



Tallinlaste rahuloluküsitlus 2019-1

(Avalikud teenused veebis ja Tallinna Botaanikaaed)

Oktoober-november 2019

TELLIJA: Tallinna Linnakantselei

TEOSTAJA: RAIT Faktum & Ariko

SISUKORD

UURINGU TAUST JA VALIM	3
KOKKUVÕTE TULEMUSTEST	6
ÜLEVAADE UURINGU TULEMUSTEST TEEMADE KAUPA.....	9
1 Avalike teenuste info ja veebileht	9
2 Veebileht www.visittallinn	20
3 Sotsiaalmeedia kasutamine.....	21
4 Tallinna linna WiFi võrgu kasutamine	23
5 Tallinna Botaanikaaed.....	25
6 Vastused linnaosade lõikes	40
LISA 1 – KÜSIMUSTIK.....	45

UURINGU TAUST JA VALIM

Tellija. Tallinna Linnakantselei

Läbiviija. RAIT Faktum & Ariko

Uuringu ülesanne. Selgitada tallinlaste veebikasutuse harjumused ja eelistused seoses Tallinna linna poolt pakutava veebiinfo ja temaatikaga ning võrrelda tulemusi seal kus võimalik 2018 aasta, kohati ka 2017 aasta uuringutega.

Küsitluse läbiviimise aeg. Oktoober-November 2019

Valim. Eesmärk oli küsitleda 800 tallinlast vastavalt interneti kasutavate tallinlaste sotsiaaldemograafilistele proportsioonidele 15+ vanuses. Reaalselt kujunes valimiks 853 vastajat.

Valim kujundati nii, et igast linnaosast oleks vähemalt 70 vastajat. See tähendab, et võrreldes elanikkonna tegeliku jaotusega, küsitleti Pirita ja Kristiine linnaosas normist mõnevõrra enam.

Küsitlusmeetod. Küsitlus viidi läbi veebiküsitluse meetodil. Valimi väljavõtte tegemiseks kasutati üleriigilist uuringuteks eelvärvatud elanikkonna paneeli (sisaldab kokku ca 30 000 liiget).

Andmefail ja analüüsid. Uuringu üldtulemuste andmetöötles kasutati kaalutud valimit, milles linnaosade proportsioonid kaaluti taas proportsionaalseks elanikkonna tegeliku jaotusega. Samuti kaaluti esinduslikuks vastajate soo, vanuse ja peamise suhtluskeele tunnused. Soo ja vanuse tunnused kaaluti esinduslikuks vastavalt interneti kasutajate proportsioonidele Tallinna elanike seas. Peamise suhtluskeele ja linnaosade tunnustes ei ole aga interneti kasutus teada, mistõttu nende tunnuste kaalumisel kasutati kogu elanikkonna jaotust (suhtluskeele jaotus kaalutud valimis kujunes isekaaluvana pärast linnaosa, soo ja vanuse tunnuse kaalumist).

Aruande viimases osas on esitatud mõnede küsimuste vastuste tulemused ka linnaosade lõikes. Vaadeldi neid küsimusi, milles linnaosa tunnus võib omada vähemalt kaudset mõju hoiakutele ja käitumisele. Neis tulemustes on säilitatud linnaosade valimid nii nagu nad eesmärgina ja pärast andmefaili puhastamist kujundati (vähemalt 70 vastajat igast linnaosast).

NB! Viimaste uuringute tulemuste võrdlemisel on seda tehtud ka avatud vastustega küsimuste juures. Sel juhul on vastuste kodeerimisel/rühmitamisel kasutatud 2018 aasta uuringu kodeeringut.

Samas on mitmete küsimuste tulemuste võrdlusel näha, et 2019 aasta uuringus märgiti sama kodeeringuga vastuseid harvem ning lisandus „vastus puudub“ positsioon. Põhjus on ilmselt selles, et meie poolt kasutatav küsimustiku programmeerimise traditsioon jätab avatud küsimustele vastuse andmise vaikimisi vabatahtlikuks, ehk isegi kui vastaja midagi öelda ei oska, on võimalik küsimustikus edasi liikuda. Sellega välditakse kunstlike ja sisutute vastuste andmist ning vastamise põhjendamatu katkestamist. Võimalik, et 2018 uuringus sellist vabadust ei programmeeritud.

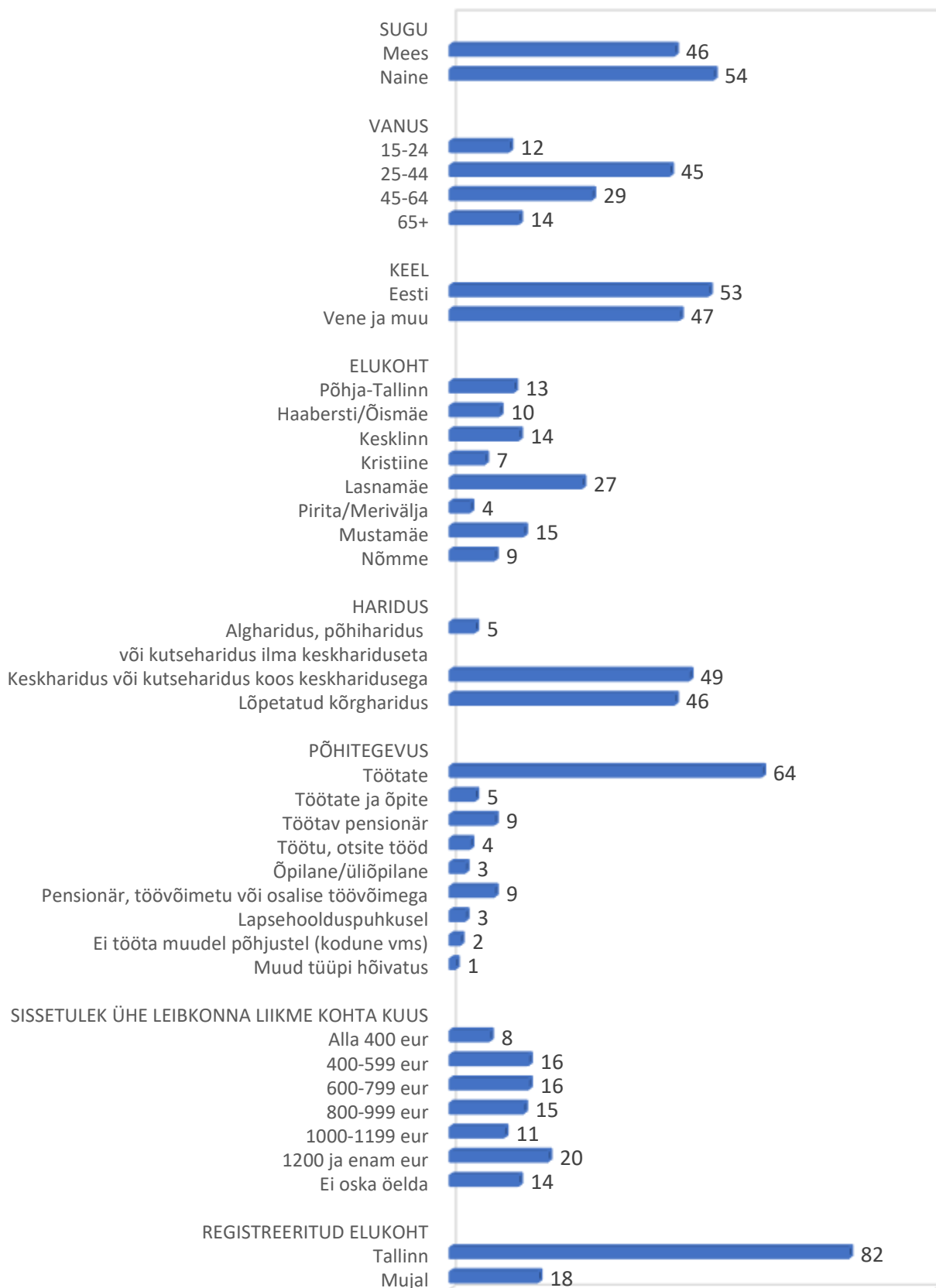
Seega soovime avatud küsimuste tulemuste võrdluste juures pöörata enam tähelepanu antud vastuste proportsioonidele, mitte hulgale. Võimalust mööda on seda selliste tulemuste juures ka kommenteeritud.

Lisaks käesolevale kokkuvõtlikule aruandele on Tellijale üle antud ka kõigi küsitlustulemuste risttabelid vastajate 5 sotsiaaldemograafilise tunnuse lõikes ning algandmete fail koos kaalumisinstrumendiga.

Uuringu projektijuht: Kalev Petti

Andmetöötlus: Rõõt Kampus

Valimi struktuur kaalutud andmetega %, N=853



KOKKUVÕTE TULEMUSTEST

✓ Infokanalid ja info Tallinna linna avalike teenuste kohta

- Tallinna avalikest teenustest **info saamise peamiseks kanaliks on endiselt sotsiaalmeedia** ning selle osakaal ei ole üldjoontes muutunud. Teiseks peamiseks kanaliks on ajaleht „Pealinn/Stolitsa“ ning ka selle osakaal püsib samal tasemel.
- **Kõigi ülejäänud meediakanalite osatähtsus on üldiselt langustrendis.** Eriti selge on üleriigiliste meediakanalite langustrend. Tallinna veebilehe positsioon infoallikana on samuti üldises langustrendis, kuid viimase aasta jooksul siiski mitte oluliselt.
- **Infoallikad Tallinna avalikest teenustest kontsentreeruvad** ning üha vähem kasutatakse mitmeid paralleelseid infoallikaid.
- Vanemad generatsioonid (eriti 65+ aastat), saavad noorematest märksa sagedamini infot üleriigilistest meediakanalitest ning oma linnaosa ajalehest. Noored seevastu vanematest enam Vabaduse Väljaku ekraanilt, tänavareklaamidest ja sotsiaalmeediast. Sotsiaalmeedia on infoallikaks sagedamini naistele kui meestele ning venekeelsele elanikkonnale sagedamini kui eestikeelsele.
- Ka **eelistatuimaks Tallinna avalike teenuste infokanaliks peetakse sotsiaalmeediat.** Järgnevad Tallinna veebileht, oma linnaosa ajaleht ning Pealinn/Stolitsa. Kõigi muude kanalite positsioon on kerges langustrendis ka eelistuste järgi.
- Võrreldes info saamise ja eelistuse kanalite suhet, paistab **Tallinna veebilehe** puhul silma, et info saajaid sellest on vähem kui kanali eelistajaid.
- Eelistatud infokanalite erinevused peamiste vastajarühmade lõikes järgivad üldiselt sama mustrit nagu tegelikud infoallikad – noortele, naistele ja venekeelsele elanikkonnale sobib enam sotsiaalmeedia, noortele ka välimeedia, vanematele generatsioonidele üleriigiline meedia ning linnaosa ajaleht.
- **Veebis info otsimine toimub valdavalt märksõna sisestamisega Google otsingusse.** Kõik muud toimingud on vähelevinud. Märksõna kaudu Google otsingut kasutavad nooremad generatsioonid (kuni 44 a) enam kui vanemad generatsioonid.
- **Tallinna veebilehelt info otsimisel on kasutatud enam arvutivaadet kui mobiilivaadet.** Mobiilivaadet on kasutanud 50% küsitletutest, arvutivaadet on kasutanud 79% küsitletutest. Viimane tulemus on analoogne 2018 aasta uuringule (siis 80%). Nii arvutivaate kui mobiilivaate kasutajate kasutamissageduse mustrid on sarnased (enim harva kasutajaid).
- **Tallinna veebilehelt otsitakse sagedamini infot ühistranspordi kohta** (pooled Tallinna veebilehe kasutajaist). Järgnevad teave kultuuri-, spordi- ja meelelahutusürituste kohta ning linna asutuste kontaktandmete kohta. Olulisi muutusi otsitavate teemade proportsioonides võrreldes 2018 aasta uuringuga ei ole.
- Ühistranspordi kohta otsivad infot vanemad generatsioonid enam kui noored, samuti eetikeelne elanikkond enam kui venekeelne. Vanemad generatsioonid huvituvad enam linnauudistest ja linna ametnike vastuvõtuaegadest. Noored huvituvad enam elukoha ja eluasemega seotud teabest. Naised omakorda enam huvitegevusega seotud teabest.
- 20% küsitletutest, kes on külastanud Tallinna veebilehte vastavad, et mõne huvitava valdkonna kohta on liiga vähe infot või on seda raske leida. Nende vastuste osakaal ei ole oluliselt muutunud. Täpsustatud küsimus näitab, et eelkõige on vajaka transpordi, liiklusinfo ja parkimise info selgusest, aga ka vaba aja veetmise üritustest ning sotsiaalvaldkonna infost.

✓ Teadlikkus Tallinna veebilehe võimalustest, nende kasutamine ja rahulolu.

- 38% neist, kes on kasutanud Tallinna veebilehte teavad, et veebilehel on võimalik esitada küsimusi ja teha ettepanekuid linna avalike teenuste kohta. See tase on analoogne 2017 uuringu tulemustele. Keskmisest enam on võimalusega kursis vanim rühm (65+ aastat).
- **27% vastava võimaluse teadjaist on seda võimalust viimase 12 kuu jooksul kasutanud.** 2017 aastal oli vastav tulemus vaid 9%.
- **Samas peab 26% veebilehe kasutajaist sellist võimalust väga vajalikuks ja 56% pigem vajalikuks**, ehk võimalust peetakse oluliseks juhuks kui selline vajadus peaks tekkima.

✓ Sotsiaalmeedia kasutamine

- Sotsiaalmeedia kanalitest kasutab regulaarselt (vähemalt kord nädalas) Facebook'i 81% küsitletutest, mis on 9%-punkti enam kui 2018 uuringus.
- YouTube kasutajate määr on jäänud endiseks (52%). Instagrammi kasutajate osa on samuti veidi kasvanud – nüüd 36%, eelmise aasta 31% vastu. Google+ ja LinkedIn kasutus on samuti veidi kasvanud, teiste sotsiaalmeedia kanalite kasutus on jäänud endisele tasemele.
- Tallinna linna **Instagrammi** on külastanud 12% ja visittallinn Instagrammi 20% Instagrammi regulaarsetest kasutajatest.
- Tallinna linna **Facebooki** on külastanud 31% ja visittallinn Facebook'i 20% Facebook'i regulaarsetest kasutajatest. Mõlemad tulemused on ca 10%-punkti kõrgemad kui 2018 uuringus.

✓ Tallinna linna WiFi võrgu kasutamine

- **Tallinna linna WiFi võrku kasutab 66% küsitletutest**, mis on 2018 uuringu tasemel ja veidi enam kui 2017 uuringus. Sagedasi kasutajaid (vähemalt kord nädalas) on aga varasemeast veidi vähem.
- 66% Tallinna linna WiFi võrgu kasutajaist väidab, et praegusest levialast piisab. Ka see hinnang on ligilähedaselt samal tasemel, mis eelmistes uuringutes.
- Vastused avatud küsimusele, kus täiendavat leviala soovitaks, selgeid suundi ei anna.

✓ Veebileht www.visittallinn.ee

- Kindel huvi kasutada sellist veebilehte, mis koondab infot Tallinna muuseumide, atraktsioonide ja restoranide kohta on **kolmandikul küsitletutest**. Aasta tagasi oli vastav näit 38%. Tõenäoline huvi on 46%-l küsitletutest (2018 44%), ehk üldjoontes on huvi endine.
- Vastavat veebilehte [www.visittallinn](http://www.visittallinn.ee) on **viimase aasta jooksul külastanud 36% küsitletutest**, ehk veebilehe külastatavus vastab ligilähedaselt kindlat huvi väljendanute osakaalule. 2018 uuringus oli see vaid 19%.
- Veebilehe külastamise määr on keskmisest võidi kõrgem naiste (42%), venekeelse elanikkonna (46%) ning kõrgharidusega elanikkonna (42%) seas.
- 89% veebilehte külastanutest leidis sealt info, mida otsisid (2018 86%), ehk selles mõttes täidab veebileht oma otstarvet hästi.

✓ Tallinna Botaanikaaed

- **Viimase 12 kuu jooksul on Tallinna Botaanikaaeda külastanud 18% küsitletutest**, mis on 3%-punkti enam kui 2018 aasta uuringus. Neid, kes pole kunagi külastanud, on endiselt 15%.
- Põhjused, miks Botaanikaaeda ei ole viimase 12 kuu jooksul külastatud on samuti endised, milleks on vaba aja puudus (32%) ja huvi puudus (16%) ning uusi tendentse ei ilmne. **Huvi puudus on tüüpiline noorimale elanikkonnale (28%)**.
- Tallinna Botaanikaaia kuvandis olulisi muutusi võrreldes 2018 uuringuga ei ole. Saadud tulemuste järgi on Botaanikaaed: tuntud, hea mainega, kaunis, põnev, ligitõmbav, oma, kaasaegne, helge, hubane.
- Mõned positiivsed jooned ei ole hinnangutes enam nii tugevad (vähem on kasutatud maksimumhinnangut) kui 2018 uuringus. Sellised tunnused on: hea mainega, põnev, oma, helge ning need kajastuvad ka keskmiste hinnangute languses.
- **Botaanikaaia kohta on saadud infot eeskätt Botaanikaaia kodulehelt, televisioonist ja sõprade-tuttavate käest**. Muude kanalite jaotus on suhteliselt ühtlane. Samuti võib öelda, et need infokanalid on analoogsed võrreldes 2018 aasta tulemustega.
- **Eelistatumateks infokanaliteks peetakse Botaanikaaia kodulehte, televisiooni ja Botaanikaaia Facebook'i**. Ka eelistatud kanalid olid 2018 aastal samad.
- Sarnaselt varasemaga on Botaanikaaia külastamise otstarbeks olnud (viimase 3 aasta jooksul) **püsilollektsiooniga tutvumine omal käel ning mõne erinäituse külastamine**.
- Kõik keskmised hinnangud Botaanikaaia erinevatele aspektidele on võrreldes 2018 aastaga 0.1-0.2 punkti madalamad või samad. Üheski aspektis hinnangu paranemist ei ole.
- **Botaanikaaia peamiseks puuduseks võrreldes teiste Tallinna huviväärsustega on kaugel asukoht/tülikas ligipääs**. Sama vastus tõusis esile ka 2018 aastal. Noorimas rühmas on kaugel asukoht eriti levinud vastus, samuti keskmisest enam vastus: igav, puuduvad atraktsioonid, põnevus, interaktiivsus.
- **Botaanikaaia peamiseks tugevuseks võrreldes teiste Tallinna huviväärsustega on (nagu ka 2018 uuringus) ilu, rahu, vaikus, puhkus jms**.
- **Kolmandik küsitletutest arvab, et kui Botaanikaaia külastus oleks tasuta, külastaks ta senisest kindlasti rohkem**. Veel kolmandik hindab, et pigem jah, külastaks rohkem. „Külastaks kindlasti rohkem“ hinnang on keskmisest levinum naiste (38%) ning venekeelse elanikkonna (42%) seas.
- Huvi võimalike täiendavate ürituste ja tegevuste kohta Botaanikaaias on üsna hajuv ning etteantud nimekirjast ei tõuse ükski nii reljeefselt esile, et sellele võiks rajada kindlad sammud. **Noorte jaoks** (kelle seas huvi puudus ja Botaanikaaia igavus oli levinum) spetsiifilisi, täiendavat huvi pakkuvaid üritusi/tegevusi välja ei tule.

