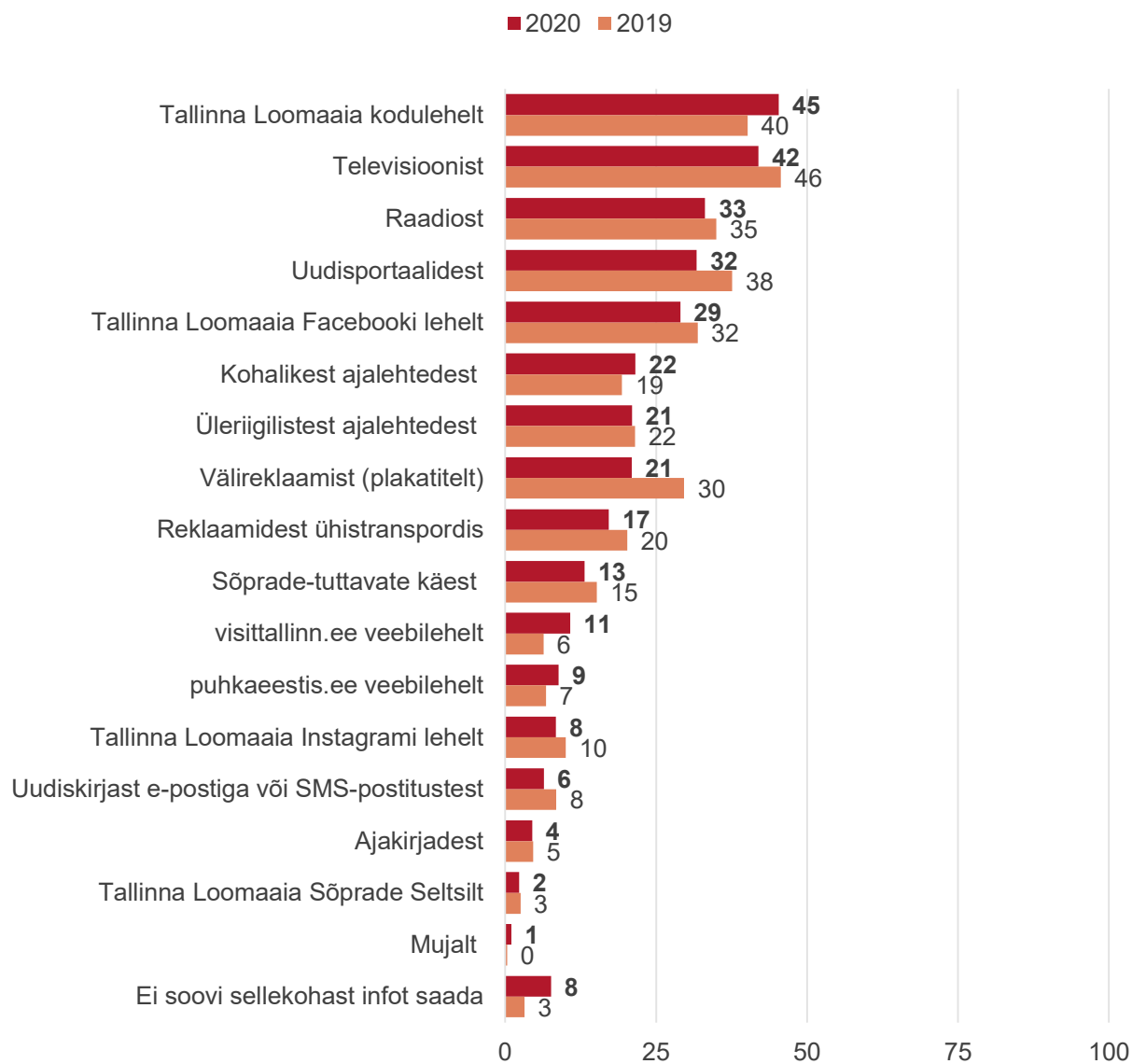
Võrreldes eelmise uuringuga oodatakse nüüd rohkem infot Tallinna Loomaaia kodulehelt ja visittallinn.ee lehelt.

Praegusest enam oodatakse aga edaspidi informatsiooni televisioonist, raadiost, Loomaaia Facebooki lehelt, kohalikest lehtedest, välireklaamist ja reklaamist ühistranspordis (joonis 42).

Joonis 40. Infokanalid loomaaia kohta, n=815, %



Joonis 41. Eelistatud infokanalid loomaia kohta, n=815, %



Joonis 42. Senised ja eelistatud infokanalid, n=815, %