ÜLEVAADE UURINGU TULEMUSTEST TEEMADE KAUPA

1 Avalike teenuste info ja veebileht

Info saamise kanalid

- Tallinna avalikest teenustest info saamise peamiseks kanaliks on endiselt sotsiaalmeedia ning selle osakaal ei ole üldjoontes muutunud. Teiseks peamiseks kanaliks on ajaleht „Pealinn/Stolitsa“ ning ka selle osakaal püsib samal tasemel.
- Kõigi ülejäänud meediakanalite osatähtsus on üldiselt langustrendis. Eriti selge on üleriigiliste meediakanalite langustrend.
- Tallinna veebilehe positsioon infoallikana on samuti üldises langustrendis, kuid viimase aasta jooksul siiski mitte oluliselt.
- Märkimisväärne on ka see, et aasta-aastalt on vähenenud iga vastaja poolt keskmiselt märgitud kanalite arv, ehk näha on tendents – infoallikad Tallinna avalikest teenustest kontsentreeruvad ning üha vähem kasutatakse mitmeid paralleelseid infoallikaid.
- Vanemad generatsioonid (eriti 65+ aastat), saavad noorematest märksa sagedamini infot üleriigilistest meediakanalitest ning oma linnaosa ajalehest. Noored seevastu vanematest enam Vabaduse Väljaku ekraanilt, tänavareklaamidest ja sotsiaalmeediast. Sotsiaalmeedia **on infoallikaks sagedamini naistele kui meestele ning venekeelsele elanikkonnale sagedamini kui eestikeelsele**. Erinevusi on ka mõnedes muudes tunnustes, kuid need seonduvad reeglina ülaltoodutega.
- Tallinna veebilehe kasutajate profiil sotsiaaldemograafiliste tunnuste lõikes peaaegu ei erine. Vaid kõrgharidusega elanikkond kasutab seda mõnevõrra enam kui kaks madalamat haridusrühma

Eelistatud infokanalid

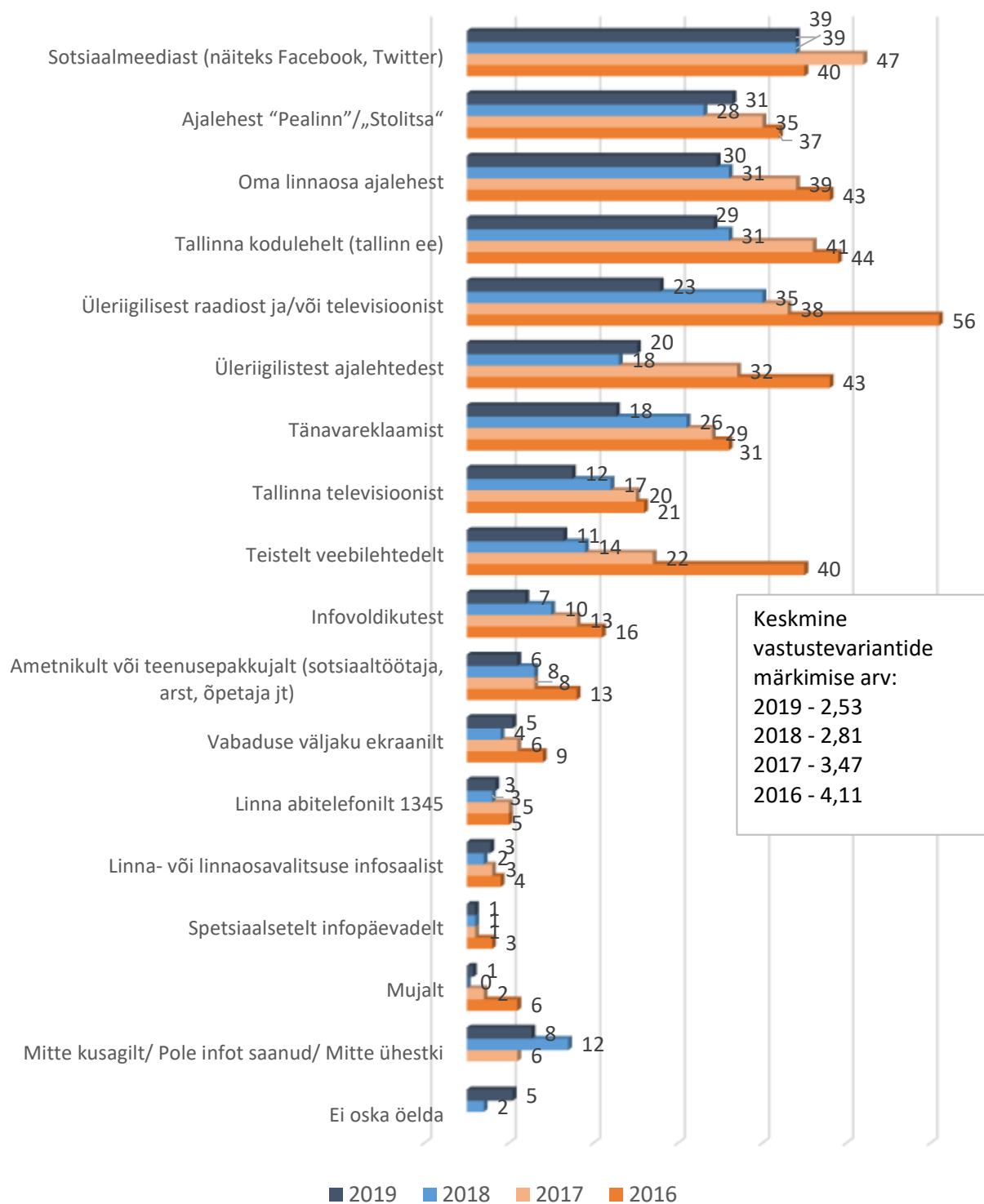
- Ka eelistatuimaks infokanaliks Tallinna avalikest teenustest peetakse sotsiaalmeediat. Järgnevad Tallinna veebileht, oma linnaosa ajaleht ning Pealinn/Stolitsa.
- Need eelistused ja kanalite positsioon ei ole viimaste aastate jooksul oluliselt muutunud. Võrreldes 2018 aastaga märgitakse veidi enam oma linnaosa ajalehte ning Pealinn/Stolitsat, kuid märkimise tase on sarnane 2017 aastaga, mistõttu 2018 aastal võis olla tegu juhusliku kõikumisega.
- Kõigi muude kanalite positsioon on kerges langustrendis ka eelistuste järgi ning igal juhul on nende kanalite eelistajaid vähe.
- Eelistatud infokanalite erinevused peamiste vastajarühmade lõikes järgivad üldiselt sama mustrit nagu tegelikud infoallikad – **noortele, naistele ja venekeelsele elanikkonnale enam sotsiaalmeedia, noortele ka välimeedia, vanematele generatsioonidele üleriigiline meedia ning linnaosa ajaleht.**
- **Ka eelistuste kohapealt on Tallinna veebileht keskmisest enam eelistatud kõrgharidusega elanikkonna seas** ning muudes sotsiaaldemograafilistes tunnustes on erinevused väikesed.

Võrreldes info saamise ja eelistuse suhet paistab silma Tallinna veebilehe puhul silma, et info saajaid sealt on vähem kui kanali eelistajaid.

Vt. diagrammid lk 10,11,12

Millistest kanalitest Te olete viimase 12 kuu jooksul saanud infot Tallinna linna avalike teenuste kohta?

N=853



■ 2019 ■ 2018 ■ 2017 ■ 2016

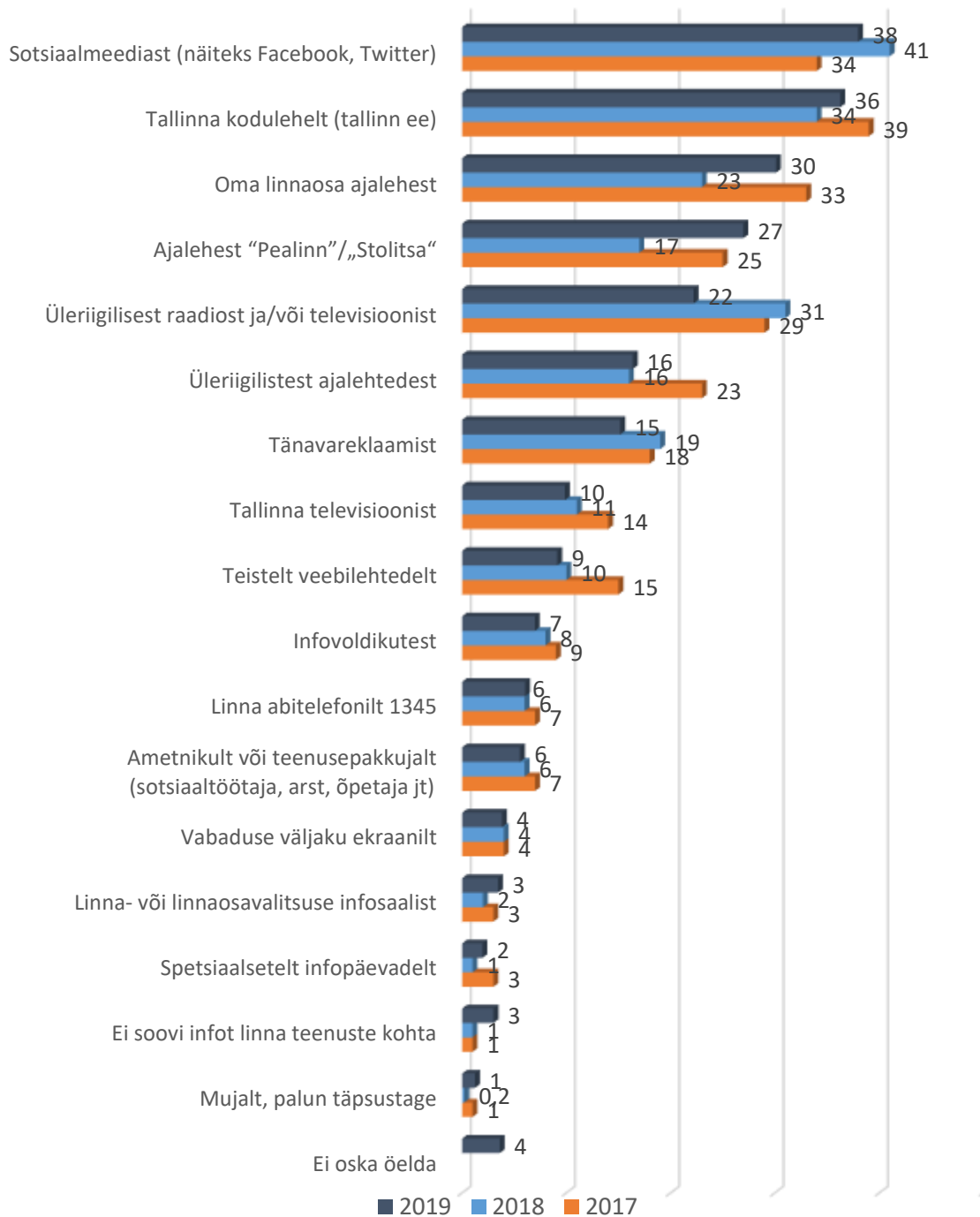
Võis märkida mitu vastust

Muud vastused:

inimestelt, ühistranspordi sisene reklaam, tuttavatelt, Telegram, messilt, bussist

Millistest kanalitest Te eelistaksite saada infot Tallinna teenuste kohta?

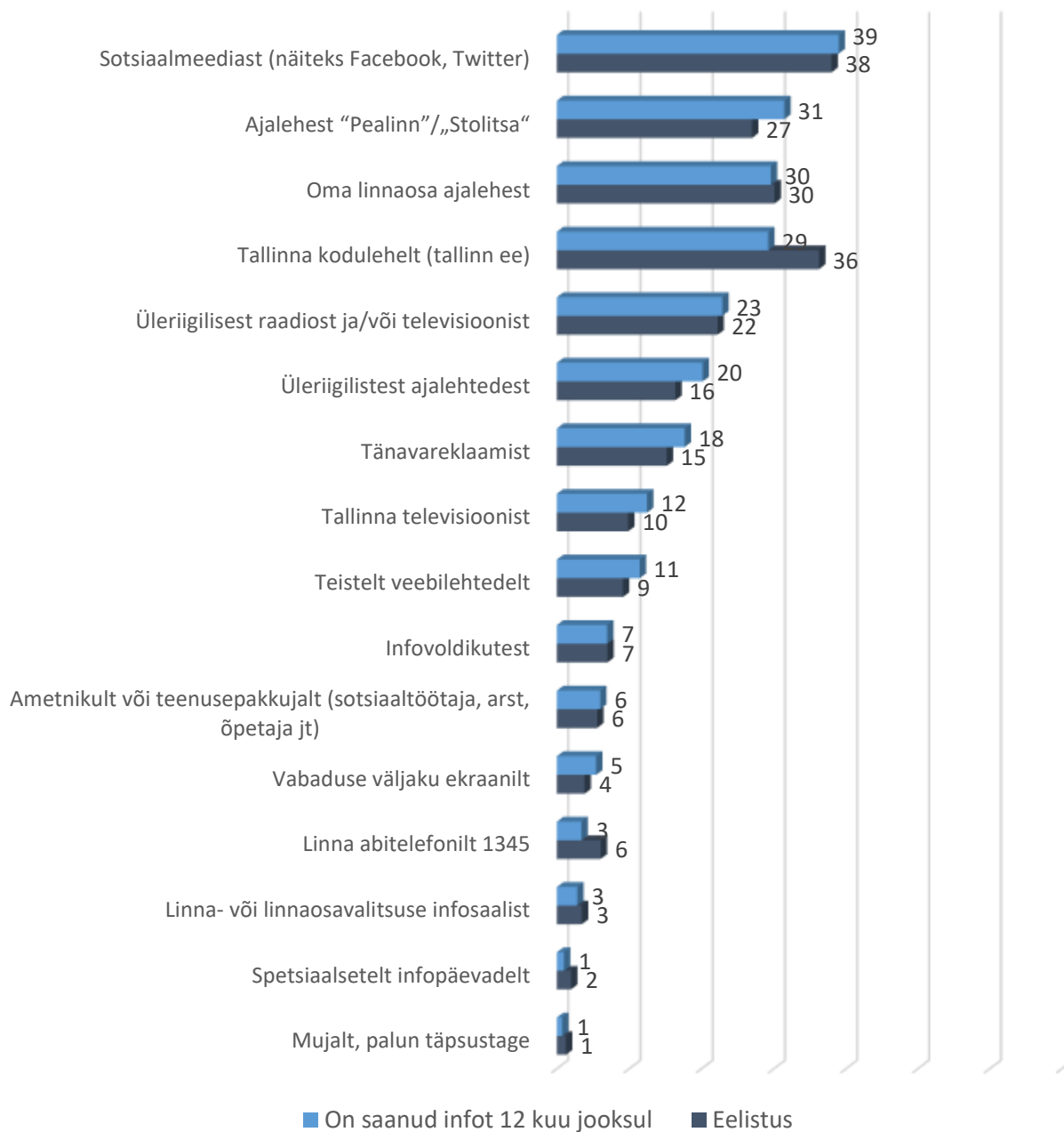
N=853



Võis märkida mitu vastust

Kanalid, millest on saadud ja millest eelistatakse saada infot

N=853

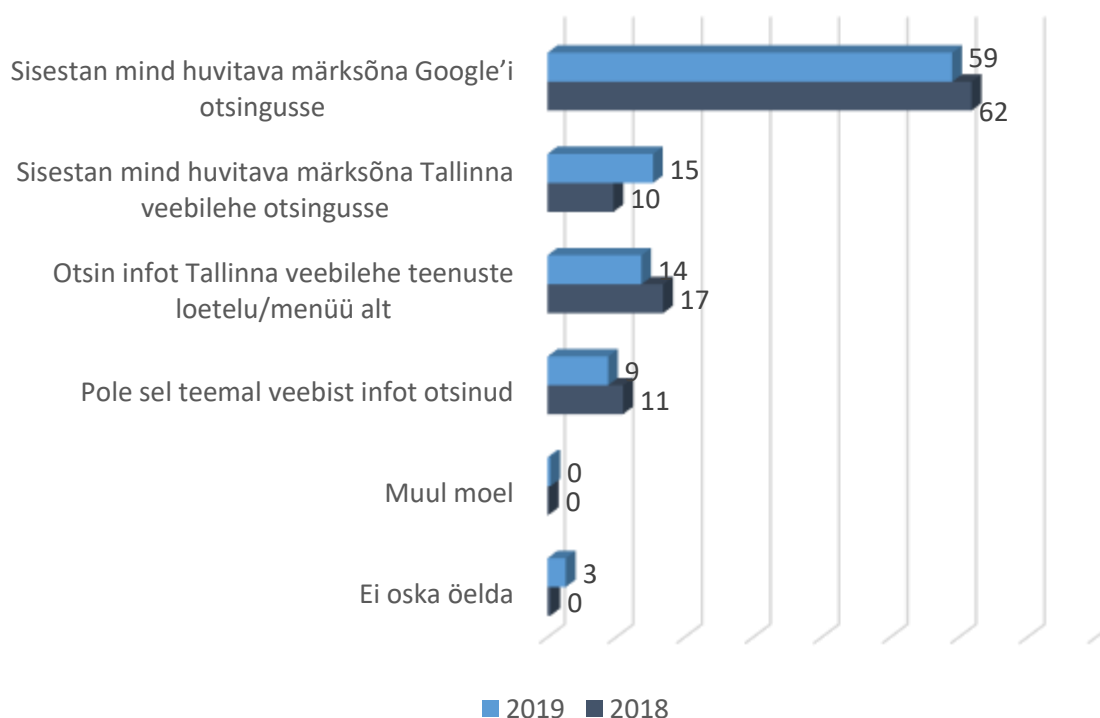


Info otsimine veebis ja Tallinna veebilehelt

- Tallinna avalike teenuste kohta veebis info otsimine toimub valdavalt märksõna sisestamisega Google otsingusse. Kõik muud toimingud on vähelevinud
- Tallinna veebilehelt info otsimisel on kasutatud enam arvutivaadet kui mobiilivaadet. Mobiilivaadet on kasutanud 50% küsitletutest, arvutivaadet on kasutanud 79% küsitletutest. Viimane tulemus on analoogne 2018 aasta uuringule (siis 80%), mobiilivaate kasutamise sagedust 2018 uuringus eraldi ei vaadeldud.
- Samal ajal ei ole arvutivaate kasutajate kasutamissagedus kõrge. Kõige enam (27%) on harvem kui kord paari kuu tagant kasutajaid. 2018 oli selliste osakaal 33%. Aga kasutamissagedus mobiilivaate kasutajate seas pole samuti kõrge (kasutamissageduse muster on sarnane arvutivaate kasutajatega).
- Märksõna kaudu Google otsingut kasutavad nooremad generatsioonid (kuni 44 a) enam kui vanemad generatsioonid.
- Tallinna veebilehel olevat märksõnaotsingut kasutavad seevastu vanemad generatsioonid (45 a ja enam), märksa sagedamini kui noored.

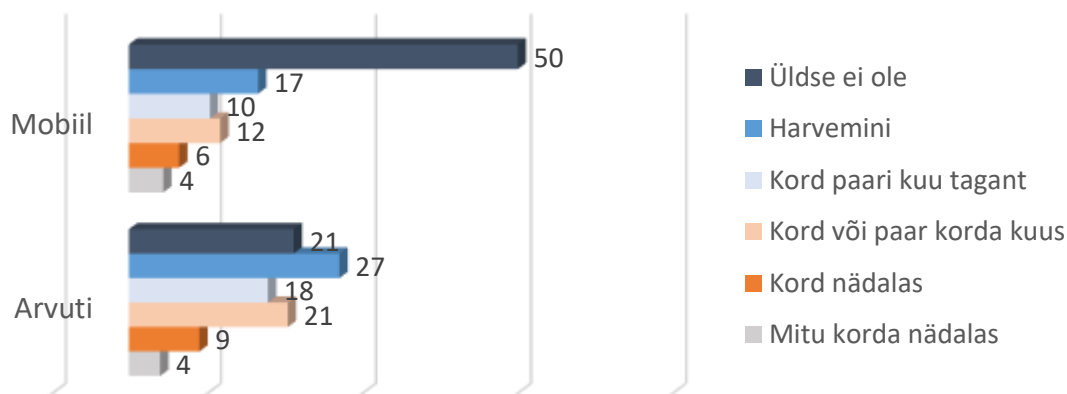
Kuidas Te enamasti Tallinna avalike teenuste kohta veebis infot otsite?

% neist, kes soovivad saada infot linna teenuste kohta, N=827



Kui sageli Te olete viimase 12 kuu jooksul kasutanud Tallinna veebilehe (tallinn.ee) ... vaadet

N=853

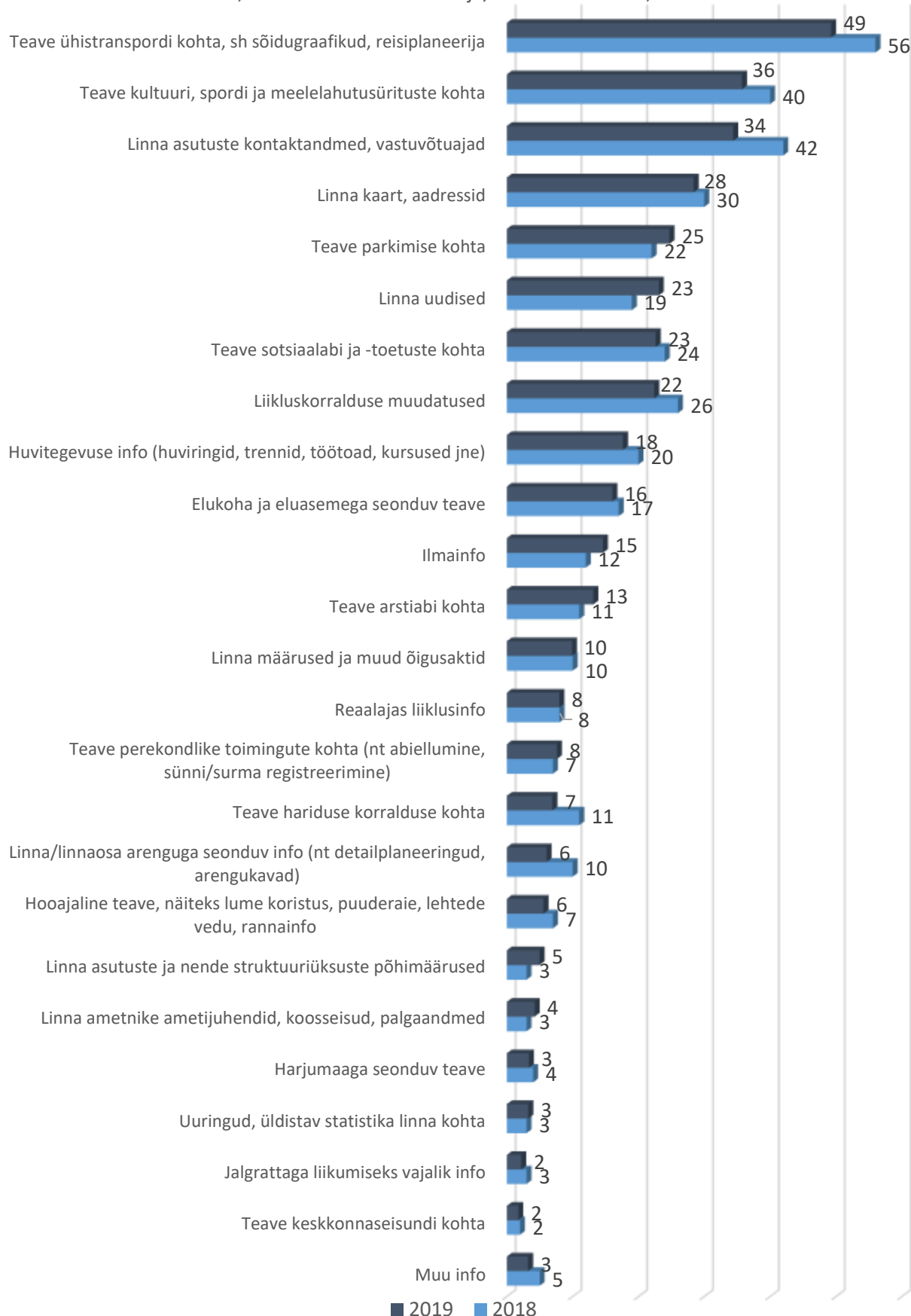


- Kuna 2018 aasta uuringus mobiilivaate kasutamise sagedust eraldi ei vaadeldud ning selle aasta andmed näitavad, et neid on ca kaks korda vähem kui arvutivaate kasutajaid (sh osa neist arvuti- ja mobiilivaate paralleelkasutajad), ning vaate kasutamissageduse muster on sama, võib üldistada, et Tallinna veebi kasutamise sageduses olulisi muutusi ei ole. *Kuna Google Analytics näitab mobiilivaate enamat kasutamist, võib siin võib olla üheks põhjuseks see, et mobiilis „guugeldatakse“ arvutiga võrreldes rohkem, satutakse kohe mingile alamlehele, näiteks parkimine ja inimene ei teadvusta, et ta on Tallinna veebilehel (selline guugeldamine oli enam iseloomulik noorematele).*
- Tallinna veebilehelt otsitakse sagedamini infot ühistranspordi kohta (ligemale pooled Tallinna veebilehe arvuti- või mobiilivaate kasutajaist).
- Järgnevad teave kultuuri-, spordi- ja meelelahutusürituste kohta ning linna asutuste kontaktandmete kohta.
- Ühistranspordi kohta otsivad infot vanemad generatsioonid enam kui noored, samuti eestikeelne elanikkond enam kui venekeelne. Vanemad generatsioonid huvituvad spetsiifiliselt enam linnauudistest ja linna ametnike vastuvõtuaegadest. Noored huvituvad spetsiifiliselt elukoha ja eluasemega seotud teabest. Naised huvituvad spetsiifiliselt huvitegevusega seotud teabest.
- Olulisi muutusi otsitavate teemade proportsioonides võrreldes 2018 aasta uuringuga tervikuna ei ole.

Vt järgmine lk.

Millist infot olete Tallinna veebilehelt otsinud?

% neist, kes on kasutanud arvuti ja/või mobiilivaadet, N=689



- Otsitava info leidmise kohta antud vastuste puhul tuleb arvestada, et vaatluse all oli kogu aasta, mistõttu ei pruugi vastaja mälu olla täpne ning üheseid järeldusi teha on raske.
- Üldpildi järgi on alljärgnevas tabelis märgitud rohelisega need valdkonnad kus muutus võrreldes 2018 aastaga on positiivne (info mitteleidjate osa vähenenud), roosaga valdkonnad, kus muutus on negatiivne ning kollasega valdkonnad, kus info mitteleidjate osa on jätkuvalt suhteliselt kõrge.

Tabel 1. Kas leidis veebilehelt otsitavat infot

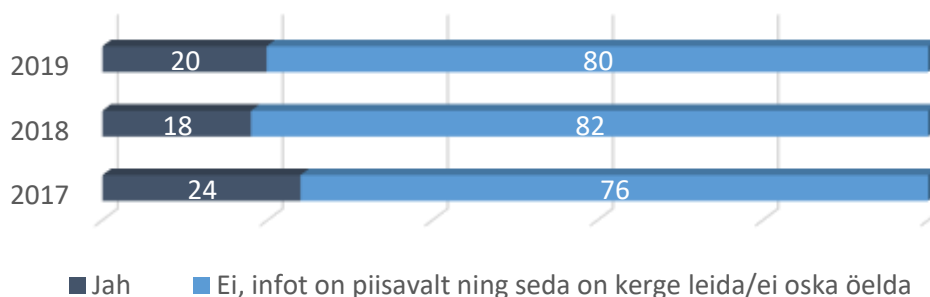
	2019		2018
	Otsis infot	Ei leidnud infot*	Ei leidnud infot*
Teave ühistranspordi kohta, sh sõidugraafikud, reisiplaneerija	50%	2,4%	1,1%
Teave kultuuri, spordi ja meelelahutusürituste kohta	37%	8,8%	14,7%
Linna asutuste kontaktandmed, vastuvõtuajad	35%	3,9%	3,8%
Linna kaart, aadressid	29%	3,9%	1,8%
Teave parkimise kohta	25%	9,7%	7,2%
Linna uudised	24%	3,5%	4,2%
Teave sotsiaalabi ja -toetuste kohta	23%	12,9%	10,1%
Liikluskorralduse muudatused	23%	11,2%	6,9%
Huvitegevuse info (huviringid, trennid, töötoad, kursused)	18%	15,2%	11,7%
Elukoha ja eluasemega seonduv teave	16%	13,5%	15,9%
Ilmainfo	15%	2,8%	3,5%
Teave arstiabi kohta	13%	20,0%	23,4%
Linna määrused ja muud õigusaktid	10%	19,4%	16,9%
Reaalajas liiklusinfo	8%	20,5%	18,6%
Teave perekondlike toimingute kohta (nt abiellumine, sünni/surma registreerimine)	8%	7,9%	14,7%
Teave hariduse korralduse kohta	7%	9,6%	9,6%
Linna/linnaosa arenguga seonduv info (nt detailplaneeringud, arengukavad)	6%	28,5%	28,8%
Hooajaline teave, näiteks lume koristus, puuderaie, lehtede vedu, rannainfo	6%	19,6%	9,4%
Linna asutuste ja nende struktuuriüksuste põhimäärused	5%	12,2%	20,8%
Linna ametnike ametijuhendid, koosseisud, palgaandmed	4%	27,2%	50,5%
Harjumaaga seonduv teave	3%	10,0%	22,7%
Uuringud, üldistav statistika linna kohta	3%	19,5%	44,9%
Jalgrattaga liikumiseks vajalik info	2%	24,7%	38,2%
Teave keskkonnaseisundi kohta	2%	10,7%	11,9%
Muu info	3%	27,9%	19,1%

* % arvutatud vastajatest, kes otsisid infot antud teema kohta

- 20% küsitletutest, kes on külastanud Tallinna veebilehte vastavad, et mõne huvitava valdkonna kohta on liiga vähe infot või on seda raske leida. Nende vastuste osakaal ei ole oluliselt muutunud.
- Täpsustatud küsimus näitab, et eelkõige on vajaka transpordi, liiklusinfo ja parkimise info selgusest, aga ka vaba aja veetmise üritustest ning sotsiaalvaldkonnast.

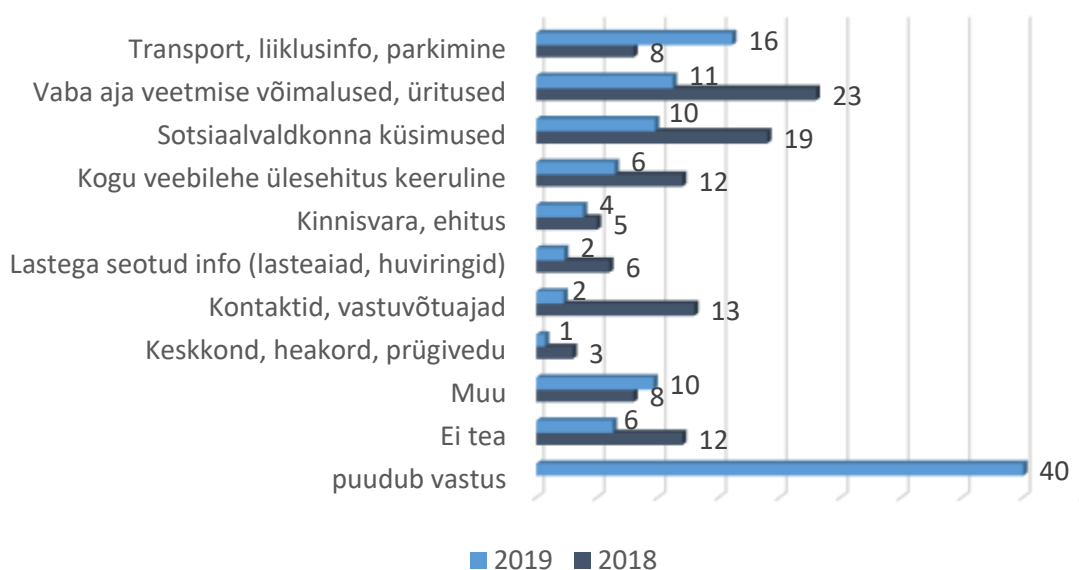
Kas on juhtunud, et mõne Teid huvitava valdkonna kohta on Tallinna veebilehel liiga vähe infot või on seda väga keeruline leida?

% neist, kes on külastanud Tallinna veebilehte ja oskavad öelda, missugust infot on otsitud, N=672



Palun täpsustage, mis valdkondade kohta on Tallinna veebilehel vähe infot või mille kohta on infot keeruline leida

% neist, kes leiavad, et veebilehel on infot on vähe või seda on keeruline leida, N=134



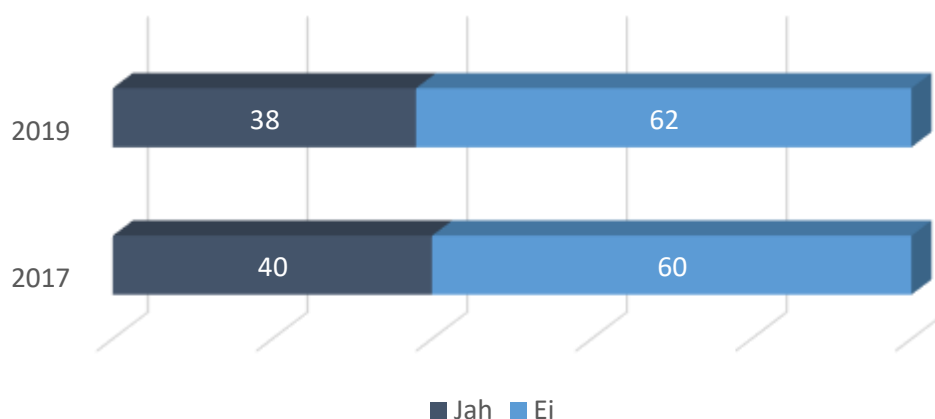
Avatud küsimuse vastused.

* Muutustes võrreldes 2018 aastaga on tegu mittekohustusliku vastamise mõjuga, kuid samal ajal tõusis selgelt esile transpordi, liikluse ja parkimisega seotud info puudus või leidmise keerukus.

- 38% neist, kes on kasutanud Tallinna veebilehte teavad, et veebilehel on võimalik esitada küsimusi ja teha ettepanekuid linna avalike teenuste kohta. See tase on analoogne 2017 uuringu tulemustele. Keskmisest enam on võimalusega kursis vanim rühm (65+ aastat).
- 27% vastava võimaluse teadjaist on seda võimalust viimase 12 kuu jooksul kasutanud. 2017 aastal oli vastav tulemus vaid 9%. Keskmisest enam on võimalust kasutanud madalama haridustasemega elanikkond ning töötajad.
- Neist, kes ei ole vastavat võimalust kasutanud, märgib ligi 40%, et selleks polnud viitsimist, aega, vajadust (lahtine vastus) ning 35% ei ole põhjendanud.
- Samas peab 26% veebilehe kasutajaist sellist võimalust väga vajalikuks ja 56% pigem vajalikuks, ehk võimalust peetakse oluliseks juhuks kui selline vajadus peaks tekkima.

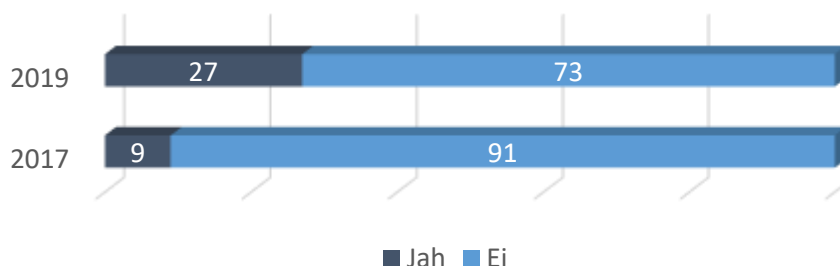
Kas Te olete teadlik sellest, et Tallinna veebilehel on võimalik esitada küsimusi ja teha ettepanekuid kõikide Tallinna linna avalike teenuste kohta?

N=689, % neist, kes on külastanud Tallinna veebilehte



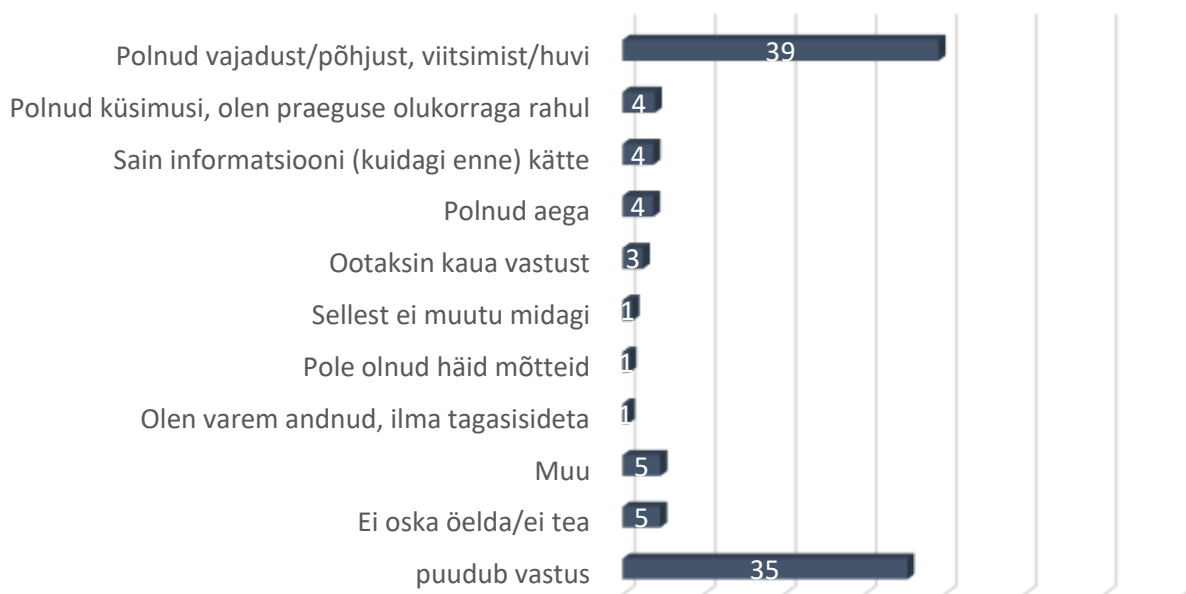
Kas Te olete seda võimalust kasutanud, ehk viimase 12 kuu jooksul esitanud küsimusi või teinud ettepanekuid Tallinna linna avalike teenuste kohta?

N=263, % neist, kes teavad, et veebilehel on võimalik esitada küsimusi ja teha ettepanekuid



Miks te ei ole seni tagasisidet andnud?

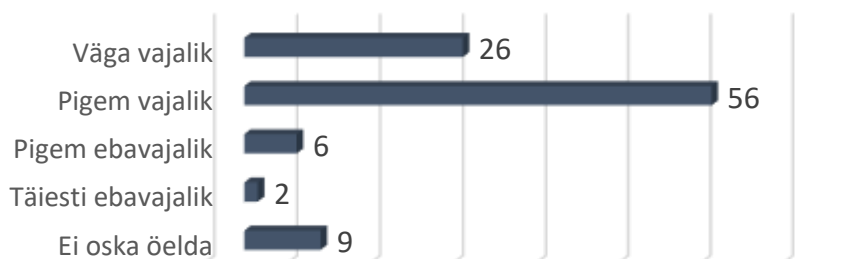
% Tallinna veebilehte kasutanuist, kes teavad küsimuste ja ettepanekute esitamise võimalustest lehel, kuid ei ole viimase 12 kuu jooksul neid esitanud, N=191



Avatud küsimus

Kui vajalik on Teie arvates võimalus Tallinna veebilehel küsimusi esitada ja ettepanekuid teha kõikide Tallinna linna avalike teenuste kohta?

N=689, % Tallinna veebilehe kasutajaist

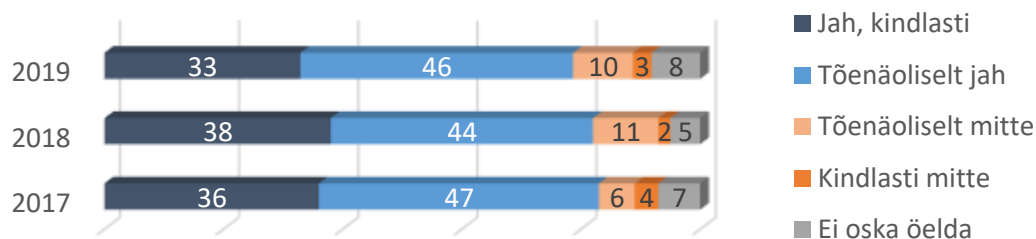


2 Veebileht www.visittallinn

- Kindel huvi kasutada sellist veebilehte, mis koondab infot Tallinna muuseumide, atraktsioonide ja restoranide kohta on kolmandikul küsitletutest (33%). Aasta tagasi oli vastav näit 38%. Tõenäoline huvi on 46%-l küsitletutest (2018 44%), ehk üldjoontes on huvi endine. Kindel huvi on kõrgem naiste (38%) ja venekeelse elanikkonna (39%) seas.
- Vastavat veebilehte www.visittallinn on viimase aasta jooksul külastanud 36% küsitletutest, ehk veebilehe külastatavus vastab ligilähedaselt kindlat huvi väljendanute osakaalule. 2018 uuringus oli see vaid 19%. Ka veebilehe külastamise määr on keskmisest võidi kõrgem naiste (42%), venekeelse elanikkonna (46%) ning kõrgharidusega elanikkonna (42%) seas.
- 89% veebilehte külastanutest leidis sealt info, mida otsisid (2018 86%), ehk selles mõttes täidab veebileht oma otstarvet hästi.

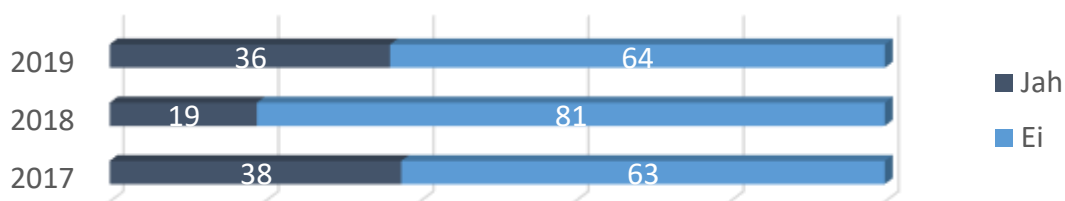
Kas Te kasutaksite sellist veebilehte, mis koondab infot Tallinna muuseumide, atraktsioonide ja restoranide kohta?

N=853



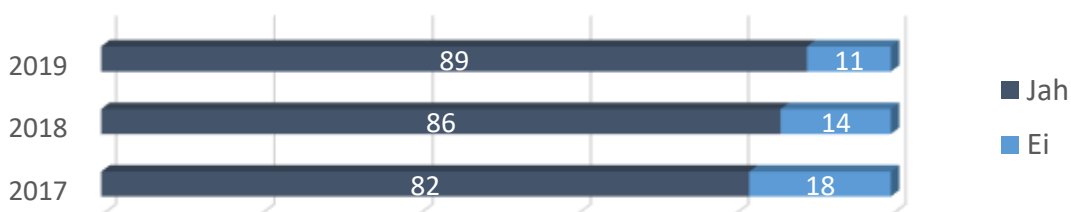
Kas Te olete viimase 12 kuu jooksul külastanud Tallinna muuseumite, atraktsioonide ja restoranide infot koondavat veebilehte www.visittallinn.ee?

N=853



Kas leidsite veebilehelt www.visittallinn.ee info, mida otsisite?

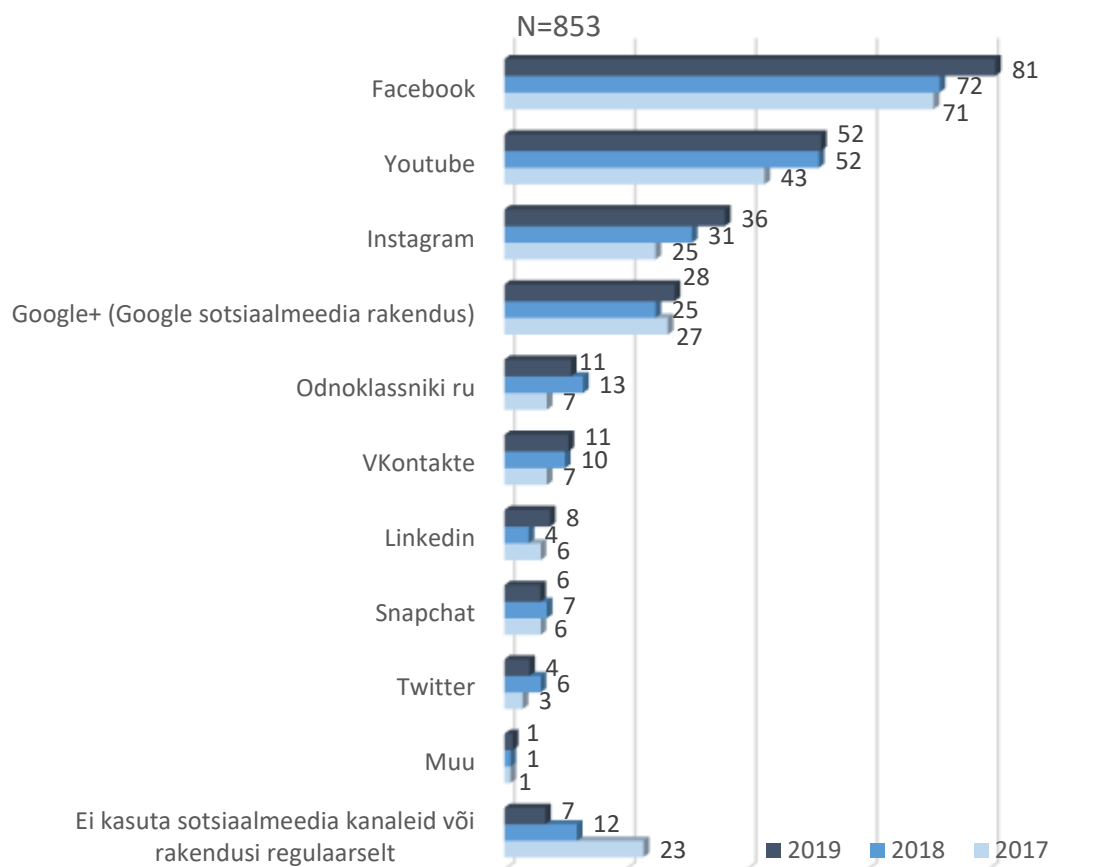
% neist, kes on külastanud antud veebilehte viimase 12 kuu jooksul, N=308



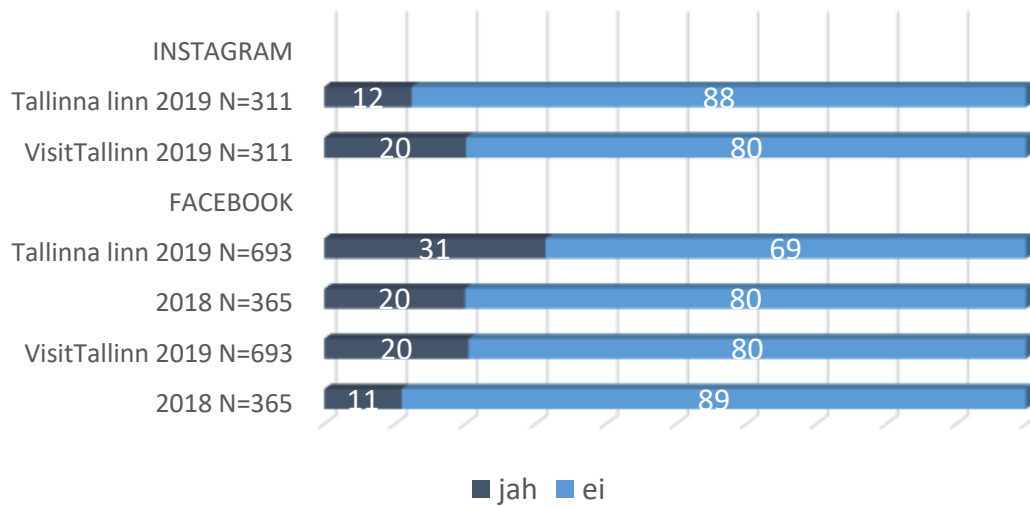
3 Sotsiaalmeedia kasutamine

- Sotsiaalmeedia kanalitest kasutab regulaarselt Facebook'i 81% küsitluteest, mis on 9%-punkti enam kui 2018 uuringus. YouTube kasutajate määr on jäänud endiseks (52%). Pea kõigi sotsiaalmeedia kanalite kasutamine on levinum nooremates vanuserühmades.
- Instagrami kasutajate osa on samuti veidi kasvanud – nüüd 36%, eelmise aasta 31% vastu. Google+ ja LinkedIn kasutus on samuti veidi kasvanud, teiste sotsiaalmeedia kanalite kasutus on jäänud endisele tasemele. Tallinna linna Instagrammi on küllastanud 12% ja visittallinn Instagrammi 20% Instagrammi regulaarsetest kasutajatest. Tallinna linna Facebooki on küllastanud 31% ja visittallinn Facebook'i 20% Facebook'i regulaarsetest kasutajatest. Mõlemad tulemused on ca 10%-punkti kõrgemad kui 2018 uuringus.

Milliseid sotsiaalmeedia kanaleid või rakendusi Te regulaarselt, st vähemalt kord nädalas kasutate?



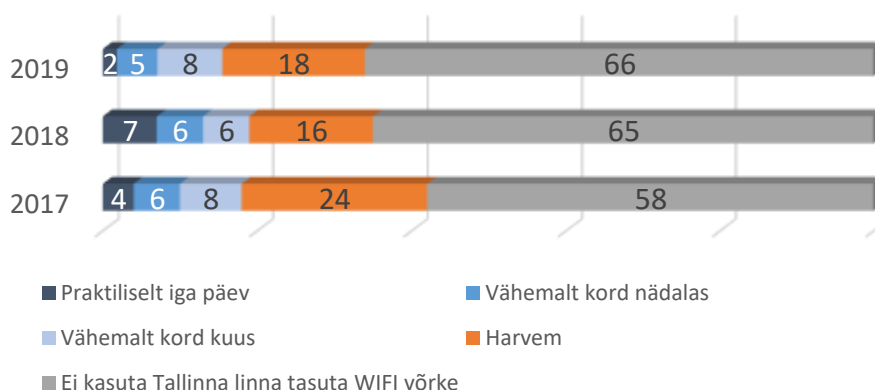
Kas te olete viimase 12 kuu jooksul külastanud...?
% neist, kes on kasutavad antud sotsiaalmeediakanalit regulaarselt



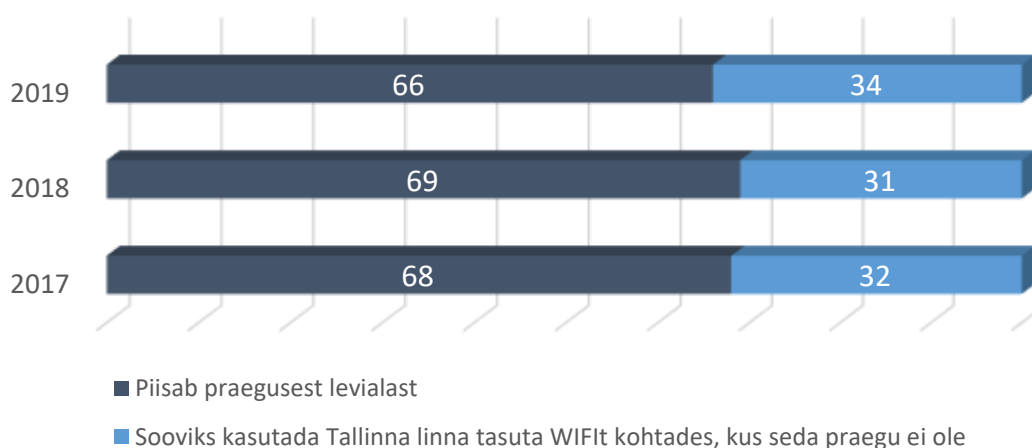
4 Tallinna linna WiFi võrgu kasutamine

- Tallinna linna WiFi võrku kasutab 34% küsitletutest, mis on 2018 uuringu tasemel ja veidi vähem kui 2017 uuringus.
- Sagedasi kasutajaid (vähemalt kord nädalas) on aga varasemast veidi vähem.
- 66% Tallinna linna WiFi võrgu kasutajaist väidab, et praegusest levialast piisab. Ka see hinnang on ligilähedaselt samal tasemel, mis eelmistes uuringutes.
- Elanike sotsiaaldemograafiliste rühmade lõikes märkimisväärseid erinevusi Tallinna linna WiFi võrgu kasutamises ei ole.
- Vastused avatud küsimusele, kus täiendavat leviala soovitaks, selgeid suundi ei anna. Varasemast veidi enam nimetatakse siiski kindlat (oma) linnaosa.

Kui sageli Te kasutate Tallinna linna tasuta WiFi võrku nimega TallinnWiFi?
N=853

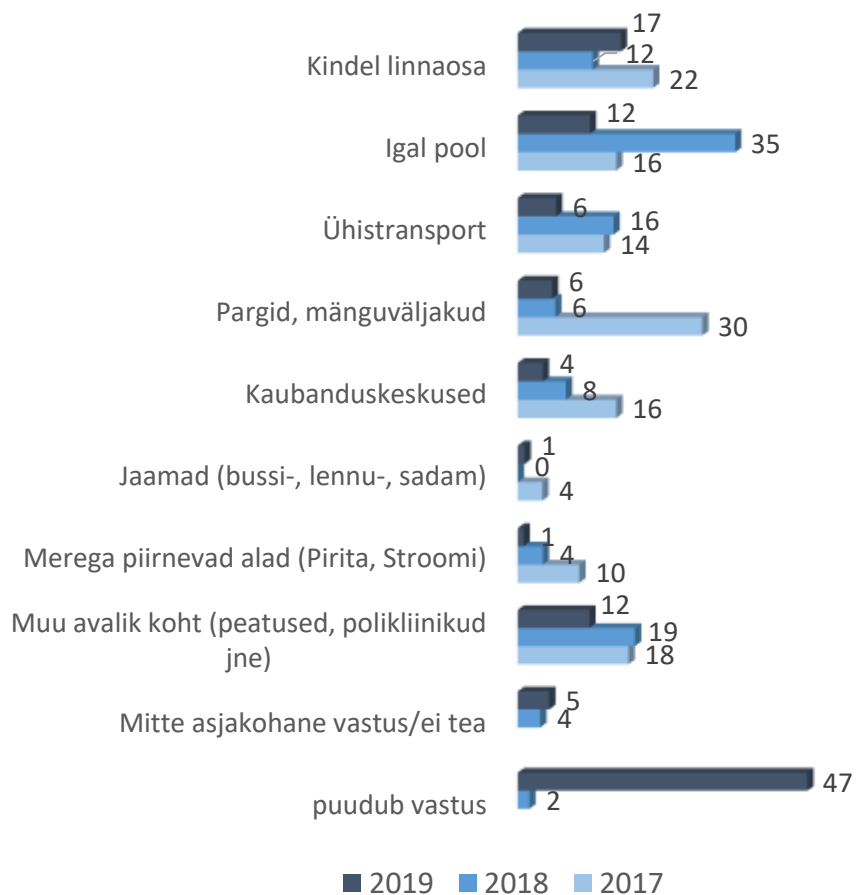


Kas Teile piisab praegusest Tallinna tasuta WiFi võrgu levialast või Te sooviksite kasutada Tallinna linna tasuta WiFi ka neis kohtades, kus seda praegu ei ole?
% neist, kes kasutab Tallinna tasuta WiFi, N=290



Kus Te sooviksite Tallinna tasuta WiFi veel kasutada?

% neist, kes soovivad kasutada WiFi kohtades, kus seda praegu ei ole, N=100



Avatud küsimus

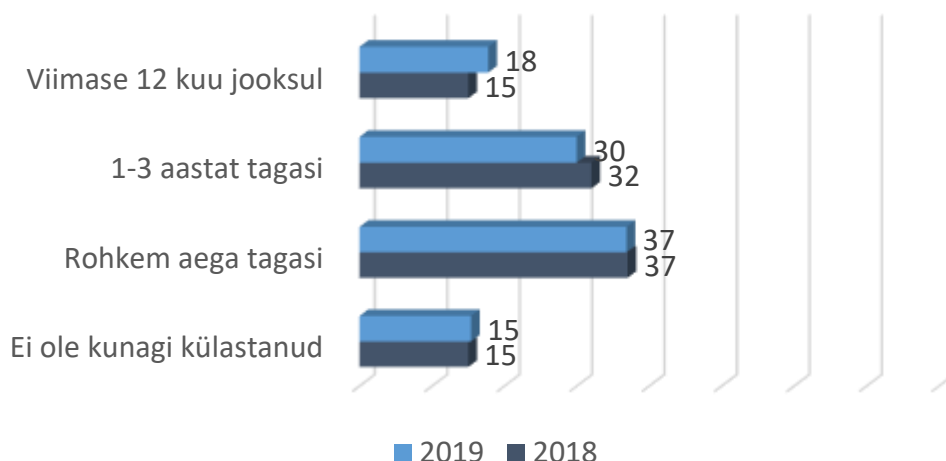
Kuna 2019 oli avatud vastuste andmine vaikumisi vabatahtlik, on mõningaid vastuseid antud vähem (eriti väheütlevat vastust „igal pool“) ning vastavalt on näidatud vastust mitteandnute osa.

5 Tallinna Botaanikaaed

- Viimase 12 kuu jooksul on Tallinna Botaanikaaeda külastanud 18% küsitletutest, mis on 3%-punkti enam kui 2018 aasta uuringus. Keskmisest enam on viimase 12 kuu jooksul Botaanikaaeda külastanute seas töötavaid pensionäre (31% rühmast). Muudes rühmades statistiliselt olulisi erinevusi ei ole.
- Viimase 12 kuu jooksul külastanute külastussageduses on veidi vähenenud 1-2 korda külastanute osa ja veidi suurenenud 3-5 korda külastanute osa. Muud vastusvariandid on jäänud endiseks, sealhulgas need, kes pole kunagi külastanud (15%).
- Peamiste märksõnade jaotus ja proportsioonid, mis vastajail Tallinna Botaanikaaia seostuvad, on jäänud endiseks. Nendeks on ilus-huvitav-puhkus-vaikus-atmosfäär, ning avamaa-park-maastik-jalutuskäik ning lilled ja taimed üldiselt.
- Põhjused, miks Botaanikaaeda ei ole viimase 12 kuu jooksul külastatud on samuti endised, milleks on vaba aja puudus (32%) ning huvi puudus (16%) ning uusi tendentsi ei ilmne. Huvi puudus on tüüpiline noorimale elanikkonnale (28%).
- Tallinna Botaanikaaia kuvandis semantilise diferentsiaali järgi olulisi muutusi võrreldes 2018 uuringuga ei ole. Saadud tulemuste järgi on Botaanikaaed: tuntud, hea mainega, kaunis, põnev, ligiõmbav, oma, kaasaegne, helge hubane. Kahes kasutatud mõistetepaaris (privaatne/ülerahvastatud ja väljapeetud/igapäevane) ei ole profiil nii selge.
- Mõningase tendentsina võib siiski näha seda, et mõned positiivsed jooned ei ole hinnangutes enam nii tugevad (vähem on kasutatud maksimumhinnangut) kui 2018 uuringus. Sellised tunnused on: hea mainega, põnev, oma, helge ning need kajastuvad ka keskmiste hinnangute languses.

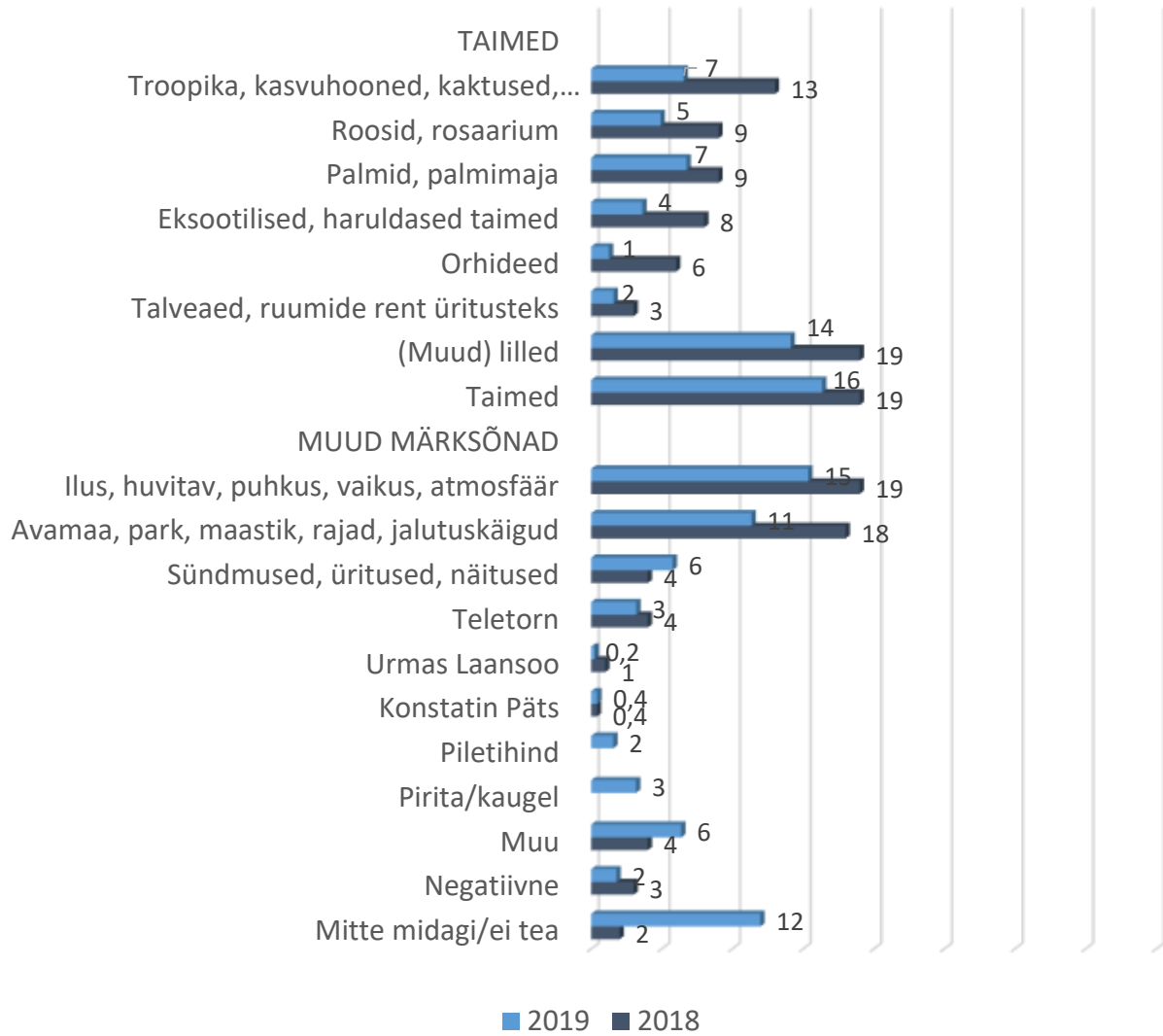
Millal Te viimati külastasite Tallinna Botaanikaaeda?

N=853



Mis Teile esimesena pähe torkab, kui Te mõtlete Tallinna Botaanikaiaale?

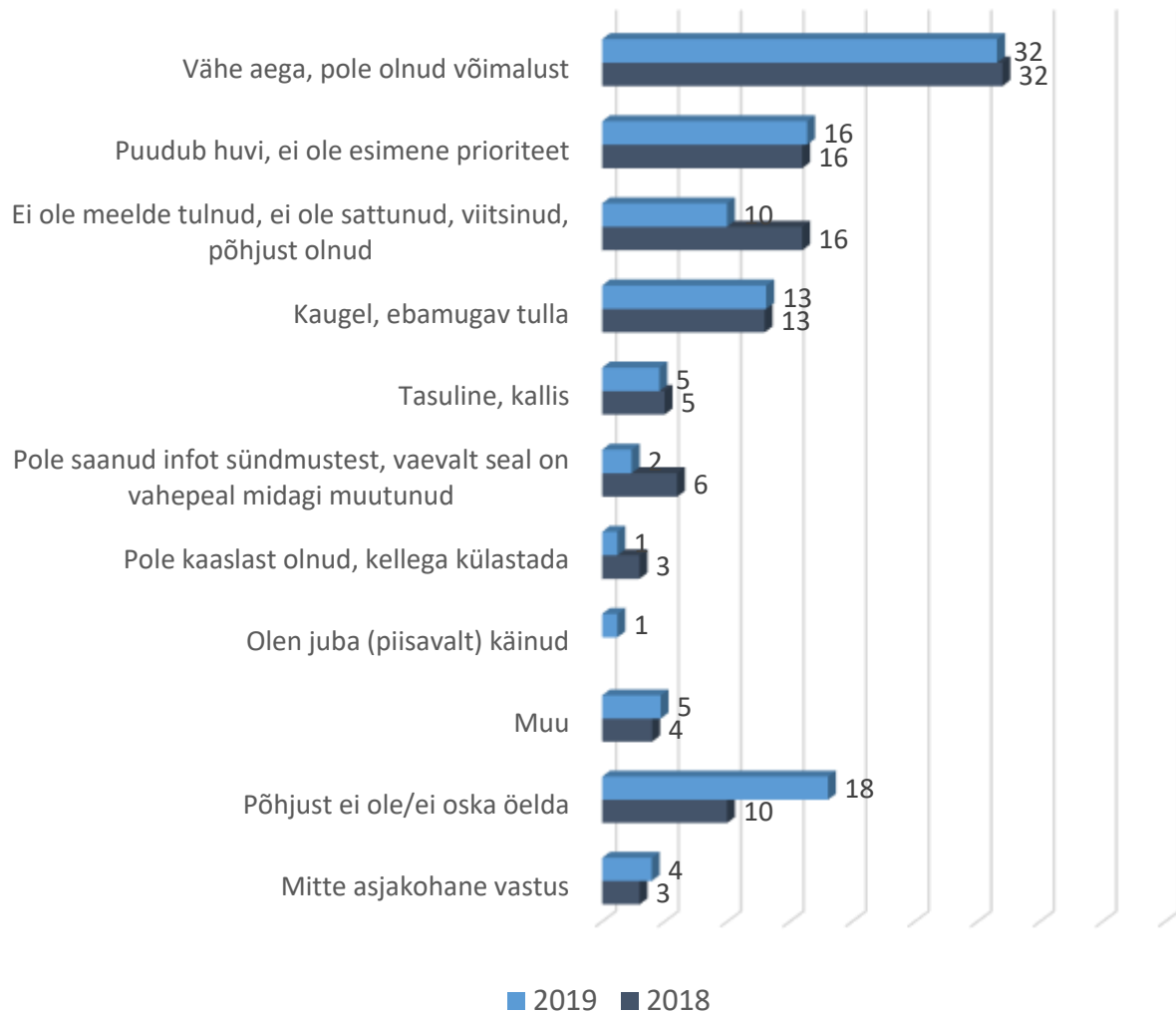
N=853



Avatud küsimus

Mis põhjustel Te ei ole Tallinna Botaanikaaeda (viimase aasta jooksul) külastanud?

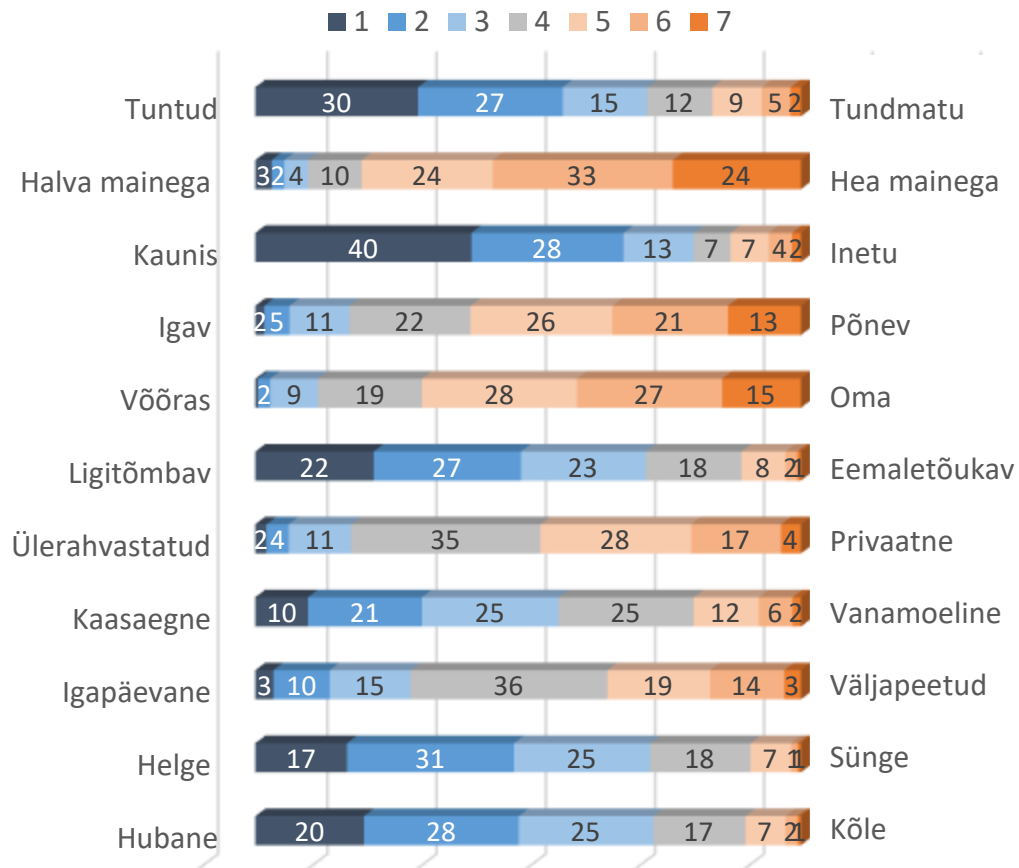
% neist, kes pole 12 kuu jooksul Botaanikaaeda külastanud, N=701



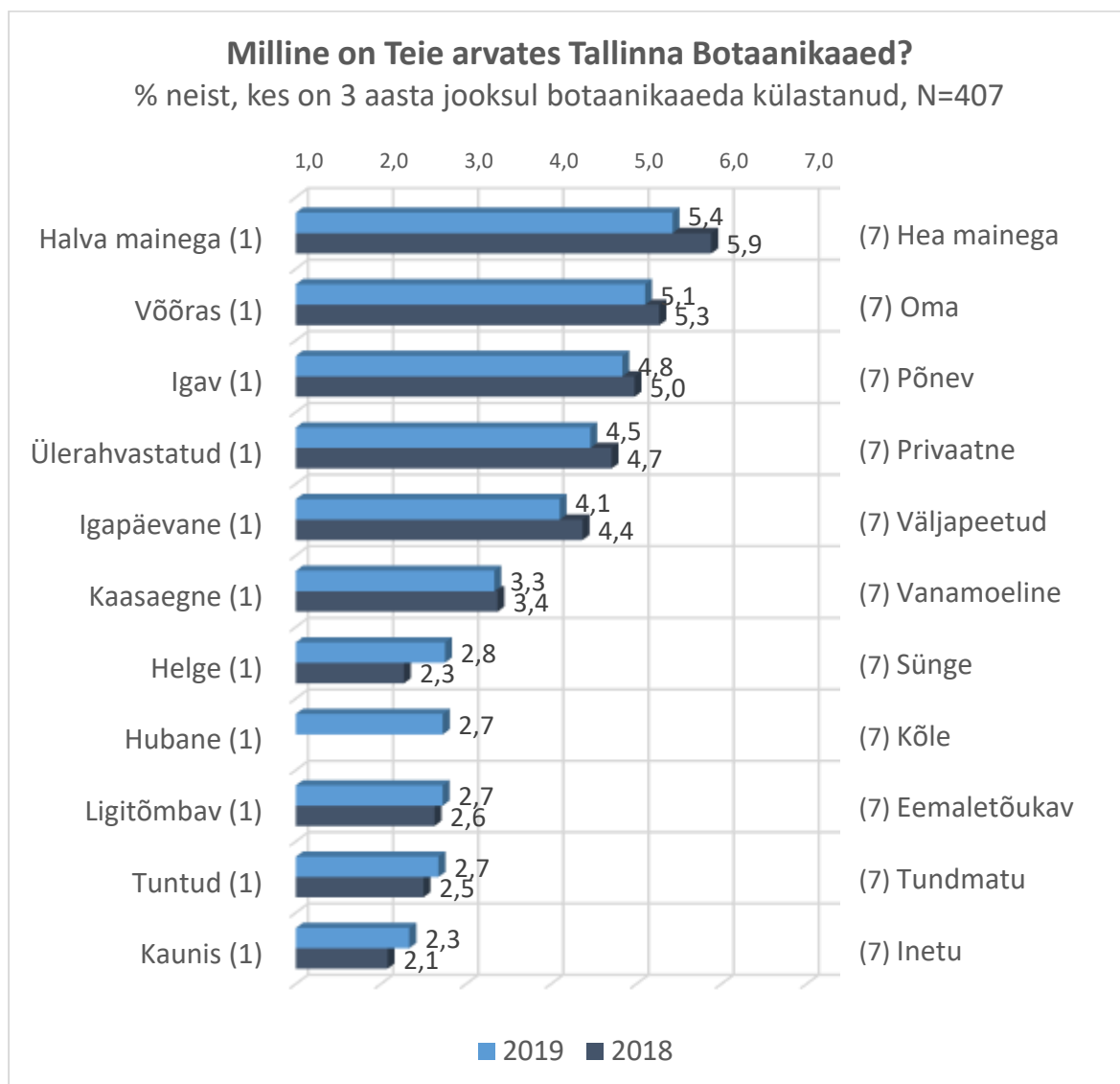
■ 2019 ■ 2018

Avatud küsimus

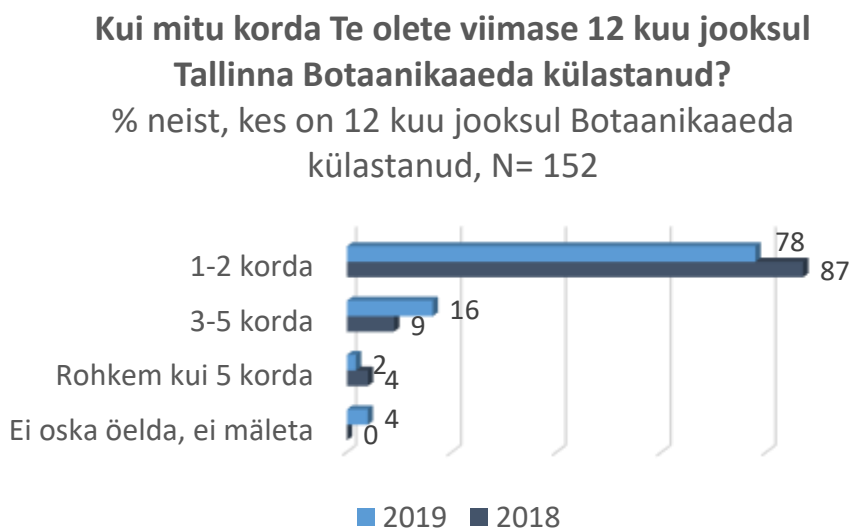
Milline on Teie arvates Tallinna Botaanikaaed?
% neist, kes on 3 aasta jooksul botaanikaaeda külastanud, N=407



Sinise värviga tulbaosad väljendavad märksõnade paari vasakpoolse märksõna hinnangu tugevust ning oranži värviga tulbaosad parempoolse märksõna hinnangu tugevust. Halli värviga tulbaosa väljendab vahepealset (ei üks ega teine) hinnangut



Semantilise diferentsiaali mõistete keskmised 7-palli skaalal, kus vasakpoolsed mõisted esindavad 1-2-3 palli ning parempoolsed mõisted 5-6-7 palli.

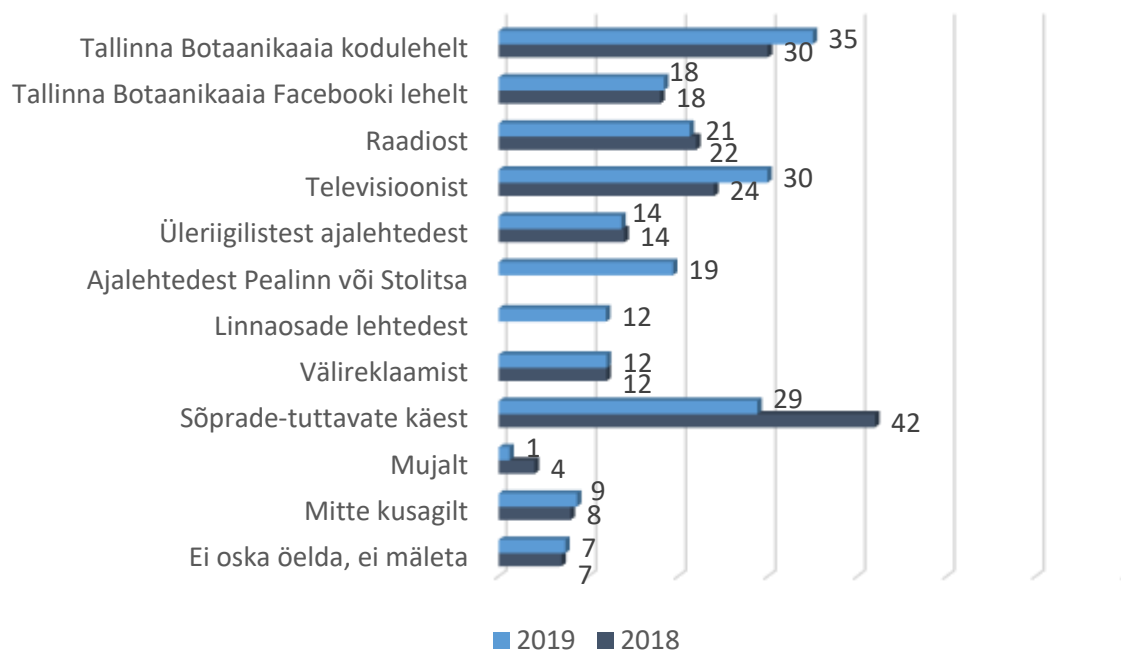


- Botaanikaia kohta on saadud infot eeskätt Botaanikaia kodulehelt, televisioonist ja sõprade-tuttavate käest. Muude kanalite jaotus on suhteliselt ühtlane, ega diferentseeru oluliselt. Samuti võib öelda, et need infokanalid on analoogsed võrreldes 2018 aasta tulemustega.
- Vanemale elanikkonna rühmale on peamisteks infokanaliteks olnud raadio (42% rühmast) ja televisioon (61%), mille poolest erinevad nad ka teistest vanuserühmadest.
- Eelistatumateks infokanaliteks peetakse Botaanikaia kodulehte, televisiooni ja Botaanikaia Facebook'i. Ka eelistatud kanalid olid 2018 aastal samad. Vanimale elanikkonnale (65+) on eelistatumateks kanaliteks televisioon, Botaanikaia koduleht ning linnaosa ajaleht, keskmisest enam ka üleriigilised ajalehed. Muudes vanuse-, keele- ja soo rühmades märkimisväärseid erisusi võrreldes teistega on vähe.
- Sarnaselt varasemaga on Botaanikaia külastamise otstarbeks olnud (viimase 3 aasta jooksul) püsikollektsiooniga tutvumine omal käel (58%) ning mõne erinäituse külastamine (48%). Erinäituse külastamine on eriti iseloomulik vanimas rühmas (70%). Muudes vastajarühmades spetsiifilisi külastuse põhjuseid ei ilmne.
- Kõik keskmised hinnangud Botaanikaia erinevatele aspektidele on võrreldes 2018 aastaga 0.1-0.2 punkti madalamad või samad. Seega üheski aspektis hinnangu paranemist ei ole.
- Audiogiidi on kasutanud 5% viimase 3 aasta jooksul Botaanikaiega külastanutest. See tähendab 21 vastajat. Neist vaid 1 ütles, et selle kasutamisel esines probleeme. 9 vastas, et ei esinenud ja ülejäänud jätsid vastamata.
- Botaanikaia peamiseks puuduseks võrreldes teiste Tallinna huviväärsustega on kaugel asukoht/tülikas ligipääs. Sama vastus tõusis esile ka 2018 aastal. Ligi 60% küsitletuist ei oska öelda, jätab vastamata või ütleb, et puudusi ei ole. Kauge asukoht on keskmisest levinum vastus noorimas rühmas (15-25 a). Samuti on noorimas rühmas keskmisest enam vastust: igav, puuduvad atraktsioonid, põnevus, interaktiivsus, kuigi Botaanikaia tugevuste seas nimetatavad noored enam ainulaadsust.
- Botaanikaia peamiseks tugevuseks võrreldes teiste Tallinna huviväärsustega on (nagu ka 2018 uuringus). Ilu, rahu, vaikus, puhkus jms.

Vt diagrammid lk 31-36

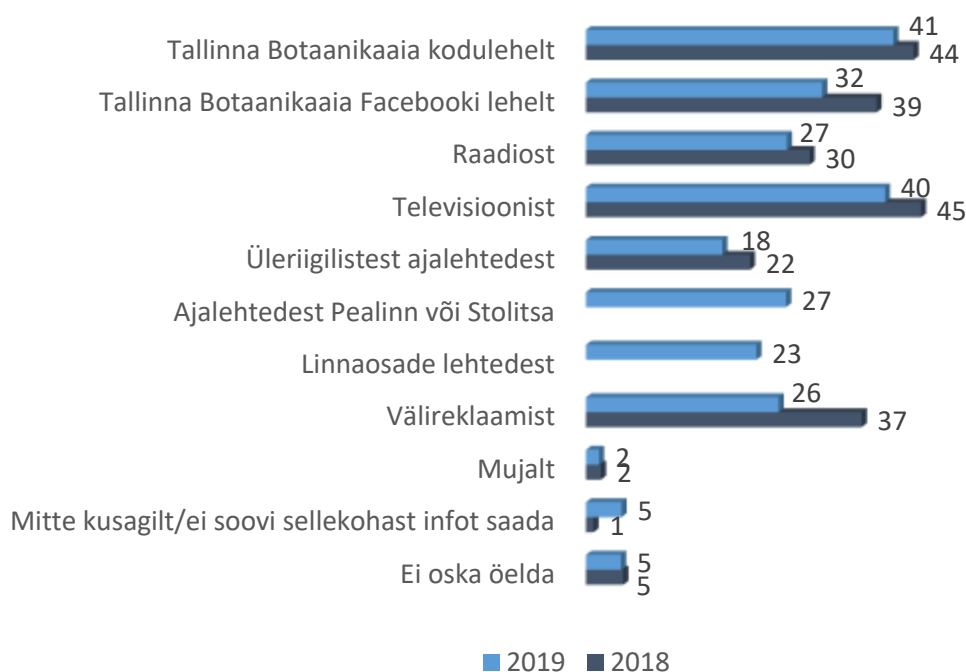
Millistest kanalitest Te olete saanud infot Tallinna Botaanikaai näituste ja ürituste kohta?

% neist, kes on viimase 3 aasta jooksul Botaanikaaeda külastanud, N=407



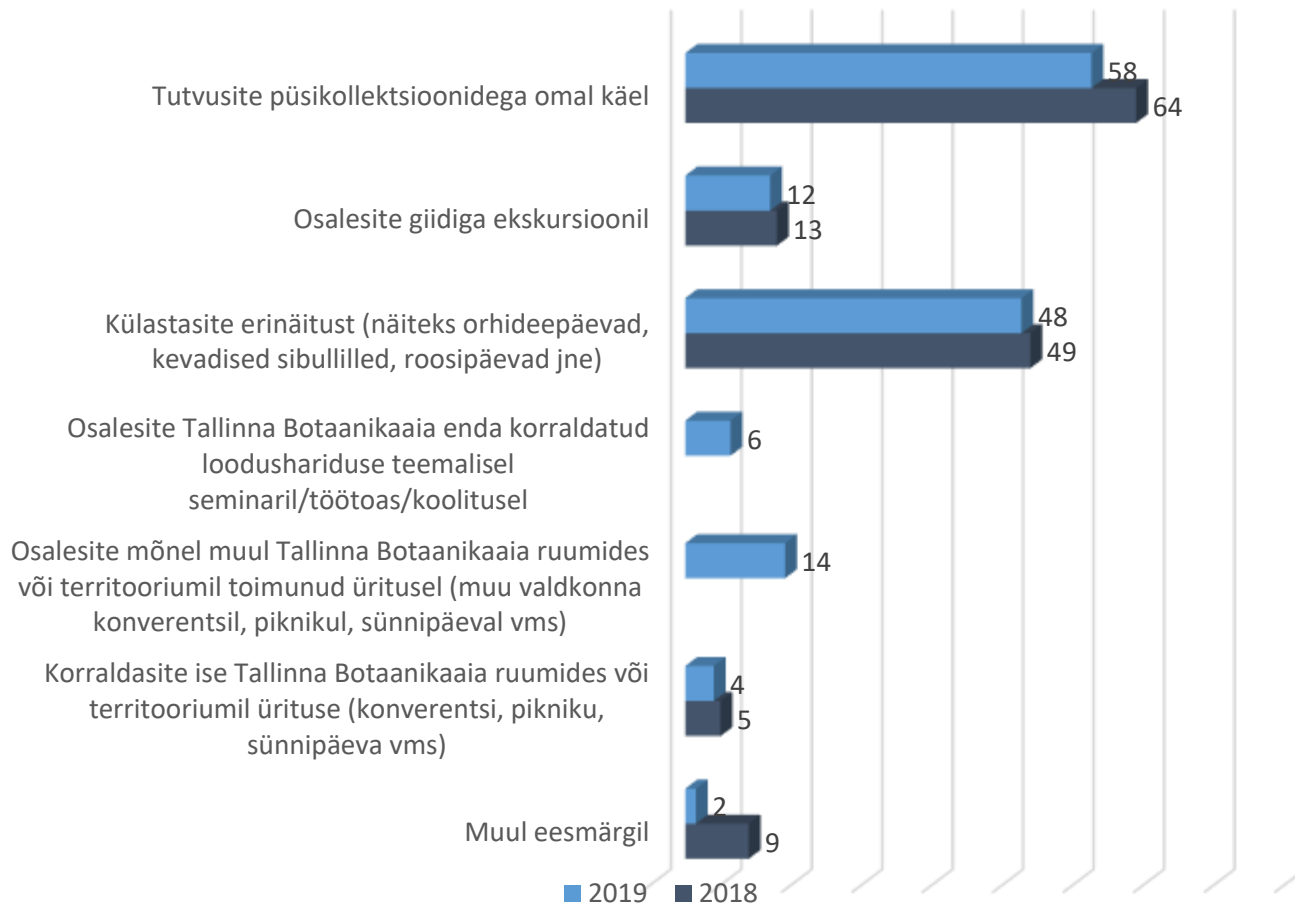
Millistest kanalitest Te eelistaksite saada infot Tallinna Botaanikaai näituste ja ürituste kohta?

% neist, kes on viimase 3 aasta jooksul Botaanikaaeda külastanud, N=407



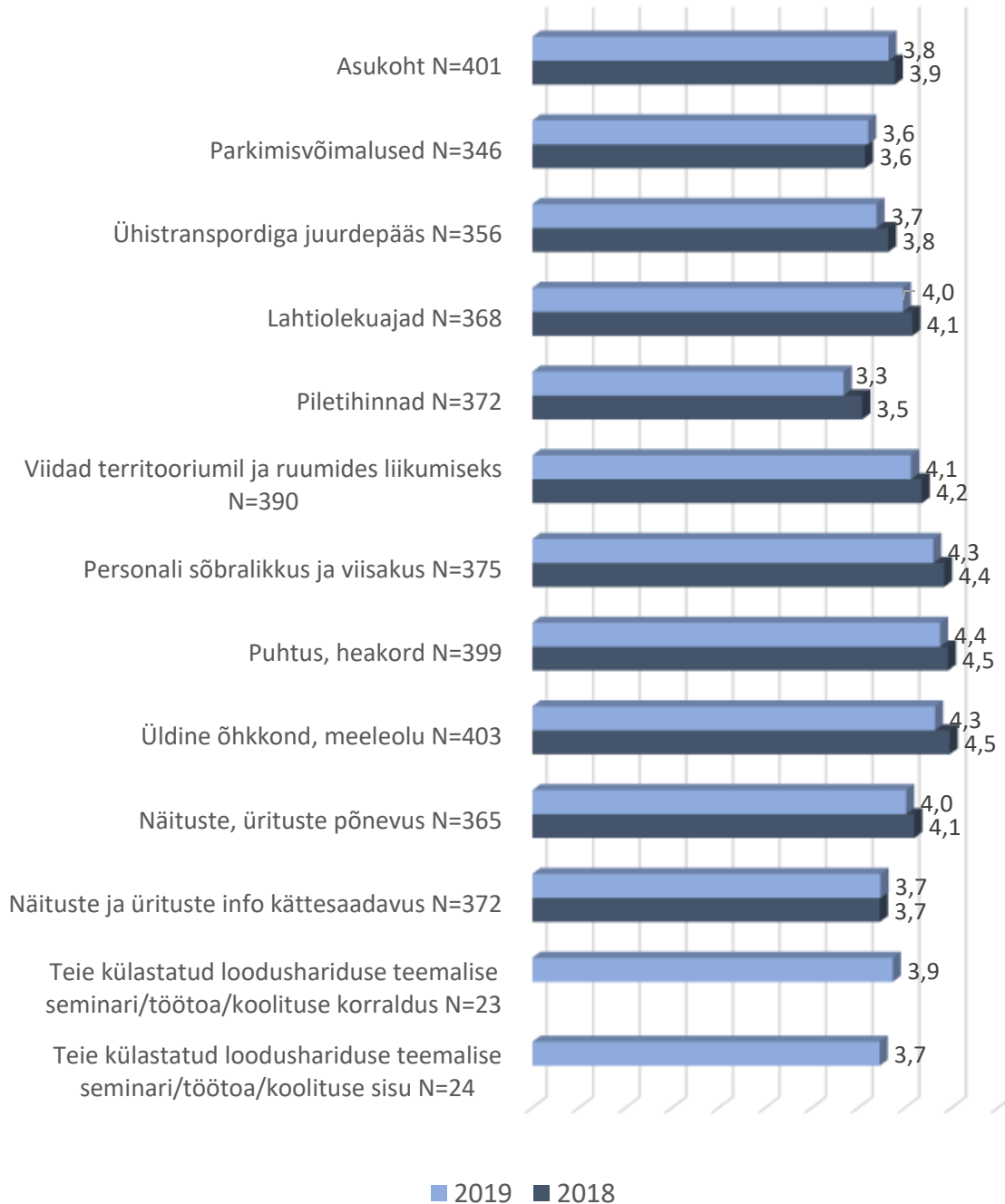
Mis eesmärgil Te olete viimase 3 aasta jooksul Tallinna Botaanikaaeda külastanud?

% neist, kes on viimase 3 aasta jooksul Botaanikaaeda külastanud, N=407



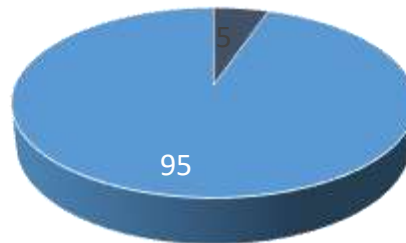
Võis märkida mitu vastust

Keskmine hinnang botanikaaija erinevatele aspektidele
Keskmine pall neilt, kes on viimase 3 aasta jooksul
Botanikaaeda külastanud



Kas Te olete kasutanud Tallinna Botaanikaaias audiogiidi?

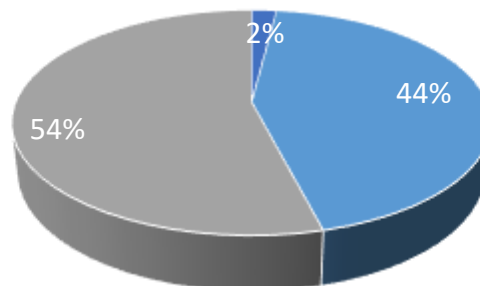
% neist, kes on viimase 3 aasta jooksul Botaanikaaeda külastanud, N=407



■ Jah ■ Ei

Kas selle kasutamisel esines mingeid probleeme?

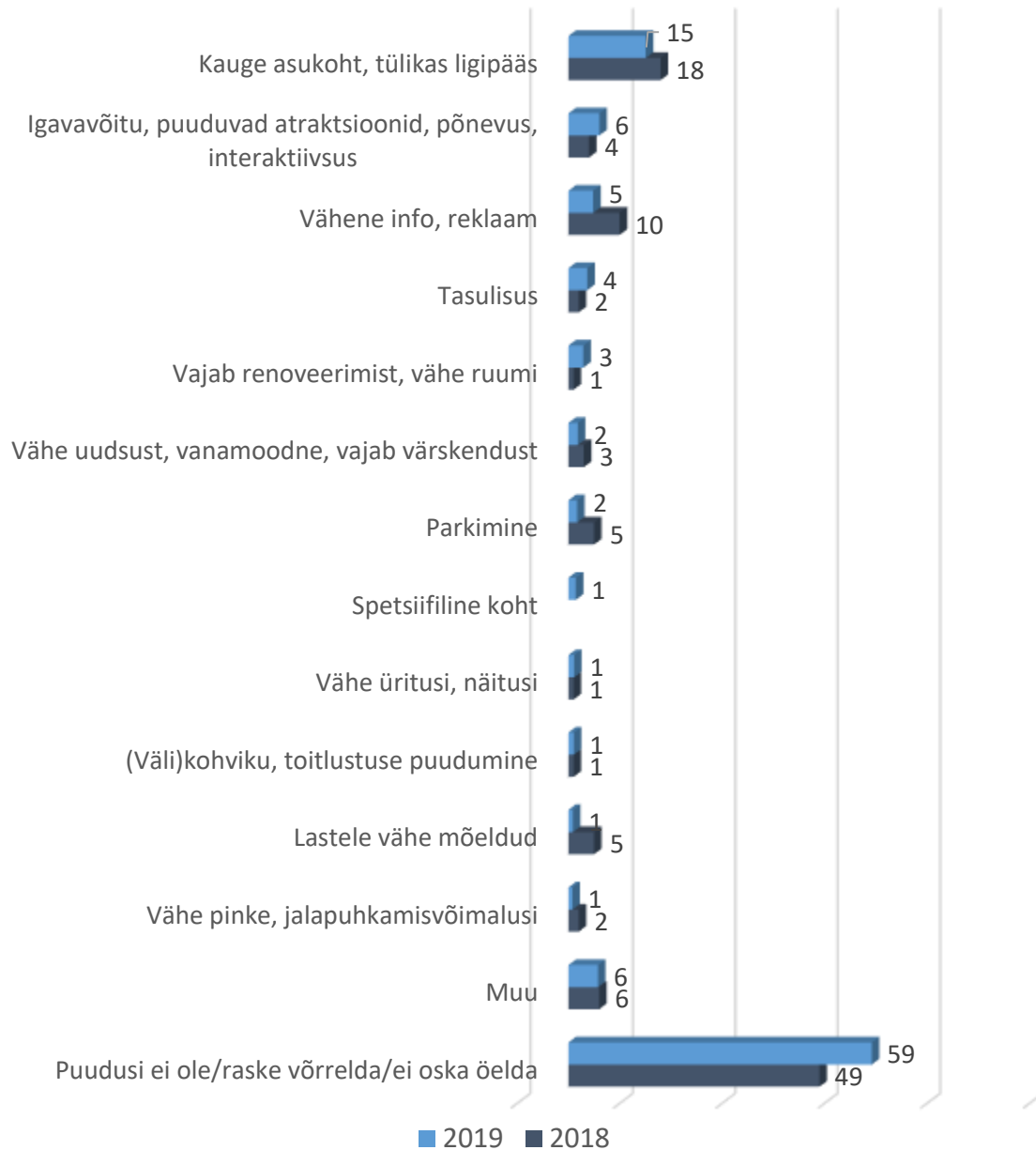
% neist, kes on kasutanud audiogiidi, N=21



■ Jah ■ Ei ■ Ei vastanud

Mis on Teie arvates Tallinna Botaanikaaija puudused võrreldes teiste Tallinna peamiste huviväärsuste ja atraktsioonidega?

% neist, kes on viimase 3 aasta jooksul Botaanikaaeda külastanud, N=407

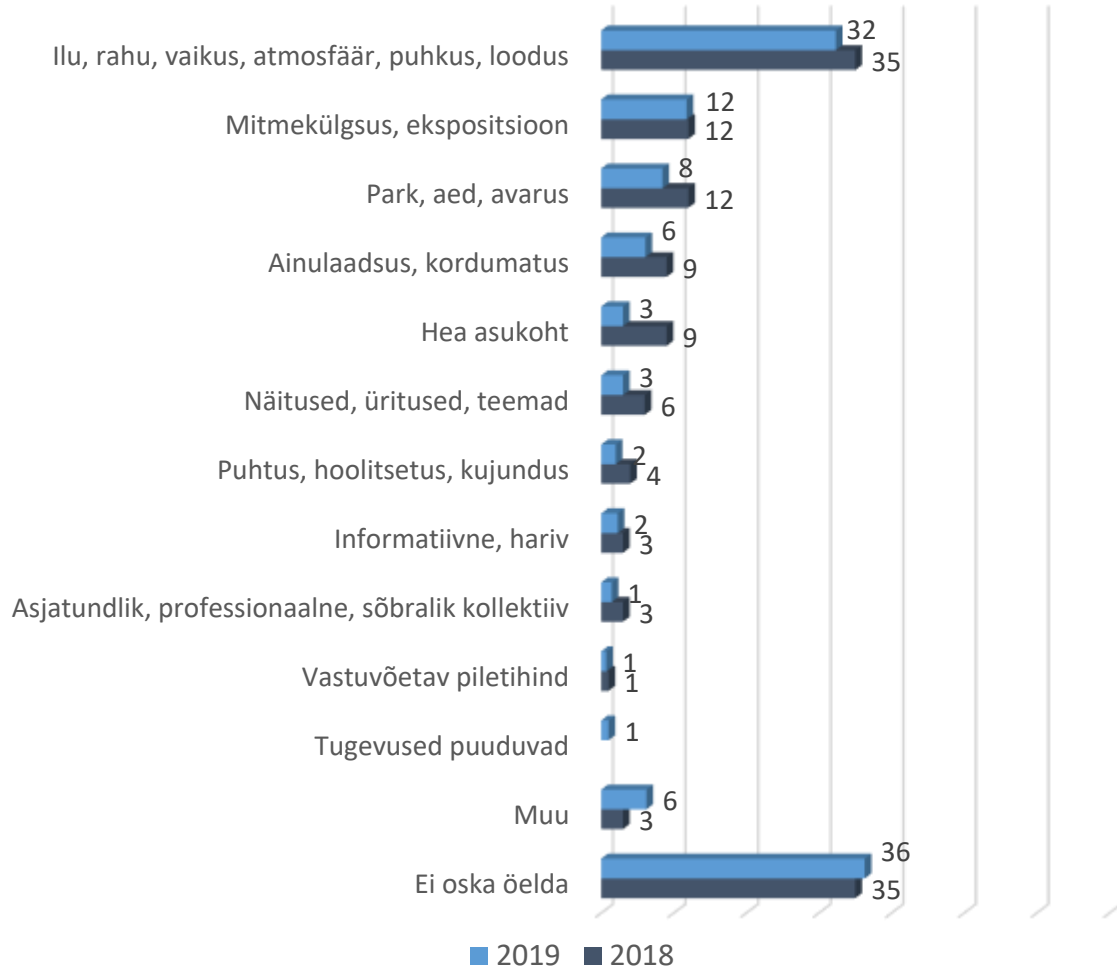


■ 2019 ■ 2018

Avatud küsimus

Aga mis on Teie arvates Tallinna Botaanikaia tugevused võrreldes teiste Tallinna peamiste huviväärsuste ja atraktsioonidega?

% neist, kes on viimase 3 aasta jooksul Botaanikaeda külastanud, N=407

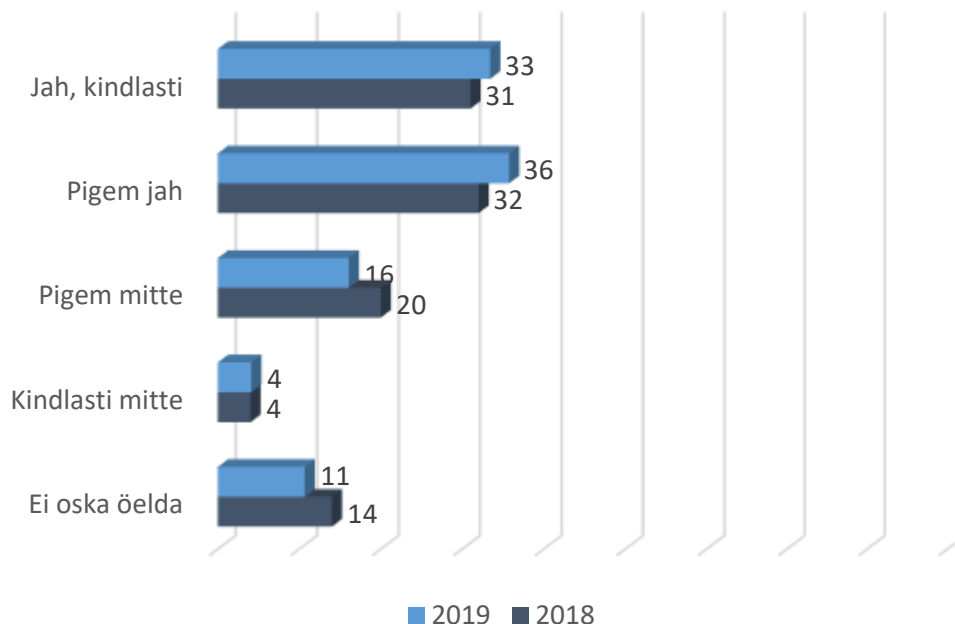


Avatud küsimus

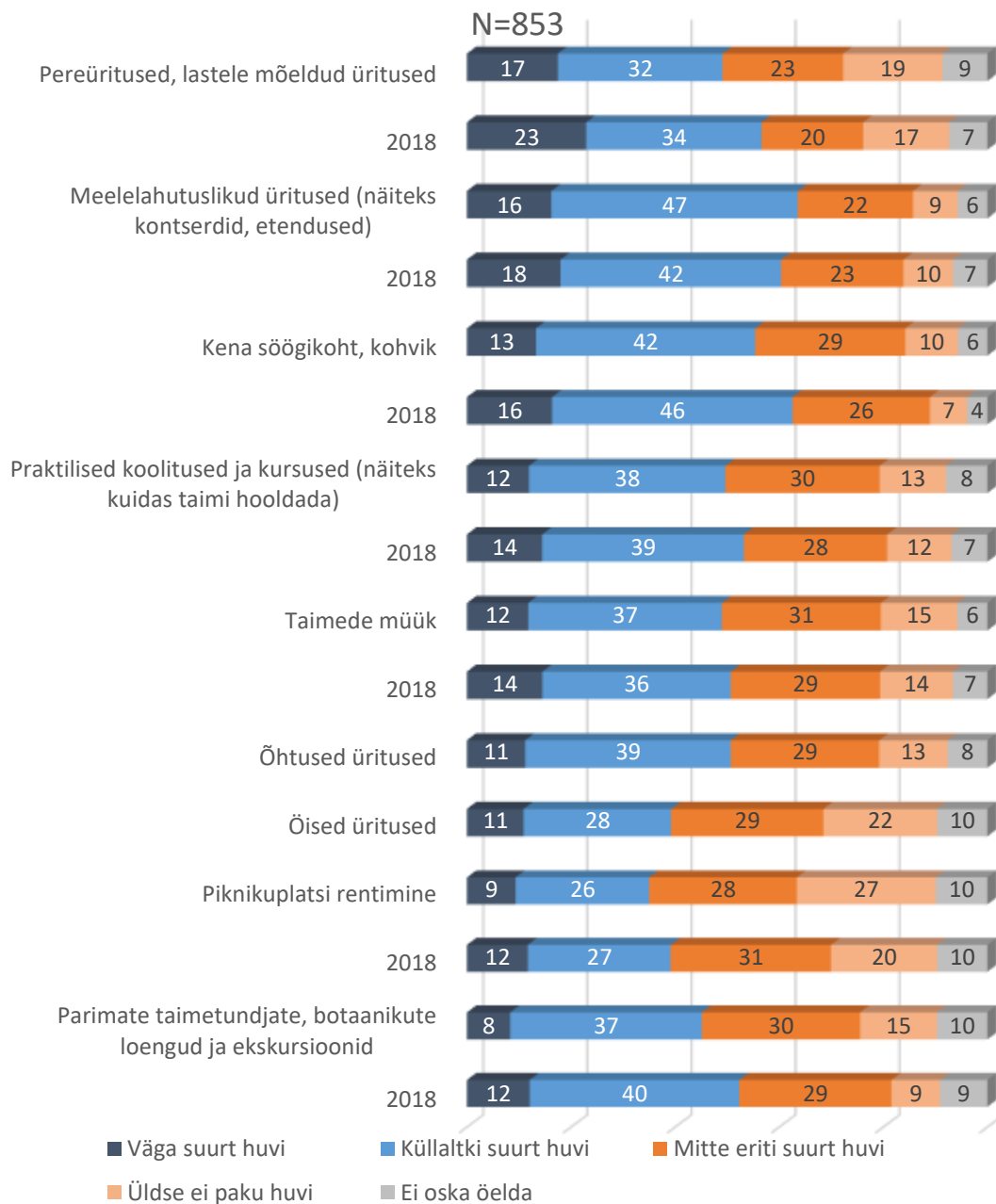
- Kolmandik (33%) küsitletutest arvab, et kui Botaanikaaias külastus oleks tasuta, külastaks ta seda senisest kindlasti rohkem. Veel kolmandik hindab, et pigem jah, külastaks rohkem.
- „Külastaks kindlasti rohkem“ hinnang on keskmisest levinum naiste (38%) ning venekeelse elanikkonna (42%) seas.
- Huvi võimalike täiendavate ürituste ja tegevuste kohta Botaanikaaias on üsna hajuv ning etteantud nimekirjast ei tõuse ükski väga reljeefselt esile. Mõnevõrra tõusevad siiski esile peredele ja lastele mõeldud üritused ning meelelahutuslikud üritused. Samal ajal ei oska 68% küsitletutest omalt poolt midagi konkreetset lisada ja nende vastused, kes midagi lisasid, ei koondunud samuti ühegi konkreetse ettepaneku ümber.
- Noortele (kelle seas huvi puudus ja Botaanikaaias igavus oli levinum), ei paku spetsiifilist huvi ükski nimekirjas olnud üritus/tegevus.
- Tuletades meelde, et peamiseks Botaanikaaias külastusotstarveteks olid püsikollektsiooniga tutvumine omal käel ning mõne erinäituse külastamine, võibki eeldada, et Botaanikaaias külastatakse peamiselt kas puhukuseks/lõõgastuseks või siis aiandushuviliste poolt mõne erinäituse ajendil.

Kui Tallinna Botaanikaaias külastus oleks tasuta – kas Te siis külastaksite Tallinna Botaanikaaias (senisest rohkem)?

N=853

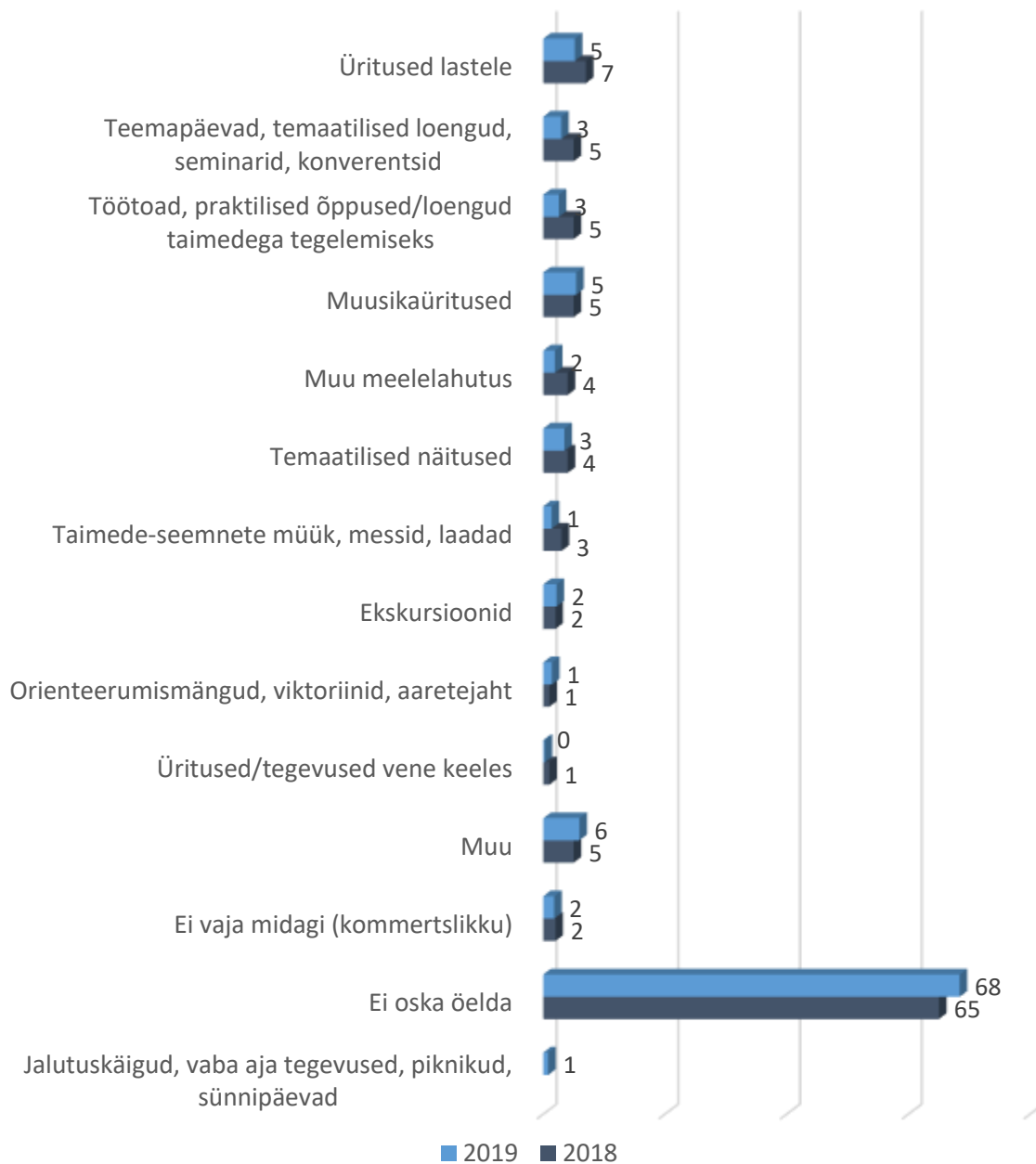


Kui suurt huvi võiksid Teile pakkuda järgnevad üritused ja tegevused Tallinna Botaanikaaias?



Millised üritused või tegevused võiksid Teile Tallinna Botaanikaaias veel huvi pakkuda?

N=853



Avatud küsimus

6 Vastused linnaosade lõikes

Selles osas esitatakse mõnede küsimuste vastused linnaosade lõikes. Valitud on sellised küsimused, mille puhul võib linnaosa tunnus omada vähemalt kaudselt mõningast sisulist tähendust vastuste võrdlemisel (aga ka neis võib diferentseerivaks tunnuseks olla hoopis muu vastaja tausttunnus, näiteks peamine suhtluskeel).

Andmetöötles on kasutatud linnaosades vastanute originaalarvu, ehk kaalumata valimit, milles väiksemad linnaosad on veidi üleesindatud (vähemalt 70 vastajat)

Legend

Sinine värv risttabelis tähendab, et antud rühma vastuste osa on kogu valimi keskmisest statistiliselt olulisel määral madalam.

Oranž värv risttabelis tähendab, et antud rühma vastuste osa on kogu valimi keskmisest statistiliselt olulisel määral kõrgem.

* - viitab, et antud rühmas on vastajate arv $30 < N < 50$

** - viitab, et antud rühmas on vastajate arv $N < 30$

Tabelid

Küsimus 1. Millistest kanalitest Te olete viimase 12 kuu jooksul saanud infot Tallinna linna avalike teenuste kohta?

	Keskmine	Põhja-Tallinn	Haabersti/Õismäe	Kesklinn	Kristiine	Lasnamäe	Pirita/Merivälja	Mustamäe	Nõmme
Linna abitelefoniilt 1345	4%	4%	4%	3%	4%	2%	7%	0%	10%
Linna- või linnaosavalitsuse kodulehelt	3%	2%	0%	5%	4%	4%	1%	2%	1%
Ametnikult või teenusepaketi kaudu	6%	4%	1%	6%	3%	7%	6%	7%	13%
Üleriigilistest ajalehtedest	20%	22%	12%	26%	23%	14%	27%	20%	22%
Ajalehest "Pealinn"/„Stolits"	30%	32%	35%	37%	13%	35%	20%	28%	28%
Oma linnaosa ajalehest	30%	22%	36%	23%	41%	19%	43%	37%	42%
Üleriigilisest raadiost ja/või raadio- ja televisioonist	23%	23%	16%	25%	24%	21%	30%	20%	28%
Tallinna televisioonist	12%	10%	9%	18%	9%	10%	14%	12%	13%
Tallinna kodulehelt (tallinn.ee)	29%	33%	30%	35%	27%	30%	24%	24%	31%
Vabaduse väljaku ekraanilt	5%	4%	5%	9%	13%	3%	4%	4%	6%
Tänavareklaamist	18%	14%	23%	24%	14%	15%	20%	20%	14%
Infovoldikutest	7%	3%	6%	8%	7%	7%	6%	7%	11%
Sotsiaalmeediat (näiteks Facebook, Instagram, Twitter, YouTube)	39%	35%	36%	33%	29%	44%	34%	54%	38%
Teistelt veebilehtedelt	12%	4%	11%	8%	9%	14%	20%	15%	11%
Spetsiaalsetelt infopäevadelt	1%	0%	2%	0%	0%	1%	0%	2%	0%
Mujalt, palun täpsustage	1%	2%	1%	0%	0%	0%	0%	2%	0%
Mitte kusagilt	8%	7%	11%	5%	11%	10%	6%	6%	6%
Ei oska öelda	6%	9%	6%	4%	3%	8%	4%	3%	3%

Küsimus 2. Millistest kanalitest Te eelistaksite saada infot Tallinna teenuste kohta?

	Keskmine	Põhja-Tallinn	Haabersti/Õismäe	Kesklinn	Kristiine	Lasnamäe	Pirita/Merivälja	Mustamäe	Nõmme
Linna abitefonilt 1345	6%	5%	6%	6%	7%	6%	3%	5%	13%
Linna- või linnaosavalitsuse infot	3%	4%	1%	2%	3%	4%	0%	2%	7%
Ametnikult või teenusepakkujalt	6%	4%	2%	3%	7%	8%	4%	7%	7%
Üleriigilistest ajalehtedest	16%	22%	14%	19%	19%	14%	23%	14%	11%
Ajalehest "Pealinn"/„Stolitsa“	26%	33%	30%	31%	9%	30%	19%	23%	21%
Oma linnaosa ajalehest	30%	27%	31%	25%	31%	21%	47%	37%	46%
Üleriigilisest raadiost ja/või telev	23%	21%	16%	25%	27%	20%	36%	20%	28%
Tallinna televisioonist	9%	8%	7%	10%	7%	11%	4%	7%	8%
Tallinna kodulehelt (tallinn.ee)	37%	39%	37%	37%	40%	35%	41%	37%	38%
Vabaduse väljaku ekraanilt	4%	3%	6%	7%	3%	3%	0%	6%	1%
Tänavareklaamist	15%	11%	14%	15%	14%	20%	9%	16%	10%
Infovoldikutest	7%	2%	9%	8%	10%	7%	6%	9%	7%
Sotsiaalmeediast (näiteks Facebook)	38%	33%	33%	32%	33%	46%	30%	44%	40%
Teistelt veebilehtedelt	9%	7%	11%	6%	9%	11%	14%	11%	6%
Spetsiaalsetelt infopäevadelt	2%	1%	1%	2%	1%	2%	6%	3%	0%
Mujalt, palun täpsustage	1%	1%	2%	0%	3%	0%	0%	2%	1%
Ei soovi infot linna teenuste kohta	3%	4%	4%	4%	4%	2%	1%	1%	4%
Ei oska öelda	4%	4%	4%	7%	4%	4%	3%	2%	0%

Küsimus 5. Millist infot te olete Tallinna veebilehelt otsinud?

	Keskmine	Põhja-Tallinn	Haabersti/Õismäe	Kesklinn	Kristiine	Lasnamäe	Pirita/Merivälja	Mustamäe	Nõmme
Linna uudised	22%	16%	28%	27%	19%	20%	21%	23%	22%
Linna asutuste kontaktandmed, vastuvõtt	35%	31%	30%	35%	49%	31%	40%	37%	37%
Linna asutuste ja nende struktuuriüksust	5%	2%	6%	3%	2%	6%	2%	7%	5%
Linna ametnike ametijuhendid, koosseis	4%	3%	3%	2%	6%	6%	2%	4%	3%
Linna määrused ja muud õigusaktid	10%	9%	7%	11%	13%	8%	13%	10%	12%
Teave kultuuri, spordi ja meelelahutusär	35%	33%	37%	41%	36%	30%	23%	43%	40%
Huvitegevuse info (huviringid, trennid, tö	19%	18%	22%	13%	19%	15%	19%	24%	23%
Teave sotsiaalabi ja -toetuste kohta	22%	13%	18%	27%	19%	26%	15%	24%	30%
Teave hariduse korralduse kohta	7%	6%	7%	5%	8%	7%	9%	7%	8%
Teave arstiabi kohta	13%	10%	15%	14%	15%	14%	6%	12%	13%
Elukoha ja eluasemega seonduv teave	16%	10%	15%	14%	21%	15%	19%	17%	18%
Teave perekondlike toimingute kohta (nt	8%	8%	0%	9%	9%	8%	9%	9%	12%
Teave ühistranspordi kohta, sh sõidugra	50%	53%	49%	52%	45%	51%	57%	44%	48%
Teave parkimise kohta	25%	26%	24%	24%	28%	18%	43%	24%	35%
Liikluskorralduse muudatused	23%	27%	13%	26%	21%	17%	28%	24%	30%
Reaalajas liiklusinfo	8%	8%	3%	8%	11%	5%	15%	9%	13%
Jalgrattaga liikumiseks vajalik info	2%	2%	0%	1%	2%	2%	4%	4%	3%
Hooajaline teave, näiteks lume koristus,	6%	4%	3%	7%	4%	3%	9%	6%	17%
Ilmainfo	14%	16%	21%	14%	4%	15%	6%	15%	10%
Linna kaart, aadressid	27%	29%	28%	32%	25%	24%	34%	23%	30%
Linna/linnaosa arenguga seonduv info (n	6%	8%	6%	5%	8%	4%	11%	6%	8%
Uuringud, üldistav statistika linna kohta	3%	0%	4%	2%	2%	3%	4%	5%	2%
Teave keskkonnaseisundi kohta	2%	2%	0%	3%	2%	1%	4%	3%	2%
Harjumaaga seonduv teave	3%	2%	4%	3%	6%	1%	9%	4%	3%
Muu info	3%	2%	3%	1%	4%	4%	2%	6%	0%
Ei oska öelda	2%	2%	0%	1%	4%	5%	2%	2%	0%

Küsimus 10. Kas Te olete seda võimalust kasutanud, ehk viimase 12 kuu jooksul esitanud küsimusi või teinud ettepanekuid Tallinna linna avalike teenuste kohta?

	Keskmine	Põhja-Tallinn *	Haabersti/Õismäe **	Kesklinn*	Kristiine**	Lasnamäe	Pirita/Merivälja**	Mustamäe*	Nõmme**
Jah	27%	20%	19%	27%	24%	36%	18%	35%	16%
Ei	73%	80%	81%	73%	76%	64%	82%	65%	84%

Küsimus 14. Kas Te olete viimase 12 kuu jooksul külastanud Tallinna muuseumite, atraktsioonide ja restoranide infot koondavat veebilehte www.visittallinn.ee?

	Keskmine	Põhja-Tallinn	Haabersti/Õismäe	Kesklinn	Kristiine	Lasnamäe	Pirita/Merivälja	Mustamäe	Nõmme
Jah	36%	34%	38%	35%	30%	37%	33%	39%	36%
Ei	64%	66%	62%	65%	70%	63%	67%	61%	64%

Küsimus 20. Kui sageli Te kasutate Tallinna linna tasuta WiFi võrku nimega TallinnWIFI?

	Keskmine	Põhja-Tallinn	Haabersti/Öismäe	Kesklinn	Kristiine	Lasnamäe	Pirita/Merivälja	Mustamäe	Nõmme
Praktiliselt iga päev	2%	3%	0%	2%	3%	2%	0%	2%	3%
Vähemalt kord nädalas	5%	4%	6%	6%	3%	6%	1%	4%	4%
Vähemalt kord kuus	8%	11%	12%	8%	4%	10%	4%	5%	6%
Harvem	18%	19%	21%	17%	16%	20%	21%	18%	14%
Ei kasuta Tallinna linna tasuta WIFI võrke	67%	63%	60%	67%	74%	63%	73%	71%	74%

Küsimus 21. Kas Teile piisab praegusest Tallinna tasuta WiFi võrgu levialast või Te sooviksite kasutada Tallinna linna tasuta WiFi kohtades, kus seda praegu ei ole?

	Keskmine	Põhja-Tallinn *	Haabersti/Öismäe*	Kesklinn*	Kristiine **	Lasnamäe	Pirita/Merivälja**	Mustamäe *	Nõmme**
Piisab praegusest levialast	67%	63%	66%	66%	61%	66%	79%	64%	79%
Sooviks kasutada Tallinna linna tasuta WiFi kohtades, kus seda praegu ei ole	33%	37%	34%	34%	39%	34%	21%	36%	21%

Küsimus 23. Millal Te viimati külastasite Tallinna Botaanikaeda?

	Keskmine	Põhja-Tallinn	Haabersti/Öismäe	Kesklinn	Kristiine	Lasnamäe	Pirita/Merivälja	Mustamäe	Nõmme
Viimase 12 kuu jooksul	17%	16%	16%	22%	11%	19%	17%	18%	15%
1-3 aastat tagasi	30%	29%	37%	30%	31%	32%	36%	22%	25%
Rohkem aega tagasi	37%	37%	38%	33%	43%	34%	41%	38%	40%
Ei ole kunagi külastanud	15%	19%	9%	15%	14%	14%	6%	22%	19%

Küsimus 28. Millistest kanalitest Te olete saanud infot Tallinna Botaanikaia näituste ja ürituste kohta?

	Keskmine	Põhja-Tallinn	Haabersti/Öismäe *	Kesklinn	Kristiine*	Lasnamäe	Pirita/Merivälja*	Mustamäe*	Nõmme**
Tallinna Botaanikaia kodulehelt	35%	28%	30%	38%	43%	30%	30%	47%	48%
Tallinna Botaanikaia Facebooki lehelt	18%	20%	28%	18%	7%	18%	22%	14%	17%
Raadiost	20%	20%	19%	24%	10%	21%	27%	16%	24%
Televiisioonist	30%	32%	30%	31%	40%	19%	43%	27%	38%
Üleriigilistest ajalehtedest	14%	10%	12%	18%	10%	14%	19%	8%	24%
Ajalehtedest Pealinn või Stolitsa	18%	24%	21%	15%	7%	25%	3%	14%	24%
Linnaosade lehtedest	13%	6%	7%	9%	7%	11%	41%	10%	24%
Välireklaamist	12%	18%	16%	5%	7%	11%	16%	8%	21%
Sõprade-tuttavate käest	30%	36%	19%	27%	27%	34%	38%	27%	24%
Mujalt, millistest kanalitest? Palun kirjutage	1%	2%	0%	2%	0%	2%	0%	2%	0%
Mitte kusagilt	9%	6%	12%	7%	10%	9%	8%	8%	10%
Ei oska öelda, ei mäleta	7%	0%	14%	15%	10%	5%	3%	6%	7%

Küsimus 30. Mis eesmärgil Te olete viimase 3 aasta jooksul Tallinna Botaanikaeda külastanud?

	Keskmine	Põhja-Tallinn	Haabersti/Õismäe*	Kesklinn	Kristiine *	Lasnamäe	Pirita/Merivälja*	Mustamäe*	Nõmme**
Tutvusite püsikollektsioonidega omal käel	57%	62%	44%	58%	60%	62%	49%	61%	52%
Osalesite gidiga ekskursioonil	11%	12%	2%	11%	17%	12%	3%	16%	17%
Külastasite erinäitust (näiteks orhideepäevad, kevadised sibullilled, roosipäevad jne)	48%	44%	63%	38%	33%	44%	59%	45%	66%
Osalesite Tallinna Botaanikaaias enda korraldatud loodushariduse teemalises seminaril/töötoas/koolitusel	6%	4%	5%	5%	3%	8%	8%	6%	3%
Osalesite mõnel muul Tallinna Botaanikaaias ruumides või territooriumil toimunud üritusel (muu valdkonna konverentsil, piknikul, sünnipäeval vms)	14%	18%	9%	15%	20%	13%	11%	10%	21%
Korraldasite ise Tallinna Botaanikaaias ruumides või territooriumil ürituse (konverentsi, pikniku, sünnipäeva vms)	4%	4%	5%	11%	7%	2%	3%	0%	7%
Muul eesmärgil, palun kirjutage	2%	4%	2%	4%	0%	0%	5%	0%	0%

Küsimus 36. Kui Tallinna Botaanikaaias külastus oleks tasuta – kas Te siis külastaksite Tallinna Botaanikaaias (senisest rohkem)?

	Keskmine	Põhja-Tallinn	Haabersti/Õismäe	Kesklinn	Kristiine	Lasnamäe	Pirita/Merivälja	Mustamäe	Nõmme
Jah, kindlasti	34%	31%	32%	33%	19%	44%	43%	27%	35%
Pigem jah	36%	43%	43%	31%	44%	32%	29%	37%	29%
Pigem mitte	16%	8%	14%	23%	19%	11%	20%	19%	21%
Kindlasti mitte	4%	4%	2%	7%	6%	4%	4%	2%	1%
Ei oska öelda	11%	13%	9%	7%	13%	9%	4%	15%	14%

7 LISA 1 – KÜSIMUSTIK

Teie sugu: M N

Vanus täisaastates: _____ aastat

Peamine suhtluskeel: 1. eesti. 2. vene 3. muu

Elukoht (linnaosa): 1. Põhja-Tallinn 2. Haabersti/Õismäe 3. Kesklinn 4. Kristiine 5. Lasnamäe
6. Pirita/Merivälja 7. Mustamäe 8. Nõmme

AVALIKE TEENUSTE INFO JA TALLINNA VEEBILEHT

K1. Millistest kanalitest Te olete viimase 12 kuu jooksul saanud infot Tallinna linna avalike teenuste kohta? VASTUSEVARIANDID: jah/ ei

Kasuta K2 loetelu. v17 asemel tuleb Mitte kusagilt

K2. Millistest kanalitest Te eelistaksite saada infot Tallinna teenuste kohta? Palun märkige kuni 3 vastust.

1. Linna abitefonilt 1345
2. Linna- või linnaosavalitsuse infosaalist
3. Ametnikult või teenusepakkujalt (sotsiaaltöötaja, arst, õpetaja jt)
4. Üleriigilistest ajalehtedest
5. Ajalehest "Pealinn"/„Stolitsa“
6. Oma linnaosa ajalehest
7. Üleriigilisest raadiost ja/või televisioonist
8. Tallinna televisioonist
9. Tallinna kodulehelt (tallinn.ee)
10. Vabaduse väljaku ekraanilt
11. Tänavareklaamist
12. Infovoldikutest
13. Sotsiaalmeediast (näiteks Facebook, Twitter)
14. Teistelt veebilehtedelt
15. Spetsiaalsetelt infopäevadelt
16. Mujalt, palun täpsustage _____
17. Ei soovi infot linna teenuste kohta → **JÄTKA k4**
18. Ei oska öelda

K3. Kuidas Te enamasti Tallinna avalike teenuste kohta veebis infot otsite? ÜKS VASTUS!

1. Sisestan mind huvitava märksõna Google'i otsingusse
2. Sisestan mind huvitava märksõna Tallinna veebilehe otsingusse
3. Otsin infot Tallinna veebilehe teenuste loetelu/menüü alt
4. Muul moel, palun täpsustage: _____
5. Pole sel teemal veebist infot otsinud
6. Ei oska öelda

K4. Kui sageli Te olete viimase 12 kuu jooksul kasutanud Tallinna veebilehe (tallinn.ee) ...

A. arvutivaadet? VASTAJALE KUVATAKSE TALLINNA VEEBILEHE ARVUTIVAATE PILT

B. mobiilivaadet? VASTAJALE KUVATAKSE TALLINNA VEEBILEHE MOBIILIVAATE PILT



		Mitu korda nädalas	Kord nädalas	Kord või paar korda kuus	Kord paari kuu tagant	Harvemini	Üldse ei ole
K4A	Arvutivaadet	6	5	4	3	2	1
K4B	Mobiilivaadet	6	5	4	3	2	1

KÜSIMUSED K5-K12 KÜSITAKSE, KUI VASTAJA ON KASUTANUD ARVUTI JA/VÕI MOBIILIVAADET, ÜLEJÄÄNUD JÄTKAKVAD K13

K5. Millist infot Te olete Tallinna veebilehelt otsinud? Palun märkige kõik sobivad vastused.

K6. Kas Te leidsite Tallinna veebilehelt otsitava info? Palun märkige üks vastus igale reale!

KUVADA VALDKONNAD, MILLE MÄRKIS KÜSIMUSES K5.

	K5. On infot otsinud	K6. Kas leidis info	
		Jah	Ei
Linna uudised	1	1	2
Linna asutuste kontaktandmed, vastuvõtuajad	2	1	2
Linna asutuste ja nende struktuuriüksuste põhimäärused	3	1	2
Linna ametnike ametijuhendid, koosseisud, palgaandmed	4	1	2
Linna määrused ja muud õigusaktid	5	1	2
Teave kultuuri, spordi ja meelelahutusürituste kohta	6	1	2
Huvitegevuse info (huviringid, trennid, töötoad, kursused jne)	7	1	2
Teave sotsiaalabi ja -toetuste kohta	8	1	2
Teave hariduse korralduse kohta	9	1	2
Teave arstiabi kohta	10	1	2
Elukoha ja eluasemega seonduv teave	11	1	2
Teave perekondlike toimingute kohta (nt abiellumine, sünni/surma registreerimine)	12	1	2
Teave ühistranspordi kohta, sh sõidugraafikud, reisiplaneerija	13	1	2
Teave parkimise kohta	14	1	2
Liikluskorralduse muudatused	15	1	2
Reaalajas liiklusinfo	16	1	2
Jalgrattaga liikumiseks vajalik info	17	1	2
Hooajaline teave, näiteks lume koristus, puuderaie, lehtede vedu, rannainfo	18	1	2
Ilmainfo	19	1	2
Linna kaart, aadressid	20	1	2
Linna/linnaosa arenguga seonduv info (nt detailplaneeringud, arengukavad)	21	1	2
Uuringud, üldistav statistika linna kohta	22	1	2
Teave keskkonnaseisundi kohta	23	1	2
Harjumaaga seonduv teave	24	1	2
Muu info	25	1	2
Ei oska öelda → JÄTKA K9	99		

K7. Kas on juhtunud, et mõne Teid huvitava valdkonna kohta on Tallinna veebilehel liiga vähe infot või on seda väga keeruline leida?

1. Jah → K8
2. Ei, infot on piisavalt ning seda on kerge leida → K9
3. Ei oska öelda → K9

K8. Palun täpsustage, mis valdkondade kohta on Tallinna veebilehel vähe infot või mille kohta on infot keeruline leida: _____

K9. Kas Te olete teadlik sellest, et Tallinna veebilehel on võimalik esitada küsimusi ja teha ettepanekuid kõikide Tallinna linna avalike teenuste kohta?

1. Jah → K10
2. Ei → K12

K10. Kas Te olete seda võimalust kasutanud, ehk viimase 12 kuu jooksul esitanud küsimusi või teinud ettepanekuid Tallinna linna avalike teenuste kohta?

1. Jah → K12
2. Ei → K11

K11. Miks Te ei ole seni tagasisidet andnud? Palun kirjutage. _____

K12. Kui vajalik on Teie arvates võimalus Tallinna veebilehel küsimusi esitada ja ettepanekuid teha kõikide Tallinna linna avalike teenuste kohta?

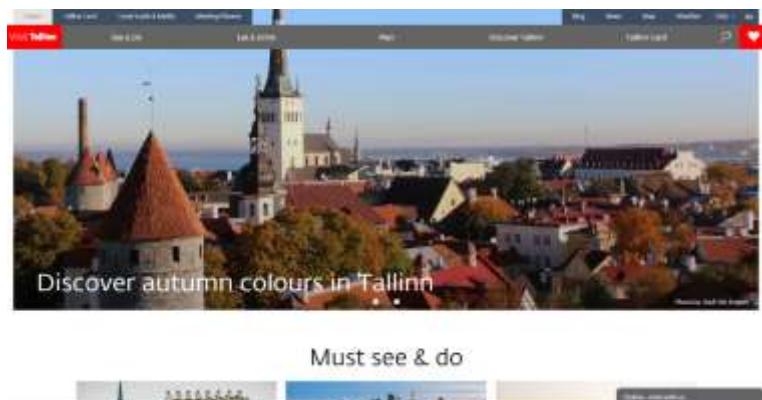
1. Väga vajalik
2. Pigem vajalik
3. Pigem ebavajalik
4. Täiesti ebavajalik
5. Ei oska öelda

VisitTallinn

K13. Kas Te kasutaksite sellist veebilehte, mis koondab infot Tallinna muuseumide, atraktsioonide ja restoranide kohta?

1. Jah, kindlasti
2. Tõenäoliselt jah
3. Tõenäoliselt mitte
4. Kindlasti mitte
5. Ei oska öelda

K14. Kas Te olete viimase 12 kuu jooksul külastanud Tallinna muuseumite, atraktsioonide ja restoranide infot koondavat veebilehte www.visittallinn.ee? VASTAJALE KUVATAKSE VISITTALLINN.EE PILT



1. Jah → K15
2. Ei → K16

K15. Kas leidsite veebilehelt www.visittallinn.ee info, mida otsisite?

1. Jah
2. Ei

SOTSIAALMEEDIA

K16. Milliseid sotsiaalmeedia kanaleid või rakendusi Te regulaarselt, st vähemalt kord nädalas kasutate? Palun märkige kõik sobivad vastused.

1. Facebook
2. Twitter
3. Instagram
4. Google+ (Google sotsiaalmeedia rakendus)
5. LinkedIn
6. Youtube
7. Odnoklassniki.ru
8. VKontakte
9. Snapchat
10. Muu, milline? Kirjutage: _____
11. Ei kasuta sotsiaalmeedia kanaleid või rakendusi regulaarselt

K17-K18 KÜSIGE SIIS, KUI K16 ON MÄRGITUD FACEBOOK

K17. Kas Te olete viimase 12 kuu jooksul külastanud Facebooki lehte Tallinna linn? VASTAJALE KUVATAKSE TALLINNA LINNA FB LEHE PILT



1. Jah
2. Ei

K18. Kas Te olete viimase 12 kuu jooksul külastanud Facebooki lehte VisitTallinn? VASTAJALE KUVATAKSE VISITTALLINN.EE PILT



1. Jah
2. Ei

K19A ja K19B KÜSIGE SIIS, KUI K16 ON MÄRGITUD INSTAGRAM

K19A. Kas Te olete viimase 12 kuu jooksul külastanud Instagrammis Tallinna linna lehte?

VASTAJALE KUVATAKSE TALLINNA LINNA INSTAGRAMMI PILT



1. Jah
2. Ei

K19B. Kas Te olete viimase 12 kuu jooksul külastanud Instagrammis VisitTallinn lehte? VASTAJALE

KUVATAKSE VISITTALLINN INSTAGRAMMI PILT



1. Jah
2. Ei

TALLINNA TASUTA WIFI

K20. Kui sageli Te kasutate Tallinna linna tasuta WiFi võrku nimega TallinnWiFi? Tallinna linna tasuta WiFi võrgud asuvad enamasti avalikes kohtades, näiteks linnaväljakutel, linnaosade valitsustes, parkides.

1. Praktiselt iga päev → K21
2. Vähemalt kord nädalas → K21
3. Vähemalt kord kuus → K21
4. Harvem → K21
5. Ei kasuta Tallinna linna tasuta WiFi võrke → K23

K21. Kas Teile piisab praegusest Tallinna tasuta WiFi võrgu levialast või Te sooviksite kasutada Tallinna linna tasuta WiFi ka neis kohtades, kus seda praegu ei ole?

1. Piisab praegusest levialast → K23
2. Sooviks kasutada Tallinna linna tasuta WiFi kohtades, kus seda praegu ei ole → K22

K22. Kus Te sooviksite Tallinna tasuta WiFi veel kasutada? Kirjutage

TALLINNA BOTAANIKA AED

Vahetame teemat.

K23 Millal Te viimati külastasite Tallinna Botaanika aeda?

1. Viimase 12 kuu jooksul
2. 1-3 aastat tagasi
3. Rohkem aega tagasi
4. Ei ole kunagi külastanud

K24. Mis Teile esimesena pähe torkab, kui Te mõtlete Tallinna Botaanika aiale? Palun kirjutage:

KÜSIDA KUI K23 = 2,3,4

K25. Mis põhjustel Te ei ole Tallinna Botaanika aeda (viimase aasta jooksul) külastanud? Palun kirjutage: _____

Kui K23=3,4 JÄTKAB K36

KUI K23=1,2

K26. Milline on Teie arvates Tallinna Botaanika aed? Alljärgnevas tabelis on toodud vastandsõnade paarid. Palun märkige, kumb sõna Teie arvates kirjeldab paremini Tallinna Botaanika aeda. Palun andke hinnang 7-punktilisel skaalal (nt kui te arvate, et Botaanika aed on väga tuntud, siis andke hinne 1 ning kui arvate, et Botaanika aed on väga tundmatu, siis andke hinne 7).

	1	2	3	4	5	6	7	
Tuntud								Tundmatu
Halva mainega								Hea mainega
Kaunis								Inetu
Igav								Põnev
Võõras								Oma
Ligitõmbav								Eemaletõukav
Üle-rahvastatud								Privaatne
Kaasaegne								Vanamoeline
Igapäevane								Väljapeetud
Helge								Sünge
Hubane								Kõle

KUI K23=1

K27. Kui mitu korda Te olete viimase 12 kuu jooksul Tallinna Botaanikaaeda külastanud?

1. 1-2 korda
2. 3-5 korda
3. Rohkem kui 5 korda
4. Ei oska öelda, ei mäleta

KUI K23=1,2

K28. Millistest kanalitest Te olete saanud infot Tallinna Botaanikaia näituste ja ürituste kohta? Võite märkida mitu vastust.

1. Tallinna Botaanikaia kodulehelt
2. Tallinna Botaanikaia Facebooki lehelt
3. Raadiost
4. Televisioonist
5. Üleriigilistest ajalehtedest
6. Ajalehtedest Pealinn või Stolitsa
7. Linnaosade lehtedest
8. Välireklaamist
9. Sõprade-tuttavate käest
10. Mujalt, millistest kanalitest? Palun kirjutage :

11. Mitte kusagilt
12. Ei oska öelda, ei mäleta

K29. Millistest kanalitest Te eelistaksite saada infot Tallinna Botaanikaia näituste ja ürituste kohta? Võite märkida mitu vastust.

1. Tallinna Botaanikaia kodulehelt
2. Tallinna Botaanikaia Facebooki lehelt
3. Raadiost
4. Televisioonist
5. Üleriigilistest ajalehtedest
6. Ajalehtedest Pealinn või Stolitsa
7. Linnaosade lehtedest
8. Välireklaamist
9. Mujalt, millistest kanalitest? Palun kirjutage :

10. Ei soovi sellekohast infot saada
11. Ei oska öelda

K30. Mis eesmärgil Te olete viimase 3 aasta jooksul Tallinna Botaanikaaeda külastanud? Võite märkida mitu vastust.

1. Tutvusite püsikollektsioonidega omal käel
2. Osalesite giidiga ekskursioonil
3. Külastasite erinäitust (näiteks orhideepäevad, kevadised sibullilled, roosipäevad jne)

4. Osalesite Tallinna Botaanikaaias enda korraldatud loodushariduse teemalise seminaril/töötoas/koolitusel
5. Osalesite mõnel muul Tallinna Botaanikaaias ruumides või territooriumil toimunud üritusel (muu valdkonna konverentsil, piknikul, sünnipäeval vms)
6. Korraldasite ise Tallinna Botaanikaaias ruumides või territooriumil ürituse (konverentsi, pikniku, sünnipäeva vms)
7. Muul eesmärgil, palun kirjutage : _____

K31. Palun hinnake Tallinna Botaanikaaias erinevaid külgi kasutades 5-pallilist skaalat, kus 1 tähendab väga halba hinnet ja 5 tähendab väga head hinnet.

	5 – väga hea	4	3	2	1 – väga halb	Ei oska hinnata
Asukoht	5	4	3	2	1	9
Parkimisvõimalused	5	4	3	2	1	9
Ühistranspordiga juurdepääs	5	4	3	2	1	9
Lahtiolekuajad	5	4	3	2	1	9
Piletihinnad	5	4	3	2	1	9
Viidad territooriumil ja ruumides liikumiseks	5	4	3	2	1	9
Personali sõbralikkus ja viisakus	5	4	3	2	1	9
Puhtus, heakord	5	4	3	2	1	9
Üldine õhkkond, meeleolu	5	4	3	2	1	9
Näituste, ürituste põnevus	5	4	3	2	1	9
Näituste ja ürituste info kättesaadavus	5	4	3	2	1	9
KUI K30 V4						
Teie külastatud loodushariduse teemalise seminari/töötoa/koolituse korraldus	5	4	3	2	1	9
Teie külastatud loodushariduse teemalise seminari/töötoa/koolituse sisu	5	4	3	2	1	9

K32. Kas Te olete kasutanud Tallinna Botaanikaaias audiogiidi?

1. Jah
2. Ei → K34

K33. Kas selle kasutamisel esines mingeid probleeme? Kui jah, siis palun kirjutage, milliseid.

K34. Mis on Teie arvates Tallinna Botaanikaia puudused võrreldes teiste Tallinna peamiste huviväärsuste ja atraktsioonidega? Palun kirjutage: _____

K35. Aga mis on Teie arvates Tallinna Botaanikaia tugevused võrreldes teiste Tallinna peamiste huviväärsuste ja atraktsioonidega? Palun kirjutage: _____

KÜSIMUSED KÕIGILE

K36. Kui Tallinna Botaanikaia külastus oleks tasuta – kas Te siis külastaksite Tallinna Botaanikaaeda (senisest rohkem)?

1. Jah, kindlasti
2. Pigem jah
3. Pigem mitte
4. Kindlasti mitte
5. Ei oska öelda

K37. Kui suurt huvi võiksid Teile pakkuda järgnevad üritused ja tegevused Tallinna Botaanikaaias?

	Väga suurt huvi	Küllaltki suurt huvi	Mitte eriti suurt huvi	Üldse ei paku huvi	Ei oska öelda
Parimate taimetundjate, botaanikute loengud ja ekskursioonid	4	3	2	1	9
Praktilised koolitused ja kursused (näiteks kuidas taimi hooldada)	4	3	2	1	9
Meelelahutuslikud üritused (näiteks kontserdid, etendused)	4	3	2	1	9
Taimede müük	4	3	2	1	9
Kena söögikoht, kohvik	4	3	2	1	9
Õhtused üritused	4	3	2	1	9
Öised üritused	4	3	2	1	9
Pereüritused, lastele mõeldud üritused	4	3	2	1	9
Piknikuplatsi rentimine	4	3	2	1	9

K38. Millised üritused või tegevused võiksid Teile Tallinna Botaanikaaias veel huvi pakkuda? Palun kirjutage: _____

Teie haridus:

1. Tase: algharidus, põhiharidus või kutseharidus ilma keskhariiduseta
2. Tase: keskhariidus või kutseharidus koos keskhariidusega
3. Tase: lõpetatud kõrgharidus

Milline on teie põhitegevus?

1. Töötate
2. Töötate ja õpite

3. Töötav pensionär
4. Töötu, otsite tööd
5. Õpilane/üliõpilane
6. Pensionär, töövõimetu või osalise töövõimega
7. Lapsehoolduspuhkusel
8. Ei tööta muudel põhjustel (kodune vms)
9. Muud tüüpi hõivatus, Milline KIRJUTAGE

Mitu liiget on teie leibkonnas?

1 2 3 4 5 _____

Mitu alaealist last on teie leibkonnas? _____

Leibkonna netosissetulek (pärast riigimakse) ühe leibkonna liikme kohta kuus?

1. Alla 400 eur
2. 400-599 eur
3. 600-799 eur
4. 800-999 eur
5. 1000-1199 eur
6. 1200 ja enam eur
7. Ei oska öelda.

Kas Te olete registreeritud rahvastikuregistris Tallinna linna elanikuna?

1. Jah
2. Ei

Täname väga!